

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, la información disponible relativa al número de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito cultural, delimitado a estos efectos tal y como se describe más adelante, ofreciéndose desgloses por las siguientes características:

- Actividad económica principal
- Tamaño según el número de asalariados
- Condición jurídica de la empresa
- Comunidad autónoma

Por otra, para aquellas actividades en las que ello ha sido posible, se ofrecen determinados agregados económicos tales como volumen de negocio, valor de la producción, valor añadido bruto a precios de mercado, gastos de personal, inversión en activos materiales y coste laboral por trabajador.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, para los datos relativos al número de empresas, el **Directorio Central de Empresas (DIRCE)**, y para los datos relativos a magnitudes económicas de determinadas ramas de actividad, la **Encuesta Industrial de Empresas (EIE)**, la **Encuesta Anual de Comercio (EAC)**, la **Encuesta Anual de Servicios (EAS)**, la **Estadística Estructural de Empresas (EEE)**, la **Estadística de Productos en el Sector Servicios (EPSS)**, la **Encuesta Anual de Coste Laboral (EACL)**, los **Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)** y los **Índices de Cifras de Negocios en la Industria (ICN)**. En todos los casos se trata de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Por lo que se refiere al Directorio Central de Empresas (DIRCE), su principal objetivo es disponer de un marco para la elaboración de diversas encuestas y proporcionar datos estructurales del número de empresas existentes en España clasificados según su actividad económica principal, intervalos de asalariados, condición jurídica e implantación geográfica. Se trata de una estadística administrativa elaborada a partir de datos primarios procedentes de diversas fuentes de origen administrativo y estadístico, (Impuesto sobre Actividades Económicas, Retenciones sobre Rentas de Trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas y estadísticas) complementados con la información procedente de las operaciones estadísticas corrientes del INE. Los datos son sometidos a un sistema de armonización e integración con el objeto de conseguir reunir en un sistema de información único las empresas españolas ubicadas en el territorio nacional. Para una correcta

interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los datos de cada año recogidos en esta fuente se corresponden al primer día del mismo.

Por lo que respecta a las encuestas de empresas, de la industria, el comercio y los servicios, su finalidad es disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad de estos sectores económicos y para el análisis de sus principales características estructurales.

La información proporcionada por la EIE, la EAC y la EAS, se integra a partir del 2015 en la nueva operación estadística publicada por el INE, la Estadística Estructural de Empresas, que aplica un tratamiento homogéneo en la industria, el comercio y los servicios. Para la industria, el cuestionario común para todos los sectores, ha supuesto la eliminación de algunas variables que se recogían en el antiguo cuestionario, y también un cambio de criterio en la publicación de los resultados estadísticos nacionales, donde para homogeneizar los datos ofrecidos por el resto de los sectores, ahora todas las variables de estudio se clasifican en función de la actividad principal de la empresa y no del establecimiento.

Un análisis más preciso de algunas características de los servicios se obtiene de la Estadística de Productos en el Sector Servicios. Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios y los Índices de Cifras de Negocios en la Industria tienen como objetivo medir la evolución de la actividad de las empresas que forman parte de estos sectores en España. La Encuesta Anual de Coste Laboral tiene como objetivo conocer los niveles anuales del coste laboral medio por trabajador y sus componentes.

Ha de tenerse en cuenta que los resultados de estas operaciones estadísticas se difunden desde 2008 con la nueva clasificación de actividades económicas, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), que sustituyó a la CNAE 93.

El detalle de los aspectos metodológicos de los proyectos citados puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

3. Delimitación del ámbito cultural

La *delimitación de las actividades económicas a incluir en el ámbito cultural* de los datos que se presentan ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) de cada una de las fuentes citadas.

Así por lo que se refiere a los datos relativos al **número de empresas**, obtenidos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), en la delimitación del ámbito cultural se han considerado las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- *Actividades económicas (se incluye su código según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009)*

- 181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
- 182 Reproducción de soportes grabados
- 264 Fabricación de productos electrónicos de consumo
- 268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
- 322 Fabricación de instrumentos musicales
- 4743 Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados
- 4761 Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados
- 4762 Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados
- 4763 Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados
- 581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
- 591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- 592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
- 601 Actividades de radiodifusión
- 602 Actividades de programación y emisión de televisión
- 6391 Actividades de agencias de noticias
- 741 Actividades de diseño especializado
- 742 Actividades de fotografía
- 743 Actividades de traducción e interpretación
- 7722 Alquiler de cintas de vídeo y discos
- 8552 Educación cultural
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

No ha sido posible sin embargo contemplar otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar incluidas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas culturales.

