

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares y a sus principales características, proporcionando el gasto total, el gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia.

El gasto se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Grupos y subgrupos de gasto.
- Sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil del sustentador principal del hogar y tipo de hogar.
- Intervalos de ingresos mensuales del hogar.
- Tamaño de municipio y comunidad autónoma en la que está ubicado el hogar.

## 2. Fuente de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer el volumen de gastos anuales de las familias españolas, así como su evolución en el tiempo y su relación con las diversas categorías sociodemográficas de la población. Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que desde 2016 los resultados incorporan por primera vez la nueva clasificación europea de consumo, ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose).

Si bien el INE ha publicado datos desde 2006, con esta nueva clasificación, se opta por ofrecer únicamente resultados globales relativos desde 2016, debido a las diferencias notables en bienes y servicios vinculados a cultura y nuevas tecnologías (cuotas y suscripciones de radio y televisión, teléfonos móviles o servicios relacionados con Internet). Para años anteriores se ofrece en CULTURABase información exclusivamente de aquellas rúbricas con una correspondencia exacta entre la antigua clasificación COICOP y la actual. Además ha de tenerse en cuenta que la nueva codificación ha conllevado cambios en los productos incluidos (tales como libro<sup>1</sup>) que pueden consultarse en el Anexo.

## 3. Delimitación del ámbito de la explotación

Para la *delimitación de los bienes y servicios culturales a incluir en el ámbito cultural* se ha elaborado una relación de bienes y servicios culturales a partir de la nomenclatura ECOICOP a 5 dígitos, desagregación funcional máxima utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006).

Ha sido necesario incluir en la Relación de Bienes y Servicios Culturales determinados epígrafes que no tienen carácter cultural al no disponerse de mayor desagregación. Es el caso de la “Reparación de los instrumentos ópticos” dentro de la rúbrica “Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información”. Las rúbricas de la clasificación seleccionadas así como su contenido, figuran como Anexo a esta introducción, ordenadas conforme a la estructura que figura en las tablas de este capítulo.

## 4. Principales conceptos

*Gasto medio por hogar.* Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre la estimación del número de hogares.

*Gasto medio por persona.* Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre el número total de personas residentes en hogares privados.

*Gasto medio por unidad de consumo.* Se calcula como cociente entre el gasto total y el número total de unidades de consumo. El número de unidades de consumo del hogar se calcula según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, con las siguientes ponderaciones: primer adulto del hogar 1; siguientes adultos (más de 13 años) 0,5; niños (13 años y menos) 0,3.

*Sustentador principal del hogar.* Se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros. Si la persona que más aporta para sufragar los gastos comunes del hogar no es miembro del hogar, se considera sustentador principal a aquel miembro del hogar que, estando habitualmente presente en el mismo, recibe las aportaciones económicas destinadas a sufragar los gastos del hogar. El miembro del hogar que sea considerado sustentador principal debe ser mayor de 16 años, y en ningún caso puede ser servicio doméstico, invitado o huésped.

*Tipo de hogar.* Clasificación de las diferentes composiciones de los hogares basadas en variables sociodemográficas como edad, sexo y parentesco de sus miembros.

<sup>1</sup> En él, por ejemplo, la descarga de libros electrónicos incluye los libros de cualquier tipo, por lo que ya no es posible establecer subtotales que diferencien libros de texto y no de texto.

## 5. Notas a los cuadros

*Nota al cuadro 4.8.* Ha de tenerse en cuenta que en aquellas comunidades con menos de 50 anotaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

*Nota al Anexo 1.* Se ha considerado de interés incorporar en este anexo los principales indicadores relacionados con determinados bienes y servicios tales como los equipos y servicios de telefonía o las cuotas y alquileres de radio y televisión, junto a los servicios integrados de comunicaciones, que van tomando más fuerza respecto al resto de equipos y

servicios y explican, en gran medida, la evolución de estas rúbricas.

*Notas a los Anexos 4 y 5.* Aun no siendo posible presentar un indicador de la evolución de precios en el conjunto de productos considerados en este capítulo, se ha optado por presentar indicadores de la evolución de precios de aquellos productos para los que se dispone de información. Los resultados que se presentan han sido obtenidos de la estadística del Plan Estadístico Nacional **Índice de Precios de Consumo, Base 2016**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Anexo. Relación de bienes y servicios culturales considerados, sus códigos y descripción según la clasificación europea de bienes y servicios de consumo de los hogares (ECOICOP) utilizada en la EPF base 2006 desde 2016.

### **LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

#### **Libro**

- *09511 Libros infantiles y novelas:* novelas y libros de ficción; libros para niños; tebeos, comics; libros de recortes o para colorear.
- *09512 Libros de texto:* libros de texto de cualquier nivel de enseñanza (se incluyen temarios de oposiciones); partituras musicales; cuadernos de vacaciones.
- *09513 Otros libros de no ficción:* libros de referencia o de consulta: atlas, diccionarios, enciclopedias, biblias, libros de arte, historia, guías de viajes, etc.
- *09514 Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros:* las descargas de libros electrónicos de cualquier tipo; servicios de encuadernación de libros; cuotas de suscripción.

#### **Publicaciones periódicas**

- *09521 Periódicos:* todo tipo de prensa diaria y periódicos (comprado en kioscos, suscripciones de entrega a domicilio, en kiosco, o de acceso por internet); incluye revistas y otros artículos si se pagan conjuntamente con el periódico y no se pueden desglosar.
- *09522 Revistas:* todo tipo de revistas y otras publicaciones periódicas; revistas de estilo de vida, infantiles, aficiones u ocio, de negocios, temas políticos, actualidad económica, TV, etc.; suscripciones para revistas (entrega a domicilio o en kiosco, o acceso por internet).

### **SERVICIOS CULTURALES**

- *09421 Cines, Teatros y Espectáculos:* cines, teatros, óperas, conciertos, ballets, zarzuelas y otros espectáculos musicales; bailes públicos, circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc.
- *09422 Museos, Bibliotecas y Parques zoológicos:* entradas a museos, exposiciones, galerías de arte y monumentos, entradas a parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc., entradas a bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc. y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas.

#### **Cuotas y alquileres de radio y televisión**

- *09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio:* las cuotas de televisión o radio (canales privados) cuando se pagan por separado; cuota de videoclubs; pago por el visionado de películas o eventos deportivos; hilo musical; licencias de radio aficionado y

de radio y televisión; alojamiento y dominio de páginas web; televisión a la carta; servicios prestados por los sitios web que ofrecen streaming de películas de suscripción y cuota mensual.

- *09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...):* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.; alquiler de DVDs, cintas de vídeo, CD, Blu-ray, videojuegos.

#### **Servicios fotográficos y otros**

- *09425 Servicios fotográficos:* servicios de fotógrafos, reportajes de bodas, revelado de películas, procesamiento de impresiones, ampliación, etc.; servicios de Internet de revelado fotográfico, álbumes digitales; servicios para convertir VHS a DVD.
- *09429 Otros servicios culturales:* servicios de alquiler de instrumentos musicales; servicios de músicos, payasos y actores para espectáculos privados, etc.

