

Anexo III
Ayudas para la distribución de películas. Año 2021.
PLAN DE DISTRIBUCIÓN REALIZADO

DISTRIBUIDORA							
PELÍCULA							
CC.AA.	Provincias	Nº copias distribuidas		CC.AA.	Provincias	Nº copias distribuidas	
		EN TOTAL	Semana estreno			EN TOTAL	Semana estreno
ANDALUCÍA	Almería			CASTILLA - LA MANCHA	Albacete		
	Cádiz				Ciudad Real		
	Córdoba				Cuenca		
	Granada				Guadalajara		
	Huelva				Toledo		
	Jaén			CATALUÑA	Barcelona		
	Málaga				Girona		
	Sevilla				Lleida		
ARAGÓN	Huesca			Tarragona			
	Teruel			Alicante/ Alacant			
	Zaragoza			Castellón/ Castelló			
ASTURIAS, PRINCIPADO DE				COMUNITAT VALENCIANA	Valencia/ València		
BALEARS, ILLES				EXTREMA-DURA	Badajoz		
CANA-RIAS	Palmas, Las				Cáceres		
	SCTenerife			GALICIA	Coruña, A		
CANTABRIA					Lugo		
CASTILLA Y LEÓN	Ávila				Ourense		
	Burgos				Pontevedra		
	León			MADRID, COMUNIDAD DE			
	Palencia			MURCIA, REGIÓN DE			
	Salamanca			NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE			
	Segovia			PAÍS VASCO	Araba/Álava		
	Soria				Gipuzkoa		
	Valladolid				Bizkaia		
Zamora			RIOJA, LA				
CIUDAD DE CEUTA				CIUDAD DE MELILLA			
		Total Número de CC.AA.					
		Total Número de Provincias					
		Suma Número de copias distribuidas en total					
		Suma número de copias distribuidas en la semana de estreno					

Ayudas para la distribución de películas. Año 2021.

PLAN DE PROMOCIÓN

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

LA DISTRIBUCIÓN SE REFIERE A:	<input type="checkbox"/>	Largometraje	<input type="checkbox"/>	Documental	<input type="checkbox"/>	Conjunto de cortometrajes (detallar títulos):
--------------------------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--

Sinopsis de la película

Nº SEMANAS EN CARTEL		Nº ESPECTADORES OBTENIDOS	
-----------------------------	--	----------------------------------	--

Competencia durante el estreno en España:

Descripción de la audiencia objetivo:

Campaña promocional de lanzamiento de la película:

(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)

Plan de medios publicitarios:

(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)

Resto de actividades promocionales ejecutadas:

(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)

Autoevaluación del riesgo asumido por tratarse de obra difícil (art. 21.2 RD 1084/2015): (marcar las casillas que proceda)			
--	--	--	--

<input type="checkbox"/>	a) Cortometrajes	<input type="checkbox"/>	d) Director/a discapacitado/a	<input type="checkbox"/>	g) Documental
<input type="checkbox"/>	b) Director/a novel	<input type="checkbox"/>	e) Directora	<input type="checkbox"/>	h) Animación
<input type="checkbox"/>	c) Lenguas cooficiales	<input type="checkbox"/>	f) Especial valor cultural	<input type="checkbox"/>	i) Coproducción con Iberoamérica

COPIAS UTILIZADAS EN LA DISTRIBUCIÓN:		Nº DE COPIAS
Número de copias distribuidas en la SEMANA DE ESTRENO		
Nº de Copias en Versión Original (V.O.)		
Nº de Copias en Versión Original Subtitulada (V.O.S.)		
Nº de Copias en Versión Doblada (V.D.)		
TOTAL NÚMERO DE COPIAS utilizadas en la distribución		

Autoevaluación de festivales y premios incluidos en los anexos I y II de la Resolución de la convocatoria
--

Cumplimentar los formularios *ad hoc* disponibles en la página de internet del Organismo (www.icaa.es)

Ayudas para la distribución de películas. Año 2021.
PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN EJECUTADO TOTAL (importes SIN I.V.A.)
GASTOS SUBVENCIONABLES

