

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a los hábitos y prácticas culturales de los españoles de 15 años en adelante, de los equipamientos culturales de los que disponen en su hogar, así como del consumo y de la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Se ofrecen indicadores desglosados, siempre que es posible, por las siguientes variables:

- Sexo, grupos de edad y nivel de estudios
- Situación laboral
- Comunidad autónoma

2. Fuentes de información

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España**, principal fuente de información de este capítulo, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales. El proyecto pertenece al Plan Estadístico Nacional.

La encuesta dota de continuidad al trabajo realizado en ediciones cuatrienales anteriores. El periodo de referencia de la edición 2018-2019 comprende, en su conjunto, un año natural entre marzo de 2018 y febrero de 2019, y se corresponde con trimestres no naturales por considerarse más adecuado para el estudio de las variables objetivo del proyecto. Así, los trimestres quedan definidos de la forma siguiente: de marzo a mayo; de junio a agosto; de septiembre a noviembre; de diciembre a febrero.

El tipo de muestreo utilizado es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, secciones censales, considerando cada comunidad autónoma una población independiente. Dentro de cada comunidad autónoma se ha realizado una estratificación de las unidades de primera etapa, conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. La muestra total está distribuida en cuatro submuestras trimestrales con la finalidad de estimar adecuadamente las diferencias derivadas de comportamientos culturales asociados a distintas épocas del año.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó

aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, asignando una probabilidad de selección proporcional a su tamaño, medido en número de habitantes. Dentro de cada sección, la selección de unidades de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad.

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado considerando como estratos los cruces de comunidades autónomas y tramos de tamaño de municipio. Como variables auxiliares se utilizan las estimaciones adelantadas de población por comunidad y tamaño de municipio referidas al momento central del periodo de referencia. El estimador final se obtiene aplicando al estimador anterior técnicas de calibrado en cada comunidad autónoma utilizando como fuente externa las estimaciones adelantadas de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. El error de muestreo a priori considerando la hipótesis $P=Q=0,5$ se sitúa en torno al 0,8% con un nivel de confianza del 95%.

La encuesta incorpora en su edición 2018-2019 novedades relevantes, pudiendo destacarse entre ellas las siguientes: Respecto museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte y archivos se analizan las visitas virtuales a través de Internet. En relación a la lectura de libros, se incorpora información acerca de los motivos que más influyen para elegir un libro o las principales barreras a la lectura. Se investigan los motivos para elegir el espectáculo escénico o musical, así como para elegir una película. Se ofrece por primera vez información relativa a nuevas formas de acceso a contenidos digitales tales como plataformas de libros, música o contenidos audiovisuales. Se han estudiado los problemas de accesibilidad física para asistir al recinto donde se realiza la actividad cultural. Dentro de las prácticas culturales activas, se analizan la asistencia anual a ferias o festivales vinculados al libro y a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial, y la participación en clubs de lectura. Por primera vez se ofrece información relativa a la vinculación con la práctica cultural de los padres y a la implicación en la práctica de los hijos.

El detalle de sus resultados y de los aspectos metodológicos de las diversas ediciones de la encuesta puede consultarse en el apartado correspondiente a estadísticas culturales disponible en la Web del Ministerio¹.

¹ Los resultados relativos al periodo 2002-2003 están disponibles en *CULTURABase*. Para una correcta interpretación de su enlace con los que se ofrecen en este capítulo han de tenerse en cuenta las diferencias metodológicas entre el proyecto desarrollado en 2002-2003 y las siguientes ediciones de la encuesta, tales como las variaciones en el diseño muestral, en el tamaño de la muestra (superior desde 2006-2007 en un 30%), en la forma de selección de la muestra, en el ámbito poblacional (ampliado a Ceuta y Melilla), en la delimitación de los periodos trimestrales (no naturales desde su edición 2006-2007), o en la forma de medición de los niveles de práctica (que desde su segunda edición no se han restringido a aquellos individuos que consideran tener el hábito de realizar una determinada actividad sino que afectan a toda la población) y en los distintos procedimientos utilizados en la recogida y tratamiento de la información, señalados con detalle en la metodología de cada edición.

3. Principales variables de clasificación

Las características de clasificación utilizadas en este capítulo son: sexo; edad; nivel de estudios; situación laboral y comunidad autónoma.

El *nivel de estudios* responde a la siguiente clasificación: *Primera etapa de educación secundaria o inferior* (Educación primaria e inferior y Primera etapa de educación secundaria); *Segunda etapa de educación secundaria* (Orientación general y Orientación profesional); *Educación superior* (FP superior y similares y Educación universitaria y similares).

La *situación laboral* utilizada es la siguiente: Trabajando; Parado; Jubilado o retirado del trabajo; Estudiante; Labores del hogar; Otros.

Comunidad autónoma: al tratarse de una encuesta dirigida a individuos la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos recogidos en la presente publicación.

4. Notas a los cuadros

Los resultados reflejados bajo los epígrafes 2007, 2011, 2015 y 2019 proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2006-2007, 2010-2011, 2014-2015 y 2018-2019 respectivamente.

Notas al cuadro 9.25. En 2006-2007 y 2010-2011 bajo el epígrafe de General se incluyen también los museos de tipología Regional.

Notas al cuadro 9.65. En 2006-2007 el software educativo está incluido dentro del software de juego.

Notas a los Anexos 1, 2, 3, 4 y 5. Los resultados proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares elaborada por el INE cuyos detalles pueden consultarse en www.ine.es. En 2013 el INE incorporó algunos cambios y novedades metodológicas como la utilización de nuevas estimaciones de población provenientes del Censo 2011 y el calibrado adicional por nacionalidad, por lo que se produjo una ruptura en las series de datos anteriores, recalculándose los principales indicadores correspondientes al periodo 2006-2012. En 2020 la modificación del cuestionario impide dar continuidad a determinadas variables difundidas con anterioridad. Asimismo ha de tenerse en cuenta que los indicadores están referidos exclusivamente a la población de 16 a 74 años y que los resultados relativos al total de personas que compraron por Internet incluyen productos no culturales que no se han señalado en el desglose de las tablas.

9.1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| EN EL ÚLTIMO AÑO | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron) | 38,2 | 37,9 | 39,4 | 46,7 | 38,1 | 38,1 | 38,8 | 46,5 | 38,2 | 37,6 | 40,1 | 46,9 |
| Museos | 31,2 | 30,6 | 33,2 | 40,5 | 31,0 | 30,7 | 32,3 | 40,0 | 31,3 | 30,5 | 34,2 | 40,9 |
| Exposiciones | 24,7 | 25,7 | 23,8 | 29,8 | 24,2 | 25,2 | 23,5 | 29,7 | 25,2 | 26,2 | 24,1 | 29,9 |
| Galerías de arte | 13,7 | 13,6 | 12,7 | 16,0 | 13,5 | 13,5 | 12,0 | 15,0 | 13,9 | 13,7 | 13,4 | 17,0 |
| MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron) | 35,6 | 40,7 | 42,8 | 50,8 | 36,7 | 42,7 | 43,2 | 51,7 | 34,4 | 38,8 | 42,3 | 50,0 |
| Monumentos | 34,1 | 39,5 | 41,4 | 49,3 | 35,1 | 41,2 | 41,9 | 50,2 | 33,2 | 37,8 | 41,0 | 48,4 |
| Yacimientos arqueológicos | 13,0 | 13,9 | 16,6 | 21,8 | 14,2 | 15,6 | 16,9 | 22,9 | 11,9 | 12,3 | 16,3 | 20,8 |
| ARCHIVOS (Visitaron) | 3,9 | 5,0 | 5,6 | 7,1 | 4,3 | 5,3 | 6,3 | 7,6 | 3,5 | 4,6 | 4,9 | 6,6 |
| BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron) | 19,2 | 24,9 | 25,6 | 26,8 | 17,7 | 23,7 | 23,4 | 24,8 | 20,7 | 26,0 | 27,7 | 28,8 |
| Ir a una biblioteca | 17,6 | 20,5 | 22,7 | 23,0 | 15,6 | 18,6 | 20,2 | 20,6 | 19,5 | 22,3 | 25,2 | 25,2 |
| Acceder por Internet | 4,6 | 9,6 | 7,9 | 9,9 | 5,0 | 10,2 | 7,5 | 9,6 | 4,2 | 9,1 | 8,3 | 10,2 |
| LECTURA (Leyeron libros) | 57,7 | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 55,4 | 56,0 | 57,6 | 62,0 | 60,0 | 61,2 | 66,5 | 69,4 |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 25,1 | 27,4 | 29,0 | 33,5 | 27,9 | 30,3 | 30,9 | 35,2 | 22,5 | 24,5 | 27,3 | 31,9 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 52,5 | 52,3 | 56,0 | 59,5 | 48,1 | 47,2 | 49,4 | 53,5 | 56,7 | 57,2 | 62,3 | 65,1 |
| En formato papel (Suelen utilizar) | - | 58,3 | 59,0 | 61,9 | - | 55,5 | 54,4 | 57,9 | - | 60,9 | 63,3 | 65,7 |
| En formato digital (Suelen utilizar) | - | 6,5 | 17,7 | 20,2 | - | 8,2 | 17,2 | 19,8 | - | 4,8 | 18,2 | 20,6 |
| Directamente de Internet (Suelen utilizar) | - | 4,1 | 5,7 | 9,9 | - | 5,0 | 6,6 | 10,8 | - | 3,2 | 4,9 | 9,1 |
| ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron) | 45,5 | 43,7 | 43,5 | 46,8 | 46,3 | 44,4 | 42,5 | 46,1 | 44,8 | 43,0 | 44,4 | 47,5 |
| ARTES ESCÉNICAS (Asistieron) | 29,0 | 27,8 | 29,9 | 30,8 | 26,6 | 25,0 | 26,8 | 27,8 | 31,4 | 30,5 | 32,9 | 33,7 |
| Teatro | 19,1 | 19,0 | 23,2 | 24,5 | 17,0 | 17,0 | 20,6 | 22,0 | 21,0 | 21,0 | 25,7 | 26,8 |
| Ópera | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 3,3 | 2,6 | 2,7 | 2,2 | 2,8 | 2,8 | 2,5 | 3,1 | 3,8 |
| Zarzuela | 1,9 | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 2,1 | 1,6 | 2,2 | 1,6 |
| Ballet / danza | 5,1 | 6,1 | 7,0 | 8,0 | 4,0 | 4,8 | 5,3 | 5,7 | 6,2 | 7,4 | 8,6 | 10,1 |
| Circo | 10,6 | 8,2 | 7,7 | 7,3 | 10,6 | 7,7 | 7,6 | 7,1 | 10,6 | 8,6 | 7,8 | 7,4 |
| ARTES MUSICALES (Asistieron) | 31,2 | 30,2 | 29,2 | 34,2 | 33,9 | 32,9 | 30,0 | 35,2 | 28,7 | 27,6 | 28,4 | 33,2 |
| Conciertos de música clásica | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 9,4 | 8,7 | 7,6 | 7,9 | 9,3 | 8,0 | 7,8 | 9,2 | 9,5 |
| Conciertos de música actual | 26,4 | 25,9 | 24,5 | 30,1 | 28,9 | 29,0 | 25,9 | 31,6 | 24,0 | 22,9 | 23,2 | 28,7 |
| CINE (Asistieron) | 52,1 | 49,1 | 54,0 | 57,8 | 54,3 | 50,5 | 54,4 | 58,4 | 50,1 | 47,7 | 53,6 | 57,3 |
| AL MENOS UNA VEZ AL MES | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar) | 86,9 | 82,7 | 85,5 | 85,8 | 88,6 | 84,7 | 87,4 | 86,7 | 85,3 | 80,7 | 83,8 | 84,9 |
| En el ordenador o directamente de Internet | - | 17,3 | 26,2 | 40,8 | - | 19,6 | 29,1 | 42,8 | - | 15,0 | 23,5 | 38,9 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer) | 81,4 | 80,4 | 79,7 | 76,9 | 85,7 | 85,9 | 84,8 | 82,3 | 77,2 | 75,1 | 74,8 | 71,8 |
| Directamente en Internet | 14,1 | 14,4 | 26,8 | 42,9 | 18,7 | 19,0 | 33,2 | 48,1 | 9,7 | 10,0 | 20,7 | 37,9 |
| Gratuitas | 41,5 | 37,5 | 51,8 | 61,2 | 42,8 | 41,6 | 58,9 | 67,7 | 40,2 | 33,6 | 45,0 | 55,1 |
| Prensa diaria de información general | 73,8 | 71,5 | 70,4 | 69,7 | 79,8 | 78,3 | 77,8 | 76,3 | 68,1 | 64,9 | 63,4 | 63,3 |
| Prensa deportiva | 25,1 | 32,8 | 34,5 | 34,6 | 43,9 | 57,0 | 60,1 | 57,6 | 7,1 | 9,6 | 10,1 | 12,8 |
| Revistas culturales | 15,2 | 17,7 | 20,6 | 22,7 | 14,9 | 19,1 | 21,2 | 22,7 | 15,5 | 16,3 | 19,9 | 22,7 |
| AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar) | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 81,6 | 77,1 | 76,8 | 75,4 | 84,3 | 79,6 | 80,1 | 77,3 | 78,9 | 74,7 | 73,6 | 73,6 |
| Directamente en Internet | - | 8,4 | 10,4 | 13,3 | - | 10,2 | 12,2 | 14,9 | - | 6,7 | 8,8 | 11,7 |
| Vídeo | 51,9 | 49,6 | 42,1 | 61,8 | 56,5 | 53,5 | 46,6 | 63,5 | 47,5 | 46,0 | 37,8 | 60,2 |
| Directamente en Internet | - | 6,8 | 12,3 | 22,5 | - | 8,1 | 14,9 | 24,6 | - | 5,6 | 9,9 | 20,5 |
| Televisión | 98,2 | 96,7 | 95,5 | 90,9 | 98,1 | 96,8 | 94,9 | 90,0 | 98,3 | 96,7 | 96,1 | 91,8 |
| Directamente en Internet | - | 5,9 | 8,9 | 13,5 | - | 7,1 | 10,1 | 14,8 | - | 4,7 | 7,7 | 12,2 |
| VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar) | - | 13,7 | 13,8 | 13,8 | - | 20,6 | 20,2 | 20,8 | - | 7,1 | 7,8 | 7,1 |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar) | | | | | | | | | | | | |
| Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre | 37,7 | 53,6 | 62,5 | 62,3 | 43,1 | 58,5 | 65,7 | 65,9 | 32,4 | 49,0 | 59,5 | 58,8 |
| Internet por ocio o tiempo libre | 33,1 | 52,5 | 66,9 | 75,1 | 37,8 | 56,9 | 69,6 | 77,4 | 28,6 | 48,3 | 64,4 | 72,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.2. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| EN EL ÚLTIMO AÑO | De 15 a 24 años | | | | De 25 a 54 años | | | | De 55 años y más | | | |
|--|-----------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron) | 46,3 | 47,6 | 52,5 | 63,6 | 44,3 | 42,9 | 43,7 | 52,2 | 24,2 | 25,8 | 28,7 | 33,9 |
| Museos | 39,3 | 38,4 | 43,2 | 55,4 | 35,7 | 34,4 | 36,8 | 45,1 | 19,8 | 21,2 | 24,5 | 29,5 |
| Exposiciones | 31,2 | 32,4 | 32,0 | 41,8 | 29,2 | 29,6 | 26,9 | 33,8 | 14,3 | 16,7 | 16,5 | 20,8 |
| Galerías de arte | 16,8 | 17,3 | 18,2 | 24,1 | 15,9 | 14,9 | 13,6 | 17,4 | 8,7 | 10,2 | 9,5 | 11,6 |
| MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron) | 40,7 | 48,4 | 51,4 | 65,6 | 42,4 | 47,1 | 48,9 | 57,6 | 21,6 | 27,1 | 30,6 | 36,9 |
| Monumentos | 38,9 | 47,0 | 50,1 | 63,8 | 40,6 | 45,5 | 47,3 | 56,0 | 20,9 | 26,5 | 29,7 | 35,6 |
| Yacimientos arqueológicos | 14,6 | 14,3 | 20,3 | 29,6 | 16,2 | 17,4 | 19,4 | 25,8 | 6,9 | 7,9 | 11,1 | 14,0 |
| ARCHIVOS (Visitaron) | 7,0 | 9,1 | 11,0 | 14,2 | 4,5 | 5,8 | 6,3 | 8,1 | 1,4 | 2,1 | 2,6 | 3,5 |
| BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron) | 45,1 | 52,8 | 58,9 | 61,7 | 20,1 | 27,6 | 27,6 | 28,1 | 6,5 | 9,8 | 11,8 | 14,3 |
| Ir a una biblioteca | 43,1 | 48,9 | 56,4 | 57,6 | 18,1 | 21,7 | 23,7 | 23,1 | 5,9 | 7,9 | 10,3 | 12,2 |
| Acceder por Internet | 11,0 | 18,7 | 17,6 | 21,6 | 5,1 | 11,4 | 9,1 | 11,3 | 1,0 | 3,2 | 2,9 | 4,5 |
| LECTURA (Leyeron libros) | 77,2 | 79,0 | 84,8 | 88,2 | 65,0 | 65,2 | 68,1 | 71,7 | 36,9 | 40,0 | 45,7 | 50,7 |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 59,5 | 64,2 | 71,7 | 74,7 | 27,5 | 30,7 | 33,1 | 39,7 | 6,2 | 7,8 | 8,9 | 12,3 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 60,6 | 59,8 | 66,4 | 69,8 | 60,2 | 58,9 | 61,5 | 64,7 | 35,7 | 38,4 | 44,2 | 49,1 |
| En formato papel (Suelen utilizar) | - | 78,5 | 82,3 | 84,8 | - | 64,6 | 63,8 | 66,8 | - | 39,9 | 44,0 | 48,2 |
| En formato digital (Suelen utilizar) | - | 11,4 | 27,2 | 30,1 | - | 8,3 | 22,0 | 24,8 | - | 1,6 | 8,1 | 10,9 |
| Directamente de Internet (Suelen utilizar) | - | 7,7 | 12,2 | 18,2 | - | 5,1 | 7,0 | 12,4 | - | 1,0 | 1,6 | 3,9 |
| ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron) | 69,6 | 65,8 | 62,0 | 66,3 | 51,7 | 50,0 | 49,6 | 53,5 | 24,6 | 24,6 | 28,1 | 31,6 |
| ARTES ESCÉNICAS (Asistieron) | 33,5 | 31,2 | 35,3 | 38,1 | 34,1 | 33,2 | 34,1 | 34,6 | 18,3 | 17,5 | 21,6 | 23,4 |
| Teatro | 23,1 | 22,9 | 29,6 | 31,6 | 22,1 | 22,0 | 26,1 | 27,1 | 12,0 | 12,6 | 16,7 | 18,7 |
| Ópera | 1,4 | 2,8 | 1,8 | 3,0 | 3,3 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 2,3 | 2,5 | 3,0 | 3,8 |
| Zarzuela | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 3,0 | 2,3 | 3,1 | 2,5 |
| Ballet / danza | 6,1 | 7,9 | 9,5 | 9,9 | 5,7 | 7,0 | 7,5 | 8,8 | 3,5 | 3,9 | 5,5 | 6,3 |
| Circo | 10,7 | 7,3 | 7,7 | 9,1 | 13,8 | 11,3 | 11,2 | 10,1 | 5,2 | 3,3 | 2,4 | 2,9 |
| ARTES MUSICALES (Asistieron) | 58,8 | 55,5 | 48,8 | 54,3 | 35,0 | 34,3 | 33,6 | 40,0 | 12,8 | 13,7 | 16,0 | 20,1 |
| Conciertos de música clásica | 6,0 | 6,2 | 7,7 | 7,8 | 8,5 | 7,7 | 7,8 | 8,2 | 9,1 | 8,3 | 9,9 | 11,5 |
| Conciertos de música actual | 57,1 | 54,2 | 46,7 | 52,7 | 30,8 | 30,4 | 30,2 | 37,3 | 5,6 | 7,5 | 8,7 | 13,4 |
| CINE (Asistieron) | 85,4 | 81,4 | 84,7 | 88,9 | 62,6 | 59,0 | 63,8 | 69,0 | 19,7 | 20,1 | 28,9 | 32,8 |

| AL MENOS UNA VEZ AL MES | De 15 a 24 años | | | | De 25 a 54 años | | | | De 55 años y más | | | |
|---|-----------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar) | 99,2 | 96,5 | 96,8 | 97,0 | 94,0 | 90,7 | 94,1 | 92,7 | 69,3 | 63,9 | 68,7 | 72,9 |
| En el ordenador o directamente de Internet | - | 51,2 | 60,2 | 77,0 | - | 18,0 | 31,5 | 50,3 | - | 3,3 | 7,0 | 16,7 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer) | 86,5 | 81,1 | 76,3 | 69,0 | 86,7 | 86,1 | 84,3 | 82,0 | 69,9 | 70,5 | 73,6 | 72,5 |
| Directamente en Internet | 20,9 | 20,9 | 35,5 | 49,6 | 18,2 | 18,4 | 34,2 | 55,0 | 4,1 | 5,1 | 12,7 | 24,3 |
| Gratuitas | 45,1 | 42,5 | 55,2 | 60,1 | 46,3 | 42,6 | 59,2 | 70,9 | 31,6 | 27,0 | 39,3 | 48,4 |
| Prensa diaria de información general | 71,5 | 61,0 | 56,0 | 54,5 | 80,9 | 78,5 | 76,7 | 76,7 | 62,6 | 63,6 | 65,5 | 64,8 |
| Prensa deportiva | 35,1 | 43,7 | 41,1 | 38,2 | 27,9 | 36,5 | 38,8 | 39,5 | 16,1 | 22,5 | 25,7 | 26,8 |
| Revistas culturales | 20,4 | 17,0 | 17,9 | 22,0 | 18,0 | 21,5 | 24,2 | 25,6 | 8,1 | 11,7 | 15,9 | 19,0 |
| AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar) | | | | | | | | | | | | |
| Radio | 78,3 | 68,6 | 63,7 | 55,0 | 86,9 | 83,8 | 83,3 | 81,7 | 73,9 | 68,9 | 71,2 | 73,1 |
| Directamente en Internet | - | 17,6 | 20,0 | 15,6 | - | 10,2 | 13,5 | 18,8 | - | 1,8 | 2,6 | 5,0 |
| Vídeo | 75,6 | 73,5 | 64,2 | 79,9 | 63,4 | 61,4 | 52,2 | 70,3 | 21,9 | 20,8 | 19,5 | 44,6 |
| Directamente en Internet | - | 22,1 | 32,2 | 44,0 | - | 7,0 | 14,7 | 27,2 | - | 0,7 | 2,1 | 9,5 |
| Televisión | 97,3 | 95,6 | 92,2 | 82,3 | 98,0 | 96,2 | 94,6 | 89,2 | 98,7 | 98,0 | 98,0 | 96,0 |
| Directamente en Internet | - | 13,8 | 21,3 | 22,6 | - | 6,6 | 10,4 | 16,8 | - | 1,8 | 2,6 | 6,2 |
| VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar) | - | 45,0 | 43,5 | 45,2 | - | 14,2 | 15,1 | 15,0 | - | 1,1 | 2,3 | 2,4 |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar) | | | | | | | | | | | | |
| Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre | 74,4 | 89,7 | 90,4 | 86,5 | 44,8 | 66,7 | 77,3 | 74,3 | 9,5 | 18,0 | 30,9 | 38,4 |
| Internet por ocio o tiempo libre | 68,0 | 89,7 | 95,9 | 98,0 | 39,2 | 65,3 | 83,3 | 89,7 | 7,7 | 17,0 | 32,4 | 48,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.3. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| EN EL ÚLTIMO AÑO | Primera etapa de educación secundaria e inferior | | | | Segunda etapa de educación secundaria | | | | Educación superior o equivalente | | | |
|--|--|------|------|------|---------------------------------------|------|------|------|----------------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron) | 24,8 | 22,3 | 23,1 | 28,0 | 48,7 | 47,8 | 47,3 | 53,7 | 62,4 | 61,3 | 64,8 |
| Museos | 18,9 | 16,5 | 18,3 | 22,9 | 40,8 | 38,8 | 39,9 | 46,6 | 53,3 | 52,1 | 57,0 | 64,3 |
| Exposiciones | 14,7 | 13,7 | 12,8 | 16,5 | 30,8 | 31,2 | 28,9 | 33,2 | 43,7 | 44,6 | 41,3 | 49,0 |
| Galerías de arte | 7,1 | 6,3 | 5,9 | 8,0 | 17,8 | 19,0 | 16,1 | 17,9 | 26,2 | 24,2 | 23,1 | 27,7 |
| MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron) | 22,9 | 25,4 | 26,5 | 32,6 | 44,5 | 50,3 | 51,5 | 59,0 | 59,0 | 63,9 | 67,4 | 74,0 |
| Monumentos | 21,6 | 24,1 | 25,5 | 31,3 | 42,5 | 49,0 | 49,8 | 57,2 | 57,3 | 62,6 | 65,8 | 72,5 |
| Yacimientos arqueológicos | 7,8 | 7,6 | 8,9 | 12,6 | 14,3 | 16,4 | 19,7 | 24,4 | 23,8 | 24,0 | 29,0 | 34,9 |
| ARCHIVOS (Visitaron) | 1,6 | 1,9 | 2,6 | 3,7 | 4,8 | 6,8 | 7,4 | 7,9 | 8,4 | 9,7 | 9,9 | 12,0 |
| BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron) | 10,0 | 13,0 | 15,2 | 15,8 | 32,3 | 35,1 | 32,7 | 32,0 | 33,2 | 41,5 | 40,5 | 40,8 |
| Ir a una biblioteca | 9,4 | 11,2 | 13,9 | 13,5 | 30,1 | 29,8 | 29,3 | 27,7 | 29,7 | 33,0 | 34,8 | 34,7 |
| Acceder por Internet | 1,4 | 3,7 | 2,8 | 4,4 | 7,0 | 13,9 | 10,5 | 11,9 | 10,4 | 18,1 | 15,8 | 17,4 |
| LECTURA (Leyeron libros) | 40,7 | 40,6 | 43,5 | 46,5 | 76,1 | 75,3 | 75,5 | 77,1 | 86,4 | 83,6 | 87,9 | 88,3 |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 11,3 | 13,5 | 14,3 | 17,0 | 37,4 | 36,6 | 35,1 | 38,1 | 49,6 | 47,9 | 52,7 | 56,9 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 36,8 | 35,3 | 38,5 | 41,4 | 68,3 | 67,8 | 68,2 | 69,4 | 79,3 | 75,9 | 80,4 | 81,2 |
| En formato papel (Suelen utilizar) | - | 40,5 | 42,2 | 44,4 | - | 74,5 | 71,5 | 72,7 | - | 82,8 | 81,8 | 82,0 |
| En formato digital (Suelen utilizar) | - | 1,8 | 7,4 | 8,8 | - | 9,4 | 20,5 | 22,5 | - | 13,6 | 35,4 | 36,9 |
| Directamente de Internet (Suelen utilizar) | - | 1,2 | 1,9 | 4,2 | - | 5,9 | 6,7 | 11,1 | - | 8,5 | 12,2 | 18,2 |
| ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron) | 33,3 | 31,2 | 29,8 | 32,2 | 57,7 | 53,7 | 50,8 | 53,6 | 66,5 | 61,6 | 64,3 | 65,3 |
| ARTES ESCÉNICAS (Asistieron) | 20,0 | 17,8 | 18,1 | 19,4 | 35,8 | 33,0 | 34,2 | 34,0 | 45,7 | 43,3 | 49,2 | 47,0 |
| Teatro | 11,1 | 10,3 | 12,8 | 14,1 | 24,0 | 23,3 | 27,1 | 27,5 | 34,1 | 32,7 | 40,2 | 39,0 |
| Ópera | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 3,8 | 3,4 | 2,8 | 4,1 | 6,0 | 5,6 | 5,9 | 6,3 |
| Zarzuela | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 0,9 | 1,8 | 2,0 | 1,6 | 1,6 | 3,2 | 2,6 | 2,7 | 2,5 |
| Ballet / danza | 3,1 | 3,6 | 4,5 | 4,3 | 5,6 | 7,4 | 7,3 | 8,6 | 9,3 | 10,1 | 11,7 | 13,5 |
| Circo | 8,4 | 6,4 | 4,7 | 4,9 | 11,6 | 9,1 | 8,7 | 7,4 | 15,0 | 10,8 | 12,8 | 7,9 |
| ARTES MUSICALES (Asistieron) | 21,4 | 20,7 | 19,5 | 22,1 | 41,5 | 38,5 | 35,0 | 40,2 | 47,8 | 43,5 | 43,5 | 49,1 |
| Conciertos de música clásica | 4,9 | 4,0 | 4,8 | 5,3 | 8,5 | 8,8 | 8,8 | 8,9 | 15,7 | 13,8 | 15,5 | 16,5 |
| Conciertos de música actual | 18,2 | 18,3 | 16,5 | 19,2 | 37,0 | 34,0 | 30,9 | 36,8 | 39,2 | 35,8 | 35,2 | 42,7 |
| CINE (Asistieron) | 37,2 | 32,9 | 37,7 | 40,5 | 72,4 | 65,3 | 67,6 | 69,5 | 75,3 | 70,8 | 75,0 | 76,9 |
| AL MENOS UNA VEZ AL MES | Primera etapa de educación secundaria e inferior | | | | Segunda etapa de educación secundaria | | | | Educación superior o equivalente | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar) | 80,7 | 74,4 | 77,9 | 77,9 | 96,2 | 91,6 | 93,3 | 91,7 | 96,0 | 93,5 | 94,3 |
| En el ordenador o directamente de Internet | - | 10,9 | 16,5 | 27,4 | - | 26,7 | 34,6 | 50,0 | - | 24,5 | 38,6 | 55,5 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer) | 73,5 | 72,4 | 71,7 | 67,5 | 92,4 | 88,6 | 84,9 | 81,9 | 93,3 | 91,1 | 91,1 | 88,4 |
| Directamente en Internet | 5,1 | 5,8 | 12,8 | 24,8 | 22,9 | 20,6 | 32,6 | 51,4 | 29,6 | 26,9 | 49,3 | 65,7 |
| Gratuitas | 32,6 | 28,9 | 41,8 | 48,8 | 55,0 | 46,6 | 57,4 | 67,6 | 54,4 | 48,8 | 66,7 | 76,5 |
| Prensa diaria de información general | 63,6 | 61,0 | 59,3 | 57,8 | 86,8 | 80,6 | 77,3 | 75,3 | 90,1 | 86,2 | 86,6 | 84,6 |
| Prensa deportiva | 22,8 | 30,5 | 32,3 | 31,0 | 30,5 | 40,2 | 38,1 | 40,4 | 27,7 | 33,8 | 36,0 | 35,9 |
| Revistas culturales | 8,4 | 9,3 | 11,7 | 15,2 | 22,7 | 21,4 | 24,8 | 25,5 | 26,5 | 31,0 | 34,3 | 32,8 |
| AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar) | 77,6 | 71,6 | 72,1 | 70,9 | 85,1 | 79,6 | 79,5 | 77,1 | 88,5 | 85,7 | 83,7 | 81,4 |
| Radio | - | 4,1 | 5,4 | 7,5 | - | 12,3 | 13,7 | 15,5 | - | 14,4 | 17,7 | 20,9 |
| Directamente en Internet | 41,2 | 39,6 | 31,0 | 50,7 | 66,9 | 60,4 | 51,5 | 70,5 | 68,3 | 62,9 | 56,5 | 73,1 |
| Vídeo | - | 4,5 | 7,5 | 15,8 | - | 9,9 | 17,4 | 28,3 | - | 9,8 | 17,8 | 28,9 |
| Directamente en Internet | 98,7 | 97,9 | 97,0 | 94,3 | 97,6 | 95,7 | 95,0 | 89,8 | 97,3 | 95,1 | 93,0 | 86,2 |
| Televisión | - | 3,5 | 5,0 | 8,6 | - | 8,7 | 12,2 | 17,7 | - | 8,9 | 13,9 | 18,0 |
| Directamente en Internet | - | 11,9 | 11,8 | 11,0 | - | 18,8 | 17,8 | 19,3 | - | 14,7 | 14,9 | 13,9 |
| VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar) | - | 11,9 | 11,8 | 11,0 | - | 18,8 | 17,8 | 19,3 | - | 14,7 | 14,9 | 13,9 |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar) | 21,1 | 33,4 | 40,9 | 39,9 | 59,2 | 73,7 | 80,8 | 77,3 | 63,6 | 80,9 | 90,4 | 87,0 |
| Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre | 17,6 | 32,2 | 46,8 | 56,5 | 54,2 | 73,5 | 84,6 | 89,4 | 57,2 | 79,6 | 92,4 | 94,1 |
| Internet por ocio o tiempo libre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.4. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nacionalidad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| EN EL ÚLTIMO AÑO | TOTAL (*) | | | | Española (**) | | | | Extranjera (**) | | | |
|--|-----------|------|------|------|---------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron) | 38,2 | 37,9 | 39,4 | 46,7 | 38,9 | 38,5 | 40,3 | 47,7 | 31,1 | 31,4 | 30,3 | 36,4 |
| Museos | 31,2 | 30,6 | 33,2 | 40,5 | 31,8 | 31,0 | 33,8 | 41,3 | 24,7 | 26,2 | 27,0 | 32,1 |
| Exposiciones | 24,7 | 25,7 | 23,8 | 29,8 | 25,4 | 26,4 | 24,6 | 30,6 | 18,4 | 18,4 | 15,9 | 22,7 |
| Galerías de arte | 13,7 | 13,6 | 12,7 | 16,0 | 13,1 | 13,8 | 12,9 | 16,1 | 0,9 | 12,5 | 11,2 | 15,4 |
| MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron) | 35,6 | 40,7 | 42,8 | 50,8 | 36,2 | 41,4 | 43,7 | 51,8 | 29,5 | 33,5 | 33,2 | 40,5 |
| Monumentos | 34,1 | 39,5 | 41,4 | 49,3 | 34,7 | 40,1 | 42,3 | 50,3 | 28,4 | 32,3 | 32,2 | 39,4 |
| Yacimientos arqueológicos | 13,0 | 13,9 | 16,6 | 21,8 | 13,4 | 14,2 | 17,1 | 22,5 | 8,9 | 10,2 | 10,1 | 15,8 |
| ARCHIVOS (Visitaron) | 3,9 | 5,0 | 5,6 | 7,1 | 4,0 | 5,1 | 5,8 | 7,2 | 2,2 | 3,7 | 4,8 | 5,6 |
| BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron) | 19,2 | 24,9 | 25,6 | 26,8 | 19,5 | 25,1 | 26,0 | 27,2 | 16,1 | 23,7 | 22,1 | 22,1 |
| Ir a una biblioteca | 17,6 | 20,5 | 22,7 | 23,0 | 18,0 | 20,7 | 23,1 | 23,4 | 13,6 | 18,4 | 19,9 | 17,9 |
| Acceder por Internet | 4,6 | 9,6 | 7,9 | 9,9 | 4,5 | 9,6 | 8,0 | 10,1 | 5,4 | 10,1 | 6,9 | 8,8 |
| LECTURA (Leyeron libros) | 57,7 | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 58,0 | 58,8 | 62,2 | 65,9 | 56,5 | 58,4 | 63,6 | 62,9 |
| Libros relacionados con la profesión o estudios | 25,1 | 27,4 | 29,0 | 33,5 | 25,6 | 27,6 | 29,4 | 33,8 | 19,6 | 25,1 | 26,3 | 29,2 |
| Libros no relacionados con la profesión o estudios | 52,5 | 52,3 | 56,0 | 59,5 | 52,7 | 52,5 | 56,1 | 59,6 | 52,3 | 51,1 | 56,9 | 56,4 |
| En formato papel (Suelen utilizar) | - | 58,3 | 59,0 | 61,9 | - | 58,8 | 58,9 | 62,1 | - | 58,4 | 61,2 | 58,1 |
| En formato digital (Suelen utilizar) | - | 6,5 | 17,7 | 20,2 | - | 6,5 | 17,8 | 20,3 | - | 6,5 | 16,9 | 17,9 |
| Directamente de Internet (Suelen utilizar) | - | 4,1 | 5,7 | 9,9 | - | 4,1 | 5,8 | 9,8 | - | 4,8 | 5,2 | 10,2 |
| ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron) | 45,5 | 43,7 | 43,5 | 46,8 | 46,0 | 43,9 | 44,2 | 47,7 | 41,4 | 41,1 | 35,2 | 37,3 |
| ARTES ESCÉNICAS (Asistieron) | 29,0 | 27,8 | 29,9 | 30,8 | 29,4 | 28,2 | 30,5 | 31,8 | 25,8 | 24,4 | 22,5 | 22,2 |
| Teatro | 19,1 | 19,0 | 23,2 | 24,5 | 19,6 | 19,7 | 24,0 | 25,6 | 13,2 | 11,5 | 14,1 | 14,4 |
| Ópera | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 3,3 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 3,3 | 2,1 | 2,3 | 1,4 | 3,0 |
| Zarzuela | 1,9 | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 1,9 | 1,6 | 1,9 | 1,6 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 |
| Ballet / danza | 5,1 | 6,1 | 7,0 | 8,0 | 5,1 | 6,1 | 7,2 | 7,9 | 5,4 | 6,4 | 5,8 | 7,9 |
| Circo | 10,6 | 8,2 | 7,7 | 7,3 | 10,6 | 8,0 | 7,7 | 7,3 | 13,0 | 10,5 | 8,5 | 7,6 |
| ARTES MUSICALES (Asistieron) | 31,2 | 30,2 | 29,2 | 34,2 | 31,6 | 30,4 | 29,7 | 35,1 | 27,5 | 28,3 | 23,8 | 26,8 |
| Conciertos de música clásica | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 9,4 | 8,5 | 8,0 | 8,8 | 9,7 | 6,8 | 5,5 | 6,1 | 6,8 |
| Conciertos de música actual | 26,4 | 25,9 | 24,5 | 30,1 | 26,7 | 25,9 | 24,9 | 30,9 | 23,6 | 25,4 | 20,4 | 23,8 |
| CINE (Asistieron) | 52,1 | 49,1 | 54,0 | 57,8 | 52,1 | 49,1 | 54,2 | 58,6 | 55,0 | 49,0 | 53,3 | 53,5 |

| AL MENOS UNA VEZ AL MES | TOTAL (*) | | | | Española (**) | | | | Extranjera (**) | | | |
|---|-----------|------|------|------|---------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar) | 86,9 | 82,7 | 85,5 | 85,8 | 86,4 | 82,1 | 85,0 | 85,4 | 93,2 | 89,9 | 92,9 | 87,7 |
| En el ordenador o directamente de Internet | - | 17,3 | 26,2 | 40,8 | - | 17,0 | 25,3 | 39,9 | - | 20,4 | 38,3 | 52,1 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer) | 81,4 | 80,4 | 79,7 | 76,9 | 81,5 | 80,4 | 79,7 | 77,3 | 79,3 | 80,9 | 79,7 | 72,2 |
| Directamente en Internet | 14,1 | 14,4 | 26,8 | 42,9 | 14,0 | 14,2 | 27,1 | 43,1 | 13,5 | 17,2 | 24,1 | 38,8 |
| Gratuitas | 41,5 | 37,5 | 51,8 | 61,2 | 40,7 | 36,7 | 51,7 | 61,5 | 49,9 | 48,1 | 53,7 | 60,8 |
| Prensa diaria de información general | 73,8 | 71,5 | 70,4 | 69,7 | 73,7 | 71,5 | 70,5 | 70,0 | 74,0 | 72,4 | 69,5 | 65,3 |
| Prensa deportiva | 25,1 | 32,8 | 34,5 | 34,6 | 25,1 | 32,6 | 34,5 | 34,5 | 23,1 | 36,4 | 35,5 | 36,1 |
| Revistas culturales | 15,2 | 17,7 | 20,6 | 22,7 | 15,3 | 18,0 | 20,6 | 22,5 | 13,7 | 14,5 | 22,1 | 24,9 |
| AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar) | 81,6 | 77,1 | 76,8 | 75,4 | 81,7 | 77,3 | 77,1 | 76,1 | 79,8 | 75,5 | 71,7 | 68,7 |
| Radio | - | 8,4 | 10,4 | 13,3 | - | 8,1 | 10,2 | 17,4 | - | 11,5 | 13,3 | 16,4 |
| Directamente en Internet | 51,9 | 49,6 | 42,1 | 61,8 | 51,3 | 48,9 | 41,8 | 61,3 | 60,7 | 59,0 | 45,9 | 63,7 |
| Vídeo | - | 6,8 | 12,3 | 22,5 | - | 6,8 | 12,0 | 21,9 | - | 7,3 | 16,6 | 29,5 |
| Directamente en Internet | 98,2 | 96,7 | 95,5 | 90,9 | 98,2 | 96,7 | 95,5 | 91,1 | 97,6 | 96,5 | 95,0 | 87,5 |
| Televisión | - | 5,9 | 8,9 | 13,5 | - | 5,7 | 8,7 | 13,0 | - | 8,2 | 11,6 | 12,8 |
| Directamente en Internet | - | 13,7 | 13,8 | 13,8 | - | 13,8 | 13,8 | 13,9 | - | 12,2 | 14,8 | 11,1 |
| VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar) | - | 13,7 | 13,8 | 13,8 | - | 13,8 | 13,8 | 13,9 | - | 12,2 | 14,8 | 11,1 |
| NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar) | 37,7 | 53,6 | 62,5 | 62,3 | 37,6 | 53,1 | 62,0 | 62,2 | 39,0 | 60,6 | 70,9 | 63,6 |
| Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre | 33,1 | 52,5 | 66,9 | 75,1 | 32,9 | 51,9 | 66,0 | 74,4 | 35,1 | 59,8 | 78,5 | 83,7 |
| Internet por ocio o tiempo libre | | | | | | | | | | | | |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(*) Indicadores medios en la población total

(**) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías

9.5. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Museos | | | | Exposiciones | | | | Galerías de arte | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 31,2 | 30,6 | 33,2 | 40,5 | 24,7 | 25,7 | 23,8 | 29,8 | 13,7 | 13,6 | 12,7 | 16,0 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 43,7 | 43,6 | 47,5 | 56,8 | 32,4 | 35,2 | 33,0 | 41,8 | 19,0 | 18,7 | 19,7 | 25,6 |
| De 20 a 24 años | 35,7 | 34,0 | 39,2 | 54,0 | 30,3 | 30,0 | 31,1 | 41,7 | 15,0 | 16,0 | 16,9 | 22,6 |
| De 25 a 34 años | 36,3 | 35,1 | 33,8 | 47,8 | 30,7 | 30,5 | 26,0 | 37,6 | 16,1 | 15,1 | 13,8 | 20,8 |
| De 35 a 44 años | 35,5 | 34,2 | 38,0 | 46,4 | 28,8 | 29,5 | 27,4 | 33,7 | 14,3 | 14,2 | 11,9 | 16,6 |
| De 45 a 54 años | 35,3 | 33,8 | 38,0 | 41,8 | 27,6 | 28,6 | 27,2 | 31,1 | 17,6 | 15,3 | 15,2 | 15,9 |
| De 55 a 64 años | 28,3 | 31,2 | 34,5 | 40,3 | 21,2 | 25,6 | 23,9 | 28,9 | 13,5 | 15,3 | 13,3 | 17,0 |
| De 65 a 74 años | 20,4 | 21,4 | 26,9 | 32,6 | 14,6 | 15,5 | 17,5 | 22,5 | 8,2 | 10,1 | 10,9 | 11,4 |
| De 75 y más años | 7,6 | 7,9 | 8,7 | 10,9 | 4,7 | 6,4 | 5,5 | 7,1 | 2,7 | 3,6 | 3,0 | 4,0 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 18,9 | 16,5 | 18,3 | 22,9 | 14,7 | 13,7 | 12,8 | 16,5 | 7,1 | 6,3 | 5,9 | 8,0 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 40,8 | 38,8 | 39,9 | 46,6 | 30,8 | 31,2 | 28,9 | 33,2 | 17,8 | 19,0 | 16,1 | 17,9 |
| Educación superior o equivalente | 53,3 | 52,1 | 57,0 | 64,3 | 43,7 | 44,6 | 41,3 | 49,0 | 26,2 | 24,2 | 23,1 | 27,7 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 36,9 | 38,2 | 40,4 | 48,1 | 29,4 | 31,5 | 29,2 | 35,7 | 16,3 | 16,9 | 14,8 | 18,7 |
| Parado | 28,5 | 23,9 | 27,6 | 33,0 | 26,5 | 23,6 | 21,5 | 25,4 | 14,3 | 10,3 | 11,2 | 13,9 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 16,4 | 17,5 | 19,8 | 24,8 | 11,9 | 14,0 | 12,7 | 16,9 | 6,9 | 8,6 | 7,7 | 9,1 |
| Estudiante | 50,5 | 48,8 | 51,3 | 60,9 | 40,2 | 40,4 | 38,5 | 45,3 | 23,2 | 22,5 | 21,9 | 27,1 |
| Labores del hogar | 18,6 | 17,1 | 20,7 | 21,0 | 14,2 | 13,8 | 12,5 | 15,2 | 7,1 | 6,7 | 7,3 | 6,9 |
| Otros | 21,6 | 19,3 | 20,2 | 29,8 | 15,6 | 19,3 | 16,3 | 24,0 | 10,0 | 8,9 | 8,1 | 13,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.6. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Museos | | | | Exposiciones | | | | Galerías de arte | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 31,2 | 30,6 | 33,2 | 40,5 | 24,7 | 25,7 | 23,8 | 29,8 | 13,7 | 13,6 | 12,7 | 16,0 |
| Andalucía | 26,2 | 25,0 | 28,2 | 37,5 | 25,8 | 26,1 | 20,6 | 32,7 | 12,4 | 13,3 | 10,9 | 18,4 |
| Aragón | 33,5 | 35,0 | 38,1 | 48,0 | 34,6 | 27,8 | 32,7 | 40,4 | 13,3 | 12,2 | 16,8 | 13,7 |
| Asturias (Principado de) | 31,4 | 26,6 | 33,0 | 36,9 | 26,5 | 29,0 | 29,3 | 30,6 | 13,2 | 14,9 | 17,2 | 14,4 |
| Baleares (Illes) | 28,7 | 30,5 | 29,9 | 38,3 | 31,1 | 27,1 | 28,4 | 29,2 | 21,3 | 17,5 | 21,5 | 20,7 |
| Canarias | 19,8 | 30,0 | 20,2 | 29,0 | 18,1 | 31,3 | 11,7 | 19,8 | 12,0 | 21,9 | 8,4 | 13,3 |
| Cantabria | 37,2 | 30,1 | 26,0 | 33,6 | 41,4 | 29,3 | 10,8 | 28,8 | 19,4 | 15,7 | 4,8 | 9,6 |
| Castilla y León | 34,1 | 33,6 | 40,1 | 39,6 | 28,3 | 26,5 | 36,2 | 37,4 | 15,7 | 12,6 | 16,4 | 17,9 |
| Castilla-La Mancha | 33,3 | 22,5 | 24,2 | 35,6 | 25,4 | 16,8 | 19,3 | 25,6 | 14,5 | 7,7 | 8,1 | 13,3 |
| Cataluña | 31,0 | 32,3 | 32,6 | 44,2 | 19,4 | 21,2 | 20,9 | 29,1 | 11,7 | 11,1 | 12,1 | 16,7 |
| Comunitat Valenciana | 34,3 | 29,5 | 28,7 | 39,5 | 24,6 | 27,3 | 20,6 | 21,2 | 15,1 | 14,7 | 10,6 | 13,0 |
| Extremadura | 24,7 | 23,4 | 28,2 | 38,4 | 23,7 | 16,7 | 18,0 | 19,7 | 9,0 | 7,9 | 9,1 | 8,1 |
| Galicia | 25,9 | 25,2 | 27,3 | 35,9 | 25,5 | 22,9 | 24,8 | 30,8 | 13,8 | 12,4 | 11,1 | 14,1 |
| Madrid (Comunidad de) | 40,9 | 40,1 | 50,6 | 46,7 | 24,8 | 28,2 | 31,9 | 33,8 | 14,5 | 15,1 | 17,3 | 17,4 |
| Murcia (Región de) | 24,0 | 28,1 | 31,7 | 40,1 | 14,7 | 26,7 | 20,0 | 30,1 | 9,5 | 16,0 | 12,0 | 21,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 32,0 | 33,4 | 34,4 | 35,9 | 30,5 | 32,3 | 35,5 | 25,5 | 14,7 | 11,7 | 20,1 | 12,8 |
| País Vasco | 33,0 | 34,4 | 39,7 | 48,2 | 29,1 | 30,2 | 25,4 | 34,3 | 17,8 | 15,5 | 11,8 | 16,4 |
| Rioja (La) | 33,4 | 38,8 | 38,4 | 42,8 | 29,5 | 35,6 | 31,8 | 26,5 | 18,7 | 20,6 | 16,4 | 12,2 |
| Ceuta y Melilla | 23,0 | 35,7 | 24,2 | 36,1 | 24,3 | 30,1 | 12,3 | 29,1 | 9,5 | 14,7 | 7,6 | 14,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.7. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | Monumentos | | | | Yacimientos arqueológicos | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 34,1 | 39,5 | 41,4 | 49,3 | 13,0 | 13,9 | 16,6 | 21,8 |
| EDAD | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 40,3 | 50,1 | 51,1 | 64,2 | 15,9 | 15,7 | 23,3 | 29,6 |
| De 20 a 24 años | 37,8 | 44,4 | 49,2 | 63,5 | 13,5 | 13,1 | 17,6 | 29,5 |
| De 25 a 34 años | 42,8 | 47,6 | 45,3 | 58,7 | 18,0 | 18,9 | 19,4 | 27,8 |
| De 35 a 44 años | 38,8 | 44,9 | 49,1 | 56,1 | 15,6 | 17,0 | 19,5 | 25,5 |
| De 45 a 54 años | 40,0 | 43,7 | 46,9 | 54,1 | 14,5 | 16,2 | 19,5 | 24,8 |
| De 55 a 64 años | 30,9 | 38,4 | 41,2 | 48,7 | 10,8 | 12,8 | 16,3 | 21,2 |
| De 65 a 74 años | 20,9 | 27,1 | 33,0 | 38,5 | 6,7 | 6,8 | 11,6 | 13,9 |
| De 75 y más años | 7,3 | 10,6 | 10,8 | 13,6 | 1,9 | 2,5 | 3,4 | 3,9 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 21,6 | 24,1 | 25,5 | 31,3 | 7,8 | 7,6 | 8,9 | 12,6 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 42,5 | 49,0 | 49,8 | 57,2 | 14,3 | 16,4 | 19,7 | 24,4 |
| Educación superior o equivalente | 57,3 | 62,6 | 65,8 | 72,5 | 23,8 | 24,0 | 29,0 | 34,9 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | |
| Trabajando | 41,5 | 49,3 | 51,0 | 58,5 | 16,5 | 18,7 | 21,3 | 26,8 |
| Parado | 31,5 | 33,9 | 35,5 | 43,7 | 11,9 | 12,5 | 13,5 | 19,0 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 17,8 | 22,5 | 24,6 | 29,6 | 5,3 | 6,5 | 8,5 | 11,3 |
| Estudiante | 48,8 | 56,4 | 58,2 | 69,5 | 19,4 | 19,1 | 25,6 | 32,2 |
| Labores del hogar | 20,6 | 23,1 | 25,9 | 28,1 | 6,9 | 5,4 | 8,2 | 10,0 |
| Otros | 19,7 | 27,8 | 28,7 | 38,4 | 7,3 | 5,2 | 11,5 | 17,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.8. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | Monumentos | | | | Yacimientos arqueológicos | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 34,1 | 39,5 | 41,4 | 49,3 | 13,0 | 13,9 | 16,6 | 21,8 |
| Andalucía | 34,0 | 37,1 | 38,1 | 53,5 | 14,8 | 13,9 | 19,3 | 28,7 |
| Aragón | 40,1 | 40,1 | 54,2 | 60,8 | 18,1 | 12,9 | 21,0 | 19,0 |
| Asturias (Principado de) | 31,9 | 36,2 | 42,7 | 46,6 | 13,3 | 13,0 | 17,2 | 17,3 |
| Baleares (Illes) | 32,9 | 37,8 | 30,9 | 46,7 | 18,1 | 17,1 | 13,9 | 21,3 |
| Canarias | 15,2 | 31,4 | 22,3 | 32,6 | 6,1 | 12,0 | 7,1 | 15,1 |
| Cantabria | 51,5 | 41,5 | 30,1 | 39,1 | 21,5 | 16,4 | 6,1 | 15,6 |
| Castilla y León | 41,5 | 42,8 | 50,8 | 56,3 | 13,0 | 11,2 | 19,3 | 22,0 |
| Castilla-La Mancha | 37,1 | 29,1 | 38,5 | 51,5 | 17,2 | 10,4 | 12,9 | 20,6 |
| Cataluña | 28,0 | 40,6 | 36,8 | 47,8 | 9,8 | 14,5 | 13,6 | 21,9 |
| Comunitat Valenciana | 37,9 | 38,8 | 36,6 | 40,2 | 14,2 | 15,0 | 15,1 | 17,5 |
| Extremadura | 29,1 | 31,8 | 43,5 | 49,5 | 13,9 | 12,6 | 24,3 | 23,9 |
| Galicia | 31,6 | 37,0 | 38,9 | 48,1 | 10,7 | 14,5 | 17,7 | 19,6 |
| Madrid (Comunidad de) | 40,6 | 48,6 | 58,6 | 55,2 | 13,3 | 13,8 | 19,5 | 19,7 |
| Murcia (Región de) | 23,0 | 35,4 | 41,7 | 45,0 | 13,6 | 17,1 | 21,9 | 31,5 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 43,9 | 39,7 | 51,5 | 46,9 | 11,4 | 14,6 | 20,2 | 18,1 |
| País Vasco | 37,3 | 43,1 | 41,9 | 51,1 | 11,3 | 13,9 | 12,8 | 22,4 |
| Rioja (La) | 39,7 | 48,7 | 44,2 | 57,1 | 14,4 | 17,0 | 20,1 | 20,5 |
| Ceuta y Melilla | 21,4 | 40,2 | 25,6 | 47,3 | 10,2 | 18,3 | 9,7 | 23,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.9. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Fueron o accedieron | | | | Fueron a una biblioteca | | | | Accedieron por Internet | | | |
|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 19,2 | 24,9 | 25,6 | 26,8 | 17,6 | 20,5 | 22,7 | 23,0 | 4,6 | 9,6 | 7,9 | 9,9 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | - | - | 65,3 | 67,1 | 49,0 | 56,1 | 62,9 | 63,9 | 10,4 | 18,1 | 14,8 | 18,2 |
| De 20 a 24 años | - | - | 53,1 | 56,3 | 38,3 | 42,7 | 50,4 | 51,0 | 11,5 | 19,2 | 20,2 | 25,1 |
| De 25 a 34 años | - | - | 28,2 | 32,1 | 20,3 | 23,3 | 24,2 | 25,7 | 7,0 | 13,4 | 10,6 | 14,9 |
| De 35 a 44 años | - | - | 30,0 | 30,5 | 18,5 | 23,0 | 26,3 | 25,7 | 4,2 | 11,7 | 9,1 | 11,1 |
| De 45 a 54 años | - | - | 24,3 | 22,8 | 14,8 | 18,4 | 20,3 | 18,5 | 3,6 | 8,8 | 8,0 | 8,8 |
| De 55 a 64 años | - | - | 16,7 | 20,3 | 8,5 | 11,8 | 14,3 | 17,0 | 1,8 | 6,1 | 4,9 | 7,5 |
| De 65 a 74 años | - | - | 12,3 | 14,4 | 5,8 | 7,5 | 10,9 | 12,1 | 0,7 | 1,9 | 2,5 | 4,1 |
| De 75 y más años | - | - | 4,8 | 5,7 | 2,4 | 3,2 | 4,4 | 5,3 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | - | - | 15,2 | 15,8 | 9,4 | 11,2 | 13,9 | 13,5 | 1,4 | 3,7 | 2,8 | 4,4 |
| Segunda etapa de educación secundaria | - | - | 32,7 | 32,0 | 30,1 | 29,8 | 29,3 | 27,7 | 7,0 | 13,9 | 10,5 | 11,9 |
| Educación superior o equivalente | - | - | 40,5 | 40,8 | 29,7 | 33,0 | 34,8 | 34,7 | 10,4 | 18,1 | 15,8 | 17,4 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | - | - | 25,4 | 27,0 | 17,1 | 20,5 | 21,4 | 22,0 | 5,0 | 11,7 | 8,9 | 11,0 |
| Parado | - | - | 27,6 | 28,1 | 19,5 | 20,1 | 24,8 | 23,2 | 5,3 | 9,1 | 7,4 | 10,8 |
| Jubilado o retirado del trabajo | - | - | 10,4 | 12,1 | 5,3 | 7,4 | 9,4 | 10,5 | 0,7 | 2,1 | 2,0 | 3,3 |
| Estudiante | - | - | 73,5 | 71,8 | 64,7 | 66,1 | 70,5 | 68,2 | 16,4 | 25,5 | 23,3 | 24,3 |
| Labores del hogar | - | - | 12,9 | 11,7 | 7,5 | 9,2 | 11,5 | 10,9 | 0,7 | 2,3 | 2,7 | 2,1 |
| Otros | - | - | 15,1 | 21,5 | 12,4 | 15,8 | 13,4 | 18,2 | 3,5 | 7,7 | 4,6 | 10,1 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.10. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Fueron o accedieron | | | | Fueron a una biblioteca | | | | Accedieron por Internet | | | |
|------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 19,2 | 24,9 | 25,6 | 26,8 | 17,6 | 20,5 | 22,7 | 23,0 | 4,6 | 9,6 | 7,9 | 9,9 |
| Andalucía | - | - | 20,9 | 26,9 | 15,8 | 18,5 | 17,3 | 21,6 | 6,0 | 10,1 | 7,3 | 12,3 |
| Aragón | - | - | 27,7 | 28,0 | 24,5 | 18,6 | 23,3 | 23,9 | 5,0 | 6,1 | 11,8 | 8,9 |
| Asturias (Principado de) | - | - | 28,6 | 27,5 | 19,0 | 20,5 | 26,0 | 22,6 | 3,9 | 5,2 | 7,7 | 10,0 |
| Baleares (Illes) | - | - | 18,7 | 22,3 | 11,0 | 16,4 | 15,1 | 18,6 | 3,0 | 11,0 | 8,7 | 9,1 |
| Canarias | - | - | 19,8 | 23,1 | 12,9 | 22,8 | 13,7 | 15,6 | 4,1 | 21,6 | 11,1 | 13,6 |
| Cantabria | - | - | 19,9 | 23,3 | 22,7 | 18,4 | 17,6 | 21,5 | 6,5 | 10,0 | 4,5 | 5,9 |
| Castilla y León | - | - | 30,7 | 28,9 | 23,3 | 22,4 | 28,8 | 26,9 | 4,9 | 4,1 | 9,2 | 5,8 |
| Castilla-La Mancha | - | - | 27,4 | 27,0 | 23,5 | 15,4 | 25,4 | 24,2 | 3,7 | 5,4 | 6,6 | 8,7 |
| Cataluña | - | - | 26,5 | 28,7 | 19,4 | 26,7 | 24,9 | 26,7 | 3,6 | 10,5 | 6,8 | 9,6 |
| Comunitat Valenciana | - | - | 24,2 | 22,5 | 16,5 | 17,7 | 21,4 | 20,4 | 7,0 | 11,2 | 6,3 | 5,9 |
| Extremadura | - | - | 23,9 | 22,7 | 14,7 | 14,6 | 21,5 | 14,5 | 1,7 | 4,6 | 5,8 | 14,9 |
| Galicia | - | - | 21,8 | 26,7 | 13,4 | 16,3 | 18,6 | 22,8 | 3,8 | 8,0 | 8,6 | 10,3 |
| Madrid (Comunidad de) | - | - | 30,5 | 28,7 | 18,9 | 20,8 | 27,5 | 24,5 | 3,8 | 9,8 | 8,6 | 9,9 |
| Murcia (Región de) | - | - | 24,9 | 25,5 | 11,4 | 19,1 | 22,7 | 20,1 | 3,8 | 8,7 | 9,2 | 13,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | - | - | 42,2 | 26,4 | 19,7 | 21,5 | 37,7 | 22,8 | 4,2 | 5,0 | 13,7 | 8,6 |
| País Vasco | - | - | 31,9 | 32,5 | 16,4 | 25,5 | 29,4 | 28,2 | 3,3 | 9,3 | 8,1 | 11,2 |
| Rioja (La) | - | - | 29,8 | 21,6 | 21,2 | 24,8 | 27,1 | 20,0 | 5,9 | 11,1 | 7,8 | 7,4 |
| Ceuta y Melilla | - | - | 19,7 | 29,2 | 11,6 | 23,1 | 17,8 | 23,9 | 6,9 | 10,8 | 6,5 | 12,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.11. Personas que leyeron libros en el último año según motivo y características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Libros relacionados con la profesión o estudios | | | | Libros no relacionados con la profesión o estudios | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 57,7 | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 25,1 | 27,4 | 29,0 | 33,5 | 52,5 | 52,3 | 56,0 | 59,5 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 83,3 | 86,2 | 90,1 | 91,4 | 75,3 | 78,9 | 83,0 | 83,4 | 57,9 | 58,8 | 65,6 | 67,2 |
| De 20 a 24 años | 72,2 | 72,8 | 79,8 | 84,9 | 46,7 | 51,5 | 61,2 | 65,7 | 62,7 | 60,7 | 67,1 | 72,4 |
| De 25 a 34 años | 67,9 | 66,6 | 68,6 | 75,5 | 32,0 | 36,2 | 37,9 | 48,3 | 62,1 | 58,6 | 60,1 | 67,5 |
| De 35 a 44 años | 65,3 | 65,6 | 69,4 | 72,8 | 26,3 | 30,1 | 33,4 | 40,6 | 60,9 | 59,4 | 62,7 | 65,8 |
| De 45 a 54 años | 60,8 | 63,2 | 66,3 | 68,0 | 23,3 | 25,4 | 28,7 | 32,8 | 56,8 | 58,6 | 61,3 | 61,8 |
| De 55 a 64 años | 49,0 | 52,7 | 58,5 | 62,7 | 12,0 | 15,1 | 16,6 | 23,8 | 46,7 | 49,9 | 55,8 | 59,5 |
| De 65 a 74 años | 34,6 | 37,8 | 47,2 | 52,6 | 3,7 | 4,4 | 5,9 | 6,8 | 33,9 | 36,9 | 46,3 | 51,7 |
| De 75 y más años | 23,0 | 25,8 | 26,7 | 31,6 | 1,2 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 22,8 | 24,9 | 26,4 | 31,4 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 40,7 | 40,6 | 43,5 | 46,5 | 11,3 | 13,5 | 14,3 | 17,0 | 36,8 | 35,3 | 38,5 | 41,4 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 76,1 | 75,3 | 75,5 | 77,1 | 37,4 | 36,6 | 35,1 | 38,1 | 68,3 | 67,8 | 68,2 | 69,4 |
| Educación superior o equivalente | 86,4 | 83,6 | 87,9 | 88,3 | 49,6 | 47,9 | 52,7 | 56,9 | 79,3 | 75,9 | 80,4 | 81,2 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 65,5 | 67,2 | 70,9 | 73,2 | 30,0 | 33,6 | 36,3 | 41,5 | 60,0 | 60,6 | 63,6 | 66,0 |
| Parado | 62,0 | 58,6 | 58,4 | 63,6 | 20,1 | 24,0 | 22,5 | 28,1 | 58,2 | 52,6 | 53,3 | 58,7 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 32,8 | 35,0 | 39,6 | 44,6 | 2,6 | 3,7 | 4,3 | 5,0 | 32,5 | 33,9 | 39,0 | 43,9 |
| Estudiante | 94,1 | 92,1 | 95,1 | 95,1 | 88,8 | 85,3 | 88,6 | 87,7 | 68,9 | 67,1 | 73,9 | 73,6 |
| Labores del hogar | 38,2 | 39,0 | 46,1 | 47,6 | 1,9 | 3,2 | 3,0 | 5,1 | 37,9 | 37,9 | 45,4 | 46,6 |
| Otros | 39,6 | 51,7 | 43,3 | 49,6 | 12,2 | 17,4 | 12,2 | 19,4 | 37,5 | 48,6 | 40,2 | 48,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.12. Personas que leyeron libros en el último año según motivo y comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Libros relacionados con la profesión o estudios | | | | Libros no relacionados con la profesión o estudios | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 57,7 | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 25,1 | 27,4 | 29,0 | 33,5 | 52,5 | 52,3 | 56,0 | 59,5 |
| Andalucía | 53,1 | 56,6 | 57,4 | 64,0 | 25,4 | 28,5 | 26,6 | 36,7 | 46,9 | 48,9 | 51,0 | 56,4 |
| Aragón | 63,8 | 60,8 | 64,5 | 62,5 | 27,5 | 21,2 | 33,2 | 26,0 | 58,1 | 53,7 | 57,0 | 58,1 |
| Asturias (Principado de) | 50,5 | 55,9 | 64,0 | 63,3 | 17,4 | 27,1 | 26,3 | 29,8 | 47,4 | 48,0 | 59,7 | 55,5 |
| Baleares (Illes) | 51,8 | 57,2 | 62,1 | 68,5 | 21,1 | 26,9 | 23,1 | 34,8 | 46,0 | 51,3 | 55,9 | 63,0 |
| Canarias | 55,7 | 64,2 | 57,3 | 68,0 | 26,0 | 38,8 | 29,1 | 35,8 | 47,8 | 56,5 | 47,8 | 59,1 |
| Cantabria | 70,1 | 63,2 | 62,2 | 62,3 | 32,3 | 31,5 | 20,8 | 30,2 | 65,5 | 57,3 | 57,2 | 53,8 |
| Castilla y León | 57,9 | 55,1 | 63,3 | 65,2 | 23,6 | 16,6 | 28,7 | 34,7 | 54,3 | 51,6 | 58,4 | 58,8 |
| Castilla-La Mancha | 56,0 | 46,4 | 52,5 | 63,3 | 27,6 | 19,1 | 23,5 | 34,6 | 49,1 | 41,9 | 46,6 | 56,3 |
| Cataluña | 61,0 | 60,8 | 61,1 | 66,3 | 22,7 | 26,9 | 27,4 | 31,2 | 57,0 | 55,2 | 55,1 | 60,5 |
| Comunitat Valenciana | 57,8 | 53,8 | 58,3 | 60,6 | 27,9 | 27,4 | 26,2 | 28,6 | 52,0 | 46,6 | 51,6 | 54,3 |
| Extremadura | 46,2 | 45,0 | 54,3 | 49,0 | 23,0 | 20,1 | 22,1 | 22,8 | 39,3 | 41,7 | 48,9 | 43,0 |
| Galicia | 48,5 | 53,3 | 57,6 | 63,0 | 21,2 | 26,4 | 27,7 | 31,2 | 43,1 | 45,7 | 51,9 | 57,6 |
| Madrid (Comunidad de) | 67,6 | 69,5 | 78,5 | 74,7 | 29,0 | 31,0 | 40,9 | 38,4 | 63,4 | 63,4 | 73,3 | 70,4 |
| Murcia (Región de) | 47,5 | 52,8 | 58,0 | 64,3 | 20,6 | 29,7 | 30,3 | 39,5 | 42,6 | 47,2 | 52,1 | 55,6 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 61,8 | 58,7 | 72,1 | 69,6 | 29,5 | 25,8 | 34,6 | 30,0 | 57,2 | 52,0 | 64,8 | 62,8 |
| País Vasco | 61,3 | 65,6 | 65,9 | 70,9 | 23,9 | 29,0 | 27,8 | 33,4 | 56,0 | 60,1 | 59,4 | 65,8 |
| Rioja (La) | 60,5 | 62,9 | 61,8 | 62,9 | 25,8 | 30,6 | 28,1 | 26,3 | 55,2 | 55,8 | 55,6 | 57,0 |
| Ceuta y Melilla | 51,8 | 65,7 | 55,2 | 68,9 | 32,3 | 40,7 | 37,4 | 43,9 | 40,6 | 56,2 | 46,0 | 60,1 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.13. Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar y características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | TOTAL | | | En formato papel | | | En formato digital | | | | | |
|--|---------------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|--|-------------|-------------|--|----------|------------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | | | |
| TOTAL | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 58,3 | 59,0 | 61,9 | 6,5 | 17,7 | 20,2 | | | |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 86,2 | 90,1 | 91,4 | 86,1 | 89,4 | 89,4 | 9,8 | 24,0 | 26,6 | | | |
| De 20 a 24 años | 72,8 | 79,8 | 84,9 | 72,0 | 75,6 | 80,0 | 12,8 | 30,3 | 33,8 | | | |
| De 25 a 34 años | 66,6 | 68,6 | 75,5 | 66,0 | 64,0 | 70,2 | 10,1 | 23,9 | 29,4 | | | |
| De 35 a 44 años | 65,6 | 69,4 | 72,8 | 65,0 | 65,1 | 67,5 | 8,7 | 22,1 | 25,2 | | | |
| De 45 a 54 años | 63,2 | 66,3 | 68,0 | 62,6 | 62,2 | 63,6 | 5,8 | 20,2 | 21,0 | | | |
| De 55 a 64 años | 52,7 | 58,5 | 62,7 | 52,4 | 56,1 | 59,3 | 3,1 | 13,3 | 16,7 | | | |
| De 65 a 74 años | 37,8 | 47,2 | 52,6 | 37,7 | 45,5 | 50,0 | 0,9 | 7,2 | 9,3 | | | |
| De 75 y más años | 25,8 | 26,7 | 31,6 | 25,8 | 26,1 | 30,5 | 0,3 | 2,0 | 4,3 | | | |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 40,6 | 43,5 | 46,5 | 40,5 | 42,2 | 44,4 | 1,8 | 7,4 | 8,8 | | | |
| Segunda etapa de educación secundaria | 75,3 | 75,5 | 77,1 | 74,5 | 71,5 | 72,7 | 9,4 | 20,5 | 22,5 | | | |
| Educación superior o equivalente | 83,6 | 87,9 | 88,3 | 82,8 | 81,9 | 82,0 | 13,6 | 35,4 | 36,9 | | | |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 67,2 | 70,9 | 73,2 | 66,7 | 66,4 | 68,1 | 8,5 | 23,4 | 25,5 | | | |
| Parado | 58,6 | 58,4 | 63,6 | 58,0 | 55,2 | 59,8 | 5,8 | 15,0 | 16,5 | | | |
| Jubilado o retirado del trabajo | 35,0 | 39,6 | 44,6 | 34,8 | 38,4 | 42,6 | 1,3 | 5,8 | 7,7 | | | |
| Estudiante | 92,1 | 95,1 | 95,1 | 91,8 | 93,4 | 92,7 | 15,9 | 31,5 | 33,5 | | | |
| Labores del hogar | 39,0 | 46,1 | 47,6 | 38,8 | 43,3 | 44,6 | 0,6 | 7,6 | 9,5 | | | |
| Otros | 51,7 | 43,3 | 49,6 | 51,7 | 41,0 | 46,8 | 7,9 | 11,4 | 15,9 | | | |
| | Formato digital | | | | | | | | | | | |
| | Directamente de Internet | | | En un lector de libros digitales | | | A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...) | | | A través de plataformas digitales | | |
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 4,1 | 5,7 | 9,9 | 0,6 | 6,0 | 8,5 | - | 1,8 | 7,3 | - | - | 1,2 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 6,5 | 11,3 | 15,7 | 0,4 | 6,5 | 8,0 | - | 4,2 | 11,7 | - | - | 1,9 |
| De 20 a 24 años | 8,8 | 13,0 | 20,6 | 1,6 | 8,3 | 10,5 | - | 4,7 | 14,3 | - | - | 2,7 |
| De 25 a 34 años | 6,6 | 9,0 | 16,5 | 1,0 | 8,3 | 10,2 | - | 3,2 | 11,5 | - | - | 1,8 |
| De 35 a 44 años | 5,1 | 6,2 | 12,6 | 0,8 | 7,8 | 9,6 | - | 2,2 | 9,2 | - | - | 1,9 |
| De 45 a 54 años | 3,5 | 6,1 | 9,2 | 0,5 | 7,3 | 10,0 | - | 1,4 | 6,9 | - | - | 0,6 |
| De 55 a 64 años | 1,9 | 3,3 | 7,2 | 0,1 | 5,0 | 8,9 | - | 0,9 | 5,0 | - | - | 1,0 |
| De 65 a 74 años | 0,6 | 0,9 | 2,3 | 0,2 | 2,7 | 6,1 | - | 0,3 | 2,4 | - | - | 0,3 |
| De 75 y más años | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,0 | 0,4 | 2,8 | - | 0,0 | 1,3 | - | - | 0,1 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 1,2 | 1,9 | 4,2 | 0,2 | 2,2 | 3,3 | - | 0,9 | 3,3 | - | - | 0,4 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 5,9 | 6,7 | 11,1 | 1,0 | 6,3 | 8,9 | - | 2,3 | 8,3 | - | - | 1,2 |
| Educación superior o equivalente | 8,5 | 12,2 | 18,2 | 1,1 | 13,3 | 16,6 | - | 3,4 | 12,9 | - | - | 2,4 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 5,2 | 7,2 | 12,8 | 0,8 | 8,4 | 10,5 | - | 2,2 | 9,1 | - | - | 1,4 |
| Parado | 3,9 | 5,1 | 8,4 | 0,7 | 4,7 | 5,9 | - | 1,8 | 6,3 | - | - | 1,1 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 0,9 | 1,0 | 1,7 | 0,1 | 2,2 | 5,1 | - | 0,2 | 2,2 | - | - | 0,4 |
| Estudiante | 10,5 | 15,5 | 20,4 | 1,1 | 8,7 | 10,7 | - | 5,2 | 13,4 | - | - | 2,8 |
| Labores del hogar | 0,4 | 0,6 | 2,9 | 0,0 | 2,6 | 5,6 | - | 0,3 | 2,8 | - | - | 0,2 |
| Otros | 6,1 | 4,2 | 7,5 | 0,0 | 5,1 | 6,5 | - | 1,8 | 7,6 | - | - | 1,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.14. Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar y comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | TOTAL | | | En formato papel | | | En formato digital | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------|-------------|----------------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-----------------------------------|----------|------------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | | | |
| TOTAL | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 58,3 | 59,0 | 61,9 | 6,5 | 17,7 | 20,2 | | | |
| Andalucía | 56,6 | 57,4 | 64,0 | 56,3 | 55,1 | 60,5 | 6,9 | 16,6 | 20,7 | | | |
| Aragón | 60,8 | 64,5 | 62,5 | 60,4 | 61,4 | 59,1 | 3,3 | 16,9 | 16,8 | | | |
| Asturias (Principado de) | 55,9 | 64,0 | 63,3 | 55,9 | 60,4 | 57,0 | 8,2 | 19,5 | 21,9 | | | |
| Baleares (Illes) | 57,2 | 62,1 | 68,5 | 56,6 | 59,3 | 64,1 | 6,4 | 15,0 | 23,5 | | | |
| Canarias | 64,2 | 57,3 | 68,0 | 62,9 | 54,1 | 64,9 | 12,7 | 11,7 | 14,8 | | | |
| Cantabria | 63,2 | 62,2 | 62,3 | 62,0 | 58,1 | 59,7 | 8,0 | 15,4 | 15,0 | | | |
| Castilla y León | 55,1 | 63,3 | 65,2 | 55,0 | 58,5 | 62,2 | 1,7 | 16,8 | 17,6 | | | |
| Castilla-La Mancha | 46,4 | 52,5 | 63,3 | 46,4 | 49,8 | 58,5 | 3,9 | 12,2 | 22,0 | | | |
| Cataluña | 60,8 | 61,1 | 66,3 | 60,3 | 58,8 | 63,7 | 4,4 | 15,4 | 17,3 | | | |
| Comunitat Valenciana | 53,8 | 58,3 | 60,6 | 53,5 | 54,5 | 57,3 | 7,2 | 15,7 | 15,9 | | | |
| Extremadura | 45,0 | 54,3 | 49,0 | 44,2 | 51,7 | 47,4 | 3,1 | 10,5 | 10,2 | | | |
| Galicia | 53,3 | 57,6 | 63,0 | 53,1 | 55,1 | 60,2 | 5,6 | 12,2 | 17,5 | | | |
| Madrid (Comunidad de) | 69,5 | 78,5 | 74,7 | 68,9 | 74,2 | 67,8 | 8,8 | 29,9 | 30,2 | | | |
| Murcia (Región de) | 52,8 | 58,0 | 64,3 | 52,5 | 54,6 | 61,0 | 9,2 | 20,6 | 20,8 | | | |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 58,7 | 72,1 | 69,6 | 58,3 | 67,7 | 65,3 | 6,1 | 21,6 | 20,3 | | | |
| País Vasco | 65,6 | 65,9 | 70,9 | 65,4 | 61,6 | 66,5 | 7,1 | 20,8 | 24,1 | | | |
| Rioja (La) | 62,9 | 61,8 | 62,9 | 62,4 | 58,6 | 60,8 | 9,2 | 17,1 | 15,7 | | | |
| Ceuta y Melilla | 65,7 | 55,2 | 68,9 | 65,7 | 52,4 | 66,9 | 8,9 | 18,4 | 17,7 | | | |
| Formato digital | | | | | | | | | | | | |
| | Directamente de Internet | | | En un lector de libros digitales | | | A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...) | | | A través de plataformas digitales | | |
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 4,1 | 5,7 | 9,9 | 0,6 | 6,0 | 8,5 | - | 1,8 | 7,3 | - | - | 1,2 |
| Andalucía | 4,6 | 4,6 | 11,8 | 0,7 | 4,6 | 7,7 | - | 1,6 | 6,9 | - | - | 1,0 |
| Aragón | 1,1 | 4,0 | 5,5 | 0,2 | 4,3 | 8,4 | - | 0,7 | 6,7 | - | - | 0,9 |
| Asturias (Principado de) | 6,5 | 6,2 | 7,7 | 0,7 | 5,7 | 10,1 | - | 1,5 | 8,0 | - | - | 1,2 |
| Baleares (Illes) | 3,1 | 3,1 | 12,4 | 0,3 | 3,5 | 9,2 | - | 0,7 | 8,3 | - | - | 2,3 |
| Canarias | 9,7 | 2,2 | 6,6 | 1,2 | 1,3 | 5,4 | - | 1,0 | 6,1 | - | - | 1,2 |
| Cantabria | 4,3 | 3,9 | 5,6 | 0,2 | 2,8 | 7,7 | - | 1,0 | 3,9 | - | - | 0,3 |
| Castilla y León | 1,0 | 5,5 | 6,9 | 0,1 | 5,5 | 8,5 | - | 1,8 | 6,3 | - | - | 0,0 |
| Castilla-La Mancha | 2,6 | 2,7 | 10,0 | 0,2 | 3,4 | 9,4 | - | 1,1 | 7,3 | - | - | 0,4 |
| Cataluña | 2,3 | 5,1 | 9,0 | 0,5 | 4,4 | 6,7 | - | 2,0 | 6,7 | - | - | 1,5 |
| Comunitat Valenciana | 4,4 | 4,1 | 7,0 | 0,5 | 4,6 | 7,2 | - | 1,5 | 5,5 | - | - | 1,1 |
| Extremadura | 1,4 | 2,3 | 5,6 | 0,3 | 1,9 | 4,6 | - | 0,3 | 4,9 | - | - | 0,3 |
| Galicia | 3,3 | 5,3 | 7,5 | 0,8 | 4,2 | 9,2 | - | 1,6 | 6,1 | - | - | 1,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 5,1 | 11,6 | 14,6 | 0,9 | 14,8 | 12,6 | - | 3,4 | 11,3 | - | - | 1,5 |
| Murcia (Región de) | 7,5 | 10,5 | 12,6 | 0,6 | 6,3 | 7,5 | - | 2,6 | 9,6 | - | - | 2,5 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 4,7 | 6,2 | 8,9 | 0,3 | 7,4 | 9,6 | - | 1,4 | 5,4 | - | - | 1,6 |
| País Vasco | 5,3 | 6,5 | 11,9 | 0,4 | 9,7 | 10,7 | - | 2,5 | 7,1 | - | - | 1,4 |
| Rioja (La) | 5,8 | 4,0 | 9,2 | 0,3 | 7,5 | 7,3 | - | 1,1 | 1,5 | - | - | 1,6 |
| Ceuta y Melilla | 7,1 | 8,5 | 9,4 | 1,1 | 10,0 | 5,1 | - | 6,0 | 10,8 | - | - | 0,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.16. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | TOTAL | | | | Teatro | | | | Ópera | | | |
|------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | TOTAL | 29,0 | 27,8 | 29,9 | 30,8 | 19,1 | 19,0 | 23,2 | 24,5 | 2,7 | 2,6 | 2,6 |
| Andalucía | - | - | 23,7 | 33,1 | 13,7 | 18,3 | 17,5 | 25,1 | 1,7 | 1,7 | 2,0 | 2,8 |
| Aragón | - | - | 29,1 | 20,9 | 20,6 | 18,7 | 21,8 | 18,8 | 2,8 | 1,9 | 1,2 | 1,0 |
| Asturias (Principado de) | - | - | 30,0 | 29,4 | 10,1 | 14,5 | 20,8 | 22,3 | 2,6 | 3,7 | 4,6 | 2,8 |
| Baleares (Illes) | - | - | 29,5 | 31,2 | 15,6 | 20,9 | 22,6 | 24,5 | 4,8 | 2,9 | 4,0 | 4,5 |
| Canarias | - | - | 16,2 | 19,7 | 9,8 | 16,5 | 11,5 | 16,4 | 2,2 | 3,1 | 1,5 | 3,6 |
| Cantabria | - | - | 21,2 | 27,8 | 18,6 | 16,4 | 15,2 | 18,6 | 3,5 | 5,1 | 3,1 | 1,2 |
| Castilla y León | - | - | 33,7 | 32,8 | 18,3 | 14,5 | 25,5 | 26,4 | 3,7 | 1,8 | 3,7 | 2,2 |
| Castilla-La Mancha | - | - | 28,6 | 35,1 | 20,4 | 16,4 | 22,6 | 29,9 | 2,7 | 1,6 | 1,3 | 1,6 |
| Cataluña | - | - | 28,3 | 29,7 | 22,6 | 21,5 | 22,4 | 24,4 | 3,2 | 2,6 | 2,5 | 3,1 |
| Comunitat Valenciana | - | - | 29,8 | 26,5 | 22,7 | 17,3 | 23,2 | 19,2 | 2,0 | 3,5 | 1,4 | 3,4 |
| Extremadura | - | - | 22,7 | 28,3 | 13,5 | 11,8 | 18,2 | 22,7 | 0,4 | 0,6 | 1,0 | 1,7 |
| Galicia | - | - | 20,6 | 24,7 | 11,9 | 12,4 | 14,8 | 18,3 | 1,3 | 2,2 | 1,5 | 2,8 |
| Madrid (Comunidad de) | - | - | 48,7 | 39,2 | 28,0 | 26,8 | 41,5 | 32,8 | 4,6 | 4,1 | 5,1 | 5,8 |
| Murcia (Región de) | - | - | 28,4 | 29,9 | 13,5 | 17,5 | 20,8 | 25,5 | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 3,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | - | - | 39,2 | 32,9 | 22,0 | 17,5 | 31,3 | 26,5 | 2,4 | 3,8 | 2,6 | 4,5 |
| País Vasco | - | - | 31,8 | 32,2 | 22,2 | 19,7 | 21,8 | 23,8 | 3,4 | 3,0 | 4,7 | 4,1 |
| Rioja (La) | - | - | 34,4 | 33,2 | 21,0 | 26,6 | 25,4 | 25,3 | 3,9 | 2,4 | 2,6 | 1,2 |
| Ceuta y Melilla | - | - | 21,4 | 32,7 | 15,7 | 26,1 | 17,9 | 27,7 | 1,5 | 2,3 | 0,5 | 1,4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Zarzuela | | | | Ballet / danza | | | | Circo | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | 1,9 | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 5,1 | 6,1 | 7,0 | 8,0 | 10,6 | 8,2 | 7,7 | 7,3 |
| Andalucía | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 4,9 | 7,5 | 6,9 | 9,2 | 12,2 | 8,1 | 5,1 | 9,4 |
| Aragón | 0,9 | 1,1 | 1,7 | 0,8 | 4,5 | 5,1 | 6,0 | 4,0 | 8,7 | 8,5 | 10,7 | 4,4 |
| Asturias (Principado de) | 3,8 | 5,1 | 3,5 | 2,5 | 3,8 | 5,0 | 5,5 | 6,9 | 28,9 | 9,9 | 9,1 | 7,3 |
| Baleares (Illes) | 0,7 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 5,3 | 5,8 | 10,7 | 7,5 | 12,8 | 7,6 | 7,8 | 7,9 |
| Canarias | 1,5 | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 5,3 | 9,3 | 5,5 | 5,8 | 10,6 | 8,0 | 3,2 | 2,6 |
| Cantabria | 2,4 | 3,0 | 0,7 | 0,5 | 10,0 | 7,9 | 4,0 | 11,0 | 12,0 | 8,9 | 6,1 | 8,1 |
| Castilla y León | 2,6 | 1,0 | 2,8 | 2,2 | 5,3 | 3,7 | 9,5 | 7,8 | 10,0 | 8,2 | 8,6 | 7,6 |
| Castilla-La Mancha | 2,4 | 2,9 | 1,7 | 2,1 | 3,5 | 5,3 | 4,5 | 7,6 | 11,5 | 8,5 | 6,4 | 6,8 |
| Cataluña | 1,0 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 4,9 | 5,0 | 6,4 | 6,7 | 8,7 | 9,0 | 7,0 | 7,9 |
| Comunitat Valenciana | 2,3 | 2,0 | 1,1 | 1,9 | 5,9 | 5,9 | 5,6 | 6,8 | 11,1 | 8,5 | 8,3 | 6,5 |
| Extremadura | - | 0,1 | 0,9 | 1,7 | 3,3 | 2,1 | 4,1 | 5,5 | 7,2 | 7,4 | 6,0 | 7,9 |
| Galicia | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 2,2 | 4,1 | 5,0 | 6,9 | 7,7 | 6,2 | 6,5 | 5,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 4,2 | 2,3 | 4,5 | 2,5 | 7,2 | 6,5 | 10,7 | 10,5 | 9,7 | 7,8 | 12,4 | 7,7 |
| Murcia (Región de) | 2,3 | 1,8 | 1,2 | 2,2 | 3,8 | 9,4 | 8,5 | 9,0 | 7,9 | 6,8 | 6,4 | 5,9 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 1,3 | 3,2 | 2,8 | 2,6 | 5,7 | 6,7 | 7,6 | 6,5 | 8,0 | 5,9 | 13,1 | 6,0 |
| País Vasco | 2,9 | 2,3 | 3,0 | 1,6 | 5,2 | 7,2 | 6,7 | 9,8 | 9,9 | 8,4 | 9,0 | 8,0 |
| Rioja (La) | 2,4 | 2,8 | 1,8 | 1,8 | 4,2 | 9,8 | 7,0 | 7,3 | 10,5 | 10,8 | 12,5 | 5,6 |
| Ceuta y Melilla | 2,8 | 1,7 | 0,7 | 1,9 | 7,0 | 10,2 | 4,6 | 10,3 | 30,2 | 13,8 | 3,3 | 7,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.17. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Suelen escuchar música | | | | Asistieron a conciertos de música clásica | | | | Asistieron a conciertos de música actual | | | |
|--|------------------------|-------------|-------------|-------------|---|------------|------------|------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 87,9 | 84,4 | 87,2 | 87,2 | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 9,4 | 26,4 | 25,9 | 24,5 | 30,1 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 99,6 | 96,6 | 97,4 | 98,4 | 6,4 | 7,1 | 8,6 | 9,0 | 55,3 | 52,9 | 45,4 | 53,9 |
| De 20 a 24 años | 99,1 | 96,8 | 97,0 | 97,3 | 5,7 | 5,3 | 6,9 | 6,6 | 58,5 | 55,3 | 47,9 | 51,3 |
| De 25 a 34 años | 97,3 | 95,2 | 97,2 | 95,1 | 5,9 | 5,2 | 5,2 | 6,6 | 41,5 | 42,7 | 37,8 | 47,3 |
| De 35 a 44 años | 95,5 | 93,4 | 95,5 | 94,9 | 8,7 | 8,1 | 7,6 | 7,7 | 28,2 | 26,9 | 30,0 | 36,8 |
| De 45 a 54 años | 91,0 | 87,2 | 92,8 | 91,8 | 11,7 | 10,1 | 10,4 | 9,9 | 20,2 | 20,9 | 23,9 | 30,5 |
| De 55 a 64 años | 83,3 | 79,8 | 85,3 | 87,1 | 12,7 | 11,0 | 11,3 | 13,6 | 10,2 | 12,5 | 15,1 | 21,7 |
| De 65 a 74 años | 70,7 | 66,3 | 73,7 | 76,5 | 8,9 | 9,0 | 13,5 | 13,4 | 3,9 | 5,6 | 6,3 | 12,1 |
| De 75 y más años | 54,6 | 50,2 | 52,5 | 55,9 | 4,4 | 4,0 | 4,3 | 6,5 | 1,3 | 2,8 | 2,5 | 2,9 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 81,9 | 76,5 | 80,4 | 79,7 | 4,9 | 4,0 | 4,8 | 5,3 | 18,2 | 18,3 | 16,5 | 19,2 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 96,7 | 92,8 | 93,8 | 93,1 | 8,5 | 8,8 | 8,8 | 8,9 | 37,0 | 34,0 | 30,9 | 36,8 |
| Educación superior o equivalente | 96,8 | 94,8 | 95,4 | 94,9 | 15,7 | 13,8 | 15,5 | 16,5 | 39,2 | 35,8 | 35,2 | 42,7 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 95,2 | 92,5 | 94,7 | 93,9 | 9,5 | 9,4 | 9,1 | 9,9 | 32,3 | 31,5 | 37,0 | 37,0 |
| Parado | 93,8 | 92,2 | 93,8 | 91,3 | 6,7 | 4,9 | 6,1 | 7,5 | 31,9 | 30,7 | 31,1 | 31,1 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 67,4 | 61,9 | 68,3 | 69,8 | 8,0 | 7,3 | 9,3 | 10,7 | 3,4 | 6,6 | 9,2 | 9,2 |
| Estudiante | 99,5 | 96,3 | 97,2 | 97,8 | 7,9 | 7,6 | 10,1 | 8,9 | 62,2 | 55,0 | 54,9 | 54,9 |
| Labores del hogar | 76,6 | 70,6 | 72,6 | 73,5 | 6,0 | 5,3 | 7,0 | 5,9 | 10,2 | 8,4 | 12,8 | 12,8 |
| Otros | 82,2 | 82,1 | 83,5 | 82,5 | 6,1 | 4,8 | 3,9 | 6,8 | 16,1 | 16,2 | 22,6 | 22,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.18. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Suelen escuchar música | | | | Asistieron a conciertos de música clásica | | | | Asistieron a conciertos de música actual | | | |
|------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|---|------------|------------|------------|--|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 87,9 | 84,4 | 87,2 | 87,2 | 8,4 | 7,7 | 8,6 | 9,4 | 26,4 | 25,9 | 24,5 | 30,1 |
| Andalucía | 85,5 | 85,5 | 89,2 | 87,7 | 6,3 | 6,3 | 5,5 | 8,3 | 28,0 | 27,0 | 19,9 | 34,0 |
| Aragón | 85,9 | 78,2 | 84,7 | 93,5 | 8,7 | 6,9 | 8,1 | 9,7 | 34,8 | 31,5 | 29,9 | 30,1 |
| Asturias (Principado de) | 84,9 | 71,9 | 81,2 | 79,8 | 5,7 | 7,2 | 9,5 | 9,0 | 27,5 | 29,5 | 31,3 | 31,1 |
| Baleares (Illes) | 86,8 | 85,6 | 87,9 | 81,4 | 8,8 | 7,0 | 9,8 | 9,3 | 19,3 | 26,0 | 23,1 | 32,3 |
| Canarias | 90,5 | 92,5 | 90,6 | 92,4 | 5,4 | 9,7 | 6,7 | 6,6 | 30,7 | 33,4 | 16,1 | 23,1 |
| Cantabria | 85,8 | 91,2 | 82,6 | 81,9 | 9,7 | 10,3 | 8,3 | 8,3 | 35,5 | 30,7 | 22,4 | 36,8 |
| Castilla y León | 83,6 | 80,6 | 83,1 | 87,4 | 8,2 | 7,2 | 11,8 | 9,2 | 27,9 | 24,0 | 33,7 | 33,3 |
| Castilla-La Mancha | 81,1 | 78,2 | 78,4 | 83,7 | 10,0 | 6,1 | 7,1 | 11,4 | 29,1 | 23,8 | 23,1 | 37,4 |
| Cataluña | 90,2 | 84,7 | 89,7 | 91,4 | 8,2 | 7,1 | 7,2 | 7,0 | 20,2 | 21,3 | 21,7 | 24,1 |
| Comunitat Valenciana | 88,9 | 77,8 | 85,3 | 77,9 | 13,6 | 10,7 | 10,6 | 10,1 | 25,8 | 23,2 | 20,4 | 24,8 |
| Extremadura | 82,2 | 80,0 | 82,2 | 76,9 | 3,5 | 2,4 | 4,9 | 4,6 | 22,0 | 17,7 | 23,5 | 31,8 |
| Galicia | 86,8 | 84,0 | 78,1 | 85,1 | 7,6 | 8,4 | 7,4 | 10,0 | 26,2 | 32,1 | 28,4 | 33,9 |
| Madrid (Comunidad de) | 92,8 | 92,3 | 93,2 | 93,2 | 9,6 | 8,7 | 13,1 | 12,7 | 25,7 | 24,6 | 29,1 | 27,7 |
| Murcia (Región de) | 88,3 | 81,3 | 88,1 | 83,7 | 6,0 | 6,5 | 7,4 | 11,1 | 23,6 | 27,8 | 27,5 | 34,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 84,6 | 82,5 | 87,1 | 88,0 | 9,9 | 8,3 | 14,1 | 10,9 | 30,2 | 21,0 | 37,9 | 33,5 |
| País Vasco | 91,3 | 87,0 | 89,2 | 85,6 | 7,2 | 7,7 | 8,6 | 12,4 | 33,2 | 31,3 | 31,4 | 39,8 |
| Rioja (La) | 85,0 | 85,0 | 81,2 | 90,5 | 11,1 | 9,8 | 9,3 | 7,7 | 34,1 | 34,6 | 25,0 | 28,4 |
| Ceuta y Melilla | 92,0 | 87,5 | 84,0 | 95,7 | 7,4 | 10,5 | 3,6 | 7,4 | 27,4 | 29,1 | 14,3 | 33,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.19. Personas que fueron al cine en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 52,1 | 49,1 | 54,0 | 57,8 |
| EDAD | | | | |
| De 15 a 19 años | 86,9 | 81,9 | 86,3 | 89,7 |
| De 20 a 24 años | 84,2 | 81,0 | 83,1 | 88,1 |
| De 25 a 34 años | 71,1 | 69,0 | 69,6 | 77,3 |
| De 35 a 44 años | 62,9 | 58,7 | 65,8 | 69,6 |
| De 45 a 54 años | 51,1 | 48,4 | 56,8 | 62,6 |
| De 55 a 64 años | 33,2 | 31,3 | 42,0 | 48,1 |
| De 65 a 74 años | 15,8 | 18,2 | 30,5 | 32,0 |
| De 75 y más años | 5,9 | 7,3 | 9,6 | 11,8 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 37,2 | 32,9 | 37,7 | 40,5 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 72,4 | 65,3 | 67,6 | 69,5 |
| Educación superior o equivalente | 75,3 | 70,8 | 75,0 | 76,9 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | |
| Trabajando | 65,1 | 61,7 | 67,2 | 69,9 |
| Parado | 57,8 | 50,0 | 52,6 | 56,7 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 14,6 | 16,0 | 23,1 | 25,6 |
| Estudiante | 89,3 | 84,5 | 88,4 | 90,4 |
| Labores del hogar | 26,8 | 25,7 | 28,4 | 31,9 |
| Otros | 36,4 | 38,4 | 34,2 | 44,7 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.20. Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 52,1 | 49,1 | 54,0 | 57,8 |
| Andalucía | 49,1 | 47,2 | 50,4 | 59,7 |
| Aragón | 48,4 | 43,8 | 51,2 | 56,1 |
| Asturias (Principado de) | 42,2 | 35,5 | 48,1 | 45,7 |
| Baleares (Illes) | 53,5 | 53,5 | 57,6 | 63,0 |
| Canarias | 48,9 | 50,4 | 48,4 | 56,8 |
| Cantabria | 49,9 | 44,4 | 49,9 | 46,0 |
| Castilla y León | 46,8 | 40,5 | 49,8 | 51,1 |
| Castilla-La Mancha | 47,1 | 37,9 | 44,9 | 55,4 |
| Cataluña | 56,9 | 57,5 | 57,3 | 59,1 |
| Comunitat Valenciana | 54,5 | 50,9 | 52,1 | 58,9 |
| Extremadura | 42,2 | 36,8 | 43,4 | 48,4 |
| Galicia | 39,7 | 36,5 | 40,5 | 44,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 65,2 | 59,4 | 70,1 | 66,3 |
| Murcia (Región de) | 48,8 | 46,3 | 51,7 | 59,5 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 55,8 | 48,6 | 64,2 | 60,8 |
| País Vasco | 49,4 | 45,7 | 59,5 | 56,1 |
| Rioja (La) | 58,3 | 53,1 | 51,1 | 55,7 |
| Ceuta y Melilla | 42,4 | 46,4 | 48,0 | 58,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.21. Personas que vieron videos (de películas, series y otros) en el último año según características personales. 2018-2019*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | De películas | De series | De otro tipo |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|
| TOTAL | 65,1 | 63,0 | 54,5 | 40,7 |
| EDAD | | | | |
| De 15 a 19 años | 82,5 | 79,9 | 76,0 | 50,5 |
| De 20 a 24 años | 81,9 | 80,4 | 76,9 | 50,8 |
| De 25 a 34 años | 78,7 | 76,2 | 71,4 | 50,1 |
| De 35 a 44 años | 75,8 | 73,7 | 65,0 | 48,4 |
| De 45 a 54 años | 68,9 | 66,5 | 57,0 | 42,0 |
| De 55 a 64 años | 60,2 | 58,4 | 45,7 | 36,2 |
| De 65 a 74 años | 46,3 | 44,0 | 34,2 | 30,5 |
| De 75 y más años | 31,4 | 29,4 | 21,2 | 19,6 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 53,9 | 51,8 | 42,9 | 32,9 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 73,6 | 71,5 | 63,3 | 45,4 |
| Educación superior o equivalente | 76,7 | 74,5 | 66,7 | 49,7 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | |
| Trabajando | 73,7 | 71,6 | 62,5 | 46,0 |
| Parado | 67,6 | 65,0 | 57,9 | 43,1 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 41,7 | 39,6 | 30,4 | 26,8 |
| Estudiante | 82,8 | 80,3 | 77,0 | 51,2 |
| Labores del hogar | 48,5 | 46,9 | 37,7 | 25,8 |
| Otros | 62,5 | 59,5 | 50,2 | 42,9 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.22. Personas que vieron videos (de películas, series y otros) en el último año según comunidad autónoma. 2018-2019***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | De películas | De series | De otro tipo |
|------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| TOTAL | 65,1 | 63,0 | 54,5 | 40,7 |
| Andalucía | 67,0 | 64,7 | 57,7 | 44,1 |
| Aragón | 54,0 | 51,8 | 44,4 | 36,6 |
| Asturias (Principado de) | 50,7 | 48,3 | 37,2 | 18,1 |
| Baleares (Illes) | 68,8 | 67,6 | 52,3 | 32,3 |
| Canarias | 83,1 | 82,1 | 76,0 | 71,4 |
| Cantabria | 53,8 | 49,3 | 45,0 | 30,7 |
| Castilla y León | 71,1 | 66,9 | 57,2 | 42,5 |
| Castilla-La Mancha | 67,3 | 66,1 | 53,0 | 32,3 |
| Cataluña | 55,6 | 53,5 | 43,5 | 34,9 |
| Comunitat Valenciana | 53,6 | 51,4 | 42,6 | 33,7 |
| Extremadura | 64,1 | 62,8 | 54,9 | 20,0 |
| Galicia | 53,7 | 51,0 | 47,3 | 31,7 |
| Madrid (Comunidad de) | 77,4 | 75,5 | 68,5 | 53,3 |
| Murcia (Región de) | 71,9 | 70,2 | 61,1 | 39,9 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 72,4 | 69,5 | 62,6 | 43,3 |
| País Vasco | 74,7 | 72,8 | 60,9 | 41,9 |
| Rioja (La) | 60,3 | 57,9 | 51,9 | 28,8 |
| Ceuta y Melilla | 92,1 | 91,0 | 81,3 | 76,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.23. Personas que han utilizado videojuegos en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2011 | 2015 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 16,5 | 17,1 | 15,8 |
| EDAD | | | |
| De 15 a 24 años | 52,1 | 50,5 | 50,0 |
| De 25 a 34 años | 29,1 | 31,1 | 31,3 |
| De 35 a 44 años | 15,6 | 20,0 | 17,2 |
| De 45 a 54 años | 7,0 | 9,1 | 8,4 |
| De 55 años y más | 1,4 | 2,6 | 2,6 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | - | 13,9 | 12,6 |
| Segunda etapa de educación secundaria | - | 21,4 | 21,7 |
| Educación superior o equivalente | - | 20,1 | 16,4 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | |
| Trabajando | 17,5 | 18,7 | 17,1 |
| Parado | 22,7 | 20,6 | 18,5 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 1,8 | 2,4 | 1,9 |
| Estudiante | 52,0 | 51,2 | 47,7 |
| Labores del hogar | 3,5 | 4,1 | 4,1 |
| Otros | 12,4 | 13,9 | 11,9 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.24. Personas que han utilizado videojuegos en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2011 | 2015 | 2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 16,5 | 17,1 | 15,8 |
| Andalucía | 17,5 | 17,5 | 15,8 |
| Aragón | 13,5 | 15,8 | 13,6 |
| Asturias (Principado de) | 15,1 | 12,0 | 15,0 |
| Baleares (Illes) | 16,0 | 15,7 | 23,2 |
| Canarias | 21,0 | 11,9 | 15,9 |
| Cantabria | 15,3 | 12,7 | 15,0 |
| Castilla y León | 10,8 | 18,7 | 14,9 |
| Castilla-La Mancha | 12,9 | 15,3 | 17,9 |
| Cataluña | 19,3 | 14,0 | 14,2 |
| Comunitat Valenciana | 17,3 | 15,8 | 14,2 |
| Extremadura | 16,3 | 15,7 | 14,8 |
| Galicia | 13,6 | 14,5 | 12,6 |
| Madrid (Comunidad de) | 17,6 | 26,6 | 19,9 |
| Murcia (Región de) | 18,4 | 18,0 | 15,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 9,8 | 17,1 | 12,3 |
| País Vasco | 11,7 | 15,8 | 15,8 |
| Rioja (La) | 19,4 | 15,5 | 11,9 |
| Ceuta y Melilla | 18,7 | 21,6 | 25,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.25. Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Arte | 48,2 | 51,2 | 47,4 | 45,3 | 46,9 | 50,7 | 45,6 | 42,1 | 49,5 | 51,7 | 49,0 | 48,3 |
| Arqueología e Historia | 19,1 | 18,9 | 21,3 | 22,5 | 19,7 | 20,1 | 22,3 | 25,7 | 18,6 | 17,9 | 20,4 | 19,5 |
| Historia natural y Ciencias naturales | 8,1 | 6,4 | 7,7 | 9,5 | 7,9 | 7,0 | 8,0 | 8,9 | 8,3 | 5,8 | 7,4 | 10,0 |
| Ciencia y Tecnología | 6,6 | 5,3 | 6,0 | 5,8 | 7,4 | 5,3 | 6,8 | 6,0 | 5,8 | 5,2 | 5,2 | 5,6 |
| Etnografía y Antropología | 1,8 | 2,7 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 2,9 | 2,5 | 2,3 | 1,6 | 2,6 | 1,6 | 1,8 |
| Especializado | 4,5 | 4,2 | 5,5 | 5,8 | 4,6 | 3,9 | 5,1 | 5,9 | 4,5 | 4,5 | 5,9 | 5,8 |
| General | 5,5 | 6,2 | 5,9 | 5,1 | 5,5 | 5,4 | 5,6 | 5,3 | 5,6 | 6,9 | 6,2 | 5,0 |
| Otros | 6,2 | 5,1 | 4,2 | 3,9 | 6,2 | 4,8 | 4,1 | 3,7 | 6,1 | 5,5 | 4,2 | 4,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.26. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos*(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| CREACIÓN LITERARIA | 87,2 | 91,6 | 92,5 | 89,2 | 85,5 | 90,4 | 90,8 | 86,2 | 88,5 | 92,5 | 93,7 | 91,4 |
| Infantil, juvenil | 2,5 | 4,1 | 6,7 | 5,8 | 1,7 | 2,3 | 4,8 | 3,9 | 3,2 | 5,5 | 8,0 | 7,2 |
| Cómics e historietas | 1,5 | 1,9 | 2,7 | 3,3 | 2,2 | 2,4 | 4,6 | 4,8 | 1,1 | 1,5 | 1,2 | 2,3 |
| Biografías o memorias | 8,8 | 7,5 | 8,8 | 10,0 | 7,9 | 7,2 | 9,3 | 9,6 | 9,4 | 7,8 | 8,5 | 10,2 |
| Teatro | 0,9 | 1,4 | 1,7 | 1,4 | 0,7 | 1,7 | 1,6 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,7 | 1,6 |
| Poesía | 2,4 | 2,0 | 3,7 | 4,2 | 2,0 | 1,8 | 2,8 | 3,4 | 2,6 | 2,2 | 4,3 | 4,8 |
| Novela | 82,3 | 85,9 | 86,3 | 82,3 | 80,7 | 84,9 | 84,5 | 79,8 | 83,4 | 86,6 | 87,6 | 84,2 |
| Novela clásica | 19,0 | 10,6 | 24,7 | 17,1 | 18,2 | 10,3 | 20,6 | 14,2 | 19,7 | 10,8 | 27,6 | 19,3 |
| Contemporánea | 76,3 | 81,5 | 75,3 | 76,9 | 75,1 | 80,2 | 76,0 | 75,2 | 77,1 | 82,5 | 74,8 | 78,1 |
| Histórica | 31,9 | 31,5 | 30,9 | 34,8 | 34,0 | 33,4 | 34,7 | 37,0 | 30,3 | 30,1 | 28,1 | 33,2 |
| Aventuras | 22,5 | 20,1 | 20,0 | 17,6 | 24,7 | 20,9 | 22,5 | 18,6 | 20,8 | 19,5 | 18,1 | 16,9 |
| Costumbrista | 6,3 | 7,7 | 5,6 | 6,0 | 4,7 | 6,2 | 4,3 | 3,8 | 7,6 | 8,7 | 6,5 | 7,6 |
| Sentimental / amor | 9,4 | 10,0 | 12,9 | 12,8 | 2,0 | 2,6 | 3,3 | 2,9 | 15,0 | 15,5 | 19,8 | 20,1 |
| Negra y policíaca | 9,2 | 12,9 | 10,9 | 18,1 | 9,1 | 12,7 | 10,0 | 17,6 | 9,3 | 13,1 | 11,5 | 18,4 |
| Ciencia ficción | 9,7 | 9,0 | 9,8 | 12,1 | 11,9 | 10,6 | 13,1 | 15,9 | 8,1 | 7,8 | 7,5 | 9,4 |
| Otros | 14,3 | 21,5 | 19,7 | 17,2 | 13,4 | 23,0 | 19,5 | 17,2 | 15,0 | 20,3 | 19,8 | 17,2 |
| DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES | 31,2 | 66,9 | 57,3 | 36,8 | 35,1 | 70,1 | 63,1 | 44,1 | 28,2 | 64,5 | 53,2 | 31,5 |
| Enciclopedias y diccionarios | 1,4 | 1,4 | 2,7 | 1,8 | 1,8 | 1,5 | 3,4 | 1,8 | 1,1 | 1,3 | 2,2 | 1,7 |
| Historia | 10,7 | 21,5 | 21,4 | 10,8 | 13,5 | 23,6 | 25,3 | 13,8 | 8,6 | 19,9 | 18,6 | 8,7 |
| Filosofía, psicología | 4,0 | 6,0 | 7,1 | 6,8 | 3,0 | 5,6 | 6,5 | 6,8 | 4,6 | 6,3 | 7,5 | 6,9 |
| Religión, teología | 3,4 | 3,9 | 4,1 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 4,3 | 3,2 | 3,5 | 4,3 | 4,0 | 3,2 |
| Política y economía | 2,4 | 3,4 | 5,0 | 3,7 | 3,4 | 5,0 | 8,1 | 6,1 | 1,6 | 2,1 | 2,8 | 2,0 |
| Ciencias sociales | 2,7 | 5,6 | 6,3 | 5,4 | 2,8 | 5,6 | 7,2 | 6,2 | 2,7 | 5,6 | 5,6 | 4,8 |
| Ciencias médicas y naturales | 2,9 | 3,9 | 4,6 | 4,3 | 2,8 | 3,1 | 4,1 | 3,4 | 3,0 | 4,5 | 4,9 | 4,9 |
| Ciencias físicas, químicas, matemáticas | 1,6 | 2,8 | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 4,4 | 5,3 | 4,5 | 0,8 | 1,7 | 1,9 | 1,8 |
| Deportes y juegos | 1,3 | 1,6 | 2,4 | 2,0 | 2,1 | 3,0 | 4,2 | 3,9 | 0,7 | 0,5 | 1,0 | 0,6 |
| Artes plásticas y gráficas | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 1,3 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 1,9 |
| Cine, música, teatro | 1,2 | 1,7 | 2,4 | 2,3 | 1,4 | 2,3 | 3,5 | 2,9 | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 1,8 |
| Toros | - | - | 0,2 | 0,4 | - | - | 0,3 | 0,6 | - | - | 0,1 | 0,2 |
| Otros | 8,4 | 31,6 | 19,6 | 9,7 | 9,0 | 31,6 | 19,3 | 11,4 | 7,9 | 31,6 | 19,7 | 8,5 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9.27. Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron*(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| De vanguardia | 10,3 | 10,5 | 10,2 | 11,5 | 12,7 | 11,7 | 11,0 | 12,2 | 8,5 | 9,5 | 9,5 | 10,9 |
| Actual | 34,4 | 26,3 | 31,5 | 31,0 | 33,9 | 26,1 | 30,4 | 31,5 | 34,8 | 26,4 | 32,3 | 30,7 |
| Clásico | 21,2 | 19,6 | 18,3 | 16,6 | 20,9 | 20,3 | 19,9 | 19,3 | 21,5 | 19,1 | 17,0 | 14,4 |
| Musical | 17,7 | 24,4 | 21,4 | 25,0 | 17,0 | 24,7 | 19,7 | 21,4 | 18,2 | 24,1 | 22,7 | 27,9 |
| Infantil | 5,9 | 7,8 | 9,4 | 7,4 | 5,0 | 6,3 | 8,3 | 6,7 | 6,6 | 9,0 | 10,3 | 8,0 |
| Otros | 10,4 | 11,5 | 9,2 | 8,5 | 10,4 | 11,0 | 10,6 | 9,0 | 10,4 | 11,8 | 8,1 | 8,2 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.28. Personas que han ido al ballet / danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron*(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/ danza en un año)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ballet clásico | 37,0 | 29,7 | 37,0 | 38,6 | 34,7 | 30,4 | 31,8 | 34,7 | 38,4 | 29,3 | 40,0 | 40,7 |
| Baile español o flamenco | 21,4 | 20,7 | 17,9 | 16,4 | 23,8 | 17,5 | 18,8 | 16,9 | 19,9 | 22,8 | 17,4 | 16,2 |
| Danza contemporánea | 21,6 | 19,8 | 20,3 | 26,0 | 18,9 | 19,9 | 20,3 | 27,0 | 23,3 | 19,7 | 20,3 | 25,5 |
| Danza folklórica o étnica | 11,9 | 14,3 | 9,0 | 8,8 | 13,2 | 15,9 | 11,0 | 10,5 | 11,1 | 13,4 | 7,8 | 7,9 |
| Otros | 8,1 | 15,4 | 15,9 | 10,1 | 9,5 | 16,3 | 18,1 | 10,8 | 7,2 | 14,9 | 14,6 | 9,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.29. Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical*(En porcentaje de la población que suele escuchar música grabada en un trimestre)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Canción infantil | 3,9 | 4,6 | 6,1 | 4,8 | 2,5 | 2,9 | 4,1 | 3,4 | 5,3 | 6,4 | 8,0 | 6,3 |
| Canción de autor | 31,8 | 31,6 | 29,4 | 31,4 | 28,1 | 27,9 | 26,7 | 28,7 | 35,5 | 35,4 | 32,0 | 34,1 |
| Canción melódica | 35,4 | 33,9 | 34,2 | 32,3 | 28,9 | 27,0 | 28,7 | 27,6 | 41,9 | 40,9 | 39,8 | 36,7 |
| Flamenco | 21,5 | 21,5 | 20,5 | 22,3 | 22,6 | 21,7 | 20,9 | 21,7 | 20,4 | 21,2 | 20,1 | 23,0 |
| Nuevo flamenco | 15,2 | 14,7 | 12,9 | 13,8 | 14,8 | 14,2 | 12,5 | 13,5 | 15,6 | 15,1 | 13,3 | 14,1 |
| Otro folklore español | 14,0 | 13,4 | 11,7 | 12,3 | 13,5 | 12,7 | 11,6 | 13,2 | 14,4 | 14,0 | 11,7 | 11,5 |
| Pop / Rock español | 56,5 | 58,2 | 62,0 | 64,8 | 55,8 | 57,5 | 61,1 | 63,8 | 57,3 | 58,9 | 63,0 | 65,7 |
| Pop / Rock latino | 34,9 | 35,0 | 33,2 | 35,7 | 33,2 | 32,8 | 30,3 | 32,9 | 36,5 | 37,2 | 36,1 | 38,4 |
| Pop / Rock extranjero | 34,1 | 39,2 | 44,4 | 49,7 | 37,7 | 42,3 | 46,3 | 51,8 | 30,5 | 36,1 | 42,5 | 47,7 |
| Blues, Soul | 10,2 | 9,3 | 9,8 | 12,8 | 11,4 | 10,1 | 11,5 | 14,2 | 9,0 | 8,4 | 8,2 | 11,4 |
| Jazz | 9,1 | 7,7 | 9,1 | 12,6 | 10,2 | 8,5 | 10,4 | 13,9 | 8,0 | 6,9 | 7,9 | 11,3 |
| World music, folk, étnica | 6,3 | 4,7 | 4,1 | 7,4 | 6,8 | 5,1 | 4,4 | 8,3 | 5,8 | 4,4 | 3,8 | 6,5 |
| Reggae | 8,3 | 7,3 | 6,8 | 10,7 | 9,4 | 8,3 | 8,0 | 12,0 | 7,3 | 6,2 | 5,7 | 9,5 |
| Rap, Hip hop | 9,0 | 8,2 | 8,1 | 12,4 | 11,0 | 10,3 | 10,1 | 15,9 | 7,0 | 6,1 | 6,0 | 9,0 |
| Electrónica, tecno | 7,8 | 9,1 | 10,3 | 13,4 | 11,1 | 12,1 | 13,8 | 17,4 | 4,6 | 6,2 | 6,9 | 9,5 |
| Hard rock, metal, punk | 5,6 | 6,0 | 6,3 | 8,6 | 8,3 | 8,4 | 9,0 | 12,3 | 3,0 | 3,5 | 3,6 | 4,9 |
| Dance / house | 9,4 | 11,2 | 10,2 | 11,0 | 10,8 | 12,7 | 12,1 | 12,0 | 8,1 | 9,8 | 8,2 | 9,9 |
| Música clásica | 20,8 | 16,1 | 14,4 | 22,7 | 19,5 | 15,2 | 13,7 | 21,4 | 22,0 | 17,1 | 15,2 | 24,0 |
| Lírica | 3,4 | 3,6 | 2,7 | 6,1 | 3,2 | 3,3 | 2,4 | 5,5 | 3,7 | 4,0 | 3,1 | 6,6 |
| Ópera | 5,0 | 4,8 | 3,3 | 3,8 | 4,5 | 4,5 | 2,9 | 3,2 | 5,4 | 5,2 | 3,6 | 4,3 |
| Zarzuela | 5,2 | 3,9 | 2,5 | 16,2 | 4,3 | 3,3 | 2,2 | 16,5 | 6,1 | 4,5 | 2,9 | 15,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.30. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Orquesta sinfónica | 51,8 | 52,6 | 48,6 | 60,0 | 50,6 | 53,5 | 48,6 | 61,0 | 53,0 | 51,7 | 48,5 | 59,1 |
| Grupo de cámara | 13,9 | 13,0 | 12,6 | 15,5 | 13,9 | 15,2 | 14,7 | 15,4 | 13,9 | 10,9 | 11,0 | 15,5 |
| Coro o grupo vocal | 10,9 | 10,4 | 12,5 | 13,0 | 10,0 | 9,0 | 10,6 | 12,7 | 11,7 | 11,8 | 14,1 | 13,2 |
| Recital lírico | 1,7 | 3,1 | 2,9 | 3,2 | 1,4 | 1,4 | 2,0 | 3,0 | 2,0 | 4,7 | 3,7 | 3,4 |
| Solista | 6,1 | 6,3 | 6,6 | 7,0 | 6,9 | 5,1 | 7,6 | 5,7 | 5,3 | 7,4 | 5,7 | 8,2 |
| Otros | 15,6 | 14,7 | 16,8 | 1,4 | 17,1 | 15,8 | 16,5 | 2,1 | 14,0 | 13,6 | 17,0 | 0,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.31. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Canción infantil | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 1,3 | 0,6 |
| Canción de autor | 6,7 | 5,9 | 6,4 | 7,0 | 6,5 | 4,9 | 5,1 | 5,6 | 7,0 | 7,1 | 7,8 | 8,5 |
| Canción melódica | 3,0 | 2,8 | 3,5 | 2,5 | 1,9 | 2,3 | 2,8 | 2,0 | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 3,1 |
| Flamenco | 3,0 | 4,8 | 3,8 | 4,7 | 3,4 | 4,7 | 4,1 | 5,0 | 2,5 | 4,9 | 3,4 | 4,3 |
| Nuevo flamenco | 4,4 | 4,5 | 2,9 | 2,1 | 3,8 | 4,9 | 2,3 | 2,0 | 5,2 | 3,9 | 3,7 | 2,2 |
| Otro folklore español | 2,6 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,8 | 1,9 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 1,9 |
| Pop / Rock español | 52,3 | 47,3 | 46,8 | 46,6 | 52,1 | 47,1 | 45,8 | 44,5 | 52,5 | 47,7 | 47,8 | 48,7 |
| Pop / Rock latino | 7,3 | 4,5 | 3,2 | 4,8 | 6,0 | 3,1 | 2,5 | 4,5 | 8,8 | 6,2 | 3,9 | 5,0 |
| Pop / Rock extranjero | 7,2 | 9,6 | 8,5 | 9,6 | 9,0 | 10,9 | 9,2 | 10,0 | 5,2 | 8,0 | 7,6 | 9,1 |
| Blues, Soul | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 |
| Jazz | 1,3 | 2,0 | 2,9 | 2,2 | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 2,4 | 1,1 | 1,8 | 3,0 | 2,1 |
| World music, folk, étnica | 1,1 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 0,9 | 0,7 | 0,8 |
| Reggae | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 1,4 | 1,0 | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 1,2 |
| Rap, Hip hop | 1,8 | 2,1 | 2,0 | 3,4 | 1,9 | 3,2 | 3,4 | 5,6 | 1,6 | 0,9 | 0,5 | 1,1 |
| Electrónica, tecno | 0,9 | 1,3 | 3,6 | 2,4 | 1,3 | 1,8 | 4,8 | 3,6 | 0,4 | 0,8 | 2,4 | 1,2 |
| Hard rock, metal, punk | 1,9 | 2,5 | 2,8 | 1,8 | 2,6 | 3,4 | 3,5 | 2,5 | 1,2 | 1,5 | 2,0 | 1,0 |
| Dance / house | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.32. Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Dibujos animados | 4,8 | 7,0 | 3,7 | 4,2 | 4,1 | 6,6 | 3,2 | 3,6 | 5,5 | 7,4 | 4,1 | 4,8 |
| Infantil | 6,8 | 8,9 | 9,2 | 11,1 | 6,1 | 7,8 | 8,6 | 9,7 | 7,6 | 10,0 | 9,9 | 12,5 |
| Ciencia ficción | 6,6 | 12,6 | 11,7 | 12,8 | 7,8 | 14,0 | 14,0 | 16,3 | 5,4 | 11,2 | 9,5 | 9,4 |
| Comedia | 17,5 | 17,5 | 29,7 | 20,6 | 15,1 | 15,6 | 25,4 | 16,4 | 20,1 | 19,5 | 33,9 | 24,6 |
| Drama | 13,8 | 9,9 | 8,5 | 9,0 | 10,6 | 8,2 | 6,6 | 7,3 | 17,2 | 11,6 | 10,3 | 10,7 |
| Acción | 16,2 | 17,8 | 19,6 | 17,4 | 20,5 | 22,6 | 24,6 | 22,3 | 11,7 | 13,0 | 14,7 | 12,6 |
| Aventuras | 14,1 | 11,7 | 6,5 | 7,1 | 15,9 | 11,7 | 7,4 | 8,2 | 12,2 | 11,7 | 5,7 | 6,1 |
| Suspense | 9,5 | 5,6 | 3,2 | 4,2 | 9,6 | 6,1 | 3,0 | 4,0 | 9,3 | 5,1 | 3,3 | 4,4 |
| Clásico, antiguo | 1,4 | 0,6 | 0,5 | 5,7 | 1,3 | 0,6 | 0,5 | 5,8 | 1,5 | 0,7 | 0,5 | 5,7 |
| Terror | 4,2 | 3,4 | 2,7 | 0,6 | 3,8 | 3,3 | 2,6 | 0,5 | 4,6 | 3,5 | 2,7 | 0,7 |
| Musical | - | - | 0,2 | 3,4 | - | - | 0,1 | 2,8 | - | - | 0,3 | 4,0 |
| Otros | 5,0 | 4,9 | 4,5 | 3,8 | 5,2 | 3,5 | 4,0 | 3,1 | 4,9 | 6,3 | 5,0 | 4,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.33. Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido en el último año según sexo

(Valores de 0 a 10)

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|----------------------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Cine español | 6,3 | 6,3 | 7,0 | 6,8 | 6,2 | 6,1 | 6,8 | 6,6 | 6,4 | 6,4 | 7,1 | 6,9 |
| Cine europeo | 6,1 | 6,1 | 6,5 | 6,3 | 6,0 | 6,0 | 6,4 | 6,1 | 6,3 | 6,3 | 6,7 | 6,5 |
| Cine norteamericano | 6,9 | 7,3 | 7,5 | 7,4 | 6,9 | 7,3 | 7,5 | 7,5 | 6,9 | 7,3 | 7,5 | 7,4 |
| Cine latinoamericano | 5,2 | 4,7 | 4,7 | 4,5 | 5,1 | 4,6 | 4,6 | 4,3 | 5,3 | 4,9 | 4,8 | 4,6 |
| Cine asiático | - | 3,9 | 3,8 | 3,5 | - | 4,0 | 3,8 | 3,6 | - | 3,9 | 3,7 | 3,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.34. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de día de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

| | De lunes a viernes | | | | Fin de semana o festivo | | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Visitar un museo | 53,3 | 48,0 | 46,8 | 48,3 | 46,7 | 52,0 | 53,2 | 51,7 |
| Visitar exposiciones | - | 52,0 | 46,5 | 49,1 | - | 48,0 | 53,5 | 50,9 |
| Visitar galerías de arte | - | 53,7 | 50,0 | 52,3 | - | 46,3 | 49,4 | 47,7 |
| Visitar monumentos | - | 46,4 | 44,5 | 46,9 | - | 53,6 | 55,5 | 53,1 |
| Vistar yacimientos arqueológicos | - | 46,5 | 44,5 | 48,9 | - | 53,5 | 55,5 | 51,1 |
| Vistar archivos | - | 71,2 | 76,5 | 70,0 | - | 28,8 | 23,5 | 30,0 |
| Asistir a espectáculos culturales | | | | | | | | |
| Teatro | 41,7 | 42,3 | 38,9 | 41,5 | 58,3 | 57,7 | 61,1 | 58,5 |
| Ópera | 51,8 | 55,5 | 44,4 | 46,4 | 48,2 | 44,5 | 55,6 | 53,6 |
| Zarzuela | 49,0 | 49,4 | 45,3 | 42,3 | 51,0 | 50,6 | 54,7 | 57,8 |
| Ballet / Danza | 42,8 | 45,1 | 44,0 | 41,4 | 57,2 | 54,9 | 56,0 | 58,6 |
| Circo | - | - | 27,6 | 28,1 | - | - | 72,4 | 71,9 |
| Conciertos de música clásica | 43,1 | 43,3 | 41,8 | 40,5 | 56,9 | 56,7 | 58,2 | 59,5 |
| Conciertos de música actual | 33,1 | 28,5 | 25,4 | 29,6 | 66,9 | 71,5 | 74,6 | 70,4 |
| Cine | 27,7 | 29,9 | 41,1 | 45,3 | 72,3 | 70,1 | 58,9 | 54,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.35. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

| | Entrada gratuita | | | | Entrada con algún descuento o abono | | | | Entrada a su precio normal | | | |
|-----------------------------------|------------------|------|------|------|-------------------------------------|------|------|------|----------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Visitar un museo | 30,9 | 36,2 | 34,4 | 32,0 | 13,5 | 14,4 | 16,2 | 20,3 | 55,7 | 49,4 | 49,4 | 47,7 |
| Asistir a espectáculos culturales | | | | | | | | | | | | |
| Teatro | 13,8 | 16,8 | 15,8 | 13,0 | 11,4 | 12,2 | 15,3 | 14,3 | 74,8 | 71,0 | 68,9 | 72,5 |
| Ópera | 11,4 | 12,9 | 12,5 | 17,9 | 15,9 | 19,8 | 17,4 | 20,7 | 72,7 | 67,3 | 70,1 | 61,3 |
| Zarzuela | 17,3 | 19,6 | 15,7 | 19,0 | 11,0 | 13,4 | 21,1 | 17,5 | 71,7 | 67,1 | 63,2 | 63,0 |
| Ballet / Danza | 27,2 | 37,2 | 33,1 | 30,5 | 10,3 | 7,7 | 14,8 | 10,8 | 62,5 | 55,0 | 52,2 | 58,5 |
| Circo | - | - | 6,8 | 8,0 | - | - | 16,6 | 16,3 | - | - | 76,6 | 75,3 |
| Conciertos de música clásica | 39,7 | 42,5 | 40,8 | 39,5 | 8,8 | 10,0 | 14,2 | 12,0 | 51,6 | 47,5 | 45,0 | 48,3 |
| Conciertos de música actual | 32,6 | 35,2 | 39,5 | 34,9 | 4,0 | 4,3 | 6,6 | 6,0 | 63,4 | 60,5 | 53,9 | 58,9 |
| Cine | 2,0 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 10,4 | 11,4 | 24,9 | 30,5 | 87,5 | 87,2 | 73,9 | 68,1 |
| Espectáculos taurinos | - | - | 20,8 | 19,6 | - | - | 15,6 | 15,0 | - | - | 60,2 | 65,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.36. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año con entrada no gratuita a cada tipo de actividad cultural)

| | Adquirida por teléfono | | Adquirida en taquilla | | Adquirida por otras vías | |
|-----------------------------------|------------------------|------|-----------------------|------|--------------------------|------|
| | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 |
| Visitar un museo | 0,8 | 0,6 | 81,9 | 75,6 | 9,9 | 7,0 |
| Asistir a espectáculos culturales | | | | | | |
| Teatro | 1,0 | 0,5 | 56,4 | 52,0 | 9,2 | 5,8 |
| Ópera | 2,3 | 2,1 | 53,3 | 49,4 | 12,6 | 10,2 |
| Zarzuela | 1,2 | - | 75,2 | 72,8 | 6,5 | 5,6 |
| Ballet / Danza | 1,2 | 0,4 | 59,3 | 58,1 | 12,7 | 8,5 |
| Circo | 0,5 | 0,3 | 76,1 | 65,7 | 4,2 | 3,3 |
| Conciertos de música clásica | 2,0 | 2,1 | 64,6 | 58,1 | 12,0 | 8,5 |
| Conciertos de música actual | 1,0 | 0,5 | 51,4 | 36,1 | 11,7 | 4,8 |
| Cine | 0,1 | 0,3 | 91,7 | 83,6 | 1,2 | 0,8 |
| Espectáculos taurinos | 1,0 | 0,8 | 85,3 | 84,5 | 11,1 | 6,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.37. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

| | Es caro | | Hay poca oferta en mi zona | | Prefiere oírlo por radio/ verlo en televisión , vídeo, Intenet | | Le resulta difícil salir de casa | |
|-----------------------------------|---------|------|----------------------------|------|--|------|----------------------------------|------|
| | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 |
| Asistir a espectáculos culturales | | | | | | | | |
| Teatro | 19,0 | 14,7 | 14,0 | 15,2 | 1,3 | 1,7 | 7,4 | 5,3 |
| Ópera | 13,4 | 9,9 | 10,3 | 9,8 | 1,2 | 1,5 | 6,0 | 4,0 |
| Zarzuela | 12,3 | 6,7 | 10,7 | 9,3 | 1,3 | 1,2 | 6,0 | 3,8 |
| Ballet / Danza | 13,8 | 9,8 | 11,4 | 10,5 | 1,3 | 1,8 | 6,4 | 4,5 |
| Circo | 15,0 | 8,2 | 13,6 | 13,6 | 1,1 | 1,3 | 6,4 | 3,8 |
| Conciertos de música clásica | 14,3 | 10,7 | 11,1 | 10,7 | 2,1 | 2,8 | 6,8 | 4,6 |
| Conciertos de música actual | 21,3 | 17,8 | 14,7 | 14,8 | 2,7 | 3,2 | 8,1 | 5,8 |
| Cine | 28,9 | 25,5 | 9,0 | 8,9 | 10,2 | 8,3 | 9,2 | 7,4 |
| Espectáculos taurinos | 8,1 | 4,8 | 6,6 | 6,1 | 1,8 | 1,1 | 4,6 | 2,6 |
| | | | No tiene tiempo | | No tiene interés | | No tiene con quien ir | |
| | | | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 |
| Asistir a espectáculos culturales | | | | | | | | |
| Teatro | | | 23,4 | 25,4 | 22,5 | 27,6 | 3,0 | 2,4 |
| Ópera | | | 21,4 | 18,0 | 33,5 | 47,7 | 2,2 | 1,8 |
| Zarzuela | | | 21,5 | 17,0 | 34,4 | 53,1 | 2,3 | 1,7 |
| Ballet / Danza | | | 22,1 | 20,8 | 31,8 | 43,4 | 2,4 | 1,8 |
| Circo | | | 22,9 | 18,5 | 30,2 | 46,2 | 2,8 | 2,4 |
| Conciertos de música clásica | | | 23,4 | 20,4 | 29,2 | 41,4 | 2,7 | 2,1 |
| Conciertos de música actual | | | 24,7 | 26,8 | 18,0 | 22,9 | 3,1 | 2,3 |
| Cine | | | 25,5 | 31,3 | 11,2 | 12,1 | 3,5 | 2,3 |
| Espectáculos taurinos | | | 15,9 | 12,7 | 39,5 | 61,2 | 2,1 | 1,3 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.38. Motivos principales por los que no se lee, o no se lee más. 2018-2019*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | Hombres | Mujeres |
|---|-------|---------|---------|
| Es caro | 10,6 | 8,9 | 12,2 |
| Es difícil tener acceso a libros, bibliotecas | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Hay poca oferta en mi zona (no hay librerías en mi zona, están lejos) | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Por problemas de salud (vista) | 9,2 | 7,8 | 10,6 |
| Le resulta difícil de entender | 2,5 | 2,4 | 2,5 |
| No tiene tiempo | 59,5 | 58,4 | 60,6 |
| No tiene interés | 2,7 | 3,7 | 1,8 |
| No le gusta | 13,3 | 16,7 | 10,0 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.39. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron. 2018-2019***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | Hombres | Mujeres |
|---|-------|---------|---------|
| El autor | 22,3 | 22,9 | 21,8 |
| El tema | 46,9 | 49,6 | 44,8 |
| La publicidad | 4,0 | 3,6 | 4,3 |
| La opinión directa de familiares o amigos | 19,2 | 16,6 | 21,2 |
| Opiniones en redes sociales | 2,4 | 2,2 | 2,5 |
| Las críticas profesionales | 3,8 | 3,9 | 3,8 |
| Premios recibidos | 1,5 | 1,2 | 1,7 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.40. Personas que realizaron en un año determinadas actividades culturales a través de Internet por sexo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | Hombres | | Mujeres | |
|-----------------------------------|-------|------|---------|------|---------|------|
| | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 | 2015 | 2019 |
| Visitar un museo | 6,7 | 8,3 | 7,0 | 8,6 | 6,4 | 8,1 |
| Visitar exposiciones | - | 3,2 | - | 3,6 | - | 2,9 |
| Visitar galerías de arte | - | 2,6 | - | 2,9 | - | 2,2 |
| Visitar monumentos | - | 9,9 | - | 10,5 | - | 9,2 |
| Visitar yacimientos arqueológicos | - | 4,9 | - | 5,6 | - | 4,2 |
| Visitar archivos | - | 2,3 | - | 2,8 | - | 1,8 |
| Asistir a espectáculos culturales | 5,3 | 7,9 | 5,5 | 7,5 | 5,1 | 8,2 |
| Teatro | 2,4 | 3,6 | 2,6 | 3,7 | 2,2 | 3,5 |
| Ópera | 1,3 | 2,4 | 1,5 | 2,7 | 1,1 | 2,2 |
| Zarzuela | 0,5 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 0,4 | 0,8 |
| Ballet / Danza | 2,0 | 3,8 | 1,7 | 2,7 | 2,3 | 4,9 |
| Circo | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 0,9 | 1,3 |
| Conciertos de música clásica | 3,1 | 4,8 | 3,7 | 5,6 | 2,6 | 4,0 |
| Conciertos de música actual | 10,1 | 13,5 | 12,3 | 15,5 | 8,1 | 11,5 |
| Espectáculos taurinos | 1,3 | 2,3 | 1,8 | 3,4 | 0,8 | 1,2 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.41. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|------------------------------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Escribir | 7,5 | 7,1 | 7,8 | 8,7 | 6,8 | 6,1 | 7,0 | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 8,6 | 9,2 |
| Pintar o dibujar | 9,2 | 13,2 | 13,7 | 16,1 | 7,5 | 11,2 | 11,6 | 13,2 | 10,8 | 15,1 | 15,6 | 18,8 |
| Otras artes plásticas | 4,5 | 7,7 | 8,3 | 10,3 | 3,0 | 5,4 | 5,7 | 6,9 | 6,0 | 9,9 | 10,8 | 13,5 |
| Hacer fotografía | 16,6 | 29,1 | 28,9 | 28,8 | 18,0 | 30,9 | 29,7 | 29,2 | 15,3 | 27,3 | 28,1 | 28,5 |
| Hacer vídeo | 5,7 | 12,8 | 15,0 | 16,7 | 6,6 | 14,5 | 16,0 | 17,8 | 4,9 | 11,1 | 14,0 | 15,6 |
| Diseño de páginas web | 2,2 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 2,8 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 1,7 | 1,4 | 2,0 | 2,2 |
| Otras audiovisuales | - | - | 2,5 | 3,1 | - | - | 3,4 | 4,1 | - | - | 1,6 | 2,2 |
| Hacer teatro | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,4 | 2,4 | 2,4 | 2,8 | 2,9 |
| Danza, ballet, baile | 3,8 | 3,9 | 4,9 | 6,2 | 2,0 | 2,1 | 2,6 | 2,7 | 5,4 | 5,7 | 7,1 | 9,5 |
| Flamenco, baile español | - | - | 1,7 | 2,2 | - | - | 1,1 | 0,9 | - | - | 2,2 | 3,4 |
| Tocar un instrumento musical | 5,9 | 8,0 | 7,8 | 9,6 | 7,5 | 10,2 | 9,7 | 11,6 | 4,4 | 5,9 | 6,0 | 7,7 |
| Cantar en un coro | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 2,7 | 2,3 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 3,2 | 2,9 | 3,0 | 3,6 |
| Otras vinculadas a la música | - | - | 4,0 | 4,3 | - | - | 4,8 | 5,2 | - | - | 3,2 | 3,5 |
| Disponer de blog propio | - | - | - | 2,5 | - | - | - | 2,6 | - | - | - | 2,3 |
| Otras actividades artísticas | - | - | 3,0 | 5,4 | - | - | 2,3 | 4,9 | - | - | 3,7 | 5,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.42. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | De 15 a 24 años | | | | De 25 a 54 años | | | | De 55 y más años | | | |
|------------------------------|-----------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Escribir | 13,9 | 13,4 | 16,1 | 16,1 | 7,3 | 7,0 | 7,4 | 8,6 | 5,0 | 4,8 | 5,8 | 6,5 |
| Pintar o dibujar | 17,7 | 28,5 | 28,5 | 31,3 | 9,1 | 13,4 | 13,6 | 16,3 | 5,6 | 7,1 | 8,9 | 11,1 |
| Otras artes plásticas | 5,7 | 8,7 | 10,2 | 10,7 | 4,7 | 8,3 | 9,4 | 11,5 | 3,6 | 6,2 | 6,0 | 8,6 |
| Hacer fotografía | 22,2 | 43,0 | 43,0 | 43,0 | 20,8 | 35,4 | 34,5 | 33,9 | 7,1 | 13,2 | 15,6 | 17,5 |
| Hacer vídeo | 9,3 | 24,0 | 28,7 | 28,8 | 7,0 | 16,0 | 18,4 | 20,9 | 2,1 | 3,1 | 5,4 | 7,1 |
| Diseño de páginas web | 5,3 | 6,8 | 8,3 | 9,3 | 2,3 | 3,0 | 3,6 | 3,7 | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0,8 |
| Otras audiovisuales | - | - | - | 8,7 | - | - | - | 3,7 | - | - | - | 0,6 |
| Hacer teatro | 3,6 | 4,7 | 4,4 | 4,3 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 1,4 | 1,1 | 1,4 | 1,4 |
| Danza, ballet, baile | 7,1 | 8,5 | 9,9 | 10,0 | 3,6 | 3,9 | 4,9 | 6,4 | 2,6 | 2,3 | 3,3 | 4,8 |
| Flamenco, baile español | - | - | 2,6 | 2,9 | - | - | 1,6 | 2,1 | - | - | 1,5 | 2,1 |
| Tocar un instrumento musical | 12,2 | 17,2 | 18,2 | 20,1 | 6,3 | 8,6 | 8,3 | 4,8 | 2,6 | 3,4 | 3,7 | 4,8 |
| Cantar en un coro | 4,2 | 3,7 | 3,6 | 3,9 | 2,5 | 2,0 | 1,8 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 3,1 | 3,1 |
| Otras vinculadas a la música | - | - | - | 10,0 | - | - | - | 1,8 | - | - | - | 1,8 |
| Disponer de blog propio | - | - | - | 5,7 | - | - | - | 3,0 | - | - | - | 0,8 |
| Otras actividades artísticas | - | - | - | 7,2 | - | - | - | 5,5 | - | - | - | 4,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.43. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Primera etapa de educación secundaria e inferior | | | | Segunda etapa de educación secundaria | | | | Educación superior o equivalente | | | |
|------------------------------|--|------|------|------|---------------------------------------|------|------|------|----------------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Escribir | 5,6 | 5,0 | 5,7 | 6,2 | 8,9 | 7,6 | 8,5 | 9,3 | 10,9 | 10,5 | 11,4 | 12,3 |
| Pintar o dibujar | 7,5 | 10,8 | 10,8 | 13,6 | 11,8 | 16,2 | 16,1 | 17,7 | 11,5 | 16,3 | 17,5 | 18,9 |
| Otras artes plásticas | 3,8 | 6,7 | 6,9 | 9,1 | 5,2 | 6,6 | 9,7 | 10,3 | 5,8 | 9,9 | 9,8 | 12,3 |
| Hacer fotografía | 10,1 | 18,6 | 18,6 | 19,8 | 22,2 | 38,7 | 35,3 | 34,5 | 28,2 | 43,7 | 43,7 | 39,2 |
| Hacer vídeo | 3,4 | 8,3 | 9,6 | 11,9 | 7,8 | 16,1 | 18,5 | 19,7 | 9,8 | 19,2 | 22,8 | 22,0 |
| Otras audiovisuales | - | - | - | 1,5 | - | - | - | 3,7 | - | - | - | 5,6 |
| Diseño de páginas web | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,6 | 4,0 | 4,9 | 5,8 | 5,5 |
| Hacer teatro | 1,7 | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 2,2 | 2,9 | 2,9 | 2,4 | 2,9 | 2,8 | 3,4 | 2,9 |
| Danza, ballet, baile | 3,1 | 2,8 | 4,4 | 5,4 | 4,3 | 6,1 | 5,7 | 6,4 | 5,0 | 5,0 | 5,2 | 7,4 |
| Flamenco, baile español | - | - | 1,8 | 2,3 | - | - | 1,6 | 1,8 | - | - | 1,5 | 2,3 |
| Tocar un instrumento musical | 4,1 | 5,4 | 5,3 | 6,3 | 8,2 | 9,6 | 9,2 | 11,2 | 8,7 | 11,9 | 11,6 | 13,8 |
| Cantar en un coro | 2,5 | 2,1 | 2,4 | 2,4 | 2,9 | 1,8 | 1,8 | 2,7 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 3,3 |
| Otras vinculadas a la música | - | - | - | 3,1 | - | - | - | 5,7 | - | - | - | 5,2 |
| Disponer de blog propio | - | - | - | 0,9 | - | - | - | 2,7 | - | - | - | 4,9 |
| Otras actividades artísticas | - | - | - | 4,4 | - | - | - | 6,1 | - | - | - | 6,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

| | Escribir | | | | Pintar o dibujar | | | | Otras artes plásticas | | | |
|------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | TOTAL | 7,5 | 7,1 | 7,8 | 8,7 | 9,2 | 13,2 | 13,7 | 16,1 | 4,5 | 7,7 | 8,3 |
| Andalucía | 9,8 | 8,2 | 8,7 | 11,5 | 10,1 | 17,0 | 14,1 | 19,5 | 5,6 | 11,7 | 10,4 | 14,1 |
| Aragón | 6,4 | 4,7 | 7,4 | 4,0 | 9,1 | 11,8 | 14,8 | 14,2 | 4,1 | 6,6 | 7,9 | 5,0 |
| Asturias (Principado de) | 2,9 | 5,5 | 9,0 | 5,3 | 6,1 | 11,1 | 17,4 | 13,4 | 4,8 | 7,4 | 12,3 | 7,1 |
| Baleares (Illes) | 13,1 | 7,1 | 7,8 | 6,8 | 15,9 | 12,8 | 9,6 | 11,6 | 3,4 | 7,3 | 4,6 | 5,5 |
| Canarias | 8,8 | 10,2 | 6,8 | 8,6 | 12,5 | 18,0 | 16,0 | 14,8 | 5,4 | 11,7 | 8,8 | 5,4 |
| Cantabria | 8,5 | 12,7 | 5,1 | 3,9 | 10,7 | 17,3 | 7,1 | 7,4 | 10,1 | 14,4 | 5,1 | 3,9 |
| Castilla y León | 6,5 | 3,6 | 5,5 | 5,9 | 8,9 | 10,4 | 15,8 | 13,7 | 3,9 | 6,2 | 11,2 | 10,3 |
| Castilla-La Mancha | 6,9 | 5,4 | 5,3 | 8,0 | 8,6 | 9,2 | 12,1 | 15,2 | 3,4 | 6,7 | 5,8 | 11,3 |
| Cataluña | 8,0 | 8,1 | 7,2 | 8,4 | 9,5 | 14,2 | 11,4 | 16,4 | 4,3 | 7,2 | 5,7 | 9,7 |
| Comunitat Valenciana | 8,0 | 6,7 | 6,8 | 9,4 | 9,2 | 11,5 | 12,4 | 14,5 | 3,7 | 7,1 | 8,4 | 7,9 |
| Extremadura | 4,7 | 3,4 | 3,8 | 2,9 | 7,4 | 9,9 | 6,3 | 7,9 | 1,9 | 5,2 | 4,6 | 5,0 |
| Galicia | 4,9 | 2,6 | 8,9 | 11,6 | 8,5 | 7,8 | 11,6 | 15,6 | 5,4 | 6,3 | 9,4 | 10,9 |
| Madrid (Comunidad de) | 6,6 | 9,9 | 10,7 | 10,4 | 8,2 | 13,4 | 18,3 | 19,9 | 4,6 | 4,9 | 7,6 | 15,6 |
| Murcia (Región de) | 4,5 | 6,3 | 7,8 | 6,1 | 3,7 | 11,6 | 13,1 | 15,8 | 1,3 | 7,4 | 11,1 | 5,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 6,2 | 4,1 | 7,6 | 7,7 | 7,9 | 12,0 | 17,4 | 11,2 | 3,1 | 4,8 | 12,6 | 8,5 |
| País Vasco | 6,2 | 4,7 | 7,6 | 4,4 | 8,7 | 12,3 | 13,2 | 13,1 | 4,7 | 5,4 | 7,5 | 7,0 |
| Rioja (La) | 6,1 | 7,2 | 7,8 | 4,9 | 9,9 | 13,2 | 13,3 | 10,1 | 6,7 | 8,3 | 10,4 | 6,3 |
| Ceuta y Melilla | 10,1 | 11,8 | 12,2 | 6,7 | 12,1 | 21,6 | 15,7 | 14,3 | 7,1 | 12,3 | 8,6 | 7,4 |
| | Hacer fotografía | | | | Hacer vídeo | | | | Diseñar páginas web | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 16,6 | 29,1 | 28,9 | 28,8 | 5,7 | 12,8 | 15,0 | 16,7 | 2,2 | 2,6 | 3,0 | 3,2 |
| Andalucía | 18,0 | 30,6 | 26,0 | 33,0 | 6,9 | 16,0 | 15,9 | 21,7 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 4,1 |
| Aragón | 16,7 | 28,9 | 34,5 | 21,8 | 5,0 | 12,4 | 19,3 | 12,3 | 2,3 | 3,0 | 3,2 | 3,6 |
| Asturias (Principado de) | 8,2 | 25,3 | 32,4 | 30,9 | 2,4 | 12,9 | 17,6 | 19,3 | 1,4 | 2,5 | 3,8 | 1,9 |
| Baleares (Illes) | 16,6 | 25,8 | 24,5 | 20,3 | 5,2 | 14,6 | 10,0 | 12,4 | 2,1 | 3,1 | 2,3 | 3,6 |
| Canarias | 14,0 | 34,2 | 35,2 | 21,7 | 5,0 | 15,1 | 20,6 | 11,7 | 1,3 | 4,6 | 4,3 | 2,8 |
| Cantabria | 26,8 | 36,5 | 16,5 | 20,4 | 9,8 | 18,4 | 6,2 | 11,4 | 3,5 | 4,1 | 2,0 | 1,0 |
| Castilla y León | 19,6 | 23,4 | 39,1 | 24,0 | 6,0 | 8,8 | 22,2 | 11,6 | 2,5 | 1,2 | 3,9 | 3,3 |
| Castilla-La Mancha | 15,4 | 23,7 | 20,3 | 27,5 | 5,4 | 10,4 | 9,3 | 14,9 | 2,8 | 2,3 | 1,4 | 3,2 |
| Cataluña | 16,5 | 38,5 | 25,7 | 28,9 | 5,7 | 17,1 | 9,2 | 13,9 | 2,0 | 3,3 | 1,5 | 2,8 |
| Comunitat Valenciana | 20,0 | 25,5 | 24,4 | 23,9 | 6,5 | 11,4 | 12,9 | 13,3 | 2,3 | 2,8 | 3,6 | 2,4 |
| Extremadura | 12,2 | 14,1 | 11,6 | 18,9 | 4,1 | 9,6 | 6,5 | 12,0 | 1,2 | 1,7 | 1,5 | 0,6 |
| Galicia | 12,7 | 17,7 | 30,4 | 29,7 | 4,1 | 6,3 | 15,2 | 16,7 | 1,7 | 1,7 | 3,9 | 2,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 13,6 | 29,0 | 40,2 | 41,3 | 4,7 | 9,7 | 22,5 | 25,0 | 1,9 | 2,5 | 4,0 | 5,1 |
| Murcia (Región de) | 9,6 | 25,5 | 27,4 | 21,9 | 2,2 | 10,1 | 14,3 | 13,5 | 1,3 | 1,8 | 3,6 | 1,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 12,2 | 28,4 | 31,1 | 19,0 | 3,7 | 10,8 | 15,4 | 11,2 | 0,7 | 3,0 | 4,0 | 3,2 |
| País Vasco | 27,6 | 32,8 | 26,1 | 24,7 | 9,9 | 11,5 | 12,0 | 14,5 | 3,9 | 2,7 | 3,7 | 2,9 |
| Rioja (La) | 16,6 | 31,4 | 24,0 | 12,1 | 5,2 | 13,5 | 10,6 | 5,1 | 3,6 | 1,5 | 2,5 | 1,7 |
| Ceuta y Melilla | 17,1 | 44,7 | 23,7 | 30,5 | 6,9 | 25,4 | 12,0 | 16,8 | 2,6 | 3,8 | 1,8 | 2,1 |
| | Otras audiovisuales | | | | Hacer teatro | | | | Danza, ballet, baile | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | - | - | - | 3,1 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 3,8 | 3,9 | 4,9 | 6,2 |
| Andalucía | - | - | - | 3,2 | 3,8 | 1,4 | 2,1 | 3,0 | 4,8 | 4,1 | 5,4 | 8,3 |
| Aragón | - | - | - | 2,1 | 1,3 | 2,0 | 1,5 | 1,1 | 2,8 | 3,2 | 4,8 | 2,4 |
| Asturias (Principado de) | - | - | - | 2,4 | 1,0 | 0,7 | 4,3 | 1,5 | 1,7 | 3,3 | 3,7 | 3,3 |
| Baleares (Illes) | - | - | - | 3,5 | 2,0 | 0,9 | 0,9 | 2,7 | 7,2 | 4,7 | 3,1 | 3,4 |
| Canarias | - | - | - | 1,8 | 1,0 | 3,1 | 1,7 | 1,7 | 4,5 | 5,8 | 10,0 | 5,1 |
| Cantabria | - | - | - | 0,4 | 2,9 | 3,2 | 1,0 | 0,7 | 2,9 | 6,3 | 2,3 | 2,5 |
| Castilla y León | - | - | - | 2,6 | 1,7 | 1,2 | 2,6 | 1,8 | 3,0 | 2,5 | 6,4 | 5,2 |
| Castilla-La Mancha | - | - | - | 2,9 | 2,1 | 1,6 | 2,1 | 1,9 | 2,8 | 3,3 | 3,4 | 4,5 |
| Cataluña | - | - | - | 4,2 | 1,7 | 3,3 | 2,6 | 2,1 | 3,1 | 4,5 | 3,8 | 7,2 |
| Comunitat Valenciana | - | - | - | 2,2 | 2,3 | 1,6 | 1,9 | 2,8 | 3,5 | 3,3 | 4,9 | 7,2 |
| Extremadura | - | - | - | 1,5 | 0,8 | 1,8 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 2,1 |
| Galicia | - | - | - | 1,5 | 1,0 | 1,1 | 2,0 | 2,4 | 1,4 | 2,2 | 4,3 | 6,3 |
| Madrid (Comunidad de) | - | - | - | 4,8 | 2,2 | 2,8 | 2,8 | 2,3 | 6,2 | 4,6 | 5,0 | 6,8 |
| Murcia (Región de) | - | - | - | 2,9 | 1,2 | 2,6 | 1,9 | 0,9 | 2,0 | 4,5 | 5,2 | 4,3 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | - | - | - | 3,4 | 0,6 | 1,8 | 3,1 | 1,4 | 3,9 | 4,0 | 7,1 | 5,3 |
| País Vasco | - | - | - | 3,5 | 1,4 | 1,6 | 1,3 | 1,0 | 2,8 | 4,3 | 4,3 | 4,9 |
| Rioja (La) | - | - | - | 2,3 | 1,7 | 2,1 | 1,9 | 1,4 | 3,4 | 4,5 | 5,1 | 2,5 |
| Ceuta y Melilla | - | - | - | 1,2 | 1,9 | 3,6 | 3,0 | 2,3 | 3,8 | 4,3 | 6,7 | 4,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Conclusión

| | Flamenco, baile español | | | | Tocar un instrumento | | | | Cantar en un coro | | | |
|------------------------------|------------------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | TOTAL | - | - | 1,7 | 2,2 | 5,9 | 8,0 | 7,8 | 9,6 | 2,8 | 2,4 | 2,4 |
| Andalucía | - | - | 3,0 | 5,0 | 6,5 | 8,8 | 8,0 | 11,8 | 5,6 | 3,3 | 2,9 | 3,4 |
| Aragón | - | - | 1,3 | 0,5 | 6,9 | 8,1 | 6,9 | 7,6 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 2,8 |
| Asturias (Principado de) | - | - | 0,3 | 1,2 | 5,3 | 7,3 | 9,2 | 9,8 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,3 |
| Baleares (Illes) | - | - | 0,8 | 0,6 | 6,6 | 6,5 | 5,7 | 8,4 | 4,9 | 2,3 | 1,5 | 0,8 |
| Canarias | - | - | 4,9 | 0,9 | 7,5 | 12,7 | 8,2 | 12,0 | 2,5 | 4,7 | 2,2 | 3,2 |
| Cantabria | - | - | 0,3 | 0,4 | 4,6 | 11,7 | 5,1 | 4,3 | 2,7 | 5,9 | 2,7 | 1,2 |
| Castilla y León | - | - | 2,9 | 2,3 | 4,7 | 4,8 | 10,0 | 8,0 | 3,0 | 2,6 | 3,9 | 3,7 |
| Castilla-La Mancha | - | - | 1,4 | 2,4 | 6,9 | 7,0 | 5,2 | 10,8 | 2,8 | 1,6 | 2,7 | 2,5 |
| Cataluña | - | - | 0,6 | 1,3 | 5,4 | 8,4 | 6,5 | 10,0 | 1,7 | 2,8 | 1,8 | 1,8 |
| Comunitat Valenciana | - | - | 1,3 | 1,7 | 7,1 | 8,0 | 7,6 | 8,9 | 2,0 | 1,4 | 3,0 | 4,0 |
| Extremadura | - | - | 0,3 | 0,9 | 2,7 | 4,5 | 4,5 | 4,6 | 0,8 | 1,4 | 1,5 | 1,6 |
| Galicia | - | - | 1,0 | 1,5 | 6,0 | 6,5 | 8,4 | 9,6 | 2,1 | 0,8 | 2,5 | 2,0 |
| Madrid (Comunidad de) | - | - | 1,6 | 2,3 | 5,9 | 7,8 | 9,9 | 9,6 | 2,1 | 1,5 | 2,1 | 2,7 |
| Murcia (Región de) | - | - | 1,5 | 1,8 | 3,7 | 8,2 | 7,5 | 8,0 | 1,7 | 3,5 | 2,1 | 2,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | - | - | 1,5 | 1,4 | 6,2 | 6,9 | 11,1 | 10,9 | 2,9 | 4,4 | 3,4 | 6,6 |
| País Vasco | - | - | 0,4 | 1,5 | 4,1 | 8,1 | 7,6 | 7,3 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,9 |
| Rioja (La) | - | - | 0,8 | 0,8 | 8,3 | 6,7 | 7,4 | 5,8 | 3,7 | 2,2 | 3,3 | 2,0 |
| Ceuta y Melilla | - | - | 2,9 | 1,8 | 6,8 | 9,1 | 5,2 | 7,7 | 2,7 | 4,9 | 1,4 | 1,4 |
| | Otras vinculadas a la música | | | | Disponer de blog propio | | | | Otras actividades artísticas | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | - | - | 4,0 | 4,3 | - | - | - | 2,5 | - | - | 3,0 | 5,4 |
| Andalucía | - | - | 4,4 | 4,7 | - | - | - | 3,6 | - | - | 3,0 | 3,7 |
| Aragón | - | - | 2,8 | 3,1 | - | - | - | 1,4 | - | - | 2,6 | 3,2 |
| Asturias (Principado de) | - | - | 4,7 | 3,3 | - | - | - | 3,3 | - | - | 2,7 | 3,2 |
| Baleares (Illes) | - | - | 2,4 | 2,9 | - | - | - | 3,1 | - | - | 4,0 | 3,9 |
| Canarias | - | - | 2,5 | 6,8 | - | - | - | 2,3 | - | - | 2,1 | 6,4 |
| Cantabria | - | - | 3,4 | 1,1 | - | - | - | 0,9 | - | - | 2,2 | 1,0 |
| Castilla y León | - | - | 6,3 | 3,6 | - | - | - | 2,3 | - | - | 3,6 | 2,9 |
| Castilla-La Mancha | - | - | 3,2 | 4,4 | - | - | - | 3,4 | - | - | 2,2 | 2,2 |
| Cataluña | - | - | 3,7 | 4,9 | - | - | - | 2,5 | - | - | 2,9 | 16,2 |
| Comunitat Valenciana | - | - | 4,1 | 3,7 | - | - | - | 1,7 | - | - | 2,8 | 2,3 |
| Extremadura | - | - | 2,3 | 3,9 | - | - | - | 1,0 | - | - | 1,8 | 5,1 |
| Galicia | - | - | 5,3 | 3,4 | - | - | - | 1,9 | - | - | 3,2 | 3,1 |
| Madrid (Comunidad de) | - | - | 3,7 | 4,8 | - | - | - | 2,9 | - | - | 3,8 | 2,9 |
| Murcia (Región de) | - | - | 4,4 | 3,0 | - | - | - | 1,5 | - | - | 3,4 | 3,0 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | - | - | 6,4 | 7,5 | - | - | - | 1,7 | - | - | 3,9 | 3,6 |
| País Vasco | - | - | 3,0 | 3,1 | - | - | - | 1,4 | - | - | 2,4 | 3,7 |
| Rioja (La) | - | - | 3,6 | 2,3 | - | - | - | 0,6 | - | - | 3,0 | 2,3 |
| Ceuta y Melilla | - | - | 4,6 | 5,2 | - | - | - | 1,4 | - | - | 3,9 | 3,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.45. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Centro Cultural | 22,9 | 19,2 | 19,9 | 24,3 | 23,1 | 19,2 | 18,8 | 23,2 | 22,7 | 19,2 | 21,0 | 25,3 |
| Conferencia o mesa redonda | 13,8 | 13,1 | 13,5 | 15,4 | 13,9 | 13,9 | 14,1 | 15,2 | 13,8 | 12,3 | 12,9 | 15,6 |
| Otros espectáculos escénicos | - | 3,4 | 3,0 | 3,4 | - | 3,5 | 3,0 | 3,3 | - | 3,2 | 3,0 | 3,6 |
| Ferias o festivales vinculados al libro | - | - | - | 22,8 | - | - | - | 20,9 | - | - | - | 24,6 |
| Clubs de lectura o escritura otras actividades literarias | - | - | - | 4,1 | - | - | - | 3,0 | - | - | - | 5,1 |
| Zoo o un parque con animales | 20,2 | 16,5 | 14,5 | 15,9 | 20,2 | 16,4 | 14,0 | 16,7 | 20,2 | 16,6 | 14,9 | 15,1 |
| Jardín botánico | 13,8 | 12,1 | 11,5 | 15,9 | 14,5 | 12,8 | 10,9 | 16,5 | 13,2 | 11,5 | 12,0 | 15,3 |
| Parque temático | 17,7 | 15,1 | 13,7 | 17,2 | 18,9 | 15,9 | 14,0 | 18,5 | 16,5 | 14,3 | 13,4 | 16,0 |
| Parque acuático | 16,6 | 14,8 | 12,8 | 16,6 | 17,5 | 15,5 | 12,3 | 17,4 | 15,8 | 14,1 | 13,2 | 15,9 |
| Parque de atracciones | 19,4 | 17,5 | 15,0 | 19,7 | 21,1 | 18,2 | 15,2 | 21,0 | 17,7 | 16,9 | 14,8 | 18,5 |
| Feria | 47,8 | 51,0 | 45,4 | 49,3 | 49,6 | 53,4 | 46,7 | 50,7 | 46,0 | 48,7 | 44,1 | 48,1 |
| Espectáculos deportivos | 28,0 | 28,0 | 27,5 | 33,2 | 39,2 | 39,5 | 37,0 | 44,6 | 17,1 | 16,9 | 18,5 | 22,3 |
| Espectáculos taurinos | 9,8 | 8,5 | 9,5 | 8,0 | 11,5 | 10,6 | 12,1 | 10,2 | 8,2 | 6,4 | 7,0 | 5,8 |
| Manifestaciones de cultura tradicional, patrimonio inmaterial | - | - | - | 57,0 | - | - | - | 56,9 | - | - | - | 57,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.46. Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo y tipo

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

| | TOTAL | | | Hombres | | | Mujeres | | |
|---|-------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| Curso o taller de escritura | 4,5 | 4,0 | 6,1 | 4,0 | 2,5 | 6,5 | 4,8 | 4,7 | 5,9 |
| Pintura o dibujo | 11,4 | 14,3 | 14,9 | 9,8 | 12,5 | 9,8 | 12,4 | 15,2 | 17,8 |
| Otras artes plásticas | 7,7 | 10,5 | 7,6 | 3,3 | 3,2 | 2,8 | 10,4 | 14,3 | 10,3 |
| Fotografía no profesional | 7,8 | 9,4 | 8,6 | 12,6 | 12,1 | 14,4 | 5,0 | 8,0 | 5,4 |
| Otras audiovisuales | 4,0 | 4,9 | 2,7 | 6,0 | 6,6 | 4,1 | 2,8 | 4,0 | 2,0 |
| Diseño | 4,5 | 4,0 | 5,4 | 5,6 | 7,2 | 7,2 | 3,8 | 2,3 | 4,3 |
| Teatro | 4,0 | 6,7 | 5,4 | 3,0 | 8,3 | 4,9 | 4,5 | 5,9 | 5,7 |
| Danza | 16,4 | 20,5 | 17,6 | 8,6 | 8,3 | 5,7 | 21,0 | 26,8 | 24,3 |
| Otras artes escénicas | 0,4 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 1,1 | - | 0,3 | 1,2 | - |
| Tocar un instrumento musical | 10,8 | 13,1 | 13,4 | 15,2 | 21,8 | 17,7 | 8,2 | 8,6 | 11,0 |
| Otra formación musical | 4,3 | 3,8 | 4,6 | 5,5 | 5,2 | 5,9 | 3,6 | 3,0 | 3,8 |
| Patrimonio cultural (restauración, etc..) | - | - | 3,7 | - | - | 2,6 | - | - | 4,3 |
| Otras materias vinculadas a la cultura | 33,6 | 28,3 | 27,8 | 36,2 | 29,3 | 29,5 | 32,1 | 27,7 | 26,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.47. Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo

(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)

| | TOTAL | | | Hombres | | | Mujeres | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Buscar o visitar Web por motivos profesionales | 41,7 | 42,7 | 41,6 | 42,9 | 45,0 | 43,9 | 40,3 | 40,4 | 39,3 |
| Buscar o visitar Web por motivos académicos | 25,9 | 25,5 | 25,0 | 23,0 | 23,3 | 22,8 | 29,1 | 27,7 | 27,2 |
| Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse | 59,0 | 65,6 | 78,0 | 59,5 | 66,4 | 78,0 | 58,3 | 64,7 | 78,1 |
| Comprar o descargar software | 5,0 | 10,8 | 3,9 | 6,4 | 13,0 | 6,0 | 3,5 | 8,5 | 1,9 |
| Comprar o descargar programas de videojuegos | 2,5 | 7,7 | 3,4 | 3,8 | 9,7 | 5,5 | 1,1 | 5,6 | 1,2 |
| Usar videojuegos directamente de Internet | 5,9 | 6,4 | 6,4 | 7,7 | 8,6 | 8,9 | 3,9 | 4,2 | 3,9 |
| Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs... | 26,4 | 28,1 | 35,4 | 31,5 | 31,9 | 38,7 | 20,6 | 24,2 | 32,1 |
| Comprar o descargar libros, prensa, revistas... | 1,7 | 9,1 | 7,7 | 1,7 | 8,8 | 7,8 | 1,7 | 9,3 | 7,6 |
| Buscar información sobre turismo | 35,9 | 32,2 | 33,7 | 33,9 | 31,0 | 31,9 | 38,1 | 33,4 | 35,4 |
| Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc. | 16,6 | 14,9 | 16,3 | 15,4 | 13,2 | 15,1 | 17,9 | 16,7 | 17,5 |
| Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos | 6,9 | 5,7 | 6,9 | 6,4 | 5,4 | 6,7 | 7,6 | 6,1 | 7,0 |
| Comprar o reservar entradas para actividades culturales | 16,6 | 13,2 | 21,0 | 15,2 | 12,6 | 20,4 | 18,2 | 13,8 | 21,7 |
| Buscar información sobre música, cine y espectáculos | 32,0 | 21,1 | 27,9 | 30,8 | 20,6 | 26,1 | 33,3 | 21,6 | 29,7 |
| Ver espectáculos escénicos directamente de Internet | 3,3 | 5,7 | 5,9 | 3,2 | 6,2 | 6,4 | 3,4 | 5,1 | 5,4 |
| Escuchar música directamente de Internet | 23,2 | 30,6 | 43,0 | 24,5 | 32,5 | 45,0 | 21,8 | 28,6 | 41,0 |
| Comprar o descargar música | 22,6 | 27,8 | 10,5 | 24,2 | 29,9 | 12,1 | 20,8 | 25,7 | 8,9 |
| Ver películas o series directamente de Internet | 15,0 | 18,7 | 25,2 | 16,1 | 20,8 | 27,5 | 13,7 | 16,6 | 22,8 |
| Comprar o descargar películas o series | 19,0 | 23,9 | 7,5 | 21,0 | 26,8 | 8,9 | 16,7 | 20,9 | 6,1 |
| Colgar contenidos culturales (música, vídeos) creados por uno mismo para ser compartidos | 3,6 | 5,8 | 3,4 | 4,1 | 6,1 | 3,7 | 3,1 | 5,5 | 3,0 |
| Interactuar virtualmente mediante foros, mensajes, likes, redes sociales en temas vinculados a la cultura | - | - | 7,9 | - | - | 7,8 | - | - | 8,1 |
| Vinculados a libros | - | - | 2,8 | - | - | 2,2 | - | - | 3,4 |
| Vinculados a música | - | - | 5,1 | - | - | 5,1 | - | - | 5,1 |
| Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos | - | - | 1,1 | - | - | 1,0 | - | - | 1,2 |
| Vinculados a espectáculos escénicos o musicales | - | - | 1,6 | - | - | 1,5 | - | - | 1,7 |
| Vinculados a cine | - | - | 3,0 | - | - | 3,0 | - | - | 3,0 |
| Otros vinculados a cultura | - | - | 2,1 | - | - | 2,1 | - | - | 2,0 |
| En redes sociales | - | - | 7,4 | - | - | 7,1 | - | - | 7,8 |
| Vinculados a libros | - | - | 2,5 | - | - | 1,8 | - | - | 3,2 |
| Vinculados a música | - | - | 4,8 | - | - | 4,7 | - | - | 4,9 |
| Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos | - | - | 0,9 | - | - | 0,8 | - | - | 1,0 |
| Vinculados a espectáculos escénicos o musicales | - | - | 1,5 | - | - | 1,4 | - | - | 1,6 |
| Vinculados a cine | - | - | 2,8 | - | - | 2,7 | - | - | 2,8 |
| Otros vinculados a cultura | - | - | 1,8 | - | - | 1,9 | - | - | 1,7 |
| Otra forma | - | - | 1,4 | - | - | 1,8 | - | - | 1,1 |
| Vinculados a libros | - | - | 0,5 | - | - | 0,5 | - | - | 0,4 |
| Vinculados a música | - | - | 0,7 | - | - | 1,0 | - | - | 0,4 |
| Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos | - | - | 0,2 | - | - | 0,3 | - | - | 0,2 |
| Vinculados a espectáculos escénicos o musicales | - | - | 0,2 | - | - | 0,3 | - | - | 0,1 |
| Vinculados a cine | - | - | 0,4 | - | - | 0,6 | - | - | 0,3 |
| Otros vinculados a cultura | - | - | 0,4 | - | - | 0,4 | - | - | 0,4 |
| Otras actividades | 27,9 | 18,4 | 19,2 | 27,8 | 18,7 | 18,6 | 28,0 | 18,0 | 19,8 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.48. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Continúa*

| | TOTAL | | | | Relacionados con la profesión o estudios | | | | No relacionados con la profesión o estudios | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 34,5 | 34,9 | 36,9 | 27,6 | 11,8 | 11,1 | 12,3 | 8,7 | 29,2 | 29,1 | 31,5 | 23,8 |
| SEXO | | | | | | | | | | | | |
| Hombres | 31,6 | 32,3 | 34,3 | 25,2 | 12,0 | 11,5 | 12,1 | 9,1 | 25,8 | 25,8 | 28,8 | 20,9 |
| Mujeres | 37,3 | 37,4 | 39,4 | 30,0 | 11,5 | 10,7 | 12,4 | 8,4 | 32,4 | 32,2 | 34,1 | 26,6 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 49,4 | 50,6 | 50,5 | 41,8 | 37,5 | 38,6 | 36,8 | 29,5 | 24,9 | 22,1 | 26,1 | 22,6 |
| De 20 a 24 años | 42,3 | 40,9 | 44,6 | 38,0 | 21,9 | 20,7 | 22,6 | 19,0 | 31,7 | 28,8 | 32,6 | 28,6 |
| De 25 a 34 años | 42,3 | 40,1 | 38,3 | 32,6 | 14,0 | 12,7 | 14,1 | 13,1 | 36,8 | 34,5 | 31,9 | 27,6 |
| De 35 a 44 años | 44,6 | 43,9 | 44,2 | 34,1 | 13,5 | 12,1 | 14,7 | 9,0 | 39,5 | 37,5 | 37,9 | 30,6 |
| De 45 a 54 años | 37,8 | 39,7 | 42,4 | 29,7 | 10,4 | 9,8 | 12,2 | 7,6 | 34,2 | 35,7 | 38,0 | 26,8 |
| De 55 a 64 años | 26,6 | 29,8 | 33,0 | 25,6 | 4,7 | 5,8 | 6,9 | 5,4 | 25,0 | 27,9 | 31,5 | 24,1 |
| De 65 a 74 años | 14,4 | 18,8 | 27,5 | 17,0 | 1,7 | 2,7 | 4,1 | 1,3 | 13,4 | 17,3 | 26,5 | 16,6 |
| De 75 y más años | 7,0 | 8,8 | 14,8 | 7,4 | 0,8 | 0,9 | 2,1 | 0,5 | 6,5 | 8,4 | 14,5 | 7,3 |
| EN FORMATO PAPEL | - | 34,8 | 35,8 | 26,4 | - | 10,9 | 11,7 | 8,3 | - | 28,9 | 30,0 | 22,5 |
| SEXO | | | | | | | | | | | | |
| Hombres | - | 32,2 | 33,4 | 24,0 | - | 11,3 | 11,4 | 8,4 | - | 25,7 | 27,6 | 19,7 |
| Mujeres | - | 37,3 | 38,1 | 28,7 | - | 10,6 | 12,0 | 8,1 | - | 32,1 | 32,3 | 25,2 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | - | 50,4 | 49,7 | 41,3 | - | 38,4 | 36,3 | 29,0 | - | 21,9 | 24,0 | 21,8 |
| De 20 a 24 años | - | 40,7 | 43,5 | 37,0 | - | 20,6 | 22,1 | 18,5 | - | 28,6 | 30,6 | 27,3 |
| De 25 a 34 años | - | 40,1 | 36,5 | 30,9 | - | 12,6 | 13,2 | 12,6 | - | 34,5 | 30,3 | 25,9 |
| De 35 a 44 años | - | 43,6 | 42,6 | 32,1 | - | 11,9 | 13,6 | 8,3 | - | 37,2 | 35,9 | 28,7 |
| De 45 a 54 años | - | 39,7 | 41,5 | 28,0 | - | 9,8 | 11,4 | 6,9 | - | 35,6 | 36,6 | 25,2 |
| De 55 a 64 años | - | 29,8 | 31,8 | 24,8 | - | 5,8 | 6,5 | 5,0 | - | 27,8 | 29,8 | 23,2 |
| De 65 a 74 años | - | 18,8 | 26,9 | 16,1 | - | 2,6 | 4,1 | 1,3 | - | 17,3 | 25,7 | 15,7 |
| De 75 y más años | - | 8,7 | 14,7 | 7,2 | - | 0,9 | 2,1 | 0,4 | - | 8,3 | 14,3 | 7,1 |
| EN FORMATO DIGITAL | - | 0,7 | 9,9 | 3,3 | - | 0,4 | 3,1 | 1,1 | - | 0,4 | 8,2 | 2,7 |
| SEXO | | | | | | | | | | | | |
| Hombres | - | 0,8 | 9,6 | 3,0 | - | 0,5 | 3,3 | 1,2 | - | 0,4 | 7,7 | 2,5 |
| Mujeres | - | 0,6 | 10,2 | 3,5 | - | 0,2 | 2,9 | 1,0 | - | 0,4 | 8,7 | 2,9 |
| EDAD | | | | | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | - | 0,3 | 9,1 | 2,1 | - | 0,2 | 5,1 | 0,8 | - | 0,1 | 5,3 | 1,5 |
| De 20 a 24 años | - | 1,3 | 12,2 | 3,6 | - | 1,0 | 5,7 | 2,1 | - | 0,7 | 7,7 | 2,6 |
| De 25 a 34 años | - | 0,6 | 10,4 | 3,6 | - | 0,3 | 3,8 | 1,3 | - | 0,4 | 8,6 | 2,9 |
| De 35 a 44 años | - | 1,2 | 10,7 | 4,5 | - | 0,6 | 3,4 | 1,8 | - | 0,7 | 8,6 | 3,5 |
| De 45 a 54 años | - | 0,6 | 11,4 | 4,3 | - | 0,3 | 3,7 | 1,3 | - | 0,4 | 9,6 | 3,6 |
| De 55 a 64 años | - | 0,5 | 9,7 | 3,4 | - | 0,3 | 2,1 | 1,1 | - | 0,3 | 9,0 | 3,0 |
| De 65 a 74 años | - | 0,3 | 7,6 | 1,8 | - | 0,2 | 1,1 | 0,1 | - | 0,1 | 7,3 | 1,8 |
| De 75 y más años | - | 0,3 | 6,5 | 0,6 | - | 0,0 | 1,2 | 0,1 | - | 0,3 | 6,2 | 0,5 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.48. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Conclusión*

| | TOTAL | | | | Relacionados con la profesión o estudios | | | | No relacionados con la profesión o estudios | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 34,5 | 34,9 | 36,9 | 27,6 | 11,8 | 11,1 | 12,3 | 8,7 | 29,2 | 29,1 | 31,5 | 23,8 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 21,5 | 21,6 | 23,8 | 14,2 | 6,1 | 6,5 | 7,8 | 4,5 | 17,6 | 16,9 | 19,3 | 11,6 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 46,4 | 44,4 | 44,7 | 32,8 | 17,0 | 14,5 | 14,6 | 9,9 | 37,7 | 35,9 | 37,8 | 27,9 |
| Educación superior o equivalente | 57,2 | 54,5 | 56,3 | 45,5 | 21,6 | 17,7 | 19,1 | 14,8 | 50,5 | 47,7 | 50,3 | 40,6 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | 41,2 | 42,2 | 43,8 | 33,3 | 12,8 | 11,6 | 13,8 | 9,4 | 36,4 | 37,4 | 38,7 | 29,9 |
| Parado | 35,8 | 34,7 | 31,6 | 23,8 | 10,2 | 10,3 | 9,9 | 7,3 | 31,3 | 28,4 | 27,1 | 20,7 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 14,2 | 15,9 | 24,0 | 13,8 | 1,3 | 1,5 | 3,4 | 1,2 | 13,6 | 15,0 | 23,4 | 13,4 |
| Estudiante | 59,9 | 56,4 | 54,4 | 45,6 | 45,8 | 41,5 | 37,4 | 30,5 | 32,4 | 28,9 | 31,4 | 27,6 |
| Labores del hogar | 19,8 | 22,0 | 24,1 | 15,1 | 2,4 | 3,3 | 5,1 | 2,0 | 18,9 | 19,8 | 21,7 | 14,0 |
| Otros | 26,1 | 24,2 | 28,4 | 17,7 | 7,5 | 7,2 | 6,8 | 5,0 | 22,2 | 21,7 | 25,5 | 15,5 |
| EN FORMATO PAPEL | - | 34,8 | 35,8 | 26,4 | - | 10,9 | 11,7 | 8,3 | - | 28,9 | 30,0 | 22,5 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | - | 21,6 | 23,5 | 13,8 | - | 6,5 | 7,7 | 4,3 | - | 16,8 | 18,7 | 11,1 |
| Segunda etapa de educación secundaria | - | 44,1 | 43,6 | 31,3 | - | 14,4 | 14,3 | 9,5 | - | 35,6 | 36,0 | 26,4 |
| Educación superior o equivalente | - | 54,3 | 53,7 | 43,0 | - | 17,4 | 17,5 | 13,7 | - | 47,6 | 47,4 | 38,1 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | - | 42,1 | 42,3 | 31,4 | - | 11,5 | 12,8 | 8,7 | - | 37,3 | 36,9 | 28,1 |
| Parado | - | 34,5 | 30,2 | 22,8 | - | 10,1 | 9,5 | 6,8 | - | 28,3 | 25,4 | 19,8 |
| Jubilado o retirado del trabajo | - | 15,8 | 23,5 | 13,2 | - | 1,5 | 3,3 | 1,2 | - | 15,0 | 22,6 | 12,8 |
| Estudiante | - | 56,2 | 53,5 | 45,0 | - | 41,4 | 36,8 | 29,9 | - | 28,8 | 29,2 | 26,5 |
| Labores del hogar | - | 22,0 | 23,7 | 14,6 | - | 3,3 | 4,9 | 1,9 | - | 19,6 | 21,2 | 13,6 |
| Otros | - | 24,2 | 27,8 | 17,0 | - | 7,2 | 6,2 | 4,6 | - | 21,7 | 24,8 | 14,8 |
| EN FORMATO DIGITAL | - | 0,7 | 9,9 | 3,3 | - | 0,4 | 3,1 | 1,1 | - | 0,4 | 8,2 | 2,7 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | - | 0,3 | 6,5 | 0,8 | - | 0,1 | 1,7 | 0,2 | - | 0,2 | 5,6 | 0,6 |
| Segunda etapa de educación secundaria | - | 1,1 | 11,0 | 3,3 | - | 0,6 | 3,2 | 0,9 | - | 0,7 | 9,2 | 2,7 |
| Educación superior o equivalente | - | 1,3 | 15,5 | 7,2 | - | 0,8 | 5,6 | 2,7 | - | 0,6 | 12,5 | 6,0 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | | | |
| Trabajando | - | 0,8 | 11,5 | 4,5 | - | 0,5 | 3,7 | 1,6 | - | 0,4 | 9,5 | 3,7 |
| Parado | - | 0,8 | 8,9 | 2,7 | - | 0,4 | 2,8 | 1,0 | - | 0,5 | 7,5 | 2,2 |
| Jubilado o retirado del trabajo | - | 0,3 | 7,7 | 1,3 | - | 0,1 | 1,3 | 0,1 | - | 0,2 | 7,4 | 1,3 |
| Estudiante | - | 0,9 | 11,5 | 3,4 | - | 0,8 | 6,6 | 1,9 | - | 0,4 | 6,4 | 2,5 |
| Labores del hogar | - | 0,5 | 6,1 | 1,1 | - | 0,0 | 0,9 | 0,2 | - | 0,5 | 5,4 | 1,1 |
| Otros | - | 0,9 | 13,1 | 2,4 | - | 0,0 | 3,3 | 0,7 | - | 0,9 | 11,3 | 1,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.49. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según comunidad autónoma y motivos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Relacionados con la profesión o estudios | | | | No relacionados con la profesión o estudios | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 34,5 | 34,9 | 36,9 | 27,6 | 11,8 | 11,1 | 12,3 | 8,7 | 29,2 | 29,1 | 31,5 | 23,8 |
| Andalucía | 33,4 | 35,1 | 35,8 | 26,8 | 13,4 | 12,3 | 14,4 | 8,9 | 27,1 | 27,4 | 30,4 | 22,7 |
| Aragón | 37,3 | 28,7 | 48,7 | 30,8 | 13,4 | 6,2 | 13,6 | 8,1 | 31,2 | 23,7 | 44,4 | 26,8 |
| Asturias (Principado de) | 31,6 | 35,1 | 28,3 | 28,9 | 7,6 | 10,0 | 7,9 | 9,1 | 28,2 | 29,7 | 24,3 | 23,4 |
| Baleares (Illes) | 26,3 | 35,1 | 52,2 | 33,3 | 8,9 | 13,1 | 20,1 | 12,8 | 22,2 | 29,6 | 45,3 | 28,2 |
| Canarias | 32,8 | 42,2 | 29,9 | 20,6 | 12,3 | 18,3 | 10,0 | 6,3 | 27,0 | 33,9 | 23,3 | 18,2 |
| Cantabria | 38,7 | 42,1 | 27,8 | 22,7 | 12,7 | 12,1 | 6,3 | 5,3 | 31,8 | 37,2 | 23,4 | 18,8 |
| Castilla y León | 32,3 | 32,9 | 36,3 | 28,6 | 12,3 | 8,7 | 14,1 | 7,8 | 26,8 | 29,4 | 31,7 | 24,9 |
| Castilla-La Mancha | 32,7 | 29,3 | 28,5 | 27,0 | 12,4 | 9,4 | 9,2 | 8,9 | 26,5 | 24,1 | 23,1 | 22,3 |
| Cataluña | 33,4 | 35,9 | 43,8 | 24,8 | 10,2 | 9,6 | 14,4 | 8,5 | 29,2 | 31,4 | 38,5 | 22,0 |
| Comunitat Valenciana | 36,3 | 32,2 | 30,9 | 27,4 | 14,2 | 11,0 | 10,7 | 9,9 | 30,2 | 25,9 | 24,5 | 23,8 |
| Extremadura | 30,8 | 26,6 | 20,7 | 16,3 | 13,1 | 9,1 | 6,6 | 3,0 | 22,4 | 20,9 | 16,7 | 14,4 |
| Galicia | 27,0 | 27,2 | 29,4 | 27,2 | 8,7 | 9,3 | 8,2 | 8,2 | 22,4 | 22,3 | 26,1 | 23,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 43,8 | 42,4 | 45,0 | 31,7 | 12,3 | 12,4 | 12,6 | 8,2 | 39,6 | 36,4 | 39,5 | 28,3 |
| Murcia (Región de) | 27,1 | 31,2 | 34,0 | 26,8 | 11,3 | 13,9 | 13,0 | 12,7 | 21,4 | 23,3 | 26,9 | 20,2 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 36,3 | 24,2 | 32,1 | 30,8 | 12,0 | 5,9 | 9,3 | 9,5 | 29,8 | 21,9 | 27,2 | 25,3 |
| País Vasco | 35,3 | 37,6 | 37,1 | 37,7 | 8,2 | 9,9 | 10,1 | 11,1 | 31,6 | 32,4 | 31,0 | 32,3 |
| Rioja (La) | 37,5 | 34,3 | 36,7 | 25,5 | 11,1 | 10,7 | 12,3 | 6,3 | 32,5 | 28,0 | 28,9 | 22,1 |
| Ceuta y Melilla | 37,2 | 37,3 | 42,1 | 27,7 | 21,8 | 13,6 | 24,7 | 12,0 | 24,3 | 28,5 | 31,2 | 20,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.50. Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | MÚSICA GRABADA | | | | VÍDEOS | | | |
|--|----------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 22,5 | 11,7 | 9,9 | 7,3 | 14,1 | 10,7 | 8,4 | 3,1 |
| SEXO | | | | | | | | |
| Hombres | 24,8 | 13,2 | 11,0 | 8,2 | 16,3 | 12,3 | 9,3 | 3,6 |
| Mujeres | 20,2 | 10,3 | 8,9 | 6,5 | 12,1 | 9,1 | 7,5 | 2,6 |
| EDAD | | | | | | | | |
| De 15 a 19 años | 30,8 | 13,6 | 11,8 | 7,5 | 16,3 | 10,7 | 7,8 | 3,6 |
| De 20 a 24 años | 31,0 | 13,5 | 11,7 | 9,5 | 17,4 | 14,6 | 10,1 | 3,2 |
| De 25 a 34 años | 34,2 | 16,9 | 13,3 | 9,5 | 21,2 | 14,5 | 11,1 | 5,3 |
| De 35 a 44 años | 30,2 | 17,0 | 13,8 | 9,5 | 20,6 | 15,2 | 13,1 | 4,9 |
| De 45 a 54 años | 21,6 | 13,6 | 11,4 | 9,1 | 13,9 | 11,2 | 8,5 | 3,4 |
| De 55 a 64 años | 12,0 | 7,5 | 7,6 | 6,4 | 7,8 | 7,5 | 6,5 | 1,9 |
| De 65 a 74 años | 6,3 | 2,8 | 5,3 | 4,1 | 4,2 | 4,6 | 4,3 | 1,1 |
| De 75 y más años | 1,4 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 0,2 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 15,5 | 7,1 | 5,9 | 4,2 | 9,9 | 7,1 | 4,9 | 1,8 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 28,5 | 13,9 | 11,6 | 8,9 | 16,6 | 12,3 | 9,3 | 3,5 |
| Educación superior o equivalente | 34,8 | 19,1 | 16,5 | 11,3 | 22,2 | 16,3 | 14,3 | 4,8 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | |
| Trabajando | 29,7 | 16,2 | 13,7 | 9,3 | 18,2 | 13,8 | 11,1 | 4,1 |
| Parado | 23,5 | 12,8 | 8,9 | 7,4 | 19,0 | 13,5 | 9,2 | 3,4 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 5,4 | 3,1 | 3,8 | 3,3 | 4,0 | 4,4 | 3,3 | 1,0 |
| Estudiante | 31,7 | 14,1 | 12,2 | 8,9 | 16,9 | 11,4 | 9,9 | 3,7 |
| Labores del hogar | 11,3 | 5,0 | 4,4 | 3,6 | 7,6 | 5,0 | 4,0 | 1,6 |
| Otros | 10,8 | 9,9 | 7,8 | 7,1 | 11,9 | 8,2 | 6,0 | 2,1 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.51. Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | MÚSICA GRABADA | | | | VÍDEOS | | | |
|------------------------------|----------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 22,5 | 11,7 | 9,9 | 7,3 | 14,1 | 10,7 | 8,4 | 3,1 |
| Andalucía | 21,5 | 13,0 | 9,9 | 9,6 | 15,3 | 12,0 | 7,0 | 3,1 |
| Aragón | 22,6 | 9,5 | 8,2 | 8,3 | 14,9 | 7,6 | 7,2 | 3,8 |
| Asturias (Principado de) | 20,4 | 9,7 | 12,5 | 5,4 | 12,4 | 7,4 | 7,7 | 3,0 |
| Baleares (Illes) | 20,6 | 10,8 | 7,9 | 4,9 | 10,2 | 9,8 | 4,5 | 4,6 |
| Canarias | 23,1 | 17,1 | 5,4 | 4,1 | 14,5 | 10,6 | 5,9 | 1,6 |
| Cantabria | 26,0 | 13,1 | 8,3 | 5,8 | 18,2 | 13,3 | 5,3 | 2,2 |
| Castilla y León | 17,8 | 8,5 | 8,9 | 9,5 | 12,1 | 6,7 | 7,0 | 2,9 |
| Castilla-La Mancha | 22,0 | 7,5 | 8,7 | 6,8 | 13,6 | 8,4 | 5,8 | 2,9 |
| Cataluña | 20,4 | 11,9 | 8,0 | 5,7 | 12,2 | 12,1 | 8,2 | 2,5 |
| Comunitat Valenciana | 21,9 | 11,0 | 8,4 | 5,5 | 12,3 | 7,9 | 6,2 | 3,6 |
| Extremadura | 15,9 | 8,4 | 6,8 | 3,4 | 14,0 | 5,2 | 5,6 | 0,9 |
| Galicia | 19,9 | 8,3 | 9,4 | 7,1 | 7,7 | 8,3 | 6,5 | 1,5 |
| Madrid (Comunidad de) | 31,2 | 14,7 | 16,7 | 8,1 | 23,3 | 16,5 | 18,5 | 3,7 |
| Murcia (Región de) | 26,6 | 9,8 | 12,8 | 7,4 | 12,0 | 11,1 | 8,0 | 4,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 26,5 | 7,7 | 8,8 | 8,2 | 10,6 | 6,7 | 7,8 | 4,0 |
| País Vasco | 18,0 | 12,8 | 9,2 | 11,3 | 8,4 | 6,5 | 5,8 | 5,1 |
| Rioja (La) | 24,6 | 14,3 | 10,2 | 8,1 | 13,0 | 10,8 | 6,2 | 2,2 |
| Ceuta y Melilla | 29,0 | 16,9 | 7,5 | 8,1 | 31,7 | 25,5 | 6,9 | 4,3 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.52. Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron*(En porcentaje de la población total)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|------------------------------------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| En un establecimiento | 30,4 | 32,1 | 33,3 | 23,5 | 28,1 | 29,8 | 31,0 | 20,8 | 32,7 | 34,4 | 35,5 | 26,0 |
| En un kiosco de prensa | 2,2 | 1,5 | 1,1 | 0,6 | 1,9 | 1,3 | 0,9 | 0,6 | 2,4 | 1,6 | 1,3 | 0,6 |
| Por correo, teléfono o suscripción | 4,1 | 1,9 | 1,7 | 0,4 | 3,2 | 1,5 | 1,5 | 0,3 | 5,0 | 2,4 | 1,9 | 0,5 |
| Por Internet | 0,7 | 1,1 | 4,3 | 6,1 | 0,9 | 1,2 | 4,1 | 6,4 | 0,5 | 1,0 | 4,5 | 5,9 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.53. Personas que obtuvieron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| En un establecimiento | 30,4 | 32,1 | 33,3 | 23,5 | 28,1 | 29,8 | 31,0 | 20,8 | 32,7 | 34,4 | 35,5 | 26,0 |
| En un kiosco de prensa | 2,2 | 1,5 | 1,1 | 0,6 | 1,9 | 1,3 | 0,9 | 0,6 | 2,4 | 1,6 | 1,3 | 0,6 |
| Por correo o teléfono | 4,1 | 1,9 | 1,7 | 0,4 | 3,2 | 1,5 | 1,5 | 0,3 | 5,0 | 2,4 | 1,9 | 0,5 |
| Por Internet | 0,6 | 1,0 | 2,0 | 5,3 | - | - | - | 5,6 | - | - | - | 5,0 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 5,2 | - | - | - | 5,4 | - | - | - | 4,9 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,1 |
| Descarga pagando de Internet | 0,0 | 0,1 | 2,5 | 1,0 | - | - | - | 0,9 | - | - | - | 1,0 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,9 | - | - | - | 0,9 | - | - | - | 1,0 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 |
| POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| Descarga gratuita de Internet | 0,3 | 0,6 | 2,5 | 2,1 | - | - | - | 2,3 | - | - | - | 2,0 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 1,4 | - | - | - | 1,5 | - | - | - | 1,2 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,8 |
| Fotocopia | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,4 |
| Fotocopia de un libro completo | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | - | - | - | 0,3 | - | - | - | 0,3 |
| Fotocopia de parte de un libro | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,2 |
| Copia de un amigo o familiar | - | - | 0,3 | 0,6 | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,7 |
| Préstamo de biblioteca | 1,4 | 4,5 | 1,7 | 1,5 | - | - | - | 1,2 | - | - | - | 1,8 |
| Préstamo de amigo | - | - | 2,9 | 1,7 | - | - | - | 1,1 | - | - | - | 2,3 |
| Regalo | 1,7 | 5,9 | 2,6 | 3,7 | - | - | - | 3,3 | - | - | - | 4,2 |
| Suscripción a plataformas digitales | - | - | - | 0,5 | - | - | - | 0,6 | - | - | - | 0,5 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,5 | - | - | - | 0,6 | - | - | - | 0,4 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,1 |
| Otras webs de streaming | - | - | - | 0,6 | - | - | - | 0,6 | - | - | - | 0,5 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,5 | - | - | - | 0,5 | - | - | - | 0,4 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,1 |
| Obtuvieron por medios digitales sin marca | - | - | - | 1,1 | - | - | - | 1,2 | - | - | - | 1,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.54. Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según motivos

| | En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet | | | | En porcentaje de la población que hizo fotocopias | | | | En porcentaje de la población que realizó compras, descargas o accesos sin marca o licencia de autor | | | |
|--|--|------------|------------|------------|---|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Comodidad | 43,9 | 68,6 | 71,5 | 63,8 | 20,3 | 35,3 | 42,7 | 39,8 | - | - | - | 56,8 |
| Rapidez, inmediatez | 27,5 | 62,0 | 52,9 | 55,9 | 20,7 | 17,8 | 21,8 | 28,2 | - | - | - | 49,6 |
| Ahorro económico | 44,3 | 52,7 | 66,2 | 59,6 | 45,7 | 47,5 | 56,8 | 48,2 | - | - | - | 58,7 |
| Solo necesitaba una parte | 21,9 | 20,0 | 8,6 | 13,2 | 31,5 | 28,5 | 19,2 | 36,0 | - | - | - | 7,1 |
| No lo encontró en un establecimiento comercial | 10,0 | 19,3 | 8,4 | 13,5 | 20,7 | 15,7 | 11,8 | 22,5 | - | - | - | 10,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.55. Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| En un establecimiento | 19,7 | 10,0 | 7,8 | 5,1 | 21,8 | 11,0 | 8,7 | 5,5 | 17,6 | 8,9 | 6,9 | 4,7 |
| En un kiosco de prensa | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Por correo o teléfono | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| En un mercadillo | | | | | | | | | | | | |
| Con marca o licencia de autor | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,2 |
| Sin marca o licencia de autor | 1,5 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 1,7 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 1,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| Por Internet | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,5 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,8 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 1,3 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 1,5 | - | - | - | 1,8 | - | - | - | 1,2 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,1 |
| Descarga pagando de Internet | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 1,0 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,5 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,6 | - | - | - | 0,7 | - | - | - | 0,5 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,1 |
| POR VIAS DISTINTAS A LA COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| Descarga gratuita de Internet | 13,1 | 17,7 | 18,3 | 5,1 | 15,9 | 20,4 | 20,4 | 5,8 | 10,4 | 15,1 | 16,2 | 4,5 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 2,4 | - | - | - | 2,8 | - | - | - | 2,1 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 2,8 | - | - | - | 3,3 | - | - | - | 2,5 |
| Grabación desde TV o radio | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| Descargó el sonido de Youtube o redes sociales | - | - | - | 2,3 | - | - | - | 2,3 | - | - | - | 2,3 |
| Copia de un amigo o familiar | 5,1 | 1,7 | 1,2 | 0,9 | 5,6 | 2,0 | 1,3 | 1,0 | 4,6 | 1,5 | 1,1 | 0,7 |
| Préstamo biblioteca o amigo | - | - | 0,1 | 0,1 | - | - | 0,1 | 0,1 | - | - | 0,2 | 0,1 |
| Regalo | 0,6 | 0,2 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 1,1 | 1,1 |
| Suscripción a plataformas digitales | - | - | - | 7,4 | - | - | - | 7,9 | - | - | - | 6,9 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 7,1 | - | - | - | 7,7 | - | - | - | 6,6 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,3 | - | - | - | 0,4 |
| Otras webs de streaming | - | - | - | 5,1 | - | - | - | 5,9 | - | - | - | 4,4 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 4,6 | - | - | - | 5,3 | - | - | - | 3,8 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,9 | - | - | - | 0,6 |
| Obtuvieron por medios digitales sin marca | - | - | - | 3,6 | - | - | - | 4,0 | - | - | - | 3,3 |
| Obtuvieron presencialmente sin marca | - | - | 0,3 | 0,1 | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,2 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.56. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes, descargaron música gratuitamente de Internet o han obtenido por medios digitales música sin marca o licencia de autor en un trimestre

| | En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes | | | | En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet | | | | En porcentaje de la población que ha comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor | | | |
|--|--|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|---|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Comodidad | 21,9 | 19,9 | 31,2 | 36,3 | 55,4 | 68,9 | 75,1 | 67,6 | - | - | - | 58,6 |
| Rapidez, inmediatez | 13,7 | 6,2 | 18,9 | 11,5 | 33,0 | 50,1 | 59,8 | 58,3 | - | - | - | 48,9 |
| Ahorro económico | 86,8 | 81,6 | 91,6 | 78,9 | 71,1 | 76,7 | 77,5 | 71,0 | - | - | - | 75,4 |
| Solo querían un tema musical | 2,7 | 2,9 | 5,3 | - | 12,4 | 26,3 | 24,0 | 21,1 | - | - | - | 14,3 |
| Escucharlo antes de efectuar la compra | 1,3 | 3,1 | 5,6 | - | 3,9 | 8,7 | 6,5 | 5,5 | - | - | - | 3,3 |
| Horarios | 2,8 | 2,5 | 3,9 | - | 3,0 | 5,3 | 4,6 | 3,9 | - | - | - | 2,6 |
| No lo encontró en un establecimiento comercial | 0,4 | 9,0 | 7,6 | - | 3,8 | 5,6 | 4,8 | 3,9 | - | - | - | 3,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.57. Personas que obtuvieron música mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL | 13,1 | 17,7 | 18,3 | 5,1 |
| EDAD | | | | |
| De 15 a 19 años | 42,3 | 57,6 | 56,9 | 17,2 |
| De 20 a 24 años | 39,3 | 52,1 | 54,2 | 15,1 |
| De 25 a 34 años | 20,5 | 30,6 | 32,2 | 8,0 |
| De 35 a 44 años | 10,4 | 16,8 | 19,3 | 5,4 |
| De 45 a 54 años | 7,2 | 7,9 | 12,4 | 3,8 |
| De 55 a 64 años | 2,5 | 4,2 | 4,4 | 1,9 |
| De 65 a 74 años | 0,6 | 0,8 | 2,0 | 1,4 |
| De 75 y más años | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,1 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 7,3 | 11,3 | 12,6 | 4,4 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 22,2 | 27,4 | 24,3 | 6,0 |
| Educación superior o equivalente | 21,5 | 24,8 | 24,7 | 5,7 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | |
| Trabajando | 14,8 | 19,0 | 20,0 | 5,4 |
| Parado | 13,0 | 23,5 | 21,4 | 5,8 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 0,8 | 1,5 | 1,8 | 1,1 |
| Estudiante | 49,0 | 57,3 | 57,3 | 16,0 |
| Labores del hogar | 1,9 | 3,3 | 4,2 | 1,4 |
| Otros | 8,3 | 11,6 | 14,0 | 3,4 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.58. Personas que obtuvieron música mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL | 13,1 | 17,7 | 18,3 | 5,1 |
| Andalucía | 13,2 | 22,3 | 22,1 | 5,1 |
| Aragón | 16,5 | 14,4 | 12,8 | 2,5 |
| Asturias (Principado de) | 14,8 | 18,5 | 16,2 | 4,7 |
| Baleares (Illes) | 17,2 | 17,5 | 14,1 | 9,8 |
| Canarias | 14,9 | 24,1 | 15,4 | 4,7 |
| Cantabria | 20,4 | 22,9 | 16,6 | 5,2 |
| Castilla y León | 14,6 | 14,3 | 19,4 | 5,3 |
| Castilla-La Mancha | 13,5 | 17,6 | 16,0 | 9,7 |
| Cataluña | 10,4 | 17,6 | 12,7 | 6,4 |
| Comunitat Valenciana | 13,2 | 15,9 | 16,7 | 3,2 |
| Extremadura | 9,7 | 19,0 | 21,6 | 3,7 |
| Galicia | 6,3 | 10,1 | 16,7 | 5,8 |
| Madrid (Comunidad de) | 15,2 | 16,3 | 23,3 | 2,9 |
| Murcia (Región de) | 12,7 | 20,7 | 22,5 | 7,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 14,0 | 12,9 | 18,2 | 4,4 |
| País Vasco | 14,9 | 14,4 | 20,4 | 5,7 |
| Rioja (La) | 16,6 | 22,9 | 16,0 | 5,7 |
| Ceuta y Melilla | 24,6 | 26,6 | 12,7 | 4,1 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.59. Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|---|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| En un establecimiento | 11,3 | 7,7 | 6,1 | 1,8 | 12,9 | 8,5 | 6,7 | 2,0 | 9,8 | 7,0 | 5,5 | 1,7 |
| En un kiosco de prensa | 1,9 | 2,2 | 0,8 | 0,1 | 2,3 | 2,7 | 1,0 | 0,1 | 1,4 | 1,7 | 0,6 | 0,1 |
| Por correo o teléfono | 0,3 | 0,1 | 0,1 | - | 0,2 | 0,1 | 0,1 | - | 0,3 | 0,1 | 0,1 | - |
| En un mercadillo | | | | | | | | | | | | |
| Con marca o licencia de autor | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Sin marca o licencia de autor | 1,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,0 |
| Por Internet | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 1,0 | - | - | - | 0,5 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Descarga pagando de Internet | 0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,3 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,0 |
| POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA | | | | | | | | | | | | |
| Descarga gratuita de Internet | 10,3 | 17,4 | 16,1 | 3,7 | 13,1 | 20,5 | 18,8 | 3,9 | 7,6 | 14,5 | 13,6 | 3,5 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 1,7 | - | - | - | 1,7 | - | - | - | 1,8 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 2,0 | - | - | - | 2,3 | - | - | - | 1,8 |
| Grabación desde TV o radio | 2,7 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 2,9 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 2,5 | 0,7 | 0,9 | 0,7 |
| Descarga Youtube o redes sociales | - | - | - | 1,5 | - | - | - | 1,6 | - | - | - | 1,5 |
| Copia de un amigo o familiar | 2,0 | 1,3 | 1,1 | 0,4 | 2,3 | 1,5 | 1,2 | 0,5 | 1,7 | 1,1 | 1,0 | 0,4 |
| Préstamo de una biblioteca o amigo | - | - | 1,4 | 0,3 | - | - | 1,5 | 0,3 | - | - | 1,3 | 0,3 |
| Regalo | 0,3 | 0,5 | 1,4 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 1,6 | 0,5 |
| Suscripción plataformas digitales | - | - | - | 15,4 | - | - | - | 16,9 | - | - | - | 14,0 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 15,2 | - | - | - | 16,6 | - | - | - | 13,9 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,3 | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,2 |
| Otras webs de streaming | - | - | - | 4,7 | - | - | - | 5,3 | - | - | - | 4,0 |
| Con marca o licencia de autor | - | - | - | 4,1 | - | - | - | 4,9 | - | - | - | 3,4 |
| Sin marca o licencia de autor | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,7 |
| Obtuvieron por medios digitales sin marca | - | - | - | 2,9 | - | - | - | 3,1 | - | - | - | 2,6 |
| Obtuvieron presencialmente sin marca | 1,0 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,1 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.60. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes, descargaron vídeos gratuitamente de Internet o han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre

| | En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes | | | | En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet | | | | En porcentaje de la población que ha comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor | | | |
|--|--|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|---|------------|------------|------------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Comodidad | 20,0 | 12,6 | 47,5 | 34,3 | 56,1 | 70,7 | 78,0 | 73,4 | - | - | - | 67,2 |
| Rapidez, inmediatez | 17,0 | 13,5 | 28,0 | 13,2 | 30,9 | 49,7 | 55,7 | 55,1 | - | - | - | 51,0 |
| Ahorro económico | 86,2 | 86,2 | 82,2 | 87,6 | 69,3 | 77,4 | 77,0 | 72,5 | - | - | - | 70,0 |
| Verlo antes de efectuar la compra | - | - | - | - | 3,5 | 1,5 | 3,7 | 2,0 | - | - | - | 2,7 |
| Horarios | 0,0 | 2,3 | 5,3 | - | 5,3 | 18,3 | 17,6 | 10,7 | - | - | - | 9,9 |
| No lo encontró en un establecimiento comercial | 3,8 | 7,5 | 18,4 | - | 5,6 | 6,7 | 6,0 | 4,3 | - | - | - | 3,7 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.61. Personas que obtuvieron vídeos mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL | 10,3 | 17,4 | 16,1 | 3,7 |
| EDAD | | | | |
| De 15 a 19 años | 30,1 | 47,2 | 36,8 | 9,1 |
| De 20 a 24 años | 28,6 | 45,9 | 40,4 | 7,4 |
| De 25 a 34 años | 16,2 | 29,0 | 28,2 | 6,2 |
| De 35 a 44 años | 8,9 | 20,5 | 21,1 | 4,8 |
| De 45 a 54 años | 6,3 | 9,8 | 12,2 | 2,8 |
| De 55 a 64 años | 2,2 | 4,1 | 4,7 | 2,2 |
| De 65 a 74 años | 0,6 | 1,2 | 2,1 | 0,9 |
| De 75 y más años | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | |
| Primera etapa de educación secundaria e inferior | 5,7 | 10,8 | 9,8 | 2,7 |
| Segunda etapa de educación secundaria | 16,8 | 26,2 | 20,4 | 4,6 |
| Educación superior o equivalente | 17,1 | 25,4 | 25,1 | 4,6 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | |
| Trabajando | 11,9 | 20,2 | 19,0 | 4,0 |
| Parado | 10,7 | 22,9 | 19,3 | 5,3 |
| Jubilado o retirado del trabajo | 1,0 | 1,5 | 2,1 | 0,7 |
| Estudiante | 34,6 | 48,5 | 41,7 | 9,0 |
| Labores del hogar | 1,6 | 3,8 | 3,8 | 1,0 |
| Otros | 6,9 | 9,9 | 10,0 | 2,8 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.62. Personas que obtuvieron vídeos mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL | 10,3 | 17,4 | 16,1 | 3,7 |
| Andalucía | 10,4 | 22,3 | 18,7 | 4,3 |
| Aragón | 12,8 | 15,1 | 12,0 | 2,1 |
| Asturias (Principado de) | 11,1 | 15,4 | 13,1 | 3,9 |
| Baleares (Illes) | 11,2 | 17,1 | 9,5 | 7,0 |
| Canarias | 11,9 | 24,6 | 12,0 | 4,3 |
| Cantabria | 17,1 | 26,0 | 16,9 | 4,2 |
| Castilla y León | 13,0 | 14,6 | 19,1 | 3,4 |
| Castilla-La Mancha | 10,2 | 16,3 | 17,3 | 5,3 |
| Cataluña | 7,2 | 16,4 | 10,4 | 3,8 |
| Comunitat Valenciana | 10,5 | 14,9 | 16,7 | 1,6 |
| Extremadura | 8,1 | 22,0 | 15,6 | 1,9 |
| Galicia | 4,1 | 9,5 | 13,4 | 4,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 13,6 | 16,2 | 20,5 | 2,2 |
| Murcia (Región de) | 7,7 | 21,4 | 22,6 | 6,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 11,0 | 12,4 | 17,0 | 2,4 |
| País Vasco | 10,4 | 15,6 | 17,8 | 6,7 |
| Rioja (La) | 15,0 | 23,0 | 16,7 | 3,3 |
| Ceuta y Melilla | 21,3 | 24,0 | 8,7 | 3,6 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.63. Personas que han obtenido software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | TOTAL SOFTWARE | | | | | | | | | |
|---|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | Total | | | Hombres | | | Mujeres | | | |
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | |
| TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE | 34,2 | 47,5 | 20,4 | 38,4 | 51,1 | 24,6 | 30,2 | 44,1 | 16,3 | |
| Venía con el PC o consola | 20,4 | 35,5 | 14,1 | 21,9 | 37,0 | 16,2 | 19,0 | 34,0 | 12,2 | |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 17,7 | 29,8 | 11,9 | 18,8 | 31,2 | 13,8 | 16,5 | 28,4 | 10,0 | |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 3,6 | 8,7 | 2,8 | 4,0 | 9,0 | 3,1 | 3,2 | 8,4 | 2,5 | |
| Se compró separadamente al PC o consola | 7,4 | 8,4 | 3,3 | 9,5 | 10,6 | 4,9 | 5,4 | 6,4 | 1,8 | |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 6,4 | 7,5 | 2,9 | 8,5 | 9,5 | 4,4 | 4,5 | 5,5 | 1,6 | |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 1,3 | 1,9 | 0,4 | 1,4 | 2,0 | 0,7 | 1,2 | 1,7 | 0,2 | |
| Se compró por Internet | (1) 0,7 | 1,6 | 1,3 | 0,9 | 2,2 | 2,3 | 0,4 | 1,0 | 0,4 | |
| Se descargó pagando de Internet | (1) 0,8 | 2,0 | 1,4 | 1,0 | 2,7 | 2,2 | 0,6 | 1,3 | 0,7 | |
| Se descargó gratuitamente de Internet | 5,0 | 6,3 | 2,5 | 6,2 | 7,8 | 3,7 | 3,8 | 4,9 | 1,4 | |
| Eran programas de libre acceso | (1) 4,0 | 5,3 | 2,2 | 4,9 | 6,5 | 3,1 | 3,1 | 4,1 | 1,2 | |
| No eran programas de libre acceso | (2) 2,2 | 2,0 | 0,6 | 2,9 | 2,4 | 0,9 | 1,6 | 1,5 | 0,3 | |
| Era una copia de un amigo | (2) 1,7 | 2,7 | 0,3 | 2,1 | 3,0 | 0,3 | 1,3 | 2,4 | 0,2 | |
| Era un regalo | (1) 3,2 | 2,1 | 0,9 | 3,1 | 2,4 | 1,2 | 3,4 | 1,7 | 0,6 | |
| Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola | (1) 1,5 | 2,2 | 0,9 | 1,3 | 2,5 | 1,1 | 1,6 | 1,9 | 0,7 | |
| Era software alquilado | (1) 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | |
| Otros | (1) - | - | 0,9 | - | - | 0,8 | - | - | 0,9 | |
| (1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1 | (1) 29,7 | 37,7 | 17,9 | 33,2 | 41,4 | 22,0 | 26,4 | 34,3 | 14,0 | |
| (2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2 | (2) 7,9 | 11,9 | 3,8 | 9,4 | 13,0 | 4,6 | 6,5 | 11,0 | 3,1 | |
| <i>(En porcentaje de los que adquirieron software)</i> | | | | | | | | | | |
| TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| Venía con el PC o consola | 59,6 | 74,7 | 69,4 | 57,0 | 72,4 | 65,8 | 62,7 | 77,1 | 74,7 | |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 51,6 | 62,6 | 58,2 | 49,1 | 61,0 | 56,0 | 54,6 | 64,4 | 61,4 | |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 10,5 | 18,3 | 13,6 | 10,4 | 17,6 | 12,5 | 10,6 | 19,1 | 15,2 | |
| Se compró separadamente al PC o consola | 21,7 | 17,8 | 16,0 | 24,8 | 20,7 | 19,7 | 17,9 | 14,5 | 10,8 | |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 18,8 | 15,8 | 14,4 | 22,1 | 18,6 | 17,7 | 14,8 | 12,6 | 9,6 | |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 3,8 | 3,9 | 2,2 | 3,7 | 4,0 | 2,8 | 3,9 | 3,8 | 1,3 | |
| Se compró por Internet | (1) 2,0 | 3,4 | 6,5 | 2,4 | 4,3 | 9,4 | 1,4 | 2,4 | 2,5 | |
| Se descargó pagando de Internet | (1) 2,3 | 4,3 | 6,9 | 2,7 | 5,4 | 9,0 | 1,8 | 3,0 | 4,0 | |
| Se descargó gratuitamente de Internet | 14,5 | 13,3 | 12,4 | 16,2 | 15,2 | 15,0 | 12,4 | 11,2 | 8,6 | |
| Eran programas de libre acceso | (1) 11,7 | 11,1 | 10,6 | 12,9 | 12,8 | 12,7 | 10,3 | 9,3 | 7,6 | |
| (Software libre, en prueba, etc.) | (2) 6,6 | 4,1 | 3,0 | 7,5 | 4,8 | 3,8 | 5,4 | 3,4 | 1,7 | |
| No eran programas de libre acceso | (2) 6,6 | 4,1 | 3,0 | 7,5 | 4,8 | 3,8 | 5,4 | 3,4 | 1,7 | |
| Era una copia de un amigo | (2) 4,9 | 5,6 | 1,3 | 5,4 | 5,8 | 1,4 | 4,3 | 5,4 | 1,1 | |
| Era un regalo | (1) 9,5 | 4,4 | 4,6 | 8,2 | 4,8 | 5,0 | 11,1 | 3,9 | 3,9 | |
| Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola | (1) 4,3 | 4,7 | 4,3 | 3,4 | 5,0 | 4,4 | 5,4 | 4,3 | 4,2 | |
| Era software alquilado | (1) 0,9 | 1,0 | 0,3 | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 1,1 | 1,0 | 0,3 | |
| Otros | (1) - | - | 4,3 | - | - | 3,3 | - | - | 5,8 | |
| (1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1 | (1) 86,8 | 79,5 | 87,7 | 86,6 | 80,9 | 89,2 | 87,1 | 77,8 | 85,5 | |
| (2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2 | (2) 23,1 | 25,1 | 18,6 | 24,4 | 25,4 | 18,6 | 21,5 | 24,9 | 18,7 | |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.64. Personas que han obtenido software de videojuegos en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron*(En porcentaje de la población total)*

| | SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Total | | | Hombres | | | Mujeres | | |
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS | 26,6 | 39,7 | 14,5 | 30,7 | 43,2 | 18,6 | 22,7 | 36,3 | 10,7 |
| Venía con el PC o consola | 15,8 | 27,3 | 9,3 | 17,1 | 28,7 | 11,1 | 14,5 | 26,0 | 7,5 |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 13,7 | 22,8 | 8,0 | 14,8 | 24,1 | 9,7 | 12,7 | 21,6 | 6,5 |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 2,5 | 6,1 | 1,4 | 2,9 | 6,4 | 1,7 | 2,1 | 5,8 | 1,2 |
| Se compró separadamente al PC o consola | 5,7 | 6,6 | 2,7 | 7,7 | 8,8 | 4,1 | 3,8 | 4,5 | 1,4 |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 5,0 | 5,9 | 2,4 | 6,8 | 8,0 | 3,6 | 3,3 | 3,9 | 1,3 |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 0,8 | 1,3 | 0,3 | 1,0 | 1,4 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 0,2 |
| Se compró por Internet | (1) 0,4 | 0,9 | 1,1 | 0,6 | 1,4 | 2,0 | 0,2 | 0,5 | 0,2 |
| Se descargó pagando de Internet | (1) 0,4 | 1,1 | 1,1 | 0,5 | 1,7 | 1,8 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| Se descargó gratuitamente de Internet | 2,9 | 3,4 | 1,7 | 4,1 | 4,3 | 2,5 | 1,9 | 2,5 | 0,9 |
| Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.) | (1) 2,0 | 2,6 | 1,4 | 2,8 | 3,4 | 2,1 | 1,2 | 1,9 | 0,8 |
| No eran programas de libre acceso | (2) 1,3 | 1,1 | 0,4 | 1,7 | 1,5 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,2 |
| Era una copia de un amigo | (2) 1,2 | 1,3 | 0,2 | 1,6 | 1,7 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,1 |
| Era un regalo | (1) 2,8 | 1,5 | 0,8 | 2,7 | 1,9 | 1,1 | 2,8 | 1,1 | 0,6 |
| Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola | (1) 0,8 | 0,8 | 0,2 | 0,7 | 0,9 | 0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,1 |
| Era software alquilado | (1) 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Otros | (1) - | - | 0,5 | - | - | 0,5 | - | - | 0,5 |
| (1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1 | (1) 22,9 | 29,9 | 13,0 | 26,1 | 33,4 | 16,7 | 19,8 | 26,5 | 9,4 |
| (2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2 | (2) 5,3 | 8,6 | 2,2 | 6,7 | 9,6 | 2,9 | 4,0 | 7,6 | 1,6 |

(En porcentaje de los que adquirieron software de videojuegos)

| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Venía con el PC o consola | 59,3 | 68,8 | 63,8 | 55,9 | 66,3 | 59,7 | 63,7 | 71,6 | 70,4 |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 51,7 | 57,5 | 55,2 | 48,3 | 55,8 | 52,1 | 56,1 | 59,4 | 60,4 |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 9,3 | 15,4 | 9,9 | 9,4 | 14,8 | 8,9 | 9,2 | 16,0 | 11,5 |
| Se compró separadamente al PC o consola | 21,4 | 16,6 | 18,7 | 25,1 | 20,3 | 21,9 | 16,7 | 12,4 | 13,4 |
| Conservan copias originales de los programas | (1) 18,9 | 14,8 | 16,6 | 22,3 | 18,5 | 19,5 | 14,5 | 10,6 | 11,8 |
| NO conservan copias originales de los programas | (2) 2,9 | 3,2 | 2,4 | 3,3 | 3,3 | 2,9 | 2,5 | 3,0 | 1,6 |
| Se compró por Internet | (1) 1,4 | 2,4 | 7,3 | 1,9 | 3,3 | 10,5 | 0,7 | 1,3 | 2,0 |
| Se descargó pagando de Internet | (1) 1,3 | 2,9 | 7,8 | 1,8 | 4,0 | 9,9 | 0,7 | 1,6 | 4,4 |
| Se descargó gratuitamente de Internet | 11,0 | 8,5 | 11,6 | 13,2 | 9,9 | 13,3 | 8,2 | 6,8 | 8,7 |
| Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.) | (1) 7,5 | 6,6 | 9,9 | 9,1 | 7,8 | 11,3 | 5,4 | 5,4 | 7,7 |
| No eran programas de libre acceso | (2) 4,9 | 2,9 | 2,8 | 5,7 | 3,5 | 3,5 | 3,8 | 2,2 | 1,6 |
| Era una copia de un amigo | (2) 4,4 | 3,2 | 1,3 | 5,2 | 4,0 | 1,5 | 3,3 | 2,3 | 0,9 |
| Era un regalo | (1) 10,4 | 3,7 | 5,7 | 8,8 | 4,4 | 6,0 | 12,4 | 2,9 | 5,2 |
| Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola | (1) 2,9 | 2,1 | 1,7 | 2,3 | 2,2 | 1,9 | 3,7 | 2,0 | 1,3 |
| Era software alquilado | (1) 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| Otros | (1) - | - | 3,7 | - | - | 2,9 | - | - | 5,0 |
| (1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1 | (1) 86,1 | 75,3 | 89,2 | 85,2 | 77,2 | 90,1 | 87,3 | 73,1 | 87,8 |
| (2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2 | (2) 19,9 | 21,7 | 15,3 | 21,7 | 22,2 | 15,6 | 17,6 | 21,0 | 15,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.65. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Continúa*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--|-------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de lectura digital | - | 0,8 | 40,4 | 41,4 | - | 0,9 | 40,8 | 41,2 | - | 0,7 | 39,9 | 41,6 |
| Lectores de libros digital | - | 0,8 | 28,3 | 18,9 | - | 0,9 | 28,3 | 17,8 | - | 0,7 | 28,2 | 19,9 |
| Otros dispositivos móviles con lector | - | - | 27,3 | 35,6 | - | - | 28,6 | 36,0 | - | - | 26,1 | 35,3 |
| Libros | 94,9 | 93,7 | 93,2 | 91,2 | 95,2 | 93,9 | 92,7 | 90,6 | 94,6 | 93,5 | 93,6 | 91,9 |
| En formato papel | 94,9 | 93,7 | 93,0 | 90,8 | 95,2 | 93,9 | 92,6 | 90,1 | 94,6 | 93,5 | 93,4 | 91,4 |
| En formato digital | - | 4,6 | 23,8 | 21,9 | - | 5,3 | 23,9 | 21,4 | - | 3,9 | 23,6 | 22,5 |
| Más de 25 libros | 71,5 | 68,4 | 69,3 | 67,6 | 71,6 | 66,8 | 67,4 | 65,4 | 71,6 | 70,0 | 71,2 | 69,6 |
| MÚSICA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que escuchar música | 98,3 | 97,1 | 97,0 | 94,9 | 98,8 | 97,5 | 97,7 | 95,1 | 97,8 | 96,8 | 96,3 | 94,7 |
| Radio | 97,3 | 91,3 | 88,9 | 78,1 | 97,7 | 92,1 | 89,9 | 78,6 | 97,0 | 90,6 | 87,9 | 77,5 |
| CD, Blu-Ray | 81,6 | 83,8 | 77,9 | 56,6 | 83,8 | 85,6 | 80,0 | 57,6 | 79,5 | 82,2 | 75,9 | 55,6 |
| Discos de vinilo | 30,7 | 26,4 | 23,4 | 16,6 | 31,3 | 26,4 | 23,7 | 17,7 | 30,2 | 26,3 | 23,0 | 15,6 |
| Archivos digitales (MP3, WAV...) | 38,3 | 52,2 | 49,7 | 33,4 | 41,1 | 54,3 | 51,3 | 35,0 | 35,6 | 50,2 | 48,1 | 31,9 |
| Equipos con conexión a Internet | - | - | - | 23,7 | - | - | - | 25,0 | - | - | - | 22,5 |
| Móvil con reproductor de música | 28,9 | 55,2 | 72,2 | 80,8 | 31,1 | 56,8 | 74,1 | 82,2 | 26,7 | 53,8 | 70,3 | 79,5 |
| Otros (PC, Tablet) con reproductor de música | - | - | - | 64,7 | - | - | - | 66,2 | - | - | - | 63,3 |
| Soportes de sonido | 84,9 | 87,2 | 81,8 | 73,3 | 86,9 | 88,5 | 83,5 | 74,9 | 82,8 | 85,9 | 80,1 | 71,8 |
| Formato digital | - | - | - | 34,7 | - | - | - | 36,6 | - | - | - | 33,0 |
| Instrumentos musicales | 33,6 | 39,7 | 37,1 | 34,2 | 34,0 | 39,6 | 37,3 | 34,7 | 33,3 | 39,7 | 36,9 | 33,8 |
| TELEVISIÓN | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver TV | 99,7 | 99,7 | 99,3 | 98,3 | 99,7 | 99,8 | 99,2 | 98,5 | 99,6 | 99,7 | 99,3 | 98,2 |
| Específicos. Aparato de televisión | 99,7 | 99,7 | 99,0 | 97,9 | 99,7 | 99,7 | 99,0 | 98,0 | 99,6 | 99,7 | 99,1 | 97,7 |
| Con conexión a Internet | - | - | - | 46,8 | - | - | - | 48,3 | - | - | - | 45,4 |
| No específicos. (PC, tablet, móvil) | - | 20,4 | 17,2 | 43,2 | - | 20,3 | 18,1 | 44,8 | - | 20,5 | 16,3 | 41,7 |
| CONTENIDOS AUDIOVISUALES | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver vídeos (películas, series, etc.) | 85,4 | 87,3 | 78,0 | 84,9 | 87,8 | 88,7 | 79,6 | 85,9 | 83,2 | 85,8 | 76,4 | 83,9 |
| CD, DVD, Blu-Ray | 85,4 | 81,4 | 73,5 | 51,4 | 87,8 | 83,5 | 74,6 | 52,3 | 83,2 | 79,4 | 72,4 | 50,5 |
| Soportes de vídeo en formato digital | - | 13,3 | 23,3 | 22,5 | - | 14,3 | 25,3 | 23,9 | - | 12,3 | 21,3 | 21,2 |
| Equipos con conexión a Internet | - | - | - | 19,5 | - | - | - | 20,7 | - | - | - | 18,4 |
| Móvil con reproductor de vídeo | - | - | - | 72,8 | - | - | - | 74,0 | - | - | - | 71,8 |
| Smart TV | - | - | - | 43,7 | - | - | - | 45,6 | - | - | - | 41,9 |
| Otros dispositivos (PC, Tablet) con reproductor de vídeo | - | - | - | 59,7 | - | - | - | 61,3 | - | - | - | 58,3 |
| Soportes de vídeo | 83,1 | 84,1 | 73,1 | 61,8 | 85,8 | 85,4 | 75,0 | 62,9 | 80,5 | 82,8 | 71,2 | 60,7 |
| Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blu-Ray) | 83,1 | 83,8 | 71,3 | 58,3 | 85,8 | 85,0 | 72,9 | 59,1 | 80,5 | 82,6 | 69,6 | 57,6 |
| Soportes de vídeo en formato digital | - | 15,6 | 21,7 | 21,3 | - | 17,4 | 23,9 | 23,2 | - | 13,9 | 19,5 | 19,4 |
| FOTOGRAFÍA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos | - | 83,8 | 87,6 | 91,2 | - | 84,8 | 88,7 | 92,1 | - | 82,9 | 86,5 | 90,3 |
| Cámara fotográfica | 73,2 | 68,4 | 62,2 | 52,2 | 75,0 | 68,5 | 62,2 | 51,2 | 71,6 | 68,2 | 62,1 | 53,2 |
| Cámara de vídeo | 30,6 | 30,4 | 25,5 | 19,7 | 32,5 | 31,7 | 25,4 | 19,6 | 28,8 | 29,2 | 25,5 | 19,8 |
| Cámara de fotografía y vídeo | - | 36,1 | 41,3 | 26,6 | - | 37,3 | 41,8 | 27,5 | - | 35,1 | 40,8 | 25,8 |
| Equipos con conexión a Internet | - | - | - | 11,5 | - | - | - | 11,9 | - | - | - | 11,2 |
| Móvil con cámara de foto y vídeo | - | 38,8 | 69,0 | 87,1 | - | 40,7 | 71,0 | 88,2 | - | 36,9 | 67,2 | 86,2 |
| Otros dispositivos (PC, Tablet) con cámara de foto y vídeo | - | - | - | 54,3 | - | - | - | 55,2 | - | - | - | 53,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.65. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Conclusión*

| | TOTAL | | | | Hombres | | | | Mujeres | | | |
|--|---------------------------------------|------|------|------|---------|------|------|------|---------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| | CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET | | | | | | | | | | | |
| Disponen de software | | | | | | | | | | | | |
| Software de juegos | 30,0 | 37,5 | 30,9 | 18,5 | 32,5 | 39,9 | 34,2 | 21,3 | 27,6 | 35,1 | 27,8 | 15,9 |
| Software educativos | - | 29,7 | 20,0 | 8,1 | - | 30,7 | 20,8 | 8,9 | - | 28,7 | 19,2 | 7,3 |
| Programas de reproducción de audio o vídeo | 35,4 | 43,7 | 38,7 | 28,7 | 39,0 | 46,2 | 41,3 | 30,8 | 31,8 | 41,2 | 36,2 | 26,7 |
| Consola de videojuegos | 22,6 | 39,7 | 38,1 | 35,0 | 25,9 | 42,6 | 41,5 | 38,0 | 19,4 | 37,0 | 35,0 | 32,2 |
| Ordenador o tablet | 60,6 | 72,2 | 78,3 | 80,3 | 63,2 | 74,1 | 79,7 | 81,6 | 58,2 | 70,4 | 76,9 | 79,1 |
| Acceso a Internet | 43,3 | 64,0 | 77,7 | 80,5 | 46,2 | 65,6 | 79,7 | 82,0 | 40,5 | 62,5 | 75,8 | 79,0 |
| Móvil con acceso a Internet | - | 36,4 | 72,7 | 82,5 | - | 38,6 | 74,6 | 83,7 | - | 34,3 | 70,8 | 81,3 |
| SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES | - | - | - | 52,2 | - | - | - | 53,9 | - | - | - | 50,6 |
| De contenidos musicales | - | - | - | 26,8 | - | - | - | 28,1 | - | - | - | 25,7 |
| De películas o series | - | - | - | 38,9 | - | - | - | 40,7 | - | - | - | 37,1 |
| De canales de televisión | - | - | - | 28,8 | - | - | - | 30,2 | - | - | - | 27,3 |
| De libros | - | - | - | 3,4 | - | - | - | 3,4 | - | - | - | 3,5 |
| De videojuegos | - | - | - | 4,1 | - | - | - | 5,9 | - | - | - | 2,4 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado de Notas metodológicas

9.66. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

| | Castilla y León | | | | Castilla - La Mancha | | | | Cataluña | | | |
|--|-----------------------------|------|------|------|----------------------|------|------|------|----------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de lectura digital | - | 0,2 | 53,8 | 34,4 | - | 1,0 | 35,8 | 49,8 | - | 0,6 | 29,0 | 24,0 |
| Libros | 96,8 | 94,5 | 94,6 | 93,9 | 93,9 | 91,1 | 86,3 | 92,3 | 96,8 | 96,5 | 92,2 | 85,7 |
| MÚSICA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que escuchar música | 98,7 | 96,7 | 96,9 | 96,4 | 96,5 | 92,8 | 92,6 | 96,2 | 99,2 | 97,8 | 97,1 | 93,3 |
| Móvil con reproductor de música | 26,9 | 44,2 | 71,6 | 79,8 | 21,3 | 52,8 | 62,4 | 84,3 | 24,8 | 45,2 | 63,6 | 80,5 |
| Otros (Pc, tablet) con reproductor de música | - | - | - | 69,5 | - | - | - | 64,8 | - | - | - | 52,6 |
| Soportes de sonido | 83,7 | 83,4 | 84,4 | 80,0 | 80,1 | 80,4 | 70,3 | 79,9 | 89,4 | 89,9 | 75,0 | 62,4 |
| Instrumentos musicales | 36,9 | 42,6 | 48,0 | 34,6 | 28,3 | 34,2 | 27,5 | 35,9 | 27,9 | 36,2 | 29,3 | 25,6 |
| AUDIOVISUALES | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver vídeo (películas, series) | - | 79,0 | 82,0 | 84,9 | - | 82,4 | 71,2 | 87,6 | - | 90,7 | 69,3 | 82,0 |
| Móvil con reproductor de vídeo | - | - | - | 75,1 | - | - | - | 79,5 | - | - | - | 72,3 |
| Smart TV | - | - | - | 43,5 | - | - | - | 45,4 | - | - | - | 34,1 |
| Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo | - | - | - | 66,2 | - | - | - | 59,7 | - | - | - | 44,8 |
| Soportes de vídeo | 75,8 | 79,2 | 77,9 | 70,0 | 76,1 | 76,1 | 64,1 | 69,4 | 87,1 | 87,2 | 61,0 | 49,8 |
| FOTOGRAFÍA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos | - | 79,1 | 83,7 | 88,0 | - | 77,3 | 78,3 | 89,3 | - | 89,2 | 89,1 | 90,6 |
| Móvil con cámara de foto y vídeo | - | 20,3 | 72,7 | 82,5 | - | 32,6 | 59,7 | 86,2 | - | 31,6 | 60,2 | 87,3 |
| CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS | | | | | | | | | | | | |
| Consola de videojuegos | 16,5 | 35,1 | 40,9 | 33,7 | 22,3 | 37,3 | 34,2 | 38,7 | 20,1 | 42,0 | 26,8 | 22,8 |
| PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES | | | | | | | | | | | | |
| Suscripciones a plataformas de contenidos musicales | - | - | - | 46,9 | - | - | - | 50,8 | - | - | - | 58,0 |
| | - | - | - | 22,6 | - | - | - | 23,7 | - | - | - | 33,3 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de lectura digital | - | 0,7 | 41,4 | 36,4 | - | 0,7 | 30,4 | 20,8 | - | 0,7 | 38,6 | 36,0 |
| Libros | 95,3 | 94,2 | 94,3 | 94,2 | 88,4 | 88,9 | 91,2 | 89,9 | 94,3 | 93,5 | 92,4 | 91,6 |
| MÚSICA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que escuchar música | 98,3 | 97,4 | 97,8 | 87,0 | 97,2 | 96,3 | 98,5 | 94,8 | 96,5 | 96,7 | 93,3 | 96,7 |
| Móvil con reproductor de música | 34,1 | 67,2 | 76,1 | 68,7 | 32,9 | 66,4 | 79,2 | 85,2 | 24,2 | 45,5 | 69,4 | 79,0 |
| Otros (Pc, tablet) con reproductor de música | - | - | - | 55,6 | - | - | - | 57,5 | - | - | - | 65,8 |
| Soportes de sonido | 85,0 | 89,3 | 89,9 | 69,0 | 80,3 | 81,7 | 84,8 | 72,0 | 73,2 | 79,6 | 76,8 | 76,8 |
| Instrumentos musicales | 31,9 | 43,3 | 39,8 | 34,6 | 30,5 | 37,7 | 38,3 | 29,7 | 37,8 | 38,8 | 38,9 | 29,7 |
| AUDIOVISUALES | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver vídeo (películas, series) | - | 89,6 | 83,3 | 76,8 | - | 85,4 | 78,7 | 85,6 | - | 81,8 | 75,9 | 83,1 |
| Móvil con reproductor de vídeo | - | - | - | 60,3 | - | - | - | 81,5 | - | - | - | 74,3 |
| Smart TV | - | - | - | 37,2 | - | - | - | 45,3 | - | - | - | 40,3 |
| Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo | - | - | - | 50,6 | - | - | - | 52,1 | - | - | - | 62,4 |
| Soportes de vídeo | 85,6 | 84,0 | 79,7 | 59,4 | 78,4 | 84,6 | 77,8 | 62,9 | 70,3 | 78,9 | 69,3 | 63,1 |
| FOTOGRAFÍA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos | - | 85,7 | 90,6 | 91,9 | - | 79,9 | 85,0 | 89,1 | - | 78,5 | 83,0 | 87,3 |
| Móvil con cámara de foto y vídeo | - | 47,6 | 76,4 | 88,4 | - | 51,1 | 73,8 | 84,2 | - | 28,4 | 64,7 | 81,8 |
| CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS | | | | | | | | | | | | |
| Consola de videojuegos | 18,8 | 46,2 | 40,5 | 36,2 | 23,0 | 44,5 | 42,6 | 28,7 | 19,3 | 33,0 | 38,8 | 33,2 |
| PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES | | | | | | | | | | | | |
| Suscripciones a plataformas de contenidos musicales | - | - | - | 48,0 | - | - | - | 39,0 | - | - | - | 46,8 |
| | - | - | - | 21,5 | - | - | - | 12,9 | - | - | - | 26,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.66. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Conclusión

| | Madrid (Comunidad de) | | | | Murcia (Región de) | | | | Navarra (Comunidad Foral de) | | | |
|--|--------------------------|------|------|------|-----------------------|------|------|------|---------------------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de lectura digital | - | 1,0 | 59,7 | 48,2 | - | 0,2 | 49,7 | 40,1 | - | 0,2 | 53,8 | 46,3 |
| Libros | 98,7 | 96,6 | 96,7 | 93,7 | 92,3 | 90,1 | 91,7 | 90,7 | 98,7 | 96,0 | 95,7 | 93,7 |
| MÚSICA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que escuchar música | 99,5 | 98,7 | 99,0 | 97,0 | 97,1 | 96,3 | 96,7 | 95,0 | 98,8 | 98,4 | 97,6 | 97,6 |
| Móvil con reproductor de música | 31,7 | 59,8 | 81,9 | 79,8 | 23,4 | 66,8 | 75,4 | 81,8 | 20,9 | 42,4 | 79,8 | 75,6 |
| Otros (Pc, tablet) con reproductor de música | - | - | - | 62,9 | - | - | - | 65,7 | - | - | - | 62,6 |
| Soportes de sonido | 93,4 | 92,0 | 91,0 | 75,7 | 86,1 | 87,3 | 82,1 | 70,4 | 85,8 | 82,3 | 87,3 | 66,2 |
| Instrumentos musicales | 39,3 | 38,6 | 42,4 | 34,6 | 25,6 | 47,6 | 45,3 | 38,7 | 40,6 | 33,6 | 44,8 | 32,2 |
| AUDIOVISUALES | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver vídeo (películas, series) | - | 91,2 | 87,7 | 87,9 | - | 89,2 | 82,4 | 83,7 | - | 84,7 | 78,8 | 81,2 |
| Móvil con reproductor de vídeo | - | - | - | 64,8 | - | - | - | 72,3 | - | - | - | 64,9 |
| Smart TV | - | - | - | 53,1 | - | - | - | 43,6 | - | - | - | 39,6 |
| Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo | - | - | - | 58,2 | - | - | - | 60,3 | - | - | - | 57,3 |
| Soportes de vídeo | 90,1 | 89,3 | 85,8 | 67,2 | 85,5 | 84,8 | 74,4 | 58,9 | 82,3 | 79,1 | 77,3 | 51,7 |
| FOTOGRAFÍA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos | - | 89,9 | 93,0 | 93,8 | - | 81,6 | 89,1 | 90,7 | - | 79,0 | 90,5 | 89,7 |
| Móvil con cámara de foto y vídeo | - | 35,3 | 75,5 | 90,4 | - | 57,0 | 71,8 | 87,2 | - | 23,4 | 66,8 | 77,5 |
| CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS | | | | | | | | | | | | |
| Consola de videojuegos | 29,9 | 38,4 | 47,6 | 35,8 | 15,8 | 42,8 | 42,7 | 36,2 | 27,4 | 27,1 | 40,8 | 24,7 |
| PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES | | | | | | | | | | | | |
| Suscripciones a plataformas de contenidos musicales | - | - | - | 56,4 | - | - | - | 48,3 | - | - | - | 56,0 |
| | - | - | - | 28,4 | - | - | - | 25,3 | - | - | - | 29,9 |
| | País Vasco | | | | Rioja (La) | | | | Ceuta y Melilla | | | |
| | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 | 2007 | 2011 | 2015 | 2019 |
| LECTURA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos de lectura digital | - | 0,6 | 39,0 | 42,2 | - | 1,4 | 40,8 | 50,4 | - | 0,9 | 54,8 | 38,2 |
| Libros | 99,3 | 95,6 | 97,5 | 95,3 | 98,5 | 96,5 | 94,5 | 95,2 | 90,6 | 92,2 | 83,3 | 91,4 |
| MÚSICA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que escuchar música | 99,2 | 98,7 | 99,6 | 96,9 | 98,8 | 98,5 | 96,6 | 98,2 | 99,2 | 96,4 | 95,5 | 99,2 |
| Móvil con reproductor de música | 23,7 | 47,3 | 70,4 | 82,0 | 24,2 | 54,7 | 72,6 | 83,9 | 37,1 | 60,9 | 71,9 | 91,4 |
| Otros (Pc, tablet) con reproductor de música | - | - | - | 67,7 | - | - | - | 70,9 | - | - | - | 83,0 |
| Soportes de sonido | 86,2 | 85,7 | 84,9 | 74,9 | 87,4 | 85,8 | 78,2 | 80,1 | 83,5 | 89,0 | 64,9 | 69,9 |
| Instrumentos musicales | 33,0 | 38,6 | 35,1 | 33,0 | 40,0 | 40,6 | 32,3 | 32,3 | 37,8 | 41,6 | 29,1 | 30,3 |
| AUDIOVISUALES | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que ver vídeo (películas, series) | - | 85,4 | 81,3 | 84,1 | - | 88,7 | 77,0 | 92,4 | - | 90,2 | 80,4 | 95,3 |
| Móvil con reproductor de vídeo | - | - | - | 74,0 | - | - | - | 81,4 | - | - | - | 86,6 |
| Smart TV | - | - | - | 35,5 | - | - | - | 46,5 | - | - | - | 73,6 |
| Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo | - | - | - | 61,6 | - | - | - | 65,2 | - | - | - | 79,3 |
| Soportes de vídeo | 86,8 | 83,3 | 78,6 | 57,1 | 79,3 | 84,8 | 73,7 | 63,5 | 83 | 86,3 | 50,4 | 56,0 |
| FOTOGRAFÍA | | | | | | | | | | | | |
| Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos | - | 81,9 | 88,2 | 91,1 | - | 84,6 | 82,9 | 95,1 | - | 85,7 | 86,2 | 96,1 |
| Móvil con cámara de foto y vídeo | - | 33,4 | 63,4 | 86,3 | - | 37,6 | 70,5 | 82,8 | - | 56,9 | 73,1 | 92,9 |
| CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS | | | | | | | | | | | | |
| Consola de videojuegos | 26,4 | 34,1 | 36,5 | 33,0 | 21,6 | 35,4 | 33,7 | 27,1 | 37,4 | 43,9 | 35,3 | 47,4 |
| PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES | | | | | | | | | | | | |
| Suscripciones a plataformas de contenidos musicales | - | - | - | 48,2 | - | - | - | 52,9 | - | - | - | 70,7 |
| | - | - | - | 26,5 | - | - | - | 29,8 | - | - | - | 29,5 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.67. Personas que han realizado determinadas prácticas culturales en su infancia (0 a 14 años) según la práctica cultural realizada. 2018-2019*(Distribución porcentual de la población de cada colectivo)*

| | Leer por ocio | Ir a museos, monumentos, etc. | Ir a espectáculos escénicos o musicales | Ir al cine | Realizar otras prácticas culturales |
|------------------|---------------|-------------------------------|---|-------------|-------------------------------------|
| TOTAL | 75,7 | 59,5 | 52,2 | 78,4 | 55,6 |
| SEXO | | | | | |
| Hombres | 71,5 | 57,5 | 49,8 | 78,7 | 53,8 |
| Mujeres | 79,6 | 61,4 | 54,4 | 78,1 | 57,4 |
| EDAD | | | | | |
| De 15 a 19 años | 81,2 | 76,0 | 68,7 | 93,2 | 68,5 |
| De 20 a 24 años | 79,0 | 76,5 | 67,5 | 89,4 | 67,8 |
| De 25 a 34 años | 79,9 | 73,8 | 65,7 | 87,2 | 65,9 |
| De 35 a 44 años | 80,1 | 68,2 | 59,4 | 83,8 | 63,9 |
| De 45 a 54 años | 78,1 | 62,0 | 54,5 | 80,9 | 58,3 |
| De 55 a 64 años | 76,1 | 53,7 | 46,0 | 77,5 | 50,0 |
| De 65 a 74 años | 68,9 | 41,6 | 36,8 | 68,4 | 43,2 |
| De 75 años y más | 59,9 | 31,1 | 26,5 | 51,7 | 31,5 |

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.68. Personas con hijos menores de 18 años según la implicación en la práctica cultural de sus hijos. 2018-2019***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

| | Han leído por ocio con sus hijos | Han asistido a museos, monumentos, etc. con sus hijos | Han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos | Han asistido al cine con sus hijos | Han realizado otras prácticas culturales con sus hijos |
|------------------|----------------------------------|---|---|------------------------------------|--|
| TOTAL | 72,0 | 66,0 | 58,1 | 75,6 | 60,5 |
| SEXO | | | | | |
| Hombres | 70,6 | 66,6 | 57,1 | 77,0 | 60,2 |
| Mujeres | 73,2 | 65,5 | 58,9 | 74,5 | 60,8 |
| EDAD | | | | | |
| De 15 a 19 años | - | - | - | - | - |
| De 20 a 24 años | 40,7 | 6,8 | 9,6 | 28,3 | 22,9 |
| De 25 a 34 años | 67,6 | 43,5 | 39,9 | 56,1 | 45,2 |
| De 35 a 44 años | 78,7 | 68,8 | 61,0 | 79,1 | 63,6 |
| De 45 a 54 años | 72,2 | 77,4 | 66,4 | 85,9 | 67,1 |
| De 55 a 64 años | 59,2 | 62,0 | 56,7 | 69,8 | 60,9 |
| De 65 a 74 años | 38,7 | 32,8 | 29,7 | 39,2 | 31,4 |
| De 75 años y más | 26,9 | 20,8 | 19,3 | 23,2 | 20,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.69. Indicadores de participación cultural anual interrelacionados*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

| | Leyeron libros en el último año | | | Asistieron al teatro en el último año | | | Asistieron a conciertos de música actual en el último año | | |
|--|---------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 58,7 | 62,2 | 65,8 | 19,0 | 23,2 | 24,5 | 25,9 | 24,5 | 30,1 |
| Los que asistieron a museos | 47,5 | 46,6 | 53,4 | 66,1 | 66,8 | 72,0 | 50,2 | 53,9 | 61,0 |
| Los que leyeron libros | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 87,0 | 88,5 | 89,5 | 80,1 | 81,5 | 84,5 |
| Los que asistieron a espectáculos de escénicas | 34,8 | 41,2 | 40,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 41,8 | 51,4 | 52,2 |
| Los que asistieron a conciertos | 42,4 | 38,4 | 44,0 | 57,5 | 54,3 | 61,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Los que asistieron al cine | 66,5 | 69,6 | 71,4 | 77,0 | 81,7 | 83,6 | 71,4 | 78,1 | 81,1 |
| Los que escucharon música (mes) | 92,9 | 93,2 | 92,8 | 94,1 | 95,2 | 95,1 | 96,0 | 96,6 | 96,5 |

| | Asistieron al cine en el último año | | | Escuchan música al menos una vez al mes | | |
|--|-------------------------------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | 2011 | 2015 | 2019 | 2011 | 2015 | 2019 |
| TOTAL | 49,1 | 54,0 | 57,8 | 82,7 | 85,5 | 85,8 |
| Los que asistieron a museos | 46,4 | 48,1 | 56,2 | 34,5 | 36,8 | 44,4 |
| Los que leyeron libros | 77,8 | 80,1 | 81,3 | 65,8 | 67,8 | 71,2 |
| Los que asistieron a espectáculos de escénicas | 34,2 | 43,9 | 43,3 | 25,6 | 33,2 | 34,2 |
| Los que asistieron a conciertos | 43,9 | 41,4 | 47,3 | 35,1 | 32,7 | 38,2 |
| Los que asistieron al cine | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 55,9 | 60,0 | 63,6 |
| Los que escucharon música (mes) | 94,1 | 95,1 | 94,3 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

ANEXO 1. Viviendas según tipo de equipamiento por comunidad autónoma ⁽¹⁾*(En porcentaje del total de viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años de cada colectivo)*

| | Con ordenador | | | | | Con teléfono móvil | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| TOTAL | 77,1 | 78,4 | 79,5 | 80,9 | 81,4 | 96,7 | 97,4 | 98,0 | 98,5 | 99,5 |
| Andalucía | 73,2 | 74,3 | 74,4 | 76,8 | 76,8 | 95,0 | 96,9 | 97,9 | 98,1 | 99,3 |
| Aragón | 76,8 | 80,1 | 83,2 | 84,9 | 85,0 | 98,3 | 97,5 | 98,1 | 98,7 | 99,7 |
| Asturias (Principado de) | 74,0 | 75,9 | 78,2 | 79,5 | 79,2 | 96,4 | 97,8 | 98,6 | 98,1 | 99,0 |
| Baleares (Illes) | 77,9 | 84,0 | 83,7 | 84,5 | 85,2 | 97,1 | 98,8 | 98,0 | 99,2 | 98,9 |
| Canarias | 72,2 | 73,1 | 77,9 | 80,3 | 80,5 | 95,0 | 94,0 | 96,8 | 97,9 | 99,5 |
| Cantabria | 78,0 | 81,7 | 78,9 | 80,7 | 82,1 | 96,6 | 97,2 | 98,9 | 97,2 | 99,1 |
| Castilla y León | 75,7 | 77,1 | 76,1 | 78,0 | 79,4 | 95,6 | 97,0 | 97,6 | 98,0 | 99,4 |
| Castilla-La Mancha | 73,3 | 74,1 | 74,8 | 74,2 | 77,2 | 96,3 | 96,8 | 97,4 | 97,2 | 99,7 |
| Cataluña | 80,9 | 81,2 | 82,2 | 84,9 | 86,4 | 96,7 | 96,9 | 97,7 | 98,4 | 99,6 |
| Comunitat Valenciana | 73,9 | 75,3 | 79,9 | 80,0 | 81,1 | 97,3 | 98,0 | 98,6 | 98,8 | 99,9 |
| Extremadura | 69,1 | 70,4 | 72,1 | 74,7 | 76,4 | 96,6 | 97,4 | 97,4 | 98,5 | 99,3 |
| Galicia | 74,3 | 74,6 | 74,3 | 73,3 | 72,1 | 96,8 | 97,0 | 97,9 | 98,2 | 99,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 85,3 | 86,5 | 86,5 | 87,8 | 86,7 | 98,6 | 98,8 | 98,5 | 99,1 | 99,6 |
| Murcia (Región de) | 74,5 | 77,6 | 77,1 | 78,1 | 79,5 | 97,1 | 98,3 | 98,4 | 98,9 | 98,3 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 80,1 | 82,6 | 84,1 | 87,5 | 86,3 | 96,5 | 97,8 | 99,3 | 99,6 | 99,3 |
| País Vasco | 80,5 | 81,7 | 84,3 | 83,2 | 84,6 | 98,8 | 98,4 | 98,6 | 98,9 | 99,7 |
| Rioja (La) | 74,4 | 74,4 | 76,3 | 78,4 | 77,7 | 97,6 | 97,4 | 97,2 | 97,5 | 99,4 |
| Ceuta | 78,7 | 84,6 | 84,9 | 86,3 | 76,3 | 94,6 | 94,7 | 100,0 | 98,0 | 100,0 |
| Melilla | 66,0 | 82,7 | 82,5 | 82,2 | 80,2 | 96,5 | 98,1 | 98,2 | 100,0 | 100,0 |
| | Con acceso a Internet | | | | | Con banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.) | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| TOTAL | 81,9 | 83,4 | 86,4 | 91,4 | 95,4 | 81,2 | 82,7 | 86,1 | 91,2 | 95,3 |
| Andalucía | 80,6 | 81,7 | 83,7 | 89,7 | 94,7 | 79,8 | 81,0 | 83,5 | 89,2 | 94,6 |
| Aragón | 81,6 | 84,9 | 88,7 | 92,1 | 96,3 | 80,2 | 83,8 | 88,4 | 91,6 | 96,0 |
| Asturias (Principado de) | 79,7 | 81,3 | 85,9 | 91,1 | 93,4 | 79,2 | 80,8 | 85,1 | 90,8 | 93,2 |
| Baleares (Illes) | 82,0 | 89,3 | 90,8 | 93,1 | 95,6 | 81,2 | 87,8 | 90,6 | 93,0 | 95,6 |
| Canarias | 82,1 | 80,9 | 87,4 | 91,1 | 96,2 | 80,7 | 80,1 | 86,8 | 90,4 | 95,7 |
| Cantabria | 79,6 | 83,5 | 83,0 | 90,8 | 93,9 | 77,3 | 82,4 | 82,4 | 90,8 | 93,9 |
| Castilla y León | 77,5 | 79,2 | 82,3 | 89,0 | 93,9 | 76,5 | 78,2 | 82,2 | 88,6 | 93,9 |
| Castilla-La Mancha | 78,2 | 80,6 | 80,9 | 86,8 | 93,2 | 77,9 | 80,1 | 80,8 | 86,7 | 93,2 |
| Cataluña | 82,9 | 83,7 | 87,7 | 94,0 | 96,7 | 82,3 | 82,9 | 87,2 | 93,9 | 96,6 |
| Comunitat Valenciana | 80,7 | 82,0 | 86,8 | 90,6 | 95,8 | 79,9 | 81,2 | 86,7 | 90,5 | 95,7 |
| Extremadura | 79,6 | 79,4 | 78,6 | 89,3 | 94,2 | 78,3 | 78,4 | 78,4 | 89,2 | 94,2 |
| Galicia | 78,7 | 78,8 | 82,6 | 88,8 | 92,4 | 78,1 | 78,4 | 82,1 | 88,1 | 92,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 88,3 | 88,9 | 91,5 | 94,5 | 97,1 | 87,5 | 88,5 | 91,4 | 94,5 | 97,1 |
| Murcia (Región de) | 81,4 | 86,0 | 87,4 | 91,3 | 94,4 | 81,0 | 84,7 | 87,4 | 91,0 | 94,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 82,5 | 88,3 | 87,2 | 95,0 | 96,5 | 81,6 | 87,7 | 86,6 | 94,5 | 96,5 |
| País Vasco | 82,6 | 86,8 | 89,1 | 91,5 | 95,5 | 82,2 | 86,3 | 89,0 | 91,4 | 95,5 |
| Rioja (La) | 79,2 | 81,0 | 82,5 | 90,6 | 93,6 | 79,1 | 80,1 | 82,2 | 90,0 | 93,6 |
| Ceuta | 83,9 | 88,4 | 91,7 | 91,7 | 96,0 | 82,6 | 88,4 | 91,7 | 91,7 | 96,0 |
| Melilla | 86,2 | 80,8 | 88,9 | 91,2 | 98,9 | 85,0 | 78,9 | 88,9 | 91,2 | 98,9 |

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 2. Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses por características personales ⁽¹⁾*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 80,6 | 84,6 | 86,1 | 90,7 | 93,2 |
| SEXO | | | | | |
| Hombres | 82,5 | 85,5 | 86,6 | 90,7 | 93,2 |
| Mujeres | 78,6 | 83,7 | 85,6 | 90,7 | 93,2 |
| GRUPOS DE EDAD | | | | | |
| De 16 a 24 años | 98,4 | 98,0 | 98,5 | 99,1 | 99,8 |
| De 25 a 34 años | 96,0 | 96,3 | 97,7 | 97,9 | 99,7 |
| De 35 a 44 años | 93,3 | 95,8 | 96,6 | 97,4 | 99,0 |
| De 45 a 54 años | 84,9 | 90,3 | 91,0 | 94,4 | 97,1 |
| De 55 a 64 años | 64,8 | 73,9 | 76,1 | 86,5 | 89,5 |
| De 65 a 74 años | 34,7 | 43,7 | 49,1 | 63,6 | 69,7 |

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares***ANEXO 3. Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses por comunidad autónoma ⁽¹⁾***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| TOTAL | 80,6 | 84,6 | 86,1 | 90,7 | 93,2 |
| Andalucía | 78,8 | 83,9 | 84,8 | 89,4 | 92,4 |
| Aragón | 83,9 | 86,8 | 89,2 | 91,8 | 94,2 |
| Asturias (Principado de) | 76,7 | 82,3 | 85,7 | 89,2 | 91,1 |
| Balears (Illes) | 81,7 | 88,5 | 89,8 | 94,1 | 94,3 |
| Canarias | 78,7 | 83,5 | 84,6 | 89,7 | 91,6 |
| Cantabria | 80,1 | 82,7 | 82,3 | 89,1 | 91,7 |
| Castilla y León | 77,0 | 81,3 | 82,5 | 88,6 | 90,7 |
| Castilla-La Mancha | 78,0 | 78,3 | 80,5 | 87,2 | 92,7 |
| Cataluña | 82,8 | 85,7 | 88,0 | 93,7 | 95,7 |
| Comunitat Valenciana | 78,4 | 84,0 | 86,3 | 89,7 | 93,1 |
| Extremadura | 75,7 | 80,2 | 82,5 | 88,6 | 91,6 |
| Galicia | 74,6 | 79,4 | 80,4 | 84,0 | 87,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 86,9 | 90,0 | 91,0 | 94,1 | 96,0 |
| Murcia (Región de) | 79,1 | 84,5 | 85,7 | 89,8 | 90,6 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 81,9 | 86,7 | 88,1 | 95,0 | 95,4 |
| País Vasco | 84,8 | 85,7 | 86,3 | 91,5 | 93,4 |
| Rioja (La) | 80,1 | 82,0 | 82,8 | 89,6 | 92,7 |
| Ceuta | 74,7 | 81,4 | 85,9 | 94,9 | 95,3 |
| Melilla | 79,4 | 88,0 | 88,8 | 87,6 | 96,7 |

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares**(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas*

ANEXO 4. Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en los últimos tres meses por características personales.⁽¹⁾ 2020*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

| | COMPRARON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES | Música (en formato físico) | Música (en streaming o descargas) | Películas o series (en formato físico) |
|-----------------------|--|-----------------------------------|--|--|
| TOTAL | 53,8 | 1,9 | 9,8 | 1,3 |
| SEXO | | | | |
| Hombres | 54,3 | 2,3 | 11,0 | 1,6 |
| Mujeres | 53,4 | 1,5 | 8,6 | 1,0 |
| GRUPOS DE EDAD | | | | |
| De 16 a 24 años | 61,8 | 3,5 | 16,9 | 1,0 |
| De 25 a 34 años | 73,2 | 2,9 | 17,8 | 1,6 |
| De 35 a 44 años | 69,2 | 2,4 | 12,2 | 1,8 |
| De 45 a 54 años | 55,6 | 1,4 | 7,7 | 1,5 |
| De 55 a 64 años | 37,2 | 1,0 | 3,6 | 0,9 |
| De 65 a 74 años | 20,5 | 0,4 | 2,6 | 0,5 |
| | | | Libros impresos, revistas o periódicos (en streaming o descargas) | Juegos en línea o como descarga en smartphone, ordenadores, consolas. |
| TOTAL | 15,6 | 11,4 | 8,0 | 11,3 |
| SEXO | | | | |
| Hombres | 17,1 | 10,9 | 7,7 | 14,6 |
| Mujeres | 14,0 | 11,9 | 8,3 | 8,0 |
| GRUPOS DE EDAD | | | | |
| De 16 a 24 años | 22,1 | 10,3 | 6,9 | 20,2 |
| De 25 a 34 años | 27,8 | 15,6 | 10,3 | 21,5 |
| De 35 a 44 años | 21,0 | 17,7 | 10,5 | 14,8 |
| De 45 a 54 años | 14,0 | 11,2 | 7,9 | 8,5 |
| De 55 a 64 años | 5,7 | 7,1 | 6,2 | 3,3 |
| De 65 a 74 años | 3,2 | 4,0 | 4,9 | 1,5 |
| | | | Entradas eventos culturales (cine, conciertos.) | Equipamiento electrónico o electrodomésticos |
| TOTAL | 13,1 | 18,6 | 11,0 | 9,7 |
| SEXO | | | | |
| Hombres | 14,3 | 21,3 | 10,9 | 11,3 |
| Mujeres | 11,9 | 15,9 | 11,1 | 8,1 |
| GRUPOS DE EDAD | | | | |
| De 16 a 24 años | 15,8 | 21,7 | 14,0 | 8,4 |
| De 25 a 34 años | 18,3 | 28,4 | 17,8 | 14,1 |
| De 35 a 44 años | 17,6 | 23,6 | 13,3 | 14,1 |
| De 45 a 54 años | 14,7 | 18,5 | 10,9 | 10,3 |
| De 55 a 64 años | 7,8 | 11,6 | 6,3 | 6,5 |
| De 65 a 74 años | 2,7 | 6,7 | 3,6 | 2,5 |

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 5. Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en los últimos tres meses por comunidad autónoma. ⁽¹⁾ 2020*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)**Continúa*

| | COMPRARON A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES | Música (en formato físico) | Música (en streaming o descargas) | Películas o series (en formato físico) |
|------------------------------|--|---|--|--|
| TOTAL | 53,8 | 1,9 | 9,8 | 1,3 |
| Andalucía | 50,3 | 2,4 | 7,9 | 1,3 |
| Aragón | 53,4 | 2,4 | 12,1 | 1,5 |
| Asturias (Principado de) | 52,1 | 1,4 | 8,0 | 0,7 |
| Balears (Illes) | 52,8 | 0,5 | 6,8 | 0,3 |
| Canarias | 37,5 | 0,3 | 7,5 | 0,4 |
| Cantabria | 51,7 | 1,3 | 7,4 | 0,7 |
| Castilla y León | 50,2 | 1,8 | 7,3 | 1,6 |
| Castilla-La Mancha | 52,9 | 1,2 | 10,4 | 1,3 |
| Cataluña | 60,2 | 1,7 | 12,7 | 1,1 |
| Comunitat Valenciana | 53,0 | 2,0 | 10,8 | 1,2 |
| Extremadura | 51,9 | 2,9 | 9,2 | 1,0 |
| Galicia | 47,2 | 1,8 | 8,7 | 2,0 |
| Madrid (Comunidad de) | 62,9 | 2,3 | 12,2 | 1,4 |
| Murcia (Región de) | 48,8 | 1,9 | 9,8 | 2,9 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 59,0 | 2,2 | 9,7 | 1,2 |
| País Vasco | 55,4 | 1,3 | 6,7 | 0,7 |
| Rioja (La) | 50,0 | 1,0 | 7,7 | 1,0 |
| Ceuta | 55,1 | 1,4 | 13,1 | 7,9 |
| Melilla | 48,7 | 2,7 | 0,5 | 9,3 |
| | | | | |
| | Películas o series (en streaming o descargas) | Libros impresos, revistas o periódicos (en formato físico) | Libros impresos, revistas o periódicos (en streaming o descargas) | Juegos en línea o como descarga en smartphone, ordenadores, consolas. |
| TOTAL | 15,6 | 11,4 | 8,0 | 11,3 |
| Andalucía | 13,4 | 9,9 | 6,3 | 12,1 |
| Aragón | 13,6 | 10,2 | 7,8 | 8,7 |
| Asturias (Principado de) | 13,0 | 10,7 | 8,1 | 7,7 |
| Balears (Illes) | 14,6 | 13,8 | 7,9 | 12,9 |
| Canarias | 9,6 | 7,6 | 7,0 | 10,8 |
| Cantabria | 10,9 | 11,5 | 5,6 | 7,8 |
| Castilla y León | 13,3 | 11,5 | 6,8 | 7,9 |
| Castilla-La Mancha | 14,9 | 10,1 | 6,7 | 10,0 |
| Cataluña | 19,3 | 13,5 | 9,4 | 14,3 |
| Comunitat Valenciana | 16,9 | 10,6 | 8,8 | 12,7 |
| Extremadura | 13,8 | 10,0 | 7,8 | 7,5 |
| Galicia | 13,3 | 10,8 | 6,4 | 8,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 19,1 | 13,9 | 9,9 | 11,3 |
| Murcia (Región de) | 17,1 | 11,5 | 8,1 | 12,7 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 14,6 | 14,3 | 8,8 | 9,6 |
| País Vasco | 13,8 | 9,6 | 8,0 | 9,7 |
| Rioja (La) | 13,6 | 9,9 | 6,2 | 7,2 |
| Ceuta | 21,8 | 4,4 | 1,4 | 4,2 |
| Melilla | 4,6 | 16,8 | 7,3 | 3,4 |

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 5. Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en los últimos tres meses por comunidad autónoma. ⁽¹⁾ 2020*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)**Conclusión*

| | Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios | Software como descargas, incl. Actualizaciones | Entradas eventos culturales (cine, conciertos.) | Equipamiento electrónico o electrodomésticos |
|------------------------------|---|---|--|---|
| TOTAL | 13,1 | 18,6 | 11,0 | 9,7 |
| Andalucía | 12,5 | 16,8 | 10,9 | 9,1 |
| Aragón | 14,1 | 18,8 | 11,0 | 11,1 |
| Asturias (Principado de) | 9,8 | 16,5 | 7,8 | 8,1 |
| Baleares (Illes) | 12,6 | 20,8 | 7,3 | 6,6 |
| Canarias | 7,5 | 15,1 | 8,2 | 4,4 |
| Cantabria | 12,4 | 16,9 | 12,2 | 8,4 |
| Castilla y León | 14,0 | 16,0 | 6,8 | 7,9 |
| Castilla-La Mancha | 9,8 | 16,0 | 8,8 | 7,9 |
| Cataluña | 13,9 | 22,7 | 13,7 | 12,2 |
| Comunitat Valenciana | 14,1 | 18,5 | 11,1 | 9,2 |
| Extremadura | 15,0 | 13,2 | 8,7 | 8,5 |
| Galicia | 13,0 | 16,8 | 8,8 | 9,3 |
| Madrid (Comunidad de) | 15,3 | 22,8 | 13,9 | 12,1 |
| Murcia (Región de) | 16,4 | 18,3 | 7,2 | 12,2 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 11,9 | 19,8 | 13,3 | 9,4 |
| País Vasco | 11,4 | 13,4 | 12,3 | 7,7 |
| Rioja (La) | 10,9 | 14,5 | 8,3 | 10,1 |
| Ceuta | 5,5 | 8,1 | 1,6 | 3,6 |
| Melilla | 17,6 | 13,8 | 0,9 | 9,3 |

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares**(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas*