

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a los hábitos y prácticas culturales de los españoles de 15 años en adelante, de los equipamientos culturales de los que disponen en su hogar, así como del consumo y de la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Se ofrecen indicadores desglosados, siempre que es posible, por las siguientes variables:

- Sexo, grupos de edad y nivel de estudios
- Situación laboral
- Comunidad autónoma

2. Fuentes de información

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España**, principal fuente de información de este capítulo, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales. El proyecto pertenece al Plan Estadístico Nacional.

La encuesta dota de continuidad al trabajo realizado en ediciones cuatrienales anteriores. El periodo de referencia de la edición 2018-2019 comprende, en su conjunto, un año natural entre marzo de 2018 y febrero de 2019, y se corresponde con trimestres no naturales por considerarse más adecuado para el estudio de las variables objetivo del proyecto. Así, los trimestres quedan definidos de la forma siguiente: de marzo a mayo; de junio a agosto; de septiembre a noviembre; de diciembre a febrero.

El tipo de muestreo utilizado es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, secciones censales, considerando cada comunidad autónoma una población independiente. Dentro de cada comunidad autónoma se ha realizado una estratificación de las unidades de primera etapa, conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. La muestra total está distribuida en cuatro submuestras trimestrales con la finalidad de estimar adecuadamente las diferencias derivadas de comportamientos culturales asociados a distintas épocas del año.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó

aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, asignando una probabilidad de selección proporcional a su tamaño, medido en número de habitantes. Dentro de cada sección, la selección de unidades de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad.

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado considerando como estratos los cruces de comunidades autónomas y tramos de tamaño de municipio. Como variables auxiliares se utilizan las estimaciones adelantadas de población por comunidad y tamaño de municipio referidas al momento central del periodo de referencia. El estimador final se obtiene aplicando al estimador anterior técnicas de calibrado en cada comunidad autónoma utilizando como fuente externa las estimaciones adelantadas de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. El error de muestreo a priori considerando la hipótesis $P=Q=0,5$ se sitúa en torno al 0,8% con un nivel de confianza del 95%.

La encuesta incorpora en su edición 2018-2019 novedades relevantes, pudiendo destacarse entre ellas las siguientes: Respecto museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte y archivos se analizan las visitas virtuales a través de Internet. En relación a la lectura de libros, se incorpora información acerca de los motivos que más influyen para elegir un libro o las principales barreras a la lectura. Se investigan los motivos para elegir el espectáculo escénico o musical, así como para elegir una película. Se ofrece por primera vez información relativa a nuevas formas de acceso a contenidos digitales tales como plataformas de libros, música o contenidos audiovisuales. Se han estudiado los problemas de accesibilidad física para asistir al recinto donde se realiza la actividad cultural. Dentro de las prácticas culturales activas, se analizan la asistencia anual a ferias o festivales vinculados al libro y a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial, y la participación en clubs de lectura. Por primera vez se ofrece información relativa a la vinculación con la práctica cultural de los padres y a la implicación en la práctica de los hijos.

El detalle de sus resultados y de los aspectos metodológicos de las diversas ediciones de la encuesta puede consultarse en el apartado correspondiente a estadísticas culturales disponible en la Web del Ministerio¹.

¹ Los resultados relativos al periodo 2002-2003 están disponibles en *CULTURABase*. Para una correcta interpretación de su enlace con los que se ofrecen en este capítulo han de tenerse en cuenta las diferencias metodológicas entre el proyecto desarrollado en 2002-2003 y las siguientes ediciones de la encuesta, tales como las variaciones en el diseño muestral, en el tamaño de la muestra (superior desde 2006-2007 en un 30%), en la forma de selección de la muestra, en el ámbito poblacional (ampliado a Ceuta y Melilla), en la delimitación de los periodos trimestrales (no naturales desde su edición 2006-2007), o en la forma de medición de los niveles de práctica (que desde su segunda edición no se han restringido a aquellos individuos que consideran tener el hábito de realizar una determinada actividad sino que afectan a toda la población) y en los distintos procedimientos utilizados en la recogida y tratamiento de la información, señalados con detalle en la metodología de cada edición.

3. Principales variables de clasificación

Las características de clasificación utilizadas en este capítulo son: sexo; edad; nivel de estudios; situación laboral y comunidad autónoma.

El *nivel de estudios* responde a la siguiente clasificación: *Primera etapa de educación secundaria o inferior* (Educación primaria e inferior y Primera etapa de educación secundaria); *Segunda etapa de educación secundaria* (Orientación general y Orientación profesional); *Educación superior* (FP superior y similares y Educación universitaria y similares).

La *situación laboral* utilizada es la siguiente: Trabajando; Parado; Jubilado o retirado del trabajo; Estudiante; Labores del hogar; Otros.

Comunidad autónoma: al tratarse de una encuesta dirigida a individuos la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos recogidos en la presente publicación.

4. Notas a los cuadros

Los resultados reflejados bajo los epígrafes 2007, 2011, 2015 y 2019 proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2006-2007, 2010-2011, 2014-2015 y 2018-2019 respectivamente.

Notas al cuadro 9.25. En 2006-2007 y 2010-2011 bajo el epígrafe de General se incluyen también los museos de tipología Regional.

Notas al cuadro 9.65. En 2006-2007 el software educativo está incluido dentro del software de juego.

Notas a los Anexos 1, 2, 3, 4 y 5. Los resultados proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares elaborada por el INE cuyos detalles pueden consultarse en www.ine.es. En 2013 el INE incorporó algunos cambios y novedades metodológicas como la utilización de nuevas estimaciones de población provenientes del Censo 2011 y el calibrado adicional por nacionalidad, por lo que se produjo una ruptura en las series de datos anteriores, recalculándose los principales indicadores correspondientes al periodo 2006-2012. Asimismo ha de tenerse en cuenta que los indicadores están referidos exclusivamente a la población de 16 a 74 años y que los resultados relativos al total de personas que compraron por Internet en el último año incluyen productos no culturales que no se han señalado en el desglose de las tablas.

9.1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	38,2	37,9	39,4	46,7	38,1	38,1	38,8	46,5	38,2	37,6	40,1	46,9
Museos	31,2	30,6	33,2	40,5	31,0	30,7	32,3	40,0	31,3	30,5	34,2	40,9
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	29,8	24,2	25,2	23,5	29,7	25,2	26,2	24,1	29,9
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	16,0	13,5	13,5	12,0	15,0	13,9	13,7	13,4	17,0
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	35,6	40,7	42,8	50,8	36,7	42,7	43,2	51,7	34,4	38,8	42,3	50,0
Monumentos	34,1	39,5	41,4	49,3	35,1	41,2	41,9	50,2	33,2	37,8	41,0	48,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	21,8	14,2	15,6	16,9	22,9	11,9	12,3	16,3	20,8
ARCHIVOS (Visitaron)	3,9	5,0	5,6	7,1	4,3	5,3	6,3	7,6	3,5	4,6	4,9	6,6
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	19,2	24,9	25,6	26,8	17,7	23,7	23,4	24,8	20,7	26,0	27,7	28,8
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	23,0	15,6	18,6	20,2	20,6	19,5	22,3	25,2	25,2
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	9,9	5,0	10,2	7,5	9,6	4,2	9,1	8,3	10,2
LECTURA (Leyeron libros)	57,7	58,7	62,2	65,8	55,4	56,0	57,6	62,0	60,0	61,2	66,5	69,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	33,5	27,9	30,3	30,9	35,2	22,5	24,5	27,3	31,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	59,5	48,1	47,2	49,4	53,5	56,7	57,2	62,3	65,1
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	61,9	-	55,5	54,4	57,9	-	60,9	63,3	65,7
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	20,2	-	8,2	17,2	19,8	-	4,8	18,2	20,6
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	9,9	-	5,0	6,6	10,8	-	3,2	4,9	9,1
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	45,5	43,7	43,5	46,8	46,3	44,4	42,5	46,1	44,8	43,0	44,4	47,5
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,0	27,8	29,9	30,8	26,6	25,0	26,8	27,8	31,4	30,5	32,9	33,7
Teatro	19,1	19,0	23,2	24,5	17,0	17,0	20,6	22,0	21,0	21,0	25,7	26,8
Ópera	2,7	2,6	2,6	3,3	2,6	2,7	2,2	2,8	2,8	2,5	3,1	3,8
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,5	1,7	1,5	1,3	1,4	2,1	1,6	2,2	1,6
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	8,0	4,0	4,8	5,3	5,7	6,2	7,4	8,6	10,1
Circo	10,6	8,2	7,7	7,3	10,6	7,7	7,6	7,1	10,6	8,6	7,8	7,4
ARTES MUSICALES (Asistieron)	31,2	30,2	29,2	34,2	33,9	32,9	30,0	35,2	28,7	27,6	28,4	33,2
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	9,4	8,7	7,6	7,9	9,3	8,0	7,8	9,2	9,5
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	30,1	28,9	29,0	25,9	31,6	24,0	22,9	23,2	28,7
CINE (Asistieron)	52,1	49,1	54,0	57,8	54,3	50,5	54,4	58,4	50,1	47,7	53,6	57,3
AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	82,7	85,5	85,8	88,6	84,7	87,4	86,7	85,3	80,7	83,8	84,9
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	40,8	-	19,6	29,1	42,8	-	15,0	23,5	38,9
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	81,4	80,4	79,7	76,9	85,7	85,9	84,8	82,3	77,2	75,1	74,8	71,8
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	42,9	18,7	19,0	33,2	48,1	9,7	10,0	20,7	37,9
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	61,2	42,8	41,6	58,9	67,7	40,2	33,6	45,0	55,1
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	69,7	79,8	78,3	77,8	76,3	68,1	64,9	63,4	63,3
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	34,6	43,9	57,0	60,1	57,6	7,1	9,6	10,1	12,8
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	22,7	14,9	19,1	21,2	22,7	15,5	16,3	19,9	22,7
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)												
Radio	81,6	77,1	76,8	75,4	84,3	79,6	80,1	77,3	78,9	74,7	73,6	73,6
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	13,3	-	10,2	12,2	14,9	-	6,7	8,8	11,7
Vídeo	51,9	49,6	42,1	61,8	56,5	53,5	46,6	63,5	47,5	46,0	37,8	60,2
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	22,5	-	8,1	14,9	24,6	-	5,6	9,9	20,5
Televisión	98,2	96,7	95,5	90,9	98,1	96,8	94,9	90,0	98,3	96,7	96,1	91,8
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	13,5	-	7,1	10,1	14,8	-	4,7	7,7	12,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	-	13,7	13,8	13,8	-	20,6	20,2	20,8	-	7,1	7,8	7,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)												
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	62,3	43,1	58,5	65,7	65,9	32,4	49,0	59,5	58,8
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	75,1	37,8	56,9	69,6	77,4	28,6	48,3	64,4	72,9

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.2. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	De 15 a 24 años				De 25 a 54 años				De 55 años y más			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	46,3	47,6	52,5	63,6	44,3	42,9	43,7	52,2	24,2	25,8	28,7	33,9
Museos	39,3	38,4	43,2	55,4	35,7	34,4	36,8	45,1	19,8	21,2	24,5	29,5
Exposiciones	31,2	32,4	32,0	41,8	29,2	29,6	26,9	33,8	14,3	16,7	16,5	20,8
Galerías de arte	16,8	17,3	18,2	24,1	15,9	14,9	13,6	17,4	8,7	10,2	9,5	11,6
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	40,7	48,4	51,4	65,6	42,4	47,1	48,9	57,6	21,6	27,1	30,6	36,9
Monumentos	38,9	47,0	50,1	63,8	40,6	45,5	47,3	56,0	20,9	26,5	29,7	35,6
Yacimientos arqueológicos	14,6	14,3	20,3	29,6	16,2	17,4	19,4	25,8	6,9	7,9	11,1	14,0
ARCHIVOS (Visitaron)	7,0	9,1	11,0	14,2	4,5	5,8	6,3	8,1	1,4	2,1	2,6	3,5
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	45,1	52,8	58,9	61,7	20,1	27,6	27,6	28,1	6,5	9,8	11,8	14,3
Ir a una biblioteca	43,1	48,9	56,4	57,6	18,1	21,7	23,7	23,1	5,9	7,9	10,3	12,2
Acceder por Internet	11,0	18,7	17,6	21,6	5,1	11,4	9,1	11,3	1,0	3,2	2,9	4,5
LECTURA (Leyeron libros)	77,2	79,0	84,8	88,2	65,0	65,2	68,1	71,7	36,9	40,0	45,7	50,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	59,5	64,2	71,7	74,7	27,5	30,7	33,1	39,7	6,2	7,8	8,9	12,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,6	59,8	66,4	69,8	60,2	58,9	61,5	64,7	35,7	38,4	44,2	49,1
En formato papel (Suelen utilizar)	-	78,5	82,3	84,8	-	64,6	63,8	66,8	-	39,9	44,0	48,2
En formato digital (Suelen utilizar)	-	11,4	27,2	30,1	-	8,3	22,0	24,8	-	1,6	8,1	10,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	7,7	12,2	18,2	-	5,1	7,0	12,4	-	1,0	1,6	3,9
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	69,6	65,8	62,0	66,3	51,7	50,0	49,6	53,5	24,6	24,6	28,1	31,6
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	33,5	31,2	35,3	38,1	34,1	33,2	34,1	34,6	18,3	17,5	21,6	23,4
Teatro	23,1	22,9	29,6	31,6	22,1	22,0	26,1	27,1	12,0	12,6	16,7	18,7
Ópera	1,4	2,8	1,8	3,0	3,3	2,7	2,6	3,0	2,3	2,5	3,0	3,8
Zarzuela	0,8	0,9	0,8	1,0	1,5	1,3	1,1	1,0	3,0	2,3	3,1	2,5
Ballet / danza	6,1	7,9	9,5	9,9	5,7	7,0	7,5	8,8	3,5	3,9	5,5	6,3
Circo	10,7	7,3	7,7	9,1	13,8	11,3	11,2	10,1	5,2	3,3	2,4	2,9
ARTES MUSICALES (Asistieron)	58,8	55,5	48,8	54,3	35,0	34,3	33,6	40,0	12,8	13,7	16,0	20,1
Conciertos de música clásica	6,0	6,2	7,7	7,8	8,5	7,7	7,8	8,2	9,1	8,3	9,9	11,5
Conciertos de música actual	57,1	54,2	46,7	52,7	30,8	30,4	30,2	37,3	5,6	7,5	8,7	13,4
CINE (Asistieron)	85,4	81,4	84,7	88,9	62,6	59,0	63,8	69,0	19,7	20,1	28,9	32,8

AL MENOS UNA VEZ AL MES	De 15 a 24 años				De 25 a 54 años				De 55 años y más			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	99,2	96,5	96,8	97,0	94,0	90,7	94,1	92,7	69,3	63,9	68,7	72,9
En el ordenador o directamente de Internet	-	51,2	60,2	77,0	-	18,0	31,5	50,3	-	3,3	7,0	16,7
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	86,5	81,1	76,3	69,0	86,7	86,1	84,3	82,0	69,9	70,5	73,6	72,5
Directamente en Internet	20,9	20,9	35,5	49,6	18,2	18,4	34,2	55,0	4,1	5,1	12,7	24,3
Gratuitas	45,1	42,5	55,2	60,1	46,3	42,6	59,2	70,9	31,6	27,0	39,3	48,4
Prensa diaria de información general	71,5	61,0	56,0	54,5	80,9	78,5	76,7	76,7	62,6	63,6	65,5	64,8
Prensa deportiva	35,1	43,7	41,1	38,2	27,9	36,5	38,8	39,5	16,1	22,5	25,7	26,8
Revistas culturales	20,4	17,0	17,9	22,0	18,0	21,5	24,2	25,6	8,1	11,7	15,9	19,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)												
Radio	78,3	68,6	63,7	55,0	86,9	83,8	83,3	81,7	73,9	68,9	71,2	73,1
Directamente en Internet	-	17,6	20,0	15,6	-	10,2	13,5	18,8	-	1,8	2,6	5,0
Vídeo	75,6	73,5	64,2	79,9	63,4	61,4	52,2	70,3	21,9	20,8	19,5	44,6
Directamente en Internet	-	22,1	32,2	44,0	-	7,0	14,7	27,2	-	0,7	2,1	9,5
Televisión	97,3	95,6	92,2	82,3	98,0	96,2	94,6	89,2	98,7	98,0	98,0	96,0
Directamente en Internet	-	13,8	21,3	22,6	-	6,6	10,4	16,8	-	1,8	2,6	6,2
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	-	45,0	43,5	45,2	-	14,2	15,1	15,0	-	1,1	2,3	2,4
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)												
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	74,4	89,7	90,4	86,5	44,8	66,7	77,3	74,3	9,5	18,0	30,9	38,4
Internet por ocio o tiempo libre	68,0	89,7	95,9	98,0	39,2	65,3	83,3	89,7	7,7	17,0	32,4	48,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.3. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	Primera etapa de educación secundaria e inferior				Segunda etapa de educación secundaria				Educación superior o equivalente			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	24,8	22,3	23,1	28,0	48,7	47,8	47,3	53,7	62,4	61,3	64,8
Museos	18,9	16,5	18,3	22,9	40,8	38,8	39,9	46,6	53,3	52,1	57,0	64,3
Exposiciones	14,7	13,7	12,8	16,5	30,8	31,2	28,9	33,2	43,7	44,6	41,3	49,0
Galerías de arte	7,1	6,3	5,9	8,0	17,8	19,0	16,1	17,9	26,2	24,2	23,1	27,7
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	22,9	25,4	26,5	32,6	44,5	50,3	51,5	59,0	59,0	63,9	67,4	74,0
Monumentos	21,6	24,1	25,5	31,3	42,5	49,0	49,8	57,2	57,3	62,6	65,8	72,5
Yacimientos arqueológicos	7,8	7,6	8,9	12,6	14,3	16,4	19,7	24,4	23,8	24,0	29,0	34,9
ARCHIVOS (Visitaron)	1,6	1,9	2,6	3,7	4,8	6,8	7,4	7,9	8,4	9,7	9,9	12,0
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	10,0	13,0	15,2	15,8	32,3	35,1	32,7	32,0	33,2	41,5	40,5	40,8
Ir a una biblioteca	9,4	11,2	13,9	13,5	30,1	29,8	29,3	27,7	29,7	33,0	34,8	34,7
Acceder por Internet	1,4	3,7	2,8	4,4	7,0	13,9	10,5	11,9	10,4	18,1	15,8	17,4
LECTURA (Leyeron libros)	40,7	40,6	43,5	46,5	76,1	75,3	75,5	77,1	86,4	83,6	87,9	88,3
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,3	13,5	14,3	17,0	37,4	36,6	35,1	38,1	49,6	47,9	52,7	56,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	36,8	35,3	38,5	41,4	68,3	67,8	68,2	69,4	79,3	75,9	80,4	81,2
En formato papel (Suelen utilizar)	-	40,5	42,2	44,4	-	74,5	71,5	72,7	-	82,8	81,8	82,0
En formato digital (Suelen utilizar)	-	1,8	7,4	8,8	-	9,4	20,5	22,5	-	13,6	35,4	36,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	1,2	1,9	4,2	-	5,9	6,7	11,1	-	8,5	12,2	18,2
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	33,3	31,2	29,8	32,2	57,7	53,7	50,8	53,6	66,5	61,6	64,3	65,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	20,0	17,8	18,1	19,4	35,8	33,0	34,2	34,0	45,7	43,3	49,2	47,0
Teatro	11,1	10,3	12,8	14,1	24,0	23,3	27,1	27,5	34,1	32,7	40,2	39,0
Ópera	0,9	0,8	0,9	1,1	3,8	3,4	2,8	4,1	6,0	5,6	5,9	6,3
Zarzuela	1,3	0,9	1,3	0,9	1,8	2,0	1,6	1,6	3,2	2,6	2,7	2,5
Ballet / danza	3,1	3,6	4,5	4,3	5,6	7,4	7,3	8,6	9,3	10,1	11,7	13,5
Circo	8,4	6,4	4,7	4,9	11,6	9,1	8,7	7,4	15,0	10,8	12,8	7,9
ARTES MUSICALES (Asistieron)	21,4	20,7	19,5	22,1	41,5	38,5	35,0	40,2	47,8	43,5	43,5	49,1
Conciertos de música clásica	4,9	4,0	4,8	5,3	8,5	8,8	8,8	8,9	15,7	13,8	15,5	16,5
Conciertos de música actual	18,2	18,3	16,5	19,2	37,0	34,0	30,9	36,8	39,2	35,8	35,2	42,7
CINE (Asistieron)	37,2	32,9	37,7	40,5	72,4	65,3	67,6	69,5	75,3	70,8	75,0	76,9
AL MENOS UNA VEZ AL MES	Primera etapa de educación secundaria e inferior				Segunda etapa de educación secundaria				Educación superior o equivalente			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	80,7	74,4	77,9	77,9	96,2	91,6	93,3	91,7	96,0	93,5	94,3
En el ordenador o directamente de Internet	-	10,9	16,5	27,4	-	26,7	34,6	50,0	-	24,5	38,6	55,5
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	73,5	72,4	71,7	67,5	92,4	88,6	84,9	81,9	93,3	91,1	91,1	88,4
Directamente en Internet	5,1	5,8	12,8	24,8	22,9	20,6	32,6	51,4	29,6	26,9	49,3	65,7
Gratuitas	32,6	28,9	41,8	48,8	55,0	46,6	57,4	67,6	54,4	48,8	66,7	76,5
Prensa diaria de información general	63,6	61,0	59,3	57,8	86,8	80,6	77,3	75,3	90,1	86,2	86,6	84,6
Prensa deportiva	22,8	30,5	32,3	31,0	30,5	40,2	38,1	40,4	27,7	33,8	36,0	35,9
Revistas culturales	8,4	9,3	11,7	15,2	22,7	21,4	24,8	25,5	26,5	31,0	34,3	32,8
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)	77,6	71,6	72,1	70,9	85,1	79,6	79,5	77,1	88,5	85,7	83,7	81,4
Radio	-	4,1	5,4	7,5	-	12,3	13,7	15,5	-	14,4	17,7	20,9
Directamente en Internet	41,2	39,6	31,0	50,7	66,9	60,4	51,5	70,5	68,3	62,9	56,5	73,1
Vídeo	-	4,5	7,5	15,8	-	9,9	17,4	28,3	-	9,8	17,8	28,9
Directamente en Internet	98,7	97,9	97,0	94,3	97,6	95,7	95,0	89,8	97,3	95,1	93,0	86,2
Televisión	-	3,5	5,0	8,6	-	8,7	12,2	17,7	-	8,9	13,9	18,0
Directamente en Internet	-	11,9	11,8	11,0	-	18,8	17,8	19,3	-	14,7	14,9	13,9
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	-	11,9	11,8	11,0	-	18,8	17,8	19,3	-	14,7	14,9	13,9
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)	21,1	33,4	40,9	39,9	59,2	73,7	80,8	77,3	63,6	80,9	90,4	87,0
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	17,6	32,2	46,8	56,5	54,2	73,5	84,6	89,4	57,2	79,6	92,4	94,1
Internet por ocio o tiempo libre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.4. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nacionalidad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)				Española (**)				Extranjera (**)			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)	38,2	37,9	39,4	46,7	38,9	38,5	40,3	47,7	31,1	31,4	30,3	36,4
Museos	31,2	30,6	33,2	40,5	31,8	31,0	33,8	41,3	24,7	26,2	27,0	32,1
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	29,8	25,4	26,4	24,6	30,6	18,4	18,4	15,9	22,7
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	16,0	13,1	13,8	12,9	16,1	0,9	12,5	11,2	15,4
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)	35,6	40,7	42,8	50,8	36,2	41,4	43,7	51,8	29,5	33,5	33,2	40,5
Monumentos	34,1	39,5	41,4	49,3	34,7	40,1	42,3	50,3	28,4	32,3	32,2	39,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	21,8	13,4	14,2	17,1	22,5	8,9	10,2	10,1	15,8
ARCHIVOS (Visitaron)	3,9	5,0	5,6	7,1	4,0	5,1	5,8	7,2	2,2	3,7	4,8	5,6
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)	19,2	24,9	25,6	26,8	19,5	25,1	26,0	27,2	16,1	23,7	22,1	22,1
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	23,0	18,0	20,7	23,1	23,4	13,6	18,4	19,9	17,9
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	9,9	4,5	9,6	8,0	10,1	5,4	10,1	6,9	8,8
LECTURA (Leyeron libros)	57,7	58,7	62,2	65,8	58,0	58,8	62,2	65,9	56,5	58,4	63,6	62,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	33,5	25,6	27,6	29,4	33,8	19,6	25,1	26,3	29,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	59,5	52,7	52,5	56,1	59,6	52,3	51,1	56,9	56,4
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	61,9	-	58,8	58,9	62,1	-	58,4	61,2	58,1
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	20,2	-	6,5	17,8	20,3	-	6,5	16,9	17,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	9,9	-	4,1	5,8	9,8	-	4,8	5,2	10,2
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)	45,5	43,7	43,5	46,8	46,0	43,9	44,2	47,7	41,4	41,1	35,2	37,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)	29,0	27,8	29,9	30,8	29,4	28,2	30,5	31,8	25,8	24,4	22,5	22,2
Teatro	19,1	19,0	23,2	24,5	19,6	19,7	24,0	25,6	13,2	11,5	14,1	14,4
Ópera	2,7	2,6	2,6	3,3	2,8	2,7	2,8	3,3	2,1	2,3	1,4	3,0
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,5	1,9	1,6	1,9	1,6	1,1	1,1	0,8	0,7
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	8,0	5,1	6,1	7,2	7,9	5,4	6,4	5,8	7,9
Circo	10,6	8,2	7,7	7,3	10,6	8,0	7,7	7,3	13,0	10,5	8,5	7,6
ARTES MUSICALES (Asistieron)	31,2	30,2	29,2	34,2	31,6	30,4	29,7	35,1	27,5	28,3	23,8	26,8
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	9,4	8,5	8,0	8,8	9,7	6,8	5,5	6,1	6,8
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	30,1	26,7	25,9	24,9	30,9	23,6	25,4	20,4	23,8
CINE (Asistieron)	52,1	49,1	54,0	57,8	52,1	49,1	54,2	58,6	55,0	49,0	53,3	53,5