### **SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **Soporte de imagen, sonido y datos**

- *09141 Soportes pregrabados y suscripción a servicios en streaming:* soportes de registro de sonido, vídeo o datos grabados: CD, discos de vinilo, laser-disc, mini-disc, Blu-ray, videos, DVDs, cassetes y cintas de vídeo; descargas de música y de películas, servicios prestados por los sitios web que ofrecen streaming de música, por suscripción y cuota mensual; cintas pre-grabadas y CDs de novelas, obras de teatro, poesía, etc.; disquetes y CD-ROM que contienen libros, diccionarios, enciclopedias, cursos de idiomas, presentaciones multimedia, etc. pre-grabado en forma de software.
- *09142 Soportes no grabados: soportes de registro de sonido, vídeo y datos no grabados:* CD (R y RW), vídeos y DVDs (R y RW); discos Blu-ray, cassetes, cintas de vídeo, cintas vírgenes; cinta limpiadora de disco o vídeo.
- *09149 Otros soportes:* placas, carretes, bobinas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, lápiz de memoria USB, tarjetas de memoria para cámaras fotográficas o cualquier otro uso; discos duros externos y grabadores multimedia, tanto portátil como no portátil; rollos de película, cartuchos y discos

vírgenes específicos para uso fotográfico y cinematográfico; papel fotográfico.

### Equipos y accesorios audiovisuales

#### *Equipos de imagen y sonido*

- *09111 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido:* reproductores de sonido no portátiles (sin función de vídeo); giradiscos, tocadiscos, reproductores y grabadores de casetes, reproductores y grabadores de CD, minicadenas, cadenas de alta fidelidad y sus componentes, equipos de música (sintonizadores, amplificadores, altavoces no portátiles, bafles, ecualizadores, micrófonos, etc.). Cargadores; radios y reproductores de música para coches, radiodespertadores, radiocasetes no portátiles, aparatos de radiodifusión fijos; antenas de radio, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, emisoras y transmisores; aparatos de teledetección, radiosonda y radiodetección; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido. Diamantes y zafiros para tocadiscos, mandos a distancia para equipos de sonido, etc.
- *09112 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual:* televisores, antenas de televisión, antenas parabólicas; mandos a distancia y otros accesorios; vídeos, reproductores DVD, grabadoras DVD, grabadoras de vídeo y mandos a distancia; sistemas de cine en casa, proyectores de vídeo, receptores de satélite; reproductores Blu-ray; otros reproductores de imagen y sonido; smartTV; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual.
- *09113 Dispositivos portátiles de imagen y/o sonido:* reproductores de imagen y sonido portátiles; receptores de TV portátiles; aparatos de radiodifusión portátiles; transistores, radiocasetes portátiles, walkman, MP3; altavoces portátiles (para MP3,...); drones para reproducir y grabar imágenes; accesorios de otros aparatos o dispositivos portátiles de imagen y/o sonido.
- *09119 Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen:* auriculares; marcos de fotos digitales; lectores de libros electrónicos y sus accesorios (cargadores,...); accesorios de otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen; aparatos y accesorios para convertir VHS a DVD.

#### *Equipos fotográficos y cinematográficos*

- *09121 Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográficos:* cámaras fotográficas o cinematográficas, proyectores de películas y

diapositivas; cámaras de vídeo, videocámaras; tomavistas con y sin registro de sonido; equipos de procesamiento y ampliación de películas, equipos de revelar y ampliar fotografías y cinematografía; cámara más su/ accesorio/s (p.ej: objetivo), cuando no sea posible desglosarlo; cámaras desechables.

- *09122 Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos:* flashes, bombillas para el flash, trípodes, lentes, filtros, objetivos, medidores de luz, fundas de cámara, baterías, cargadores y otros accesorios de fotografía; pantallas, parasoles, visores (incluyendo tridimensionales), medidores de exposición, preparados químicos para uso fotográfico; otros accesorios de fotografía y cinematografía; accesorios para material fotográfico y cinematográfico.

#### *Reparaciones*

- *09150 Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información:* reparación de equipo audiovisual, fotográfico y cinematográfico, de instrumentos ópticos y de equipos de tratamiento de la información; incluye el valor total del servicio y las reparaciones.

#### *Instrumentos musicales*

- *09221 Instrumentos musicales:* instrumentos tradicionales; pianos verticales y de cola, órganos, violines, guitarras, tambores, trompetas, clarinetes, flautas, clavicordios, gaitas etc.; instrumentos electrónicos, mesas de mezclas; otros instrumentos de cuerda, viento o percusión; pequeños instrumentos musicales como: flauta dulce, armónicas, castañuelas; señuelos, silbatos y metrónomos; accesorios de instrumentos musicales.

#### *Equipos para el tratamiento de la información*

- *09131 Ordenadores personales:* ordenador, portátil o de escritorio, tablets, PDA, etc.; CPU y componentes internos de PC's, portátil o de escritorio, como placas base, memorias RAM, procesadores o tarjetas gráficas, etc.; materiales para reparaciones.
- *09132 Accesorios para equipos de procesamiento de la información:* se incluye, cuando se compran por separado o se pueden desglosar del precio del ordenador o tablet: teclado, monitor, ratón, impresora, escáneres, equipos multifunción, alfombrilla, protectores de pantalla, módems y otros accesorios de los ordenadores; tarjeta USB de acceso remoto a internet en dispositivos tipo tablets; fundas.

#### **TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET**

- *08202 Equipos de teléfono móvil:* terminales libres de telefonía móvil, incluyendo

dispositivos con varias funciones, tipo smartphone o smartwatch, que no estén ligado a recibo de compañía telefónica y que no tengan contrato de permanencia; adquisición de terminal de telefonía móvil de contrato, ligado a compañía, siempre que el pago específico del aparato se pueda desglosar en la factura mensual del resto de conceptos; adquisición de terminal de telefonía móvil con saldo prepago incluido, no desechables (incluye la diferencia entre el precio del terminal y el saldo prepago incluido); fundas, cargadores, altavoces de teléfono, tarjeta SIM, palo de selfie y otros accesorios; accesorio de móvil destinados a fotografía.

#### Servicios de móviles y relacionados con Internet

- *08302 Servicios de teléfonos móviles:* cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles; llamadas nacionales e internacionales, incluidas las llamadas de voz y video; mensajes, incluyendo voz, mensajes de texto (SMS) y por imagen o vídeo (MMS); otros servicios de telefonía móvil; alquiler de equipos de telefonía móvil; costes de equipo telefónico cuando está incluido en el contrato y no se puede desglosar, sujeto a

permanencia o vinculación mínima, por el que se realizan pagos regulares,...; incluye el acceso a internet de los móviles que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y no es posible desglosar. (En caso de que se pueda desglosar irán las llamadas al código 08302 "Servicios de teléfonos móviles" y la tarifa de datos a 08303 "Servicios relacionados con internet"); penalización por abandono de permanencia; adquisición de terminales de telefonía móvil con saldo prepago incluido (móviles desechables marca BIC adquiridos en oficinas de correos o tiendas de telefonía).

- *08303 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones; instalación del kit ADSL; alquiler de equipos de acceso a Internet; tarifa de activación, cuota de alta y la tasa mensual de acceso; incluye tarifas de recarga de un teléfono Skype; tarjetas de prepago para acceso a internet; incluye el acceso a internet a través del móvil que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y si es posible desglosar; conexión a internet en establecimientos públicos (cibercafés,...).

Relación de equipos y servicios telefónicos considerados en Anexo 1 de la publicación, sus códigos y descripción según la clasificación europea de bienes y servicios de consumo de los hogares (ECOICOP) utilizada en la EPF base 2006 desde 2016.

#### Equipos de teléfono

- *08201 Equipos de teléfono fijo:* Adquisición de teléfono fijo y sus accesorios.
- *08202 Equipos de teléfono móvil:* terminales libres de telefonía móvil, incluyendo dispositivos con varias funciones, tipo smartphone o smartwatch, que no estén ligado a recibo de compañía telefónica y que no tengan contrato de permanencia; adquisición de terminal de telefonía móvil de contrato, ligado a compañía, siempre que el pago específico del aparato se pueda desglosar en la factura mensual del resto de conceptos; adquisición de terminal de telefonía móvil con saldo prepago incluido, no desechables (incluye la diferencia entre el precio del terminal y el saldo prepago incluido); fundas, cargadores, altavoces de teléfono, tarjeta SIM, palo de selfie y otros accesorios; accesorio de móvil destinados a fotografía.