DISTRIBUIDORA			
PELÍCULA			
A. TIRAJE DE COPIAS			
Partidas	Cantidad	Precio unitario (€)	Importes(€)
Master digital de la película y/o avance			
Copias digitales de la película y/o avance			
Claves de protección (<i>KDM</i>)			
Internegativo óptico de la película y/o avance			
Copias en 35mm de la película y/o avance			
Gastos en concepto de <i>VPF (virtual print fee)</i>			
Total A. TIRAJE DE COPIAS			
B. SUBTITULADO ESTÁNDAR Y DOBLAJE			
C. PUBLICIDAD			
C.1. Materiales			Importes (€)
Diseño, adaptación e impresión del cartel de la película para publicidad exterior			
Diseño e impresión de folletos, dípticos y similares			
Diseño e impresión del cartel (publicidad en salas cinematográficas)			
Diseño y producción de cuñas de radio y de contenidos publicitarios para prensa, televisión e internet, redes sociales y plataformas digitales			
Otro material publicitario y <i>merchandising</i> promocional no incluido (especificar):			
Subtotal C.1 Materiales			
C.2 Compra de Espacios			Importes (€)
Televisión			
Radio			
Diarios y Suplementos			
Revistas			
Exterior			
Internet			
Salas Cinematográficas			
Otros espacios (especificar):			
Subtotal C.2 Compra de Espacios			
Total C. PUBLICIDAD (C.1 + C.2)			

Ayudas para la distribución. Año 2021.

**PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN EJECUTADO TOTAL (importes SIN I.V.A.)
GASTOS SUBVENCIONABLES**

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA, DETALLANDO PERIODOS Y ESPACIOS (añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)
Televisión
Radio
Diarios y Suplementos
Revistas
Exterior
Internet
Salas Cinematográficas
Otros espacios (especificar):

D. MATERIALES DE PROMOCIÓN	Importes(€)
Dosieres, envíos postales de documentación y proyecciones de prensa	
Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	
Recepciones, fiestas y eventos promocionales del estreno	
Investigación mercado	
Página específica y otras aplicaciones para internet de la película (redes sociales)	
Nuevas tecnologías de distribución (especificar)	
Total D. MATERIALES DE PROMOCIÓN	

E. MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA	Importe(€)
Descripción detallada (añadir anexos, en su caso, para mayor detalle):	
Total E. MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA	

F. ACCESIBILIDAD	Importes(€)
Inclusión de sistemas de audiodescripción según norma UNE 153020	
Inclusión de sistemas de subtítulo especial según norma UNE 153010	
Inclusión de lengua de signos española según norma UNE 139804	
Total F. ACCESIBILIDAD	

G. SOSTENIBILIDAD	Importe(€)
Descripción detallada (añadir anexos, en su caso, para mayor detalle):	
Total G. SOSTENIBILIDAD	

PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN EJECUTADO TOTAL (A+B+C+D+E+F+G)	
--	--

Ayudas para la distribución de películas. Año 2021.

Declaración responsable

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

D./D^a _____,

representante legal de la distribuidora solicitante **DECLARA** que:

Es **distribuidor independiente**, de acuerdo con la definición del artículo 4 ñ) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

Está dado de **alta en el Registro** Administrativo de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales y los datos que constan no han sufrido modificación respecto de los ya existentes o bien en caso contrario, adjunta la documentación acreditativa de la modificación.

Está **al corriente** en el pago de obligaciones por **reintegro** de subvenciones, conforme al artículo 25 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio. Además, se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento de concesión de la ayuda.

Está **al corriente** de las obligaciones de **reembolso** de subvenciones, conforme al artículo 13 de la Orden CUD/508/2021, de 25 de mayo. Además, se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento de concesión de la ayuda.

No ha sido objeto de sanción con la pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones por **incumplimiento** de cualquier normativa, en especial de la que resulte de aplicación en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

No se halla incurso en ninguno de los **supuestos** del artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Cumple con la **normativa** sobre la cuota de **reserva de puestos de trabajo para personas con discapacidad**

Ha solicitado y/o recibido las siguientes **ayudas para la misma actividad**:

ORGANISMO	Importe solicitado (€)	Importe concedido (€)

La **película** ha obtenido **ayudas selectivas** españolas (producción de largometrajes sobre proyecto y producción de cortometrajes), de MEDIA (2014-2020: *Single Project* y *Slate funding*), de EURIMAGES (coproducción) o de IBERMEDIA (coproducción y desarrollo de largometrajes):

ORGANISMO	Importe concedido (€)
ICAA - producción de largometrajes sobre proyecto	
ICAA - producción de cortometrajes	
MEDIA 2014-2020 - <i>Single Project</i>	
MEDIA 2014-2020 - <i>Slate funding</i>	
EURIMAGES - coproducción	
IBERMEDIA - coproducción	
IBERMEDIA - desarrollo de largometrajes	

(firma electrónica **visible** del representante legal de la distribuidora solicitante)