

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares y a sus principales características, proporcionando el gasto total, el gasto medio por hogar y por persona e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia.

El gasto se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Grupos y subgrupos de gasto
- Sexo, nivel de estudios, situación laboral, grupo de edad, y estado civil del sustentador principal del hogar
- Intervalos de ingresos mensuales del hogar
- Tamaño de municipio y comunidad autónoma en la que está ubicado el hogar

## 2. Fuente de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer el volumen de gastos anuales de las familias españolas, así como la evolución de dichas variables en el tiempo y en relación con las diversas categorías sociodemográficas de la población. Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Para una correcta interpretación de los resultados, ha de tenerse en cuenta que desde 2006 los resultados incorporan los valores poblacionales que se derivan del Censo 2011, así como determinados ajustes en la validación de la información para mejorar la calidad de la encuesta. Si bien el INE no ha difundido información para periodos anteriores a 2006, se ha optado por presentar una serie enlazada de gasto en bienes y servicios culturales, elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, utilizando las tasas de variación anuales disponibles con anterioridad.

## 3. Delimitación del ámbito de la explotación

Para la *delimitación de los bienes y servicios culturales a incluir en el ámbito cultural* se ha elaborado una relación de bienes y servicios culturales a partir de la nomenclatura COICOP a 5 dígitos, desagregación funcional máxima utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006).

Ha sido necesario incluir en la Relación de Bienes y Servicios Culturales determinados epígrafes que no tienen carácter cultural al no disponerse de mayor desagregación. Es el caso de los “Servicios para animales domésticos” que están incluidos en la rúbrica a 5 dígitos “Servicios para fiestas privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos” o de la “Reparación de los instrumentos ópticos” dentro de la rúbrica “Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información”. Las rúbricas de la clasificación seleccionadas así como su contenido, figuran como Anexo a esta introducción, ordenadas conforme a la estructura que figura en las tablas de este capítulo.

## 4. Notas a los cuadros y a los anexos

*Notas a los cuadros 4.7 y 4.8.* Ha de tenerse en cuenta que en aquellas comunidades con menos de 50 anotaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

*Notas al Anexo 1.* Aun no habiendo incluido los libros de texto en la explotación que se presenta en este capítulo, se ha considerado de interés incorporar en este anexo los principales indicadores del libro en su conjunto.

*Notas al Anexo 2.* Aun no siendo posible presentar un indicador de la evolución de precios en el conjunto de productos considerados en este capítulo, se ha optado por presentar en este anexo indicadores de la evolución de precios de aquellos productos para los que se dispone de información. Los resultados que se presentan han sido obtenidos de la estadística del Plan Estadístico Nacional **Índice de Precios de Consumo, Base 2011**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

*Notas a los Anexos 3 y 4.* Por primera vez se ofrece el gasto de consumo en bienes y servicios culturales de los hogares a precios constantes, tomando como año base el año 2006.

Anexo. Relación de bienes y servicios culturales considerados, sus códigos y descripción según la clasificación de bienes y servicios de consumo de los hogares (COICOP) utilizada en la EPF base 2006

### **LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

- *09511 Libros no de texto:* libros, atlas, diccionarios, enciclopedias, biblias; libros de recortes, libros para colorear, álbumes para niños y encuadernación de libros.
- *09521 Prensa:* todo tipo de prensa diaria; todo tipo de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas.

### **SERVICIOS CULTURALES**

#### ***Espectáculos (Cines, teatros y otros)***

- *09421 Bailes, Cines, Teatros y Espectáculos:* Cines, teatros; óperas, conciertos, ballets, zarzuela y otros espectáculos musicales; bailes públicos; circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc.

#### ***Museos, bibliotecas, parques y similares***

- *09422 Museos, Jardines Botánicos, Bibliotecas y similares:* servicio de museos, exposiciones galerías de arte y entrada a monumentos (palacios, monumentos históricos, etc.); entradas a parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc.; entradas a bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc.; y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas.

#### ***Cuotas y alquileres de radio y televisión***

- *09423 Cuotas por licencia de radio y televisión; suscripciones a redes por cable y satélite:* las cuotas de televisión o radio (canales privados, impuestos por el uso de televisión, etc.); hilo musical, cuotas de videoclubs, vídeo comunitario; licencias de radio aficionado y licencias de radio y televisión.
- *09424 Alquiler de Televisión y vídeos:* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.

#### ***Otros servicios culturales***

- *09425 Servicios para fiestas privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos:* servicios de músicos, payasos y actores para espectáculos privados; servicios fotográficos como revelado, impresión, ampliación, copiado, foto retrato, etc.; servicios veterinarios y otros servicios para animales domésticos como limpieza, peluquería de perros, hospedaje de animales (hoteles caninos), entierro de animales y paseo de animales.

### **EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### ***Equipos de imagen y sonido***

- *09111 Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido:* receptores de radio, autorradios, radio despertadores, transistores, radiocasetes, walkman, MP3, antenas de radio, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, emisoras y transmisores; aparatos de telecontrol por radio de maquetas, aparatos de radiotelecomunicación y telecontrol para aviones, barcos, coches, etc.; aparatos de radiodetección y radiosonda; aparatos de radiodifusión fijos y portátiles; giradiscos, tocadiscos, reproductores y grabadores de cassetes, reproductores de CD, reproductores portátiles, minicadenas, cadenas de alta fidelidad y sus componentes (mesas de mezclas, sintonizadores, amplificadores, altavoces, bafles, ecualizadores, etc.); micrófonos, auriculares; mandos a distancia para equipos de sonido, etc.
- *09112 Televisores y vídeos:* televisores, antenas de televisión, antenas parabólicas y mandos a distancia; vídeos y reproductores de cintas de vídeo, reproductores de DVD, grabadoras DVD y mandos a distancia.

#### ***Equipos fotográficos y cinematográficos***

- *09121 Equipos fotográficos y cinematográficos:* cámaras fotográficas, flashes, trípodes, medidores de luz, otros accesorios de fotografía y equipos de revelar fotografía; proyectores de diapositivas; cámaras fijas y móviles y con registro de sonido, videocámaras, tomavistas, proyectores de películas y diapositivas; equipos de procesamiento y ampliación de películas, pantallas, visores, lentes, filtros y medidores de luz, trípodes, flashes, aparatos de revelar, objetivos, visores tridimensionales y otros accesorios de cinematografía.

#### ***Tratamiento de la información e Internet***

- *09131 Material de tratamiento de la información:* ordenadores personales y monitores; impresoras, scanners, módems, CD-ROM, lápiz USB y otros accesorios de los ordenadores; software; calculadoras (incluso de bolsillo); máquinas de escribir y máquinas para el tratamiento de textos; fax y contestadores automáticos mediante ordenadores personales; Kits ADSL; ordenadores y periféricos no desglosables.
- *08314 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicación; instalación del Kit ADSL.

**OTROS BIENES Y SERVICIOS**

- *09141 Soporte para el registro de imágenes, sonido y datos:* soportes de registro de sonidos grabados (discos, compact-disc, mini-disc, dat, casetes); soportes de registro de vídeo y datos grabados (cintas de vídeo, DVD, laser-disc, etc.); soportes de registro de sonido, vídeo y datos no grabados; placas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, tarjetas de memoria para cámaras fotográficas, bombillas de flash y papel de fotografía, preparados químicos para uso fotográfico, diamantes y zafiros para tocadiscos.
- *09221 Instrumentos musicales:* pianos verticales y de cola, automáticos y electrónicos, clavicordios, órganos y otros instrumentos de teclado; violines, guitarras (eléctricas o no); trompetas, clarinetes, flautas; otros instrumentos de cuerda, viento o percusión; accesorios de instrumentos musicales.
- *09151 Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información:* reparación de equipo audiovisual, fotográfico y cinematográfico, de instrumentos ópticos y de equipos de tratamiento de la información.