

## **CUADROS RESUMEN**

<i>Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	R.1
<i>Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas</i>	R.2
<i>Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio</i>	R.3
<i>Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según tipo</i>	R.4
<i>Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre</i>	R.5
<i>Personas que han obtenido libros, música o vídeos en el último trimestre según vías</i>	R.6
<i>Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar</i>	R.7

## CUADROS RESUMEN 2010-2011

### R.1 Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales

*( En porcentaje de la población de cada colectivo )*

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE</b> <i>(Visitaron)</i>	20,6	21,0	20,3	37,9	38,1	37,6
Museos	15,1	15,5	14,7	30,6	30,7	30,5
Exposiciones	14,2	13,9	14,5	25,7	25,2	26,2
Galerías de arte	6,9	7,0	6,8	13,6	13,5	13,7
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS</b> <i>(Visitaron)</i>	23,2	25,0	21,4	40,7	42,7	38,8
Monumentos	22,1	23,6	20,6	39,5	41,2	37,8
Yacimientos arqueológicos	6,3	7,2	5,4	13,9	15,6	12,3
<b>ARCHIVOS</b> <i>(Asistieron o visitaron)</i>	2,8	3,0	2,6	5,0	5,3	4,6
<b>BIBLIOTECAS</b> <i>(Fueron o accedieron)</i>	19,3	18,4	20,2	24,9	23,7	26,0
Ir a una biblioteca	15,4	13,9	16,8	20,5	18,6	22,3
Acceder por Internet	7,7	8,2	7,3	9,6	10,2	9,1
<b>LECTURA</b> <i>(Leyeron libros)</i>	51,1	48,0	54,0	58,7	56,0	61,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	22,4	24,7	20,2	27,4	30,3	24,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	43,3	38,0	48,4	52,3	47,2	57,2
En formato papel <i>(Suelen utilizar)</i>				58,3	55,5	60,9
En formato digital <i>(Suelen utilizar)</i>				6,5	8,2	4,8
Directamente de Internet <i>(Suelen utilizar)</i>				4,1	5,0	3,2
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES</b> <i>(Asistieron)</i>	21,4	21,2	21,6	40,0	41,1	39,0
<b>ARTES ESCENICAS</b> <i>(Asistieron)</i>	11,0	9,3	12,7	22,5	19,9	24,9
Teatro	8,6	7,4	9,8	19,0	17,0	21,0
Ópera	0,9	0,9	0,9	2,6	2,7	2,5
Zarzuela	0,6	0,4	0,7	1,6	1,5	1,6
Ballet/ danza	2,9	2,2	3,5	6,1	4,8	7,4
<b>ARTES MUSICALES</b> <i>(Asistieron)</i>	14,4	15,5	13,3	30,2	32,9	27,6
Conciertos de música clásica	3,5	3,5	3,6	7,7	7,6	7,8
Conciertos de música actual	11,9	13,1	10,7	25,9	29,0	22,9
<b>CINE</b> <i>(Asistieron)</i>	34,5	36,2	32,9	49,1	50,5	47,7
	EN LA ÚLTIMA SEMANA			EN EL ÚLTIMO MES		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
<b>ESCUCHAR MÚSICA</b> <i>(Suelen escuchar)</i>	79,8	82,1	77,5	82,7	84,7	80,7
En el ordenador o directamente de Internet	17,0	19,4	14,8	17,3	19,6	15,0
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b> <i>(Suelen leer)</i>				80,4	85,9	75,1
Directamente en Internet				14,4	19,0	10,0
Gratuitas				37,5	41,6	33,6
Prensa diaria de información general	66,4	74,4	58,7	71,5	78,3	64,9
Prensa deportiva	30,6	53,9	8,3	32,8	57,0	9,6
Revistas culturales	9,3	10,5	8,2	17,7	19,1	16,3
<b>AUDIOVISUALES</b> <i>(Suelen ver o escuchar)</i>						
Radio	75,4	78,2	72,6	77,1	79,6	74,7
Directamente en Internet				8,4	10,2	6,7
Vídeo	31,8	35,5	28,2	49,6	53,5	46,0
Directamente en Internet				6,8	8,1	5,6
Televisión	96,6	96,6	96,6	96,7	96,8	96,7
Directamente en Internet				5,9	7,1	4,7
<b>VIDEOJUEGOS</b> <i>(Suelen utilizar)</i>	10,0	15,5	4,6	13,7	20,6	7,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b> <i>(Suelen utilizar)</i>						
Ordenador	55,3	60,1	50,7	57,0	61,8	52,4
Por ocio o tiempo libre	51,4	56,4	46,6	53,6	58,5	49,0
Internet	53,6	58,2	49,2	55,2	59,7	50,9
Por ocio o tiempo libre	50,6	55,1	46,3	52,5	56,9	48,3