#### Servicios de teléfono

- *08304 Servicios integrados de telecomunicaciones:* paquetes de telefonía (fija o móvil)/Internet/televisión de pago para cualquier opción y/o combinación posible.
- *08301 Servicios de teléfonos fijos:* gastos de instalación, contratación y conexión de teléfono, cambio de titular o de domicilio; llamadas locales, regionales, nacionales e internacionales; gastos en llamadas en locutorios y cabinas y las efectuadas desde hoteles, cafeterías, restaurantes, hospitales, ...; gastos de fax efectuados desde teléfono privado; tarjeta telefónica prepago (no es tarjeta SIM) para llamar desde cabinas y fijos; alquiler de equipo de telefonía fija, contestadores telefónicos,...
- *08302 Servicios de teléfonos móviles:* cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles; llamadas nacionales e internacionales, incluidas las llamadas de voz y video; mensajes, incluyendo voz, mensajes de texto (SMS) y por imagen o vídeo (MMS);

otros servicios de telefonía móvil; alquiler de equipos de telefonía móvil; costes de equipo telefónico cuando está incluido en el contrato y no se puede desglosar, sujeto a permanencia o vinculación mínima, por el que se realizan pagos regulares,...; incluye el acceso a internet de los móviles que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y no es posible desglosar. (En caso de que se pueda desglosar irán las llamadas al código 08302 "Servicios de teléfonos móviles" y la tarifa de datos a 08303 "Servicios relacionados con internet"); penalización por abandono de permanencia; adquisición de terminales de telefonía móvil con saldo prepago incluido (móviles desechables marca BIC adquiridos en oficinas de correos o tiendas de telefonía).

- *08303 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones; instalación del kit ADSL; alquiler de equipos de acceso a Internet; tarifa de activación, cuota de alta y la tasa mensual de acceso; incluye tarifas de recarga de un teléfono Skype; tarjetas de prepago para acceso a internet; incluye el acceso a internet

a través del móvil que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y si es posible desglosar; conexión a internet en establecimientos públicos (cibercafés,...).

#### **Cuotas y alquileres de radio y televisión**

- *09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio:* las cuotas de televisión o radio (canales privados) cuando se pagan por separado; cuota de videoclubs; pago por el visionado de películas o eventos deportivos; hilo musical; licencias de radio aficionado y de radio y televisión; alojamiento y dominio de páginas web; televisión a la carta; servicios prestados por los sitios web que ofrecen streaming de películas de suscripción y cuota mensual.
- *09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...):* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.; alquiler de DVDs, cintas de vídeo, CD, Blu-ray, videojuegos.

## 4.1. Gasto en bienes y servicios culturales

	TOTAL		SUBTOTAL (Excepto telefonía móvil y serv. relacionados con Internet)	
	2018	2019	2018	2019
	Total gasto cultural (Millones de euros)	12.714,3	12.451,5	8.157,1
Gasto medio por persona (Euros)	274,6	266,9	176,2	178,0
Gasto cultural en porcentaje del total de gasto	2,3	2,2	1,5	1,5

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.2. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>
<b>SUBTOTAL (Ex. telef. móvil y serv. rel. con Internet)</b>	<b>8.157,1</b>	<b>8.303,8</b>	<b>64,2</b>	<b>66,7</b>	<b>437,9</b>	<b>443,1</b>	<b>261,1</b>	<b>263,8</b>	<b>176,2</b>	<b>178,0</b>
<b>LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	<b>2.520,2</b>	<b>2.351,9</b>	<b>19,8</b>	<b>18,9</b>	<b>135,3</b>	<b>125,5</b>	<b>80,7</b>	<b>74,7</b>	<b>54,4</b>	<b>50,4</b>
<b>Libro</b>	<b>1.869,5</b>	<b>1.766,7</b>	<b>14,7</b>	<b>14,2</b>	<b>100,4</b>	<b>94,3</b>	<b>59,9</b>	<b>56,1</b>	<b>40,4</b>	<b>37,9</b>
Libros infantiles y novelas	838,5	806,1	6,6	6,5	45,0	43,0	26,8	25,6	18,1	17,3
Otros libros de no ficción	84,6	78,6	0,7	0,6	4,5	4,2	2,7	2,5	1,8	1,7
Libros de texto	907,8	831,3	7,1	6,7	48,7	44,4	29,1	26,4	19,6	17,8
Descarga libros elect. y otros servicios	38,5	50,8	0,3	0,4	2,1	2,7	1,2	1,6	0,8	1,1
<b>Publicaciones periódicas</b>	<b>650,7</b>	<b>585,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>34,9</b>	<b>31,2</b>	<b>20,8</b>	<b>18,6</b>	<b>14,1</b>	<b>12,5</b>
Periódicos	471,4	439,5	3,7	3,5	25,3	23,5	15,1	14,0	10,2	9,4
Revistas	179,4	145,6	1,4	1,2	9,6	7,8	5,7	4,6	3,9	3,1
<b>SERVICIOS CULTURALES</b>	<b>2.522,8</b>	<b>2.796,3</b>	<b>19,8</b>	<b>22,5</b>	<b>135,4</b>	<b>149,2</b>	<b>80,8</b>	<b>88,8</b>	<b>54,5</b>	<b>59,9</b>
Espectáculos (Cines, teatros y otros)	1.625,1	1.993,2	12,8	16,0	87,2	106,3	52,0	63,3	35,1	42,7
Museos, bibliotecas, parques y similares	260,2	266,2	2,0	2,1	14,0	14,2	8,3	8,5	5,6	5,7
Cuotas y alquileres de radio y televisión	187,5	179,9	1,5	1,4	10,1	9,6	6,0	5,7	4,0	3,9
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	173,2	172,1	1,4	1,4	9,3	9,2	5,5	5,5	3,7	3,7
Alquiler de equipos y accesorios culturales	14,3	7,8	0,1	0,1	0,8	0,4	0,5	0,2	0,3	0,2
Servicios fotográficos y otros	450,0	357,1	3,5	2,9	24,2	19,1	14,4	11,3	9,7	7,7
<b>SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>3.114,1</b>	<b>3.155,6</b>	<b>24,5</b>	<b>25,3</b>	<b>167,2</b>	<b>168,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>
<b>Soporte de imagen, sonido y datos</b>	<b>422,7</b>	<b>442,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>22,7</b>	<b>23,6</b>	<b>13,5</b>	<b>14,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>
Pregrabados y suscripción en streaming	308,8	347,6	2,4	2,8	16,6	18,5	9,9	11,0	6,7	7,5
No grabados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros soportes	111,1	93,3	0,9	0,7	6,0	5,0	3,6	3,0	2,4	2,0
<b>Equipos y accesorios audiovisuales</b>	<b>1.334,0</b>	<b>1.370,9</b>	<b>10,5</b>	<b>11,0</b>	<b>71,6</b>	<b>73,1</b>	<b>42,7</b>	<b>43,6</b>	<b>28,8</b>	<b>29,4</b>
<b>Equipos de imagen y sonido</b>	<b>1.008,3</b>	<b>1.067,0</b>	<b>7,9</b>	<b>8,6</b>	<b>54,1</b>	<b>56,9</b>	<b>32,3</b>	<b>33,9</b>	<b>21,8</b>	<b>22,9</b>
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido	45,0	52,1	0,4	0,4	2,4	2,8	1,4	1,7	1,0	1,1
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de audiovisual	782,0	780,8	6,2	6,3	42,0	41,7	25,0	24,8	16,9	16,7
Portátiles de imagen o sonido	54,1	58,7	0,4	0,5	2,9	3,1	1,7	1,9	1,2	1,3
Otros equipos	127,2	175,4	1,0	1,4	6,8	9,4	4,1	5,6	2,7	3,8
<b>Equipos fotográficos y cinematográficos</b>	<b>217,0</b>	<b>205,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>11,6</b>	<b>11,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>
Cámaras y otros equipos	167,0	116,4	1,3	0,9	9,0	6,2	5,3	3,7	3,6	2,5
Accesorios	50,0	88,9	0,4	0,7	2,7	4,7	1,6	2,8	1,1	1,9
<b>Reparaciones</b>	<b>108,7</b>	<b>98,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Instrumentos musicales</b>	<b>124,6</b>	<b>138,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>
<b>Equipos para el tratamiento de la información</b>	<b>1.232,8</b>	<b>1.203,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>	<b>66,2</b>	<b>64,2</b>	<b>39,5</b>	<b>38,2</b>	<b>26,6</b>	<b>25,8</b>
<b>TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET</b>	<b>4.557,2</b>	<b>4.147,8</b>	<b>35,8</b>	<b>33,3</b>	<b>244,6</b>	<b>221,3</b>	<b>145,9</b>	<b>131,8</b>	<b>98,4</b>	<b>88,9</b>
Equipos de teléfono móvil	1.702,7	1.681,5	13,4	13,5	91,4	89,7	54,5	53,4	36,8	36,0
Servicios de móviles y relacionados con Internet	2.854,5	2.466,3	22,5	19,8	153,2	131,6	91,4	79,0	61,7	52,9

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

#### 4.3. Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil y tipo de hogar del sustentador principal

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	9.094,4	8.562,3	2,3	2,2	737,8	696,3	417,2	393,7	274,7	259,2
Mujeres	3.619,9	3.889,3	2,2	2,2	574,4	603,4	383,5	399,7	274,6	285,8
<b>GRUPO DE EDAD</b>										
De 16 a 29 años	518,4	537,2	3,4	3,5	795,7	811,6	539,6	557,0	389,0	405,6
De 30 a 44 años	4.153,4	4.066,5	2,8	2,7	842,8	839,9	488,5	486,3	303,3	302,3
De 45 a 64 años	5.986,9	5.867,0	2,4	2,2	802,2	759,6	433,9	411,0	287,2	271,8
De 65 y más años	2.055,6	1.980,8	1,5	1,4	368,0	359,2	257,7	251,5	197,3	192,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	4.141,2	3.792,5	2,0	1,8	469,0	441,8	284,1	265,8	195,0	182,4
Segunda etapa de ed. secundaria	2.430,9	2.416,9	2,3	2,2	709,3	688,8	411,8	402,3	274,8	268,7
Educación superior o equivalente	6.142,2	6.242,2	2,6	2,5	964,0	938,7	571,2	557,2	378,8	370,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>										
Ocupado	9.534,2	9.501,8	2,6	2,5	878,0	853,8	483,0	469,7	309,6	301,7
Parado	469,4	431,7	2,5	2,3	444,7	416,6	279,2	263,3	189,6	179,3
Jubilado o retirado	2.312,1	2.156,1	1,6	1,5	432,2	407,1	288,0	272,4	214,5	203,4
Otros inactivos	398,7	362,0	1,5	1,4	292,3	282,8	223,0	213,3	177,4	168,5
<b>ESTADO CIVIL</b>										
Soltero	2.838,0	3.005,7	2,7	2,8	663,7	686,2	482,1	494,2	360,1	367,6
Casado	7.959,3	7.447,7	2,3	2,1	799,4	753,3	406,5	382,3	255,9	240,8
Viudo	706,9	780,1	1,4	1,6	295,6	334,9	237,6	270,8	196,7	225,0
Separado	282,5	259,5	2,3	2,1	523,6	482,7	375,4	345,0	281,9	259,3
Divorciado	927,6	958,5	2,5	2,3	633,5	595,9	455,0	419,7	341,2	311,9
<b>TIPO DE HOGAR</b>										
Persona sola	1.850,4	1.942,0	2,0	2,0	384,1	397,2	384,1	397,2	384,1	397,2
Pareja sin hijos	2.452,0	2.464,0	1,9	1,9	574,9	582,5	383,3	388,3	287,5	291,2
Pareja con un hijo	2.493,4	2.401,8	2,3	2,2	797,9	788,0	416,1	410,2	266,0	262,7
Pareja con dos hijos	3.086,3	2.830,9	2,7	2,5	1.067,4	999,8	464,0	434,3	266,8	250,0
Pareja con tres o más hijos	744,0	692,5	3,1	2,8	1.255,2	1.190,0	456,9	421,7	244,2	225,1
Un adulto con hijos	920,9	1.007,7	2,3	2,3	594,3	600,7	362,6	363,7	251,2	250,5
Otro tipo de hogares	1.167,2	1.112,6	2,5	2,3	841,9	749,5	363,9	321,6	220,4	194,3

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

#### 4.4. Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>
Menos de 1.000 euros	1.095,7	883,0	1,9	1,8	291,3	269,7	219,3	205,5	168,1	159,2
Entre 1.000 y 1.499 euros	1.568,4	1.652,1	2,0	2,1	438,4	461,8	287,3	307,3	203,8	219,4
Entre 1.500 y 1.999 euros	1.784,6	1.797,9	2,2	2,2	604,3	597,4	360,0	358,4	243,3	243,4
Entre 2.000 y 2.499 euros	2.027,5	2.070,8	2,4	2,1	773,1	660,3	435,9	375,2	287,0	248,2
Entre 2.500 y 2.999 euros	1.928,6	1.815,5	2,4	2,3	870,8	863,9	467,0	454,7	300,3	290,7
3.000 y más euros	4.309,5	4.232,3	2,5	2,3	1.231,7	1.161,6	611,9	581,5	382,7	365,1

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006



## 4.5. Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>
100.000 o más habitantes	5.522,9	5.498,4	2,4	2,3	725,8	718,7	440,3	433,1	299,9	294,0
De 50.000 a 99.999 habitantes	1.691,1	1.583,9	2,3	2,1	709,0	657,4	414,4	386,2	275,7	258,3
De 20.000 a 49.999 habitantes	1.896,9	1.890,2	2,3	2,2	654,8	645,6	380,1	378,6	252,2	252,6
De 10.000 a 19.999 habitantes	1.353,4	1.281,0	2,3	2,3	704,5	669,4	414,6	387,4	278,0	258,6
Menos de 10.000 habitantes	2.250,0	2.198,1	2,1	2,0	589,8	572,3	354,1	344,3	240,4	234,5

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2.520,2</b>	<b>2.351,9</b>	<b>2.522,8</b>	<b>2.796,3</b>	<b>3.114,1</b>	<b>3.155,6</b>	<b>4.557,2</b>	<b>4.147,8</b>
100.000 o más habitantes	5.522,9	5.498,4	1.222,4	1.180,2	1.202,3	1.295,8	1.406,9	1.429,4	1.691,3	1.593,1
De 50.000 a 99.999 habitantes	1.691,1	1.583,9	332,4	310,4	320,7	362,4	442,0	389,6	596,0	521,5
De 20.000 a 49.999 habitantes	1.896,9	1.890,2	343,7	339,4	368,9	388,4	458,7	495,8	725,6	666,6
De 10.000 a 19.999 habitantes	1.353,4	1.281,0	229,5	192,4	284,1	319,8	323,2	322,9	516,5	445,9
Menos de 10.000 habitantes	2.250,0	2.198,1	392,1	329,6	346,8	429,9	483,4	517,9	1.027,7	920,7
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>19,8</b>	<b>18,9</b>	<b>19,8</b>	<b>22,5</b>	<b>24,5</b>	<b>25,3</b>	<b>35,8</b>	<b>33,3</b>
100.000 o más habitantes	100	100	22,1	21,5	21,8	23,6	25,5	26,0	30,6	29,0
De 50.000 a 99.999 habitantes	100	100	19,7	19,6	19,0	22,9	26,1	24,6	35,2	32,9
De 20.000 a 49.999 habitantes	100	100	18,1	18,0	19,4	20,5	24,2	26,2	38,3	35,3
De 10.000 a 19.999 habitantes	100	100	17,0	15,0	21,0	25,0	23,9	25,2	38,2	34,8
Menos de 10.000 habitantes	100	100	17,4	15,0	15,4	19,6	21,5	23,6	45,7	41,9

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Conclusión

	GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>135,3</b>	<b>125,5</b>	<b>135,4</b>	<b>149,2</b>	<b>167,2</b>	<b>168,4</b>	<b>244,6</b>	<b>221,3</b>
100.000 o más habitantes	725,8	718,7	160,6	154,3	158,0	169,4	184,9	186,8	222,3	208,2
De 50.000 a 99.999 habitantes	709,0	657,4	139,4	128,8	134,5	150,4	185,3	161,7	249,9	216,5
De 20.000 a 49.999 habitantes	654,8	645,6	118,6	115,9	127,3	132,7	158,3	169,3	250,4	227,7
De 10.000 a 19.999 habitantes	704,5	669,4	119,5	100,5	147,9	167,1	168,2	168,7	268,9	233,0
Menos de 10.000 habitantes	589,8	572,3	102,8	85,8	90,9	111,9	126,7	134,8	269,4	239,7
	GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
	<b>TOTAL</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>80,7</b>	<b>74,7</b>	<b>80,8</b>	<b>88,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>145,9</b>
100.000 o más habitantes	440,3	433,1	97,4	93,0	95,8	102,1	112,1	112,6	134,8	125,5
De 50.000 a 99.999 habitantes	414,4	386,2	81,5	75,7	78,6	88,3	108,3	95,0	146,0	127,1
De 20.000 a 49.999 habitantes	380,1	378,6	68,9	68,0	73,9	77,8	91,9	99,3	145,4	133,5
De 10.000 a 19.999 habitantes	414,6	387,4	70,3	58,2	87,0	96,7	99,0	97,6	158,2	134,9
Menos de 10.000 habitantes	354,1	344,3	61,7	51,6	54,6	67,3	76,1	81,1	161,7	144,2
	GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
	<b>TOTAL</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>	<b>54,4</b>	<b>50,4</b>	<b>54,5</b>	<b>59,9</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>	<b>98,4</b>
100.000 o más habitantes	299,9	294,0	66,4	63,1	65,3	69,3	76,4	76,4	91,8	85,2
De 50.000 a 99.999 habitantes	275,7	258,3	54,2	50,6	52,3	59,1	72,1	63,5	97,2	85,0
De 20.000 a 49.999 habitantes	252,2	252,6	45,7	45,3	49,1	51,9	61,0	66,3	96,5	89,1
De 10.000 a 19.999 habitantes	278,0	258,6	47,2	38,8	58,4	64,6	66,4	65,2	106,1	90,0
Menos de 10.000 habitantes	240,4	234,5	41,9	35,2	37,1	45,9	51,6	55,2	109,8	98,2

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.7. Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>
Andalucía	2.073,6	1.980,0	2,2	2,2	644,0	612,8	373,7	355,1	248,3	236,0
Aragón	333,0	381,5	2,5	2,3	616,7	704,5	376,9	429,7	257,5	293,0
Asturias (Principado de)	276,8	270,5	2,2	2,2	610,1	595,4	387,7	380,1	273,0	268,0
Balears (Illes)	328,3	328,7	2,2	2,2	723,9	714,6	421,1	413,5	280,7	275,4
Canarias	502,9	511,1	2,5	2,3	593,8	596,4	344,4	344,7	231,5	231,4
Cantabria	152,2	150,9	2,1	2,1	632,3	625,8	386,2	382,4	264,5	262,6
Castilla y León	741,8	599,8	2,2	2,2	725,5	586,2	452,0	366,3	314,3	255,0
Castilla-La Mancha	477,9	486,3	2,4	2,3	610,0	617,4	356,9	361,4	238,6	241,7
Cataluña	2.004,5	2.072,2	2,1	2,1	660,6	675,5	397,9	407,0	269,0	275,3
Comunitat Valenciana	1.540,4	1.431,2	2,5	2,4	770,4	711,3	462,5	426,0	312,7	288,3
Extremadura	221,3	203,5	2,0	2,0	516,1	473,7	308,9	284,7	209,7	193,8
Galicia	632,0	607,2	2,0	2,1	578,6	554,3	345,9	331,9	236,0	226,8
Madrid (Comunidad de)	2.090,8	2.098,4	2,3	2,2	797,1	795,4	477,0	472,2	321,2	317,4
Murcia (Región de)	405,9	444,6	2,8	2,7	751,2	812,3	422,9	456,4	275,8	298,6
Navarra (Comunidad Foral de)	222,6	192,2	2,1	2,2	860,4	740,9	517,0	442,6	348,7	298,0
País Vasco	587,2	567,8	1,8	1,8	648,5	623,1	398,6	383,1	273,1	262,9
Rioja (La)	85,2	90,5	2,5	2,4	652,3	691,0	402,7	424,1	275,5	290,9
Ceuta y Melilla	37,9	35,2	2,3	2,2	700,0	643,9	362,2	336,0	224,6	209,0

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma<sup>(1)</sup>

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>12.714,3</b>	<b>12.451,5</b>	<b>2.520,2</b>	<b>2.351,9</b>	<b>2.522,8</b>	<b>2.796,3</b>	<b>3.114,1</b>	<b>3.155,6</b>	<b>4.557,2</b>	<b>4.147,8</b>
Andalucía	2.073,6	1.980,0	264,4	209,6	426,5	423,4	468,1	552,3	914,6	794,7
Aragón	333,0	381,5	80,7	77,8	72,7	88,5	76,0	103,1	103,6	112,1
Asturias (Principado de)	276,8	270,5	61,1	53,1	26,9	47,7	64,9	60,4	123,8	109,3
Balears (Illes)	328,3	328,7	72,0	69,9	62,2	74,4	81,1	86,1	113,0	98,3
Canarias	502,9	511,1	85,1	69,1	62,5	93,3	132,9	139,0	222,4	209,7
Cantabria	152,2	150,9	32,9	33,1	24,6	27,6	43,4	38,2	51,3	52,0
Castilla y León	741,8	599,8	156,7	143,2	187,9	123,6	162,8	140,7	234,4	192,3
Castilla-La Mancha	477,9	486,3	91,2	83,2	86,5	98,6	106,7	101,2	193,5	203,3
Cataluña	2.004,5	2.072,2	396,5	409,5	369,7	406,7	555,9	584,0	682,4	672,1
Comunitat Valenciana	1.540,4	1.431,2	265,7	232,0	329,2	331,7	394,3	381,5	551,1	486,0
Extremadura	221,3	203,5	38,2	35,4	26,6	28,4	48,7	50,4	107,7	89,3
Galicia	632,0	607,2	140,7	137,0	80,5	103,6	153,7	119,2	257,0	247,5
Madrid (Comunidad de)	2.090,8	2.098,4	512,5	474,2	521,0	678,2	514,3	466,5	543,0	479,5
Murcia (Región de)	405,9	444,6	74,0	97,0	60,2	82,8	100,1	108,4	171,6	156,4
Navarra (Comunidad Foral de)	222,6	192,2	54,6	45,0	60,0	46,3	42,8	46,2	65,2	54,7
País Vasco	587,2	567,8	163,1	150,6	103,1	114,8	137,2	148,2	183,8	154,2
Rioja (La)	85,2	90,5	21,7	25,5	18,5	21,7	19,1	20,0	26,0	23,2
Ceuta y Melilla	37,9	35,2	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma<sup>(1)</sup>

Continúa

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>19,8</b>	<b>18,9</b>	<b>19,8</b>	<b>22,5</b>	<b>24,5</b>	<b>25,3</b>	<b>35,8</b>	<b>33,3</b>
Andalucía	100	100	12,7	10,6	20,6	21,4	22,6	27,9	44,1	40,1
Aragón	100	100	24,2	20,4	21,8	23,2	22,8	27,0	31,1	29,4
Asturias (Principado de)	100	100	22,1	19,6	9,7	17,6	23,5	22,3	44,7	40,4
Balears (Illes)	100	100	21,9	21,3	19,0	22,6	24,7	26,2	34,4	29,9
Canarias	100	100	16,9	13,5	12,4	18,3	26,4	27,2	44,2	41,0
Cantabria	100	100	21,6	21,9	16,2	18,3	28,5	25,3	33,7	34,5
Castilla y León	100	100	21,1	23,9	25,3	20,6	21,9	23,5	31,6	32,1
Castilla-La Mancha	100	100	19,1	17,1	18,1	20,3	22,3	20,8	40,5	41,8
Cataluña	100	100	19,8	19,8	18,4	19,6	27,7	28,2	34,0	32,4
Comunitat Valenciana	100	100	17,2	16,2	21,4	23,2	25,6	26,7	35,8	34,0
Extremadura	100	100	17,3	17,4	12,0	13,9	22,0	24,8	48,7	43,9
Galicia	100	100	22,3	22,6	12,7	17,1	24,3	19,6	40,7	40,8
Madrid (Comunidad de)	100	100	24,5	22,6	24,9	32,3	24,6	22,2	26,0	22,8
Murcia (Región de)	100	100	18,2	21,8	14,8	18,6	24,7	24,4	42,3	35,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	100	24,5	23,4	27,0	24,1	19,2	24,0	29,3	28,4
País Vasco	100	100	27,8	26,5	17,6	20,2	23,4	26,1	31,3	27,2
Rioja (La)	100	100	25,4	28,2	21,7	24,0	22,4	22,1	30,5	25,7
Ceuta y Melilla	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>682,5</b>	<b>664,4</b>	<b>135,3</b>	<b>125,5</b>	<b>135,4</b>	<b>149,2</b>	<b>167,2</b>	<b>168,4</b>	<b>244,6</b>	<b>221,3</b>
Andalucía	644,0	612,8	82,1	64,9	132,5	131,0	145,4	170,9	284,0	246,0
Aragón	616,7	704,5	149,4	143,7	134,6	163,4	140,8	190,4	191,8	206,9
Asturias (Principado de)	610,1	595,4	134,8	117,0	59,3	104,9	143,2	133,0	272,9	240,5
Balears (Illes)	723,9	714,6	158,7	152,0	137,2	161,6	178,9	187,2	249,1	213,7
Canarias	593,8	596,4	100,5	80,7	73,8	108,9	156,9	162,2	262,6	244,7
Cantabria	632,3	625,8	136,7	137,3	102,3	114,4	180,2	158,5	213,1	215,6
Castilla y León	725,5	586,2	153,2	140,0	183,8	120,8	159,2	137,5	229,2	187,9
Castilla-La Mancha	610,0	617,4	116,4	105,6	110,4	125,2	136,2	128,5	247,0	258,1
Cataluña	660,6	675,5	130,7	133,5	121,8	132,6	183,2	190,4	224,9	219,1
Comunitat Valenciana	770,4	711,3	132,9	115,3	164,7	164,9	197,2	189,6	275,6	241,5
Extremadura	516,1	473,7	89,1	82,4	62,1	66,0	113,6	117,4	251,2	207,9
Galicia	578,6	554,3	128,9	125,0	73,7	94,6	140,8	108,8	235,3	225,9
Madrid (Comunidad de)	797,1	795,4	195,4	179,7	198,6	257,1	196,1	176,8	207,0	181,7
Murcia (Región de)	751,2	812,3	136,9	177,2	111,4	151,4	185,2	198,0	317,6	285,7
Navarra (Comunidad Foral de)	860,4	740,9	210,9	173,6	232,0	178,6	165,6	178,1	251,8	210,7
País Vasco	648,5	623,1	180,1	165,3	113,9	126,0	151,5	162,6	203,0	169,2
Rioja (La)	652,3	691,0	165,9	195,0	141,6	166,0	146,0	152,6	198,7	177,4
Ceuta y Melilla	700,0	643,9	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma <sup>(1)</sup>

Conclusión

	GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>407,0</b>	<b>395,6</b>	<b>80,7</b>	<b>74,7</b>	<b>80,8</b>	<b>88,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>145,9</b>	<b>131,8</b>
Andalucía	373,7	355,1	47,6	37,6	76,9	75,9	84,4	99,0	164,8	142,5
Aragón	376,9	429,7	91,3	87,6	82,3	99,7	86,1	116,2	117,2	126,2
Asturias (Principado de)	387,7	380,1	85,7	74,7	37,7	67,0	91,0	84,9	173,4	153,6
Balears (Illes)	421,1	413,5	92,3	88,0	79,8	93,5	104,1	108,4	144,9	123,7
Canarias	344,4	344,7	58,3	46,6	42,8	62,9	91,0	93,7	152,3	141,4
Cantabria	386,2	382,4	83,5	83,9	62,5	69,9	110,0	96,9	130,2	131,8
Castilla y León	452,0	366,3	95,5	87,5	114,5	75,5	99,2	85,9	142,8	117,4
Castilla-La Mancha	356,9	361,4	68,1	61,8	64,6	73,3	79,7	75,2	144,5	151,1
Cataluña	397,9	407,0	78,7	80,4	73,4	79,9	110,3	114,7	135,5	132,0
Comunitat Valenciana	462,5	426,0	79,8	69,1	98,9	98,7	118,4	113,5	165,5	144,6
Extremadura	308,9	284,7	53,4	49,5	37,2	39,7	68,0	70,5	150,4	125,0
Galicia	345,9	331,9	77,0	74,9	44,1	56,6	84,1	65,1	140,6	135,3
Madrid (Comunidad de)	477,0	472,2	116,9	106,7	118,9	152,6	117,3	105,0	123,9	107,9
Murcia (Región de)	422,9	456,4	77,1	99,5	62,7	85,0	104,2	111,3	178,8	160,6
Navarra (Comunidad Foral de)	517,0	442,6	126,8	103,7	139,4	106,7	99,5	106,4	151,3	125,9
País Vasco	398,6	383,1	110,7	101,6	70,0	77,5	93,1	100,0	124,8	104,1
Rioja (La)	402,7	424,1	102,4	119,7	87,4	101,9	90,2	93,6	122,6	108,9
Ceuta y Melilla	362,2	336,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información		Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>274,6</b>	<b>266,9</b>	<b>54,4</b>	<b>50,4</b>	<b>54,5</b>	<b>59,9</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>	<b>98,4</b>	<b>88,9</b>
Andalucía	248,3	236,0	31,7	25,0	51,1	50,5	56,0	65,8	109,5	94,7
Aragón	257,5	293,0	62,4	59,8	56,2	68,0	58,8	79,2	80,1	86,1
Asturias (Principado de)	273,0	268,0	60,3	52,6	26,5	47,2	64,1	59,9	122,1	108,3
Balears (Illes)	280,7	275,4	61,5	58,6	53,2	62,3	69,4	72,2	96,6	82,4
Canarias	231,5	231,4	39,2	31,3	28,8	42,3	61,2	62,9	102,4	94,9
Cantabria	264,5	262,6	57,2	57,6	42,8	48,0	75,4	66,5	89,1	90,5
Castilla y León	314,3	255,0	66,4	60,9	79,6	52,6	69,0	59,8	99,3	81,7
Castilla-La Mancha	238,6	241,7	45,5	41,4	43,2	49,0	53,3	50,3	96,6	101,0
Cataluña	269,0	275,3	53,2	54,4	49,6	54,0	74,6	77,6	91,6	89,3
Comunitat Valenciana	312,7	288,3	53,9	46,7	66,8	66,8	80,1	76,8	111,9	97,9
Extremadura	209,7	193,8	36,2	33,7	25,2	27,0	46,2	48,0	102,1	85,1
Galicia	236,0	226,8	52,6	51,2	30,1	38,7	57,4	44,5	96,0	92,4
Madrid (Comunidad de)	321,2	317,4	78,7	71,7	80,0	102,6	79,0	70,6	83,4	72,5
Murcia (Región de)	275,8	298,6	50,3	65,1	40,9	55,6	68,0	72,8	116,6	105,0
Navarra (Comunidad Foral de)	348,7	298,0	85,5	69,8	94,0	71,8	67,1	71,6	102,1	84,8
País Vasco	273,1	262,9	75,8	69,7	48,0	53,2	63,8	68,6	85,5	71,4
Rioja (La)	275,5	290,9	70,1	82,1	59,8	69,9	61,7	64,2	83,9	74,7
Ceuta y Melilla	224,6	209,0	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Gasto en equipos y servicios telefónicos según tipo <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>17.964,8</b>	<b>17.728,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>964,4</b>	<b>945,9</b>	<b>575,1</b>	<b>563,2</b>	<b>388,0</b>	<b>380,1</b>
<b>Equipos de teléfono</b>	<b>1.715,2</b>	<b>1.690,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>92,1</b>	<b>90,2</b>	<b>54,9</b>	<b>53,7</b>	<b>37,0</b>	<b>36,2</b>
Equipos de teléfono fijo	12,5	9,3	0,1	0,1	0,7	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2
Equipos de teléfono móvil	1.702,7	1.681,5	9,5	9,5	91,4	89,7	54,5	53,4	36,8	36,0
<b>Servicios de teléfono</b>	<b>16.062,0</b>	<b>15.858,1</b>	<b>89,4</b>	<b>89,4</b>	<b>862,3</b>	<b>846,1</b>	<b>514,2</b>	<b>503,8</b>	<b>346,9</b>	<b>340,0</b>
Servicios integrados de telecomunicaciones	12.604,4	12.942,5	70,2	73,0	676,6	690,6	403,5	411,1	272,3	277,5
Servicios de teléfonos fijos	603,2	449,3	3,4	2,5	32,4	24,0	19,3	14,3	13,0	9,6
Servicios de teléfonos móviles	2.461,9	2.107,2	13,7	11,9	132,2	112,4	78,8	66,9	53,2	45,2
Servicios relacionados con Internet	392,6	359,1	2,2	2,0	21,1	19,2	12,6	11,4	8,5	7,7
<b>Cuotas y alquileres de radio y televisión</b>	<b>187,5</b>	<b>179,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	173,2	172,1	1,0	1,0	9,3	9,2	5,5	5,5	3,7	3,7
Alquiler de equipos y accesorios culturales	14,3	7,8	0,1	0,0	0,8	0,4	0,5	0,2	0,3	0,2

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas

**ANEXO 2. Gasto en bienes y servicios culturales (precios constantes de 2006)**

	TOTAL		SUBTOTAL (Excepto telefonía móvil y serv. relacionados con Internet)	
	2018	2019	2018	2019
Total gasto cultural (Millones de euros)	24.883,1	26.376,6	12.903,7	13.528,0
Gasto medio por persona (Euros)	537,5	565,5	278,7	290,0
<i>Gasto cultural en porcentaje del total de gasto</i>	<i>5,1</i>	<i>5,4</i>	<i>2,7</i>	<i>2,8</i>

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

**ANEXO 3. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios (precios constantes de 2006)**

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>TOTAL</b>	<b>24.883,1</b>	<b>26.376,6</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1.335,8</b>	<b>1.407,3</b>	<b>796,6</b>	<b>837,9</b>	<b>537,5</b>	<b>565,5</b>
<b>SUBTOTAL</b> (Ex. telef. móvil y serv. rel. con Internet)	<b>12.903,7</b>	<b>13.528,0</b>	<b>51,9</b>	<b>51,3</b>	<b>692,7</b>	<b>721,8</b>	<b>413,1</b>	<b>429,7</b>	<b>278,7</b>	<b>290,0</b>
<b>LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	<b>2.040,9</b>	<b>1.858,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,0</b>	<b>109,6</b>	<b>99,2</b>	<b>65,3</b>	<b>59,0</b>	<b>44,1</b>	<b>39,8</b>
<b>Libro</b>	<b>1.514,0</b>	<b>1.396,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>81,3</b>	<b>74,5</b>	<b>48,5</b>	<b>44,4</b>	<b>32,7</b>	<b>29,9</b>
Libros infantiles y novelas	679,1	637,0	2,7	2,4	36,5	34,0	21,7	20,2	14,7	13,7
Otros libros de no ficción	68,5	62,1	0,3	0,2	3,7	3,3	2,2	2,0	1,5	1,3
Libros de texto	735,2	656,9	3,0	2,5	39,5	35,1	23,5	20,9	15,9	14,1
Descarga libros elect. y otros servicios	31,2	40,2	0,1	0,2	1,7	2,1	1,0	1,3	0,7	0,9
<b>Publicaciones periódicas</b>	<b>527,0</b>	<b>462,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>28,3</b>	<b>24,7</b>	<b>16,9</b>	<b>14,7</b>	<b>11,4</b>	<b>9,9</b>
Periódicos	381,7	347,3	1,5	1,3	20,5	18,5	12,2	11,0	8,2	7,4
Revistas	145,3	115,1	0,6	0,4	7,8	6,1	4,7	3,7	3,1	2,5
<b>SERVICIOS CULTURALES</b>	<b>2.078,3</b>	<b>2.298,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,7</b>	<b>111,6</b>	<b>122,7</b>	<b>66,5</b>	<b>73,0</b>	<b>44,9</b>	<b>49,3</b>
Espectáculos (Cines, teatros y otros)	1.338,8	1.638,5	5,4	6,2	71,9	87,4	42,9	52,1	28,9	35,1
Museos, bibliotecas, parques y similares	214,4	218,8	0,9	0,8	11,5	11,7	6,9	7,0	4,6	4,7
Cuotas y alquileres de radio y televisión	154,5	147,9	0,6	0,6	8,3	7,9	4,9	4,7	3,3	3,2
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	142,6	141,5	0,6	0,5	7,7	7,5	4,6	4,5	3,1	3,0
Alquiler de equipos y accesorios culturales	11,8	6,4	0,0	0,0	0,6	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1
Servicios fotográficos y otros	370,7	293,5	1,5	1,1	19,9	15,7	11,9	9,3	8,0	6,3
<b>SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>8.784,5</b>	<b>9.370,6</b>	<b>35,3</b>	<b>35,5</b>	<b>471,6</b>	<b>500,0</b>	<b>281,2</b>	<b>297,7</b>	<b>189,7</b>	<b>200,9</b>
<b>Soporte de imagen, sonido y datos</b>	<b>1.225,8</b>	<b>1.356,3</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>65,8</b>	<b>72,4</b>	<b>39,2</b>	<b>43,1</b>	<b>26,5</b>	<b>29,1</b>
Pregrabados y suscripción en streaming	895,4	1.064,9	3,6	4,0	48,1	56,8	28,7	33,8	19,3	22,8
No grabados	8,2	5,4	0,0	0,0	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Otros soportes	322,1	285,9	1,3	1,1	17,3	15,3	10,3	9,1	7,0	6,1
<b>Equipos y accesorios audiovisuales</b>	<b>3.868,6</b>	<b>4.200,1</b>	<b>15,5</b>	<b>15,9</b>	<b>207,7</b>	<b>224,1</b>	<b>123,9</b>	<b>133,4</b>	<b>83,6</b>	<b>90,0</b>
<b>Equipos de imagen y sonido</b>	<b>2.924,2</b>	<b>3.268,8</b>	<b>11,8</b>	<b>12,4</b>	<b>157,0</b>	<b>174,4</b>	<b>93,6</b>	<b>103,8</b>	<b>63,2</b>	<b>70,1</b>
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido	130,5	159,8	0,5	0,6	7,0	8,5	4,2	5,1	2,8	3,4
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de audiovisual	2.268,0	2.392,0	9,1	9,1	121,8	127,6	72,6	76,0	49,0	51,3
Portátiles de imagen o sonido	156,9	179,8	0,6	0,7	8,4	9,6	5,0	5,7	3,4	3,9
Otros equipos	368,9	537,3	1,5	2,0	19,8	28,7	11,8	17,1	8,0	11,5
<b>Equipos fotográficos y cinematográficos</b>	<b>629,2</b>	<b>629,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>33,8</b>	<b>33,6</b>	<b>20,1</b>	<b>20,0</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>
Cámaras y otros equipos	484,2	356,6	1,9	1,4	26,0	19,0	15,5	11,3	10,5	7,6
Accesorios	145,0	272,4	0,6	1,0	7,8	14,5	4,6	8,7	3,1	5,8
<b>Reparaciones</b>	<b>315,2</b>	<b>302,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>16,9</b>	<b>16,1</b>	<b>10,1</b>	<b>9,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>
<b>Instrumentos musicales</b>	<b>114,9</b>	<b>127,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>
<b>Equipos para el tratamiento de la información</b>	<b>3.575,2</b>	<b>3.686,7</b>	<b>14,4</b>	<b>14,0</b>	<b>191,9</b>	<b>196,7</b>	<b>114,5</b>	<b>117,1</b>	<b>77,2</b>	<b>79,0</b>
<b>TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET</b>	<b>11.979,5</b>	<b>12.848,6</b>	<b>48,1</b>	<b>48,7</b>	<b>643,1</b>	<b>685,5</b>	<b>383,5</b>	<b>408,2</b>	<b>258,8</b>	<b>275,5</b>
Equipos de teléfono móvil	8.932,8	10.270,4	35,9	38,9	479,5	548,0	286,0	326,3	192,9	220,2
Servicios de móviles y relacionados con Internet	3.046,6	2.578,2	12,2	9,8	163,6	137,6	97,5	81,9	65,8	55,3

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

**ANEXO 4. Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios a 4 dígitos de la ECOICOP vinculados a la cultura <sup>(1)</sup>**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ÍNDICE NACIONAL (Media anual)</b>								
0951 Libros	97,0	97,8	98,2	99,2	100,0	101,5	103,0	104,9
0952 Prensa	93,5	95,2	96,4	98,2	100,0	102,0	103,4	106,9
0942 Servicios culturales	93,9	100,7	99,8	99,5	100,0	100,5	100,9	100,0
0911 Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen	134,1	121,7	112,0	105,3	100,0	96,0	93,4	90,2
0912 Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	141,7	124,7	109,2	102,5	100,0	98,4	92,0	88,0
0914 Soportes de imagen, sonido y datos	118,2	109,9	106,7	103,2	100,0	99,5	99,7	92,8
0913 Equipos de procesamiento de información	148,9	137,0	122,2	110,2	100,0	93,3	88,0	81,8
0820 Equipos de telefonía y fax	156,0	148,0	123,4	108,7	100,0	91,1	75,5	64,9
0830 Servicios de telefonía y fax	109,9	105,2	99,0	97,3	100,0	102,0	106,1	108,3
<i>Índice general nacional</i>	<i>99,5</i>	<i>100,9</i>	<i>100,7</i>	<i>100,2</i>	<i>100,0</i>	<i>102,0</i>	<i>103,7</i>	<i>104,4</i>

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2016

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas



**ANEXO 5. Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios a 5 dígitos de la ECOICOP vinculados a la cultura <sup>(1)</sup>**

	2016	2017	2018	2019
<b>ÍNDICE NACIONAL (Media anual)</b>				
<b>0951 Libros</b>	<b>100,0</b>	<b>101,5</b>	<b>103,0</b>	<b>104,9</b>
09511 Libros de ficción	100,0	101,9	103,2	105,0
09512 Libros de texto	100,0	101,5	103,1	104,8
09513 Otros libros de no ficción	100,0	101,7	103,1	105,7
<b>0952 Prensa</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>103,4</b>	<b>106,9</b>
09521 Periódicos diarios	100,0	101,1	102,5	105,4
09522 Revistas y publicaciones periódicas	100,0	98,3	99,6	103,4
<b>0942 Servicios culturales</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>
09421 Cines, teatros, salas de concierto	100,0	100,2	99,6	97,5
09422 Museos, bibliotecas, parques zoológicos	100,0	101,0	102,1	104,1
09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio	100,0	100,6	102,4	101,1
09425 Servicios fotográficos	100,0	100,4	101,9	104,8
<b>0911 Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen</b>	<b>100,0</b>	<b>96,0</b>	<b>93,4</b>	<b>90,2</b>
09111 Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido	100,0	98,9	96,7	94,6
09112 Equipos para la recepción, registro y reproducción audiovisual	100,0	97,8	94,8	91,3
09113 Dispositivos audiovisuales portátiles	100,0	101,6	106,5	105,5
09119 Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen	100,0	99,5	99,8	98,4
<b>0912 Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos</b>	<b>100,0</b>	<b>98,4</b>	<b>92,0</b>	<b>88,0</b>
09121 Cámaras	100,0	98,4	92,0	88,0
<b>0914 Soportes de imagen, sonido y datos</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,7</b>	<b>92,8</b>
09141 Soportes pregrabados	100,0	98,9	98,8	98,9
09149 Otros soportes	100,0	102,3	102,6	88,3
<b>0913 Equipos de procesamiento de información</b>	<b>100,0</b>	<b>93,3</b>	<b>88,0</b>	<b>81,8</b>
09131 Ordenadores personales	100,0	96,1	90,9	84,2
09132 Accesorios para equipos de procesamiento de información	100,0	98,3	90,4	86,8
<b>0820 Equipos de telefonía y fax</b>	<b>100,0</b>	<b>91,1</b>	<b>75,5</b>	<b>64,9</b>
08202 Equipos de telefonía móvil	100,0	91,1	75,5	64,9
<b>0830 Servicios de telefonía y fax</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>106,1</b>	<b>108,3</b>
08302 Servicios de telefonía móvil	100,0	100,1	101,4	101,7
<i>Índice general nacional</i>	<i>100,0</i>	<i>102,0</i>	<i>103,7</i>	<i>104,4</i>

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2016

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas