

8.1 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL (Miles)	Televisión	Radio
TOTAL (Miles)	39.452	35.867	29.740
%	100	90,9	75,4
SEXO			
Hombres	19.195	90,0	77,3
Mujeres	20.257	91,8	73,6
EDAD			
De 15 a 19 años	2.310	84,7	49,3
De 20 a 24 años	2.262	79,9	60,9
De 25 a 34 años	5.297	84,7	75,3
De 35 a 44 años	7.415	89,2	83,7
De 45 a 54 años	7.403	92,3	84,3
De 55 a 64 años	6.020	95,0	81,0
De 65 a 74 años	4.541	96,8	75,6
De 75 años y más	4.205	96,4	59,0
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	7.470	83,5	63,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	90,3	72,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	93,1	79,3
-Con hijos menores de 18 años	8.450	90,8	85,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	95,8	81,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	96,9	73,7
Otros	2.250	89,6	69,0
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	94,3	70,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	95,6	65,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	93,5	74,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	89,8	77,1
<i>Orientación general</i>	5.439	89,6	75,3
<i>Orientación profesional</i>	3.657	90,1	79,7
Educación superior	11.523	86,2	81,4
<i>FP superior y similares</i>	3.332	87,9	81,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	85,5	81,5
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	19.752	89,3	83,3
Parado	4.242	91,5	73,7
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	96,7	69,8
Estudiante	3.538	82,2	52,9
Labores del hogar	2.403	96,8	70,1
Otros	968	87,7	66,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	7.021	89,9	76,1
Aragón	1.109	94,1	82,2
Asturias (Principado de)	900	96,1	69,1
Balears (Illes)	1.002	90,4	75,9
Canarias	1.891	93,2	83,6
Cantabria	498	91,5	76,0
Castilla y León	2.068	94,0	75,9
Castilla-La Mancha	1.696	93,2	75,8
Cataluña	6.302	87,9	71,9
Comunitat Valenciana	4.190	92,8	70,0
Extremadura	907	97,1	68,5
Galicia	2.356	90,5	77,3
Madrid (Comunidad de)	5.509	89,2	77,9
Murcia (Región de)	1.221	88,7	76,3
Navarra (Comunidad Foral de)	540	94,1	82,0
País Vasco	1.846	91,2	77,2
Rioja (La)	264	91,4	76,4
Ceuta y Melilla	131	93,9	65,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.680	89,4	73,7
De más de 50.000 habitantes	8.171	90,6	75,9
De menos de 50.001 habitantes	18.601	92,1	76,3

