

<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural</i>	9,1
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural</i>	9,2
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural</i>	9,3
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nacionalidad por ámbito cultural</i>	9,4
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales</i>	9,5
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma</i>	9,6
<i>Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales</i>	9,7
<i>Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma</i>	9,8
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales</i>	9,9
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma</i>	9,10
<i>Personas que leyeron libros en el último año según motivo y características personales</i>	9,11
<i>Personas que leyeron libros en el último año según motivo y comunidad autónoma</i>	9,12
<i>Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suele utilizar y características personales</i>	9,13
<i>Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suele utilizar y comunidad autónoma</i>	9,14
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales</i>	9,15
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma</i>	9,16
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales</i>	9,17
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma</i>	9,18
<i>Personas que fueron al cine en el último año según características personales</i>	9,19
<i>Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma</i>	9,20
<i>Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado</i>	9,21
<i>Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos</i>	9,22
<i>Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron</i>	9,23
<i>Personas que han ido al ballet / danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron</i>	9,24
<i>Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical</i>	9,25
<i>Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron</i>	9,26
<i>Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron</i>	9,27
<i>Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron</i>	9,28
<i>Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido en el último año según sexo</i>	9,29
<i>Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de día de la última vez que fueron</i>	9,30
<i>Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron</i>	9,31
<i>Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que fueron</i>	9,32
<i>Motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales</i>	9,33
<i>Personas que realizaron en un año determinadas actividades culturales a través de Internet por sexo</i>	9,34
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad</i>	9,35
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad</i>	9,36

Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad	9,37
Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma	9,38
Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad	9,39
Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo y tipo	9,40
Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo	9,41
Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos	9,42
Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según comunidad autónoma y motivos	9,43
Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según características personales	9,44
Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según comunidad autónoma	9,45
Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron	9,46
Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron	9,47
Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos	9,48
Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron	9,49
Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	9,50
Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaron o no compras de música con marca	9,51
Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	9,52
Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	9,53
Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron	9,54
Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	9,55
Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaron o no compras de vídeos con marca	9,56
Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	9,57
Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	9,58
Personas que han obtenido software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron	9,59
Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo	9,60
Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma	9,61
Indicadores de participación cultural anual interrelacionados	9,62
Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales	Anexo 1
Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma	Anexo 2
Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales	Anexo 3
Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma	Anexo 4

### 9.1 Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>	38,2	37,9	39,4	38,1	38,1	38,8	38,2	37,6	40,1
Museos	31,2	30,6	33,2	31,0	30,7	32,3	31,3	30,5	34,2
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	24,2	25,2	23,5	25,2	26,2	24,1
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	13,5	13,5	12,0	13,9	13,7	13,4
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	35,6	40,7	42,8	36,7	42,7	43,2	34,4	38,8	42,3
Monumentos	34,1	39,5	41,4	35,1	41,2	41,9	33,2	37,8	41,0
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	14,2	15,6	16,9	11,9	12,3	16,3
<b>ARCHIVOS (Visitaron)</b>	3,9	5,0	5,6	4,3	5,3	6,3	3,5	4,6	4,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,2	24,9	25,6	17,7	23,7	23,4	20,7	26,0	27,7
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	15,6	18,6	20,2	19,5	22,3	25,2
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	5,0	10,2	7,5	4,2	9,1	8,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	57,7	58,7	62,2	55,4	56,0	57,6	60,0	61,2	66,5
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	27,9	30,3	30,9	22,5	24,5	27,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	48,1	47,2	49,4	56,7	57,2	62,3
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	-	55,5	54,4	-	60,9	63,3
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	-	8,2	17,2	-	4,8	18,2
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	-	5,0	6,6	-	3,2	4,9
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>	45,5	43,7	43,5	46,3	44,4	42,5	44,8	43,0	44,4
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	29,0	27,8	29,9	26,6	25,0	26,8	31,4	30,5	32,9
Teatro	19,1	19,0	23,2	17,0	17,0	20,6	21,0	21,0	25,7
Ópera	2,7	2,6	2,6	2,6	2,7	2,2	2,8	2,5	3,1
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,7	1,5	1,3	2,1	1,6	2,2
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	4,0	4,8	5,3	6,2	7,4	8,6
Circo	10,6	8,2	7,7	10,6	7,7	7,6	10,6	8,6	7,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	31,2	30,2	29,2	33,9	32,9	30,0	28,7	27,6	28,4
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	8,7	7,6	7,9	8,0	7,8	9,2
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	28,9	29,0	25,9	24,0	22,9	23,2
<b>CINE (Asistieron)</b>	52,1	49,1	54,0	54,3	50,5	54,4	50,1	47,7	53,6

  

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	86,9	82,7	85,5	88,6	84,7	87,4	85,3	80,7	83,8
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	-	19,6	29,1	-	15,0	23,5
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>	81,4	80,4	79,7	85,7	85,9	84,8	77,2	75,1	74,8
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	18,7	19,0	33,2	9,7	10,0	20,7
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	42,8	41,6	58,9	40,2	33,6	45,0
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	79,8	78,3	77,8	68,1	64,9	63,4
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	43,9	57,0	60,1	7,1	9,6	10,1
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	14,9	19,1	21,2	15,5	16,3	19,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>									
Radio	81,6	77,1	76,8	84,3	79,6	80,1	78,9	74,7	73,6
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	-	10,2	12,2	-	6,7	8,8
Vídeo	51,9	49,6	42,1	56,5	53,5	46,6	47,5	46,0	37,8
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	-	8,1	14,9	-	5,6	9,9
Televisión	98,2	96,7	95,5	98,1	96,8	94,9	98,3	96,7	96,1
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	-	7,1	10,1	-	4,7	7,7
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	-	13,7	13,8	-	20,6	20,2	-	7,1	7,8
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>									
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	43,1	58,5	65,7	32,4	49,0	59,5
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	37,8	56,9	69,6	28,6	48,3	64,4

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.2 Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL			De 15 a 24 años			De 25 a 54 años			De 55 años y más		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>	38,2	37,9	39,4	46,3	47,6	52,5	44,3	42,9	43,7	24,2	25,8	28,7
Museos	31,2	30,6	33,2	39,3	38,4	43,2	35,7	34,4	36,8	19,8	21,2	24,5
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	31,2	32,4	32,0	29,2	29,6	26,9	14,3	16,7	16,5
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	16,8	17,3	18,2	15,9	14,9	13,6	8,7	10,2	9,5
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	35,6	40,7	42,8	40,7	48,4	51,4	42,4	47,1	48,9	21,6	27,1	30,6
Monumentos	34,1	39,5	41,4	38,9	47,0	50,1	40,6	45,5	47,3	20,9	26,5	29,7
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	14,6	14,3	20,3	16,2	17,4	19,4	6,9	7,9	11,1
<b>ARCHIVOS (Visitaron)</b>	3,9	5,0	5,6	7,0	9,1	11,0	4,5	5,8	6,3	1,4	2,1	2,6
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,2	24,9	25,6	45,1	52,8	58,9	20,1	27,6	27,6	6,5	9,8	11,8
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	43,1	48,9	56,4	18,1	21,7	23,7	5,9	7,9	10,3
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	11,0	18,7	17,6	5,1	11,4	9,1	1,0	3,2	2,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	57,7	58,7	62,2	77,2	79,0	84,8	65,0	65,2	68,1	36,9	40,0	45,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	59,5	64,2	71,7	27,5	30,7	33,1	6,2	7,8	8,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	60,6	59,8	66,4	60,2	58,9	61,5	35,7	38,4	44,2
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	-	78,5	82,3	-	64,6	63,8	-	39,9	44,0
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	-	11,4	27,2	-	8,3	22,0	-	1,6	8,1
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	-	7,7	12,2	-	5,1	7,0	-	1,0	1,6
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>	45,5	43,7	43,5	69,6	65,8	62,0	51,7	50,0	49,6	24,6	24,6	28,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	29,0	27,8	29,9	33,5	31,2	35,3	34,1	33,2	34,1	18,3	17,5	21,6
Teatro	19,1	19,0	23,2	23,1	22,9	29,6	22,1	22,0	26,1	12,0	12,6	16,7
Ópera	2,7	2,6	2,6	1,4	2,8	1,8	3,3	2,7	2,6	2,3	2,5	3,0
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	0,8	0,9	0,8	1,5	1,3	1,1	3,0	2,3	3,1
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	6,1	7,9	9,5	5,7	7,0	7,5	3,5	3,9	5,5
Circo	10,6	8,2	7,7	10,7	7,3	7,7	13,8	11,3	11,2	5,2	3,3	2,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	31,2	30,2	29,2	58,8	55,5	48,8	35,0	34,3	33,6	12,8	13,7	16,0
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	6,0	6,2	7,7	8,5	7,7	7,8	9,1	8,3	9,9
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	57,1	54,2	46,7	30,8	30,4	30,2	5,6	7,5	8,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	52,1	49,1	54,0	85,4	81,4	84,7	62,6	59,0	63,8	19,7	20,1	28,9

  

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL			De 15 a 24 años			De 25 a 54 años			De 55 años y más		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	86,9	82,7	85,5	99,2	96,5	96,8	94,0	90,7	94,1	69,3	63,9	68,7
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	-	51,2	60,2	-	18,0	31,5	-	3,3	7,0
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>	81,4	80,4	79,7	86,5	81,1	76,3	86,7	86,1	84,3	69,9	70,5	73,6
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	20,9	20,9	35,5	18,2	18,4	34,2	4,1	5,1	12,7
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	45,1	42,5	55,2	46,3	42,6	59,2	31,6	27,0	39,3
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	71,5	61,0	56,0	80,9	78,5	76,7	62,6	63,6	65,5
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	35,1	43,7	41,1	27,9	36,5	38,8	16,1	22,5	25,7
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	20,4	17,0	17,9	18,0	21,5	24,2	8,1	11,7	15,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>												
Radio	81,6	77,1	76,8	78,3	68,6	63,7	86,9	83,8	83,3	73,9	68,9	71,2
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	-	17,6	20,0	-	10,2	13,5	-	1,8	2,6
Vídeo	51,9	49,6	42,1	75,6	73,5	64,2	63,4	61,4	52,2	21,9	20,8	19,5
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	-	22,1	32,2	-	7,0	14,7	-	0,7	2,1
Televisión	98,2	96,7	95,5	97,3	95,6	92,2	98,0	96,2	94,6	98,7	98,0	98,0
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	-	13,8	21,3	-	6,6	10,4	-	1,8	2,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	-	13,7	13,8	-	45,0	43,5	-	14,2	15,1	-	1,1	2,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>												
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	74,4	89,7	90,4	44,8	66,7	77,3	9,5	18,0	30,9
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	68,0	89,7	95,9	39,2	65,3	83,3	7,7	17,0	32,4

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.3 Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL			Primera etapa de educación secundaria e inferior			Segunda etapa de educación secundaria			Educación superior o equivalente		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
	<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>											
	38,2	37,9	39,4	24,8	22,3	23,1	48,7	47,8	47,3	62,4	61,3	64,8
Museos	31,2	30,6	33,2	18,9	16,5	18,3	40,8	38,8	39,9	53,3	52,1	57,0
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	14,7	13,7	12,8	30,8	31,2	28,9	43,7	44,6	41,3
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	7,1	6,3	5,9	17,8	19,0	16,1	26,2	24,2	23,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>												
	35,6	40,7	42,8	22,9	25,4	26,5	44,5	50,3	51,5	59,0	63,9	67,4
Monumentos	34,1	39,5	41,4	21,6	24,1	25,5	42,5	49,0	49,8	57,3	62,6	65,8
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	7,8	7,6	8,9	14,3	16,4	19,7	23,8	24,0	29,0
<b>ARCHIVOS (Visitaron)</b>												
	3,9	5,0	5,6	1,6	1,9	2,6	4,8	6,8	7,4	8,4	9,7	9,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>												
	19,2	24,9	25,6	10,0	13,0	15,2	32,3	35,1	32,7	33,2	41,5	40,5
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	9,4	11,2	13,9	30,1	29,8	29,3	29,7	33,0	34,8
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	1,4	3,7	2,8	7,0	13,9	10,5	10,4	18,1	15,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>												
	57,7	58,7	62,2	40,7	40,6	43,5	76,1	75,3	75,5	86,4	83,6	87,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	11,3	13,5	14,3	37,4	36,6	35,1	49,6	47,9	52,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	36,8	35,3	38,5	68,3	67,8	68,2	79,3	75,9	80,4
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	-	40,5	42,2	-	74,5	71,5	-	82,8	81,8
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	-	1,8	7,4	-	9,4	20,5	-	13,6	35,4
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	-	1,2	1,9	-	5,9	6,7	-	8,5	12,2
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>												
	45,5	43,7	43,5	33,3	31,2	29,8	57,7	53,7	50,8	66,5	61,6	64,3
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>												
	29,0	27,8	29,9	20,0	17,8	18,1	35,8	33,0	34,2	45,7	43,3	49,2
Teatro	19,1	19,0	23,2	11,1	10,3	12,8	24,0	23,3	27,1	34,1	32,7	40,2
Ópera	2,7	2,6	2,6	0,9	0,8	0,9	3,8	3,4	2,8	6,0	5,6	5,9
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,3	0,9	1,3	1,8	2,0	1,6	3,2	2,6	2,7
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	3,1	3,6	4,5	5,6	7,4	7,3	9,3	10,1	11,7
Circo	10,6	8,2	7,7	8,4	6,4	4,7	11,6	9,1	8,7	15,0	10,8	12,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>												
	31,2	30,2	29,2	21,4	20,7	19,5	41,5	38,5	35,0	47,8	43,5	43,5
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	4,9	4,0	4,8	8,5	8,8	8,8	15,7	13,8	15,5
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	18,2	18,3	16,5	37,0	34,0	30,9	39,2	35,8	35,2
<b>CINE (Asistieron)</b>												
	52,1	49,1	54,0	37,2	32,9	37,7	72,4	65,3	67,6	75,3	70,8	75,0
AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL			Primera etapa de educación secundaria e inferior			Segunda etapa de educación secundaria			Educación superior o equivalente		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
	<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>											
	86,9	82,7	85,5	80,7	74,4	77,9	96,2	91,6	93,3	96,0	93,5	94,3
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	-	10,9	16,5	-	26,7	34,6	-	24,5	38,6
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>												
	81,4	80,4	79,7	73,5	72,4	71,7	92,4	88,6	84,9	93,3	91,1	91,1
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	5,1	5,8	12,8	22,9	20,6	32,6	29,6	26,9	49,3
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	32,6	28,9	41,8	55,0	46,6	57,4	54,4	48,8	66,7
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	63,6	61,0	59,3	86,8	80,6	77,3	90,1	86,2	86,6
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	22,8	30,5	32,3	30,5	40,2	38,1	27,7	33,8	36,0
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	8,4	9,3	11,7	22,7	21,4	24,8	26,5	31,0	34,3
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>												
	81,6	77,1	76,8	77,6	71,6	72,1	85,1	79,6	79,5	88,5	85,7	83,7
Radio												
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	-	4,1	5,4	-	12,3	13,7	-	14,4	17,7
Vídeo	51,9	49,6	42,1	41,2	39,6	31,0	66,9	60,4	51,5	68,3	62,9	56,5
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	-	4,5	7,5	-	9,9	17,4	-	9,8	17,8
Televisión	98,2	96,7	95,5	98,7	97,9	97,0	97,6	95,7	95,0	97,3	95,1	93,0
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	-	3,5	5,0	-	8,7	12,2	-	8,9	13,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>												
	-	13,7	13,8	-	11,9	11,8	-	18,8	17,8	-	14,7	14,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>												
	37,7	53,6	62,5	21,1	33,4	40,9	59,2	73,7	80,8	63,6	80,9	90,4
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre												
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	17,6	32,2	46,8	54,2	73,5	84,6	57,2	79,6	92,4