En ocasiones se han realizado las siguientes agregaciones:

- *En determinadas actividades de la industria y los servicios*
 - *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*
Incluye el código 910 de la CNAE 2009
 - *Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales*
Incluye el código 581 de la CNAE 2009
 - *Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical*
Incluye los códigos 591, 592, 601 y 602 de la CNAE 2009
 - *Actividades de agencias de noticias*
Incluye el código 6391 de la CNAE 2009

- *Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos*
Incluye los códigos 900 y 741 de la CNAE 2009
- *Actividades de fotografía*
Incluye el código 742 de la CNAE 2009
- *Actividades de traducción e interpretación*
Incluye el código 743 de la CNAE 2009
- *Artes gráficas y reproducción de soportes grabados*
Incluye los códigos 181 y 182 de la CNAE 2009
- *Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales*
Incluye los códigos 264, 268 y 322 de la CNAE 2009
- *Educación cultural*
Incluye el código 8552 de la CNAE 2009
- *En determinadas actividades del comercio y alquiler*
Incluye los códigos 4743, 4761, 4762, 4763 y 7722 de la CNAE 2009

Por lo que respecta a la información de determinados agregados económicos de empresas cuya actividad económica principal es cultural, esta información no ha podido obtenerse para las ramas de actividad correspondientes a los códigos, 268, 4743, 4763, 6391, 7722 y 8552.

En cuanto a los índices de volumen de negocio que se presentan, solo se ha podido obtener información de las siguientes divisiones de la CNAE-2009:

- 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 58 Edición
- 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión

Adicionalmente, para los costes laborales por trabajador se ofrece información de las siguientes divisiones:

- 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

4. Principales conceptos

Actividad económica. En el DIRCE, la actividad económica principal se determina fundamentalmente a partir del epígrafe fiscal presente tanto en el Impuesto sobre Actividades Económicas como en Licencias Fiscales y del código de actividad económica que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. En el resto de las fuentes utilizadas, se entiende por actividad principal aquella que genera el mayor valor añadido. Ante la dificultad

que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor cifra de negocios o, en su defecto, la que emplee un mayor número de personas ocupadas.

Empresa. Se corresponde con una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa ejerce una o más actividades en uno o varios lugares.

Empresa Cultural. Se considera como tal el conjunto de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito cultural, considerándose a los efectos de este capítulo las actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras.

Tamaño de la empresa. Medido en número de asalariados, se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realizan habitualmente el INE y otros Organismos.

Condición jurídica. La condición jurídica se determina fundamentalmente por la primera letra del identificador NIF, presente en todas las fuentes de entrada.

Clasificación geográfica. Se corresponde con la ubicación de la sede social de la Empresa.

Volumen de negocio. Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia, corresponde a las ventas netas de bienes y prestación de servicios que son objeto de las actividades ordinarias de la empresa. No incluye el IVA ni otros impuestos similares deducibles. Las ventas netas se obtienen descontando los rappels sobre ventas (descuentos y bonificaciones que se basan en alcanzar un determinado volumen de pedidos), las devoluciones y otros descuentos por defectos de calidad o por retrasos en la entrega. El volumen de negocio no comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

Valor de la producción. Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. Se define como el volumen de negocio, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más los trabajos realizados por la empresa para su activo y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Valor añadido bruto a precios de mercado. Se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas, productos intermedios y otros aprovisionamientos y gastos en servicios exteriores).

Gastos de personal. Se entiende por gastos de personal el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de

referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social y otros gastos de personal.

Inversión en activos materiales. La inversión en activos materiales se define como los incrementos en el valor de los bienes materiales destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa de forma duradera, en el año de referencia. Se trata de inversión bruta. Se incluyen los aumentos de valor que se produzcan en los distintos tipos de activos materiales, que tengan su origen en compras a terceros de bienes nuevos o usados; en producción propia de activos materiales, o en trabajos realizados por la propia empresa o por terceros sobre elementos ya existentes con objeto de aumentar su capacidad productiva, su rendimiento o su vida útil. Se incluye el "leasing" como una forma más de adquisición de activos o de inversión por parte del arrendatario. Las operaciones de inversión se reflejan por el total de su valor, valorándose las compras a precios de adquisición, sin incluir el IVA deducible e incluyendo los gastos de transporte, instalación, los costes de la transferencia de la propiedad y otros impuestos no deducibles. Los trabajos realizados por la empresa con sus propios recursos se valoran a precios de coste y el leasing por el valor al contado de los bienes adquiridos.

Índices del volumen de negocios. Reflejan la evolución de la actividad de las empresas del sector correspondiente a través del volumen de negocios. Los índices que se presentan se corresponden con la media aritmética de los índices de los doce meses, que para el año base, año 2010, es igual a 100.

Coste laboral. Se define como el coste en que incurre el empleador por la utilización del factor trabajo. El coste laboral bruto es la suma de todos los componentes de coste (coste salarial, cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, cotizaciones voluntarias, prestaciones sociales directas, indemnizaciones por despido, gastos en formación profesional, gastos en transporte, gastos de carácter social y otros gastos). Deduciendo las diversas subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas se obtiene en términos netos (coste laboral neto).