8.2 Personas según la frecuencia del hábito de ver la televisión

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total suelen ver la televisión	Todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	No suelen ver la televisión
TOTAL (Miles)	39.452	35.994	33.436	35.774	35.867	127	3.458
%	100	91,2	84,7	90,7	90,9	0,3	8,8
SEXO							
Hombres	19.195	90,3	84,4	89,7	90,0	0,4	9,7
Mujeres	20.257	92,1	85,1	91,6	91,8	0,3	7,9
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	85,4	72,9	83,8	84,7	0,7	14,6
De 20 a 24 años	2.262	80,5	68,3	79,6	79,9	0,6	19,5
De 25 a 34 años	5.297	85,4	75,4	84,4	84,7	0,7	14,6
De 35 a 44 años	7.415	89,7	82,2	89,0	89,2	0,5	10,3
De 45 a 54 años	7.403	92,5	86,8	92,1	92,3	0,2	7,5
De 55 a 64 años	6.020	95,1	90,4	94,8	95,0	0,1	4,9
De 65 a 74 años	4.541	96,8	94,3	96,7	96,8	0,0	3,2
De 75 años y más	4.205	96,5	94,5	96,3	96,4	0,1	3,5
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	84,1	72,8	83,0	83,5	0,6	15,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	90,7	84,2	90,1	90,3	0,4	9,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	93,3	88,1	93,0	93,1	0,2	6,7
-Con hijos menores de 18 años	8.450	91,2	84,7	90,5	90,8	0,4	8,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	95,9	91,4	95,6	95,8	0,1	4,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	97,0	93,9	96,8	96,9	0,1	3,0
Otros	2.250	89,9	84,7	89,6	89,6	0,3	10,1
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	94,5	89,8	94,2	94,3	0,1	5,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	95,7	92,6	95,4	95,6	0,1	4,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	93,6	87,8	93,3	93,5	0,2	6,4
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	90,3	83,4	89,6	89,8	0,6	9,7
<i>Orientación general</i>	5.439	90,0	83,1	89,4	89,6	0,4	10,0
<i>Orientación profesional</i>	3.657	90,9	83,9	89,9	90,1	0,8	9,1
Educación superior	11.523	86,6	77,6	85,8	86,2	0,4	13,4
<i>FP superior y similares</i>	3.332	88,3	79,7	87,3	87,9	0,4	11,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	85,9	76,8	85,2	85,5	0,4	14,1
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	89,7	82,1	89,1	89,3	0,4	10,3
Parado	4.242	91,7	86,0	91,1	91,5	0,2	8,3
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	96,8	94,2	96,6	96,7	0,1	3,2
Estudiante	3.538	82,9	69,8	81,5	82,2	0,7	17,1
Labores del hogar	2.403	96,9	94,3	96,7	96,8	0,1	3,1
Otros	968	88,3	81,8	87,5	87,7	0,5	11,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	90,3	84,4	89,8	89,9	0,4	9,7
Aragón	1.109	94,4	90,4	93,7	94,1	0,4	5,6
Asturias (Principado de)	900	96,4	90,5	95,9	96,1	0,3	3,6
Baleares (Illes)	1.002	90,8	84,3	89,9	90,4	0,5	9,2
Canarias	1.891	93,8	84,7	92,9	93,2	0,6	6,2
Cantabria	498	91,9	87,5	90,7	91,5	0,4	8,1
Castilla y León	2.068	94,2	87,9	93,8	94,0	0,2	5,8
Castilla-La Mancha	1.696	93,2	88,6	92,9	93,2	0,0	6,8
Cataluña	6.302	88,4	82,1	87,6	87,9	0,4	11,6
Comunitat Valenciana	4.190	93,3	86,5	92,6	92,8	0,5	6,7
Extremadura	907	97,1	95,2	97,1	97,1	0,0	2,9
Galicia	2.356	90,5	84,1	90,2	90,5	0,0	9,5
Madrid (Comunidad de)	5.509	89,3	82,1	89,0	89,2	0,1	10,7
Murcia (Región de)	1.221	88,7	80,2	88,7	88,7	0,0	11,3
Navarra (Comunidad Foral de)	540	95,0	86,5	93,3	94,1	0,9	5,0
País Vasco	1.846	91,8	83,2	90,8	91,2	0,6	8,2
Rioja (La)	264	91,9	84,4	91,2	91,4	0,4	8,1
Ceuta y Melilla	131	94,1	89,8	93,7	93,9	0,2	5,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	89,9	82,4	89,1	89,4	0,5	10,1
De más de 50.000 habitantes	8.171	90,8	84,3	90,4	90,6	0,2	9,2
De menos de 50.001 habitantes	18.601	92,3	86,6	91,9	92,1	0,2	7,7