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.4 Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nacionalidad por ámbito cultural

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)			Española (**)			Extranjera (**)		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>	38,2	37,9	39,4	38,9	38,5	40,3	31,1	31,4	30,3
Museos	31,2	30,6	33,2	31,8	31,0	33,8	24,7	26,2	27,0
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	25,4	26,4	24,6	18,4	18,4	15,9
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	13,1	13,8	12,9	0,9	12,5	11,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	35,6	40,7	42,8	36,2	41,4	43,7	29,5	33,5	33,2
Monumentos	34,1	39,5	41,4	34,7	40,1	42,3	28,4	32,3	32,2
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	13,4	14,2	17,1	8,9	10,2	10,1
<b>ARCHIVOS (Visitaron)</b>	3,9	5,0	5,6	4,0	5,1	5,8	2,2	3,7	4,8
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,2	24,9	25,6	19,5	25,1	26,0	16,1	23,7	22,1
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	18,0	20,7	23,1	13,6	18,4	19,9
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	4,5	9,6	8,0	5,4	10,1	6,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	57,7	58,7	62,2	58,0	58,8	62,2	56,5	58,4	63,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	25,6	27,6	29,4	19,6	25,1	26,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	52,7	52,5	56,1	52,3	51,1	56,9
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	-	58,8	58,9	-	58,4	61,2
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	-	6,5	17,8	-	6,5	16,9
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	-	4,1	5,8	-	4,8	5,2
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>	45,5	43,7	43,5	46,0	43,9	44,2	41,4	41,1	35,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	29,0	27,8	29,9	29,4	28,2	30,5	25,8	24,4	22,5
Teatro	19,1	19,0	23,2	19,6	19,7	24,0	13,2	11,5	14,1
Ópera	2,7	2,6	2,6	2,8	2,7	2,8	2,1	2,3	1,4
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,9	1,6	1,9	1,1	1,1	0,8
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	5,1	6,1	7,2	5,4	6,4	5,8
Circo	10,6	8,2	7,7	10,6	8,0	7,7	13,0	10,5	8,5
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	31,2	30,2	29,2	31,6	30,4	29,7	27,5	28,3	23,8
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	8,5	8,0	8,8	6,8	5,5	6,1
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	26,7	25,9	24,9	23,6	25,4	20,4
<b>CINE (Asistieron)</b>	52,1	49,1	54,0	52,1	49,1	54,2	55,0	49,0	53,3

  

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL (*)			Española (**)			Extranjera (**)		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	86,9	82,7	85,5	86,4	82,1	85,0	93,2	89,9	92,9
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	-	17,0	25,3	-	20,4	38,3
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>	81,4	80,4	79,7	81,5	80,4	79,7	79,3	80,9	79,7
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	14,0	14,2	27,1	13,5	17,2	24,1
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	40,7	36,7	51,7	49,9	48,1	53,7
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	73,7	71,5	70,5	74,0	72,4	69,5
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	25,1	32,6	34,5	23,1	36,4	35,5
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	15,3	18,0	20,6	13,7	14,5	22,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>									
Radio	81,6	77,1	76,8	81,7	77,3	77,1	79,8	75,5	71,7
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	-	8,1	10,2	-	11,5	13,3
Vídeo	51,9	49,6	42,1	51,3	48,9	41,8	60,7	59,0	45,9
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	-	6,8	12,0	-	7,3	16,6
Televisión	98,2	96,7	95,5	98,2	96,7	95,5	97,6	96,5	95,0
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	-	5,7	8,7	-	8,2	11,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	-	13,7	13,8	-	13,8	13,8	-	12,2	14,8
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>									
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	37,6	53,1	62,0	39,0	60,6	70,9
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	32,9	51,9	66,0	35,1	59,8	78,5

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(\*) Indicadores medios en la población total

(\*\*) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías

**9.5 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>31,2</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>23,8</b>	<b>13,7</b>	<b>13,6</b>	<b>12,7</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	43,7	43,6	47,5	32,4	35,2	33,0	19,0	18,7	19,7
De 20 a 24 años	35,7	34,0	39,2	30,3	30,0	31,1	15,0	16,0	16,9
De 25 a 34 años	36,3	35,1	33,8	30,7	30,5	26,0	16,1	15,1	13,8
De 35 a 44 años	35,5	34,2	38,0	28,8	29,5	27,4	14,3	14,2	11,9
De 45 a 54 años	35,3	33,8	38,0	27,6	28,6	27,2	17,6	15,3	15,2
De 55 a 64 años	28,3	31,2	34,5	21,2	25,6	23,9	13,5	15,3	13,3
De 65 a 74 años	20,4	21,4	26,9	14,6	15,5	17,5	8,2	10,1	10,9
De 75 y más años	7,6	7,9	8,7	4,7	6,4	5,5	2,7	3,6	3,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	18,9	16,5	18,3	14,7	13,7	12,8	7,1	6,3	5,9
Segunda etapa de educación secundaria	40,8	38,8	39,9	30,8	31,2	28,9	17,8	19,0	16,1
Educación superior o equivalente	53,3	52,1	57,0	43,7	44,6	41,3	26,2	24,2	23,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	36,9	38,2	40,4	29,4	31,5	29,2	16,3	16,9	14,8
Parado	28,5	23,9	27,6	26,5	23,6	21,5	14,3	10,3	11,2
Jubilado o retirado del trabajo	16,4	17,5	19,8	11,9	14,0	12,7	6,9	8,6	7,7
Estudiante	50,5	48,8	51,3	40,2	40,4	38,5	23,2	22,5	21,9
Labores del hogar	18,6	17,1	20,7	14,2	13,8	12,5	7,1	6,7	7,3
Otros	21,6	19,3	20,2	15,6	19,3	16,3	10,0	8,9	8,1

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.6 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>31,2</b>	<b>30,6</b>	<b>33,2</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>23,8</b>	<b>13,7</b>	<b>13,6</b>	<b>12,7</b>
Andalucía	26,2	25,0	28,2	25,8	26,1	20,6	12,4	13,3	10,9
Aragón	33,5	35,0	38,1	34,6	27,8	32,7	13,3	12,2	16,8
Asturias (Principado de)	31,4	26,6	33,0	26,5	29,0	29,3	13,2	14,9	17,2
Baleares (Illes)	28,7	30,5	29,9	31,1	27,1	28,4	21,3	17,5	21,5
Canarias	19,8	30,0	20,2	18,1	31,3	11,7	12,0	21,9	8,4
Cantabria	37,2	30,1	26,0	41,4	29,3	10,8	19,4	15,7	4,8
Castilla y León	34,1	33,6	40,1	28,3	26,5	36,2	15,7	12,6	16,4
Castilla-La Mancha	33,3	22,5	24,2	25,4	16,8	19,3	14,5	7,7	8,1
Cataluña	31,0	32,3	32,6	19,4	21,2	20,9	11,7	11,1	12,1
Comunitat Valenciana	34,3	29,5	28,7	24,6	27,3	20,6	15,1	14,7	10,6
Extremadura	24,7	23,4	28,2	23,7	16,7	18,0	9,0	7,9	9,1
Galicia	25,9	25,2	27,3	25,5	22,9	24,8	13,8	12,4	11,1
Madrid (Comunidad de)	40,9	40,1	50,6	24,8	28,2	31,9	14,5	15,1	17,3
Murcia (Región de)	24,0	28,1	31,7	14,7	26,7	20,0	9,5	16,0	12,0
Navarra (Comunidad Foral de)	32,0	33,4	34,4	30,5	32,3	35,5	14,7	11,7	20,1
País Vasco	33,0	34,4	39,7	29,1	30,2	25,4	17,8	15,5	11,8
Rioja (La)	33,4	38,8	38,4	29,5	35,6	31,8	18,7	20,6	16,4
Ceuta y Melilla	23,0	35,7	24,2	24,3	30,1	12,3	9,5	14,7	7,6

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.7 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>34,1</b>	<b>39,5</b>	<b>41,4</b>	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>	<b>16,6</b>
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	40,3	50,1	51,1	15,9	15,7	23,3
De 20 a 24 años	37,8	44,4	49,2	13,5	13,1	17,6
De 25 a 34 años	42,8	47,6	45,3	18,0	18,9	19,4
De 35 a 44 años	38,8	44,9	49,1	15,6	17,0	19,5
De 45 a 54 años	40,0	43,7	46,9	14,5	16,2	19,5
De 55 a 64 años	30,9	38,4	41,2	10,8	12,8	16,3
De 65 a 74 años	20,9	27,1	33,0	6,7	6,8	11,6
De 75 y más años	7,3	10,6	10,8	1,9	2,5	3,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	21,6	24,1	25,5	7,8	7,6	8,9
Segunda etapa de educación secundaria	42,5	49,0	49,8	14,3	16,4	19,7
Educación superior o equivalente	57,3	62,6	65,8	23,8	24,0	29,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	41,5	49,3	51,0	16,5	18,7	21,3
Parado	31,5	33,9	35,5	11,9	12,5	13,5
Jubilado o retirado del trabajo	17,8	22,5	24,6	5,3	6,5	8,5
Estudiante	48,8	56,4	58,2	19,4	19,1	25,6
Labores del hogar	20,6	23,1	25,9	6,9	5,4	8,2
Otros	19,7	27,8	28,7	7,3	5,2	11,5

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.8 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>34,1</b>	<b>39,5</b>	<b>41,4</b>	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>	<b>16,6</b>
Andalucía	34,0	37,1	38,1	14,8	13,9	19,3
Aragón	40,1	40,1	54,2	18,1	12,9	21,0
Asturias (Principado de)	31,9	36,2	42,7	13,3	13,0	17,2
Baleares (Illes)	32,9	37,8	30,9	18,1	17,1	13,9
Canarias	15,2	31,4	22,3	6,1	12,0	7,1
Cantabria	51,5	41,5	30,1	21,5	16,4	6,1
Castilla y León	41,5	42,8	50,8	13,0	11,2	19,3
Castilla-La Mancha	37,1	29,1	38,5	17,2	10,4	12,9
Cataluña	28,0	40,6	36,8	9,8	14,5	13,6
Comunitat Valenciana	37,9	38,8	36,6	14,2	15,0	15,1
Extremadura	29,1	31,8	43,5	13,9	12,6	24,3
Galicia	31,6	37,0	38,9	10,7	14,5	17,7
Madrid (Comunidad de)	40,6	48,6	58,6	13,3	13,8	19,5
Murcia (Región de)	23,0	35,4	41,7	13,6	17,1	21,9
Navarra (Comunidad Foral de)	43,9	39,7	51,5	11,4	14,6	20,2
País Vasco	37,3	43,1	41,9	11,3	13,9	12,8
Rioja (La)	39,7	48,7	44,2	14,4	17,0	20,1
Ceuta y Melilla	21,4	40,2	25,6	10,2	18,3	9,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



**9.9 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>17,6</b>	<b>20,5</b>	<b>22,7</b>	<b>4,6</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	49,0	56,1	62,9	10,4	18,1	14,8
De 20 a 24 años	38,3	42,7	50,4	11,5	19,2	20,2
De 25 a 34 años	20,3	23,3	24,2	7,0	13,4	10,6
De 35 a 44 años	18,5	23,0	26,3	4,2	11,7	9,1
De 45 a 54 años	14,8	18,4	20,3	3,6	8,8	8,0
De 55 a 64 años	8,5	11,8	14,3	1,8	6,1	4,9
De 65 a 74 años	5,8	7,5	10,9	0,7	1,9	2,5
De 75 y más años	2,4	3,2	4,4	0,3	0,5	0,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	9,4	11,2	13,9	1,4	3,7	2,8
Segunda etapa de educación secundaria	30,1	29,8	29,3	7,0	13,9	10,5
Educación superior o equivalente	29,7	33,0	34,8	10,4	18,1	15,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	17,1	20,5	21,4	5,0	11,7	8,9
Parado	19,5	20,1	24,8	5,3	9,1	7,4
Jubilado o retirado del trabajo	5,3	7,4	9,4	0,7	2,1	2,0
Estudiante	64,7	66,1	70,5	16,4	25,5	23,3
Labores del hogar	7,5	9,2	11,5	0,7	2,3	2,7
Otros	12,4	15,8	13,4	3,5	7,7	4,6

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.10 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>17,6</b>	<b>20,5</b>	<b>22,7</b>	<b>4,6</b>	<b>9,6</b>	<b>7,9</b>
Andalucía	15,8	18,5	17,3	6,0	10,1	7,3
Aragón	24,5	18,6	23,3	5,0	6,1	11,8
Asturias (Principado de)	19,0	20,5	26,0	3,9	5,2	7,7
Baleares (Illes)	11,0	16,4	15,1	3,0	11,0	8,7
Canarias	12,9	22,8	13,7	4,1	21,6	11,1
Cantabria	22,7	18,4	17,6	6,5	10,0	4,5
Castilla y León	23,3	22,4	28,8	4,9	4,1	9,2
Castilla-La Mancha	23,5	15,4	25,4	3,7	5,4	6,6
Cataluña	19,4	26,7	24,9	3,6	10,5	6,8
Comunitat Valenciana	16,5	17,7	21,4	7,0	11,2	6,3
Extremadura	14,7	14,6	21,5	1,7	4,6	5,8
Galicia	13,4	16,3	18,6	3,8	8,0	8,6
Madrid (Comunidad de)	18,9	20,8	27,5	3,8	9,8	8,6
Murcia (Región de)	11,4	19,1	22,7	3,8	8,7	9,2
Navarra (Comunidad Foral de)	19,7	21,5	37,7	4,2	5,0	13,7
País Vasco	16,4	25,5	29,4	3,3	9,3	8,1
Rioja (La)	21,2	24,8	27,1	5,9	11,1	7,8
Ceuta y Melilla	11,6	23,1	17,8	6,9	10,8	6,5