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL (*)				Española (**)				Extranjera (**)			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	82,7	85,5	85,8	86,4	82,1	85,0	85,4	93,2	89,9	92,9	87,7
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	40,8	-	17,0	25,3	39,9	-	20,4	38,3	52,1
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)	81,4	80,4	79,7	76,9	81,5	80,4	79,7	77,3	79,3	80,9	79,7	72,2
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	42,9	14,0	14,2	27,1	43,1	13,5	17,2	24,1	38,8
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	61,2	40,7	36,7	51,7	61,5	49,9	48,1	53,7	60,8
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	69,7	73,7	71,5	70,5	70,0	74,0	72,4	69,5	65,3
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	34,6	25,1	32,6	34,5	34,5	23,1	36,4	35,5	36,1
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	22,7	15,3	18,0	20,6	22,5	13,7	14,5	22,1	24,9
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)	81,6	77,1	76,8	75,4	81,7	77,3	77,1	76,1	79,8	75,5	71,7	68,7
Radio	-	8,4	10,4	13,3	-	8,1	10,2	17,4	-	11,5	13,3	16,4
Directamente en Internet	51,9	49,6	42,1	61,8	51,3	48,9	41,8	61,3	60,7	59,0	45,9	63,7
Vídeo	-	6,8	12,3	22,5	-	6,8	12,0	21,9	-	7,3	16,6	29,5
Directamente en Internet	98,2	96,7	95,5	90,9	98,2	96,7	95,5	91,1	97,6	96,5	95,0	87,5
Televisión	-	5,9	8,9	13,5	-	5,7	8,7	13,0	-	8,2	11,6	12,8
Directamente en Internet	-	13,7	13,8	13,8	-	13,8	13,8	13,9	-	12,2	14,8	11,1
VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)	-	13,7	13,8	13,8	-	13,8	13,8	13,9	-	12,2	14,8	11,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)	37,7	53,6	62,5	62,3	37,6	53,1	62,0	62,2	39,0	60,6	70,9	63,6
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	75,1	32,9	51,9	66,0	74,4	35,1	59,8	78,5	83,7
Internet por ocio o tiempo libre												

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(*) Indicadores medios en la población total

(**) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías

9.5. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Museos				Exposiciones				Galerías de arte			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	31,2	30,6	33,2	40,5	24,7	25,7	23,8	29,8	13,7	13,6	12,7	16,0
EDAD												
De 15 a 19 años	43,7	43,6	47,5	56,8	32,4	35,2	33,0	41,8	19,0	18,7	19,7	25,6
De 20 a 24 años	35,7	34,0	39,2	54,0	30,3	30,0	31,1	41,7	15,0	16,0	16,9	22,6
De 25 a 34 años	36,3	35,1	33,8	47,8	30,7	30,5	26,0	37,6	16,1	15,1	13,8	20,8
De 35 a 44 años	35,5	34,2	38,0	46,4	28,8	29,5	27,4	33,7	14,3	14,2	11,9	16,6
De 45 a 54 años	35,3	33,8	38,0	41,8	27,6	28,6	27,2	31,1	17,6	15,3	15,2	15,9
De 55 a 64 años	28,3	31,2	34,5	40,3	21,2	25,6	23,9	28,9	13,5	15,3	13,3	17,0
De 65 a 74 años	20,4	21,4	26,9	32,6	14,6	15,5	17,5	22,5	8,2	10,1	10,9	11,4
De 75 y más años	7,6	7,9	8,7	10,9	4,7	6,4	5,5	7,1	2,7	3,6	3,0	4,0
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18,9	16,5	18,3	22,9	14,7	13,7	12,8	16,5	7,1	6,3	5,9	8,0
Segunda etapa de educación secundaria	40,8	38,8	39,9	46,6	30,8	31,2	28,9	33,2	17,8	19,0	16,1	17,9
Educación superior o equivalente	53,3	52,1	57,0	64,3	43,7	44,6	41,3	49,0	26,2	24,2	23,1	27,7
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	36,9	38,2	40,4	48,1	29,4	31,5	29,2	35,7	16,3	16,9	14,8	18,7
Parado	28,5	23,9	27,6	33,0	26,5	23,6	21,5	25,4	14,3	10,3	11,2	13,9
Jubilado o retirado del trabajo	16,4	17,5	19,8	24,8	11,9	14,0	12,7	16,9	6,9	8,6	7,7	9,1
Estudiante	50,5	48,8	51,3	60,9	40,2	40,4	38,5	45,3	23,2	22,5	21,9	27,1
Labores del hogar	18,6	17,1	20,7	21,0	14,2	13,8	12,5	15,2	7,1	6,7	7,3	6,9
Otros	21,6	19,3	20,2	29,8	15,6	19,3	16,3	24,0	10,0	8,9	8,1	13,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.6. Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Museos				Exposiciones				Galerías de arte			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	31,2	30,6	33,2	40,5	24,7	25,7	23,8	29,8	13,7	13,6	12,7	16,0
Andalucía	26,2	25,0	28,2	37,5	25,8	26,1	20,6	32,7	12,4	13,3	10,9	18,4
Aragón	33,5	35,0	38,1	48,0	34,6	27,8	32,7	40,4	13,3	12,2	16,8	13,7
Asturias (Principado de)	31,4	26,6	33,0	36,9	26,5	29,0	29,3	30,6	13,2	14,9	17,2	14,4
Baleares (Illes)	28,7	30,5	29,9	38,3	31,1	27,1	28,4	29,2	21,3	17,5	21,5	20,7
Canarias	19,8	30,0	20,2	29,0	18,1	31,3	11,7	19,8	12,0	21,9	8,4	13,3
Cantabria	37,2	30,1	26,0	33,6	41,4	29,3	10,8	28,8	19,4	15,7	4,8	9,6
Castilla y León	34,1	33,6	40,1	39,6	28,3	26,5	36,2	37,4	15,7	12,6	16,4	17,9
Castilla-La Mancha	33,3	22,5	24,2	35,6	25,4	16,8	19,3	25,6	14,5	7,7	8,1	13,3
Cataluña	31,0	32,3	32,6	44,2	19,4	21,2	20,9	29,1	11,7	11,1	12,1	16,7
Comunitat Valenciana	34,3	29,5	28,7	39,5	24,6	27,3	20,6	21,2	15,1	14,7	10,6	13,0
Extremadura	24,7	23,4	28,2	38,4	23,7	16,7	18,0	19,7	9,0	7,9	9,1	8,1
Galicia	25,9	25,2	27,3	35,9	25,5	22,9	24,8	30,8	13,8	12,4	11,1	14,1
Madrid (Comunidad de)	40,9	40,1	50,6	46,7	24,8	28,2	31,9	33,8	14,5	15,1	17,3	17,4
Murcia (Región de)	24,0	28,1	31,7	40,1	14,7	26,7	20,0	30,1	9,5	16,0	12,0	21,1
Navarra (Comunidad Foral de)	32,0	33,4	34,4	35,9	30,5	32,3	35,5	25,5	14,7	11,7	20,1	12,8
País Vasco	33,0	34,4	39,7	48,2	29,1	30,2	25,4	34,3	17,8	15,5	11,8	16,4
Rioja (La)	33,4	38,8	38,4	42,8	29,5	35,6	31,8	26,5	18,7	20,6	16,4	12,2
Ceuta y Melilla	23,0	35,7	24,2	36,1	24,3	30,1	12,3	29,1	9,5	14,7	7,6	14,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.7. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos				Yacimientos arqueológicos			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	34,1	39,5	41,4	49,3	13,0	13,9	16,6	21,8
EDAD								
De 15 a 19 años	40,3	50,1	51,1	64,2	15,9	15,7	23,3	29,6
De 20 a 24 años	37,8	44,4	49,2	63,5	13,5	13,1	17,6	29,5
De 25 a 34 años	42,8	47,6	45,3	58,7	18,0	18,9	19,4	27,8
De 35 a 44 años	38,8	44,9	49,1	56,1	15,6	17,0	19,5	25,5
De 45 a 54 años	40,0	43,7	46,9	54,1	14,5	16,2	19,5	24,8
De 55 a 64 años	30,9	38,4	41,2	48,7	10,8	12,8	16,3	21,2
De 65 a 74 años	20,9	27,1	33,0	38,5	6,7	6,8	11,6	13,9
De 75 y más años	7,3	10,6	10,8	13,6	1,9	2,5	3,4	3,9
NIVEL DE ESTUDIOS								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	21,6	24,1	25,5	31,3	7,8	7,6	8,9	12,6
Segunda etapa de educación secundaria	42,5	49,0	49,8	57,2	14,3	16,4	19,7	24,4
Educación superior o equivalente	57,3	62,6	65,8	72,5	23,8	24,0	29,0	34,9
SITUACIÓN LABORAL								
Trabajando	41,5	49,3	51,0	58,5	16,5	18,7	21,3	26,8
Parado	31,5	33,9	35,5	43,7	11,9	12,5	13,5	19,0
Jubilado o retirado del trabajo	17,8	22,5	24,6	29,6	5,3	6,5	8,5	11,3
Estudiante	48,8	56,4	58,2	69,5	19,4	19,1	25,6	32,2
Labores del hogar	20,6	23,1	25,9	28,1	6,9	5,4	8,2	10,0
Otros	19,7	27,8	28,7	38,4	7,3	5,2	11,5	17,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.8. Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos				Yacimientos arqueológicos			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	34,1	39,5	41,4	49,3	13,0	13,9	16,6	21,8
Andalucía	34,0	37,1	38,1	53,5	14,8	13,9	19,3	28,7
Aragón	40,1	40,1	54,2	60,8	18,1	12,9	21,0	19,0
Asturias (Principado de)	31,9	36,2	42,7	46,6	13,3	13,0	17,2	17,3
Baleares (Illes)	32,9	37,8	30,9	46,7	18,1	17,1	13,9	21,3
Canarias	15,2	31,4	22,3	32,6	6,1	12,0	7,1	15,1
Cantabria	51,5	41,5	30,1	39,1	21,5	16,4	6,1	15,6
Castilla y León	41,5	42,8	50,8	56,3	13,0	11,2	19,3	22,0
Castilla-La Mancha	37,1	29,1	38,5	51,5	17,2	10,4	12,9	20,6
Cataluña	28,0	40,6	36,8	47,8	9,8	14,5	13,6	21,9
Comunitat Valenciana	37,9	38,8	36,6	40,2	14,2	15,0	15,1	17,5
Extremadura	29,1	31,8	43,5	49,5	13,9	12,6	24,3	23,9
Galicia	31,6	37,0	38,9	48,1	10,7	14,5	17,7	19,6
Madrid (Comunidad de)	40,6	48,6	58,6	55,2	13,3	13,8	19,5	19,7
Murcia (Región de)	23,0	35,4	41,7	45,0	13,6	17,1	21,9	31,5
Navarra (Comunidad Foral de)	43,9	39,7	51,5	46,9	11,4	14,6	20,2	18,1
País Vasco	37,3	43,1	41,9	51,1	11,3	13,9	12,8	22,4
Rioja (La)	39,7	48,7	44,2	57,1	14,4	17,0	20,1	20,5
Ceuta y Melilla	21,4	40,2	25,6	47,3	10,2	18,3	9,7	23,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.9. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Fueron o accedieron				Fueron a una biblioteca				Accedieron por Internet			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	19,2	24,9	25,6	26,8	17,6	20,5	22,7	23,0	4,6	9,6	7,9	9,9
EDAD												
De 15 a 19 años	-	-	65,3	67,1	49,0	56,1	62,9	63,9	10,4	18,1	14,8	18,2
De 20 a 24 años	-	-	53,1	56,3	38,3	42,7	50,4	51,0	11,5	19,2	20,2	25,1
De 25 a 34 años	-	-	28,2	32,1	20,3	23,3	24,2	25,7	7,0	13,4	10,6	14,9
De 35 a 44 años	-	-	30,0	30,5	18,5	23,0	26,3	25,7	4,2	11,7	9,1	11,1
De 45 a 54 años	-	-	24,3	22,8	14,8	18,4	20,3	18,5	3,6	8,8	8,0	8,8
De 55 a 64 años	-	-	16,7	20,3	8,5	11,8	14,3	17,0	1,8	6,1	4,9	7,5
De 65 a 74 años	-	-	12,3	14,4	5,8	7,5	10,9	12,1	0,7	1,9	2,5	4,1
De 75 y más años	-	-	4,8	5,7	2,4	3,2	4,4	5,3	0,3	0,5	0,6	0,7
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	-	15,2	15,8	9,4	11,2	13,9	13,5	1,4	3,7	2,8	4,4
Segunda etapa de educación secundaria	-	-	32,7	32,0	30,1	29,8	29,3	27,7	7,0	13,9	10,5	11,9
Educación superior o equivalente	-	-	40,5	40,8	29,7	33,0	34,8	34,7	10,4	18,1	15,8	17,4
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	-	-	25,4	27,0	17,1	20,5	21,4	22,0	5,0	11,7	8,9	11,0
Parado	-	-	27,6	28,1	19,5	20,1	24,8	23,2	5,3	9,1	7,4	10,8
Jubilado o retirado del trabajo	-	-	10,4	12,1	5,3	7,4	9,4	10,5	0,7	2,1	2,0	3,3
Estudiante	-	-	73,5	71,8	64,7	66,1	70,5	68,2	16,4	25,5	23,3	24,3
Labores del hogar	-	-	12,9	11,7	7,5	9,2	11,5	10,9	0,7	2,3	2,7	2,1
Otros	-	-	15,1	21,5	12,4	15,8	13,4	18,2	3,5	7,7	4,6	10,1

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.10. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Fueron o accedieron				Fueron a una biblioteca				Accedieron por Internet			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	19,2	24,9	25,6	26,8	17,6	20,5	22,7	23,0	4,6	9,6	7,9	9,9
Andalucía	-	-	20,9	26,9	15,8	18,5	17,3	21,6	6,0	10,1	7,3	12,3
Aragón	-	-	27,7	28,0	24,5	18,6	23,3	23,9	5,0	6,1	11,8	8,9
Asturias (Principado de)	-	-	28,6	27,5	19,0	20,5	26,0	22,6	3,9	5,2	7,7	10,0
Baleares (Illes)	-	-	18,7	22,3	11,0	16,4	15,1	18,6	3,0	11,0	8,7	9,1
Canarias	-	-	19,8	23,1	12,9	22,8	13,7	15,6	4,1	21,6	11,1	13,6
Cantabria	-	-	19,9	23,3	22,7	18,4	17,6	21,5	6,5	10,0	4,5	5,9
Castilla y León	-	-	30,7	28,9	23,3	22,4	28,8	26,9	4,9	4,1	9,2	5,8
Castilla-La Mancha	-	-	27,4	27,0	23,5	15,4	25,4	24,2	3,7	5,4	6,6	8,7
Cataluña	-	-	26,5	28,7	19,4	26,7	24,9	26,7	3,6	10,5	6,8	9,6
Comunitat Valenciana	-	-	24,2	22,5	16,5	17,7	21,4	20,4	7,0	11,2	6,3	5,9
Extremadura	-	-	23,9	22,7	14,7	14,6	21,5	14,5	1,7	4,6	5,8	14,9
Galicia	-	-	21,8	26,7	13,4	16,3	18,6	22,8	3,8	8,0	8,6	10,3
Madrid (Comunidad de)	-	-	30,5	28,7	18,9	20,8	27,5	24,5	3,8	9,8	8,6	9,9
Murcia (Región de)	-	-	24,9	25,5	11,4	19,1	22,7	20,1	3,8	8,7	9,2	13,1
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	42,2	26,4	19,7	21,5	37,7	22,8	4,2	5,0	13,7	8,6
País Vasco	-	-	31,9	32,5	16,4	25,5	29,4	28,2	3,3	9,3	8,1	11,2
Rioja (La)	-	-	29,8	21,6	21,2	24,8	27,1	20,0	5,9	11,1	7,8	7,4
Ceuta y Melilla	-	-	19,7	29,2	11,6	23,1	17,8	23,9	6,9	10,8	6,5	12,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.11. Personas que leyeron libros en el último año según motivo y características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Libros relacionados con la profesión o estudios				Libros no relacionados con la profesión o estudios			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	57,7	58,7	62,2	65,8	25,1	27,4	29,0	33,5	52,5	52,3	56,0	59,5
EDAD												
De 15 a 19 años	83,3	86,2	90,1	91,4	75,3	78,9	83,0	83,4	57,9	58,8	65,6	67,2
De 20 a 24 años	72,2	72,8	79,8	84,9	46,7	51,5	61,2	65,7	62,7	60,7	67,1	72,4
De 25 a 34 años	67,9	66,6	68,6	75,5	32,0	36,2	37,9	48,3	62,1	58,6	60,1	67,5
De 35 a 44 años	65,3	65,6	69,4	72,8	26,3	30,1	33,4	40,6	60,9	59,4	62,7	65,8
De 45 a 54 años	60,8	63,2	66,3	68,0	23,3	25,4	28,7	32,8	56,8	58,6	61,3	61,8
De 55 a 64 años	49,0	52,7	58,5	62,7	12,0	15,1	16,6	23,8	46,7	49,9	55,8	59,5
De 65 a 74 años	34,6	37,8	47,2	52,6	3,7	4,4	5,9	6,8	33,9	36,9	46,3	51,7
De 75 y más años	23,0	25,8	26,7	31,6	1,2	1,7	1,6	1,8	22,8	24,9	26,4	31,4
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	40,7	40,6	43,5	46,5	11,3	13,5	14,3	17,0	36,8	35,3	38,5	41,4
Segunda etapa de educación secundaria	76,1	75,3	75,5	77,1	37,4	36,6	35,1	38,1	68,3	67,8	68,2	69,4
Educación superior o equivalente	86,4	83,6	87,9	88,3	49,6	47,9	52,7	56,9	79,3	75,9	80,4	81,2
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	65,5	67,2	70,9	73,2	30,0	33,6	36,3	41,5	60,0	60,6	63,6	66,0
Parado	62,0	58,6	58,4	63,6	20,1	24,0	22,5	28,1	58,2	52,6	53,3	58,7
Jubilado o retirado del trabajo	32,8	35,0	39,6	44,6	2,6	3,7	4,3	5,0	32,5	33,9	39,0	43,9
Estudiante	94,1	92,1	95,1	95,1	88,8	85,3	88,6	87,7	68,9	67,1	73,9	73,6
Labores del hogar	38,2	39,0	46,1	47,6	1,9	3,2	3,0	5,1	37,9	37,9	45,4	46,6
Otros	39,6	51,7	43,3	49,6	12,2	17,4	12,2	19,4	37,5	48,6	40,2	48,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.12. Personas que leyeron libros en el último año según motivo y comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Libros relacionados con la profesión o estudios				Libros no relacionados con la profesión o estudios			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	57,7	58,7	62,2	65,8	25,1	27,4	29,0	33,5	52,5	52,3	56,0	59,5
Andalucía	53,1	56,6	57,4	64,0	25,4	28,5	26,6	36,7	46,9	48,9	51,0	56,4
Aragón	63,8	60,8	64,5	62,5	27,5	21,2	33,2	26,0	58,1	53,7	57,0	58,1
Asturias (Principado de)	50,5	55,9	64,0	63,3	17,4	27,1	26,3	29,8	47,4	48,0	59,7	55,5
Baleares (Illes)	51,8	57,2	62,1	68,5	21,1	26,9	23,1	34,8	46,0	51,3	55,9	63,0
Canarias	55,7	64,2	57,3	68,0	26,0	38,8	29,1	35,8	47,8	56,5	47,8	59,1
Cantabria	70,1	63,2	62,2	62,3	32,3	31,5	20,8	30,2	65,5	57,3	57,2	53,8
Castilla y León	57,9	55,1	63,3	65,2	23,6	16,6	28,7	34,7	54,3	51,6	58,4	58,8
Castilla-La Mancha	56,0	46,4	52,5	63,3	27,6	19,1	23,5	34,6	49,1	41,9	46,6	56,3
Cataluña	61,0	60,8	61,1	66,3	22,7	26,9	27,4	31,2	57,0	55,2	55,1	60,5
Comunitat Valenciana	57,8	53,8	58,3	60,6	27,9	27,4	26,2	28,6	52,0	46,6	51,6	54,3
Extremadura	46,2	45,0	54,3	49,0	23,0	20,1	22,1	22,8	39,3	41,7	48,9	43,0
Galicia	48,5	53,3	57,6	63,0	21,2	26,4	27,7	31,2	43,1	45,7	51,9	57,6
Madrid (Comunidad de)	67,6	69,5	78,5	74,7	29,0	31,0	40,9	38,4	63,4	63,4	73,3	70,4
Murcia (Región de)	47,5	52,8	58,0	64,3	20,6	29,7	30,3	39,5	42,6	47,2	52,1	55,6
Navarra (Comunidad Foral de)	61,8	58,7	72,1	69,6	29,5	25,8	34,6	30,0	57,2	52,0	64,8	62,8
País Vasco	61,3	65,6	65,9	70,9	23,9	29,0	27,8	33,4	56,0	60,1	59,4	65,8
Rioja (La)	60,5	62,9	61,8	62,9	25,8	30,6	28,1	26,3	55,2	55,8	55,6	57,0
Ceuta y Melilla	51,8	65,7	55,2	68,9	32,3	40,7	37,4	43,9	40,6	56,2	46,0	60,1