8.3 Personas que suelen ver la televisión y tiempo medio diario según tipo de día

	Total suelen ver la televisión		Lunes a viernes, salvo festivos		En fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
TOTAL	91,2	153,7	90,8	152,6	88,1	163,9
SEXO						
Hombres	90,3	148,3	89,8	146,8	87,3	159,5
Mujeres	92,1	158,6	91,6	158,0	88,9	168,0
EDAD						
De 15 a 19 años	85,4	112,3	84,5	109,7	81,6	127,2
De 20 a 24 años	80,5	122,4	79,8	122,3	75,1	134,4
De 25 a 34 años	85,4	130,0	85,1	127,8	81,0	144,1
De 35 a 44 años	89,7	127,5	89,1	123,0	86,6	145,8
De 45 a 54 años	92,5	139,4	91,9	135,9	89,7	154,9
De 55 a 64 años	95,1	162,1	94,6	160,8	92,4	172,4
De 65 a 74 años	96,8	192,0	96,6	195,5	94,0	189,9
De 75 años y más	96,5	227,8	96,5	232,3	94,9	220,0
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	84,1	125,6	83,3	124,1	79,7	139,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	90,7	173,7	90,3	174,0	87,4	181,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	93,3	159,8	93,0	157,7	90,4	171,2
-Con hijos menores de 18 años	91,2	126,7	90,6	122,9	88,2	142,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	95,9	160,5	95,3	158,9	93,7	171,0
-Viviendo solos (por hijos mayores)	97,0	184,4	97,0	186,2	94,9	183,8
Otros	89,9	178,2	89,3	179,8	85,8	185,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	94,5	179,3	94,1	179,5	91,2	186,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	95,7	204,1	95,5	207,4	92,3	204,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	93,6	162,0	93,2	160,2	90,4	174,7
Segunda etapa de educación secundaria	90,3	142,1	89,9	140,2	87,2	154,2
<i>Orientación general</i>	90,0	140,5	89,5	138,2	87,1	153,0
<i>Orientación profesional</i>	90,9	144,4	90,4	143,1	87,3	155,9
Educación superior	86,6	117,5	86,0	114,6	83,8	131,3
<i>FP superior y similares</i>	88,3	124,1	88,1	120,5	84,1	140,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	85,9	114,8	85,1	112,1	83,7	127,5
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	89,7	125,3	89,1	121,0	86,4	143,2
Parado	91,7	167,8	91,2	168,7	87,8	175,5
Jubilado o retirado del trabajo	96,8	205,7	96,6	209,7	94,7	201,2
Estudiante	82,9	114,1	82,0	112,2	78,6	128,3
Labores del hogar	96,9	200,7	96,9	201,8	94,5	203,4
Otros	88,3	179,4	87,2	182,2	84,0	187,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	90,3	156,6	89,8	154,6	87,1	170,4
Aragón	94,4	164,7	94,3	156,9	93,0	187,6
Asturias (Principado de)	96,4	164,6	95,2	163,1	93,7	177,9
Baleares (Illes)	90,8	148,8	90,8	147,0	88,0	158,4
Canarias	93,8	175,0	93,5	179,2	91,8	169,4
Cantabria	91,9	135,7	91,5	130,4	90,2	152,9
Castilla y León	94,2	161,2	93,9	160,6	91,6	169,0
Castilla-La Mancha	93,2	180,0	93,0	181,8	90,9	180,9
Cataluña	88,4	133,5	87,9	131,5	83,1	148,8
Comunitat Valenciana	93,3	146,7	92,8	142,2	90,7	164,6
Extremadura	97,1	214,1	96,9	222,2	94,4	200,6
Galicia	90,5	131,4	89,7	128,7	88,5	144,1
Madrid (Comunidad de)	89,3	153,1	88,8	153,7	87,8	156,7
Murcia (Región de)	88,7	179,4	88,3	181,3	84,2	185,8
Navarra (Comunidad Foral de)	95,0	128,2	94,4	128,9	82,4	147,8
País Vasco	91,8	155,2	91,0	156,5	87,8	162,3
Rioja (La)	91,9	138,0	91,2	135,2	89,3	151,6
Ceuta y Melilla	94,1	158,5	93,8	153,7	92,9	173,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	89,9	150,3	89,3	148,6	86,9	162,6
De más de 50.000 habitantes	90,8	156,4	90,5	155,9	87,1	166,0
De menos de 50.001 habitantes	92,3	154,7	91,9	153,8	89,4	164,0

8.4 Personas que suelen ver televisión según el tiempo medio de visionado en un día medio*(Distribución porcentual horizontal del total que suele ver la televisión)*

	Total suelen ver televisión (Miles)	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
TOTAL (Miles)	35.994	4.519	10.288	14.338	5.151	1.699
%	100	12,6	28,6	39,8	14,3	4,7
SEXO						
Hombres	17.337	12,7	29,5	40,6	12,9	4,2
Mujeres	18.657	12,4	27,7	39,1	15,6	5,2
EDAD						
De 15 a 24 años	3.795	23,8	34,8	31,4	7,2	2,8
De 25 a 34 años	4.524	18,9	34,6	33,5	9,6	3,5
De 35 a 44 años	6.652	16,5	35,3	37,3	8,0	2,9
De 45 a 54 años	6.845	12,7	33,8	40,3	9,5	3,7
De 55 años y más	14.178	5,6	19,3	45,1	23,0	7,0

8.5 Personas que suelen ver televisión según el tipo de programa que suelen ver*(En porcentaje del total vertical)*

	Total suelen ver televisión		Hombres (%)	Mujeres (%)
	(Miles)	(%)		
TOTAL (Miles)	35.994		17.337	18.657
%		100	100	100
Tipo de programa que suele ver				
Noticias e información	28.614	79,5	80,6	78,4
Series, películas y largometrajes	29.718	82,6	80,6	84,3
Series	22.640	62,9	56,7	68,7
Películas, largometrajes	25.710	71,4	71,2	71,6
Espectáculos escénicos	845	2,3	2,0	2,7
Teatro	598	1,7	1,4	1,9
Otros espectáculos de artes escénicas	427	1,2	0,8	1,5
Programas musicales	5.210	14,5	12,7	16,1
Conciertos de música clásica	1.055	2,9	2,8	3,1
Conciertos de música actual	1.864	5,2	5,3	5,0
Otros programas musicales	3.741	10,4	8,6	12,0
Programas relacionados con la lectura	286	0,8	0,6	0,9
Programas de asuntos taurinos	962	2,7	4,0	1,5
Documentales y programas culturales	8.726	24,2	25,6	23,0
Concursos culturales	8.389	23,3	19,5	26,8
Otros concursos	8.830	24,5	20,5	28,2
Programas infantiles	2.908	8,1	6,0	10,0
Deportes	11.205	31,1	49,9	13,6
Debates, tertulias	7.870	21,9	21,7	22,0
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	7.905	22,0	17,8	25,8
Otro tipo de programas	10.900	30,3	24,5	35,7
Programas religiosos	817	2,3	1,7	2,8
Programas de telecompra	218	0,6	0,5	0,7
Otro tipo de programas de entretenimiento	10.269	28,5	23,0	33,7

8.6 Personas que suelen ver televisión según los medios que suelen utilizar para ello*(En porcentaje del total horizontal)*

	Total suelen ver televisión (Miles)	Un aparato de televisión	El ordenador, Tablet	El móvil y otros equipos
TOTAL (Miles)	35.994	35.447	2.818	1.547
%	100	98,5	7,8	4,3
SEXO				
Hombres	17.337	98,8	9,2	4,9
Mujeres	18.657	98,2	6,5	3,8
EDAD				
De 15 a 24 años	3.795	98,2	18,1	12,4
De 25 a 34 años	4.524	98,1	14,4	8,5
De 35 a 44 años	6.652	98,8	9,3	5,4
De 45 a 54 años	6.845	98,3	7,1	3,4
De 55 años y más	14.178	98,6	2,6	0,7

8.7 Personas según la frecuencia del hábito de escuchar la radio

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total suelen escuchar la radio	Todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	No suelen escuchar la radio
TOTAL (Miles)	39.452	30.050	25.234	29.324	29.740	310	9.402
%	100	76,2	64,0	74,3	75,4	0,8	23,8
SEXO							
Hombres	19.195	78,1	66,2	76,3	77,3	0,8	21,9
Mujeres	20.257	74,4	61,9	72,5	73,6	0,8	25,6
EDAD							
De 15 a 19 años	2.310	50,1	30,9	46,6	49,3	0,8	49,9
De 20 a 24 años	2.262	62,2	46,4	59,4	60,9	1,4	37,8
De 25 a 34 años	5.297	76,0	64,3	74,5	75,3	0,7	24,0
De 35 a 44 años	7.415	84,2	73,9	83,1	83,7	0,5	15,8
De 45 a 54 años	7.403	85,0	75,0	83,6	84,3	0,7	15,0
De 55 a 64 años	6.020	81,5	69,2	79,8	81,0	0,5	18,5
De 65 a 74 años	4.541	76,8	62,9	74,3	75,6	1,2	23,2
De 75 años y más	4.205	60,3	47,9	57,6	59,0	1,3	39,7
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	7.470	64,5	47,8	62,0	63,6	0,9	35,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	73,4	62,0	71,0	72,5	0,9	26,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.229	80,1	67,1	77,8	79,3	0,8	19,9
-Con hijos menores de 18 años	8.450	85,8	76,2	84,7	85,2	0,6	14,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	82,3	71,3	81,0	81,8	0,6	17,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	74,6	62,8	72,9	73,7	0,9	25,4
Otros	2.250	69,9	57,9	68,5	69,0	0,9	30,1
NIVEL DE ESTUDIOS							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	71,9	58,9	69,6	70,9	1,0	28,1
Educación primaria e inferior	7.610	66,7	53,2	64,3	65,7	1,1	33,3
Primera etapa de educación secundaria	11.224	75,4	62,8	73,1	74,4	1,0	24,6
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	77,9	65,3	76,2	77,1	0,8	22,1
Orientación general	5.439	76,2	63,3	74,4	75,3	0,9	23,8
Orientación profesional	3.657	80,3	68,3	78,8	79,7	0,6	19,7
Educación superior	11.523	81,8	71,1	80,7	81,4	0,4	18,2
FP superior y similares	3.332	81,6	72,2	80,4	81,3	0,3	18,4
Educación universitaria y similares	8.191	81,9	70,7	80,8	81,5	0,4	18,1
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	19.752	83,9	74,1	82,6	83,3	0,7	16,1
Parado	4.242	74,4	59,6	72,5	73,7	0,7	25,6
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	71,0	57,4	68,5	69,8	1,2	29,0
Estudiante	3.538	53,6	35,6	50,5	52,9	0,7	46,4
Labores del hogar	2.403	70,6	57,1	68,6	70,1	0,5	29,4
Otros	968	67,5	54,2	65,3	66,4	1,1	32,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	7.021	76,7	67,2	75,1	76,1	0,6	23,3
Aragón	1.109	82,8	71,2	81,7	82,2	0,5	17,2
Asturias (Principado de)	900	70,0	59,3	68,5	69,1	0,9	30,0
Baleares (Illes)	1.002	76,4	63,8	75,3	75,9	0,5	23,6
Canarias	1.891	84,3	71,7	82,7	83,6	0,7	15,7
Cantabria	498	77,3	59,0	71,5	76,0	1,3	22,7
Castilla y León	2.068	76,5	66,6	75,1	75,9	0,6	23,5
Castilla-La Mancha	1.696	76,6	60,3	75,0	75,8	0,8	23,4
Cataluña	6.302	72,9	60,9	71,2	71,9	1,0	27,1
Comunitat Valenciana	4.190	71,2	55,3	68,3	70,0	1,2	28,8
Extremadura	907	68,7	57,1	67,9	68,5	0,2	31,3
Galicia	2.356	77,8	68,9	76,6	77,3	0,5	22,2
Madrid (Comunidad de)	5.509	78,5	65,5	76,8	77,9	0,5	21,5
Murcia (Región de)	1.221	77,8	66,6	75,2	76,3	1,5	22,2
Navarra (Comunidad Foral de)	540	83,4	69,5	80,8	82,0	1,4	16,6
País Vasco	1.846	78,5	62,7	75,3	77,2	1,3	21,5
Rioja (La)	264	76,6	64,9	75,6	76,4	0,2	23,4
Ceuta y Melilla	131	65,8	56,5	64,8	65,4	0,4	34,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.680	74,4	62,1	72,5	73,7	0,8	25,6
De más de 50.000 habitantes	8.171	76,7	63,1	74,7	75,9	0,8	23,3
De menos de 50.001 habitantes	18.601	77,1	65,6	75,4	76,3	0,8	22,9