## CUADROS RESUMEN

### R.2 Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total	Varones	Mujeres
Escribir	7,1	6,1	8,1
Pintar o dibujar	13,2	11,2	15,1
Otras artes plásticas	7,7	5,4	9,9
Hacer fotografía	29,1	30,9	27,3
Hacer vídeo	12,8	14,5	11,1
Diseño de páginas Web	2,6	3,9	1,4
Otras audiovisuales	1,9	2,6	1,3
Teatro	2,1	1,7	2,4
Danza, ballet, baile	3,9	2,1	5,7
Tocar un instrumento musical	8,0	10,2	5,9
Cantar en un coro	2,4	1,8	2,9
Otras vinculadas a la música	3,6	4,3	2,9
Otras aficiones artísticas	2,9	2,4	3,5

### R.3 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total	Varones	Mujeres
Centro Cultural	19,2	19,2	19,2
Conferencia o mesa redonda	13,1	13,9	12,3
Cursos de formación complementaria vinculados a la cultura	6,7	5,1	8,3
Zoo o un Parque con animales	16,5	16,4	16,6
Jardín Botánico	12,1	12,8	11,5
Parque Temático	15,1	15,9	14,3
Parque Acuático	14,8	15,5	14,1
Parque de Atracciones	17,5	18,2	16,9
Circo	8,2	7,7	8,6
Otros espectáculos escénicos(*)	3,4	3,5	3,2
Feria	51,0	53,4	48,7
Espectáculos deportivos	28,0	39,5	16,9
Toros	8,5	10,6	6,4

(\*) Excluye teatro, ópera, zarzuela, danza, ballet y circo

### R.4 Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según tipo

	Total	Varones	Mujeres
TOTAL (En porcentaje de la población de cada colectivo)	6,7	5,1	8,3
Distribución porcentual	100	100	100
Curso o taller de escritura	4,5	4,0	4,8
Pintura o dibujo	11,4	9,8	12,4
Otras artes plásticas	7,7	3,3	10,4
Fotografía no profesional	7,8	12,6	5,0
Otras audiovisuales	4,0	6,0	2,8
Diseño	4,5	5,6	3,8
Teatro	4,0	3,0	4,5
Danza	16,4	8,6	21,0
Otras artes escénicas	0,4	0,6	0,3
Tocar un instrumento musical	10,8	15,2	8,2
Otra formación musical	4,3	5,5	3,6
Otras materias vinculadas a la cultura	33,6	36,2	32,1

## CUADROS RESUMEN

### R.5 Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total	Varones	Mujeres
Libros	34,9	32,3	37,4
<i>Relacionados con la profesión o estudios</i>	11,1	11,5	10,7
<i>No relacionados con la profesión o estudios</i>	29,1	25,8	32,2
Música grabada	11,7	13,2	10,3
Videos	10,7	12,3	9,1

### R.6 Personas que han obtenido libros, música o vídeos en el último trimestre según vías

(En porcentaje de la población)

	Libros	Música	Vídeo		Libros	Música	Vídeo
<b>COMPRA</b>				<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>			
En un establecimiento	32,1	10,0	7,7	Descarga gratuita de Internet	0,6	17,7	17,4
En un kiosco de prensa	1,5	0,3	2,2	Fotocopia	0,6	-	-
Por correo, teléfono o suscripción	1,9	0,1	0,1	Grabación desde Tv. o radio	-	0,2	0,9
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	-	0,3	0,3	Copia de un amigo	-	1,7	1,3
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	-	0,4	0,6	Préstamo	4,5	-	-
Por Internet	1,1	1,3	0,4	Regalo	5,9	0,2	0,5

### R.7 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar

(En porcentaje de la población)

<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>		<b>AUDIOVISUALES</b>	
Libros	93,7	Televisión	99,7
<i>Mas de 25</i>	68,3	Vídeo o DVD	87,3
<i>En formato digital</i>	4,6	VHS	37,0
Enciclopedias	65,6	DVD, Blue-Ray	81,4
<i>Papel</i>	64,2	Reproductor de vídeo digital	13,3
<i>CD ROM</i>	7,6	Soportes de vídeo ( VHS, DVD, Blue-Ray)	84,1
		<i>Mas de 25</i>	53,8
<b>MÚSICA</b>		<b>ORDENADOR E INTERNET</b>	
Disponen de equipos en los que escuchar	97,1	Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	83,8
<i>Radio</i>	91,3	Cámara fotográfica	68,4
<i>CD's</i>	83,8	Cámara de vídeo	30,4
<i>Casetes</i>	52,1	Móvil	38,8
<i>Discos</i>	26,4		
Walkman/diskman	25,2		
Equipo con reproductor de MP3	52,2	Ordenador	72,2
Móvil con reproductor de música	55,2	Acceso a Internet	64,0
		<i>Banda ancha</i>	57,8
Disponen de soportes de sonido	87,2		
<i>Soportes de sonido(CD's, casetes, discos)</i>		PDA	7,4
<i>CD's, DVDs, Blue-Ray</i>	83,6	Consola de vídeo juegos	39,7
<i>Mas de 25</i>	51,2		
<i>Mas de 50</i>	30,9	Software	
<i>Casetes o discos</i>	51,8	<i>Juegos</i>	37,5
<i>Mas de 25</i>	26,1	<i>Educativos</i>	29,7
<i>Mas de 50</i>	13,4		
<i>Otros soportes de música digital</i>	24,5		
Instrumentos musicales	39,7		