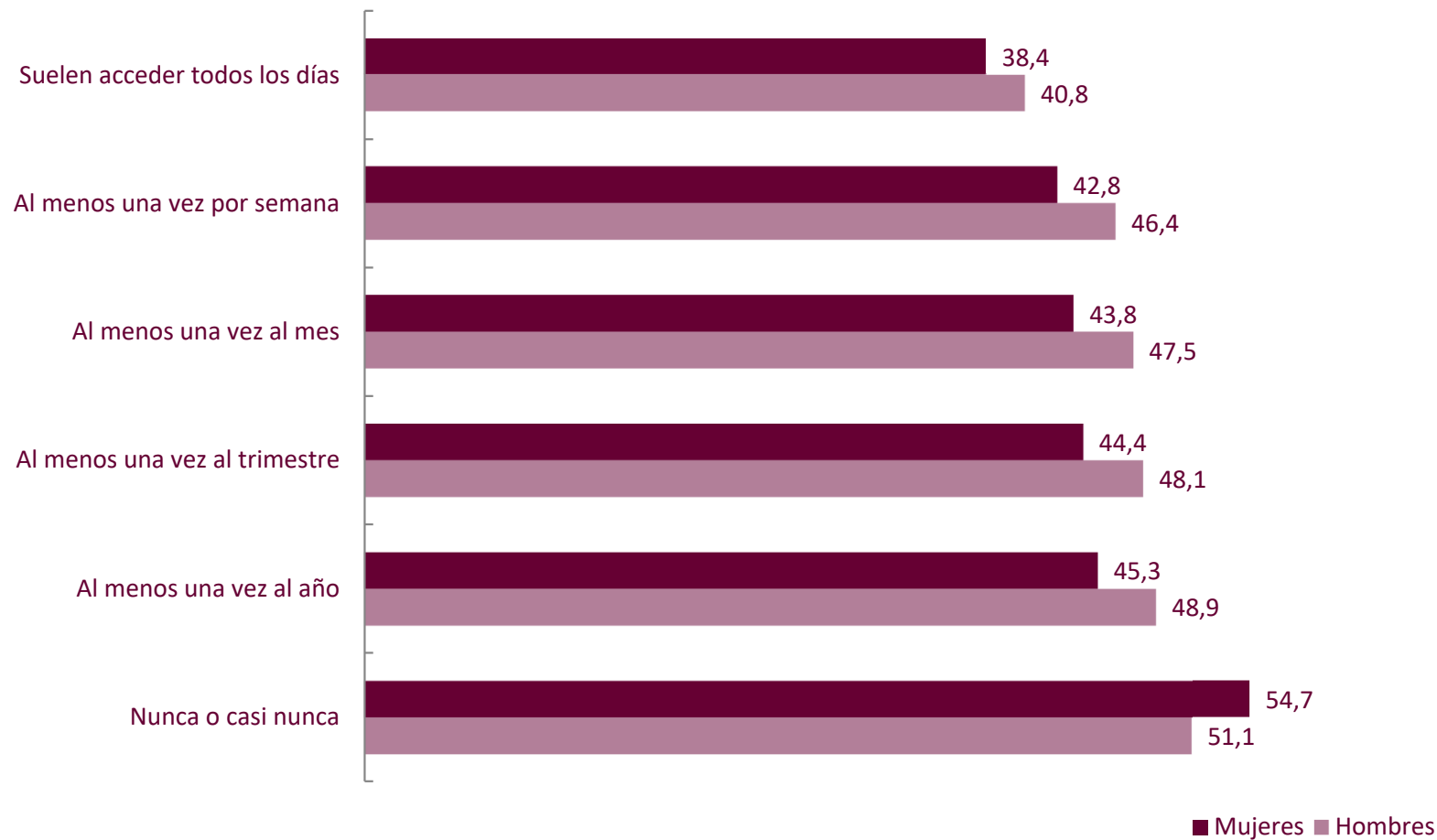




Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por trabajo o estudios según sexo. 2021-2022

(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España
Puede ampliar esta información y consultar los detalles metodológicos de la encuesta en la base de datos estadísticas culturales [CULTURAbase](https://culturabase.es)