8.8 Personas que suelen escuchar la radio y tiempo medio diario según tipo de día

	Total suelen escuchar la radio		Lunes a viernes, salvo festivos		En fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
TOTAL	76,2	125,0	75,4	137,0	67,0	111,9
SEXO						
Hombres	78,1	126,1	77,4	139,9	68,5	108,0
Mujeres	74,4	123,9	73,6	134,2	65,5	115,7
EDAD						
De 15 a 19 años	50,1	69,1	48,3	71,8	43,8	78,5
De 20 a 24 años	62,2	106,7	61,7	115,0	54,6	101,0
De 25 a 34 años	76,0	121,4	75,5	135,4	64,8	103,9
De 35 a 44 años	84,2	130,2	83,5	145,0	72,5	111,3
De 45 a 54 años	85,0	128,6	84,2	142,6	73,9	111,6
De 55 a 64 años	81,5	129,0	80,7	141,7	71,7	114,8
De 65 a 74 años	76,8	132,3	76,0	141,1	70,5	124,3
De 75 años y más	60,3	127,1	59,8	132,8	56,5	123,3
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	64,5	107,4	63,3	117,2	56,9	100,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	73,4	133,7	72,7	145,1	65,4	121,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	80,1	124,7	79,3	136,3	70,4	112,8
-Con hijos menores de 18 años	85,8	127,6	85,3	142,1	73,7	108,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	82,3	130,2	81,5	144,0	72,2	113,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	74,6	126,8	74,2	136,9	66,6	116,1
Otros	69,9	122,0	69,4	131,0	62,9	113,7
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	71,9	136,8	71,2	149,5	64,1	121,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	66,7	134,1	66,0	145,3	60,2	122,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	75,4	138,4	74,7	152,1	66,7	121,4
Segunda etapa de educación secundaria	77,9	127,3	76,9	140,6	68,4	112,1
<i>Orientación general</i>	76,2	121,3	75,1	132,3	67,4	111,5
<i>Orientación profesional</i>	80,3	135,8	79,5	152,2	69,9	113,0
Educación superior	81,8	106,4	81,1	116,5	70,6	97,1
<i>FP superior y similares</i>	81,6	123,6	80,7	137,4	71,0	106,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	81,9	99,5	81,3	108,1	70,4	93,4
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	83,9	130,1	83,2	146,1	71,6	109,4
Parado	74,4	126,6	73,9	134,2	67,5	120,6
Jubilado o retirado del trabajo	71,0	124,5	70,3	131,7	65,7	118,4
Estudiante	53,6	71,2	52,1	75,0	46,5	77,3
Labores del hogar	70,6	137,1	70,3	144,6	64,8	130,9
Otros	67,5	119,1	66,9	126,9	61,8	111,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	76,7	127,4	76,0	137,0	69,3	118,0
Aragón	82,8	125,5	81,9	134,9	76,8	113,6
Asturias (Principado de)	70,0	124,8	68,8	139,3	60,9	108,8
Balears (Illes)	76,4	113,9	75,7	124,5	66,8	103,0
Canarias	84,3	141,2	84,1	152,4	79,3	121,1
Cantabria	77,3	89,4	77,0	96,6	68,7	81,5
Castilla y León	76,5	133,1	75,9	145,0	67,1	121,1
Castilla-La Mancha	76,6	139,4	76,1	154,6	65,6	121,3
Cataluña	72,9	116,8	71,9	132,7	61,2	97,2
Comunitat Valenciana	71,2	117,9	70,5	128,4	61,2	110,5
Extremadura	68,7	150,1	68,0	166,8	63,5	122,4
Galicia	77,8	119,1	77,7	126,8	71,3	109,7
Madrid (Comunidad de)	78,5	121,8	77,6	132,4	68,4	113,4
Murcia (Región de)	77,8	127,2	76,8	146,3	69,6	93,8
Navarra (Comunidad Foral de)	83,4	118,3	82,5	134,1	63,6	108,1
País Vasco	78,5	143,2	77,4	157,9	68,0	129,6
Rioja (La)	76,6	111,4	75,9	125,9	62,4	96,0
Ceuta y Melilla	65,8	96,7	64,9	104,1	60,3	88,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	74,4	118,9	73,8	128,2	65,5	112,0
De más de 50.000 habitantes	76,7	129,9	75,7	143,2	66,6	116,7
De menos de 50.001 habitantes	77,1	126,9	76,4	140,1	68,1	109,7

8.9 Personas que suelen escuchar la radio según el tiempo medio de audición en un día medio*(Distribución porcentual horizontal del total que suele escuchar la radio)*

	Total suelen escuchar la radio (Miles)	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
TOTAL (Miles)	30.050	9.188	8.967	7.014	3.082	1.800
%	100	30,6	29,8	23,3	10,3	6,0
SEXO						
Hombres	14.988	30,4	30,6	22,7	9,9	6,5
Mujeres	15.062	30,8	29,1	24,0	10,6	5,5
EDAD						
De 15 a 24 años	2.565	44,4	31,4	14,3	7,3	2,5
De 25 a 34 años	4.026	35,6	27,1	22,8	7,5	7,0
De 35 a 44 años	6.241	31,1	28,9	22,1	11,1	6,8
De 45 a 54 años	6.291	28,9	31,0	22,4	10,9	6,9
De 55 años y más	10.927	26,2	30,4	26,9	11,1	5,5

8.10 Personas que suelen escuchar la radio según el tipo de programa que suelen oír*(En porcentaje del total vertical)*

	Total suelen escuchar la radio		Hombres	Mujeres
	(Miles)	(%)		
TOTAL (Miles)	30.050		14.988	15.062
%		100	100	100
Tipo de programa que suele oír				
Noticias e información	18.538	61,7	66,1	57,3
Series, radionovelas	338	1,1	0,9	1,3
Programas musicales	22.590	75,2	71,2	79,2
Conciertos de música clásica	1.590	5,3	4,9	5,7
Conciertos de música actual	6.235	20,7	20,4	21,1
Otros programas musicales	18.431	61,3	57,7	64,9
Programas relacionados con la lectura	201	0,7	0,6	0,7
Programas de asuntos taurinos	254	0,8	1,3	0,4
Documentales y programas culturales	925	3,1	3,3	2,9
Concursos	325	1,1	0,9	1,3
Programas infantiles	184	0,6	0,2	1,0
Deportes	4.983	16,6	28,7	4,5
Tertulias	4.642	15,4	15,7	15,2
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	3.693	12,3	11,2	13,4
Otro tipo de programas	3.556	11,8	10,6	13,0
Programas religiosos	372	1,2	0,9	1,6
Otro tipo de programas de entretenimiento	3.215	10,7	9,9	11,5

8.11 Personas que suelen escuchar la radio según los medios que suelen utilizar para ello*(En porcentaje del total horizontal)*

	Total suelen escuchar radio (Miles)	Un aparato de radio	Ordenador, Tablet	Televisión	Móvil	Otros equipos
TOTAL (Miles)	30.050	27.745	2.217	1.821	5.713	1.140
%	100	92,3	7,4	6,1	19,0	3,8
SEXO						
Hombres	14.988	92,4	8,2	4,9	19,7	3,9
Mujeres	15.062	92,2	6,5	7,2	18,3	3,7
EDAD						
De 15 a 24 años	2.565	82,9	13,7	7,0	40,1	6,5
De 25 a 34 años	4.026	90,6	11,6	7,7	30,8	6,6
De 35 a 44 años	6.241	89,5	9,7	6,8	26,1	5,0
De 45 a 54 años	6.291	93,2	6,4	5,5	17,9	3,9
De 55 años y más	10.927	96,3	3,6	5,1	6,3	1,4