Coste salarial (Sueldos y salarios). Comprende todas las percepciones económicas realizadas a los trabajadores, en efectivo o en especie, por la prestación profesional de los servicios laborales por cuenta ajena, ya retribuyan el trabajo efectivo o los periodos de descanso computables como de trabajo. Las percepciones salariales comprenden: el salario base, los complementos salariales, pagos por horas extraordinarias y/o complementarias, gratificaciones extraordinarias, salario en especie y los pagos a planes de ahorro de los empleados.

5. Notas a los cuadros

Notas al cuadro 2.8. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta el cambio metodológico en las fuentes estadísticas utilizadas, implantado en 2015 por el INE

con objeto de mejorar los procesos y homogeneizar las estadísticas relativas a los diversos sectores de actividad económica. Concretamente en el cuestionario del sector industrial, común para todos los sectores, se ha eliminado algunas variables que se recogían en el antiguo cuestionario y en la publicación de los resultados estadísticos nacionales, las variables de estudio se clasifican en función de la actividad principal de la empresa y no del establecimiento.

En 2013 la EIE amplió su ámbito poblacional y territorial, extendiendo su cobertura a las empresas sin asalariados e incorporando las empresas de Ceuta y Melilla.

Nota a los Anexos 1 y 2. Incorporan información relativa a las empresas cuya actividad principal es

publicidad (código 731 de la CNAE 2009). La información sobre el número de empresas se presenta con desgloses según: la actividad económica principal, el número de asalariados, la condición jurídica de la empresa y la comunidad autónoma. Asimismo, se ofrece información del volumen de negocio de estas empresas.

Nota a los Anexos 3 y 4. Incorporan información relativa a las empresas cuya actividad principal está relacionada con la *Edición de programas informáticos*, la *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas* o el *Proceso de datos, hosting y portales web*, (códigos 582, 620 y 631 de la CNAE 2009), con desgloses análogos a los ofrecidos en los anexos 1 y 2.

2.1. Empresas culturales por actividad económica principal

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2015	2016	2015	2016
TOTAL	112.037	114.099	100	100
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	88.071	91.237	78,6	80,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	5.364	5.589	4,8	4,9
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.170	7.951	7,3	7,0
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.098	8.951	8,1	7,8
<i>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</i>	<i>6.952</i>	<i>6.889</i>	<i>6,2</i>	<i>6,0</i>
<i>Actividades de grabación de sonido y edición musical</i>	<i>222</i>	<i>237</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>Actividades de radiodifusión</i>	<i>1.069</i>	<i>1.018</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>
<i>Actividades de programación y emisión de televisión</i>	<i>855</i>	<i>807</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>
Actividades de agencias de noticias	102	99	0,1	0,1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	30.984	33.500	27,7	29,4
<i>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>	<i>28.708</i>	<i>30.885</i>	<i>25,6</i>	<i>27,1</i>
<i>Actividades de diseño especializado</i>	<i>2.276</i>	<i>2.615</i>	<i>2,0</i>	<i>2,3</i>
Actividades de fotografía	10.425	11.082	9,3	9,7
Actividades de traducción e interpretación	8.075	8.450	7,2	7,4
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.042	13.813	12,5	12,1
<i>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</i>	<i>12.797</i>	<i>12.611</i>	<i>11,4</i>	<i>11,1</i>
<i>Reproducción de soportes grabados</i>	<i>1.245</i>	<i>1.202</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	326	331	0,3	0,3
<i>Fabricación de soportes magnéticos y ópticos, y productos electrónicos de consumo</i>	<i>85</i>	<i>83</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Fabricación de instrumentos musicales</i>	<i>241</i>	<i>248</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>
Educación cultural	1.485	1.471	1,3	1,3
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER	23.966	22.862	21,4	20,0
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establec. especializados	1.232	1.196	1,1	1,0
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	7.075	7.016	6,3	6,1
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establec. especializados	14.368	13.569	12,8	11,9
Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establec. especializados	80	69	0,1	0,1
Alquiler de cintas de vídeo y discos	1.211	1.012	1,1	0,9
Empresas culturales en porcentaje del total de empresas	3,5	3,5		

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2. Empresas culturales por número de asalariados

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
VALORES ABSOLUTOS	112.037	114.099	88.071	91.237	23.966	22.862
Sin asalariados	71.016	72.932	56.596	59.241	14.420	13.691
De 1 a 5 asalariados	33.497	33.490	24.465	24.810	9.032	8.680
De 6 a 9 asalariados	3.099	3.155	2.814	2.856	285	299
De 10 a 49 asalariados	3.709	3.759	3.559	3.625	150	134
De 50 a 99 asalariados	366	359	305	320	61	39
De 100 a 499 asalariados	313	375	298	359	15	16
De 500 y más asalariados	37	29	34	26	3	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Sin asalariados	63,4	63,9	64,3	64,9	60,2	59,9
De 1 a 5 asalariados	29,9	29,4	27,8	27,2	37,7	38,0
De 6 a 9 asalariados	2,8	2,8	3,2	3,1	1,2	1,3
De 10 a 49 asalariados	3,3	3,3	4,0	4,0	0,6	0,6
De 50 a 99 asalariados	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2
De 100 a 499 asalariados	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1
De 500 y más asalariados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.3. Empresas culturales por condición jurídica

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
VALORES ABSOLUTOS	112.037	114.099	88.071	91.237	23.966	22.862
Personas físicas	61.821	64.955	44.207	47.972	17.614	16.983
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	38.174	37.466	33.539	33.051	4.635	4.415
Otras formas jurídicas	12.042	11.678	10.325	10.214	1.717	1.464
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Personas físicas	55,2	56,9	50,2	52,6	73,5	74,3
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	34,1	32,8	38,1	36,2	19,3	19,3
Otras formas jurídicas	10,7	10,2	11,7	11,2	7,2	6,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.4. Empresas culturales por comunidad autónoma

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
VALORES ABSOLUTOS	112.037	114.099	88.071	91.237	23.966	22.862
Andalucía	14.430	14.669	9.843	10.255	4.587	4.414
Aragón	2.854	2.858	2.125	2.177	729	681
Asturias (Principado de)	2.319	2.322	1.596	1.643	723	679
Balears (Illes)	2.819	2.926	2.352	2.491	467	435
Canarias	4.251	4.387	3.335	3.511	916	876
Cantabria	1.116	1.148	790	841	326	307
Castilla y León	5.028	5.074	3.452	3.586	1.576	1.488
Castilla-La Mancha	3.147	3.178	2.166	2.229	981	949
Cataluña	22.462	22.974	19.223	19.878	3.239	3.096
Comunitat Valenciana	10.502	10.709	7.912	8.254	2.590	2.455
Extremadura	1.661	1.770	1.150	1.262	511	508
Galicia	6.016	6.151	4.424	4.640	1.592	1.511
Madrid (Comunidad de)	24.779	25.017	21.496	21.961	3.283	3.056
Murcia (Región de)	2.346	2.460	1.622	1.753	724	707
Navarra (Comunidad Foral de)	1.425	1.487	1.137	1.206	288	281
País Vasco	6.020	6.063	4.847	4.902	1.173	1.161
Rioja (La)	665	681	486	516	179	165
Ceuta y Melilla	197	225	115	132	82	93
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	12,9	12,9	11,2	11,2	19,1	19,3
Aragón	2,5	2,5	2,4	2,4	3,0	3,0
Asturias (Principado de)	2,1	2,0	1,8	1,8	3,0	3,0
Balears (Illes)	2,5	2,6	2,7	2,7	1,9	1,9
Canarias	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Cantabria	1,0	1,0	0,9	0,9	1,4	1,3
Castilla y León	4,5	4,4	3,9	3,9	6,6	6,5
Castilla-La Mancha	2,8	2,8	2,5	2,4	4,1	4,2
Cataluña	20,0	20,1	21,8	21,8	13,5	13,5
Comunitat Valenciana	9,4	9,4	9,0	9,0	10,8	10,7
Extremadura	1,5	1,6	1,3	1,4	2,1	2,2
Galicia	5,4	5,4	5,0	5,1	6,6	6,6
Madrid (Comunidad de)	22,1	21,9	24,4	24,1	13,7	13,4
Murcia (Región de)	2,1	2,2	1,8	1,9	3,0	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
País Vasco	5,4	5,3	5,5	5,4	4,9	5,1
Rioja (La)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Ceuta y Melilla	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.5. Empresas culturales según número de asalariados por actividad económica principal. 2016

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 y más
VALORES ABSOLUTOS	114.099	72.932	33.490	3.155	3.759	359	375	29
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	91.237	59.241	24.810	2.856	3.625	320	359	26
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras act. culturales	5.589	3.220	1.784	245	286	28	25	1
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	7.951	4.517	2.595	293	418	62	60	6
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, tv y edición musical	8.951	4.871	2.975	341	579	71	100	14
Actividades de agencias de noticias	99	43	20	8	24	2	1	1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	33.500	24.896	6.740	833	852	62	116	1
Actividades de fotografía	11.082	8.016	2.914	84	65	1	2	0
Actividades de traducción e interpretación	8.450	7.184	1.152	56	47	5	5	1
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	13.813	6.124	5.792	735	1.056	64	40	2
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instr. musicales	331	198	76	17	32	5	3	0
Educación cultural	1.471	172	762	244	266	20	7	0
En determinadas actividades del comercio y alquiler	22.862	13.691	8.680	299	134	39	16	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	63,9	29,4	2,8	3,3	0,3	0,3	0,0
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	64,9	27,2	3,1	4,0	0,4	0,4	0,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras act. culturales	100	57,6	31,9	4,4	5,1	0,5	0,4	0,0
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	56,8	32,6	3,7	5,3	0,8	0,8	0,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, tv y edición musical	100	54,4	33,2	3,8	6,5	0,8	1,1	0,2
Actividades de agencias de noticias	100	43,4	20,2	8,1	24,2	2,0	1,0	1,0
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	74,3	20,1	2,5	2,5	0,2	0,3	0,0
Actividades de fotografía	100	72,3	26,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0
Actividades de traducción e interpretación	100	85,0	13,6	0,7	0,6	0,1	0,1	0,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	44,3	41,9	5,3	7,6	0,5	0,3	0,0
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instr. musicales	100	59,8	23,0	5,1	9,7	1,5	0,9	0,0
Educación cultural	100	11,7	51,8	16,6	18,1	1,4	0,5	0,0
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	59,9	38,0	1,3	0,6	0,2	0,1	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.6. Empresas culturales según condición jurídica por actividad económica principal. 2016

	TOTAL	Personas físicas	Sociedades	Otras formas
VALORES ABSOLUTOS	114.099	64.955	37.466	11.678
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	91.237	47.972	33.051	10.214
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	5.589	873	1.516	3.200
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	7.951	1.270	5.571	1.110
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	8.951	1.654	6.591	706
Actividades de agencias de noticias	99	37	58	4
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	33.500	23.549	7.169	2.782
Actividades de fotografía	11.082	8.253	2.123	706
Actividades de traducción e interpretación	8.450	7.073	1.173	204
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	13.813	4.486	8.184	1.143
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	331	173	144	14
Educación cultural	1.471	604	522	345
En determinadas actividades del comercio y alquiler	22.862	16.983	4.415	1.464
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	56,9	32,8	10,2
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	52,6	36,2	11,2
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	15,6	27,1	57,3
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	16,0	70,1	14,0
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	18,5	73,6	7,9
Actividades de agencias de noticias	100	37,4	58,6	4,0
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	70,3	21,4	8,3
Actividades de fotografía	100	74,5	19,2	6,4
Actividades de traducción e interpretación	100	83,7	13,9	2,4
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	32,5	59,2	8,3
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	52,3	43,5	4,2
Educación cultural	100	41,1	35,5	23,5
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	74,3	19,3	6,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7. Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2016

Continúa

	TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos
VALORES ABSOLUTOS	114.099	91.237	5.589	7.951	8.951	99	33.500
Andalucía	14.669	10.255	544	778	943	5	3.496
Aragón	2.858	2.177	156	141	154	2	953
Asturias (Principado de)	2.322	1.643	76	120	109	0	689
Balears (Illes)	2.926	2.491	153	196	185	1	1.098
Canarias	4.387	3.511	180	204	469	3	1.490
Cantabria	1.148	841	31	70	59	0	341
Castilla y León	5.074	3.586	485	258	184	2	1.331
Castilla-La Mancha	3.178	2.229	106	137	138	0	831
Cataluña	22.974	19.878	1.714	1.778	1.762	8	7.062
Comunitat Valenciana	10.709	8.254	346	627	641	1	3.054
Extremadura	1.770	1.262	78	69	113	0	501
Galicia	6.151	4.640	243	343	334	1	1.870
Madrid (Comunidad de)	25.017	21.961	1.110	2.714	2.995	30	7.838
Murcia (Región de)	2.460	1.753	113	87	154	0	583
Navarra (Comunidad Foral de)	1.487	1.206	87	113	83	1	480
País Vasco	6.063	4.902	116	272	589	45	1.614
Rioja (La)	681	516	38	32	26	0	236
Ceuta y Melilla	225	132	13	12	13	0	33

	Actividades de fotografía	Actividades de traducción e interpretación	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	Educación cultural	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER
VALORES ABSOLUTOS	11.082	8.450	13.813	331	1.471	22.862
Andalucía	1.767	1.020	1.512	55	135	4.414
Aragón	310	106	294	16	45	681
Asturias (Principado de)	259	123	237	3	27	679
Balears (Illes)	349	165	316	2	26	435
Canarias	438	183	511	2	31	876
Cantabria	147	61	120	0	12	307
Castilla y León	525	227	496	7	71	1.488
Castilla-La Mancha	430	113	422	13	39	949
Cataluña	1.875	2.349	3.002	63	265	3.096
Comunitat Valenciana	1.320	698	1.383	64	120	2.455
Extremadura	228	48	198	1	26	508
Galicia	690	360	710	25	64	1.511
Madrid (Comunidad de)	1.631	2.237	3.173	53	180	3.056
Murcia (Región de)	332	115	345	3	21	707
Navarra (Comunidad Foral de)	144	75	175	5	43	281
País Vasco	537	523	834	19	353	1.161
Rioja (La)	67	32	73	0	12	165
Ceuta y Melilla	33	15	12	0	1	93

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7. Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2016

Conclusión

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos
	100	100	100	100	100	100	100
Andalucía	12,9	11,2	9,7	9,8	10,5	5,1	10,4
Aragón	2,5	2,4	2,8	1,8	1,7	2,0	2,8
Asturias (Principado de)	2,0	1,8	1,4	1,5	1,2	0,0	2,1
Balears (Illes)	2,6	2,7	2,7	2,5	2,1	1,0	3,3
Canarias	3,8	3,8	3,2	2,6	5,2	3,0	4,4
Cantabria	1,0	0,9	0,6	0,9	0,7	0,0	1,0
Castilla y León	4,4	3,9	8,7	3,2	2,1	2,0	4,0
Castilla-La Mancha	2,8	2,4	1,9	1,7	1,5	0,0	2,5
Cataluña	20,1	21,8	30,7	22,4	19,7	8,1	21,1
Comunitat Valenciana	9,4	9,0	6,2	7,9	7,2	1,0	9,1
Extremadura	1,6	1,4	1,4	0,9	1,3	0,0	1,5
Galicia	5,4	5,1	4,3	4,3	3,7	1,0	5,6
Madrid (Comunidad de)	21,9	24,1	19,9	34,1	33,5	30,3	23,4
Murcia (Región de)	2,2	1,9	2,0	1,1	1,7	0,0	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	1,3	1,6	1,4	0,9	1,0	1,4
País Vasco	5,3	5,4	2,1	3,4	6,6	45,5	4,8
Rioja (La)	0,6	0,6	0,7	0,4	0,3	0,0	0,7
Ceuta y Melilla	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	Actividades de fotografía	Actividades de traducción e interpretación	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	Educación cultural	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER
	100	100	100	100	100	100
Andalucía	15,9	12,1	10,9	16,6	9,2	19,3
Aragón	2,8	1,3	2,1	4,8	3,1	3,0
Asturias (Principado de)	2,3	1,5	1,7	0,9	1,8	3,0
Balears (Illes)	3,1	2,0	2,3	0,6	1,8	1,9
Canarias	4,0	2,2	3,7	0,6	2,1	3,8
Cantabria	1,3	0,7	0,9	0,0	0,8	1,3
Castilla y León	4,7	2,7	3,6	2,1	4,8	6,5
Castilla-La Mancha	3,9	1,3	3,1	3,9	2,7	4,2
Cataluña	16,9	27,8	21,7	19,0	18,0	13,5
Comunitat Valenciana	11,9	8,3	10,0	19,3	8,2	10,7
Extremadura	2,1	0,6	1,4	0,3	1,8	2,2
Galicia	6,2	4,3	5,1	7,6	4,4	6,6
Madrid (Comunidad de)	14,7	26,5	23,0	16,0	12,2	13,4
Murcia (Región de)	3,0	1,4	2,5	0,9	1,4	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	0,9	1,3	1,5	2,9	1,2
País Vasco	4,8	6,2	6,0	5,7	24,0	5,1
Rioja (La)	0,6	0,4	0,5	0,0	0,8	0,7
Ceuta y Melilla	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura ⁽¹⁾

Continúa

	2014	2015	2014	2015
	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales		Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	666.907	733.458	5.378.449	5.499.575
Valor de la producción	722.011	783.756	4.513.246	4.672.405
Valor añadido bruto a precios de mercado	295.738	339.542	1.947.771	1.986.054
Gastos de personal	400.797	453.677	1.591.924	1.562.028
Inversión en activos materiales	93.539	112.894	36.320	50.632
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión		Actividades de grabación de sonido y edición musical	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	4.245.024	4.845.905	214.792	212.559
Valor de la producción	2.689.408	2.948.456	175.425	175.999
Valor añadido bruto a precios de mercado	1.372.910	1.523.717	59.836	56.790
Gastos de personal	869.133	927.793	39.727	34.112
Inversión en activos materiales	69.255	87.168	1.730	4.493
	Actividades de radiodifusión		Actividades de programación y emisión de televisión	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	543.923	610.661	3.477.043	3.837.490
Valor de la producción	477.462	582.062	2.552.735	2.896.473
Valor añadido bruto a precios de mercado	216.889	265.709	-330.094	-59.539
Gastos de personal	240.286	261.897	1.165.261	1.224.046
Inversión en activos materiales	7.136	7.946	75.449	72.908
	Actividades de creación, artísticas y espectáculos		Actividades de diseño especializado	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	1.612.554	2.130.432	898.198	1.039.089
Valor de la producción	1.344.718	1.723.759	797.274	1.003.687
Valor añadido bruto a precios de mercado	593.446	850.665	606.012	741.116
Gastos de personal	720.582	827.034	156.327	200.708
Inversión en activos materiales	99.769	847.529	12.194	21.698
	Actividades de fotografía		Actividades de traducción e interpretación	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	411.124	423.855	419.727	449.469
Valor de la producción	351.728	384.367	321.961	378.669
Valor añadido bruto a precios de mercado	175.954	197.483	255.647	284.554
Gastos de personal	98.762	106.161	106.485	117.106
Inversión en activos materiales	11.298	19.460	4.380	8.397

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas, Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura ⁽¹⁾*Conclusión*

	2014	2015	2014	2015
	Artes gráficas y servicios relacionados		Reproducción de soportes grabados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	5.547.878	5.622.079	98.518	105.423
Valor de la producción	5.044.517	5.558.760	84.576	103.512
Valor añadido bruto a precios de mercado	2.218.276	2.132.556	40.546	10.722
Gastos de personal	1.534.053	1.498.968	29.081	28.567
Inversión en activos materiales	220.078	286.113	3.121	3.199
	Fabricación de productos electrónicos de consumo		Fabricación de instrumentos musicales	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	107.772	129.744	55.012	48.991
Valor de la producción	102.342	129.121	48.222	48.142
Valor añadido bruto a precios de mercado	34.738	50.854	27.234	21.382
Gastos de personal	36.088	37.642	18.509	17.766
Inversión en activos materiales	4.856	4.395	799	2.020
	Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados		Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	1.065.391	1.105.731	1.570.753	1.722.110
Valor de la producción	321.939	364.851	442.554	468.931
Valor añadido bruto a precios de mercado	204.986	-	314.232	-
Gastos de personal	128.006	132.499	136.393	151.775
Inversión en activos materiales	8.504	5.780	7.939	10.297

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas, Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

2.9. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográfica, de vídeo, radio, televisión y edición musical

	2014	2015
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	8.480.783	9.506.614
Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	1.762.223	1.843.456
Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	791.328	1.163.463
Distribución de películas cinematográficas, vídeo y programas de televisión	982.524	1.024.265
Exhibición de películas cinematográficas	508.442	588.581
Servicios de grabación de sonido y edición musical	203.282	196.833
Otras actividades y servicios	212.018	241.865
Actividades de radiodifusión	543.923	610.661
Actividades de programación y emisión de televisión	3.477.043	3.837.490

Fuente: INE. Estadística de Productos en el Sector Servicios

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

2.10. Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura

	2012	2013	2014	2015	2016
MEDIA DE LOS ÍNDICES MENSUALES					
Edición	88,2	83,6	85,0	87,9	90,3
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	95,2	85,8	90,9	93,4	97,7
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	91,4	90,6	95,0	102,7	107,6
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	78,8	71,3	70,4	70,5	68,5

Fuente: INE. Indicadores de Actividad del Sector Servicios e Índices de Cifras de Negocios en la Industria. Base 2010

2.11. Coste laboral por trabajador en determinadas actividades relacionadas con la cultura

	2012	2013	2014	2015	2016
COSTE LABORAL BRUTO (Euros por trabajador)					
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y actividades culturales	28.279	26.790	27.296	27.166	27.376
Edición	43.181	42.637	41.504	42.452	41.788
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	33.782	36.176	35.221	35.490	37.047
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	45.729	47.386	48.231	50.857	50.940
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	26.983	28.527	28.440	28.008	27.608
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	30.135	30.779	30.857	30.988	30.726
<i>Media general nacional</i>	<i>30.906</i>	<i>30.844</i>	<i>30.653</i>	<i>30.857</i>	<i>30.528</i>
	2012	2013	2014	2015	2016
SUELDOS Y SALARIOS (Euros por trabajador)					
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y actividades culturales	20.076	19.780	20.203	20.163	20.501
Edición	31.296	31.269	30.949	31.749	31.194
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	25.021	26.326	26.677	26.985	28.471
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	34.601	35.512	36.329	38.702	39.131
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	19.618	21.137	21.179	20.967	20.777
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	21.702	22.305	22.859	22.972	22.463
<i>Media general nacional</i>	<i>22.636</i>	<i>22.654</i>	<i>22.606</i>	<i>22.851</i>	<i>22.771</i>

Fuente: INE. Encuesta Anual de Coste Laboral

ANEXO 1. Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características. 2016 ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación
TOTAL	36.762	25.001	11.761	100	100	100
NÚMERO DE ASALARIADOS						
Sin asalariados	23.104	13.878	9.226	62,8	55,5	78,4
De 1 a 5 asalariados	11.505	9.323	2.182	31,3	37,3	18,6
De 6 a 9 asalariados	933	783	150	2,5	3,1	1,3
De 10 a 49 asalariados	1.025	858	167	2,8	3,4	1,4
De 50 a 99 asalariados	87	75	12	0,2	0,3	0,1
De 100 a 499 asalariados	102	78	24	0,3	0,3	0,2
De 500 y más asalariados	6	6	0	0,0	0,0	0,0
CONDICIÓN JURÍDICA						
Personas físicas	14.782	6.483	8.299	40,2	25,9	70,6
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	19.741	17.467	2.274	53,7	69,9	19,3
Otras formas jurídicas	2.239	1.051	1.188	6,1	4,2	10,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	4.005	2.393	1.612	10,9	9,6	13,7
Aragón	646	308	338	1,8	1,2	2,9
Asturias (Principado de)	431	194	237	1,2	0,8	2,0
Balears (Illes)	886	602	284	2,4	2,4	2,4
Canarias	1.541	621	920	4,2	2,5	7,8
Cantabria	228	115	113	0,6	0,5	1,0
Castilla y León	1.033	532	501	2,8	2,1	4,3
Castilla-La Mancha	664	427	237	1,8	1,7	2,0
Cataluña	8.261	5.700	2.561	22,5	22,8	21,8
Comunitat Valenciana	3.435	1.852	1.583	9,3	7,4	13,5
Extremadura	357	210	147	1,0	0,8	1,2
Galicia	1.411	837	574	3,8	3,3	4,9
Madrid (Comunidad de)	11.632	9.507	2.125	31,6	38,0	18,1
Murcia (Región de)	659	315	344	1,8	1,3	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	331	257	74	0,9	1,0	0,6
País Vasco	1.023	978	45	2,8	3,9	0,4
Rioja (La)	182	137	45	0,5	0,5	0,4
Ceuta y Melilla	37	16	21	0,1	0,1	0,2

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

ANEXO 2. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad ⁽¹⁾

	2014	2015
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	15.168.019	16.404.381
Centrales de medios. Servicios de venta de espacio y tiempo publicitario	8.680.912	9.040.461
Servicios plenos de publicidad	2.005.557	2.754.563
Marketing directo	974.669	1.100.247
Creación y diseño publicitario	1.328.117	513.783
Otros servicios de publicidad	1.758.409	2.210.092
Otros servicios relacionados con la publicidad	235.467	337.924
Otras actividades y servicios	184.887	447.311

Fuente: INE. Estadística de Productos en el Sector Servicios

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 3. Empresas con actividad económica principal actividades informáticas según diversas características. 2016⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS				DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			
	TOTAL	Edición de programas informáticos	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	Proceso de datos, hosting y portales web	TOTAL	Edición de programas informáticos	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	Proceso de datos, hosting y portales web
TOTAL	38.503	2.936	30.524	5.043	100	100	100	100
NÚMERO DE ASALARIADOS								
Sin asalariados	24.961	2.582	18.704	3.675	64,8	87,9	61,3	72,9
De 1 a 5 asalariados	9.968	242	8.692	1.034	25,9	8,2	28,5	20,5
De 6 a 9 asalariados	1.177	27	1.053	97	3,1	0,9	3,4	1,9
De 10 a 49 asalariados	1.822	63	1.584	175	4,7	2,1	5,2	3,5
De 50 a 99 asalariados	263	12	219	32	0,7	0,4	0,7	0,6
De 100 a 499 asalariados	248	8	211	29	0,6	0,3	0,7	0,6
De 500 y más asalariados	64	2	61	1	0,2	0,1	0,2	0,0
CONDICIÓN JURÍDICA								
Personas físicas	17.667	2.668	12.288	2.711	45,9	90,9	40,3	53,8
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	19.038	256	17.397	1.385	49,4	8,7	57,0	27,5
Otras formas jurídicas	1.798	12	839	947	4,7	0,4	2,7	18,8
COMUNIDAD AUTÓNOMA								
Andalucía	3.747	385	2.656	706	9,7	13,1	8,7	14,0
Aragón	787	85	548	154	2,0	2,9	1,8	3,1
Asturias (Principado de)	533	58	404	71	1,4	2,0	1,3	1,4
Baleares (Illes)	908	25	768	115	2,4	0,9	2,5	2,3
Canarias	1.248	133	874	241	3,2	4,5	2,9	4,8
Cantabria	246	32	152	62	0,6	1,1	0,5	1,2
Castilla y León	970	124	706	140	2,5	4,2	2,3	2,8
Castilla-La Mancha	681	55	503	123	1,8	1,9	1,6	2,4
Cataluña	9.254	464	7.839	951	24,0	15,8	25,7	18,9
Comunitat Valenciana	3.506	333	2.444	729	9,1	11,3	8,0	14,5
Extremadura	305	23	217	65	0,8	0,8	0,7	1,3
Galicia	1.415	96	1.099	220	3,7	3,3	3,6	4,4
Madrid (Comunidad de)	12.066	1.008	9.887	1.171	31,3	34,3	32,4	23,2
Murcia (Región de)	681	35	554	92	1,8	1,2	1,8	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	402	14	345	43	1,0	0,5	1,1	0,9
País Vasco	1.566	62	1.379	125	4,1	2,1	4,5	2,5
Rioja (La)	151	4	119	28	0,4	0,1	0,4	0,6
Ceuta y Melilla	37	0	30	7	0,1	0,0	0,1	0,1

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

ANEXO 4. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal actividades informáticas⁽¹⁾

	2014	2015
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	27.687.534	29.572.619
Edición de programas informáticos	837.764	1.430.500
Programación informática	7.421.876	8.332.401
Consultoría informática	8.297.324	9.238.001
Gestión de recursos informáticos (outsourcing)	4.205.859	3.835.476
Otros servicios de tecnologías de la información y la informática	2.226.467	2.452.317
Servicios de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2.162.749	1.764.515
Servicios de portales web	553.569	578.597
Otras actividades y servicios	1.981.926	1.940.811

Fuente: INE. Estadística de Productos en el Sector Servicios

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas