



GENERACIÓN TV-USA (1955-1975)

ENERO ————— ABRIL 2022



El diablo sobre ruedas

calidad de reproducción de los aparatos domésticos– y haciendo uso de los primeros planos no como una necesidad fruto de la arcaica tecnología de la televisión de los 60-70, sino como elemento expresivo. El resultado es un homenaje al *thriller* de Hitchcock, repleto de piruetas visuales manieristas donde el plano picado y sobre todo el contrapicado construyen una atmósfera inquietante y surreal. Una apuesta formal que casi dos décadas después sería elemento fundamental y distintivo del éxito de una de las propuestas televisivas más revolucionarias de la televisión: *Twin Peaks*, de David Lynch y Mark Frost. Dos obras cuyo nexo en común serían el guionista y posterior *showrunner* Steven Bochco, autor del guion del piloto de *Colombo* y posteriormente creador del serial más

emblemático de los 80, *Canción triste de Hill Street*, que, casualidades de la vida, tendría entre su equipo de guionistas a un joven Mark Frost.

Tal era la confianza depositada por el estudio en el joven Spielberg que decidieron proponerle dirigir lo que en esos tiempos la cadena ABC denominaba *Movie of the Week*. Un telefilm de 75 minutos de duración –ampliado a los 90 minutos para su distribución cinematográfica en el mercado europeo– basado en un relato de Richard Matheson y publicado en seis entregas en la revista *Playboy*. Con el título de *Duel*, o el más poético *El diablo sobre ruedas* en España, se trata del trabajo que redefiniría no solo la carrera de Steven Spielberg, sino también la de la propia industria del cine estadounidense,

partiendo de la idea, e incluso dando lugar u originando el concepto de, valga la redundancia, *high concept*.

El *high concept* puede definirse como una idea fácil de describir, poderosa y lo suficientemente sencilla. Algo que se ha ido pervirtiendo a lo largo de las décadas en la industria cinematográfica, dando lugar a trabajos asépticos y milimetrados. Pero el *high concept* como idea primigenia, tal cual es utilizada en *El diablo sobre ruedas*, da lugar a un cine casi puro que se mira en los inicios del cine, en especial la obra de Buster Keaton. El relato de Matheson y la traslación en imágenes en la adaptación de Spielberg es poderosa por la sencillez, que no simpleza, de su propuesta. Un representante de ventas, interpretado

por Dennis Weaver –elegido por el propio Spielberg tras ver su trabajo en *Sed de mal* de Orson Welles– es importunado y posteriormente acosado por un camionero a lo largo de la América desértica.

El resultado, un trabajo fílmico donde Spielberg consigue retrotraer el cine a su estado primigenio, estructurando el trabajo en una serie de *set pieces* en *in crescendo* dramático, donde la manipulación del tempo y el montaje, más el uso de nuevo de los contrapicados ya vislumbrados en su episodio de *Colombo*, dan forma a una pesadilla abstracta. Pesadilla que tanto en sus formas ásperas y áridas como en su subtexto –la América rural alejada de las grandes ciudades– emparenta al trabajo de Spielberg con una obra



El diablo sobre ruedas

aparecida tres años después: *La manzana de Texas* de Tobe Hooper. En ambas, la burguesía urbana, acomodada y plácida en sus entornos civilizados se encuentran de bruces dentro de un ecosistema brutal y profundamente violento. Una pesadilla kafkiana que representa de manera certera la muerte de ese sueño americano que

desapareció a finales de los 70 y que Spielberg consigue denunciar, reconvirtiendo el dinamismo adrenalínico del *cliffhanger* surgido del mejor serial de matinée en metáfora de una América oculta tras las plácidas y aparentemente inofensivas imágenes *rockwellianas*.



Detalle del cartel de *El diablo sobre ruedas*

Listado de películas del ciclo en abril

- **COWBOY DE MEDIANOCHE**
- **DANZAD, DANZAD, MALDITOS**
- **DOS HOMBRES Y UN DESTINO**
- **EL DIABLO SOBRE RUEDAS**
- **FRENCH CONNECTION**
- **IMAGES**
- **LA LEYENDA DEL INDOMABLE**
- **MATAR A UN RUISEÑOR**
- **MI VIDA ES MI VIDA**
- **NETWORK, UN MUNDO
IMPLACABLE**
- **¿QUIÉN TEME A VIRGINIA WOOLF?**

PROGRAMA CINE DORÉ

COMPRAR ENTRADAS

