

PRINCIPALES INDICADORES

<i>Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año</i>	<i>1</i>
<i>Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades al menos una vez al mes</i>	<i>2</i>
<i>Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre</i>	<i>3</i>
<i>Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet</i>	<i>4</i>

PRINCIPALES INDICADORES

GRÁFICO 1

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Total

(En porcentaje de la población)

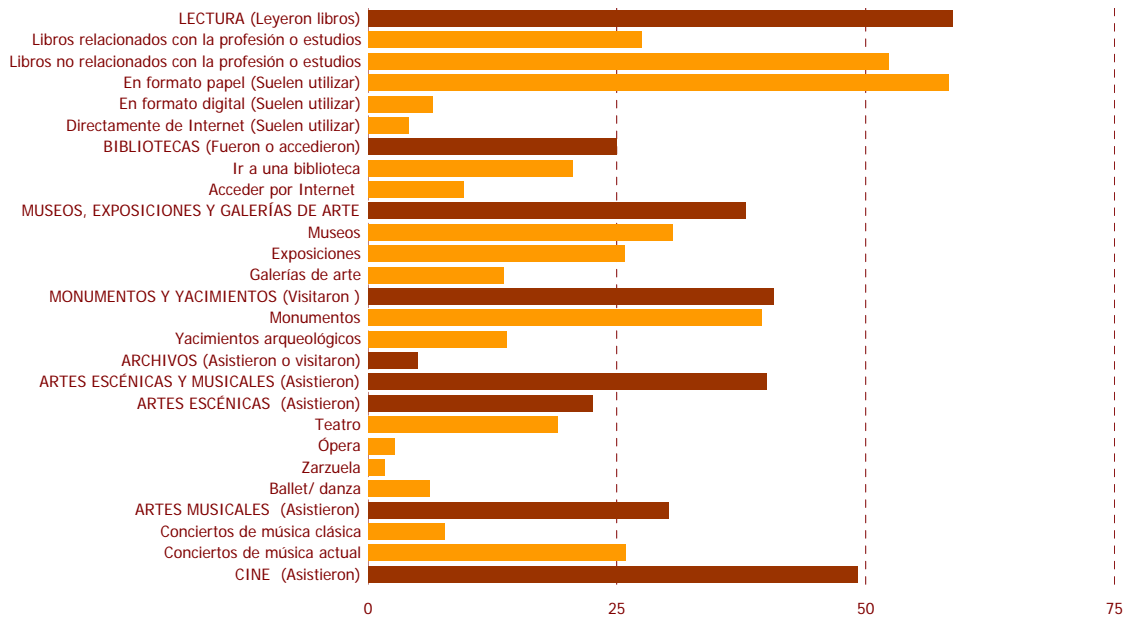


GRÁFICO 2

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes. Total

(En porcentaje de la población)

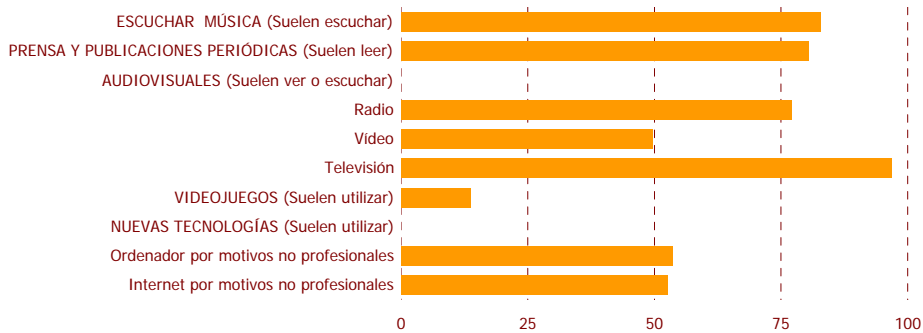


GRÁFICO 3

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Total

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

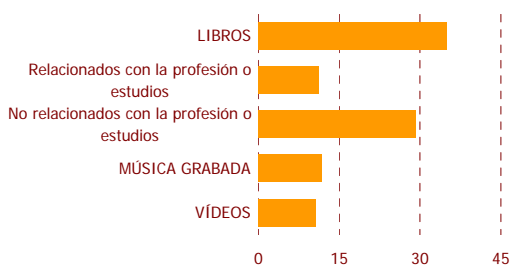
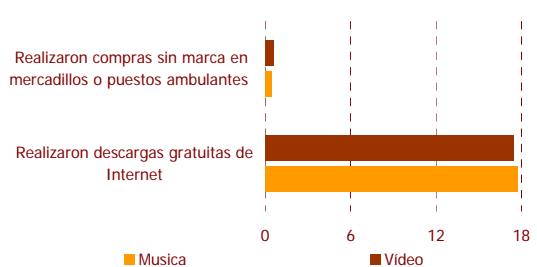


GRÁFICO 4

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. Total

(En porcentaje de la población)



PRINCIPALES INDICADORES

GRÁFICO 1

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Varones

(En porcentaje de la población)

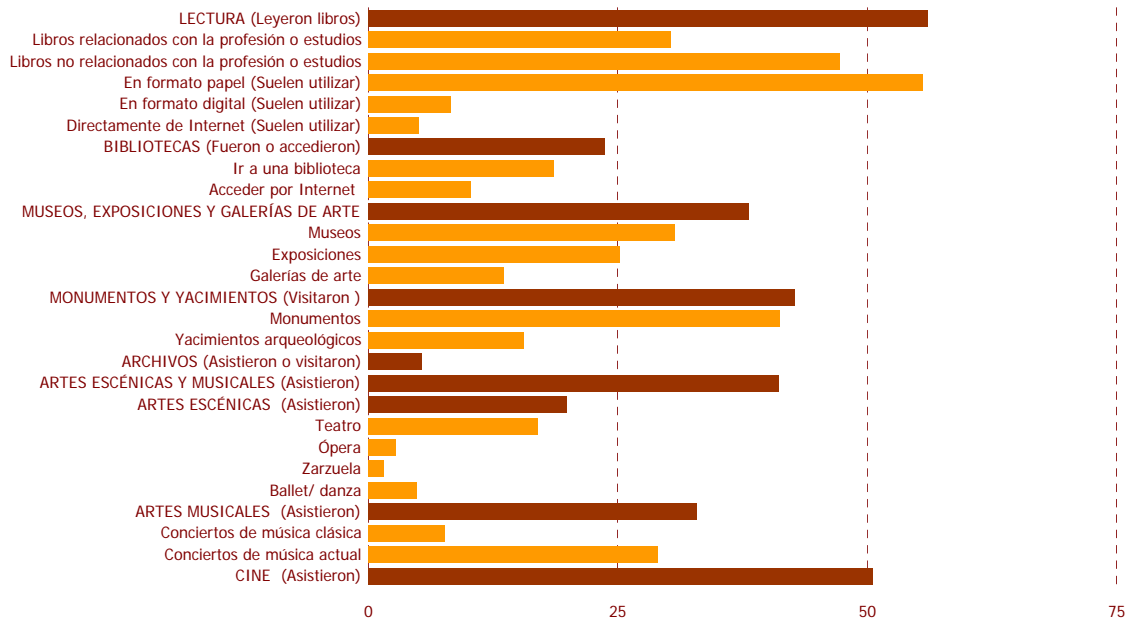


GRÁFICO 2

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes. Varones

(En porcentaje de la población)

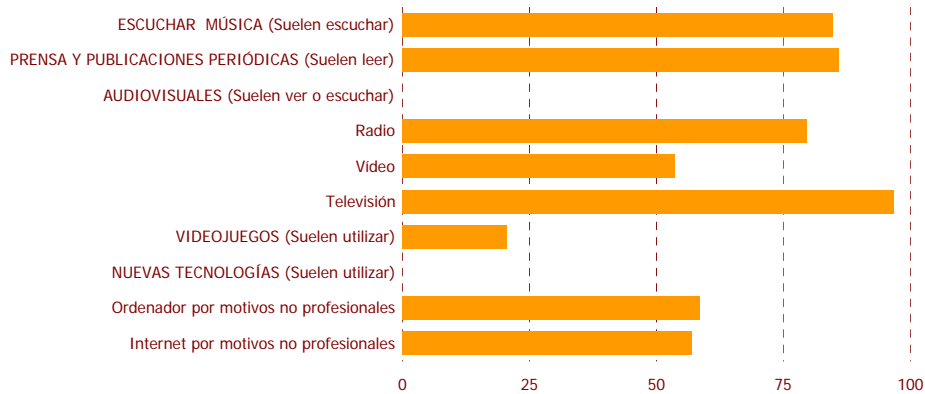


GRÁFICO 3

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Varones

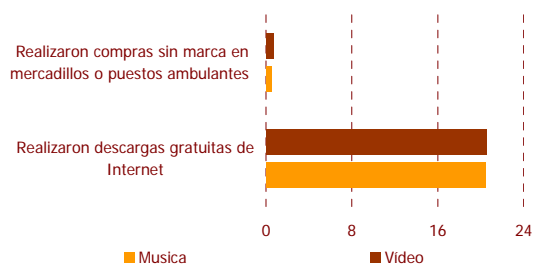
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



GRÁFICO 4

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. Varones

(En porcentaje de la población)



PRINCIPALES INDICADORES

GRÁFICO 1

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Mujeres

(En porcentaje de la población)

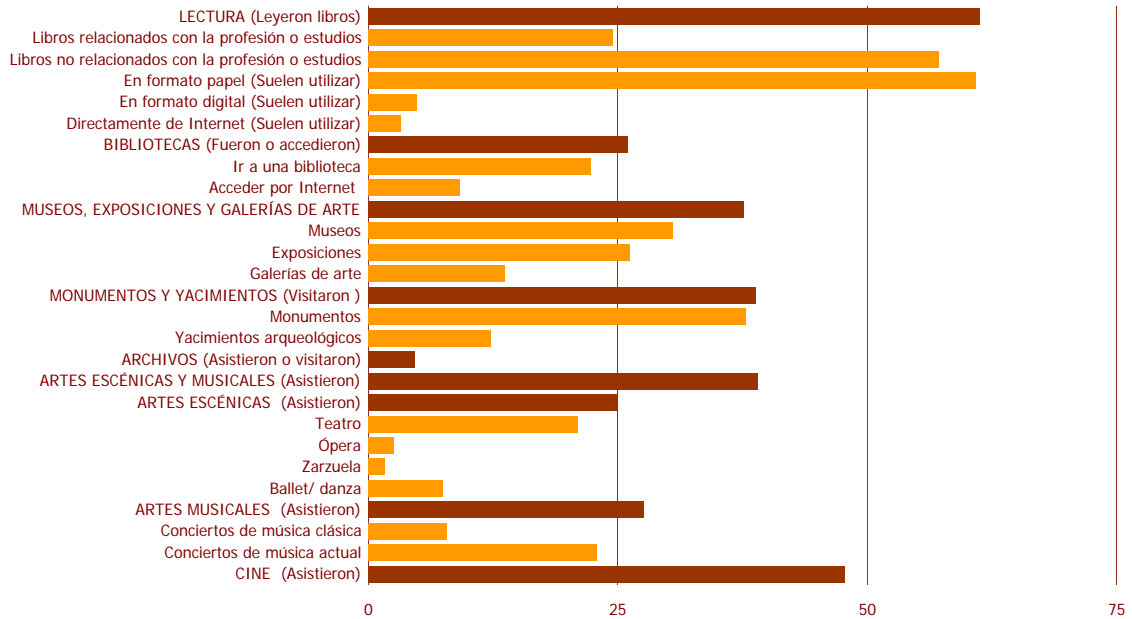


GRÁFICO 2

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes. Mujeres

(En porcentaje de la población)

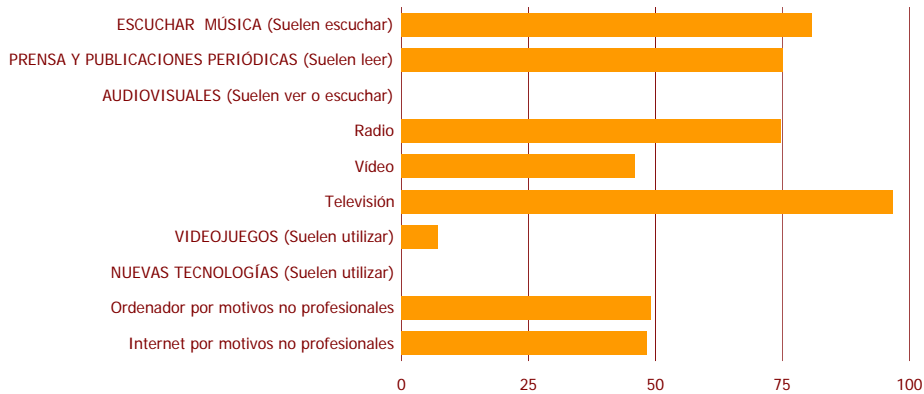


GRÁFICO 3

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



GRÁFICO 4

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. Mujeres

(En porcentaje de la población)