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.13. Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar y características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			En formato papel			En formato digital					
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019			
TOTAL	58,7	62,2	65,8	58,3	59,0	61,9	6,5	17,7	20,2			
EDAD												
De 15 a 19 años	86,2	90,1	91,4	86,1	89,4	89,4	9,8	24,0	26,6			
De 20 a 24 años	72,8	79,8	84,9	72,0	75,6	80,0	12,8	30,3	33,8			
De 25 a 34 años	66,6	68,6	75,5	66,0	64,0	70,2	10,1	23,9	29,4			
De 35 a 44 años	65,6	69,4	72,8	65,0	65,1	67,5	8,7	22,1	25,2			
De 45 a 54 años	63,2	66,3	68,0	62,6	62,2	63,6	5,8	20,2	21,0			
De 55 a 64 años	52,7	58,5	62,7	52,4	56,1	59,3	3,1	13,3	16,7			
De 65 a 74 años	37,8	47,2	52,6	37,7	45,5	50,0	0,9	7,2	9,3			
De 75 y más años	25,8	26,7	31,6	25,8	26,1	30,5	0,3	2,0	4,3			
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	40,6	43,5	46,5	40,5	42,2	44,4	1,8	7,4	8,8			
Segunda etapa de educación secundaria	75,3	75,5	77,1	74,5	71,5	72,7	9,4	20,5	22,5			
Educación superior o equivalente	83,6	87,9	88,3	82,8	81,9	82,0	13,6	35,4	36,9			
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	67,2	70,9	73,2	66,7	66,4	68,1	8,5	23,4	25,5			
Parado	58,6	58,4	63,6	58,0	55,2	59,8	5,8	15,0	16,5			
Jubilado o retirado del trabajo	35,0	39,6	44,6	34,8	38,4	42,6	1,3	5,8	7,7			
Estudiante	92,1	95,1	95,1	91,8	93,4	92,7	15,9	31,5	33,5			
Labores del hogar	39,0	46,1	47,6	38,8	43,3	44,6	0,6	7,6	9,5			
Otros	51,7	43,3	49,6	51,7	41,0	46,8	7,9	11,4	15,9			
	Formato digital											
	Directamente de Internet			En un lector de libros digitales			A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...)			A través de plataformas digitales		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL	4,1	5,7	9,9	0,6	6,0	8,5	-	1,8	7,3	-	-	1,2
EDAD												
De 15 a 19 años	6,5	11,3	15,7	0,4	6,5	8,0	-	4,2	11,7	-	-	1,9
De 20 a 24 años	8,8	13,0	20,6	1,6	8,3	10,5	-	4,7	14,3	-	-	2,7
De 25 a 34 años	6,6	9,0	16,5	1,0	8,3	10,2	-	3,2	11,5	-	-	1,8
De 35 a 44 años	5,1	6,2	12,6	0,8	7,8	9,6	-	2,2	9,2	-	-	1,9
De 45 a 54 años	3,5	6,1	9,2	0,5	7,3	10,0	-	1,4	6,9	-	-	0,6
De 55 a 64 años	1,9	3,3	7,2	0,1	5,0	8,9	-	0,9	5,0	-	-	1,0
De 65 a 74 años	0,6	0,9	2,3	0,2	2,7	6,1	-	0,3	2,4	-	-	0,3
De 75 y más años	0,3	0,2	0,9	0,0	0,4	2,8	-	0,0	1,3	-	-	0,1
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,2	1,9	4,2	0,2	2,2	3,3	-	0,9	3,3	-	-	0,4
Segunda etapa de educación secundaria	5,9	6,7	11,1	1,0	6,3	8,9	-	2,3	8,3	-	-	1,2
Educación superior o equivalente	8,5	12,2	18,2	1,1	13,3	16,6	-	3,4	12,9	-	-	2,4
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	5,2	7,2	12,8	0,8	8,4	10,5	-	2,2	9,1	-	-	1,4
Parado	3,9	5,1	8,4	0,7	4,7	5,9	-	1,8	6,3	-	-	1,1
Jubilado o retirado del trabajo	0,9	1,0	1,7	0,1	2,2	5,1	-	0,2	2,2	-	-	0,4
Estudiante	10,5	15,5	20,4	1,1	8,7	10,7	-	5,2	13,4	-	-	2,8
Labores del hogar	0,4	0,6	2,9	0,0	2,6	5,6	-	0,3	2,8	-	-	0,2
Otros	6,1	4,2	7,5	0,0	5,1	6,5	-	1,8	7,6	-	-	1,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.14. Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar y comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			En formato papel			En formato digital					
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019			
TOTAL	58,7	62,2	65,8	58,3	59,0	61,9	6,5	17,7	20,2			
Andalucía	56,6	57,4	64,0	56,3	55,1	60,5	6,9	16,6	20,7			
Aragón	60,8	64,5	62,5	60,4	61,4	59,1	3,3	16,9	16,8			
Asturias (Principado de)	55,9	64,0	63,3	55,9	60,4	57,0	8,2	19,5	21,9			
Baleares (Illes)	57,2	62,1	68,5	56,6	59,3	64,1	6,4	15,0	23,5			
Canarias	64,2	57,3	68,0	62,9	54,1	64,9	12,7	11,7	14,8			
Cantabria	63,2	62,2	62,3	62,0	58,1	59,7	8,0	15,4	15,0			
Castilla y León	55,1	63,3	65,2	55,0	58,5	62,2	1,7	16,8	17,6			
Castilla-La Mancha	46,4	52,5	63,3	46,4	49,8	58,5	3,9	12,2	22,0			
Cataluña	60,8	61,1	66,3	60,3	58,8	63,7	4,4	15,4	17,3			
Comunitat Valenciana	53,8	58,3	60,6	53,5	54,5	57,3	7,2	15,7	15,9			
Extremadura	45,0	54,3	49,0	44,2	51,7	47,4	3,1	10,5	10,2			
Galicia	53,3	57,6	63,0	53,1	55,1	60,2	5,6	12,2	17,5			
Madrid (Comunidad de)	69,5	78,5	74,7	68,9	74,2	67,8	8,8	29,9	30,2			
Murcia (Región de)	52,8	58,0	64,3	52,5	54,6	61,0	9,2	20,6	20,8			
Navarra (Comunidad Foral de)	58,7	72,1	69,6	58,3	67,7	65,3	6,1	21,6	20,3			
País Vasco	65,6	65,9	70,9	65,4	61,6	66,5	7,1	20,8	24,1			
Rioja (La)	62,9	61,8	62,9	62,4	58,6	60,8	9,2	17,1	15,7			
Ceuta y Melilla	65,7	55,2	68,9	65,7	52,4	66,9	8,9	18,4	17,7			
Formato digital												
	Directamente de Internet			En un lector de libros digitales			A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...)			A través de plataformas digitales		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL	4,1	5,7	9,9	0,6	6,0	8,5	-	1,8	7,3	-	-	1,2
Andalucía	4,6	4,6	11,8	0,7	4,6	7,7	-	1,6	6,9	-	-	1,0
Aragón	1,1	4,0	5,5	0,2	4,3	8,4	-	0,7	6,7	-	-	0,9
Asturias (Principado de)	6,5	6,2	7,7	0,7	5,7	10,1	-	1,5	8,0	-	-	1,2
Baleares (Illes)	3,1	3,1	12,4	0,3	3,5	9,2	-	0,7	8,3	-	-	2,3
Canarias	9,7	2,2	6,6	1,2	1,3	5,4	-	1,0	6,1	-	-	1,2
Cantabria	4,3	3,9	5,6	0,2	2,8	7,7	-	1,0	3,9	-	-	0,3
Castilla y León	1,0	5,5	6,9	0,1	5,5	8,5	-	1,8	6,3	-	-	0,0
Castilla-La Mancha	2,6	2,7	10,0	0,2	3,4	9,4	-	1,1	7,3	-	-	0,4
Cataluña	2,3	5,1	9,0	0,5	4,4	6,7	-	2,0	6,7	-	-	1,5
Comunitat Valenciana	4,4	4,1	7,0	0,5	4,6	7,2	-	1,5	5,5	-	-	1,1
Extremadura	1,4	2,3	5,6	0,3	1,9	4,6	-	0,3	4,9	-	-	0,3
Galicia	3,3	5,3	7,5	0,8	4,2	9,2	-	1,6	6,1	-	-	1,0
Madrid (Comunidad de)	5,1	11,6	14,6	0,9	14,8	12,6	-	3,4	11,3	-	-	1,5
Murcia (Región de)	7,5	10,5	12,6	0,6	6,3	7,5	-	2,6	9,6	-	-	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	4,7	6,2	8,9	0,3	7,4	9,6	-	1,4	5,4	-	-	1,6
País Vasco	5,3	6,5	11,9	0,4	9,7	10,7	-	2,5	7,1	-	-	1,4
Rioja (La)	5,8	4,0	9,2	0,3	7,5	7,3	-	1,1	1,5	-	-	1,6
Ceuta y Melilla	7,1	8,5	9,4	1,1	10,0	5,1	-	6,0	10,8	-	-	0,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.15. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Teatro				Ópera			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	29,0	27,8	29,9	30,8	19,1	19,0	23,2	24,5	2,7	2,6	2,6	3,3
EDAD												
De 15 a 19 años	-	-	38,4	43,3	26,7	25,8	33,2	37,2	1,6	2,9	1,8	4,0
De 20 a 24 años	-	-	32,6	32,8	20,2	20,3	26,4	25,9	1,2	2,7	1,9	2,0
De 25 a 34 años	-	-	32,4	34,5	22,0	22,4	23,7	27,4	2,7	2,0	1,9	3,2
De 35 a 44 años	-	-	36,8	37,1	23,3	21,5	27,8	28,1	3,5	2,8	2,3	2,5
De 45 a 54 años	-	-	32,8	32,3	20,9	22,1	26,3	25,8	3,9	3,2	3,6	3,4
De 55 a 64 años	-	-	28,7	30,9	18,4	18,0	22,9	25,6	3,5	3,4	3,6	4,5
De 65 a 74 años	-	-	24,1	26,0	11,0	12,5	18,1	20,5	2,0	3,1	3,4	5,0
De 75 y más años	-	-	9,4	9,9	4,6	5,5	6,9	7,0	0,9	0,9	1,6	1,5
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	20,0	17,8	18,1	19,4	11,1	10,3	12,8	14,1	0,9	0,8	0,9	1,1
Segunda etapa de educación secundaria	35,8	33,0	34,2	34,0	24,0	23,3	27,1	27,5	3,8	3,4	2,8	4,1
Educación superior o equivalente	45,7	43,3	49,2	47,0	34,1	32,7	40,2	39,0	6,0	5,6	5,9	6,3
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	-	-	37,0	36,3	23,5	24,0	29,0	29,1	3,5	3,4	3,4	3,4
Parado	-	-	25,5	26,1	14,1	15,2	18,2	18,5	1,8	1,5	1,5	3,0
Jubilado o retirado del trabajo	-	-	18,1	20,4	9,0	10,1	13,5	15,6	1,8	2,3	2,7	3,4
Estudiante	-	-	39,8	41,7	29,0	28,6	34,0	35,0	2,2	3,6	2,0	3,6
Labores del hogar	-	-	20,2	17,3	11,9	11,5	14,9	13,7	1,7	1,0	1,4	2,0
Otros	-	-	17,9	26,0	12,3	15,2	15,3	22,1	2,4	1,6	1,2	3,8
Zarzuela												
Ballet / danza												
Circo												
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	1,9	1,6	1,8	1,5	5,1	6,1	7,0	8,0	10,6	8,2	7,7	7,3
EDAD												
De 15 a 19 años	0,8	0,8	0,9	1,2	7,8	9,1	10,7	10,2	11,4	7,6	7,4	9,2
De 20 a 24 años	0,8	1,1	0,7	0,8	4,7	6,9	8,4	9,7	10,1	7,0	8,0	9,0
De 25 a 34 años	0,9	0,7	1,0	1,0	5,3	6,9	7,1	9,2	13,4	11,1	11,2	9,6
De 35 a 44 años	1,1	1,1	0,9	0,8	5,6	7,1	7,6	9,3	18,6	15,4	14,3	14,0
De 45 a 54 años	2,9	2,2	1,4	1,1	6,5	7,0	7,7	7,9	8,4	6,5	7,9	6,6
De 55 a 64 años	4,3	2,5	3,3	2,7	5,4	5,9	7,0	8,0	6,6	4,2	3,7	4,1
De 65 a 74 años	2,9	2,9	3,8	2,9	3,0	3,8	6,7	7,6	5,9	4,0	2,8	3,1
De 75 y más años	1,2	1,5	2,3	1,6	1,6	1,5	2,1	2,4	2,4	1,3	0,3	0,9
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,3	0,9	1,3	0,9	3,1	3,6	4,5	4,3	8,4	6,4	4,7	4,9
Segunda etapa de educación secundaria	1,8	2,0	1,6	1,6	5,6	7,4	7,3	8,6	11,6	9,1	8,7	7,4
Educación superior o equivalente	3,2	2,6	2,7	2,5	9,3	10,1	11,7	13,5	15,0	10,8	12,8	11,2
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	1,8	1,5	1,6	1,2	5,9	7,3	8,4	9,2	13,1	10,7	11,1	9,9
Parado	1,1	1,1	0,8	1,1	4,3	5,9	5,5	8,4	11,9	9,5	7,9	6,3
Jubilado o retirado del trabajo	2,5	2,4	2,9	2,7	3,1	3,0	4,7	5,3	4,9	3,0	2,0	2,6
Estudiante	1,4	1,1	1,0	1,3	8,5	9,9	10,7	10,8	10,9	6,9	8,1	8,1
Labores del hogar	2,1	1,4	2,4	0,8	3,0	3,4	5,1	3,1	7,9	5,5	3,7	3,5
Otros	1,8	3,1	0,3	1,1	3,2	9,1	2,6	7,1	5,7	10,0	3,7	5,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.16. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Teatro				Ópera			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	TOTAL	29,0	27,8	29,9	30,8	19,1	19,0	23,2	24,5	2,7	2,6	2,6
Andalucía	-	-	23,7	33,1	13,7	18,3	17,5	25,1	1,7	1,7	2,0	2,8
Aragón	-	-	29,1	20,9	20,6	18,7	21,8	18,8	2,8	1,9	1,2	1,0
Asturias (Principado de)	-	-	30,0	29,4	10,1	14,5	20,8	22,3	2,6	3,7	4,6	2,8
Baleares (Illes)	-	-	29,5	31,2	15,6	20,9	22,6	24,5	4,8	2,9	4,0	4,5
Canarias	-	-	16,2	19,7	9,8	16,5	11,5	16,4	2,2	3,1	1,5	3,6
Cantabria	-	-	21,2	27,8	18,6	16,4	15,2	18,6	3,5	5,1	3,1	1,2
Castilla y León	-	-	33,7	32,8	18,3	14,5	25,5	26,4	3,7	1,8	3,7	2,2
Castilla-La Mancha	-	-	28,6	35,1	20,4	16,4	22,6	29,9	2,7	1,6	1,3	1,6
Cataluña	-	-	28,3	29,7	22,6	21,5	22,4	24,4	3,2	2,6	2,5	3,1
Comunitat Valenciana	-	-	29,8	26,5	22,7	17,3	23,2	19,2	2,0	3,5	1,4	3,4
Extremadura	-	-	22,7	28,3	13,5	11,8	18,2	22,7	0,4	0,6	1,0	1,7
Galicia	-	-	20,6	24,7	11,9	12,4	14,8	18,3	1,3	2,2	1,5	2,8
Madrid (Comunidad de)	-	-	48,7	39,2	28,0	26,8	41,5	32,8	4,6	4,1	5,1	5,8
Murcia (Región de)	-	-	28,4	29,9	13,5	17,5	20,8	25,5	1,1	1,3	1,6	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	39,2	32,9	22,0	17,5	31,3	26,5	2,4	3,8	2,6	4,5
País Vasco	-	-	31,8	32,2	22,2	19,7	21,8	23,8	3,4	3,0	4,7	4,1
Rioja (La)	-	-	34,4	33,2	21,0	26,6	25,4	25,3	3,9	2,4	2,6	1,2
Ceuta y Melilla	-	-	21,4	32,7	15,7	26,1	17,9	27,7	1,5	2,3	0,5	1,4
	Zarzuela				Ballet / danza				Circo			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	1,9	1,6	1,8	1,5	5,1	6,1	7,0	8,0	10,6	8,2	7,7	7,3
Andalucía	0,8	1,1	1,1	1,3	4,9	7,5	6,9	9,2	12,2	8,1	5,1	9,4
Aragón	0,9	1,1	1,7	0,8	4,5	5,1	6,0	4,0	8,7	8,5	10,7	4,4
Asturias (Principado de)	3,8	5,1	3,5	2,5	3,8	5,0	5,5	6,9	28,9	9,9	9,1	7,3
Baleares (Illes)	0,7	1,6	1,2	0,8	5,3	5,8	10,7	7,5	12,8	7,6	7,8	7,9
Canarias	1,5	1,1	1,6	1,5	5,3	9,3	5,5	5,8	10,6	8,0	3,2	2,6
Cantabria	2,4	3,0	0,7	0,5	10,0	7,9	4,0	11,0	12,0	8,9	6,1	8,1
Castilla y León	2,6	1,0	2,8	2,2	5,3	3,7	9,5	7,8	10,0	8,2	8,6	7,6
Castilla-La Mancha	2,4	2,9	1,7	2,1	3,5	5,3	4,5	7,6	11,5	8,5	6,4	6,8
Cataluña	1,0	0,8	0,4	0,5	4,9	5,0	6,4	6,7	8,7	9,0	7,0	7,9
Comunitat Valenciana	2,3	2,0	1,1	1,9	5,9	5,9	5,6	6,8	11,1	8,5	8,3	6,5
Extremadura	-	0,1	0,9	1,7	3,3	2,1	4,1	5,5	7,2	7,4	6,0	7,9
Galicia	0,5	0,8	0,9	0,6	2,2	4,1	5,0	6,9	7,7	6,2	6,5	5,0
Madrid (Comunidad de)	4,2	2,3	4,5	2,5	7,2	6,5	10,7	10,5	9,7	7,8	12,4	7,7
Murcia (Región de)	2,3	1,8	1,2	2,2	3,8	9,4	8,5	9,0	7,9	6,8	6,4	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	3,2	2,8	2,6	5,7	6,7	7,6	6,5	8,0	5,9	13,1	6,0
País Vasco	2,9	2,3	3,0	1,6	5,2	7,2	6,7	9,8	9,9	8,4	9,0	8,0
Rioja (La)	2,4	2,8	1,8	1,8	4,2	9,8	7,0	7,3	10,5	10,8	12,5	5,6
Ceuta y Melilla	2,8	1,7	0,7	1,9	7,0	10,2	4,6	10,3	30,2	13,8	3,3	7,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.17. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Suelen escuchar música				Asistieron a conciertos de música clásica				Asistieron a conciertos de música actual			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	87,9	84,4	87,2	87,2	8,4	7,7	8,6	9,4	26,4	25,9	24,5	30,1
EDAD												
De 15 a 19 años	99,6	96,6	97,4	98,4	6,4	7,1	8,6	9,0	55,3	52,9	45,4	53,9
De 20 a 24 años	99,1	96,8	97,0	97,3	5,7	5,3	6,9	6,6	58,5	55,3	47,9	51,3
De 25 a 34 años	97,3	95,2	97,2	95,1	5,9	5,2	5,2	6,6	41,5	42,7	37,8	47,3
De 35 a 44 años	95,5	93,4	95,5	94,9	8,7	8,1	7,6	7,7	28,2	26,9	30,0	36,8
De 45 a 54 años	91,0	87,2	92,8	91,8	11,7	10,1	10,4	9,9	20,2	20,9	23,9	30,5
De 55 a 64 años	83,3	79,8	85,3	87,1	12,7	11,0	11,3	13,6	10,2	12,5	15,1	21,7
De 65 a 74 años	70,7	66,3	73,7	76,5	8,9	9,0	13,5	13,4	3,9	5,6	6,3	12,1
De 75 y más años	54,6	50,2	52,5	55,9	4,4	4,0	4,3	6,5	1,3	2,8	2,5	2,9
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	81,9	76,5	80,4	79,7	4,9	4,0	4,8	5,3	18,2	18,3	16,5	19,2
Segunda etapa de educación secundaria	96,7	92,8	93,8	93,1	8,5	8,8	8,8	8,9	37,0	34,0	30,9	36,8
Educación superior o equivalente	96,8	94,8	95,4	94,9	15,7	13,8	15,5	16,5	39,2	35,8	35,2	42,7
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	95,2	92,5	94,7	93,9	9,5	9,4	9,1	9,9	32,3	31,5	37,0	37,0
Parado	93,8	92,2	93,8	91,3	6,7	4,9	6,1	7,5	31,9	30,7	31,1	31,1
Jubilado o retirado del trabajo	67,4	61,9	68,3	69,8	8,0	7,3	9,3	10,7	3,4	6,6	9,2	9,2
Estudiante	99,5	96,3	97,2	97,8	7,9	7,6	10,1	8,9	62,2	55,0	54,9	54,9
Labores del hogar	76,6	70,6	72,6	73,5	6,0	5,3	7,0	5,9	10,2	8,4	12,8	12,8
Otros	82,2	82,1	83,5	82,5	6,1	4,8	3,9	6,8	16,1	16,2	22,6	22,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.18. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Suelen escuchar música				Asistieron a conciertos de música clásica				Asistieron a conciertos de música actual			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	87,9	84,4	87,2	87,2	8,4	7,7	8,6	9,4	26,4	25,9	24,5	30,1
Andalucía	85,5	85,5	89,2	87,7	6,3	6,3	5,5	8,3	28,0	27,0	19,9	34,0
Aragón	85,9	78,2	84,7	93,5	8,7	6,9	8,1	9,7	34,8	31,5	29,9	30,1
Asturias (Principado de)	84,9	71,9	81,2	79,8	5,7	7,2	9,5	9,0	27,5	29,5	31,3	31,1
Baleares (Illes)	86,8	85,6	87,9	81,4	8,8	7,0	9,8	9,3	19,3	26,0	23,1	32,3
Canarias	90,5	92,5	90,6	92,4	5,4	9,7	6,7	6,6	30,7	33,4	16,1	23,1
Cantabria	85,8	91,2	82,6	81,9	9,7	10,3	8,3	8,3	35,5	30,7	22,4	36,8
Castilla y León	83,6	80,6	83,1	87,4	8,2	7,2	11,8	9,2	27,9	24,0	33,7	33,3
Castilla-La Mancha	81,1	78,2	78,4	83,7	10,0	6,1	7,1	11,4	29,1	23,8	23,1	37,4
Cataluña	90,2	84,7	89,7	91,4	8,2	7,1	7,2	7,0	20,2	21,3	21,7	24,1
Comunitat Valenciana	88,9	77,8	85,3	77,9	13,6	10,7	10,6	10,1	25,8	23,2	20,4	24,8
Extremadura	82,2	80,0	82,2	76,9	3,5	2,4	4,9	4,6	22,0	17,7	23,5	31,8
Galicia	86,8	84,0	78,1	85,1	7,6	8,4	7,4	10,0	26,2	32,1	28,4	33,9
Madrid (Comunidad de)	92,8	92,3	93,2	93,2	9,6	8,7	13,1	12,7	25,7	24,6	29,1	27,7
Murcia (Región de)	88,3	81,3	88,1	83,7	6,0	6,5	7,4	11,1	23,6	27,8	27,5	34,1
Navarra (Comunidad Foral de)	84,6	82,5	87,1	88,0	9,9	8,3	14,1	10,9	30,2	21,0	37,9	33,5
País Vasco	91,3	87,0	89,2	85,6	7,2	7,7	8,6	12,4	33,2	31,3	31,4	39,8
Rioja (La)	85,0	85,0	81,2	90,5	11,1	9,8	9,3	7,7	34,1	34,6	25,0	28,4
Ceuta y Melilla	92,0	87,5	84,0	95,7	7,4	10,5	3,6	7,4	27,4	29,1	14,3	33,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.19. Personas que fueron al cine en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	52,1	49,1	54,0	57,8
EDAD				
De 15 a 19 años	86,9	81,9	86,3	89,7
De 20 a 24 años	84,2	81,0	83,1	88,1
De 25 a 34 años	71,1	69,0	69,6	77,3
De 35 a 44 años	62,9	58,7	65,8	69,6
De 45 a 54 años	51,1	48,4	56,8	62,6
De 55 a 64 años	33,2	31,3	42,0	48,1
De 65 a 74 años	15,8	18,2	30,5	32,0
De 75 y más años	5,9	7,3	9,6	11,8
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	37,2	32,9	37,7	40,5
Segunda etapa de educación secundaria	72,4	65,3	67,6	69,5
Educación superior o equivalente	75,3	70,8	75,0	76,9
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	65,1	61,7	67,2	69,9
Parado	57,8	50,0	52,6	56,7
Jubilado o retirado del trabajo	14,6	16,0	23,1	25,6
Estudiante	89,3	84,5	88,4	90,4
Labores del hogar	26,8	25,7	28,4	31,9
Otros	36,4	38,4	34,2	44,7

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.20. Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	52,1	49,1	54,0	57,8
Andalucía	49,1	47,2	50,4	59,7
Aragón	48,4	43,8	51,2	56,1
Asturias (Principado de)	42,2	35,5	48,1	45,7
Baleares (Illes)	53,5	53,5	57,6	63,0
Canarias	48,9	50,4	48,4	56,8
Cantabria	49,9	44,4	49,9	46,0
Castilla y León	46,8	40,5	49,8	51,1
Castilla-La Mancha	47,1	37,9	44,9	55,4
Cataluña	56,9	57,5	57,3	59,1
Comunitat Valenciana	54,5	50,9	52,1	58,9
Extremadura	42,2	36,8	43,4	48,4
Galicia	39,7	36,5	40,5	44,4
Madrid (Comunidad de)	65,2	59,4	70,1	66,3
Murcia (Región de)	48,8	46,3	51,7	59,5
Navarra (Comunidad Foral de)	55,8	48,6	64,2	60,8
País Vasco	49,4	45,7	59,5	56,1
Rioja (La)	58,3	53,1	51,1	55,7
Ceuta y Melilla	42,4	46,4	48,0	58,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.21. Personas que vieron videos (de películas, series y otros) en el último año según características personales. 2018-2019*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	De películas	De series	De otro tipo
TOTAL	65,1	63,0	54,5	40,7
EDAD				
De 15 a 19 años	82,5	79,9	76,0	50,5
De 20 a 24 años	81,9	80,4	76,9	50,8
De 25 a 34 años	78,7	76,2	71,4	50,1
De 35 a 44 años	75,8	73,7	65,0	48,4
De 45 a 54 años	68,9	66,5	57,0	42,0
De 55 a 64 años	60,2	58,4	45,7	36,2
De 65 a 74 años	46,3	44,0	34,2	30,5
De 75 y más años	31,4	29,4	21,2	19,6
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	53,9	51,8	42,9	32,9
Segunda etapa de educación secundaria	73,6	71,5	63,3	45,4
Educación superior o equivalente	76,7	74,5	66,7	49,7
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	73,7	71,6	62,5	46,0
Parado	67,6	65,0	57,9	43,1
Jubilado o retirado del trabajo	41,7	39,6	30,4	26,8
Estudiante	82,8	80,3	77,0	51,2
Labores del hogar	48,5	46,9	37,7	25,8
Otros	62,5	59,5	50,2	42,9

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.22. Personas que vieron videos (de películas, series y otros) en el último año según comunidad autónoma. 2018-2019***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	De películas	De series	De otro tipo
TOTAL	65,1	63,0	54,5	40,7
Andalucía	67,0	64,7	57,7	44,1
Aragón	54,0	51,8	44,4	36,6
Asturias (Principado de)	50,7	48,3	37,2	18,1
Baleares (Illes)	68,8	67,6	52,3	32,3
Canarias	83,1	82,1	76,0	71,4
Cantabria	53,8	49,3	45,0	30,7
Castilla y León	71,1	66,9	57,2	42,5
Castilla-La Mancha	67,3	66,1	53,0	32,3
Cataluña	55,6	53,5	43,5	34,9
Comunitat Valenciana	53,6	51,4	42,6	33,7
Extremadura	64,1	62,8	54,9	20,0
Galicia	53,7	51,0	47,3	31,7
Madrid (Comunidad de)	77,4	75,5	68,5	53,3
Murcia (Región de)	71,9	70,2	61,1	39,9
Navarra (Comunidad Foral de)	72,4	69,5	62,6	43,3
País Vasco	74,7	72,8	60,9	41,9
Rioja (La)	60,3	57,9	51,9	28,8
Ceuta y Melilla	92,1	91,0	81,3	76,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.23. Personas que han utilizado videojuegos en el último año según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2011	2015	2019
TOTAL	16,5	17,1	15,8
EDAD			
De 15 a 24 años	52,1	50,5	50,0
De 25 a 34 años	29,1	31,1	31,3
De 35 a 44 años	15,6	20,0	17,2
De 45 a 54 años	7,0	9,1	8,4
De 55 años y más	1,4	2,6	2,6
NIVEL DE ESTUDIOS			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	13,9	12,6
Segunda etapa de educación secundaria	-	21,4	21,7
Educación superior o equivalente	-	20,1	16,4
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	17,5	18,7	17,1
Parado	22,7	20,6	18,5
Jubilado o retirado del trabajo	1,8	2,4	1,9
Estudiante	52,0	51,2	47,7
Labores del hogar	3,5	4,1	4,1
Otros	12,4	13,9	11,9

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.24. Personas que han utilizado videojuegos en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2011	2015	2019
TOTAL	16,5	17,1	15,8
Andalucía	17,5	17,5	15,8
Aragón	13,5	15,8	13,6
Asturias (Principado de)	15,1	12,0	15,0
Baleares (Illes)	16,0	15,7	23,2
Canarias	21,0	11,9	15,9
Cantabria	15,3	12,7	15,0
Castilla y León	10,8	18,7	14,9
Castilla-La Mancha	12,9	15,3	17,9
Cataluña	19,3	14,0	14,2
Comunitat Valenciana	17,3	15,8	14,2
Extremadura	16,3	15,7	14,8
Galicia	13,6	14,5	12,6
Madrid (Comunidad de)	17,6	26,6	19,9
Murcia (Región de)	18,4	18,0	15,4
Navarra (Comunidad Foral de)	9,8	17,1	12,3
País Vasco	11,7	15,8	15,8
Rioja (La)	19,4	15,5	11,9
Ceuta y Melilla	18,7	21,6	25,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.25. Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Arte	48,2	51,2	47,4	45,3	46,9	50,7	45,6	42,1	49,5	51,7	49,0	48,3
Arqueología e Historia	19,1	18,9	21,3	22,5	19,7	20,1	22,3	25,7	18,6	17,9	20,4	19,5
Historia natural y Ciencias naturales	8,1	6,4	7,7	9,5	7,9	7,0	8,0	8,9	8,3	5,8	7,4	10,0
Ciencia y Tecnología	6,6	5,3	6,0	5,8	7,4	5,3	6,8	6,0	5,8	5,2	5,2	5,6
Etnografía y Antropología	1,8	2,7	2,0	2,0	1,9	2,9	2,5	2,3	1,6	2,6	1,6	1,8
Especializado	4,5	4,2	5,5	5,8	4,6	3,9	5,1	5,9	4,5	4,5	5,9	5,8
General	5,5	6,2	5,9	5,1	5,5	5,4	5,6	5,3	5,6	6,9	6,2	5,0
Otros	6,2	5,1	4,2	3,9	6,2	4,8	4,1	3,7	6,1	5,5	4,2	4,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.26. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos*(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CREACIÓN LITERARIA	87,2	91,6	92,5	89,2	85,5	90,4	90,8	86,2	88,5	92,5	93,7	91,4
Infantil, juvenil	2,5	4,1	6,7	5,8	1,7	2,3	4,8	3,9	3,2	5,5	8,0	7,2
Cómics e historietas	1,5	1,9	2,7	3,3	2,2	2,4	4,6	4,8	1,1	1,5	1,2	2,3
Biografías o memorias	8,8	7,5	8,8	10,0	7,9	7,2	9,3	9,6	9,4	7,8	8,5	10,2
Teatro	0,9	1,4	1,7	1,4	0,7	1,7	1,6	1,1	1,1	1,2	1,7	1,6
Poesía	2,4	2,0	3,7	4,2	2,0	1,8	2,8	3,4	2,6	2,2	4,3	4,8
Novela	82,3	85,9	86,3	82,3	80,7	84,9	84,5	79,8	83,4	86,6	87,6	84,2
Novela clásica	19,0	10,6	24,7	17,1	18,2	10,3	20,6	14,2	19,7	10,8	27,6	19,3
Contemporánea	76,3	81,5	75,3	76,9	75,1	80,2	76,0	75,2	77,1	82,5	74,8	78,1
Histórica	31,9	31,5	30,9	34,8	34,0	33,4	34,7	37,0	30,3	30,1	28,1	33,2
Aventuras	22,5	20,1	20,0	17,6	24,7	20,9	22,5	18,6	20,8	19,5	18,1	16,9
Costumbrista	6,3	7,7	5,6	6,0	4,7	6,2	4,3	3,8	7,6	8,7	6,5	7,6
Sentimental / amor	9,4	10,0	12,9	12,8	2,0	2,6	3,3	2,9	15,0	15,5	19,8	20,1
Negra y policíaca	9,2	12,9	10,9	18,1	9,1	12,7	10,0	17,6	9,3	13,1	11,5	18,4
Ciencia ficción	9,7	9,0	9,8	12,1	11,9	10,6	13,1	15,9	8,1	7,8	7,5	9,4
Otros	14,3	21,5	19,7	17,2	13,4	23,0	19,5	17,2	15,0	20,3	19,8	17,2
DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES	31,2	66,9	57,3	36,8	35,1	70,1	63,1	44,1	28,2	64,5	53,2	31,5
Enciclopedias y diccionarios	1,4	1,4	2,7	1,8	1,8	1,5	3,4	1,8	1,1	1,3	2,2	1,7
Historia	10,7	21,5	21,4	10,8	13,5	23,6	25,3	13,8	8,6	19,9	18,6	8,7
Filosofía, psicología	4,0	6,0	7,1	6,8	3,0	5,6	6,5	6,8	4,6	6,3	7,5	6,9
Religión, teología	3,4	3,9	4,1	3,2	3,3	3,3	4,3	3,2	3,5	4,3	4,0	3,2
Política y economía	2,4	3,4	5,0	3,7	3,4	5,0	8,1	6,1	1,6	2,1	2,8	2,0
Ciencias sociales	2,7	5,6	6,3	5,4	2,8	5,6	7,2	6,2	2,7	5,6	5,6	4,8
Ciencias médicas y naturales	2,9	3,9	4,6	4,3	2,8	3,1	4,1	3,4	3,0	4,5	4,9	4,9
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	1,6	2,8	3,3	2,9	2,7	4,4	5,3	4,5	0,8	1,7	1,9	1,8
Deportes y juegos	1,3	1,6	2,4	2,0	2,1	3,0	4,2	3,9	0,7	0,5	1,0	0,6
Artes plásticas y gráficas	1,3	1,8	2,1	2,1	1,3	2,0	2,2	2,4	1,2	1,7	2,0	1,9
Cine, música, teatro	1,2	1,7	2,4	2,3	1,4	2,3	3,5	2,9	1,1	1,3	1,7	1,8
Toros	-	-	0,2	0,4	-	-	0,3	0,6	-	-	0,1	0,2
Otros	8,4	31,6	19,6	9,7	9,0	31,6	19,3	11,4	7,9	31,6	19,7	8,5

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9.27. Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron*(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
De vanguardia	10,3	10,5	10,2	11,5	12,7	11,7	11,0	12,2	8,5	9,5	9,5	10,9
Actual	34,4	26,3	31,5	31,0	33,9	26,1	30,4	31,5	34,8	26,4	32,3	30,7
Clásico	21,2	19,6	18,3	16,6	20,9	20,3	19,9	19,3	21,5	19,1	17,0	14,4
Musical	17,7	24,4	21,4	25,0	17,0	24,7	19,7	21,4	18,2	24,1	22,7	27,9
Infantil	5,9	7,8	9,4	7,4	5,0	6,3	8,3	6,7	6,6	9,0	10,3	8,0
Otros	10,4	11,5	9,2	8,5	10,4	11,0	10,6	9,0	10,4	11,8	8,1	8,2

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.28. Personas que han ido al ballet / danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron*(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/ danza en un año)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ballet clásico	37,0	29,7	37,0	38,6	34,7	30,4	31,8	34,7	38,4	29,3	40,0	40,7
Baile español o flamenco	21,4	20,7	17,9	16,4	23,8	17,5	18,8	16,9	19,9	22,8	17,4	16,2
Danza contemporánea	21,6	19,8	20,3	26,0	18,9	19,9	20,3	27,0	23,3	19,7	20,3	25,5
Danza folklórica o étnica	11,9	14,3	9,0	8,8	13,2	15,9	11,0	10,5	11,1	13,4	7,8	7,9
Otros	8,1	15,4	15,9	10,1	9,5	16,3	18,1	10,8	7,2	14,9	14,6	9,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.29. Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical*(En porcentaje de la población que suele escuchar música grabada en un trimestre)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	3,9	4,6	6,1	4,8	2,5	2,9	4,1	3,4	5,3	6,4	8,0	6,3
Canción de autor	31,8	31,6	29,4	31,4	28,1	27,9	26,7	28,7	35,5	35,4	32,0	34,1
Canción melódica	35,4	33,9	34,2	32,3	28,9	27,0	28,7	27,6	41,9	40,9	39,8	36,7
Flamenco	21,5	21,5	20,5	22,3	22,6	21,7	20,9	21,7	20,4	21,2	20,1	23,0
Nuevo flamenco	15,2	14,7	12,9	13,8	14,8	14,2	12,5	13,5	15,6	15,1	13,3	14,1
Otro folklore español	14,0	13,4	11,7	12,3	13,5	12,7	11,6	13,2	14,4	14,0	11,7	11,5
Pop / Rock español	56,5	58,2	62,0	64,8	55,8	57,5	61,1	63,8	57,3	58,9	63,0	65,7
Pop / Rock latino	34,9	35,0	33,2	35,7	33,2	32,8	30,3	32,9	36,5	37,2	36,1	38,4
Pop / Rock extranjero	34,1	39,2	44,4	49,7	37,7	42,3	46,3	51,8	30,5	36,1	42,5	47,7
Blues, Soul	10,2	9,3	9,8	12,8	11,4	10,1	11,5	14,2	9,0	8,4	8,2	11,4
Jazz	9,1	7,7	9,1	12,6	10,2	8,5	10,4	13,9	8,0	6,9	7,9	11,3
World music, folk, étnica	6,3	4,7	4,1	7,4	6,8	5,1	4,4	8,3	5,8	4,4	3,8	6,5
Reggae	8,3	7,3	6,8	10,7	9,4	8,3	8,0	12,0	7,3	6,2	5,7	9,5
Rap, Hip hop	9,0	8,2	8,1	12,4	11,0	10,3	10,1	15,9	7,0	6,1	6,0	9,0
Electrónica, tecno	7,8	9,1	10,3	13,4	11,1	12,1	13,8	17,4	4,6	6,2	6,9	9,5
Hard rock, metal, punk	5,6	6,0	6,3	8,6	8,3	8,4	9,0	12,3	3,0	3,5	3,6	4,9
Dance / house	9,4	11,2	10,2	11,0	10,8	12,7	12,1	12,0	8,1	9,8	8,2	9,9
Música clásica	20,8	16,1	14,4	22,7	19,5	15,2	13,7	21,4	22,0	17,1	15,2	24,0
Lírica	3,4	3,6	2,7	6,1	3,2	3,3	2,4	5,5	3,7	4,0	3,1	6,6
Ópera	5,0	4,8	3,3	3,8	4,5	4,5	2,9	3,2	5,4	5,2	3,6	4,3
Zarzuela	5,2	3,9	2,5	16,2	4,3	3,3	2,2	16,5	6,1	4,5	2,9	15,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.30. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Orquesta sinfónica	51,8	52,6	48,6	60,0	50,6	53,5	48,6	61,0	53,0	51,7	48,5	59,1
Grupo de cámara	13,9	13,0	12,6	15,5	13,9	15,2	14,7	15,4	13,9	10,9	11,0	15,5
Coro o grupo vocal	10,9	10,4	12,5	13,0	10,0	9,0	10,6	12,7	11,7	11,8	14,1	13,2
Recital lírico	1,7	3,1	2,9	3,2	1,4	1,4	2,0	3,0	2,0	4,7	3,7	3,4
Solista	6,1	6,3	6,6	7,0	6,9	5,1	7,6	5,7	5,3	7,4	5,7	8,2
Otros	15,6	14,7	16,8	1,4	17,1	15,8	16,5	2,1	14,0	13,6	17,0	0,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.31. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	0,5	0,7	1,3	0,6
Canción de autor	6,7	5,9	6,4	7,0	6,5	4,9	5,1	5,6	7,0	7,1	7,8	8,5
Canción melódica	3,0	2,8	3,5	2,5	1,9	2,3	2,8	2,0	4,2	3,4	4,2	3,1
Flamenco	3,0	4,8	3,8	4,7	3,4	4,7	4,1	5,0	2,5	4,9	3,4	4,3
Nuevo flamenco	4,4	4,5	2,9	2,1	3,8	4,9	2,3	2,0	5,2	3,9	3,7	2,2
Otro folklore español	2,6	2,2	2,3	2,1	2,8	1,9	2,2	2,3	2,4	2,5	2,3	1,9
Pop / Rock español	52,3	47,3	46,8	46,6	52,1	47,1	45,8	44,5	52,5	47,7	47,8	48,7
Pop / Rock latino	7,3	4,5	3,2	4,8	6,0	3,1	2,5	4,5	8,8	6,2	3,9	5,0
Pop / Rock extranjero	7,2	9,6	8,5	9,6	9,0	10,9	9,2	10,0	5,2	8,0	7,6	9,1
Blues, Soul	0,8	0,7	1,1	0,7	0,8	0,6	1,3	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7
Jazz	1,3	2,0	2,9	2,2	1,5	2,1	2,8	2,4	1,1	1,8	3,0	2,1
World music, folk, étnica	1,1	0,7	1,0	1,0	1,0	0,6	1,2	1,1	1,3	0,9	0,7	0,8
Reggae	0,8	1,1	0,9	1,2	0,8	1,4	1,0	1,2	0,8	0,7	0,7	1,2
Rap, Hip hop	1,8	2,1	2,0	3,4	1,9	3,2	3,4	5,6	1,6	0,9	0,5	1,1
Electrónica, tecno	0,9	1,3	3,6	2,4	1,3	1,8	4,8	3,6	0,4	0,8	2,4	1,2
Hard rock, metal, punk	1,9	2,5	2,8	1,8	2,6	3,4	3,5	2,5	1,2	1,5	2,0	1,0
Dance / house	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,4	0,5	0,8	0,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.32. Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Dibujos animados	4,8	7,0	3,7	4,2	4,1	6,6	3,2	3,6	5,5	7,4	4,1	4,8
Infantil	6,8	8,9	9,2	11,1	6,1	7,8	8,6	9,7	7,6	10,0	9,9	12,5
Ciencia ficción	6,6	12,6	11,7	12,8	7,8	14,0	14,0	16,3	5,4	11,2	9,5	9,4
Comedia	17,5	17,5	29,7	20,6	15,1	15,6	25,4	16,4	20,1	19,5	33,9	24,6
Drama	13,8	9,9	8,5	9,0	10,6	8,2	6,6	7,3	17,2	11,6	10,3	10,7
Acción	16,2	17,8	19,6	17,4	20,5	22,6	24,6	22,3	11,7	13,0	14,7	12,6
Aventuras	14,1	11,7	6,5	7,1	15,9	11,7	7,4	8,2	12,2	11,7	5,7	6,1
Suspense	9,5	5,6	3,2	4,2	9,6	6,1	3,0	4,0	9,3	5,1	3,3	4,4
Clásico, antiguo	1,4	0,6	0,5	5,7	1,3	0,6	0,5	5,8	1,5	0,7	0,5	5,7
Terror	4,2	3,4	2,7	0,6	3,8	3,3	2,6	0,5	4,6	3,5	2,7	0,7
Musical	-	-	0,2	3,4	-	-	0,1	2,8	-	-	0,3	4,0
Otros	5,0	4,9	4,5	3,8	5,2	3,5	4,0	3,1	4,9	6,3	5,0	4,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.33. Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido en el último año según sexo

(Valores de 0 a 10)

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Cine español	6,3	6,3	7,0	6,8	6,2	6,1	6,8	6,6	6,4	6,4	7,1	6,9
Cine europeo	6,1	6,1	6,5	6,3	6,0	6,0	6,4	6,1	6,3	6,3	6,7	6,5
Cine norteamericano	6,9	7,3	7,5	7,4	6,9	7,3	7,5	7,5	6,9	7,3	7,5	7,4
Cine latinoamericano	5,2	4,7	4,7	4,5	5,1	4,6	4,6	4,3	5,3	4,9	4,8	4,6
Cine asiático	-	3,9	3,8	3,5	-	4,0	3,8	3,6	-	3,9	3,7	3,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.34. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de día de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	De lunes a viernes				Fin de semana o festivo			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Visitar un museo	53,3	48,0	46,8	48,3	46,7	52,0	53,2	51,7
Visitar exposiciones	-	52,0	46,5	49,1	-	48,0	53,5	50,9
Visitar galerías de arte	-	53,7	50,0	52,3	-	46,3	49,4	47,7
Visitar monumentos	-	46,4	44,5	46,9	-	53,6	55,5	53,1
Vistar yacimientos arqueológicos	-	46,5	44,5	48,9	-	53,5	55,5	51,1
Vistar archivos	-	71,2	76,5	70,0	-	28,8	23,5	30,0
Asistir a espectáculos culturales								
Teatro	41,7	42,3	38,9	41,5	58,3	57,7	61,1	58,5
Ópera	51,8	55,5	44,4	46,4	48,2	44,5	55,6	53,6
Zarzuela	49,0	49,4	45,3	42,3	51,0	50,6	54,7	57,8
Ballet / Danza	42,8	45,1	44,0	41,4	57,2	54,9	56,0	58,6
Circo	-	-	27,6	28,1	-	-	72,4	71,9
Conciertos de música clásica	43,1	43,3	41,8	40,5	56,9	56,7	58,2	59,5
Conciertos de música actual	33,1	28,5	25,4	29,6	66,9	71,5	74,6	70,4
Cine	27,7	29,9	41,1	45,3	72,3	70,1	58,9	54,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.35. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Entrada gratuita				Entrada con algún descuento o abono				Entrada a su precio normal			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Visitar un museo	30,9	36,2	34,4	32,0	13,5	14,4	16,2	20,3	55,7	49,4	49,4	47,7
Asistir a espectáculos culturales												
Teatro	13,8	16,8	15,8	13,0	11,4	12,2	15,3	14,3	74,8	71,0	68,9	72,5
Ópera	11,4	12,9	12,5	17,9	15,9	19,8	17,4	20,7	72,7	67,3	70,1	61,3
Zarzuela	17,3	19,6	15,7	19,0	11,0	13,4	21,1	17,5	71,7	67,1	63,2	63,0
Ballet / Danza	27,2	37,2	33,1	30,5	10,3	7,7	14,8	10,8	62,5	55,0	52,2	58,5
Circo	-	-	6,8	8,0	-	-	16,6	16,3	-	-	76,6	75,3
Conciertos de música clásica	39,7	42,5	40,8	39,5	8,8	10,0	14,2	12,0	51,6	47,5	45,0	48,3
Conciertos de música actual	32,6	35,2	39,5	34,9	4,0	4,3	6,6	6,0	63,4	60,5	53,9	58,9
Cine	2,0	1,4	1,3	1,1	10,4	11,4	24,9	30,5	87,5	87,2	73,9	68,1
Espectáculos taurinos	-	-	20,8	19,6	-	-	15,6	15,0	-	-	60,2	65,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.36. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año con entrada no gratuita a cada tipo de actividad cultural)

	Adquirida por teléfono		Adquirida en taquilla		Adquirida por otras vías	
	2015	2019	2015	2019	2015	2019
Visitar un museo	0,8	0,6	81,9	75,6	9,9	7,0
Asistir a espectáculos culturales						
Teatro	1,0	0,5	56,4	52,0	9,2	5,8
Ópera	2,3	2,1	53,3	49,4	12,6	10,2
Zarzuela	1,2	-	75,2	72,8	6,5	5,6
Ballet / Danza	1,2	0,4	59,3	58,1	12,7	8,5
Circo	0,5	0,3	76,1	65,7	4,2	3,3
Conciertos de música clásica	2,0	2,1	64,6	58,1	12,0	8,5
Conciertos de música actual	1,0	0,5	51,4	36,1	11,7	4,8
Cine	0,1	0,3	91,7	83,6	1,2	0,8
Espectáculos taurinos	1,0	0,8	85,3	84,5	11,1	6,9

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.37. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

	Es caro		Hay poca oferta en mi zona		Prefiere oírlo por radio/ verlo en televisión , vídeo, Intenet		Le resulta difícil salir de casa	
	2015	2019	2015	2019	2015	2019	2015	2019
Asistir a espectáculos culturales								
Teatro	19,0	14,7	14,0	15,2	1,3	1,7	7,4	5,3
Ópera	13,4	9,9	10,3	9,8	1,2	1,5	6,0	4,0
Zarzuela	12,3	6,7	10,7	9,3	1,3	1,2	6,0	3,8
Ballet / Danza	13,8	9,8	11,4	10,5	1,3	1,8	6,4	4,5
Circo	15,0	8,2	13,6	13,6	1,1	1,3	6,4	3,8
Conciertos de música clásica	14,3	10,7	11,1	10,7	2,1	2,8	6,8	4,6
Conciertos de música actual	21,3	17,8	14,7	14,8	2,7	3,2	8,1	5,8
Cine	28,9	25,5	9,0	8,9	10,2	8,3	9,2	7,4
Espectáculos taurinos	8,1	4,8	6,6	6,1	1,8	1,1	4,6	2,6
			No tiene tiempo		No tiene interés		No tiene con quien ir	
			2015	2019	2015	2019	2015	2019
Asistir a espectáculos culturales								
Teatro			23,4	25,4	22,5	27,6	3,0	2,4
Ópera			21,4	18,0	33,5	47,7	2,2	1,8
Zarzuela			21,5	17,0	34,4	53,1	2,3	1,7
Ballet / Danza			22,1	20,8	31,8	43,4	2,4	1,8
Circo			22,9	18,5	30,2	46,2	2,8	2,4
Conciertos de música clásica			23,4	20,4	29,2	41,4	2,7	2,1
Conciertos de música actual			24,7	26,8	18,0	22,9	3,1	2,3
Cine			25,5	31,3	11,2	12,1	3,5	2,3
Espectáculos taurinos			15,9	12,7	39,5	61,2	2,1	1,3

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.38. Motivos principales por los que no se lee, o no se lee más. 2018-2019*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	Hombres	Mujeres
Es caro	10,6	8,9	12,2
Es difícil tener acceso a libros, bibliotecas	0,9	0,9	0,9
Hay poca oferta en mi zona (no hay librerías en mi zona, están lejos)	1,3	1,3	1,3
Por problemas de salud (vista)	9,2	7,8	10,6
Le resulta difícil de entender	2,5	2,4	2,5
No tiene tiempo	59,5	58,4	60,6
No tiene interés	2,7	3,7	1,8
No le gusta	13,3	16,7	10,0

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.39. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron. 2018-2019***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	Hombres	Mujeres
El autor	22,3	22,9	21,8
El tema	46,9	49,6	44,8
La publicidad	4,0	3,6	4,3
La opinión directa de familiares o amigos	19,2	16,6	21,2
Opiniones en redes sociales	2,4	2,2	2,5
Las críticas profesionales	3,8	3,9	3,8
Premios recibidos	1,5	1,2	1,7

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.40. Personas que realizaron en un año determinadas actividades culturales a través de Internet por sexo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL		Hombres		Mujeres	
	2015	2019	2015	2019	2015	2019
Visitar un museo	6,7	8,3	7,0	8,6	6,4	8,1
Visitar exposiciones	-	3,2	-	3,6	-	2,9
Visitar galerías de arte	-	2,6	-	2,9	-	2,2
Visitar monumentos	-	9,9	-	10,5	-	9,2
Visitar yacimientos arqueológicos	-	4,9	-	5,6	-	4,2
Visitar archivos	-	2,3	-	2,8	-	1,8
Asistir a espectáculos culturales	5,3	7,9	5,5	7,5	5,1	8,2
Teatro	2,4	3,6	2,6	3,7	2,2	3,5
Ópera	1,3	2,4	1,5	2,7	1,1	2,2
Zarzuela	0,5	0,9	0,5	1,0	0,4	0,8
Ballet / Danza	2,0	3,8	1,7	2,7	2,3	4,9
Circo	1,2	1,5	1,6	1,7	0,9	1,3
Conciertos de música clásica	3,1	4,8	3,7	5,6	2,6	4,0
Conciertos de música actual	10,1	13,5	12,3	15,5	8,1	11,5
Espectáculos taurinos	1,3	2,3	1,8	3,4	0,8	1,2

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.41. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Escribir	7,5	7,1	7,8	8,7	6,8	6,1	7,0	8,1	8,1	8,1	8,6	9,2
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	16,1	7,5	11,2	11,6	13,2	10,8	15,1	15,6	18,8
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	10,3	3,0	5,4	5,7	6,9	6,0	9,9	10,8	13,5
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	28,8	18,0	30,9	29,7	29,2	15,3	27,3	28,1	28,5
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	16,7	6,6	14,5	16,0	17,8	4,9	11,1	14,0	15,6
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	3,2	2,8	3,9	4,1	4,3	1,7	1,4	2,0	2,2
Otras audiovisuales	-	-	2,5	3,1	-	-	3,4	4,1	-	-	1,6	2,2
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	2,2	1,7	1,7	1,6	1,4	2,4	2,4	2,8	2,9
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	6,2	2,0	2,1	2,6	2,7	5,4	5,7	7,1	9,5
Flamenco, baile español	-	-	1,7	2,2	-	-	1,1	0,9	-	-	2,2	3,4
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	9,6	7,5	10,2	9,7	11,6	4,4	5,9	6,0	7,7
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	2,7	2,3	1,8	1,8	1,9	3,2	2,9	3,0	3,6
Otras vinculadas a la música	-	-	4,0	4,3	-	-	4,8	5,2	-	-	3,2	3,5
Disponer de blog propio	-	-	-	2,5	-	-	-	2,6	-	-	-	2,3
Otras actividades artísticas	-	-	3,0	5,4	-	-	2,3	4,9	-	-	3,7	5,8

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.42. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	De 15 a 24 años				De 25 a 54 años				De 55 y más años			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Escribir	13,9	13,4	16,1	16,1	7,3	7,0	7,4	8,6	5,0	4,8	5,8	6,5
Pintar o dibujar	17,7	28,5	28,5	31,3	9,1	13,4	13,6	16,3	5,6	7,1	8,9	11,1
Otras artes plásticas	5,7	8,7	10,2	10,7	4,7	8,3	9,4	11,5	3,6	6,2	6,0	8,6
Hacer fotografía	22,2	43,0	43,0	43,0	20,8	35,4	34,5	33,9	7,1	13,2	15,6	17,5
Hacer vídeo	9,3	24,0	28,7	28,8	7,0	16,0	18,4	20,9	2,1	3,1	5,4	7,1
Diseño de páginas web	5,3	6,8	8,3	9,3	2,3	3,0	3,6	3,7	0,9	0,4	0,4	0,8
Otras audiovisuales	-	-	-	8,7	-	-	-	3,7	-	-	-	0,6
Hacer teatro	3,6	4,7	4,4	4,3	2,1	2,1	2,3	2,3	1,4	1,1	1,4	1,4
Danza, ballet, baile	7,1	8,5	9,9	10,0	3,6	3,9	4,9	6,4	2,6	2,3	3,3	4,8
Flamenco, baile español	-	-	2,6	2,9	-	-	1,6	2,1	-	-	1,5	2,1
Tocar un instrumento musical	12,2	17,2	18,2	20,1	6,3	8,6	8,3	4,8	2,6	3,4	3,7	4,8
Cantar en un coro	4,2	3,7	3,6	3,9	2,5	2,0	1,8	3,1	2,7	2,5	3,1	3,1
Otras vinculadas a la música	-	-	-	10,0	-	-	-	1,8	-	-	-	1,8
Disponer de blog propio	-	-	-	5,7	-	-	-	3,0	-	-	-	0,8
Otras actividades artísticas	-	-	-	7,2	-	-	-	5,5	-	-	-	4,7

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.43. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Primera etapa de educación secundaria e inferior				Segunda etapa de educación secundaria				Educación superior o equivalente			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Escribir	5,6	5,0	5,7	6,2	8,9	7,6	8,5	9,3	10,9	10,5	11,4	12,3
Pintar o dibujar	7,5	10,8	10,8	13,6	11,8	16,2	16,1	17,7	11,5	16,3	17,5	18,9
Otras artes plásticas	3,8	6,7	6,9	9,1	5,2	6,6	9,7	10,3	5,8	9,9	9,8	12,3
Hacer fotografía	10,1	18,6	18,6	19,8	22,2	38,7	35,3	34,5	28,2	43,7	43,7	39,2
Hacer vídeo	3,4	8,3	9,6	11,9	7,8	16,1	18,5	19,7	9,8	19,2	22,8	22,0
Otras audiovisuales	-	-	-	1,5	-	-	-	3,7	-	-	-	5,6
Diseño de páginas web	1,2	1,2	1,4	1,5	3,2	3,3	3,5	3,6	4,0	4,9	5,8	5,5
Hacer teatro	1,7	1,5	1,3	1,6	2,2	2,9	2,9	2,4	2,9	2,8	3,4	2,9
Danza, ballet, baile	3,1	2,8	4,4	5,4	4,3	6,1	5,7	6,4	5,0	5,0	5,2	7,4
Flamenco, baile español	-	-	1,8	2,3	-	-	1,6	1,8	-	-	1,5	2,3
Tocar un instrumento musical	4,1	5,4	5,3	6,3	8,2	9,6	9,2	11,2	8,7	11,9	11,6	13,8
Cantar en un coro	2,5	2,1	2,4	2,4	2,9	1,8	1,8	2,7	3,1	3,1	2,9	3,3
Otras vinculadas a la música	-	-	-	3,1	-	-	-	5,7	-	-	-	5,2
Disponer de blog propio	-	-	-	0,9	-	-	-	2,7	-	-	-	4,9
Otras actividades artísticas	-	-	-	4,4	-	-	-	6,1	-	-	-	6,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	Escribir				Pintar o dibujar				Otras artes plásticas			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	TOTAL	7,5	7,1	7,8	8,7	9,2	13,2	13,7	16,1	4,5	7,7	8,3
Andalucía	9,8	8,2	8,7	11,5	10,1	17,0	14,1	19,5	5,6	11,7	10,4	14,1
Aragón	6,4	4,7	7,4	4,0	9,1	11,8	14,8	14,2	4,1	6,6	7,9	5,0
Asturias (Principado de)	2,9	5,5	9,0	5,3	6,1	11,1	17,4	13,4	4,8	7,4	12,3	7,1
Baleares (Illes)	13,1	7,1	7,8	6,8	15,9	12,8	9,6	11,6	3,4	7,3	4,6	5,5
Canarias	8,8	10,2	6,8	8,6	12,5	18,0	16,0	14,8	5,4	11,7	8,8	5,4
Cantabria	8,5	12,7	5,1	3,9	10,7	17,3	7,1	7,4	10,1	14,4	5,1	3,9
Castilla y León	6,5	3,6	5,5	5,9	8,9	10,4	15,8	13,7	3,9	6,2	11,2	10,3
Castilla-La Mancha	6,9	5,4	5,3	8,0	8,6	9,2	12,1	15,2	3,4	6,7	5,8	11,3
Cataluña	8,0	8,1	7,2	8,4	9,5	14,2	11,4	16,4	4,3	7,2	5,7	9,7
Comunitat Valenciana	8,0	6,7	6,8	9,4	9,2	11,5	12,4	14,5	3,7	7,1	8,4	7,9
Extremadura	4,7	3,4	3,8	2,9	7,4	9,9	6,3	7,9	1,9	5,2	4,6	5,0
Galicia	4,9	2,6	8,9	11,6	8,5	7,8	11,6	15,6	5,4	6,3	9,4	10,9
Madrid (Comunidad de)	6,6	9,9	10,7	10,4	8,2	13,4	18,3	19,9	4,6	4,9	7,6	15,6
Murcia (Región de)	4,5	6,3	7,8	6,1	3,7	11,6	13,1	15,8	1,3	7,4	11,1	5,4
Navarra (Comunidad Foral de)	6,2	4,1	7,6	7,7	7,9	12,0	17,4	11,2	3,1	4,8	12,6	8,5
País Vasco	6,2	4,7	7,6	4,4	8,7	12,3	13,2	13,1	4,7	5,4	7,5	7,0
Rioja (La)	6,1	7,2	7,8	4,9	9,9	13,2	13,3	10,1	6,7	8,3	10,4	6,3
Ceuta y Melilla	10,1	11,8	12,2	6,7	12,1	21,6	15,7	14,3	7,1	12,3	8,6	7,4
	Hacer fotografía				Hacer vídeo				Diseñar páginas web			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	TOTAL	16,6	29,1	28,9	28,8	5,7	12,8	15,0	16,7	2,2	2,6	3,0
Andalucía	18,0	30,6	26,0	33,0	6,9	16,0	15,9	21,7	2,8	2,4	2,7	4,1
Aragón	16,7	28,9	34,5	21,8	5,0	12,4	19,3	12,3	2,3	3,0	3,2	3,6
Asturias (Principado de)	8,2	25,3	32,4	30,9	2,4	12,9	17,6	19,3	1,4	2,5	3,8	1,9
Baleares (Illes)	16,6	25,8	24,5	20,3	5,2	14,6	10,0	12,4	2,1	3,1	2,3	3,6
Canarias	14,0	34,2	35,2	21,7	5,0	15,1	20,6	11,7	1,3	4,6	4,3	2,8
Cantabria	26,8	36,5	16,5	20,4	9,8	18,4	6,2	11,4	3,5	4,1	2,0	1,0
Castilla y León	19,6	23,4	39,1	24,0	6,0	8,8	22,2	11,6	2,5	1,2	3,9	3,3
Castilla-La Mancha	15,4	23,7	20,3	27,5	5,4	10,4	9,3	14,9	2,8	2,3	1,4	3,2
Cataluña	16,5	38,5	25,7	28,9	5,7	17,1	9,2	13,9	2,0	3,3	1,5	2,8
Comunitat Valenciana	20,0	25,5	24,4	23,9	6,5	11,4	12,9	13,3	2,3	2,8	3,6	2,4
Extremadura	12,2	14,1	11,6	18,9	4,1	9,6	6,5	12,0	1,2	1,7	1,5	0,6
Galicia	12,7	17,7	30,4	29,7	4,1	6,3	15,2	16,7	1,7	1,7	3,9	2,4
Madrid (Comunidad de)	13,6	29,0	40,2	41,3	4,7	9,7	22,5	25,0	1,9	2,5	4,0	5,1
Murcia (Región de)	9,6	25,5	27,4	21,9	2,2	10,1	14,3	13,5	1,3	1,8	3,6	1,4
Navarra (Comunidad Foral de)	12,2	28,4	31,1	19,0	3,7	10,8	15,4	11,2	0,7	3,0	4,0	3,2
País Vasco	27,6	32,8	26,1	24,7	9,9	11,5	12,0	14,5	3,9	2,7	3,7	2,9
Rioja (La)	16,6	31,4	24,0	12,1	5,2	13,5	10,6	5,1	3,6	1,5	2,5	1,7
Ceuta y Melilla	17,1	44,7	23,7	30,5	6,9	25,4	12,0	16,8	2,6	3,8	1,8	2,1
	Otras audiovisuales				Hacer teatro				Danza, ballet, baile			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	TOTAL	-	-	-	3,1	2,1	2,1	2,2	2,2	3,8	3,9	4,9
Andalucía	-	-	-	3,2	3,8	1,4	2,1	3,0	4,8	4,1	5,4	8,3
Aragón	-	-	-	2,1	1,3	2,0	1,5	1,1	2,8	3,2	4,8	2,4
Asturias (Principado de)	-	-	-	2,4	1,0	0,7	4,3	1,5	1,7	3,3	3,7	3,3
Baleares (Illes)	-	-	-	3,5	2,0	0,9	0,9	2,7	7,2	4,7	3,1	3,4
Canarias	-	-	-	1,8	1,0	3,1	1,7	1,7	4,5	5,8	10,0	5,1
Cantabria	-	-	-	0,4	2,9	3,2	1,0	0,7	2,9	6,3	2,3	2,5
Castilla y León	-	-	-	2,6	1,7	1,2	2,6	1,8	3,0	2,5	6,4	5,2
Castilla-La Mancha	-	-	-	2,9	2,1	1,6	2,1	1,9	2,8	3,3	3,4	4,5
Cataluña	-	-	-	4,2	1,7	3,3	2,6	2,1	3,1	4,5	3,8	7,2
Comunitat Valenciana	-	-	-	2,2	2,3	1,6	1,9	2,8	3,5	3,3	4,9	7,2
Extremadura	-	-	-	1,5	0,8	1,8	1,4	1,1	1,5	1,4	2,0	2,1
Galicia	-	-	-	1,5	1,0	1,1	2,0	2,4	1,4	2,2	4,3	6,3
Madrid (Comunidad de)	-	-	-	4,8	2,2	2,8	2,8	2,3	6,2	4,6	5,0	6,8
Murcia (Región de)	-	-	-	2,9	1,2	2,6	1,9	0,9	2,0	4,5	5,2	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	-	3,4	0,6	1,8	3,1	1,4	3,9	4,0	7,1	5,3
País Vasco	-	-	-	3,5	1,4	1,6	1,3	1,0	2,8	4,3	4,3	4,9
Rioja (La)	-	-	-	2,3	1,7	2,1	1,9	1,4	3,4	4,5	5,1	2,5
Ceuta y Melilla	-	-	-	1,2	1,9	3,6	3,0	2,3	3,8	4,3	6,7	4,9

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Conclusión

	Flamenco, baile español				Tocar un instrumento				Cantar en un coro			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	TOTAL	-	-	1,7	2,2	5,9	8,0	7,8	9,6	2,8	2,4	2,4
Andalucía	-	-	3,0	5,0	6,5	8,8	8,0	11,8	5,6	3,3	2,9	3,4
Aragón	-	-	1,3	0,5	6,9	8,1	6,9	7,6	2,1	2,1	2,5	2,8
Asturias (Principado de)	-	-	0,3	1,2	5,3	7,3	9,2	9,8	1,7	1,9	2,1	2,3
Baleares (Illes)	-	-	0,8	0,6	6,6	6,5	5,7	8,4	4,9	2,3	1,5	0,8
Canarias	-	-	4,9	0,9	7,5	12,7	8,2	12,0	2,5	4,7	2,2	3,2
Cantabria	-	-	0,3	0,4	4,6	11,7	5,1	4,3	2,7	5,9	2,7	1,2
Castilla y León	-	-	2,9	2,3	4,7	4,8	10,0	8,0	3,0	2,6	3,9	3,7
Castilla-La Mancha	-	-	1,4	2,4	6,9	7,0	5,2	10,8	2,8	1,6	2,7	2,5
Cataluña	-	-	0,6	1,3	5,4	8,4	6,5	10,0	1,7	2,8	1,8	1,8
Comunitat Valenciana	-	-	1,3	1,7	7,1	8,0	7,6	8,9	2,0	1,4	3,0	4,0
Extremadura	-	-	0,3	0,9	2,7	4,5	4,5	4,6	0,8	1,4	1,5	1,6
Galicia	-	-	1,0	1,5	6,0	6,5	8,4	9,6	2,1	0,8	2,5	2,0
Madrid (Comunidad de)	-	-	1,6	2,3	5,9	7,8	9,9	9,6	2,1	1,5	2,1	2,7
Murcia (Región de)	-	-	1,5	1,8	3,7	8,2	7,5	8,0	1,7	3,5	2,1	2,1
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	1,5	1,4	6,2	6,9	11,1	10,9	2,9	4,4	3,4	6,6
País Vasco	-	-	0,4	1,5	4,1	8,1	7,6	7,3	1,7	1,6	1,8	1,9
Rioja (La)	-	-	0,8	0,8	8,3	6,7	7,4	5,8	3,7	2,2	3,3	2,0
Ceuta y Melilla	-	-	2,9	1,8	6,8	9,1	5,2	7,7	2,7	4,9	1,4	1,4
	Otras vinculadas a la música				Disponer de blog propio				Otras actividades artísticas			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	-	-	4,0	4,3	-	-	-	2,5	-	-	3,0	5,4
Andalucía	-	-	4,4	4,7	-	-	-	3,6	-	-	3,0	3,7
Aragón	-	-	2,8	3,1	-	-	-	1,4	-	-	2,6	3,2
Asturias (Principado de)	-	-	4,7	3,3	-	-	-	3,3	-	-	2,7	3,2
Baleares (Illes)	-	-	2,4	2,9	-	-	-	3,1	-	-	4,0	3,9
Canarias	-	-	2,5	6,8	-	-	-	2,3	-	-	2,1	6,4
Cantabria	-	-	3,4	1,1	-	-	-	0,9	-	-	2,2	1,0
Castilla y León	-	-	6,3	3,6	-	-	-	2,3	-	-	3,6	2,9
Castilla-La Mancha	-	-	3,2	4,4	-	-	-	3,4	-	-	2,2	2,2
Cataluña	-	-	3,7	4,9	-	-	-	2,5	-	-	2,9	16,2
Comunitat Valenciana	-	-	4,1	3,7	-	-	-	1,7	-	-	2,8	2,3
Extremadura	-	-	2,3	3,9	-	-	-	1,0	-	-	1,8	5,1
Galicia	-	-	5,3	3,4	-	-	-	1,9	-	-	3,2	3,1
Madrid (Comunidad de)	-	-	3,7	4,8	-	-	-	2,9	-	-	3,8	2,9
Murcia (Región de)	-	-	4,4	3,0	-	-	-	1,5	-	-	3,4	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	6,4	7,5	-	-	-	1,7	-	-	3,9	3,6
País Vasco	-	-	3,0	3,1	-	-	-	1,4	-	-	2,4	3,7
Rioja (La)	-	-	3,6	2,3	-	-	-	0,6	-	-	3,0	2,3
Ceuta y Melilla	-	-	4,6	5,2	-	-	-	1,4	-	-	3,9	3,9

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.45. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
Centro Cultural	22,9	19,2	19,9	24,3	23,1	19,2	18,8	23,2	22,7	19,2	21,0	25,3
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,5	15,4	13,9	13,9	14,1	15,2	13,8	12,3	12,9	15,6
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	3,0	3,4	-	3,5	3,0	3,3	-	3,2	3,0	3,6
Ferias o festivales vinculados al libro otras actividades literarias	-	-	-	22,8	-	-	-	20,9	-	-	-	24,6
	-	-	-	4,1	-	-	-	3,0	-	-	-	5,1
Zoo o un parque con animales	20,2	16,5	14,5	15,9	20,2	16,4	14,0	16,7	20,2	16,6	14,9	15,1
Jardín botánico	13,8	12,1	11,5	15,9	14,5	12,8	10,9	16,5	13,2	11,5	12,0	15,3
Parque temático	17,7	15,1	13,7	17,2	18,9	15,9	14,0	18,5	16,5	14,3	13,4	16,0
Parque acuático	16,6	14,8	12,8	16,6	17,5	15,5	12,3	17,4	15,8	14,1	13,2	15,9
Parque de atracciones	19,4	17,5	15,0	19,7	21,1	18,2	15,2	21,0	17,7	16,9	14,8	18,5
Feria	47,8	51,0	45,4	49,3	49,6	53,4	46,7	50,7	46,0	48,7	44,1	48,1
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	27,5	33,2	39,2	39,5	37,0	44,6	17,1	16,9	18,5	22,3
Espectáculos taurinos	9,8	8,5	9,5	8,0	11,5	10,6	12,1	10,2	8,2	6,4	7,0	5,8
Manifestaciones de cultura tradicional, patrimonio inmaterial	-	-	-	57,0	-	-	-	56,9	-	-	-	57,0

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.46. Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo y tipo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
Curso o taller de escritura	4,5	4,0	6,1	4,0	2,5	6,5	4,8	4,7	5,9
Pintura o dibujo	11,4	14,3	14,9	9,8	12,5	9,8	12,4	15,2	17,8
Otras artes plásticas	7,7	10,5	7,6	3,3	3,2	2,8	10,4	14,3	10,3
Fotografía no profesional	7,8	9,4	8,6	12,6	12,1	14,4	5,0	8,0	5,4
Otras audiovisuales	4,0	4,9	2,7	6,0	6,6	4,1	2,8	4,0	2,0
Diseño	4,5	4,0	5,4	5,6	7,2	7,2	3,8	2,3	4,3
Teatro	4,0	6,7	5,4	3,0	8,3	4,9	4,5	5,9	5,7
Danza	16,4	20,5	17,6	8,6	8,3	5,7	21,0	26,8	24,3
Otras artes escénicas	0,4	1,2	0,8	0,6	1,1	-	0,3	1,2	-
Tocar un instrumento musical	10,8	13,1	13,4	15,2	21,8	17,7	8,2	8,6	11,0
Otra formación musical	4,3	3,8	4,6	5,5	5,2	5,9	3,6	3,0	3,8
Patrimonio cultural (restauración, etc..)	-	-	3,7	-	-	2,6	-	-	4,3
Otras materias vinculadas a la cultura	33,6	28,3	27,8	36,2	29,3	29,5	32,1	27,7	26,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.47. Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo

(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	41,7	42,7	41,6	42,9	45,0	43,9	40,3	40,4	39,3
Buscar o visitar Web por motivos académicos	25,9	25,5	25,0	23,0	23,3	22,8	29,1	27,7	27,2
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	59,0	65,6	78,0	59,5	66,4	78,0	58,3	64,7	78,1
Comprar o descargar software	5,0	10,8	3,9	6,4	13,0	6,0	3,5	8,5	1,9
Comprar o descargar programas de videojuegos	2,5	7,7	3,4	3,8	9,7	5,5	1,1	5,6	1,2
Usar videojuegos directamente de Internet	5,9	6,4	6,4	7,7	8,6	8,9	3,9	4,2	3,9
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs...	26,4	28,1	35,4	31,5	31,9	38,7	20,6	24,2	32,1
Comprar o descargar libros, prensa, revistas...	1,7	9,1	7,7	1,7	8,8	7,8	1,7	9,3	7,6
Buscar información sobre turismo	35,9	32,2	33,7	33,9	31,0	31,9	38,1	33,4	35,4
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	16,6	14,9	16,3	15,4	13,2	15,1	17,9	16,7	17,5
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	6,9	5,7	6,9	6,4	5,4	6,7	7,6	6,1	7,0
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	16,6	13,2	21,0	15,2	12,6	20,4	18,2	13,8	21,7
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	32,0	21,1	27,9	30,8	20,6	26,1	33,3	21,6	29,7
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	3,3	5,7	5,9	3,2	6,2	6,4	3,4	5,1	5,4
Escuchar música directamente de Internet	23,2	30,6	43,0	24,5	32,5	45,0	21,8	28,6	41,0
Comprar o descargar música	22,6	27,8	10,5	24,2	29,9	12,1	20,8	25,7	8,9
Ver películas o series directamente de Internet	15,0	18,7	25,2	16,1	20,8	27,5	13,7	16,6	22,8
Comprar o descargar películas o series	19,0	23,9	7,5	21,0	26,8	8,9	16,7	20,9	6,1
Colgar contenidos culturales (música, vídeos) creados por uno mismo para ser compartidos	3,6	5,8	3,4	4,1	6,1	3,7	3,1	5,5	3,0
Interactuar virtualmente mediante foros, mensajes, likes, redes sociales en temas vinculados a la cultura	-	-	7,9	-	-	7,8	-	-	8,1
Vinculados a libros	-	-	2,8	-	-	2,2	-	-	3,4
Vinculados a música	-	-	5,1	-	-	5,1	-	-	5,1
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	-	-	1,1	-	-	1,0	-	-	1,2
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	-	-	1,6	-	-	1,5	-	-	1,7
Vinculados a cine	-	-	3,0	-	-	3,0	-	-	3,0
Otros vinculados a cultura	-	-	2,1	-	-	2,1	-	-	2,0
En redes sociales	-	-	7,4	-	-	7,1	-	-	7,8
Vinculados a libros	-	-	2,5	-	-	1,8	-	-	3,2
Vinculados a música	-	-	4,8	-	-	4,7	-	-	4,9
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	-	-	0,9	-	-	0,8	-	-	1,0
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	-	-	1,5	-	-	1,4	-	-	1,6
Vinculados a cine	-	-	2,8	-	-	2,7	-	-	2,8
Otros vinculados a cultura	-	-	1,8	-	-	1,9	-	-	1,7
Otra forma	-	-	1,4	-	-	1,8	-	-	1,1
Vinculados a libros	-	-	0,5	-	-	0,5	-	-	0,4
Vinculados a música	-	-	0,7	-	-	1,0	-	-	0,4
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,2
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,1
Vinculados a cine	-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	0,3
Otros vinculados a cultura	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-	0,4
Otras actividades	27,9	18,4	19,2	27,8	18,7	18,6	28,0	18,0	19,8

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.48. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Continúa*

	TOTAL				Relacionados con la profesión o estudios				No relacionados con la profesión o estudios			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	34,5	34,9	36,9	27,6	11,8	11,1	12,3	8,7	29,2	29,1	31,5	23,8
SEXO												
Hombres	31,6	32,3	34,3	25,2	12,0	11,5	12,1	9,1	25,8	25,8	28,8	20,9
Mujeres	37,3	37,4	39,4	30,0	11,5	10,7	12,4	8,4	32,4	32,2	34,1	26,6
EDAD												
De 15 a 19 años	49,4	50,6	50,5	41,8	37,5	38,6	36,8	29,5	24,9	22,1	26,1	22,6
De 20 a 24 años	42,3	40,9	44,6	38,0	21,9	20,7	22,6	19,0	31,7	28,8	32,6	28,6
De 25 a 34 años	42,3	40,1	38,3	32,6	14,0	12,7	14,1	13,1	36,8	34,5	31,9	27,6
De 35 a 44 años	44,6	43,9	44,2	34,1	13,5	12,1	14,7	9,0	39,5	37,5	37,9	30,6
De 45 a 54 años	37,8	39,7	42,4	29,7	10,4	9,8	12,2	7,6	34,2	35,7	38,0	26,8
De 55 a 64 años	26,6	29,8	33,0	25,6	4,7	5,8	6,9	5,4	25,0	27,9	31,5	24,1
De 65 a 74 años	14,4	18,8	27,5	17,0	1,7	2,7	4,1	1,3	13,4	17,3	26,5	16,6
De 75 y más años	7,0	8,8	14,8	7,4	0,8	0,9	2,1	0,5	6,5	8,4	14,5	7,3
EN FORMATO PAPEL	-	34,8	35,8	26,4	-	10,9	11,7	8,3	-	28,9	30,0	22,5
SEXO												
Hombres	-	32,2	33,4	24,0	-	11,3	11,4	8,4	-	25,7	27,6	19,7
Mujeres	-	37,3	38,1	28,7	-	10,6	12,0	8,1	-	32,1	32,3	25,2
EDAD												
De 15 a 19 años	-	50,4	49,7	41,3	-	38,4	36,3	29,0	-	21,9	24,0	21,8
De 20 a 24 años	-	40,7	43,5	37,0	-	20,6	22,1	18,5	-	28,6	30,6	27,3
De 25 a 34 años	-	40,1	36,5	30,9	-	12,6	13,2	12,6	-	34,5	30,3	25,9
De 35 a 44 años	-	43,6	42,6	32,1	-	11,9	13,6	8,3	-	37,2	35,9	28,7
De 45 a 54 años	-	39,7	41,5	28,0	-	9,8	11,4	6,9	-	35,6	36,6	25,2
De 55 a 64 años	-	29,8	31,8	24,8	-	5,8	6,5	5,0	-	27,8	29,8	23,2
De 65 a 74 años	-	18,8	26,9	16,1	-	2,6	4,1	1,3	-	17,3	25,7	15,7
De 75 y más años	-	8,7	14,7	7,2	-	0,9	2,1	0,4	-	8,3	14,3	7,1
EN FORMATO DIGITAL	-	0,7	9,9	3,3	-	0,4	3,1	1,1	-	0,4	8,2	2,7
SEXO												
Hombres	-	0,8	9,6	3,0	-	0,5	3,3	1,2	-	0,4	7,7	2,5
Mujeres	-	0,6	10,2	3,5	-	0,2	2,9	1,0	-	0,4	8,7	2,9
EDAD												
De 15 a 19 años	-	0,3	9,1	2,1	-	0,2	5,1	0,8	-	0,1	5,3	1,5
De 20 a 24 años	-	1,3	12,2	3,6	-	1,0	5,7	2,1	-	0,7	7,7	2,6
De 25 a 34 años	-	0,6	10,4	3,6	-	0,3	3,8	1,3	-	0,4	8,6	2,9
De 35 a 44 años	-	1,2	10,7	4,5	-	0,6	3,4	1,8	-	0,7	8,6	3,5
De 45 a 54 años	-	0,6	11,4	4,3	-	0,3	3,7	1,3	-	0,4	9,6	3,6
De 55 a 64 años	-	0,5	9,7	3,4	-	0,3	2,1	1,1	-	0,3	9,0	3,0
De 65 a 74 años	-	0,3	7,6	1,8	-	0,2	1,1	0,1	-	0,1	7,3	1,8
De 75 y más años	-	0,3	6,5	0,6	-	0,0	1,2	0,1	-	0,3	6,2	0,5

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.48. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Conclusión*

	TOTAL				Relacionados con la profesión o estudios				No relacionados con la profesión o estudios			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	34,5	34,9	36,9	27,6	11,8	11,1	12,3	8,7	29,2	29,1	31,5	23,8
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	21,5	21,6	23,8	14,2	6,1	6,5	7,8	4,5	17,6	16,9	19,3	11,6
Segunda etapa de educación secundaria	46,4	44,4	44,7	32,8	17,0	14,5	14,6	9,9	37,7	35,9	37,8	27,9
Educación superior o equivalente	57,2	54,5	56,3	45,5	21,6	17,7	19,1	14,8	50,5	47,7	50,3	40,6
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	41,2	42,2	43,8	33,3	12,8	11,6	13,8	9,4	36,4	37,4	38,7	29,9
Parado	35,8	34,7	31,6	23,8	10,2	10,3	9,9	7,3	31,3	28,4	27,1	20,7
Jubilado o retirado del trabajo	14,2	15,9	24,0	13,8	1,3	1,5	3,4	1,2	13,6	15,0	23,4	13,4
Estudiante	59,9	56,4	54,4	45,6	45,8	41,5	37,4	30,5	32,4	28,9	31,4	27,6
Labores del hogar	19,8	22,0	24,1	15,1	2,4	3,3	5,1	2,0	18,9	19,8	21,7	14,0
Otros	26,1	24,2	28,4	17,7	7,5	7,2	6,8	5,0	22,2	21,7	25,5	15,5
EN FORMATO PAPEL	-	34,8	35,8	26,4	-	10,9	11,7	8,3	-	28,9	30,0	22,5
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	21,6	23,5	13,8	-	6,5	7,7	4,3	-	16,8	18,7	11,1
Segunda etapa de educación secundaria	-	44,1	43,6	31,3	-	14,4	14,3	9,5	-	35,6	36,0	26,4
Educación superior o equivalente	-	54,3	53,7	43,0	-	17,4	17,5	13,7	-	47,6	47,4	38,1
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	-	42,1	42,3	31,4	-	11,5	12,8	8,7	-	37,3	36,9	28,1
Parado	-	34,5	30,2	22,8	-	10,1	9,5	6,8	-	28,3	25,4	19,8
Jubilado o retirado del trabajo	-	15,8	23,5	13,2	-	1,5	3,3	1,2	-	15,0	22,6	12,8
Estudiante	-	56,2	53,5	45,0	-	41,4	36,8	29,9	-	28,8	29,2	26,5
Labores del hogar	-	22,0	23,7	14,6	-	3,3	4,9	1,9	-	19,6	21,2	13,6
Otros	-	24,2	27,8	17,0	-	7,2	6,2	4,6	-	21,7	24,8	14,8
EN FORMATO DIGITAL	-	0,7	9,9	3,3	-	0,4	3,1	1,1	-	0,4	8,2	2,7
NIVEL DE ESTUDIOS												
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	0,3	6,5	0,8	-	0,1	1,7	0,2	-	0,2	5,6	0,6
Segunda etapa de educación secundaria	-	1,1	11,0	3,3	-	0,6	3,2	0,9	-	0,7	9,2	2,7
Educación superior o equivalente	-	1,3	15,5	7,2	-	0,8	5,6	2,7	-	0,6	12,5	6,0
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	-	0,8	11,5	4,5	-	0,5	3,7	1,6	-	0,4	9,5	3,7
Parado	-	0,8	8,9	2,7	-	0,4	2,8	1,0	-	0,5	7,5	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	-	0,3	7,7	1,3	-	0,1	1,3	0,1	-	0,2	7,4	1,3
Estudiante	-	0,9	11,5	3,4	-	0,8	6,6	1,9	-	0,4	6,4	2,5
Labores del hogar	-	0,5	6,1	1,1	-	0,0	0,9	0,2	-	0,5	5,4	1,1
Otros	-	0,9	13,1	2,4	-	0,0	3,3	0,7	-	0,9	11,3	1,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.49. Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según comunidad autónoma y motivos*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Relacionados con la profesión o estudios				No relacionados con la profesión o estudios			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	34,5	34,9	36,9	27,6	11,8	11,1	12,3	8,7	29,2	29,1	31,5	23,8
Andalucía	33,4	35,1	35,8	26,8	13,4	12,3	14,4	8,9	27,1	27,4	30,4	22,7
Aragón	37,3	28,7	48,7	30,8	13,4	6,2	13,6	8,1	31,2	23,7	44,4	26,8
Asturias (Principado de)	31,6	35,1	28,3	28,9	7,6	10,0	7,9	9,1	28,2	29,7	24,3	23,4
Baleares (Illes)	26,3	35,1	52,2	33,3	8,9	13,1	20,1	12,8	22,2	29,6	45,3	28,2
Canarias	32,8	42,2	29,9	20,6	12,3	18,3	10,0	6,3	27,0	33,9	23,3	18,2
Cantabria	38,7	42,1	27,8	22,7	12,7	12,1	6,3	5,3	31,8	37,2	23,4	18,8
Castilla y León	32,3	32,9	36,3	28,6	12,3	8,7	14,1	7,8	26,8	29,4	31,7	24,9
Castilla-La Mancha	32,7	29,3	28,5	27,0	12,4	9,4	9,2	8,9	26,5	24,1	23,1	22,3
Cataluña	33,4	35,9	43,8	24,8	10,2	9,6	14,4	8,5	29,2	31,4	38,5	22,0
Comunitat Valenciana	36,3	32,2	30,9	27,4	14,2	11,0	10,7	9,9	30,2	25,9	24,5	23,8
Extremadura	30,8	26,6	20,7	16,3	13,1	9,1	6,6	3,0	22,4	20,9	16,7	14,4
Galicia	27,0	27,2	29,4	27,2	8,7	9,3	8,2	8,2	22,4	22,3	26,1	23,0
Madrid (Comunidad de)	43,8	42,4	45,0	31,7	12,3	12,4	12,6	8,2	39,6	36,4	39,5	28,3
Murcia (Región de)	27,1	31,2	34,0	26,8	11,3	13,9	13,0	12,7	21,4	23,3	26,9	20,2
Navarra (Comunidad Foral de)	36,3	24,2	32,1	30,8	12,0	5,9	9,3	9,5	29,8	21,9	27,2	25,3
País Vasco	35,3	37,6	37,1	37,7	8,2	9,9	10,1	11,1	31,6	32,4	31,0	32,3
Rioja (La)	37,5	34,3	36,7	25,5	11,1	10,7	12,3	6,3	32,5	28,0	28,9	22,1
Ceuta y Melilla	37,2	37,3	42,1	27,7	21,8	13,6	24,7	12,0	24,3	28,5	31,2	20,9

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.50. Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	MÚSICA GRABADA				VÍDEOS			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	22,5	11,7	9,9	7,3	14,1	10,7	8,4	3,1
SEXO								
Hombres	24,8	13,2	11,0	8,2	16,3	12,3	9,3	3,6
Mujeres	20,2	10,3	8,9	6,5	12,1	9,1	7,5	2,6
EDAD								
De 15 a 19 años	30,8	13,6	11,8	7,5	16,3	10,7	7,8	3,6
De 20 a 24 años	31,0	13,5	11,7	9,5	17,4	14,6	10,1	3,2
De 25 a 34 años	34,2	16,9	13,3	9,5	21,2	14,5	11,1	5,3
De 35 a 44 años	30,2	17,0	13,8	9,5	20,6	15,2	13,1	4,9
De 45 a 54 años	21,6	13,6	11,4	9,1	13,9	11,2	8,5	3,4
De 55 a 64 años	12,0	7,5	7,6	6,4	7,8	7,5	6,5	1,9
De 65 a 74 años	6,3	2,8	5,3	4,1	4,2	4,6	4,3	1,1
De 75 y más años	1,4	0,7	0,7	1,3	1,1	1,2	1,3	0,2
NIVEL DE ESTUDIOS								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15,5	7,1	5,9	4,2	9,9	7,1	4,9	1,8
Segunda etapa de educación secundaria	28,5	13,9	11,6	8,9	16,6	12,3	9,3	3,5
Educación superior o equivalente	34,8	19,1	16,5	11,3	22,2	16,3	14,3	4,8
SITUACIÓN LABORAL								
Trabajando	29,7	16,2	13,7	9,3	18,2	13,8	11,1	4,1
Parado	23,5	12,8	8,9	7,4	19,0	13,5	9,2	3,4
Jubilado o retirado del trabajo	5,4	3,1	3,8	3,3	4,0	4,4	3,3	1,0
Estudiante	31,7	14,1	12,2	8,9	16,9	11,4	9,9	3,7
Labores del hogar	11,3	5,0	4,4	3,6	7,6	5,0	4,0	1,6
Otros	10,8	9,9	7,8	7,1	11,9	8,2	6,0	2,1

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.51. Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según comunidad autónoma*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	MÚSICA GRABADA				VÍDEOS			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	22,5	11,7	9,9	7,3	14,1	10,7	8,4	3,1
Andalucía	21,5	13,0	9,9	9,6	15,3	12,0	7,0	3,1
Aragón	22,6	9,5	8,2	8,3	14,9	7,6	7,2	3,8
Asturias (Principado de)	20,4	9,7	12,5	5,4	12,4	7,4	7,7	3,0
Baleares (Illes)	20,6	10,8	7,9	4,9	10,2	9,8	4,5	4,6
Canarias	23,1	17,1	5,4	4,1	14,5	10,6	5,9	1,6
Cantabria	26,0	13,1	8,3	5,8	18,2	13,3	5,3	2,2
Castilla y León	17,8	8,5	8,9	9,5	12,1	6,7	7,0	2,9
Castilla-La Mancha	22,0	7,5	8,7	6,8	13,6	8,4	5,8	2,9
Cataluña	20,4	11,9	8,0	5,7	12,2	12,1	8,2	2,5
Comunitat Valenciana	21,9	11,0	8,4	5,5	12,3	7,9	6,2	3,6
Extremadura	15,9	8,4	6,8	3,4	14,0	5,2	5,6	0,9
Galicia	19,9	8,3	9,4	7,1	7,7	8,3	6,5	1,5
Madrid (Comunidad de)	31,2	14,7	16,7	8,1	23,3	16,5	18,5	3,7
Murcia (Región de)	26,6	9,8	12,8	7,4	12,0	11,1	8,0	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	26,5	7,7	8,8	8,2	10,6	6,7	7,8	4,0
País Vasco	18,0	12,8	9,2	11,3	8,4	6,5	5,8	5,1
Rioja (La)	24,6	14,3	10,2	8,1	13,0	10,8	6,2	2,2
Ceuta y Melilla	29,0	16,9	7,5	8,1	31,7	25,5	6,9	4,3

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.52. Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
COMPRA												
En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	23,5	28,1	29,8	31,0	20,8	32,7	34,4	35,5	26,0
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	0,6	1,9	1,3	0,9	0,6	2,4	1,6	1,3	0,6
Por correo, teléfono o suscripción	4,1	1,9	1,7	0,4	3,2	1,5	1,5	0,3	5,0	2,4	1,9	0,5
Por Internet	0,7	1,1	4,3	6,1	0,9	1,2	4,1	6,4	0,5	1,0	4,5	5,9

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.53. Personas que obtuvieron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
COMPRA												
En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	23,5	28,1	29,8	31,0	20,8	32,7	34,4	35,5	26,0
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	0,6	1,9	1,3	0,9	0,6	2,4	1,6	1,3	0,6
Por correo o teléfono	4,1	1,9	1,7	0,4	3,2	1,5	1,5	0,3	5,0	2,4	1,9	0,5
Por Internet	0,6	1,0	2,0	5,3	-	-	-	5,6	-	-	-	5,0
Con marca o licencia de autor	-	-	-	5,2	-	-	-	5,4	-	-	-	4,9
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-	0,1
Descarga pagando de Internet	0,0	0,1	2,5	1,0	-	-	-	0,9	-	-	-	1,0
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,9	-	-	-	0,9	-	-	-	1,0
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA												
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	2,5	2,1	-	-	-	2,3	-	-	-	2,0
Con marca o licencia de autor	-	-	-	1,4	-	-	-	1,5	-	-	-	1,2
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8
Fotocopia	0,2	0,6	0,3	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4
Fotocopia de un libro completo	0,1	0,3	0,2	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Fotocopia de parte de un libro	0,1	0,3	0,2	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Copia de un amigo o familiar	-	-	0,3	0,6	-	-	-	0,4	-	-	-	0,7
Préstamo de biblioteca	1,4	4,5	1,7	1,5	-	-	-	1,2	-	-	-	1,8
Préstamo de amigo	-	-	2,9	1,7	-	-	-	1,1	-	-	-	2,3
Regalo	1,7	5,9	2,6	3,7	-	-	-	3,3	-	-	-	4,2
Suscripción a plataformas digitales	-	-	-	0,5	-	-	-	0,6	-	-	-	0,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	-	-	-	0,6	-	-	-	0,4
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1
Otras webs de streaming	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6	-	-	-	0,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,2	-	-	-	0,1
Obtuvieron por medios digitales sin marca	-	-	-	1,1	-	-	-	1,2	-	-	-	1,0

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.54. Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según motivos**

	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet				En porcentaje de la población que hizo fotocopias				En porcentaje de la población que realizó compras, descargas o accesos sin marca o licencia de autor			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comodidad	43,9	68,6	71,5	63,8	20,3	35,3	42,7	39,8	-	-	-	56,8
Rapidez, inmediatez	27,5	62,0	52,9	55,9	20,7	17,8	21,8	28,2	-	-	-	49,6
Ahorro económico	44,3	52,7	66,2	59,6	45,7	47,5	56,8	48,2	-	-	-	58,7
Solo necesitaba una parte	21,9	20,0	8,6	13,2	31,5	28,5	19,2	36,0	-	-	-	7,1
No lo encontró en un establecimiento comercial	10,0	19,3	8,4	13,5	20,7	15,7	11,8	22,5	-	-	-	10,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.55. Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
COMPRA												
En un establecimiento	19,7	10,0	7,8	5,1	21,8	11,0	8,7	5,5	17,6	8,9	6,9	4,7
En un kiosco de prensa	0,6	0,3	0,2	0,1	0,7	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
Por correo o teléfono	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
En un mercadillo												
Con marca o licencia de autor	0,5	0,3	0,5	0,3	0,7	0,3	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2
Sin marca o licencia de autor	1,5	0,4	0,3	0,1	1,7	0,5	0,2	0,1	1,4	0,4	0,4	0,2
Por Internet	0,8	0,8	0,9	1,5	1,0	1,0	1,1	1,8	0,6	0,7	0,7	1,3
Con marca o licencia de autor	-	-	-	1,5	-	-	-	1,8	-	-	-	1,2
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1
Descarga pagando de Internet	0,5	0,5	0,8	0,6	0,7	0,6	1,0	0,7	0,4	0,4	0,6	0,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,6	-	-	-	0,7	-	-	-	0,5
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1
POR VIAS DISTINTAS A LA COMPRA												
Descarga gratuita de Internet	13,1	17,7	18,3	5,1	15,9	20,4	20,4	5,8	10,4	15,1	16,2	4,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	2,4	-	-	-	2,8	-	-	-	2,1
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	2,8	-	-	-	3,3	-	-	-	2,5
Grabación desde TV o radio	0,4	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	0,1
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	-	-	-	2,3	-	-	-	2,3	-	-	-	2,3
Copia de un amigo o familiar	5,1	1,7	1,2	0,9	5,6	2,0	1,3	1,0	4,6	1,5	1,1	0,7
Préstamo biblioteca o amigo	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,2	0,1
Regalo	0,6	0,2	1,0	1,0	0,5	0,1	0,8	0,8	0,6	0,2	1,1	1,1
Suscripción a plataformas digitales	-	-	-	7,4	-	-	-	7,9	-	-	-	6,9
Con marca o licencia de autor	-	-	-	7,1	-	-	-	7,7	-	-	-	6,6
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	-	-	0,4
Otras webs de streaming	-	-	-	5,1	-	-	-	5,9	-	-	-	4,4
Con marca o licencia de autor	-	-	-	4,6	-	-	-	5,3	-	-	-	3,8
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	-	-	-	0,9	-	-	-	0,6
Obtuvieron por medios digitales sin marca	-	-	-	3,6	-	-	-	4,0	-	-	-	3,3
Obtuvieron presencialmente sin marca	-	-	0,3	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,2

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.56. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes, descargaron música gratuitamente de Internet o han obtenido por medios digitales música sin marca o licencia de autor en un trimestre

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes				En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet				En porcentaje de la población que ha comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comodidad	21,9	19,9	31,2	36,3	55,4	68,9	75,1	67,6	-	-	-	58,6
Rapidez, inmediatez	13,7	6,2	18,9	11,5	33,0	50,1	59,8	58,3	-	-	-	48,9
Ahorro económico	86,8	81,6	91,6	78,9	71,1	76,7	77,5	71,0	-	-	-	75,4
Solo querían un tema musical	2,7	2,9	5,3	-	12,4	26,3	24,0	21,1	-	-	-	14,3
Escucharlo antes de efectuar la compra	1,3	3,1	5,6	-	3,9	8,7	6,5	5,5	-	-	-	3,3
Horarios	2,8	2,5	3,9	-	3,0	5,3	4,6	3,9	-	-	-	2,6
No lo encontró en un establecimiento comercial	0,4	9,0	7,6	-	3,8	5,6	4,8	3,9	-	-	-	3,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.57. Personas que obtuvieron música mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	13,1	17,7	18,3	5,1
EDAD				
De 15 a 19 años	42,3	57,6	56,9	17,2
De 20 a 24 años	39,3	52,1	54,2	15,1
De 25 a 34 años	20,5	30,6	32,2	8,0
De 35 a 44 años	10,4	16,8	19,3	5,4
De 45 a 54 años	7,2	7,9	12,4	3,8
De 55 a 64 años	2,5	4,2	4,4	1,9
De 65 a 74 años	0,6	0,8	2,0	1,4
De 75 y más años	0,1	0,3	0,4	0,1
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,3	11,3	12,6	4,4
Segunda etapa de educación secundaria	22,2	27,4	24,3	6,0
Educación superior o equivalente	21,5	24,8	24,7	5,7
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	14,8	19,0	20,0	5,4
Parado	13,0	23,5	21,4	5,8
Jubilado o retirado del trabajo	0,8	1,5	1,8	1,1
Estudiante	49,0	57,3	57,3	16,0
Labores del hogar	1,9	3,3	4,2	1,4
Otros	8,3	11,6	14,0	3,4

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.58. Personas que obtuvieron música mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	13,1	17,7	18,3	5,1
Andalucía	13,2	22,3	22,1	5,1
Aragón	16,5	14,4	12,8	2,5
Asturias (Principado de)	14,8	18,5	16,2	4,7
Baleares (Illes)	17,2	17,5	14,1	9,8
Canarias	14,9	24,1	15,4	4,7
Cantabria	20,4	22,9	16,6	5,2
Castilla y León	14,6	14,3	19,4	5,3
Castilla-La Mancha	13,5	17,6	16,0	9,7
Cataluña	10,4	17,6	12,7	6,4
Comunitat Valenciana	13,2	15,9	16,7	3,2
Extremadura	9,7	19,0	21,6	3,7
Galicia	6,3	10,1	16,7	5,8
Madrid (Comunidad de)	15,2	16,3	23,3	2,9
Murcia (Región de)	12,7	20,7	22,5	7,4
Navarra (Comunidad Foral de)	14,0	12,9	18,2	4,4
País Vasco	14,9	14,4	20,4	5,7
Rioja (La)	16,6	22,9	16,0	5,7
Ceuta y Melilla	24,6	26,6	12,7	4,1

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.59. Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
COMPRA												
En un establecimiento	11,3	7,7	6,1	1,8	12,9	8,5	6,7	2,0	9,8	7,0	5,5	1,7
En un kiosco de prensa	1,9	2,2	0,8	0,1	2,3	2,7	1,0	0,1	1,4	1,7	0,6	0,1
Por correo o teléfono	0,3	0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,1	-	0,3	0,1	0,1	-
En un mercadillo												
Con marca o licencia de autor	0,4	0,3	0,3	0,0	0,5	0,3	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1
Sin marca o licencia de autor	1,0	0,6	0,5	0,1	1,2	0,7	0,5	0,1	0,7	0,5	0,6	0,0
Por Internet	0,1	0,2	0,5	0,8	0,1	0,4	0,7	1,1	0,1	0,1	0,4	0,6
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	-	-	-	1,0	-	-	-	0,5
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descarga pagando de Internet	0,1	0,2	0,5	0,4	0,1	0,2	0,6	0,5	0,1	0,2	0,4	0,4
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA												
Descarga gratuita de Internet	10,3	17,4	16,1	3,7	13,1	20,5	18,8	3,9	7,6	14,5	13,6	3,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	1,7	-	-	-	1,7	-	-	-	1,8
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	2,0	-	-	-	2,3	-	-	-	1,8
Grabación desde TV o radio	2,7	0,9	0,8	0,7	2,9	1,0	0,7	0,7	2,5	0,7	0,9	0,7
Descarga Youtube o redes sociales	-	-	-	1,5	-	-	-	1,6	-	-	-	1,5
Copia de un amigo o familiar	2,0	1,3	1,1	0,4	2,3	1,5	1,2	0,5	1,7	1,1	1,0	0,4
Préstamo de una biblioteca o amigo	-	-	1,4	0,3	-	-	1,5	0,3	-	-	1,3	0,3
Regalo	0,3	0,5	1,4	0,6	0,4	0,5	1,2	0,6	0,2	0,4	1,6	0,5
Suscripción plataformas digitales	-	-	-	15,4	-	-	-	16,9	-	-	-	14,0
Con marca o licencia de autor	-	-	-	15,2	-	-	-	16,6	-	-	-	13,9
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,3	-	-	-	0,4	-	-	-	0,2
Otras webs de streaming	-	-	-	4,7	-	-	-	5,3	-	-	-	4,0
Con marca o licencia de autor	-	-	-	4,1	-	-	-	4,9	-	-	-	3,4
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-	0,7
Obtuvieron por medios digitales sin marca	-	-	-	2,9	-	-	-	3,1	-	-	-	2,6
Obtuvieron presencialmente sin marca	1,0	0,6	0,5	0,1	1,2	0,7	0,5	0,1	0,7	0,5	0,6	0,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.60. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes, descargaron vídeos gratuitamente de Internet o han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes				En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet				En porcentaje de la población que ha comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comodidad	20,0	12,6	47,5	34,3	56,1	70,7	78,0	73,4	-	-	-	67,2
Rapidez, inmediatez	17,0	13,5	28,0	13,2	30,9	49,7	55,7	55,1	-	-	-	51,0
Ahorro económico	86,2	86,2	82,2	87,6	69,3	77,4	77,0	72,5	-	-	-	70,0
Verlo antes de efectuar la compra	-	-	-	-	3,5	1,5	3,7	2,0	-	-	-	2,7
Horarios	0,0	2,3	5,3	-	5,3	18,3	17,6	10,7	-	-	-	9,9
No lo encontró en un establecimiento comercial	3,8	7,5	18,4	-	5,6	6,7	6,0	4,3	-	-	-	3,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.61. Personas que obtuvieron vídeos mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	10,3	17,4	16,1	3,7
EDAD				
De 15 a 19 años	30,1	47,2	36,8	9,1
De 20 a 24 años	28,6	45,9	40,4	7,4
De 25 a 34 años	16,2	29,0	28,2	6,2
De 35 a 44 años	8,9	20,5	21,1	4,8
De 45 a 54 años	6,3	9,8	12,2	2,8
De 55 a 64 años	2,2	4,1	4,7	2,2
De 65 a 74 años	0,6	1,2	2,1	0,9
De 75 y más años	0,1	0,2	0,3	0,4
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	5,7	10,8	9,8	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	16,8	26,2	20,4	4,6
Educación superior o equivalente	17,1	25,4	25,1	4,6
SITUACIÓN LABORAL				
Trabajando	11,9	20,2	19,0	4,0
Parado	10,7	22,9	19,3	5,3
Jubilado o retirado del trabajo	1,0	1,5	2,1	0,7
Estudiante	34,6	48,5	41,7	9,0
Labores del hogar	1,6	3,8	3,8	1,0
Otros	6,9	9,9	10,0	2,8

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.62. Personas que obtuvieron vídeos mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015	2019
TOTAL	10,3	17,4	16,1	3,7
Andalucía	10,4	22,3	18,7	4,3
Aragón	12,8	15,1	12,0	2,1
Asturias (Principado de)	11,1	15,4	13,1	3,9
Baleares (Illes)	11,2	17,1	9,5	7,0
Canarias	11,9	24,6	12,0	4,3
Cantabria	17,1	26,0	16,9	4,2
Castilla y León	13,0	14,6	19,1	3,4
Castilla-La Mancha	10,2	16,3	17,3	5,3
Cataluña	7,2	16,4	10,4	3,8
Comunitat Valenciana	10,5	14,9	16,7	1,6
Extremadura	8,1	22,0	15,6	1,9
Galicia	4,1	9,5	13,4	4,0
Madrid (Comunidad de)	13,6	16,2	20,5	2,2
Murcia (Región de)	7,7	21,4	22,6	6,1
Navarra (Comunidad Foral de)	11,0	12,4	17,0	2,4
País Vasco	10,4	15,6	17,8	6,7
Rioja (La)	15,0	23,0	16,7	3,3
Ceuta y Melilla	21,3	24,0	8,7	3,6

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.63. Personas que han obtenido software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL SOFTWARE								
	Total			Hombres			Mujeres		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE	34,2	47,5	20,4	38,4	51,1	24,6	30,2	44,1	16,3
Venía con el PC o consola	20,4	35,5	14,1	21,9	37,0	16,2	19,0	34,0	12,2
Conservan copias originales de los programas	(1) 17,7	29,8	11,9	18,8	31,2	13,8	16,5	28,4	10,0
NO conservan copias originales de los programas	(2) 3,6	8,7	2,8	4,0	9,0	3,1	3,2	8,4	2,5
Se compró separadamente al PC o consola	7,4	8,4	3,3	9,5	10,6	4,9	5,4	6,4	1,8
Conservan copias originales de los programas	(1) 6,4	7,5	2,9	8,5	9,5	4,4	4,5	5,5	1,6
NO conservan copias originales de los programas	(2) 1,3	1,9	0,4	1,4	2,0	0,7	1,2	1,7	0,2
Se compró por Internet	(1) 0,7	1,6	1,3	0,9	2,2	2,3	0,4	1,0	0,4
Se descargó pagando de Internet	(1) 0,8	2,0	1,4	1,0	2,7	2,2	0,6	1,3	0,7
Se descargó gratuitamente de Internet	5,0	6,3	2,5	6,2	7,8	3,7	3,8	4,9	1,4
Eran programas de libre acceso	(1) 4,0	5,3	2,2	4,9	6,5	3,1	3,1	4,1	1,2
No eran programas de libre acceso	(2) 2,2	2,0	0,6	2,9	2,4	0,9	1,6	1,5	0,3
Era una copia de un amigo	(2) 1,7	2,7	0,3	2,1	3,0	0,3	1,3	2,4	0,2
Era un regalo	(1) 3,2	2,1	0,9	3,1	2,4	1,2	3,4	1,7	0,6
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 1,5	2,2	0,9	1,3	2,5	1,1	1,6	1,9	0,7
Era software alquilado	(1) 0,3	0,5	0,1	0,3	0,5	0,1	0,3	0,4	0,0
Otros	(1) -	-	0,9	-	-	0,8	-	-	0,9
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1) 29,7	37,7	17,9	33,2	41,4	22,0	26,4	34,3	14,0
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2) 7,9	11,9	3,8	9,4	13,0	4,6	6,5	11,0	3,1
<i>(En porcentaje de los que adquirieron software)</i>									
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Venía con el PC o consola	59,6	74,7	69,4	57,0	72,4	65,8	62,7	77,1	74,7
Conservan copias originales de los programas	(1) 51,6	62,6	58,2	49,1	61,0	56,0	54,6	64,4	61,4
NO conservan copias originales de los programas	(2) 10,5	18,3	13,6	10,4	17,6	12,5	10,6	19,1	15,2
Se compró separadamente al PC o consola	21,7	17,8	16,0	24,8	20,7	19,7	17,9	14,5	10,8
Conservan copias originales de los programas	(1) 18,8	15,8	14,4	22,1	18,6	17,7	14,8	12,6	9,6
NO conservan copias originales de los programas	(2) 3,8	3,9	2,2	3,7	4,0	2,8	3,9	3,8	1,3
Se compró por Internet	(1) 2,0	3,4	6,5	2,4	4,3	9,4	1,4	2,4	2,5
Se descargó pagando de Internet	(1) 2,3	4,3	6,9	2,7	5,4	9,0	1,8	3,0	4,0
Se descargó gratuitamente de Internet	14,5	13,3	12,4	16,2	15,2	15,0	12,4	11,2	8,6
Eran programas de libre acceso	(1) 11,7	11,1	10,6	12,9	12,8	12,7	10,3	9,3	7,6
(Software libre, en prueba, etc.)	(2) 6,6	4,1	3,0	7,5	4,8	3,8	5,4	3,4	1,7
No eran programas de libre acceso	(2) 6,6	4,1	3,0	7,5	4,8	3,8	5,4	3,4	1,7
Era una copia de un amigo	(2) 4,9	5,6	1,3	5,4	5,8	1,4	4,3	5,4	1,1
Era un regalo	(1) 9,5	4,4	4,6	8,2	4,8	5,0	11,1	3,9	3,9
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 4,3	4,7	4,3	3,4	5,0	4,4	5,4	4,3	4,2
Era software alquilado	(1) 0,9	1,0	0,3	0,8	0,9	0,3	1,1	1,0	0,3
Otros	(1) -	-	4,3	-	-	3,3	-	-	5,8
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1) 86,8	79,5	87,7	86,6	80,9	89,2	87,1	77,8	85,5
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2) 23,1	25,1	18,6	24,4	25,4	18,6	21,5	24,9	18,7

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.64. Personas que han obtenido software de videojuegos en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron*(En porcentaje de la población total)*

	SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS								
	Total			Hombres			Mujeres		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS	26,6	39,7	14,5	30,7	43,2	18,6	22,7	36,3	10,7
Venía con el PC o consola	15,8	27,3	9,3	17,1	28,7	11,1	14,5	26,0	7,5
Conservan copias originales de los programas	(1) 13,7	22,8	8,0	14,8	24,1	9,7	12,7	21,6	6,5
NO conservan copias originales de los programas	(2) 2,5	6,1	1,4	2,9	6,4	1,7	2,1	5,8	1,2
Se compró separadamente al PC o consola	5,7	6,6	2,7	7,7	8,8	4,1	3,8	4,5	1,4
Conservan copias originales de los programas	(1) 5,0	5,9	2,4	6,8	8,0	3,6	3,3	3,9	1,3
NO conservan copias originales de los programas	(2) 0,8	1,3	0,3	1,0	1,4	0,5	0,6	1,1	0,2
Se compró por Internet	(1) 0,4	0,9	1,1	0,6	1,4	2,0	0,2	0,5	0,2
Se descargó pagando de Internet	(1) 0,4	1,1	1,1	0,5	1,7	1,8	0,2	0,6	0,5
Se descargó gratuitamente de Internet	2,9	3,4	1,7	4,1	4,3	2,5	1,9	2,5	0,9
Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)	(1) 2,0	2,6	1,4	2,8	3,4	2,1	1,2	1,9	0,8
No eran programas de libre acceso	(2) 1,3	1,1	0,4	1,7	1,5	0,7	0,9	0,8	0,2
Era una copia de un amigo	(2) 1,2	1,3	0,2	1,6	1,7	0,3	0,8	0,8	0,1
Era un regalo	(1) 2,8	1,5	0,8	2,7	1,9	1,1	2,8	1,1	0,6
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 0,8	0,8	0,2	0,7	0,9	0,4	0,8	0,7	0,1
Era software alquilado	(1) 0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
Otros	(1) -	-	0,5	-	-	0,5	-	-	0,5
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1) 22,9	29,9	13,0	26,1	33,4	16,7	19,8	26,5	9,4
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2) 5,3	8,6	2,2	6,7	9,6	2,9	4,0	7,6	1,6

(En porcentaje de los que adquirieron software de videojuegos)

	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Venía con el PC o consola	59,3	68,8	63,8	55,9	66,3	59,7	63,7	71,6	70,4
Conservan copias originales de los programas	(1) 51,7	57,5	55,2	48,3	55,8	52,1	56,1	59,4	60,4
NO conservan copias originales de los programas	(2) 9,3	15,4	9,9	9,4	14,8	8,9	9,2	16,0	11,5
Se compró separadamente al PC o consola	21,4	16,6	18,7	25,1	20,3	21,9	16,7	12,4	13,4
Conservan copias originales de los programas	(1) 18,9	14,8	16,6	22,3	18,5	19,5	14,5	10,6	11,8
NO conservan copias originales de los programas	(2) 2,9	3,2	2,4	3,3	3,3	2,9	2,5	3,0	1,6
Se compró por Internet	(1) 1,4	2,4	7,3	1,9	3,3	10,5	0,7	1,3	2,0
Se descargó pagando de Internet	(1) 1,3	2,9	7,8	1,8	4,0	9,9	0,7	1,6	4,4
Se descargó gratuitamente de Internet	11,0	8,5	11,6	13,2	9,9	13,3	8,2	6,8	8,7
Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)	(1) 7,5	6,6	9,9	9,1	7,8	11,3	5,4	5,4	7,7
No eran programas de libre acceso	(2) 4,9	2,9	2,8	5,7	3,5	3,5	3,8	2,2	1,6
Era una copia de un amigo	(2) 4,4	3,2	1,3	5,2	4,0	1,5	3,3	2,3	0,9
Era un regalo	(1) 10,4	3,7	5,7	8,8	4,4	6,0	12,4	2,9	5,2
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 2,9	2,1	1,7	2,3	2,2	1,9	3,7	2,0	1,3
Era software alquilado	(1) 0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2
Otros	(1) -	-	3,7	-	-	2,9	-	-	5,0
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1) 86,1	75,3	89,2	85,2	77,2	90,1	87,3	73,1	87,8
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2) 19,9	21,7	15,3	21,7	22,2	15,6	17,6	21,0	15,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.65. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Continúa*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,8	40,4	41,4	-	0,9	40,8	41,2	-	0,7	39,9	41,6
Lectores de libros digital	-	0,8	28,3	18,9	-	0,9	28,3	17,8	-	0,7	28,2	19,9
Otros dispositivos móviles con lector	-	-	27,3	35,6	-	-	28,6	36,0	-	-	26,1	35,3
Libros	94,9	93,7	93,2	91,2	95,2	93,9	92,7	90,6	94,6	93,5	93,6	91,9
En formato papel	94,9	93,7	93,0	90,8	95,2	93,9	92,6	90,1	94,6	93,5	93,4	91,4
En formato digital	-	4,6	23,8	21,9	-	5,3	23,9	21,4	-	3,9	23,6	22,5
Más de 25 libros	71,5	68,4	69,3	67,6	71,6	66,8	67,4	65,4	71,6	70,0	71,2	69,6
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,1	97,0	94,9	98,8	97,5	97,7	95,1	97,8	96,8	96,3	94,7
Radio	97,3	91,3	88,9	78,1	97,7	92,1	89,9	78,6	97,0	90,6	87,9	77,5
CD, Blu-Ray	81,6	83,8	77,9	56,6	83,8	85,6	80,0	57,6	79,5	82,2	75,9	55,6
Discos de vinilo	30,7	26,4	23,4	16,6	31,3	26,4	23,7	17,7	30,2	26,3	23,0	15,6
Archivos digitales (MP3, WAV...)	38,3	52,2	49,7	33,4	41,1	54,3	51,3	35,0	35,6	50,2	48,1	31,9
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	23,7	-	-	-	25,0	-	-	-	22,5
Móvil con reproductor de música	28,9	55,2	72,2	80,8	31,1	56,8	74,1	82,2	26,7	53,8	70,3	79,5
Otros (PC, Tablet) con reproductor de música	-	-	-	64,7	-	-	-	66,2	-	-	-	63,3
Soportes de sonido	84,9	87,2	81,8	73,3	86,9	88,5	83,5	74,9	82,8	85,9	80,1	71,8
Formato digital	-	-	-	34,7	-	-	-	36,6	-	-	-	33,0
Instrumentos musicales	33,6	39,7	37,1	34,2	34,0	39,6	37,3	34,7	33,3	39,7	36,9	33,8
TELEVISIÓN												
Equipos en los que ver TV	99,7	99,7	99,3	98,3	99,7	99,8	99,2	98,5	99,6	99,7	99,3	98,2
Específicos. Aparato de televisión	99,7	99,7	99,0	97,9	99,7	99,7	99,0	98,0	99,6	99,7	99,1	97,7
Con conexión a Internet	-	-	-	46,8	-	-	-	48,3	-	-	-	45,4
No específicos. (PC, tablet, móvil)	-	20,4	17,2	43,2	-	20,3	18,1	44,8	-	20,5	16,3	41,7
CONTENIDOS AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeos (películas, series, etc.)	85,4	87,3	78,0	84,9	87,8	88,7	79,6	85,9	83,2	85,8	76,4	83,9
CD, DVD, Blu-Ray	85,4	81,4	73,5	51,4	87,8	83,5	74,6	52,3	83,2	79,4	72,4	50,5
Soportes de vídeo en formato digital	-	13,3	23,3	22,5	-	14,3	25,3	23,9	-	12,3	21,3	21,2
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	19,5	-	-	-	20,7	-	-	-	18,4
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	72,8	-	-	-	74,0	-	-	-	71,8
Smart TV	-	-	-	43,7	-	-	-	45,6	-	-	-	41,9
Otros dispositivos (PC, Tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	59,7	-	-	-	61,3	-	-	-	58,3
Soportes de vídeo	83,1	84,1	73,1	61,8	85,8	85,4	75,0	62,9	80,5	82,8	71,2	60,7
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blu-Ray)	83,1	83,8	71,3	58,3	85,8	85,0	72,9	59,1	80,5	82,6	69,6	57,6
Soportes de vídeo en formato digital	-	15,6	21,7	21,3	-	17,4	23,9	23,2	-	13,9	19,5	19,4
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	83,8	87,6	91,2	-	84,8	88,7	92,1	-	82,9	86,5	90,3
Cámara fotográfica	73,2	68,4	62,2	52,2	75,0	68,5	62,2	51,2	71,6	68,2	62,1	53,2
Cámara de vídeo	30,6	30,4	25,5	19,7	32,5	31,7	25,4	19,6	28,8	29,2	25,5	19,8
Cámara de fotografía y vídeo	-	36,1	41,3	26,6	-	37,3	41,8	27,5	-	35,1	40,8	25,8
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	11,5	-	-	-	11,9	-	-	-	11,2
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	38,8	69,0	87,1	-	40,7	71,0	88,2	-	36,9	67,2	86,2
Otros dispositivos (PC, Tablet) con cámara de foto y vídeo	-	-	-	54,3	-	-	-	55,2	-	-	-	53,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.65. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo ⁽¹⁾*(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Conclusión*

	TOTAL				Hombres				Mujeres			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET											
Disponen de software												
Software de juegos	30,0	37,5	30,9	18,5	32,5	39,9	34,2	21,3	27,6	35,1	27,8	15,9
Software educativos	-	29,7	20,0	8,1	-	30,7	20,8	8,9	-	28,7	19,2	7,3
Programas de reproducción de audio o vídeo	35,4	43,7	38,7	28,7	39,0	46,2	41,3	30,8	31,8	41,2	36,2	26,7
Consola de videojuegos	22,6	39,7	38,1	35,0	25,9	42,6	41,5	38,0	19,4	37,0	35,0	32,2
Ordenador o tablet	60,6	72,2	78,3	80,3	63,2	74,1	79,7	81,6	58,2	70,4	76,9	79,1
Acceso a Internet	43,3	64,0	77,7	80,5	46,2	65,6	79,7	82,0	40,5	62,5	75,8	79,0
Móvil con acceso a Internet	-	36,4	72,7	82,5	-	38,6	74,6	83,7	-	34,3	70,8	81,3
SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES	-	-	-	52,2	-	-	-	53,9	-	-	-	50,6
De contenidos musicales	-	-	-	26,8	-	-	-	28,1	-	-	-	25,7
De películas o series	-	-	-	38,9	-	-	-	40,7	-	-	-	37,1
De canales de televisión	-	-	-	28,8	-	-	-	30,2	-	-	-	27,3
De libros	-	-	-	3,4	-	-	-	3,4	-	-	-	3,5
De videojuegos	-	-	-	4,1	-	-	-	5,9	-	-	-	2,4

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado de Notas metodológicas

9.66. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
	LECTURA											
Equipos de lectura digital	-	1,1	40,0	50,2	-	0,9	32,8	65,7	-	1,1	29,4	41,4
Libros	89,7	88,7	91,7	88,4	96,9	94,7	94,4	96,4	90,7	90,0	94,5	90,7
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	97,3	95,5	96,8	95,2	97,3	97,9	97,6	99,4	99,1	97,9	98,1	96,2
Móvil con reproductor de música	36,5	58,3	74,5	84,8	30,0	52,9	70,3	88,6	18,9	57,9	66,9	79,0
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	72,2	-	-	-	81,7	-	-	-	68,1
Soportes de sonido	80,8	86,1	81,5	75,7	79,9	86,3	82,0	82,8	73,6	82,8	79,1	80,8
Instrumentos musicales	32,8	38,3	35,5	39,1	38,1	42,4	37,2	40,7	40,6	40,6	34,0	35,5
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	86,7	78,5	86,9	-	84,3	78,9	92,5	-	81,5	72,5	83,5
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	77,4	-	-	-	82,2	-	-	-	74,0
Smart TV	-	-	-	49,6	-	-	-	34,5	-	-	-	41,5
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	68,1	-	-	-	78,9	-	-	-	62,4
Soportes de vídeo	83,2	83,2	73,7	63,2	81,1	79,7	72,6	75,1	74,9	80,9	69,3	64,5
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	79,7	86,4	90,3	-	81,1	86,9	96,0	-	81,0	85,2	88,9
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	43,5	70,2	87,4	-	35,9	71,8	88,4	-	51,6	66,7	85,0
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	25,0	39,8	40,8	43,4	23,8	38,2	34,9	39,8	15,5	34,7	33,2	37,0
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES	-	-	-	50,8	-	-	-	54,8	-	-	-	52,0
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	27,8	-	-	-	28,2	-	-	-	24,2
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,4	25,9	42,1	-	1,1	28,4	60,7	-	1,1	28,8	33,1
Libros	94,3	97,2	91,9	95,1	94,6	95,9	91,2	91,6	98,6	96,0	96,3	96,9
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	99,0	98,6	91,8	97,0	98,5	98,4	97,4	98,2	99,2	98,2	98,5	92,3
Móvil con reproductor de música	28,2	62,9	57,3	85,1	23,4	61,8	74,7	86,0	30,0	46,0	69,6	85,3
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	72,0	-	-	-	75,9	-	-	-	76,4
Soportes de sonido	86,7	91,1	66,4	79,9	88,3	92,2	77,8	73,0	88,4	85,4	84,6	81,0
Instrumentos musicales	32,5	36,0	33,0	35,1	36,9	53,1	44,0	42,1	36,5	36,4	27,5	39,1
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	87,0	65,3	91,2	-	89,9	70,7	89,0	-	84,7	81,5	86,4
Smart TV	-	-	-	79,8	-	-	-	82,3	-	-	-	78,4
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	55,1	-	-	-	48,7	-	-	-	45,2
Soportes de vídeo	83,7	82,5	62,3	67,3	78,7	90,2	64,3	62,6	83,8	82,4	79,7	70,6
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	89,1	83,0	93,6	-	85,5	87,5	94,6	-	84,0	85,2	91,8
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	51,3	57,8	90,7	-	56,3	71,1	90,3	-	40,0	74,4	85,6
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	12,7	38,9	27,4	43,0	25,1	47,0	39,9	39,1	34,6	38,7	36,2	37,8
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES	-	-	-	61,6	-	-	-	53,4	-	-	-	50,9
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	33,3	-	-	-	22,6	-	-	-	21,5

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.66. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	Castilla y León				Castilla - La Mancha				Cataluña			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,2	53,8	34,4	-	1,0	35,8	49,8	-	0,6	29,0	24,0
Libros	96,8	94,5	94,6	93,9	93,9	91,1	86,3	92,3	96,8	96,5	92,2	85,7
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	98,7	96,7	96,9	96,4	96,5	92,8	92,6	96,2	99,2	97,8	97,1	93,3
Móvil con reproductor de música	26,9	44,2	71,6	79,8	21,3	52,8	62,4	84,3	24,8	45,2	63,6	80,5
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	69,5	-	-	-	64,8	-	-	-	52,6
Soportes de sonido	83,7	83,4	84,4	80,0	80,1	80,4	70,3	79,9	89,4	89,9	75,0	62,4
Instrumentos musicales	36,9	42,6	48,0	34,6	28,3	34,2	27,5	35,9	27,9	36,2	29,3	25,6
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	79,0	82,0	84,9	-	82,4	71,2	87,6	-	90,7	69,3	82,0
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	75,1	-	-	-	79,5	-	-	-	72,3
Smart TV	-	-	-	43,5	-	-	-	45,4	-	-	-	34,1
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	66,2	-	-	-	59,7	-	-	-	44,8
Soportes de vídeo	75,8	79,2	77,9	70,0	76,1	76,1	64,1	69,4	87,1	87,2	61,0	49,8
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	79,1	83,7	88,0	-	77,3	78,3	89,3	-	89,2	89,1	90,6
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	20,3	72,7	82,5	-	32,6	59,7	86,2	-	31,6	60,2	87,3
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	16,5	35,1	40,9	33,7	22,3	37,3	34,2	38,7	20,1	42,0	26,8	22,8
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES												
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	46,9	-	-	-	50,8	-	-	-	58,0
	-	-	-	22,6	-	-	-	23,7	-	-	-	33,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,7	41,4	36,4	-	0,7	30,4	20,8	-	0,7	38,6	36,0
Libros	95,3	94,2	94,3	94,2	88,4	88,9	91,2	89,9	94,3	93,5	92,4	91,6
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,4	97,8	87,0	97,2	96,3	98,5	94,8	96,5	96,7	93,3	96,7
Móvil con reproductor de música	34,1	67,2	76,1	68,7	32,9	66,4	79,2	85,2	24,2	45,5	69,4	79,0
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	55,6	-	-	-	57,5	-	-	-	65,8
Soportes de sonido	85,0	89,3	89,9	69,0	80,3	81,7	84,8	72,0	73,2	79,6	76,8	76,8
Instrumentos musicales	31,9	43,3	39,8	34,6	30,5	37,7	38,3	29,7	37,8	38,8	38,9	29,7
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	89,6	83,3	76,8	-	85,4	78,7	85,6	-	81,8	75,9	83,1
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	60,3	-	-	-	81,5	-	-	-	74,3
Smart TV	-	-	-	37,2	-	-	-	45,3	-	-	-	40,3
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	50,6	-	-	-	52,1	-	-	-	62,4
Soportes de vídeo	85,6	84,0	79,7	59,4	78,4	84,6	77,8	62,9	70,3	78,9	69,3	63,1
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	85,7	90,6	91,9	-	79,9	85,0	89,1	-	78,5	83,0	87,3
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	47,6	76,4	88,4	-	51,1	73,8	84,2	-	28,4	64,7	81,8
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	18,8	46,2	40,5	36,2	23,0	44,5	42,6	28,7	19,3	33,0	38,8	33,2
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES												
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	48,0	-	-	-	39,0	-	-	-	46,8
	-	-	-	21,5	-	-	-	12,9	-	-	-	26,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.66. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Conclusión

	Madrid (Comunidad de)				Murcia (Región de)				Navarra (Comunidad Foral de)			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	1,0	59,7	48,2	-	0,2	49,7	40,1	-	0,2	53,8	46,3
Libros	98,7	96,6	96,7	93,7	92,3	90,1	91,7	90,7	98,7	96,0	95,7	93,7
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	99,5	98,7	99,0	97,0	97,1	96,3	96,7	95,0	98,8	98,4	97,6	97,6
Móvil con reproductor de música	31,7	59,8	81,9	79,8	23,4	66,8	75,4	81,8	20,9	42,4	79,8	75,6
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	62,9	-	-	-	65,7	-	-	-	62,6
Soportes de sonido	93,4	92,0	91,0	75,7	86,1	87,3	82,1	70,4	85,8	82,3	87,3	66,2
Instrumentos musicales	39,3	38,6	42,4	34,6	25,6	47,6	45,3	38,7	40,6	33,6	44,8	32,2
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	91,2	87,7	87,9	-	89,2	82,4	83,7	-	84,7	78,8	81,2
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	64,8	-	-	-	72,3	-	-	-	64,9
Smart TV	-	-	-	53,1	-	-	-	43,6	-	-	-	39,6
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	58,2	-	-	-	60,3	-	-	-	57,3
Soportes de vídeo	90,1	89,3	85,8	67,2	85,5	84,8	74,4	58,9	82,3	79,1	77,3	51,7
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	89,9	93,0	93,8	-	81,6	89,1	90,7	-	79,0	90,5	89,7
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	35,3	75,5	90,4	-	57,0	71,8	87,2	-	23,4	66,8	77,5
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	29,9	38,4	47,6	35,8	15,8	42,8	42,7	36,2	27,4	27,1	40,8	24,7
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES												
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	56,4	-	-	-	48,3	-	-	-	56,0
	-	-	-	28,4	-	-	-	25,3	-	-	-	29,9
	País Vasco				Rioja (La)				Ceuta y Melilla			
	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019	2007	2011	2015	2019
LECTURA												
Equipos de lectura digital	-	0,6	39,0	42,2	-	1,4	40,8	50,4	-	0,9	54,8	38,2
Libros	99,3	95,6	97,5	95,3	98,5	96,5	94,5	95,2	90,6	92,2	83,3	91,4
MÚSICA												
Equipos en los que escuchar música	99,2	98,7	99,6	96,9	98,8	98,5	96,6	98,2	99,2	96,4	95,5	99,2
Móvil con reproductor de música	23,7	47,3	70,4	82,0	24,2	54,7	72,6	83,9	37,1	60,9	71,9	91,4
Otros (Pc, tablet) con reproductor de música	-	-	-	67,7	-	-	-	70,9	-	-	-	83,0
Soportes de sonido	86,2	85,7	84,9	74,9	87,4	85,8	78,2	80,1	83,5	89,0	64,9	69,9
Instrumentos musicales	33,0	38,6	35,1	33,0	40,0	40,6	32,3	32,3	37,8	41,6	29,1	30,3
AUDIOVISUALES												
Equipos en los que ver vídeo (películas, series)	-	85,4	81,3	84,1	-	88,7	77,0	92,4	-	90,2	80,4	95,3
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	74,0	-	-	-	81,4	-	-	-	86,6
Smart TV	-	-	-	35,5	-	-	-	46,5	-	-	-	73,6
Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	61,6	-	-	-	65,2	-	-	-	79,3
Soportes de vídeo	86,8	83,3	78,6	57,1	79,3	84,8	73,7	63,5	83	86,3	50,4	56,0
FOTOGRAFÍA												
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	81,9	88,2	91,1	-	84,6	82,9	95,1	-	85,7	86,2	96,1
Móvil con cámara de foto y vídeo	-	33,4	63,4	86,3	-	37,6	70,5	82,8	-	56,9	73,1	92,9
CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS												
Consola de videojuegos	26,4	34,1	36,5	33,0	21,6	35,4	33,7	27,1	37,4	43,9	35,3	47,4
PLATAFORMAS DE CONTENIDOS DIGITALES												
Suscripciones a plataformas de contenidos musicales	-	-	-	48,2	-	-	-	52,9	-	-	-	70,7
	-	-	-	26,5	-	-	-	29,8	-	-	-	29,5

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.67. Personas que han realizado determinadas prácticas culturales en su infancia (0 a 14 años) según la práctica cultural realizada. 2018-2019*(Distribución porcentual de la población de cada colectivo)*

	Leer por ocio	Ir a museos, monumentos, etc.	Ir a espectáculos escénicos o musicales	Ir al cine	Realizar otras prácticas culturales
TOTAL	75,7	59,5	52,2	78,4	55,6
SEXO					
Hombres	71,5	57,5	49,8	78,7	53,8
Mujeres	79,6	61,4	54,4	78,1	57,4
EDAD					
De 15 a 19 años	81,2	76,0	68,7	93,2	68,5
De 20 a 24 años	79,0	76,5	67,5	89,4	67,8
De 25 a 34 años	79,9	73,8	65,7	87,2	65,9
De 35 a 44 años	80,1	68,2	59,4	83,8	63,9
De 45 a 54 años	78,1	62,0	54,5	80,9	58,3
De 55 a 64 años	76,1	53,7	46,0	77,5	50,0
De 65 a 74 años	68,9	41,6	36,8	68,4	43,2
De 75 años y más	59,9	31,1	26,5	51,7	31,5

*Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.68. Personas con hijos menores de 18 años según la implicación en la práctica cultural de sus hijos. 2018-2019***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Han leído por ocio con sus hijos	Han asistido a museos, monumentos, etc. con sus hijos	Han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos	Han asistido al cine con sus hijos	Han realizado otras prácticas culturales con sus hijos
TOTAL	72,0	66,0	58,1	75,6	60,5
SEXO					
Hombres	70,6	66,6	57,1	77,0	60,2
Mujeres	73,2	65,5	58,9	74,5	60,8
EDAD					
De 15 a 19 años	-	-	-	-	-
De 20 a 24 años	40,7	6,8	9,6	28,3	22,9
De 25 a 34 años	67,6	43,5	39,9	56,1	45,2
De 35 a 44 años	78,7	68,8	61,0	79,1	63,6
De 45 a 54 años	72,2	77,4	66,4	85,9	67,1
De 55 a 64 años	59,2	62,0	56,7	69,8	60,9
De 65 a 74 años	38,7	32,8	29,7	39,2	31,4
De 75 años y más	26,9	20,8	19,3	23,2	20,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.69. Indicadores de participación cultural anual interrelacionados*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Leyeron libros en el último año			Asistieron al teatro en el último año			Asistieron a conciertos de música actual en el último año		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL	58,7	62,2	65,8	19,0	23,2	24,5	25,9	24,5	30,1
Los que asistieron a museos	47,5	46,6	53,4	66,1	66,8	72,0	50,2	53,9	61,0
Los que leyeron libros	100,0	100,0	100,0	87,0	88,5	89,5	80,1	81,5	84,5
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	34,8	41,2	40,8	100,0	100,0	100,0	41,8	51,4	52,2
Los que asistieron a conciertos	42,4	38,4	44,0	57,5	54,3	61,9	100,0	100,0	100,0
Los que asistieron al cine	66,5	69,6	71,4	77,0	81,7	83,6	71,4	78,1	81,1
Los que escucharon música (mes)	92,9	93,2	92,8	94,1	95,2	95,1	96,0	96,6	96,5

	Asistieron al cine en el último año			Escuchan música al menos una vez al mes		
	2011	2015	2019	2011	2015	2019
TOTAL	49,1	54,0	57,8	82,7	85,5	85,8
Los que asistieron a museos	46,4	48,1	56,2	34,5	36,8	44,4
Los que leyeron libros	77,8	80,1	81,3	65,8	67,8	71,2
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	34,2	43,9	43,3	25,6	33,2	34,2
Los que asistieron a conciertos	43,9	41,4	47,3	35,1	32,7	38,2
Los que asistieron al cine	100,0	100,0	100,0	55,9	60,0	63,6
Los que escucharon música (mes)	94,1	95,1	94,3	100,0	100,0	100,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

ANEXO 1. Viviendas según tipo de equipamiento por comunidad autónoma ⁽¹⁾*(En porcentaje del total de viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	Con ordenador					Con acceso a Internet					Con banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	75,9	77,1	78,4	79,5	80,9	78,7	81,9	83,4	86,4	91,4	77,8	81,2	82,7	86,1	91,2
Andalucía	71,4	73,2	74,3	74,4	76,8	76,4	80,6	81,7	83,7	89,7	75,2	79,8	81,0	83,5	89,2
Aragón	75,4	76,8	80,1	83,2	84,9	77,2	81,6	84,9	88,7	92,1	75,3	80,2	83,8	88,4	91,6
Asturias (Principado de)	73,9	74,0	75,9	78,2	79,5	78,8	79,7	81,3	85,9	91,1	78,7	79,2	80,8	85,1	90,8
Balears (Illes)	77,5	77,9	84,0	83,7	84,5	80,0	82,0	89,3	90,8	93,1	78,2	81,2	87,8	90,6	93,0
Canarias	71,0	72,2	73,1	77,9	80,3	78,6	82,1	80,9	87,4	91,1	77,3	80,7	80,1	86,8	90,4
Cantabria	77,3	78,0	81,7	78,9	80,7	79,6	79,6	83,5	83,0	90,8	78,8	77,3	82,4	82,4	90,8
Castilla y León	73,6	75,7	77,1	76,1	78,0	73,9	77,5	79,2	82,3	89,0	73,5	76,5	78,2	82,2	88,6
Castilla-La Mancha	74,1	73,3	74,1	74,8	74,2	73,9	78,2	80,6	80,9	86,8	73,6	77,9	80,1	80,8	86,7
Cataluña	79,4	80,9	81,2	82,2	84,9	80,7	82,9	83,7	87,7	94,0	79,5	82,3	82,9	87,2	93,9
Comunitat Valenciana	72,4	73,9	75,3	79,9	80,0	75,4	80,7	82,0	86,8	90,6	74,3	79,9	81,2	86,7	90,5
Extremadura	66,9	69,1	70,4	72,1	74,7	71,6	79,6	79,4	78,6	89,3	70,3	78,3	78,4	78,4	89,2
Galicia	73,1	74,3	74,6	74,3	73,3	75,6	78,7	78,8	82,6	88,8	75,2	78,1	78,4	82,1	88,1
Madrid (Comunidad de)	84,9	85,3	86,5	86,5	87,8	86,4	88,3	88,9	91,5	94,5	85,7	87,5	88,5	91,4	94,5
Murcia (Región de)	72,8	74,5	77,6	77,1	78,1	78,9	81,4	86,0	87,4	91,3	77,7	81,0	84,7	87,4	91,0
Navarra (Comunidad Foral de)	78,2	80,1	82,6	84,1	87,5	80,8	82,5	88,3	87,2	95,0	79,6	81,6	87,7	86,6	94,5
País Vasco	79,7	80,5	81,7	84,3	83,2	82,8	82,6	86,8	89,1	91,5	82,8	82,2	86,3	89,0	91,4
Rioja (La)	73,5	74,4	74,4	76,3	78,4	75,2	79,2	81,0	82,5	90,6	74,3	79,1	80,1	82,2	90,0
Ceuta	81,9	78,7	84,6	84,9	86,3	82,2	83,9	88,4	91,7	91,7	80,2	82,6	88,4	91,7	91,7
Melilla	69,5	66,0	82,7	82,5	82,2	78,5	86,2	80,8	88,9	91,2	78,5	85,0	78,9	88,9	91,2
						Con teléfono móvil					Con lector de libros electrónicos (e-book)				
						2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL						96,7	96,7	97,4	98,0	98,5	22,4	22,7	22,8	24,0	25,0
Andalucía						95,2	95,0	96,9	97,9	98,1	18,9	19,6	19,4	19,3	21,7
Aragón						97,4	98,3	97,5	98,1	98,7	25,2	23,9	25,7	28,1	27,9
Asturias (Principado de)						96,6	96,4	97,8	98,6	98,1	21,3	23,6	23,0	23,4	25,0
Balears (Illes)						97,2	97,1	98,8	98,0	99,2	17,6	19,7	23,7	22,7	23,8
Canarias						96,3	95,0	94,0	96,8	97,9	16,6	14,2	15,2	16,8	18,3
Cantabria						98,1	96,6	97,2	98,9	97,2	21,3	24,9	28,1	26,4	27,9
Castilla y León						96,0	95,6	97,0	97,6	98,0	21,7	23,8	22,3	22,7	25,2
Castilla-La Mancha						96,4	96,3	96,8	97,4	97,2	19,1	19,8	17,8	19,0	20,9
Cataluña						96,2	96,7	96,9	97,7	98,4	20,2	19,5	21,3	23,5	25,0
Comunitat Valenciana						97,2	97,3	98,0	98,6	98,8	18,7	18,8	20,2	21,4	19,9
Extremadura						96,3	96,6	97,4	97,4	98,5	15,5	18,0	15,2	17,3	17,2
Galicia						95,9	96,8	97,0	97,9	98,2	18,3	17,8	16,9	20,2	17,9
Madrid (Comunidad de)						98,1	98,6	98,8	98,5	99,1	36,0	36,4	34,3	34,8	37,2
Murcia (Región de)						97,8	97,1	98,3	98,4	98,9	13,2	15,2	18,1	18,8	19,3
Navarra (Comunidad Foral de)						96,8	96,5	97,8	99,3	99,6	27,3	28,7	30,1	33,3	38,4
País Vasco						98,8	98,8	98,4	98,6	98,9	33,1	33,7	32,3	35,4	33,6
Rioja (La)						96,9	97,6	97,4	97,2	97,5	26,1	24,9	24,9	27,8	28,7
Ceuta						99,0	94,6	94,7	100,0	98,0	23,5	22,2	33,4	32,8	26,9
Melilla						97,5	96,5	98,1	98,2	100,0	14,9	18,7	19,0	15,0	16,9

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 2. Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses por características personales ⁽¹⁾*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	78,7	80,6	84,6	86,1	90,7
SEXO					
Hombres	80,3	82,5	85,5	86,6	90,7
Mujeres	77,1	78,6	83,7	85,6	90,7
GRUPOS DE EDAD					
De 16 a 24 años	98,5	98,4	98,0	98,5	99,1
De 25 a 34 años	94,5	96,0	96,3	97,7	97,9
De 35 a 44 años	91,6	93,3	95,8	96,6	97,4
De 45 a 54 años	82,0	84,9	90,3	91,0	94,4
De 55 a 64 años	61,4	64,8	73,9	76,1	86,5
De 65 a 74 años	31,3	34,7	43,7	49,1	63,6

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares***ANEXO 3. Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses por comunidad autónoma ⁽¹⁾***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	78,7	80,6	84,6	86,1	90,7
Andalucía	74,1	78,8	83,9	84,8	89,4
Aragón	79,8	83,9	86,8	89,2	91,8
Asturias (Principado de)	78,3	76,7	82,3	85,7	89,2
Baleares (Illes)	82,6	81,7	88,5	89,8	94,1
Canarias	75,7	78,7	83,5	84,6	89,7
Cantabria	78,8	80,1	82,7	82,3	89,1
Castilla y León	77,6	77,0	81,3	82,5	88,6
Castilla-La Mancha	74,3	78,0	78,3	80,5	87,2
Cataluña	83,1	82,8	85,7	88,0	93,7
Comunitat Valenciana	77,1	78,4	84,0	86,3	89,7
Extremadura	72,6	75,7	80,2	82,5	88,6
Galicia	71,9	74,6	79,4	80,4	84,0
Madrid (Comunidad de)	85,9	86,9	90,0	91,0	94,1
Murcia (Región de)	78,0	79,1	84,5	85,7	89,8
Navarra (Comunidad Foral de)	79,6	81,9	86,7	88,1	95,0
País Vasco	81,5	84,8	85,7	86,3	91,5
Rioja (La)	78,7	80,1	82,0	82,8	89,6
Ceuta	82,9	74,7	81,4	85,9	94,9
Melilla	74,3	79,4	88,0	88,8	87,6

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares**(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas*

ANEXO 4. Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales ⁽¹⁾
(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Películas, música		Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		Material formativo on line		Juegos de ordenador o de videoconsolas y sus actualizaciones	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
TOTAL	53,3	58,0	7,5	9,1	13,2	14,9	5,9	8,1	8,1	9,6
SEXO										
Hombres	54,8	59,1	8,7	10,7	12,9	15,2	6,2	7,9	11,1	13,4
Mujeres	51,9	57,0	6,2	7,5	13,5	14,5	5,5	8,3	5,2	5,9
GRUPOS DE EDAD										
De 16 a 24 años	67,5	71,0	10,9	12,5	14,0	15,1	7,5	10,1	16,7	18,0
De 25 a 34 años	73,2	80,6	11,8	14,8	16,3	21,6	10,1	15,5	12,3	17,2
De 35 a 44 años	67,1	71,8	9,3	11,8	17,6	18,9	8,3	9,8	9,9	12,2
De 45 a 54 años	53,6	58,8	7,2	8,1	14,8	15,9	5,0	8,1	7,4	8,8
De 55 a 64 años	35,7	41,7	3,7	5,1	9,2	10,1	2,5	3,2	2,7	2,2
De 65 a 74 años	16,8	18,4	1,3	1,7	4,1	4,8	0,9	1,4	0,6	0,5
Otro software de ordenador										
Equipo informático (ordenadores y accesorios)										
Equipamiento electrónico (cámaras, etc)										
Entradas para espectáculos										
			2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
TOTAL			7,0	7,5	11,1	12,1	10,1	15,4	25,6	28,5
SEXO										
Hombres			9,4	10,0	14,5	15,8	13,5	18,7	25,8	28,6
Mujeres			4,6	5,1	7,8	8,5	6,8	12,0	25,4	28,6
GRUPOS DE EDAD										
De 16 a 24 años			8,4	6,7	15,3	14,1	11,7	16,5	30,2	32,9
De 25 a 34 años			9,2	10,8	17,3	20,1	16,1	24,4	37,9	44,0
De 35 a 44 años			8,0	9,8	13,1	14,9	13,1	20,2	32,9	36,4
De 45 a 54 años			7,8	8,4	10,8	12,9	10,1	15,6	25,9	29,4
De 55 a 64 años			5,2	5,2	7,4	6,5	6,1	9,4	15,9	17,9
De 65 a 74 años			2,4	2,6	2,3	3,1	2,1	3,7	7,2	7,0

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

ANEXO 5. Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma ⁽¹⁾*(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Películas, música		Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		Material formativo on line		Juegos de ordenador o de videoconsolas y sus actualizaciones	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
TOTAL	53,3	58,0	7,5	9,1	13,2	14,9	5,9	8,1	8,1	9,6
Andalucía	48,6	53,4	4,8	7,6	9,5	12,9	4,7	7,9	8,0	10,0
Aragón	57,1	61,1	6,9	8,2	14,9	16,3	5,3	8,8	6,7	9,8
Asturias (Principado de)	50,3	54,8	8,7	8,2	12,1	12,8	4,5	7,1	5,8	6,1
Baleares (Illes)	56,3	64,1	4,8	8,8	13,3	17,0	4,1	10,1	8,3	11,0
Canarias	41,8	48,4	5,8	6,1	8,7	10,7	6,2	7,7	6,0	4,5
Cantabria	56,2	57,6	7,1	10,4	13,4	14,1	4,9	7,5	7,2	9,0
Castilla y León	51,6	53,3	7,7	9,5	12,9	15,7	5,7	5,8	6,8	8,2
Castilla-La Mancha	47,4	52,2	8,2	7,5	10,5	10,4	5,9	6,3	8,9	8,6
Cataluña	58,0	62,7	8,8	10,2	15,0	17,3	5,7	8,6	9,7	10,5
Comunitat Valenciana	53,4	58,1	8,0	10,7	13,5	14,2	6,4	8,4	8,0	11,2
Extremadura	46,2	52,8	5,5	5,2	10,2	13,8	3,7	8,7	4,4	8,8
Galicia	46,7	50,0	7,2	8,5	13,6	13,8	6,3	6,0	8,9	8,8
Madrid (Comunidad de)	62,4	68,2	10,6	11,6	18,4	19,4	8,8	10,8	9,2	11,5
Murcia (Región de)	47,6	51,6	7,0	6,3	9,5	9,1	3,2	5,4	8,7	7,1
Navarra (Comunidad Foral de)	61,2	64,7	6,4	10,5	15,2	16,8	4,8	7,6	7,1	10,5
País Vasco	57,6	61,7	6,3	8,1	14,6	14,1	5,3	6,1	5,6	8,5
Rioja (La)	54,6	55,8	6,9	7,9	15,1	12,5	5,6	6,8	5,3	5,6
Ceuta	35,6	61,5	10,8	15,4	6,6	22,6	3,9	10,6	3,3	9,8
Melilla	48,7	30,7	6,0	1,1	11,8	6,2	6,0	8,6	13,6	7,7
			Otro software de ordenador		Equipo informático (ordenadores y accesorios)		Equipamiento electrónico (cámaras, etc)		Entradas para espectáculos	
			2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
TOTAL			7,0	7,5	11,1	12,1	10,1	15,4	25,6	28,5
Andalucía			5,3	5,8	8,9	12,1	8,4	13,9	18,4	21,7
Aragón			8,3	6,0	10,6	15,9	13,6	17,5	27,1	32,8
Asturias (Principado de)			4,7	6,2	9,9	7,7	9,3	13,3	18,4	20,3
Baleares (Illes)			9,7	7,3	10,4	11,9	11,0	19,8	18,7	33,6
Canarias			6,6	5,0	6,9	3,8	7,1	6,6	18,1	20,8
Cantabria			4,5	6,9	12,4	12,6	12,1	14,7	26,5	29,7
Castilla y León			5,4	7,1	11,8	11,7	12,7	14,0	22,6	22,9
Castilla-La Mancha			3,7	4,3	9,0	10,2	6,6	15,3	18,1	18,9
Cataluña			9,1	11,0	12,3	15,6	9,7	17,0	32,1	35,3
Comunitat Valenciana			7,7	6,0	12,4	11,2	11,7	15,6	24,4	28,4
Extremadura			3,7	4,2	8,0	11,4	8,5	16,4	17,7	21,8
Galicia			5,7	6,0	10,7	9,7	11,3	15,0	22,4	18,6
Madrid (Comunidad de)			9,4	12,1	14,7	14,8	12,4	17,5	39,6	43,0
Murcia (Región de)			5,1	5,1	9,9	9,2	8,7	12,4	18,6	18,3
Navarra (Comunidad Foral de)			5,5	7,2	11,1	11,3	11,9	19,4	29,5	34,4
País Vasco			7,1	5,6	11,2	10,7	8,7	16,9	29,0	32,2
Rioja (La)			4,0	4,9	10,7	9,3	9,2	14,9	22,3	23,8
Ceuta			7,3	7,8	4,8	22,3	9,5	30,1	21,7	28,9
Melilla			5,2	5,1	12,2	10,8	10,4	11,6	11,6	5,8

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas