

INDICADORES INTERRELACIONADOS

<i>Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.1.1
<i>Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.1.2
<i>Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.1.3
<i>Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.2.1
<i>Personas que leyeron libros en el último trimestre y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.2.2
<i>Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.2.3
<i>Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.3.1
<i>Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.3.2
<i>Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.3.3
<i>Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.4.1
<i>Personas que asistieron a conciertos en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.4.2
<i>Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.4.3
<i>Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.5.1
<i>Personas que asistieron al cine en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.5.2
<i>Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.5.3
<i>Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.6.1
<i>Personas que escucharon música al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.6.2
<i>Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.6.3
<i>Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales</i>	I.7.1
<i>Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales</i>	I.7.2
<i>Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos</i>	I.7.3

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.1.1. Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que asistió a museos, exposiciones o galerías en el último año			
		Total	Museos	Exposiciones	Galerías
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (<i>Visitaron</i>)					
Museos	30,6	80,7	100,0	74,4	84,2
Exposiciones	25,7	67,9	62,6	100,0	88,6
Galerías	13,6	36,0	37,5	46,9	100,0
Monumentos	39,5	76,3	82,6	80,1	86,4
Yacimientos arqueológicos	13,9	30,8	34,4	36,1	43,6
ARCHIVOS (<i>Asistieron o visitaron</i>)	5,0	11,5	12,2	14,9	19,0
BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)					
Bibliotecas	24,9	43,4	45,1	47,8	51,6
Ir a una biblioteca	20,5	35,6	37,4	39,1	40,9
Acceder por Internet	9,6	18,3	19,0	21,4	25,6
LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)					
Libros	58,7	84,9	86,3	87,6	91,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,4	47,4	49,6	52,1	54,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,3	77,1	78,7	79,9	84,7
Libros en formato digital	6,5	12,1	12,8	14,3	16,2
ARTES ESCENICAS (<i>Asistieron</i>)					
Teatro	22,5	44,4	46,4	50,3	55,3
Ópera	19,0	38,6	41,1	43,9	49,0
Zarzuela	2,6	6,2	7,1	7,7	10,1
Ballet/ danza	1,6	3,5	3,6	4,2	5,2
	6,1	12,7	13,0	15,6	17,8
ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)					
Conciertos de música clásica	30,2	48,7	49,6	54,5	57,4
Conciertos de música actual	7,7	16,0	17,3	19,8	24,8
	25,9	40,4	40,9	44,6	45,7
CINE (<i>Asistieron</i>)					
	49,1	71,9	74,5	73,8	77,4

I.1.2. Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que asistió a museos o exposiciones en el último año			
		Total	Museos	Exposiciones	Galerías
ESCUCHAR MUSICA (<i>Suelen escuchar</i>)					
	82,7	93,6	93,4	94,6	95,1
PRENSA (<i>Suelen leer</i>)					
Prensa diaria de información general	71,5	83,8	84,9	85,0	85,4
AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)					
Radio	77,1	84,9	84,8	86,5	86,3
Vídeo	49,6	63,1	63,9	65,3	66,4
Televisión	96,7	95,7	95,7	94,9	94,3
VIDEOJUEGOS (<i>Suelen utilizar</i>)					
	13,7	17,5	16,8	17,8	16,6
NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)					
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	76,2	77,8	78,1	79,0
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	75,1	76,6	77,7	78,6

I.1.3. Personas que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que asistió a museos o exposiciones en el último año			
		Total	Museos	Exposiciones	Galerías
Libros	34,9	55,5	57,3	60,1	64,0
Música grabada	11,7	19,8	20,4	22,2	26,1
Videos	10,7	16,7	17,4	18,9	20,7

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.2.1. Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	30,6	47,5	56,6	48,3
Exposiciones	25,7	40,6	50,2	41,3
Galerías	13,6	22,6	28,3	23,4
Monumentos	39,5	58,1	66,7	58,6
Yacimientos arqueológicos	13,9	21,8	27,9	22,1
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,0	8,8	14,1	8,7
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Bibliotecas	24,9	41,0	58,7	39,4
Ir a una biblioteca	20,5	34,0	48,6	32,7
Acceder por Internet	9,6	16,4	27,6	15,6
LECTURA (Leyeron libros)				
Libros relacionados con la profesión o estudios	58,7	100,0	100,0	100,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	27,4	49,0	100,0	39,9
Libros en formato digital	52,3	90,1	77,5	100,0
Libros en formato digital	6,5	12,2	23,2	10,9
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)				
Teatro	22,5	34,8	41,3	36,1
Ópera	19,0	30,0	36,1	31,2
Zarzuela	2,6	4,6	5,8	5,1
Ballet/ danza	1,6	2,5	2,3	2,8
Ballet/ danza	6,1	9,6	12,0	9,9
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	30,2	42,4	53,0	41,4
Conciertos de música actual	7,7	12,8	15,1	13,7
Conciertos de música actual	25,9	35,5	46,1	34,0
CINE (Asistieron)				
Cine	49,1	66,5	77,3	65,6

I.2.2. Personas que leyeron libros en el último trimestre y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)				
Escuchar música	82,7	92,9	96,5	92,5
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	71,5	81,4	80,8	82,5
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	77,1	83,2	82,8	83,7
Vídeo	49,6	62,4	71,8	61,4
Televisión	96,7	96,1	95,0	96,1
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)				
Videojuegos	13,7	17,5	24,7	15,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	73,5	87,4	71,9
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	72,3	86,7	70,6

I.2.3. Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
Libros	34,9	57,7	64,2	59,5
Música grabada	11,7	17,4	21,9	17,9
Vídeos	10,7	15,1	18,7	15,7

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.3.1. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	30,6	63,2	66,1	66,6
Exposiciones	25,7	57,5	59,3	65,0
Galerías	13,6	33,5	35,0	39,0
Monumentos	39,5	72,2	74,3	74,9
Yacimientos arqueológicos	13,9	29,9	31,7	34,1
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,0	11,8	12,2	15,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Bibliotecas	24,9	44,7	46,1	48,2
Ir a una biblioteca	20,5	37,9	39,2	40,5
Acceder por Internet	9,6	18,8	19,7	21,0
LECTURA (Leyeron libros)				
Libros relacionados con la profesión o estudios	58,7	85,6	87,0	87,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	27,4	48,4	49,9	50,6
Libros en formato digital	52,3	79,5	81,0	80,8
	6,5	12,8	13,2	14,4
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)				
Teatro	22,5	100,0	100,0	100,0
Ópera	19,0	84,7	100,0	59,4
Zarzuela	2,6	11,7	9,7	31,0
Ballet/ danza	1,6	7,1	5,4	18,7
	6,1	27,2	19,4	72,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	30,2	56,2	57,5	64,5
Conciertos de música actual	7,7	21,2	21,0	33,9
	25,9	45,6	47,4	47,9
CINE (Asistieron)				
	49,1	74,6	77,0	73,3

I.3.2. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)				
	82,7	94,1	94,1	94,8
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	71,5	84,3	85,4	84,6
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	77,1	86,6	86,6	86,9
Vídeo	49,6	64,4	65,7	62,0
Televisión	96,7	95,5	95,6	94,4
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)				
	13,7	16,0	15,9	13,7
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	76,6	78,0	75,9
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	75,8	77,1	74,7

I.3.3. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
Libros	34,9	59,0	60,9	61,3
Música grabada	11,7	23,1	24,2	25,3
Vídeos	10,7	19,5	19,6	21,9

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.4.1. Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	30,6	50,2	68,7	48,4
Exposiciones	25,7	46,4	66,1	44,3
Galerías	13,6	25,9	43,7	24,1
Monumentos	39,5	62,2	75,8	60,9
Yacimientos arqueológicos	13,9	26,0	36,3	25,3
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	5,0	10,2	16,6	9,9
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Bibliotecas	24,9	42,1	50,0	41,8
Ir a una biblioteca	20,5	35,3	41,7	35,1
Acceder por Internet	9,6	18,1	24,2	17,8
LECTURA (Leyeron libros)				
Libros relacionados con la profesión o estudios	58,7	80,1	89,8	79,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	27,4	47,4	49,6	48,5
Libros en formato digital	52,3	70,7	85,1	68,9
	6,5	12,4	15,9	12,6
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)				
Teatro	22,5	41,8	61,8	39,6
Ópera	19,0	36,2	51,7	34,9
Zarzuela	2,6	6,5	19,5	4,7
Ballet/ danza	1,6	3,2	9,2	2,4
	6,1	13,6	25,6	12,6
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	30,2	100,0	100,0	100,0
Conciertos de música actual	7,7	25,5	100,0	13,0
	25,9	85,6	43,6	100,0
CINE (Asistieron)				
	49,1	71,4	70,6	72,5

I.4.2. Personas que asistieron a conciertos en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)				
	82,7	96,0	94,6	96,6
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	71,5	81,0	85,0	80,7
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	77,1	83,9	86,0	83,6
Vídeo	49,6	67,4	60,5	69,9
Televisión	96,7	95,3	94,5	95,1
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)				
	13,7	22,6	11,3	25,2
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	76,6	72,4	78,7
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	75,4	71,8	77,4

I.4.3. Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
Libros	34,9	51,0	64,7	49,8
Música grabada	11,7	22,1	25,4	22,9
Vídeos	10,7	17,0	21,3	16,6

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.5.1. Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (<i>Visitaron</i>)		
Museos	30,6	46,4
Exposiciones	25,7	38,7
Galerías	13,6	21,5
Monumentos	39,5	56,8
Yacimientos arqueológicos	13,9	20,9
ARCHIVOS (<i>Asistieron o visitaron</i>)	5,0	8,3
BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)		
Ir a una biblioteca	20,5	31,6
Acceder por Internet	9,6	15,4
LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)		
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,4	42,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,3	69,2
Libros en formato digital	6,5	10,5
ARTES ESCÉNICAS (<i>Asistieron</i>)		
Teatro	19,0	29,9
Ópera	2,6	4,3
Zarzuela	1,6	2,3
Ballet/ danza	6,1	9,1
ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)		
Conciertos de música clásica	7,7	11,1
Conciertos de música actual	25,9	38,2
CINE (<i>Asistieron</i>)	49,1	100,0

I.5.2. Personas que asistieron al cine en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)		
	82,7	94,1
PRENSA (<i>Suelen leer</i>)		
Prensa diaria de información general	71,5	80,3
AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)		
Radio	77,1	82,8
Vídeo	49,6	66,5
Televisión	96,7	96,3
VIDEOJUEGOS (<i>Suelen utilizar</i>)	13,7	21,4
NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)		
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	77,1
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	76,0

I.5.3. Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
Libros	34,9	49,7
Música grabada	11,7	17,9
Vídeos	10,7	16,2

(*) *Indicadores medios en la población total.*

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.6.1. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (<i>Visitaron</i>)		
Museos	30,6	34,5
Exposiciones	25,7	29,4
Galerías	13,6	15,7
Monumentos	39,5	44,8
Yacimientos arqueológicos	13,9	16,2
ARCHIVOS (<i>Asistieron o visitaron</i>)	5,0	5,8
BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)		
Ir a una biblioteca	20,5	23,7
Acceder por Internet	9,6	11,3
LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)		
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,4	32,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,3	58,5
Libros en formato digital	6,5	7,6
ARTES ESCÉNICAS (<i>Asistieron</i>)		
Teatro	19,0	21,7
Ópera	2,6	3,0
Zarzuela	1,6	1,8
Ballet/ danza	6,1	7,1
ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)		
Conciertos de música clásica	7,7	8,8
Conciertos de música actual	25,9	30,2
CINE (<i>Asistieron</i>)		
	49,1	55,9

I.6.2. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)		
	82,7	100,0
PRENSA (<i>Suelen leer</i>)		
Prensa diaria de información general	71,5	76,4
AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)		
Radio	77,1	85,6
Vídeo	49,6	57,1
Televisión	96,7	96,8
VIDEOJUEGOS (<i>Suelen utilizar</i>)		
	13,7	16,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)		
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	61,4
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	60,1

I.6.3. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
Libros	34,9	39,6
Música grabada	11,7	14,1
Vídeos	10,7	12,4

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES INTERRELACIONADOS. 2010- 2011

I.7.1. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (<i>Visitaron</i>)		
Museos	30,6	44,0
Exposiciones	25,7	37,3
Galerías	13,6	20,0
Monumentos	39,5	55,2
Yacimientos arqueológicos	13,9	20,6
ARCHIVOS (<i>Asistieron o visitaron</i>)	5,0	8,1
BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)		
Ir a una biblioteca	20,5	31,3
Acceder por Internet	9,6	16,5
LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)		
Libros relacionados con la profesión o estudios	58,7	78,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	27,4	44,2
Libros en formato digital	52,3	68,8
	6,5	11,1
ARTES ESCÉNICAS (<i>Asistieron</i>)		
Teatro	22,5	31,9
Ópera	19,0	27,5
Zarzuela	2,6	4,1
Ballet/ danza	1,6	1,9
	6,1	8,9
ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)		
Conciertos de música clásica	30,2	42,8
Conciertos de música actual	7,7	10,6
	25,9	37,4
CINE (<i>Asistieron</i>)		
	49,1	69,8

I.7.2. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)		
	82,7	94,4
PRENSA (<i>Suelen leer</i>)		
Prensa diaria de información general	71,5	80,5
AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)		
Radio	77,1	83,1
Vídeo	49,6	66,8
Televisión	96,7	95,8
VIDEOJUEGOS (<i>Suelen utilizar</i>)		
	13,7	21,3
NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)		
Ordenador por ocio o tiempo libre	53,6	94,1
Internet por ocio o tiempo libre	52,5	90,4

I.7.3. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
Libros	34,9	49,1
Música grabada	11,7	17,1
Vídeos	10,7	15,0

(*) Indicadores medios en la población total.