8.12 Personas que han visto la televisión o escuchado la radio en el último mes directamente en Internet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Televisión	Radio
TOTAL (Miles)	39.452	5.318	5.230
%	100	13,5	13,3
SEXO			
Hombres	19.195	14,8	14,9
Mujeres	20.257	12,2	11,7
EDAD			
De 15 a 19 años	2.310	23,1	11,4
De 20 a 24 años	2.262	22,2	20,0
De 25 a 34 años	5.297	19,4	22,6
De 35 a 44 años	7.415	17,6	20,4
De 45 a 54 años	7.403	14,1	14,4
De 55 a 64 años	6.020	9,4	8,1
De 65 a 74 años	4.541	5,7	4,5
De 75 años y más	4.205	1,9	1,0
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	7.470	20,7	17,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7.039	9,8	11,6
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.229	12,8	15,7
-Con hijos menores de 18 años	8.450	17,8	18,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.001	10,7	9,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	5.014	6,7	4,9
Otros	2.250	7,3	7,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18.834	8,6	7,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	7.610	3,7	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11.224	12,0	10,1
Segunda etapa de educación secundaria	9.096	17,7	15,5
<i>Orientación general</i>	5.439	19,1	16,3
<i>Orientación profesional</i>	3.657	15,7	14,4
Educación superior	11.523	18,0	20,9
<i>FP superior y similares</i>	3.332	15,3	19,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	8.191	19,2	21,7
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	19.752	16,3	18,0
Parado	4.242	14,5	14,7
Jubilado o retirado del trabajo	8.548	4,7	3,5
Estudiante	3.538	23,9	14,6
Labores del hogar	2.403	6,0	5,6
Otros	968	10,2	9,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	7.021	14,1	17,0
Aragón	1.109	7,0	8,5
Asturias (Principado de)	900	10,8	13,1
Balears (Illes)	1.002	20,6	11,0
Canarias	1.891	10,7	9,6
Cantabria	498	6,9	5,4
Castilla y León	2.068	15,0	12,7
Castilla-La Mancha	1.696	12,0	13,9
Cataluña	6.302	10,7	11,1
Comunitat Valenciana	4.190	14,6	11,5
Extremadura	907	13,1	10,4
Galicia	2.356	9,4	9,3
Madrid (Comunidad de)	5.509	18,9	17,7
Murcia (Región de)	1.221	15,2	13,7
Navarra (Comunidad Foral de)	540	14,3	14,5
País Vasco	1.846	11,3	13,0
Rioja (La)	264	7,2	9,2
Ceuta y Melilla	131	26,7	15,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.680	14,6	14,7
De más de 50.000 habitantes	8.171	14,7	14,6
De menos de 50.001 habitantes	18.601	12,2	11,7

8.13 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)	46,7	45,2	49,4
Museos	40,5	39,0	42,8
Exposiciones	29,8	28,4	31,9
Galerías de arte	16,0	14,9	16,8
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,8	49,5	54,2
Monumentos	49,3	47,9	52,5
Yacimientos arqueológicos	21,8	20,7	23,6
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,1	6,6	7,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	26,8	25,3	27,1
Ir a una biblioteca	23,0	21,6	23,0
Acceder por Internet	9,9	9,1	10,4
LECTURA (Leyeron libros)	65,8	64,3	68,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	33,5	31,3	34,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	59,5	58,3	62,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,9	60,7	64,7
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,2	18,7	21,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,9	8,9	10,4
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,8	45,4	49,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	30,8	29,7	33,2
Teatro	24,5	23,4	26,3
Ópera	3,3	3,0	3,6
Zarzuela	1,5	1,5	1,7
Ballet / Danza	8,0	7,4	8,4
Circo	7,3	7,1	8,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)	34,2	32,7	35,7
Conciertos de música clásica	9,4	8,8	10,3
Conciertos de música actual	30,1	28,7	31,4
CINE (Asistieron)	57,8	56,5	60,3
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	85,8	85,4	92,4
En el ordenador o directamente de Internet	40,8	39,1	40,5
PRENSA (Suelen leer)	76,9	77,4	81,4
Directamente de Internet	42,9	41,8	45,7
Gratuita	61,2	61,0	65,3
Prensa diaria de información general	69,7	70,2	75,0
Prensa deportiva	34,6	35,1	37,6
Revistas culturales	22,7	22,2	24,8
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	75,4	76,8	100,0
Directamente de Internet	13,3	12,7	17,5
Vídeo	61,8	60,8	64,3
Directamente de Internet	22,5	21,1	22,4
Televisión	90,9	100,0	92,6
Directamente de Internet	13,5	14,8	14,7
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	13,8	12,9	12,9
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	62,3	60,8	65,3
Internet por ocio o tiempo libre	75,1	74,1	78,0
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	27,6	26,2	29,3
Relacionados con la profesión o estudios	8,7	7,8	8,5
No relacionados con la profesión o estudios	23,8	22,6	26,0
Compraron música grabada	7,3	6,9	8,2
Compraron vídeos	3,1	2,8	3,3

(*) Indicadores medios en la población total

8.13.1 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)	46,5	45,1	48,5
Museos	40,0	38,6	41,8
Exposiciones	29,7	28,2	31,1
Galerías de arte	15,0	14,0	15,6
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	51,7	50,5	54,2
Monumentos	50,2	48,9	52,6
Yacimientos arqueológicos	22,9	21,8	24,4
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	7,6	7,1	7,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	24,8	23,2	24,4
Ir a una biblioteca	20,6	19,3	19,9
Acceder por Internet	9,6	8,7	9,9
LECTURA (Leyeron libros)	62,0	60,1	63,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	35,2	32,7	35,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	53,5	52,2	55,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,9	56,5	59,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	19,8	18,0	20,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	10,8	9,6	11,1
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	46,1	44,8	47,6
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	27,8	27,1	29,7
Teatro	22,0	21,1	23,3
Ópera	2,8	2,6	3,2
Zarzuela	1,4	1,4	1,7
Ballet / Danza	5,7	5,1	6,1
Circo	7,1	7,2	8,0
ARTES MUSICALES (Asistieron)	35,2	33,6	36,0
Conciertos de música clásica	9,3	8,6	10,1
Conciertos de música actual	31,6	30,0	31,9
CINE (Asistieron)	58,4	56,8	59,9
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,7	86,3	91,8
En el ordenador o directamente de Internet	42,8	40,9	41,9
PRENSA (Suelen leer)	82,3	82,9	85,6
Directamente de Internet	48,1	46,9	49,9
Gratuita	67,7	67,5	70,4
Prensa diaria de información general	76,3	77,1	80,6
Prensa deportiva	57,6	59,1	61,0
Revistas culturales	22,7	21,8	24,1
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	77,3	79,0	100,0
Directamente de Internet	14,9	14,2	19,2
Vídeo	63,5	62,4	65,2
Directamente de Internet	24,6	22,9	24,2
Televisión	90,0	100,0	91,9
Directamente de Internet	14,8	16,5	16,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	20,8	19,3	18,8
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	65,9	64,4	68,0
Internet por ocio o tiempo libre	77,4	76,5	79,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	25,2	23,5	25,9
Relacionados con la profesión o estudios	9,1	8,0	8,4
No relacionados con la profesión o estudios	20,9	19,4	22,3
Compraron música grabada	8,2	7,6	8,9
Compraron vídeos	3,6	3,1	3,8

(*) Indicadores medios en la población total

8.13.2 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)	46,9	45,2	50,2
Museos	40,9	39,3	43,7
Exposiciones	29,9	28,5	32,6
Galerías de arte	17,0	15,8	18,1
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	50,0	48,5	54,2
Monumentos	48,4	47,0	52,5
Yacimientos arqueológicos	20,8	19,7	22,8
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	6,6	6,2	7,0
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	28,8	27,2	29,8
Ir a una biblioteca	25,2	23,7	26,0
Acceder por Internet	10,2	9,4	10,8
LECTURA (Leyeron libros)	69,4	68,2	73,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	31,9	30,0	32,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	65,1	64,1	69,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	65,7	64,5	69,7
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	20,6	19,3	22,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	8,2	9,7
ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)	47,5	46,0	51,0
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	33,7	32,2	36,7
Teatro	26,8	25,5	29,4
Ópera	3,8	3,5	4,1
Zarzuela	1,6	1,5	1,8
Ballet / Danza	10,1	9,5	10,8
Circo	7,4	6,9	8,2
ARTES MUSICALES (Asistieron)	33,2	31,8	35,5
Conciertos de música clásica	9,5	9,0	10,4
Conciertos de música actual	28,7	27,4	30,8
CINE (Asistieron)	57,3	56,3	60,7
AL MENOS UNA VEZ AL MES			
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	84,9	84,6	93,1
En el ordenador o directamente de Internet	38,9	37,5	39,2
PRENSA (Suelen leer)	71,8	72,4	77,3
Directamente de Internet	37,9	37,1	41,6
Gratuita	55,1	54,9	60,1
Prensa diaria de información general	63,3	63,7	69,5
Prensa deportiva	12,8	12,9	14,3
Revistas culturales	22,7	22,5	25,4
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Radio	73,6	74,7	100,0
Directamente de Internet	11,7	11,2	15,8
Vídeo	60,2	59,3	63,4
Directamente de Internet	20,5	19,4	20,6
Televisión	91,8	100,0	93,2
Directamente de Internet	12,2	13,2	13,3
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	7,1	6,9	7,0
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	58,8	57,4	62,7
Internet por ocio o tiempo libre	72,9	71,8	76,5
EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			
Compraron libros	30,0	28,7	32,8
Relacionados con la profesión o estudios	8,4	7,6	8,6
No relacionados con la profesión o estudios	26,6	25,5	29,6
Compraron música grabada	6,5	6,3	7,5
Compraron vídeos	2,6	2,5	2,9

(*) Indicadores medios en la población total