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.11 Personas que leyeron libros en el último año según motivo y características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Libros relacionados con la profesión o estudios			Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>57,7</b>	<b>58,7</b>	<b>62,2</b>	<b>25,1</b>	<b>27,4</b>	<b>29,0</b>	<b>52,5</b>	<b>52,3</b>	<b>56,0</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	83,3	86,2	90,1	75,3	78,9	83,0	57,9	58,8	65,6
De 20 a 24 años	72,2	72,8	79,8	46,7	51,5	61,2	62,7	60,7	67,1
De 25 a 34 años	67,9	66,6	68,6	32,0	36,2	37,9	62,1	58,6	60,1
De 35 a 44 años	65,3	65,6	69,4	26,3	30,1	33,4	60,9	59,4	62,7
De 45 a 54 años	60,8	63,2	66,3	23,3	25,4	28,7	56,8	58,6	61,3
De 55 a 64 años	49,0	52,7	58,5	12,0	15,1	16,6	46,7	49,9	55,8
De 65 a 74 años	34,6	37,8	47,2	3,7	4,4	5,9	33,9	36,9	46,3
De 75 y más años	23,0	25,8	26,7	1,2	1,7	1,6	22,8	24,9	26,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	40,7	40,6	43,5	11,3	13,5	14,3	36,8	35,3	38,5
Segunda etapa de educación secundaria	76,1	75,3	75,5	37,4	36,6	35,1	68,3	67,8	68,2
Educación superior o equivalente	86,4	83,6	87,9	49,6	47,9	52,7	79,3	75,9	80,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	65,5	67,2	70,9	30,0	33,6	36,3	60,0	60,6	63,6
Parado	62,0	58,6	58,4	20,1	24,0	22,5	58,2	52,6	53,3
Jubilado o retirado del trabajo	32,8	35,0	39,6	2,6	3,7	4,3	32,5	33,9	39,0
Estudiante	94,1	92,1	95,1	88,8	85,3	88,6	68,9	67,1	73,9
Labores del hogar	38,2	39,0	46,1	1,9	3,2	3,0	37,9	37,9	45,4
Otros	39,6	51,7	43,3	12,2	17,4	12,2	37,5	48,6	40,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.12 Personas que leyeron libros en el último año según motivo y comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Libros relacionados con la profesión o estudios			Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>57,7</b>	<b>58,7</b>	<b>62,2</b>	<b>25,1</b>	<b>27,4</b>	<b>29,0</b>	<b>52,5</b>	<b>52,3</b>	<b>56,0</b>
Andalucía	53,1	56,6	57,4	25,4	28,5	26,6	46,9	48,9	51,0
Aragón	63,8	60,8	64,5	27,5	21,2	33,2	58,1	53,7	57,0
Asturias (Principado de)	50,5	55,9	64,0	17,4	27,1	26,3	47,4	48,0	59,7
Baleares (Illes)	51,8	57,2	62,1	21,1	26,9	23,1	46,0	51,3	55,9
Canarias	55,7	64,2	57,3	26,0	38,8	29,1	47,8	56,5	47,8
Cantabria	70,1	63,2	62,2	32,3	31,5	20,8	65,5	57,3	57,2
Castilla y León	57,9	55,1	63,3	23,6	16,6	28,7	54,3	51,6	58,4
Castilla-La Mancha	56,0	46,4	52,5	27,6	19,1	23,5	49,1	41,9	46,6
Cataluña	61,0	60,8	61,1	22,7	26,9	27,4	57,0	55,2	55,1
Comunitat Valenciana	57,8	53,8	58,3	27,9	27,4	26,2	52,0	46,6	51,6
Extremadura	46,2	45,0	54,3	23,0	20,1	22,1	39,3	41,7	48,9
Galicia	48,5	53,3	57,6	21,2	26,4	27,7	43,1	45,7	51,9
Madrid (Comunidad de)	67,6	69,5	78,5	29,0	31,0	40,9	63,4	63,4	73,3
Murcia (Región de)	47,5	52,8	58,0	20,6	29,7	30,3	42,6	47,2	52,1
Navarra (Comunidad Foral de)	61,8	58,7	72,1	29,5	25,8	34,6	57,2	52,0	64,8
País Vasco	61,3	65,6	65,9	23,9	29,0	27,8	56,0	60,1	59,4
Rioja (La)	60,5	62,9	61,8	25,8	30,6	28,1	55,2	55,8	55,6
Ceuta y Melilla	51,8	65,7	55,2	32,3	40,7	37,4	40,6	56,2	46,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.13 Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suele utilizar y características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		En formato papel		En formato digital									
					Total		Directamente de Internet		En un lector de libros digitales		A través de otros soportes móviles		Otros	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>58,7</b>	<b>62,2</b>	<b>58,3</b>	<b>59,0</b>	<b>6,5</b>	<b>17,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>	<b>0,6</b>	<b>6,0</b>	-	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>7,9</b>
<b>EDAD</b>														
De 15 a 19 años	86,2	90,1	86,1	89,4	9,8	24,0	6,5	11,3	0,4	6,5	-	4,2	3,3	8,3
De 20 a 24 años	72,8	79,8	72,0	75,6	12,8	30,3	8,8	13,0	1,6	8,3	-	4,7	3,6	12,5
De 25 a 34 años	66,6	68,6	66,0	64,0	10,1	23,9	6,6	9,0	1,0	8,3	-	3,2	3,1	9,9
De 35 a 44 años	65,6	69,4	65,0	65,1	8,7	22,1	5,1	6,2	0,8	7,8	-	2,2	3,2	10,5
De 45 a 54 años	63,2	66,3	62,6	62,2	5,8	20,2	3,5	6,1	0,5	7,3	-	1,4	2,1	9,4
De 55 a 64 años	52,7	58,5	52,4	56,1	3,1	13,3	1,9	3,3	0,1	5,0	-	0,9	1,2	5,7
De 65 a 74 años	37,8	47,2	37,7	45,5	0,9	7,2	0,6	0,9	0,2	2,7	-	0,3	0,2	3,7
De 75 y más años	25,8	26,7	25,8	26,1	0,3	2,0	0,3	0,2	0,0	0,4	-	0,0	0,0	1,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>														
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	40,6	43,5	40,5	42,2	1,8	7,4	1,2	1,9	0,2	2,2	-	0,9	0,6	3,5
Segunda etapa de educación secundaria	75,3	75,5	74,5	71,5	9,4	20,5	5,9	6,7	1,0	6,3	-	2,3	3,2	9,5
Educación superior o equivalente	83,6	87,9	82,8	81,9	13,6	35,4	8,5	12,2	1,1	13,3	-	3,4	4,5	15,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>														
Trabajando	67,2	70,9	66,7	66,4	8,5	23,4	5,2	7,2	0,8	8,4	-	2,2	2,9	10,8
Parado	58,6	58,4	58,0	55,2	5,8	15,0	3,9	5,1	0,7	4,7	-	1,8	1,8	6,5
Jubilado o retirado del trabajo	35,0	39,6	34,8	38,4	1,3	5,8	0,9	1,0	0,1	2,2	-	0,2	0,3	2,8
Estudiante	92,1	95,1	91,8	93,4	15,9	31,5	10,5	15,5	1,1	8,7	-	5,2	5,2	11,0
Labores del hogar	39,0	46,1	38,8	43,3	0,6	7,6	0,4	0,6	0,0	2,6	-	0,3	0,2	4,5
Otros	51,7	43,3	51,7	41,0	7,9	11,4	6,1	4,2	0,0	5,1	-	1,8	1,8	2,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.14 Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suele utilizar y comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		En formato papel		En formato digital									
					Total		Directamente de Internet		En un lector de libros digitales		A través de otros soportes móviles		Otros	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>58,7</b>	<b>62,2</b>	<b>58,3</b>	<b>59,0</b>	<b>6,5</b>	<b>17,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>	<b>0,6</b>	<b>6,0</b>	-	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>7,9</b>
Andalucía	56,6	57,4	56,3	55,1	6,9	16,6	4,6	4,6	0,7	4,6	-	1,6	2,1	8,5
Aragón	60,8	64,5	60,4	61,4	3,3	16,9	1,1	4,0	0,2	4,3	-	0,7	1,9	9,7
Asturias (Principado de)	55,9	64,0	55,9	60,4	8,2	19,5	6,5	6,2	0,7	5,7	-	1,5	1,1	9,7
Baleares (Illes)	57,2	62,1	56,6	59,3	6,4	15,0	3,1	3,1	0,3	3,5	-	0,7	3,2	9,4
Canarias	64,2	57,3	62,9	54,1	12,7	11,7	9,7	2,2	1,2	1,3	-	1,0	2,9	8,4
Cantabria	63,2	62,2	62,0	58,1	8,0	15,4	4,3	3,9	0,2	2,8	-	1,0	3,7	9,1
Castilla y León	55,1	63,3	55,0	58,5	1,7	16,8	1,0	5,5	0,1	5,5	-	1,8	0,7	7,2
Castilla-La Mancha	46,4	52,5	46,4	49,8	3,9	12,2	2,6	2,7	0,2	3,4	-	1,1	1,2	6,8
Cataluña	60,8	61,1	60,3	58,8	4,4	15,4	2,3	5,1	0,5	4,4	-	2,0	1,8	7,0
Comunitat Valenciana	53,8	58,3	53,5	54,5	7,2	15,7	4,4	4,1	0,5	4,6	-	1,5	2,6	8,2
Extremadura	45,0	54,3	44,2	51,7	3,1	10,5	1,4	2,3	0,3	1,9	-	0,3	1,5	6,5
Galicia	53,3	57,6	53,1	55,1	5,6	12,2	3,3	5,3	0,8	4,2	-	1,6	2,1	4,2
Madrid (Comunidad de)	69,5	78,5	68,9	74,2	8,8	29,9	5,1	11,6	0,9	14,8	-	3,4	3,3	9,2
Murcia (Región de)	52,8	58,0	52,5	54,6	9,2	20,6	7,5	10,5	0,6	6,3	-	2,6	1,7	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	58,7	72,1	58,3	67,7	6,1	21,6	4,7	6,2	0,3	7,4	-	1,4	1,2	10,5
País Vasco	65,6	65,9	65,4	61,6	7,1	20,8	5,3	6,5	0,4	9,7	-	2,5	1,7	7,4
Rioja (La)	62,9	61,8	62,4	58,6	9,2	17,1	5,8	4,0	0,3	7,5	-	1,1	3,1	6,4
Ceuta y Melilla	65,7	55,2	65,7	52,4	8,9	18,4	7,1	8,5	1,1	10,0	-	6,0	1,2	6,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.15 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet / danza			Circo		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>19,1</b>	<b>19,0</b>	<b>23,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>7,0</b>	<b>10,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>
<b>EDAD</b>															
De 15 a 19 años	26,7	25,8	33,2	1,6	2,9	1,8	0,8	0,8	0,9	7,8	9,1	10,7	11,4	7,6	7,4
De 20 a 24 años	20,2	20,3	26,4	1,2	2,7	1,9	0,8	1,1	0,7	4,7	6,9	8,4	10,1	7,0	8,0
De 25 a 34 años	22,0	22,4	23,7	2,7	2,0	1,9	0,9	0,7	1,0	5,3	6,9	7,1	13,4	11,1	11,2
De 35 a 44 años	23,3	21,5	27,8	3,5	2,8	2,3	1,1	1,1	0,9	5,6	7,1	7,6	18,6	15,4	14,3
De 45 a 54 años	20,9	22,1	26,3	3,9	3,2	3,6	2,9	2,2	1,4	6,5	7,0	7,7	8,4	6,5	7,9
De 55 a 64 años	18,4	18,0	22,9	3,5	3,4	3,6	4,3	2,5	3,3	5,4	5,9	7,0	6,6	4,2	3,7
De 65 a 74 años	11,0	12,5	18,1	2,0	3,1	3,4	2,9	2,9	3,8	3,0	3,8	6,7	5,9	4,0	2,8
De 75 y más años	4,6	5,5	6,9	0,9	0,9	1,6	1,2	1,5	2,3	1,6	1,5	2,1	2,4	1,3	0,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>															
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	11,1	10,3	12,8	0,9	0,8	0,9	1,3	0,9	1,3	3,1	3,6	4,5	8,4	6,4	4,7
Segunda etapa de educación secundaria	24,0	23,3	27,1	3,8	3,4	2,8	1,8	2,0	1,6	5,6	7,4	7,3	11,6	9,1	8,7
Educación superior o equivalente	34,1	32,7	40,2	6,0	5,6	5,9	3,2	2,6	2,7	9,3	10,1	11,7	15,0	10,8	12,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>															
Trabajando	23,5	24,0	29,0	3,5	3,4	3,4	1,8	1,5	1,6	5,9	7,3	8,4	13,1	10,7	11,1
Parado	14,1	15,2	18,2	1,8	1,5	1,5	1,1	1,1	0,8	4,3	5,9	5,5	11,9	9,5	7,9
Jubilado o retirado del trabajo	9,0	10,1	13,5	1,8	2,3	2,7	2,5	2,4	2,9	3,1	3,0	4,7	4,9	3,0	2,0
Estudiante	29,0	28,6	34,0	2,2	3,6	2,0	1,4	1,1	1,0	8,5	9,9	10,7	10,9	6,9	8,1
Labores del hogar	11,9	11,5	14,9	1,7	1,0	1,4	2,1	1,4	2,4	3,0	3,4	5,1	7,9	5,5	3,7
Otros	12,3	15,2	15,3	2,4	1,6	1,2	1,8	3,1	0,3	3,2	9,1	2,6	5,7	10,0	3,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.16 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet / danza			Circo		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>19,1</b>	<b>19,0</b>	<b>23,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>5,1</b>	<b>6,1</b>	<b>7,0</b>	<b>10,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,7</b>
Andalucía	13,7	18,3	17,5	1,7	1,7	2,0	0,8	1,1	1,1	4,9	7,5	6,9	12,2	8,1	5,1
Aragón	20,6	18,7	21,8	2,8	1,9	1,2	0,9	1,1	1,7	4,5	5,1	6,0	8,7	8,5	10,7
Asturias (Principado de)	10,1	14,5	20,8	2,6	3,7	4,6	3,8	5,1	3,5	3,8	5,0	5,5	28,9	9,9	9,1
Baleares (Illes)	15,6	20,9	22,6	4,8	2,9	4,0	0,7	1,6	1,2	5,3	5,8	10,7	12,8	7,6	7,8
Canarias	9,8	16,5	11,5	2,2	3,1	1,5	1,5	1,1	1,6	5,3	9,3	5,5	10,6	8,0	3,2
Cantabria	18,6	16,4	15,2	3,5	5,1	3,1	2,4	3,0	0,7	10,0	7,9	4,0	12,0	8,9	6,1
Castilla y León	18,3	14,5	25,5	3,7	1,8	3,7	2,6	1,0	2,8	5,3	3,7	9,5	10,0	8,2	8,6
Castilla-La Mancha	20,4	16,4	22,6	2,7	1,6	1,3	2,4	2,9	1,7	3,5	5,3	4,5	11,5	8,5	6,4
Cataluña	22,6	21,5	22,4	3,2	2,6	2,5	1,0	0,8	0,4	4,9	5,0	6,4	8,7	9,0	7,0
Comunitat Valenciana	22,7	17,3	23,2	2,0	3,5	1,4	2,3	2,0	1,1	5,9	5,9	5,6	11,1	8,5	8,3
Extremadura	13,5	11,8	18,2	0,4	0,6	1,0	-	0,1	0,9	3,3	2,1	4,1	7,2	7,4	6,0
Galicia	11,9	12,4	14,8	1,3	2,2	1,5	0,5	0,8	0,9	2,2	4,1	5,0	7,7	6,2	6,5
Madrid (Comunidad de)	28,0	26,8	41,5	4,6	4,1	5,1	4,2	2,3	4,5	7,2	6,5	10,7	9,7	7,8	12,4
Murcia (Región de)	13,5	17,5	20,8	1,1	1,3	1,6	2,3	1,8	1,2	3,8	9,4	8,5	7,9	6,8	6,4
Navarra (Comunidad Foral de)	22,0	17,5	31,3	2,4	3,8	2,6	1,3	3,2	2,8	5,7	6,7	7,6	8,0	5,9	13,1
País Vasco	22,2	19,7	21,8	3,4	3,0	4,7	2,9	2,3	3,0	5,2	7,2	6,7	9,9	8,4	9,0
Rioja (La)	21,0	26,6	25,4	3,9	2,4	2,6	2,4	2,8	1,8	4,2	9,8	7,0	10,5	10,8	12,5
Ceuta y Melilla	15,7	26,1	17,9	1,5	2,3	0,5	2,8	1,7	0,7	7,0	10,2	4,6	30,2	13,8	3,3

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.17 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>87,9</b>	<b>84,4</b>	<b>87,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>26,4</b>	<b>25,9</b>	<b>24,5</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	99,6	96,6	97,4	6,4	7,1	8,6	55,3	52,9	45,4
De 20 a 24 años	99,1	96,8	97,0	5,7	5,3	6,9	58,5	55,3	47,9
De 25 a 34 años	97,3	95,2	97,2	5,9	5,2	5,2	41,5	42,7	37,8
De 35 a 44 años	95,5	93,4	95,5	8,7	8,1	7,6	28,2	26,9	30,0
De 45 a 54 años	91,0	87,2	92,8	11,7	10,1	10,4	20,2	20,9	23,9
De 55 a 64 años	83,3	79,8	85,3	12,7	11,0	11,3	10,2	12,5	15,1
De 65 a 74 años	70,7	66,3	73,7	8,9	9,0	13,5	3,9	5,6	6,3
De 75 y más años	54,6	50,2	52,5	4,4	4,0	4,3	1,3	2,8	2,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	81,9	76,5	80,4	4,9	4,0	4,8	18,2	18,3	16,5
Segunda etapa de educación secundaria	96,7	92,8	93,8	8,5	8,8	8,8	37,0	34,0	30,9
Educación superior o equivalente	96,8	94,8	95,4	15,7	13,8	15,5	39,2	35,8	35,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	95,2	92,5	94,7	9,5	9,4	9,1	32,3	31,5	30,2
Parado	93,8	92,2	93,8	6,7	4,9	6,1	31,9	30,7	27,1
Jubilado o retirado del trabajo	67,4	61,9	68,3	8,0	7,3	9,3	3,4	6,6	6,2
Estudiante	99,5	96,3	97,2	7,9	7,6	10,1	62,2	55,0	49,5
Labores del hogar	76,6	70,6	72,6	6,0	5,3	7,0	10,2	8,4	10,5
Otros	82,2	82,1	83,5	6,1	4,8	3,9	16,1	16,2	13,5

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.18 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>87,9</b>	<b>84,4</b>	<b>87,2</b>	<b>8,4</b>	<b>7,7</b>	<b>8,6</b>	<b>26,4</b>	<b>25,9</b>	<b>24,5</b>
Andalucía	85,5	85,5	89,2	6,3	6,3	5,5	28,0	27,0	19,9
Aragón	85,9	78,2	84,7	8,7	6,9	8,1	34,8	31,5	29,9
Asturias (Principado de)	84,9	71,9	81,2	5,7	7,2	9,5	27,5	29,5	31,3
Baleares (Illes)	86,8	85,6	87,9	8,8	7,0	9,8	19,3	26,0	23,1
Canarias	90,5	92,5	90,6	5,4	9,7	6,7	30,7	33,4	16,1
Cantabria	85,8	91,2	82,6	9,7	10,3	8,3	35,5	30,7	22,4
Castilla y León	83,6	80,6	83,1	8,2	7,2	11,8	27,9	24,0	33,7
Castilla-La Mancha	81,1	78,2	78,4	10,0	6,1	7,1	29,1	23,8	23,1
Cataluña	90,2	84,7	89,7	8,2	7,1	7,2	20,2	21,3	21,7
Comunitat Valenciana	88,9	77,8	85,3	13,6	10,7	10,6	25,8	23,2	20,4
Extremadura	82,2	80,0	82,2	3,5	2,4	4,9	22,0	17,7	23,5
Galicia	86,8	84,0	78,1	7,6	8,4	7,4	26,2	32,1	28,4
Madrid (Comunidad de)	92,8	92,3	93,2	9,6	8,7	13,1	25,7	24,6	29,1
Murcia (Región de)	88,3	81,3	88,1	6,0	6,5	7,4	23,6	27,8	27,5
Navarra (Comunidad Foral de)	84,6	82,5	87,1	9,9	8,3	14,1	30,2	21,0	37,9
País Vasco	91,3	87,0	89,2	7,2	7,7	8,6	33,2	31,3	31,4
Rioja (La)	85,0	85,0	81,2	11,1	9,8	9,3	34,1	34,6	25,0
Ceuta y Melilla	92,0	87,5	84,0	7,4	10,5	3,6	27,4	29,1	14,3

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.19 Personas que fueron al cine en el último año según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>52,1</b>	<b>49,1</b>	<b>54,0</b>
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	86,9	81,9	86,3
De 20 a 24 años	84,2	81,0	83,1
De 25 a 34 años	71,1	69,0	69,6
De 35 a 44 años	62,9	58,7	65,8
De 45 a 54 años	51,1	48,4	56,8
De 55 a 64 años	33,2	31,3	42,0
De 65 a 74 años	15,8	18,2	30,5
De 75 y más años	5,9	7,3	9,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	37,2	32,9	37,7
Segunda etapa de educación secundaria	72,4	65,3	67,6
Educación superior o equivalente	75,3	70,8	75,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	65,1	61,7	67,2
Parado	57,8	50,0	52,6
Jubilado o retirado del trabajo	14,6	16,0	23,1
Estudiante	89,3	84,5	88,4
Labores del hogar	26,8	25,7	28,4
Otros	36,4	38,4	34,2

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.20 Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>52,1</b>	<b>49,1</b>	<b>54,0</b>
Andalucía	49,1	47,2	50,4
Aragón	48,4	43,8	51,2
Asturias (Principado de)	42,2	35,5	48,1
Baleares (Illes)	53,5	53,5	57,6
Canarias	48,9	50,4	48,4
Cantabria	49,9	44,4	49,9
Castilla y León	46,8	40,5	49,8
Castilla-La Mancha	47,1	37,9	44,9
Cataluña	56,9	57,5	57,3
Comunitat Valenciana	54,5	50,9	52,1
Extremadura	42,2	36,8	43,4
Galicia	39,7	36,5	40,5
Madrid (Comunidad de)	65,2	59,4	70,1
Murcia (Región de)	48,8	46,3	51,7
Navarra (Comunidad Foral de)	55,8	48,6	64,2
País Vasco	49,4	45,7	59,5
Rioja (La)	58,3	53,1	51,1
Ceuta y Melilla	42,4	46,4	48,0

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*

**9.21 Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado <sup>(1)</sup>***(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Arte	48,2	51,2	47,4	46,9	50,7	45,6	49,5	51,7	49,0
Arqueología e Historia	19,1	18,9	21,3	19,7	20,1	22,3	18,6	17,9	20,4
Historia natural y Ciencias naturales	8,1	6,4	7,7	7,9	7,0	8,0	8,3	5,8	7,4
Ciencia y Tecnología	6,6	5,3	6,0	7,4	5,3	6,8	5,8	5,2	5,2
Etnografía y Antropología	1,8	2,7	2,0	1,9	2,9	2,5	1,6	2,6	1,6
Especializado	4,5	4,2	5,5	4,6	3,9	5,1	4,5	4,5	5,9
General	5,5	6,2	5,9	5,5	5,4	5,6	5,6	6,9	6,2
Otros	6,2	5,1	4,2	6,2	4,8	4,1	6,1	5,5	4,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.22 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos***(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>87,2</b>	<b>91,6</b>	<b>92,5</b>	<b>85,5</b>	<b>90,4</b>	<b>90,8</b>	<b>88,5</b>	<b>92,5</b>	<b>93,7</b>
Infantil, juvenil	2,5	4,1	6,7	1,7	2,3	4,8	3,2	5,5	8,0
Cómics e historietas	1,5	1,9	2,7	2,2	2,4	4,6	1,1	1,5	1,2
Biografías o memorias	8,8	7,5	8,8	7,9	7,2	9,3	9,4	7,8	8,5
Teatro	0,9	1,4	1,7	0,7	1,7	1,6	1,1	1,2	1,7
Poesía	2,4	2,0	3,7	2,0	1,8	2,8	2,6	2,2	4,3
Novela	82,3	85,9	86,3	80,7	84,9	84,5	83,4	86,6	87,6
Novela clásica	19,0	10,6	24,7	18,2	10,3	20,6	19,7	10,8	27,6
Contemporánea	76,3	81,5	75,3	75,1	80,2	76,0	77,1	82,5	74,8
Histórica	31,9	31,5	30,9	34,0	33,4	34,7	30,3	30,1	28,1
Aventuras	22,5	20,1	20,0	24,7	20,9	22,5	20,8	19,5	18,1
Costumbrista	6,3	7,7	5,6	4,7	6,2	4,3	7,6	8,7	6,5
Sentimental / amor	9,4	10,0	12,9	2,0	2,6	3,3	15,0	15,5	19,8
Negra y policíaca	9,2	12,9	10,9	9,1	12,7	10,0	9,3	13,1	11,5
Ciencia ficción	9,7	9,0	9,8	11,9	10,6	13,1	8,1	7,8	7,5
Otros	14,3	21,5	19,7	13,4	23,0	19,5	15,0	20,3	19,8
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>31,2</b>	<b>66,9</b>	<b>57,3</b>	<b>35,1</b>	<b>70,1</b>	<b>63,1</b>	<b>28,2</b>	<b>64,5</b>	<b>53,2</b>
Enciclopedias y diccionarios	1,4	1,4	2,7	1,8	1,5	3,4	1,1	1,3	2,2
Historia	10,7	21,5	21,4	13,5	23,6	25,3	8,6	19,9	18,6
Filosofía, psicología	4,0	6,0	7,1	3,0	5,6	6,5	4,6	6,3	7,5
Religión, teología	3,4	3,9	4,1	3,3	3,3	4,3	3,5	4,3	4,0
Política y economía	2,4	3,4	5,0	3,4	5,0	8,1	1,6	2,1	2,8
Ciencias sociales	2,7	5,6	6,3	2,8	5,6	7,2	2,7	5,6	5,6
Ciencias médicas y naturales	2,9	3,9	4,6	2,8	3,1	4,1	3,0	4,5	4,9
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	1,6	2,8	3,3	2,7	4,4	5,3	0,8	1,7	1,9
Deportes y juegos	1,3	1,6	2,4	2,1	3,0	4,2	0,7	0,5	1,0
Artes plásticas y gráficas	1,3	1,8	2,1	1,3	2,0	2,2	1,2	1,7	2,0
Cine, música, teatro	1,2	1,7	2,4	1,4	2,3	3,5	1,1	1,3	1,7
Toros	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,1
Otros	8,4	31,6	19,6	9,0	31,6	19,3	7,9	31,6	19,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.23 Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron***(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
De vanguardia	10,3	10,5	10,2	12,7	11,7	11,0	8,5	9,5	9,5
Actual	34,4	26,3	31,5	33,9	26,1	30,4	34,8	26,4	32,3
Clásico	21,2	19,6	18,3	20,9	20,3	19,9	21,5	19,1	17,0
Musical	17,7	24,4	21,4	17,0	24,7	19,7	18,2	24,1	22,7
Infantil	5,9	7,8	9,4	5,0	6,3	8,3	6,6	9,0	10,3
Otros	10,4	11,5	9,2	10,4	11,0	10,6	10,4	11,8	8,1

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.24 Personas que han ido al ballet / danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron***(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/danza en un año)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ballet clásico	37,0	29,7	37,0	34,7	30,4	31,8	38,4	29,3	40,0
Baile español o flamenco	21,4	20,7	17,9	23,8	17,5	18,8	19,9	22,8	17,4
Danza contemporánea	21,6	19,8	20,3	18,9	19,9	20,3	23,3	19,7	20,3
Danza folklórica o étnica	11,9	14,3	9,0	13,2	15,9	11,0	11,1	13,4	7,8
Otros	8,1	15,4	15,9	9,5	16,3	18,1	7,2	14,9	14,6

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.25 Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical***(En porcentaje de la población que suele escuchar música grabada en un trimestre)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Canción infantil	3,9	4,6	6,1	2,5	2,9	4,1	5,3	6,4	8,0
Canción de autor	31,8	31,6	29,4	28,1	27,9	26,7	35,5	35,4	32,0
Canción melódica	35,4	33,9	34,2	28,9	27,0	28,7	41,9	40,9	39,8
Flamenco	21,5	21,5	20,5	22,6	21,7	20,9	20,4	21,2	20,1
Nuevo flamenco	15,2	14,7	12,9	14,8	14,2	12,5	15,6	15,1	13,3
Otro folklore español	14,0	13,4	11,7	13,5	12,7	11,6	14,4	14,0	11,7
Pop / Rock español	56,5	58,2	62,0	55,8	57,5	61,1	57,3	58,9	63,0
Pop / Rock latino	34,9	35,0	33,2	33,2	32,8	30,3	36,5	37,2	36,1
Pop / Rock extranjero	34,1	39,2	44,4	37,7	42,3	46,3	30,5	36,1	42,5
Blues, Soul	10,2	9,3	9,8	11,4	10,1	11,5	9,0	8,4	8,2
Jazz	9,1	7,7	9,1	10,2	8,5	10,4	8,0	6,9	7,9
World music, folk, étnica	6,3	4,7	4,1	6,8	5,1	4,4	5,8	4,4	3,8
Reggae	8,3	7,3	6,8	9,4	8,3	8,0	7,3	6,2	5,7
Rap, Hip hop	9,0	8,2	8,1	11,0	10,3	10,1	7,0	6,1	6,0
Electrónica, tecno	7,8	9,1	10,3	11,1	12,1	13,8	4,6	6,2	6,9
Hard rock, metal, punk	5,6	6,0	6,3	8,3	8,4	9,0	3,0	3,5	3,6
Dance / house	9,4	11,2	10,2	10,8	12,7	12,1	8,1	9,8	8,2
Música clásica	20,8	16,1	14,4	19,5	15,2	13,7	22,0	17,1	15,2
Lírica	3,4	3,6	2,7	3,2	3,3	2,4	3,7	4,0	3,1
Ópera	5,0	4,8	3,3	4,5	4,5	2,9	5,4	5,2	3,6
Zarzuela	5,2	3,9	2,5	4,3	3,3	2,2	6,1	4,5	2,9

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*



### 9.26 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Orquesta sinfónica	51,8	52,6	48,6	50,6	53,5	48,6	53,0	51,7	48,5
Grupo de cámara	13,9	13,0	12,6	13,9	15,2	14,7	13,9	10,9	11,0
Coro o grupo vocal	10,9	10,4	12,5	10,0	9,0	10,6	11,7	11,8	14,1
Recital lírico	1,7	3,1	2,9	1,4	1,4	2,0	2,0	4,7	3,7
Solista	6,1	6,3	6,6	6,9	5,1	7,6	5,3	7,4	5,7
Otros	15,6	14,7	16,8	17,1	15,8	16,5	14,0	13,6	17,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.27 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Canción infantil	0,4	0,4	0,8	0,3	0,1	0,4	0,5	0,7	1,3
Canción de autor	6,7	5,9	6,4	6,5	4,9	5,1	7,0	7,1	7,8
Canción melódica	3,0	2,8	3,5	1,9	2,3	2,8	4,2	3,4	4,2
Flamenco	3,0	4,8	3,8	3,4	4,7	4,1	2,5	4,9	3,4
Nuevo flamenco	4,4	4,5	2,9	3,8	4,9	2,3	5,2	3,9	3,7
Otro folklore español	2,6	2,2	2,3	2,8	1,9	2,2	2,4	2,5	2,3
Pop / Rock español	52,3	47,3	46,8	52,1	47,1	45,8	52,5	47,7	47,8
Pop / Rock latino	7,3	4,5	3,2	6,0	3,1	2,5	8,8	6,2	3,9
Pop / Rock extranjero	7,2	9,6	8,5	9,0	10,9	9,2	5,2	8,0	7,6
Blues, Soul	0,8	0,7	1,1	0,8	0,6	1,3	0,8	0,8	0,9
Jazz	1,3	2,0	2,9	1,5	2,1	2,8	1,1	1,8	3,0
World music, folk, étnica	1,1	0,7	1,0	1,0	0,6	1,2	1,3	0,9	0,7
Reggae	0,8	1,1	0,9	0,8	1,4	1,0	0,8	0,7	0,7
Rap, Hip hop	1,8	2,1	2,0	1,9	3,2	3,4	1,6	0,9	0,5
Electrónica, tecno	0,9	1,3	3,6	1,3	1,8	4,8	0,4	0,8	2,4
Hard rock, metal, punk	1,9	2,5	2,8	2,6	3,4	3,5	1,2	1,5	2,0
Dance / house	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,5	0,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.28 Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Dibujos animados	4,8	7,0	3,7	4,1	6,6	3,2	5,5	7,4	4,1
Infantil	6,8	8,9	9,2	6,1	7,8	8,6	7,6	10,0	9,9
Ciencia ficción	6,6	12,6	11,7	7,8	14,0	14,0	5,4	11,2	9,5
Comedia	17,5	17,5	29,7	15,1	15,6	25,4	20,1	19,5	33,9
Drama	13,8	9,9	8,5	10,6	8,2	6,6	17,2	11,6	10,3
Acción	16,2	17,8	19,6	20,5	22,6	24,6	11,7	13,0	14,7
Aventuras	14,1	11,7	6,5	15,9	11,7	7,4	12,2	11,7	5,7
Suspense	9,5	5,6	3,2	9,6	6,1	3,0	9,3	5,1	3,3
Clásico, antiguo	1,4	0,6	0,5	1,3	0,6	0,5	1,5	0,7	0,5
Terror	4,2	3,4	2,7	3,8	3,3	2,6	4,6	3,5	2,7
Musical	-	-	0,2	-	-	0,1	-	-	0,3
Otros	5,0	4,9	4,5	5,2	3,5	4,0	4,9	6,3	5,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.29 Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido en el último año según sexo

(Valores de 0 a 10)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Cine español	6,3	6,3	7,0	6,2	6,1	6,8	6,4	6,4	7,1
Cine europeo	6,1	6,1	6,5	6,0	6,0	6,4	6,3	6,3	6,7
Cine norteamericano	6,9	7,3	7,5	6,9	7,3	7,5	6,9	7,3	7,5
Cine latinoamericano	5,2	4,7	4,7	5,1	4,6	4,6	5,3	4,9	4,8
Cine asiático	-	3,9	3,8	-	4,0	3,8	-	3,9	3,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.30 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de día de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	De lunes a viernes			Fin de semana o festivo		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Visitar un museo	53,3	48,0	46,8	46,7	52,0	53,2
Asistir a espectáculos culturales						
Teatro	41,7	42,3	38,9	58,3	57,7	61,1
Ópera	51,8	55,5	44,4	48,2	44,5	55,6
Zarzuela	49,0	49,4	45,3	51,0	50,6	54,7
Ballet / Danza	42,8	45,1	44,0	57,2	54,9	56,0
Circo	-	-	27,6	-	-	72,4
Conciertos de música clásica	43,1	43,3	41,8	56,9	56,7	58,2
Conciertos de música actual	33,1	28,5	25,4	66,9	71,5	74,6
Cine	27,7	29,9	41,1	72,3	70,1	58,9

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.31 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Entrada gratuita			Entrada con algún descuento o abono			Entrada a su precio normal		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Visitar un museo	30,9	36,2	34,4	13,5	14,4	16,2	55,7	49,4	49,4
Asistir a espectáculos culturales									
Teatro	13,8	16,8	15,8	11,4	12,2	15,3	74,8	71,0	68,9
Ópera	11,4	12,9	12,5	15,9	19,8	17,4	72,7	67,3	70,1
Zarzuela	17,3	19,6	15,7	11,0	13,4	21,1	71,7	67,1	63,2
Ballet / Danza	27,2	37,2	33,1	10,3	7,7	14,8	62,5	55,0	52,2
Circo	-	-	6,8	-	-	16,6	-	-	76,6
Conciertos de música clásica	39,7	42,5	40,8	8,8	10,0	14,2	51,6	47,5	45,0
Conciertos de música actual	32,6	35,2	39,5	4,0	4,3	6,6	63,4	60,5	53,9
Cine	2,0	1,4	1,3	10,4	11,4	24,9	87,5	87,2	73,9
Espectáculos taurinos	-	-	20,8	-	-	15,6	-	-	60,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.32 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que asistió en un año con entrada no gratuita a cada tipo de actividad cultural)

	Adquirida por teléfono		Adquirida por Internet		Adquirida en taquilla		Adquirida por otras vías	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Visitar un museo	0,8	0,8	5,1	7,4	84,1	81,9	10,1	9,9
Asistir a espectáculos culturales								
Teatro	2,1	1,0	24,5	33,4	63,1	56,4	10,3	9,2
Ópera	2,8	2,3	23,8	31,8	59,8	53,3	13,5	12,6
Zarzuela	3,2	1,2	14,1	18,3	71,8	75,2	11,0	6,5
Ballet / Danza	2,1	1,2	21,1	26,8	64,2	59,3	12,6	12,7
Circo	-	0,5	-	19,3	-	76,1	-	4,2
Conciertos de música clásica	1,9	2,0	16,6	21,4	68,3	64,6	13,2	12,0
Conciertos de música actual	1,3	1,0	23,3	35,9	57,3	51,4	18,1	11,7
Cine	0,3	0,1	3,3	7,0	95,4	91,7	1,0	1,2
Espectáculos taurinos	-	1,0	-	2,6	-	85,3	-	11,1

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.33 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

	Es caro			Hay poca oferta			Prefiere verlo en televisión / vídeo / radio / PC			Le resulta difícil salir de casa		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Asistir a espectáculos culturales												
Teatro	14,6	15,9	19,0	16,0	15,3	14,0	2,2	2,1	1,3	4,6	6,4	7,4
Ópera	10,1	11,8	13,4	10,7	11,0	10,3	1,5	1,6	1,2	3,7	5,2	6,0
Zarzuela	9,6	11,0	12,3	11,1	11,3	10,7	1,7	1,8	1,3	3,7	5,3	6,0
Ballet / Danza	10,2	12,0	13,8	12,1	12,0	11,4	1,8	1,9	1,3	3,8	5,6	6,4
Circo	-	-	15,0	-	-	13,6	-	-	1,1	-	-	6,4
Conciertos de música clásica	10,9	12,5	14,3	13,0	12,3	11,1	2,1	2,8	2,1	4,7	5,9	6,8
Conciertos de música actual	15,6	18,5	21,3	17,8	16,6	14,7	3,0	3,7	2,7	5,4	7,1	8,1
Cine	21,3	22,5	28,9	10,4	10,6	9,0	11,2	14,2	10,2	8,3	9,0	9,2
Espectáculos taurinos	-	-	8,1	-	-	6,6	-	-	1,8	-	-	4,6
				No tiene tiempo			No tiene interés			No tiene con quien ir		
				2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Asistir a espectáculos culturales												
Teatro				20,8	20,5	23,4	32,5	23,8	22,5	2,4	2,7	3,0
Ópera				15,4	19,2	21,4	49,2	34,1	33,5	2,0	2,2	2,2
Zarzuela				15,4	19,3	21,5	49,9	34,7	34,4	2,0	2,2	2,3
Ballet / Danza				16,7	20,2	22,1	46,3	32,2	31,8	2,2	2,3	2,4
Circo				-	-	22,9	-	-	30,2	-	-	2,8
Conciertos de música clásica				17,7	20,8	23,4	42,8	29,6	29,2	1,9	2,4	2,7
Conciertos de música actual				22,6	21,5	24,7	27,9	18,6	18,0	1,9	2,5	3,1
Cine				28,6	22,3	25,5	15,6	14,1	11,2	2,3	3,6	3,5
Espectáculos taurinos				-	-	15,9	-	-	39,5	-	-	2,1

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.34 Personas que realizaron en un año determinadas actividades culturales a través de Internet por sexo. 2015

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Hombres	Mujeres
Visitar un museo	6,7	7,0	6,4
Asistir a espectáculos culturales	5,3	5,5	5,1
Teatro	2,4	2,6	2,2
Ópera	1,3	1,5	1,1
Zarzuela	0,5	0,5	0,4
Ballet / Danza	2,0	1,7	2,3
Circo	1,2	1,6	0,9
Conciertos de música clásica	3,1	3,7	2,6
Conciertos de música actual	10,1	12,3	8,1
Espectáculos taurinos	1,3	1,8	0,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.35 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Escribir	7,5	7,1	7,8	6,8	6,1	7,0	8,1	8,1	8,6
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	7,5	11,2	11,6	10,8	15,1	15,6
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	3,0	5,4	5,7	6,0	9,9	10,8
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	18,0	30,9	29,7	15,3	27,3	28,1
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	6,6	14,5	16,0	4,9	11,1	14,0
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	2,8	3,9	4,1	1,7	1,4	2,0
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	1,7	1,7	1,6	2,4	2,4	2,8
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	2,0	2,1	2,6	5,4	5,7	7,1
Flamenco, baile español	-	-	1,7	-	-	1,1	-	-	2,2
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	7,5	10,2	9,7	4,4	5,9	6,0
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	2,3	1,8	1,8	3,2	2,9	3,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.36 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			De 15 a 24 años			De 25 a 54 años			De 55 y más años		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Escribir	7,5	7,1	7,8	13,9	13,4	16,1	7,3	7,0	7,4	5,0	4,8	5,8
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	17,7	28,5	28,5	9,1	13,4	13,6	5,6	7,1	8,9
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	5,7	8,7	10,2	4,7	8,3	9,4	3,6	6,2	6,0
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	22,2	43,0	43,0	20,8	35,4	34,5	7,1	13,2	15,6
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	9,3	24,0	28,7	7,0	16,0	18,4	2,1	3,1	5,4
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	5,3	6,8	8,3	2,3	3,0	3,6	0,9	0,4	0,4
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	3,6	4,7	4,4	2,1	2,1	2,3	1,4	1,1	1,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	7,1	8,5	9,9	3,6	3,9	4,9	2,6	2,3	3,3
Flamenco, baile español	-	-	1,7	-	-	2,6	-	-	1,6	-	-	1,5
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	12,2	17,2	18,2	6,3	8,6	8,3	2,6	3,4	3,7
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	4,2	3,7	3,6	2,5	2,0	1,8	2,7	2,5	3,1

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.37 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Primera etapa de educación secundaria e inferior			Segunda etapa de educación secundaria			Educación superior o equivalente		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Escribir	7,5	7,1	7,8	5,6	5,0	5,7	8,9	7,6	8,5	10,9	10,5	11,4
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	7,5	10,8	10,8	11,8	16,2	16,1	11,5	16,3	17,5
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	3,8	6,7	6,9	5,2	6,6	9,7	5,8	9,9	9,8
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	10,1	18,6	18,6	22,2	38,7	35,3	28,2	43,7	43,7
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	3,4	8,3	9,6	7,8	16,1	18,5	9,8	19,2	22,8
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	1,2	1,2	1,4	3,2	3,3	3,5	4,0	4,9	5,8
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	1,7	1,5	1,3	2,2	2,9	2,9	2,9	2,8	3,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	3,1	2,8	4,4	4,3	6,1	5,7	5,0	5,0	5,2
Flamenco, baile español	-	-	1,7	-	-	1,8	-	-	1,6	-	-	1,5
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	4,1	5,4	5,3	8,2	9,6	9,2	8,7	11,9	11,6
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	2,5	2,1	2,4	2,9	1,8	1,8	3,1	3,1	2,9

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.38 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Escribir			Pintar o dibujar			Otras artes plásticas			Hacer fotografía		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>7,8</b>	<b>9,2</b>	<b>13,2</b>	<b>13,7</b>	<b>4,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>16,6</b>	<b>29,1</b>	<b>28,9</b>
Andalucía	9,8	8,2	8,7	10,1	17,0	14,1	5,6	11,7	10,4	18,0	30,6	26,0
Aragón	6,4	4,7	7,4	9,1	11,8	14,8	4,1	6,6	7,9	16,7	28,9	34,5
Asturias (Principado de)	2,9	5,5	9,0	6,1	11,1	17,4	4,8	7,4	12,3	8,2	25,3	32,4
Baleares (Illes)	13,1	7,1	7,8	15,9	12,8	9,6	3,4	7,3	4,6	16,6	25,8	24,5
Canarias	8,8	10,2	6,8	12,5	18,0	16,0	5,4	11,7	8,8	14,0	34,2	35,2
Cantabria	8,5	12,7	5,1	10,7	17,3	7,1	10,1	14,4	5,1	26,8	36,5	16,5
Castilla y León	6,5	3,6	5,5	8,9	10,4	15,8	3,9	6,2	11,2	19,6	23,4	39,1
Castilla-La Mancha	6,9	5,4	5,3	8,6	9,2	12,1	3,4	6,7	5,8	15,4	23,7	20,3
Cataluña	8,0	8,1	7,2	9,5	14,2	11,4	4,3	7,2	5,7	16,5	38,5	25,7
Comunitat Valenciana	8,0	6,7	6,8	9,2	11,5	12,4	3,7	7,1	8,4	20,0	25,5	24,4
Extremadura	4,7	3,4	3,8	7,4	9,9	6,3	1,9	5,2	4,6	12,2	14,1	11,6
Galicia	4,9	2,6	8,9	8,5	7,8	11,6	5,4	6,3	9,4	12,7	17,7	30,4
Madrid (Comunidad de)	6,6	9,9	10,7	8,2	13,4	18,3	4,6	4,9	7,6	13,6	29,0	40,2
Murcia (Región de)	4,5	6,3	7,8	3,7	11,6	13,1	1,3	7,4	11,1	9,6	25,5	27,4
Navarra (Comunidad Foral de)	6,2	4,1	7,6	7,9	12,0	17,4	3,1	4,8	12,6	12,2	28,4	31,1
País Vasco	6,2	4,7	7,6	8,7	12,3	13,2	4,7	5,4	7,5	27,6	32,8	26,1
Rioja (La)	6,1	7,2	7,8	9,9	13,2	13,3	6,7	8,3	10,4	16,6	31,4	24,0
Ceuta y Melilla	10,1	11,8	12,2	12,1	21,6	15,7	7,1	12,3	8,6	17,1	44,7	23,7
	Hacer vídeo			Diseñar páginas web			Hacer teatro			Danza, ballet, baile		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>5,7</b>	<b>12,8</b>	<b>15,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>
Andalucía	6,9	16,0	15,9	2,8	2,4	2,7	3,8	1,4	2,1	4,8	4,1	5,4
Aragón	5,0	12,4	19,3	2,3	3,0	3,2	1,3	2,0	1,5	2,8	3,2	4,8
Asturias (Principado de)	2,4	12,9	17,6	1,4	2,5	3,8	1,0	0,7	4,3	1,7	3,3	3,7
Baleares (Illes)	5,2	14,6	10,0	2,1	3,1	2,3	2,0	0,9	0,9	7,2	4,7	3,1
Canarias	5,0	15,1	20,6	1,3	4,6	4,3	1,0	3,1	1,7	4,5	5,8	10,0
Cantabria	9,8	18,4	6,2	3,5	4,1	2,0	2,9	3,2	1,0	2,9	6,3	2,3
Castilla y León	6,0	8,8	22,2	2,5	1,2	3,9	1,7	1,2	2,6	3,0	2,5	6,4
Castilla-La Mancha	5,4	10,4	9,3	2,8	2,3	1,4	2,1	1,6	2,1	2,8	3,3	3,4
Cataluña	5,7	17,1	9,2	2,0	3,3	1,5	1,7	3,3	2,6	3,1	4,5	3,8
Comunitat Valenciana	6,5	11,4	12,9	2,3	2,8	3,6	2,3	1,6	1,9	3,5	3,3	4,9
Extremadura	4,1	9,6	6,5	1,2	1,7	1,5	0,8	1,8	1,4	1,5	1,4	2,0
Galicia	4,1	6,3	15,2	1,7	1,7	3,9	1,0	1,1	2,0	1,4	2,2	4,3
Madrid (Comunidad de)	4,7	9,7	22,5	1,9	2,5	4,0	2,2	2,8	2,8	6,2	4,6	5,0
Murcia (Región de)	2,2	10,1	14,3	1,3	1,8	3,6	1,2	2,6	1,9	2,0	4,5	5,2
Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	10,8	15,4	0,7	3,0	4,0	0,6	1,8	3,1	3,9	4,0	7,1
País Vasco	9,9	11,5	12,0	3,9	2,7	3,7	1,4	1,6	1,3	2,8	4,3	4,3
Rioja (La)	5,2	13,5	10,6	3,6	1,5	2,5	1,7	2,1	1,9	3,4	4,5	5,1
Ceuta y Melilla	6,9	25,4	12,0	2,6	3,8	1,8	1,9	3,6	3,0	3,8	4,3	6,7
	Flamenco, baile español			Tocar un instrumento			Cantar en un coro					
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015			
<b>TOTAL</b>	-	-	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>			
Andalucía	-	-	3,0	6,5	8,8	8,0	5,6	3,3	2,9			
Aragón	-	-	1,3	6,9	8,1	6,9	2,1	2,1	2,5			
Asturias (Principado de)	-	-	0,3	5,3	7,3	9,2	1,7	1,9	2,1			
Baleares (Illes)	-	-	0,8	6,6	6,5	5,7	4,9	2,3	1,5			
Canarias	-	-	4,9	7,5	12,7	8,2	2,5	4,7	2,2			
Cantabria	-	-	0,3	4,6	11,7	5,1	2,7	5,9	2,7			
Castilla y León	-	-	2,9	4,7	4,8	10,0	3,0	2,6	3,9			
Castilla-La Mancha	-	-	1,4	6,9	7,0	5,2	2,8	1,6	2,7			
Cataluña	-	-	0,6	5,4	8,4	6,5	1,7	2,8	1,8			
Comunitat Valenciana	-	-	1,3	7,1	8,0	7,6	2,0	1,4	3,0			
Extremadura	-	-	0,3	2,7	4,5	4,5	0,8	1,4	1,5			
Galicia	-	-	1,0	6,0	6,5	8,4	2,1	0,8	2,5			
Madrid (Comunidad de)	-	-	1,6	5,9	7,8	9,9	2,1	1,5	2,1			
Murcia (Región de)	-	-	1,5	3,7	8,2	7,5	1,7	3,5	2,1			
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-	1,5	6,2	6,9	11,1	2,9	4,4	3,4			
País Vasco	-	-	0,4	4,1	8,1	7,6	1,7	1,6	1,8			
Rioja (La)	-	-	0,8	8,3	6,7	7,4	3,7	2,2	3,3			
Ceuta y Melilla	-	-	2,9	6,8	9,1	5,2	2,7	4,9	1,4			

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.39 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Total			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
Centro Cultural	22,9	19,2	19,9	23,1	19,2	18,8	22,7	19,2	21,0
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,5	13,9	13,9	14,1	13,8	12,3	12,9
Circo	10,6	8,2	7,7	10,6	7,7	7,6	10,6	8,6	7,8
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	3,0	-	3,5	3,0	-	3,2	3,0
Zoo o un Parque con animales	20,2	16,5	14,5	20,2	16,4	14,0	20,2	16,6	14,9
Jardín Botánico	13,8	12,1	11,5	14,5	12,8	10,9	13,2	11,5	12,0
Parque Temático	17,7	15,1	13,7	18,9	15,9	14,0	16,5	14,3	13,4
Parque Acuático	16,6	14,8	12,8	17,5	15,5	12,3	15,8	14,1	13,2
Parque de Atracciones	19,4	17,5	15,0	21,1	18,2	15,2	17,7	16,9	14,8
Feria	47,8	51,0	45,4	49,6	53,4	46,7	46,0	48,7	44,1
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	27,5	39,2	39,5	37,0	17,1	16,9	18,5
Espectáculos taurinos	9,8	8,5	9,5	11,5	10,6	12,1	8,2	6,4	7,0

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.40 Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo y tipo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Total		Hombres		Mujeres	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Curso o taller de escritura	4,5	4,0	4,0	2,5	4,8	4,7
Pintura o dibujo	11,4	14,3	9,8	12,5	12,4	15,2
Otras artes plásticas	7,7	10,5	3,3	3,2	10,4	14,3
Fotografía no profesional	7,8	9,4	12,6	12,1	5,0	8,0
Otras audiovisuales	4,0	4,9	6,0	6,6	2,8	4,0
Diseño	4,5	4,0	5,6	7,2	3,8	2,3
Teatro	4,0	6,7	3,0	8,3	4,5	5,9
Danza	16,4	20,5	8,6	8,3	21,0	26,8
Otras artes escénicas	0,4	1,2	0,6	1,1	0,3	1,2
Tocar un instrumento musical	10,8	13,1	15,2	21,8	8,2	8,6
Otra formación musical	4,3	3,8	5,5	5,2	3,6	3,0
Otras materias vinculadas a la cultura	33,6	28,3	36,2	29,3	32,1	27,7

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*

**9.41 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo***(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)*

	Total		Hombres		Mujeres	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	41,7	42,7	42,9	45,0	40,3	40,4
Buscar o visitar Web por motivos académicos	25,9	25,5	23,0	23,3	29,1	27,7
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	59,0	65,6	59,5	66,4	58,3	64,7
Comprar o descargar software	5,0	10,8	6,4	13,0	3,5	8,5
Comprar o descargar programas de videojuegos	2,5	7,7	3,8	9,7	1,1	5,6
Usar videojuegos directamente de Internet	5,9	6,4	7,7	8,6	3,9	4,2
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas..	26,4	28,1	31,5	31,9	20,6	24,2
Comprar o descargar libros, prensa, revistas..	1,7	9,1	1,7	8,8	1,7	9,3
Buscar información sobre turismo	35,9	32,2	33,9	31,0	38,1	33,4
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	16,6	14,9	15,4	13,2	17,9	16,7
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	6,9	5,7	6,4	5,4	7,6	6,1
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	16,6	13,2	15,2	12,6	18,2	13,8
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	32,0	21,1	30,8	20,6	33,3	21,6
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	3,3	5,7	3,2	6,2	3,4	5,1
Escuchar música directamente de Internet	23,2	30,6	24,5	32,5	21,8	28,6
Comprar o descargar música	22,6	27,8	24,2	29,9	20,8	25,7
Ver películas directamente de Internet	15,0	18,7	16,1	20,8	13,7	16,6
Comprar o descargar películas	19,0	23,9	21,0	26,8	16,7	20,9
Colgar contenidos (música, vídeos) para ser compartidos	3,6	5,8	4,1	6,1	3,1	5,5
Escuchar radio	12,2	14,0	13,6	15,3	10,7	12,6
Ver televisión	7,1	10,0	8,0	10,9	6,0	9,0
Participar en foros culturales (literarios, de cine, etc.)	5,6	5,2	6,1	5,3	5,1	5,2
Participar en chats, redes sociales..	39,4	51,5	37,3	48,3	41,7	54,9
Usar mensajería instantánea (Messenger..)	55,8	65,0	53,7	62,2	58,2	67,9
Otras actividades	27,9	18,4	27,8	18,7	28,0	18,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.42 Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	TOTAL			Relacionados con la profesión o estudios			No relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>34,9</b>	<b>36,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>12,3</b>	<b>29,2</b>	<b>29,1</b>	<b>31,5</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	31,6	32,3	34,3	12,0	11,5	12,1	25,8	25,8	28,8
Mujeres	37,3	37,4	39,4	11,5	10,7	12,4	32,4	32,2	34,1
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	49,4	50,6	50,5	37,5	38,6	36,8	24,9	22,1	26,1
De 20 a 24 años	42,3	40,9	44,6	21,9	20,7	22,6	31,7	28,8	32,6
De 25 a 34 años	42,3	40,1	38,3	14,0	12,7	14,1	36,8	34,5	31,9
De 35 a 44 años	44,6	43,9	44,2	13,5	12,1	14,7	39,5	37,5	37,9
De 45 a 54 años	37,8	39,7	42,4	10,4	9,8	12,2	34,2	35,7	38,0
De 55 a 64 años	26,6	29,8	33,0	4,7	5,8	6,9	25,0	27,9	31,5
De 65 a 74 años	14,4	18,8	27,5	1,7	2,7	4,1	13,4	17,3	26,5
De 75 y más años	7,0	8,8	14,8	0,8	0,9	2,1	6,5	8,4	14,5
<b>EN FORMATO PAPEL</b>	-	<b>34,8</b>	<b>35,8</b>	-	<b>10,9</b>	<b>11,7</b>	-	<b>28,9</b>	<b>30,0</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	-	32,2	33,4	-	11,3	11,4	-	25,7	27,6
Mujeres	-	37,3	38,1	-	10,6	12,0	-	32,1	32,3
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	-	50,4	49,7	-	38,4	36,3	-	21,9	24,0
De 20 a 24 años	-	40,7	43,5	-	20,6	22,1	-	28,6	30,6
De 25 a 34 años	-	40,1	36,5	-	12,6	13,2	-	34,5	30,3
De 35 a 44 años	-	43,6	42,6	-	11,9	13,6	-	37,2	35,9
De 45 a 54 años	-	39,7	41,5	-	9,8	11,4	-	35,6	36,6
De 55 a 64 años	-	29,8	31,8	-	5,8	6,5	-	27,8	29,8
De 65 a 74 años	-	18,8	26,9	-	2,6	4,1	-	17,3	25,7
De 75 y más años	-	8,7	14,7	-	0,9	2,1	-	8,3	14,3
<b>EN FORMATO DIGITAL</b>	-	<b>0,7</b>	<b>9,9</b>	-	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	-	<b>0,4</b>	<b>8,2</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	-	0,8	9,6	-	0,5	3,3	-	0,4	7,7
Mujeres	-	0,6	10,2	-	0,2	2,9	-	0,4	8,7
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	-	0,3	9,1	-	0,2	5,1	-	0,1	5,3
De 20 a 24 años	-	1,3	12,2	-	1,0	5,7	-	0,7	7,7
De 25 a 34 años	-	0,6	10,4	-	0,3	3,8	-	0,4	8,6
De 35 a 44 años	-	1,2	10,7	-	0,6	3,4	-	0,7	8,6
De 45 a 54 años	-	0,6	11,4	-	0,3	3,7	-	0,4	9,6
De 55 a 64 años	-	0,5	9,7	-	0,3	2,1	-	0,3	9,0
De 65 a 74 años	-	0,3	7,6	-	0,2	1,1	-	0,1	7,3
De 75 y más años	-	0,3	6,5	-	0,0	1,2	-	0,3	6,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



**9.42 Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según características personales, motivos y formatos***(En porcentaje de la población de cada colectivo)**Conclusión*

	TOTAL			Relacionados con la profesión o estudios			No relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>34,9</b>	<b>36,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>12,3</b>	<b>29,2</b>	<b>29,1</b>	<b>31,5</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	21,5	21,6	23,8	6,1	6,5	7,8	17,6	16,9	19,3
Segunda etapa de educación secundaria	46,4	44,4	44,7	17,0	14,5	14,6	37,7	35,9	37,8
Educación superior o equivalente	57,2	54,5	56,3	21,6	17,7	19,1	50,5	47,7	50,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	41,2	42,2	43,8	12,8	11,6	13,8	36,4	37,4	38,7
Parado	35,8	34,7	31,6	10,2	10,3	9,9	31,3	28,4	27,1
Jubilado o retirado del trabajo	14,2	15,9	24,0	1,3	1,5	3,4	13,6	15,0	23,4
Estudiante	59,9	56,4	54,4	45,8	41,5	37,4	32,4	28,9	31,4
Labores del hogar	19,8	22,0	24,1	2,4	3,3	5,1	18,9	19,8	21,7
Otros	26,1	24,2	28,4	7,5	7,2	6,8	22,2	21,7	25,5
<b>EN FORMATO PAPEL</b>	<b>-</b>	<b>34,8</b>	<b>35,8</b>	<b>-</b>	<b>10,9</b>	<b>11,7</b>	<b>-</b>	<b>28,9</b>	<b>30,0</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	21,6	23,5	-	6,5	7,7	-	16,8	18,7
Segunda etapa de educación secundaria	-	44,1	43,6	-	14,4	14,3	-	35,6	36,0
Educación superior o equivalente	-	54,3	53,7	-	17,4	17,5	-	47,6	47,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	-	42,1	42,3	-	11,5	12,8	-	37,3	36,9
Parado	-	34,5	30,2	-	10,1	9,5	-	28,3	25,4
Jubilado o retirado del trabajo	-	15,8	23,5	-	1,5	3,3	-	15,0	22,6
Estudiante	-	56,2	53,5	-	41,4	36,8	-	28,8	29,2
Labores del hogar	-	22,0	23,7	-	3,3	4,9	-	19,6	21,2
Otros	-	24,2	27,8	-	7,2	6,2	-	21,7	24,8
<b>EN FORMATO DIGITAL</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>9,9</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>8,2</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	-	0,3	6,5	-	0,1	1,7	-	0,2	5,6
Segunda etapa de educación secundaria	-	1,1	11,0	-	0,6	3,2	-	0,7	9,2
Educación superior o equivalente	-	1,3	15,5	-	0,8	5,6	-	0,6	12,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	-	0,8	11,5	-	0,5	3,7	-	0,4	9,5
Parado	-	0,8	8,9	-	0,4	2,8	-	0,5	7,5
Jubilado o retirado del trabajo	-	0,3	7,7	-	0,1	1,3	-	0,2	7,4
Estudiante	-	0,9	11,5	-	0,8	6,6	-	0,4	6,4
Labores del hogar	-	0,5	6,1	-	0,0	0,9	-	0,5	5,4
Otros	-	0,9	13,1	-	0,0	3,3	-	0,9	11,3

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.43 Personas que realizaron compras de libros en un trimestre según comunidad autónoma y motivos

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Relacionados con la profesión o estudios			No relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>34,9</b>	<b>36,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>	<b>12,3</b>	<b>29,2</b>	<b>29,1</b>	<b>31,5</b>
Andalucía	33,4	35,1	35,8	13,4	12,3	14,4	27,1	27,4	30,4
Aragón	37,3	28,7	48,7	13,4	6,2	13,6	31,2	23,7	44,4
Asturias (Principado de)	31,6	35,1	28,3	7,6	10,0	7,9	28,2	29,7	24,3
Baleares (Illes)	26,3	35,1	52,2	8,9	13,1	20,1	22,2	29,6	45,3
Canarias	32,8	42,2	29,9	12,3	18,3	10,0	27,0	33,9	23,3
Cantabria	38,7	42,1	27,8	12,7	12,1	6,3	31,8	37,2	23,4
Castilla y León	32,3	32,9	36,3	12,3	8,7	14,1	26,8	29,4	31,7
Castilla-La Mancha	32,7	29,3	28,5	12,4	9,4	9,2	26,5	24,1	23,1
Cataluña	33,4	35,9	43,8	10,2	9,6	14,4	29,2	31,4	38,5
Comunitat Valenciana	36,3	32,2	30,9	14,2	11,0	10,7	30,2	25,9	24,5
Extremadura	30,8	26,6	20,7	13,1	9,1	6,6	22,4	20,9	16,7
Galicia	27,0	27,2	29,4	8,7	9,3	8,2	22,4	22,3	26,1
Madrid (Comunidad de)	43,8	42,4	45,0	12,3	12,4	12,6	39,6	36,4	39,5
Murcia (Región de)	27,1	31,2	34,0	11,3	13,9	13,0	21,4	23,3	26,9
Navarra (Comunidad Foral de)	36,3	24,2	32,1	12,0	5,9	9,3	29,8	21,9	27,2
País Vasco	35,3	37,6	37,1	8,2	9,9	10,1	31,6	32,4	31,0
Rioja (La)	37,5	34,3	36,7	11,1	10,7	12,3	32,5	28,0	28,9
Ceuta y Melilla	37,2	37,3	42,1	21,8	13,6	24,7	24,3	28,5	31,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.44 Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según características personales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	MÚSICA GRABADA			VÍDEOS		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>22,5</b>	<b>11,7</b>	<b>9,9</b>	<b>14,1</b>	<b>10,7</b>	<b>8,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	24,8	13,2	11,0	16,3	12,3	9,3
Mujeres	20,2	10,3	8,9	12,1	9,1	7,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	30,8	13,6	11,8	16,3	10,7	7,8
De 20 a 24 años	31,0	13,5	11,7	17,4	14,6	10,1
De 25 a 34 años	34,2	16,9	13,3	21,2	14,5	11,1
De 35 a 44 años	30,2	17,0	13,8	20,6	15,2	13,1
De 45 a 54 años	21,6	13,6	11,4	13,9	11,2	8,5
De 55 a 64 años	12,0	7,5	7,6	7,8	7,5	6,5
De 65 a 74 años	6,3	2,8	5,3	4,2	4,6	4,3
De 75 y más años	1,4	0,7	0,7	1,1	1,2	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	15,5	7,1	5,9	9,9	7,1	4,9
Segunda etapa de educación secundaria	28,5	13,9	11,6	16,6	12,3	9,3
Educación superior o equivalente	34,8	19,1	16,5	22,2	16,3	14,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	29,7	16,2	13,7	18,2	13,8	11,1
Parado	23,5	12,8	8,9	19,0	13,5	9,2
Jubilado o retirado del trabajo	5,4	3,1	3,8	4,0	4,4	3,3
Estudiante	31,7	14,1	12,2	16,9	11,4	9,9
Labores del hogar	11,3	5,0	4,4	7,6	5,0	4,0
Otros	10,8	9,9	7,8	11,9	8,2	6,0

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.45 Personas que realizaron compras de música grabada o vídeo en un trimestre según comunidad autónoma***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	MÚSICA GRABADA			VÍDEOS		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>22,5</b>	<b>11,7</b>	<b>9,9</b>	<b>14,1</b>	<b>10,7</b>	<b>8,4</b>
Andalucía	21,5	13,0	9,9	15,3	12,0	7,0
Aragón	22,6	9,5	8,2	14,9	7,6	7,2
Asturias (Principado de)	20,4	9,7	12,5	12,4	7,4	7,7
Baleares (Illes)	20,6	10,8	7,9	10,2	9,8	4,5
Canarias	23,1	17,1	5,4	14,5	10,6	5,9
Cantabria	26,0	13,1	8,3	18,2	13,3	5,3
Castilla y León	17,8	8,5	8,9	12,1	6,7	7,0
Castilla-La Mancha	22,0	7,5	8,7	13,6	8,4	5,8
Cataluña	20,4	11,9	8,0	12,2	12,1	8,2
Comunitat Valenciana	21,9	11,0	8,4	12,3	7,9	6,2
Extremadura	15,9	8,4	6,8	14,0	5,2	5,6
Galicia	19,9	8,3	9,4	7,7	8,3	6,5
Madrid (Comunidad de)	31,2	14,7	16,7	23,3	16,5	18,5
Murcia (Región de)	26,6	9,8	12,8	12,0	11,1	8,0
Navarra (Comunidad Foral de)	26,5	7,7	8,8	10,6	6,7	7,8
País Vasco	18,0	12,8	9,2	8,4	6,5	5,8
Rioja (La)	24,6	14,3	10,2	13,0	10,8	6,2
Ceuta y Melilla	29,0	16,9	7,5	31,7	25,5	6,9

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*

## 9.46 Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL			Relacionados con la profesión o estudios			No relacionados con la profesión o estudios		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>COMPRA</b>									
En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	11,0	10,1	11,1	25,1	26,6	28,1
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	0,3	0,2	0,2	2,0	1,3	0,9
Por correo, teléfono o suscripción	4,1	1,9	1,7	0,5	0,4	0,3	3,7	1,6	1,4
Por Internet	0,6	1,0	2,0	0,3	0,5	0,9	0,4	0,5	1,3
Descarga pagando de Internet	0,0	0,1	2,5	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	2,0
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>									
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	2,5	0,1	0,5	0,9	0,1	0,3	2,0
Fotocopia	0,2	0,6	0,3	0,2	0,6	0,3	0,0	0,1	0,0
Fotocopia de un libro completo	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0
Fotocopia de parte de un libro	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	-	-	0,3	-	-	0,0	-	-	0,2
Préstamo de biblioteca o amigo	1,4	4,5	4,5	0,6	2,4	1,7	1,0	2,8	3,4
Regalo	1,7	5,9	2,6	0,2	1,8	0,6	1,6	4,5	2,2

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.47 Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>COMPRA</b>									
En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	28,1	29,8	31,0	32,7	34,4	35,5
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	1,9	1,3	0,9	2,4	1,6	1,3
Por correo, teléfono o suscripción	4,1	1,9	1,7	3,2	1,5	1,5	5,0	2,4	1,9
Por Internet	0,7	1,1	4,3	0,9	1,2	4,1	0,5	1,0	4,5

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.48 Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos

	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet			En porcentaje de la población que hizo fotocopias		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	43,9	68,6	71,5	20,3	35,3	42,7
Rapidez, inmediatez	27,5	62,0	52,9	20,7	17,8	21,8
Ahorro económico	44,3	52,7	66,2	45,7	47,5	56,8
Solo necesitaba una parte	21,9	20,0	8,6	31,5	28,5	19,2
No lo encontró en un establecimiento comercial	10,0	19,3	8,4	20,7	15,7	11,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.49 Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>COMPRA</b>									
En un establecimiento	19,7	10,0	7,8	21,8	11,0	8,7	17,6	8,9	6,9
En un kiosco de prensa	0,6	0,3	0,2	0,7	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (CON marca)	0,5	0,3	0,5	0,7	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,5	0,4	0,3	1,7	0,5	0,2	1,4	0,4	0,4
Por correo, teléfono o suscripción	0,4	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,5	0,1	0,1
Por Internet	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6	0,7	0,7
Descarga pagando de Internet	0,5	0,5	0,8	0,7	0,6	1,0	0,4	0,4	0,6
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>									
Descarga gratuita de Internet	13,1	17,7	18,3	15,9	20,4	20,4	10,4	15,1	16,2
Grabación desde TV o radio	0,4	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2
Copia de un amigo o familiar	5,1	1,7	1,2	5,6	2,0	1,3	4,6	1,5	1,1
Regalo	0,6	0,2	1,0	0,5	0,1	0,8	0,6	0,2	1,1

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.50 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos**

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	21,9	19,9	31,2	55,4	68,9	75,1
Rapidez, inmediatez	13,7	6,2	18,9	33,0	50,1	59,8
Ahorro económico	86,8	81,6	91,6	71,1	76,7	77,5
Solo querían un tema musical	2,7	2,9	5,3	12,4	26,3	24,0
Escucharlo antes de efectuar la compra	1,3	3,1	5,6	3,9	8,7	6,5
Horarios	2,8	2,5	3,9	3,0	5,3	4,6
No lo encontró en un establecimiento comercial	0,4	9,0	7,6	3,8	5,6	4,8

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España***9.51 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca**

	TOTAL		Compraron música		Compraron música con marca		No compraron música con marca	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>EN PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>18,0</b>	<b>18,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>14,5</b>	<b>15,8</b>
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,4	0,3
Realizaron descargas gratuitas por Internet	17,7	18,3	3,6	2,8	3,5	2,7	14,2	15,6
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>21,7</b>	<b>16,4</b>	<b>19,8</b>	<b>14,9</b>	<b>80,2</b>	<b>85,1</b>
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	100,0	100,0	19,0	12,5	81,0	87,5
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	20,2	15,1	19,7	14,9	80,3	85,1

*Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España*

### 9.52 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Descargaron gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>18,0</b>	<b>18,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>13,1</b>	<b>17,7</b>	<b>18,3</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	43,8	57,8	56,9	1,8	0,7	0,1	42,3	57,6	56,9
De 20 a 24 años	40,4	52,7	54,3	1,6	0,8	0,1	39,3	52,1	54,2
De 25 a 34 años	22,7	31,3	32,7	2,6	0,8	0,7	20,5	30,6	32,2
De 35 a 44 años	12,7	17,1	20,0	2,4	0,4	0,8	10,4	16,8	19,3
De 45 a 54 años	8,4	8,2	12,7	1,6	0,4	0,3	7,2	7,9	12,4
De 55 a 64 años	2,7	4,4	4,4	0,5	0,2	0,0	2,5	4,2	4,4
De 65 a 74 años	0,7	1,0	2,0	0,1	0,1	0,0	0,6	0,8	2,0
De 75 y más años	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	8,6	11,7	12,9	1,4	0,5	0,4	7,3	11,3	12,6
Segunda etapa de educación secundaria	23,7	27,7	24,4	1,8	0,5	0,2	22,2	27,4	24,3
Educación superior o equivalente	22,7	25,1	25,0	1,8	0,4	0,4	21,5	24,8	24,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	16,5	19,2	20,2	2,0	0,3	0,3	14,8	19,0	20,0
Parado	15,9	24,6	22,1	3,2	1,4	0,9	13,0	23,5	21,4
Jubilado o retirado del trabajo	0,9	1,6	1,9	0,1	0,1	0,0	0,8	1,5	1,8
Estudiante	50,2	57,5	57,3	1,8	0,4	0,1	49,0	57,3	57,3
Labores del hogar	2,5	3,6	4,6	0,7	0,3	0,4	1,9	3,3	4,2
Otros	10,4	11,6	14,0	2,1	0,0	0,0	8,3	11,6	14,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.53 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Descargaron gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>18,0</b>	<b>18,6</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>13,1</b>	<b>17,7</b>	<b>18,3</b>
Andalucía	15,2	22,7	22,7	2,4	0,6	0,6	13,2	22,3	22,1
Aragón	17,1	14,5	13,2	0,8	0,1	0,4	16,5	14,4	12,8
Asturias (Principado de)	16,9	19,9	16,4	3,3	1,5	0,3	14,8	18,5	16,2
Baleares (Illes)	17,2	17,9	14,1	0,0	0,4	0,0	17,2	17,5	14,1
Canarias	15,1	24,3	15,4	0,1	0,2	0,0	14,9	24,1	15,4
Cantabria	20,6	23,3	16,9	0,5	0,6	0,3	20,4	22,9	16,6
Castilla y León	14,8	14,4	19,4	0,2	0,2	0,3	14,6	14,3	19,4
Castilla-La Mancha	15,5	17,8	16,1	1,9	0,1	0,3	13,5	17,6	16,0
Cataluña	11,4	17,6	12,9	1,0	0,0	0,2	10,4	17,6	12,7
Comunitat Valenciana	14,0	16,3	17,0	1,1	0,5	0,2	13,2	15,9	16,7
Extremadura	10,4	19,2	21,8	0,7	0,2	0,2	9,7	19,0	21,6
Galicia	7,1	10,1	16,9	0,8	0,3	0,2	6,3	10,1	16,7
Madrid (Comunidad de)	17,3	16,9	23,7	2,7	0,8	0,4	15,2	16,3	23,3
Murcia (Región de)	13,9	21,4	23,0	1,2	0,8	0,9	12,7	20,7	22,5
Navarra (Comunidad Foral de)	14,5	13,0	18,2	0,5	0,2	0,0	14,0	12,9	18,2
País Vasco	16,5	14,7	20,6	1,9	0,4	0,3	14,9	14,4	20,4
Rioja (La)	17,3	23,5	16,1	1,1	0,6	0,2	16,6	22,9	16,0
Ceuta y Melilla	36,9	30,7	13,6	18,1	4,8	1,1	24,6	26,6	12,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.54 Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>COMPRA</b>									
En un establecimiento	11,3	7,7	6,1	12,9	8,5	6,7	9,8	7,0	5,5
En un kiosco de prensa	1,9	2,2	0,8	2,3	2,7	1,0	1,4	1,7	0,6
En un mercadillo o puesto ambulante (CON marca)	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,0	0,6	0,5	1,2	0,7	0,5	0,7	0,5	0,6
Por correo, teléfono o suscripción	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
Por Internet	0,1	0,2	0,5	0,1	0,4	0,7	0,1	0,1	0,4
Descarga pagando de Internet	0,1	0,2	0,5	0,1	0,2	0,6	0,1	0,2	0,4
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>									
Descarga gratuita de Internet	10,3	17,4	16,1	13,1	20,5	18,8	7,6	14,5	13,6
Grabación desde TV	2,7	0,9	0,8	2,9	1,0	0,7	2,5	0,7	0,9
Copia de un amigo o familiar	2,0	1,3	1,1	2,3	1,5	1,2	1,7	1,1	1,0
Regalo	0,3	0,5	1,4	0,4	0,5	1,2	0,2	0,4	1,6

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.55 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos**

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	20,0	12,6	47,5	56,1	70,7	78,0
Rapidez, inmediatez	17,0	13,5	28,0	30,9	49,7	55,7
Ahorro económico	86,2	86,2	82,2	69,3	77,4	77,0
Verlo antes de efectuar la compra	-	-	-	3,5	1,5	3,7
Horarios	0,0	2,3	5,3	5,3	18,3	17,6
No lo encontró en un establecimiento comercial	3,8	7,5	18,4	5,6	6,7	6,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.56 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca**

	TOTAL		Compraron vídeos		Compraron vídeos con marca		No compraron vídeos con marca	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>EN PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>17,9</b>	<b>16,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>15,3</b>	<b>14,3</b>
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	0,6	0,5	0,6	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5
Realizaron descargas gratuitas por Internet	17,4	16,1	2,6	2,2	2,5	2,1	14,9	14,0
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>17,3</b>	<b>15,8</b>	<b>14,5</b>	<b>13,0</b>	<b>85,5</b>	<b>87,0</b>
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	100,0	100,0	11,3	10,9	88,7	89,1
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	15,0	13,8	14,5	13,2	85,5	86,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.57 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Descargaron gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>17,9</b>	<b>16,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>10,3</b>	<b>17,4</b>	<b>16,1</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	31,5	47,5	37,4	1,6	0,7	0,6	30,1	47,2	36,8
De 20 a 24 años	30,2	46,3	40,5	2,3	0,5	0,3	28,6	45,9	40,4
De 25 a 34 años	17,2	29,6	29,0	1,3	1,0	1,0	16,2	29,0	28,2
De 35 a 44 años	10,3	21,5	21,5	1,5	1,0	0,7	8,9	20,5	21,1
De 45 a 54 años	6,9	10,1	12,5	0,7	0,3	0,5	6,3	9,8	12,2
De 55 a 64 años	2,4	4,3	5,1	0,3	0,2	0,4	2,2	4,1	4,7
De 65 a 74 años	0,6	1,6	2,4	0,0	0,5	0,2	0,6	1,2	2,1
De 75 y más años	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	6,6	11,4	10,2	0,9	0,7	0,5	5,7	10,8	9,8
Segunda etapa de educación secundaria	17,6	26,8	20,6	1,1	0,7	0,3	16,8	26,2	20,4
Educación superior o equivalente	17,8	25,7	25,5	1,0	0,4	0,7	17,1	25,4	25,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	12,9	20,7	19,4	1,2	0,6	0,6	11,9	20,2	19,0
Parado	12,4	23,9	19,9	2,0	1,1	0,8	10,7	22,9	19,3
Jubilado o retirado del trabajo	1,1	1,8	2,3	0,1	0,3	0,2	1,0	1,5	2,1
Estudiante	35,5	48,7	42,1	1,5	0,3	0,4	34,6	48,5	41,7
Labores del hogar	2,0	4,4	4,2	0,4	0,6	0,4	1,6	3,8	3,8
Otros	9,1	9,9	10,6	2,1	0,0	0,7	6,9	9,9	10,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.58 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL			Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Descargaron gratuitamente de Internet		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>17,9</b>	<b>16,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>10,3</b>	<b>17,4</b>	<b>16,1</b>
Andalucía	12,0	23,3	18,9	1,8	1,2	0,2	10,4	22,3	18,7
Aragón	13,9	15,2	12,4	1,3	0,3	0,3	12,8	15,1	12,0
Asturias (Principado de)	11,7	15,8	13,5	1,2	1,1	0,5	11,1	15,4	13,1
Baleares (Illes)	11,2	17,7	9,5	0,0	0,6	0,0	11,2	17,1	9,5
Canarias	12,1	24,6	12,0	0,2	0,0	0,0	11,9	24,6	12,0
Cantabria	17,7	26,7	17,2	0,6	1,1	0,2	17,1	26,0	16,9
Castilla y León	13,1	14,7	19,2	0,1	0,1	0,3	13,0	14,6	19,1
Castilla-La Mancha	10,8	16,8	17,4	0,7	0,4	0,1	10,2	16,3	17,3
Cataluña	7,5	16,6	10,5	0,3	0,2	0,2	7,2	16,4	10,4
Comunitat Valenciana	10,8	15,6	17,2	0,6	0,6	0,6	10,5	14,9	16,7
Extremadura	9,6	22,0	15,9	1,7	0,0	0,3	8,1	22,0	15,6
Galicia	4,5	9,7	13,6	0,4	0,2	0,3	4,1	9,5	13,4
Madrid (Comunidad de)	15,1	16,8	21,9	1,7	0,7	2,0	13,6	16,2	20,5
Murcia (Región de)	7,8	22,3	23,0	0,4	1,0	0,6	7,7	21,4	22,6
Navarra (Comunidad Foral de)	11,3	12,6	17,0	0,3	0,2	0,0	11,0	12,4	17,0
País Vasco	10,8	15,9	18,0	0,6	0,3	0,2	10,4	15,6	17,8
Rioja (La)	15,9	23,0	16,7	1,5	0,0	0,0	15,0	23,0	16,7
Ceuta y Melilla	34,8	29,8	11,0	18,6	6,4	2,9	21,3	24,0	8,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



## 9.59 Personas que han obtenido software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL SOFTWARE						SOFTWARE DE VIDEOJUEGOS					
	Total		Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>34,2</b>	<b>47,5</b>	<b>38,4</b>	<b>51,1</b>	<b>30,2</b>	<b>44,1</b>	<b>26,6</b>	<b>39,7</b>	<b>30,7</b>	<b>43,2</b>	<b>22,7</b>	<b>36,3</b>
Venía con el PC o consola	20,4	35,5	21,9	37,0	19,0	34,0	15,8	27,3	17,1	28,7	14,5	26,0
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 17,7	29,8	18,8	31,2	16,5	28,4	13,7	22,8	14,8	24,1	12,7	21,6
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 3,6	8,7	4,0	9,0	3,2	8,4	2,5	6,1	2,9	6,4	2,1	5,8
Se compró separadamente al PC o consola	7,4	8,4	9,5	10,6	5,4	6,4	5,7	6,6	7,7	8,8	3,8	4,5
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 6,4	7,5	8,5	9,5	4,5	5,5	5,0	5,9	6,8	8,0	3,3	3,9
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 1,3	1,9	1,4	2,0	1,2	1,7	0,8	1,3	1,0	1,4	0,6	1,1
Se compró por Internet	(1) 0,7	1,6	0,9	2,2	0,4	1,0	0,4	0,9	0,6	1,4	0,2	0,5
Se descargó pagando de Internet	(1) 0,8	2,0	1,0	2,7	0,6	1,3	0,4	1,1	0,5	1,7	0,2	0,6
Se descargó gratuitamente de Internet	5,0	6,3	6,2	7,8	3,8	4,9	2,9	3,4	4,1	4,3	1,9	2,5
<i>Eran programas de libre acceso</i>	(1) 4,0	5,3	4,9	6,5	3,1	4,1	2,0	2,6	2,8	3,4	1,2	1,9
<i>(Software libre, en prueba, etc.)</i>	(2) 2,2	2,0	2,9	2,4	1,6	1,5	1,3	1,1	1,7	1,5	0,9	0,8
<i>No eran programas de libre acceso</i>												
Era una copia de un amigo	(2) 1,7	2,7	2,1	3,0	1,3	2,4	1,2	1,3	1,6	1,7	0,8	0,8
Fue un regalo	(1) 3,2	2,1	3,1	2,4	3,4	1,7	2,8	1,5	2,7	1,9	2,8	1,1
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 1,5	2,2	1,3	2,5	1,6	1,9	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7
Era software alquilado	(1) 0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 29,7</b>	<b>37,7</b>	<b>33,2</b>	<b>41,4</b>	<b>26,4</b>	<b>34,3</b>	<b>22,9</b>	<b>29,9</b>	<b>26,1</b>	<b>33,4</b>	<b>19,8</b>	<b>26,5</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 7,9</b>	<b>11,9</b>	<b>9,4</b>	<b>13,0</b>	<b>6,5</b>	<b>11,0</b>	<b>5,3</b>	<b>8,6</b>	<b>6,7</b>	<b>9,6</b>	<b>4,0</b>	<b>7,6</b>
<i>(En porcentaje de los que adquirieron software)</i>												
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Venía con el PC o consola	59,6	74,7	57,0	72,4	62,7	77,1	59,3	68,8	55,9	66,3	63,7	71,6
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 51,6	62,6	49,1	61,0	54,6	64,4	51,7	57,5	48,3	55,8	56,1	59,4
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 10,5	18,3	10,4	17,6	10,6	19,1	9,3	15,4	9,4	14,8	9,2	16,0
Se compró separadamente al PC o consola	21,7	17,8	24,8	20,7	17,9	14,5	21,4	16,6	25,1	20,3	16,7	12,4
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 18,8	15,8	22,1	18,6	14,8	12,6	18,9	14,8	22,3	18,5	14,5	10,6
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 3,8	3,9	3,7	4,0	3,9	3,8	2,9	3,2	3,3	3,3	2,5	3,0
Se compró por Internet	(1) 2,0	3,4	2,4	4,3	1,4	2,4	1,4	2,4	1,9	3,3	0,7	1,3
Se descargó pagando de Internet	(1) 2,3	4,3	2,7	5,4	1,8	3,0	1,3	2,9	1,8	4,0	0,7	1,6
Se descargó gratuitamente de Internet	14,5	13,3	16,2	15,2	12,4	11,2	11,0	8,5	13,2	9,9	8,2	6,8
<i>Eran programas de libre acceso</i>	(1) 11,7	11,1	12,9	12,8	10,3	9,3	7,5	6,6	9,1	7,8	5,4	5,4
<i>(Software libre, en prueba, etc.)</i>	(2) 6,6	4,1	7,5	4,8	5,4	3,4	4,9	2,9	5,7	3,5	3,8	2,2
<i>No eran programas de libre acceso</i>												
Era una copia de un amigo	(2) 4,9	5,6	5,4	5,8	4,3	5,4	4,4	3,2	5,2	4,0	3,3	2,3
Fue un regalo	(1) 9,5	4,4	8,2	4,8	11,1	3,9	10,4	3,7	8,8	4,4	12,4	2,9
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1) 4,3	4,7	3,4	5,0	5,4	4,3	2,9	2,1	2,3	2,2	3,7	2,0
Era software alquilado	(1) 0,9	1,0	0,8	0,9	1,1	1,0	0,5	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 86,8</b>	<b>79,5</b>	<b>86,6</b>	<b>80,9</b>	<b>87,1</b>	<b>77,8</b>	<b>86,1</b>	<b>75,3</b>	<b>85,2</b>	<b>77,2</b>	<b>87,3</b>	<b>73,1</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 23,1</b>	<b>25,1</b>	<b>24,4</b>	<b>25,4</b>	<b>21,5</b>	<b>24,9</b>	<b>19,9</b>	<b>21,7</b>	<b>21,7</b>	<b>22,2</b>	<b>17,6</b>	<b>21,0</b>

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**9.60 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo <sup>(1)</sup>***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL			Hombres			Mujeres		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015
<b>LECTURA</b>									
Equipos de lectura digital	-	0,8	40,4	-	0,9	40,8	-	0,7	39,9
Lectores de libros digital	-	0,8	28,3	-	0,9	28,3	-	0,7	28,2
Otros dispositivos móviles con lector	-	-	27,3	-	-	28,6	-	-	26,1
Libros	94,9	93,7	93,2	95,2	93,9	92,7	94,6	93,5	93,6
En formato papel	94,9	93,7	93,0	95,2	93,9	92,6	94,6	93,5	93,4
En formato digital	-	4,6	23,8	-	5,3	23,9	-	3,9	23,6
Más de 25 libros	71,5	68,4	69,3	71,6	66,8	67,4	71,6	70,0	71,2
<b>MÚSICA</b>									
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,1	97,0	98,8	97,5	97,7	97,8	96,8	96,3
Radio	97,3	91,3	88,9	97,7	92,1	89,9	97,0	90,6	87,9
CD, Blu-Ray	81,6	83,8	77,9	83,8	85,6	80,0	79,5	82,2	75,9
Discos de vinilo	30,7	26,4	23,4	31,3	26,4	23,7	30,2	26,3	23,0
Reproductor de música digital (MP3, Ipad y otros)	38,3	52,2	49,7	41,1	54,3	51,3	35,6	50,2	48,1
Móvil con reproductor de música	28,9	55,2	72,2	31,1	56,8	74,1	26,7	53,8	70,3
Soportes de sonido	84,9	87,2	81,8	86,9	88,5	83,5	82,8	85,9	80,1
Instrumentos musicales	33,6	39,7	37,1	34,0	39,6	37,3	33,3	39,7	36,9
<b>AUDIOVISUALES</b>									
Equipos en los que ver TV	99,7	99,7	99,3	99,7	99,8	99,2	99,6	99,7	99,3
Aparato de televisión	99,7	99,7	99,0	99,7	99,7	99,0	99,6	99,7	99,1
Otros equipos	-	20,4	17,2	-	20,3	18,1	-	20,5	16,3
Equipos en los que ver vídeo	85,4	87,3	78,0	87,8	88,7	79,6	83,2	85,8	76,4
Vídeo DVD, Blu-Ray	85,4	81,4	73,5	87,8	83,5	74,6	83,2	79,4	72,4
Reproductor de vídeo digital	-	13,3	23,3	-	14,3	25,3	-	12,3	21,3
Otros equipos	-	10,6	11,2	-	11,1	12,7	-	10,2	9,7
Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	83,8	87,6	-	84,8	88,7	-	82,9	86,5
Cámara fotográfica	73,2	68,4	62,2	75,0	68,5	62,2	71,6	68,2	62,1
Cámara de vídeo	30,6	30,4	25,5	32,5	31,7	25,4	28,8	29,2	25,5
Cámara de fotografía y vídeo	-	36,1	41,3	-	37,3	41,8	-	35,1	40,8
Móvil con reproductor de vídeo	-	38,8	69,0	-	40,7	71,0	-	36,9	67,2
Soportes de vídeo	83,1	84,1	73,1	85,8	85,4	75,0	80,5	82,8	71,2
Soportes de vídeo ( VHS, DVD, Blu-Ray)	83,1	83,8	71,3	85,8	85,0	72,9	80,5	82,6	69,6
Otros soportes de vídeo digital	-	15,6	21,7	-	17,4	23,9	-	13,9	19,5
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>									
Disponen de software									
Software de juegos	30,0	37,5	30,9	32,5	39,9	34,2	27,6	35,1	27,8
Software educativos	-	29,7	20,0	-	30,7	20,8	-	28,7	19,2
Programas de reproducción de audio o vídeo	35,4	43,7	38,7	39,0	46,2	41,3	31,8	41,2	36,2
Consola de videojuegos	22,6	39,7	38,1	25,9	42,6	41,5	19,4	37,0	35,0
Ordenador o tablet	60,6	72,2	78,3	63,2	74,1	79,7	58,2	70,4	76,9
Acceso a Internet	43,3	64,0	77,7	46,2	65,6	79,7	40,5	62,5	75,8
Móvil con acceso a Internet	-	36,4	72,7	-	38,6	74,6	-	34,3	70,8

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado de Notas metodológicas

## 9.61 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	TOTAL			Andalucía			Aragón			Asturias (Principado de)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	<b>LECTURA</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Equipos de lectura digital	-	0,8	40,4	-	1,1	40,0	-	0,9	32,8	-	1,1	29,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Libros	94,9	93,7	93,2	89,7	88,7	91,7	96,9	94,7	94,4	90,7	90,0	94,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<b>MÚSICA</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,1	97,0	97,3	95,5	96,8	97,3	97,9	97,6	99,1	97,9	98,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Soportes de sonido	84,9	87,2	81,8	80,8	86,1	81,5	79,9	86,3	82,0	73,6	82,8	79,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Instrumentos musicales	33,6	39,7	37,1	32,8	38,3	35,5	38,1	42,4	37,2	40,6	40,6	34,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<b>AUDIOVISUALES</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Equipos en los que ver TV	99,7	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	99,8	99,5	99,4	99,8	99,6	99,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Equipos en los que ver vídeo	-	87,3	78,0	-	86,7	78,5	-	84,3	78,9	-	81,5	72,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	83,8	87,6	-	79,7	86,4	-	81,1	86,9	-	81,0	85,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Soportes de vídeo	83,1	84,1	73,1	83,2	83,2	73,7	81,1	79,7	72,6	74,9	80,9	69,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Consola de videojuegos	22,6	39,7	38,1	25,0	39,8	40,8	23,8	38,2	34,9	15,5	34,7	33,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Ordenador o tablet	60,6	72,2	78,3	60,9	72,0	78,6	60,7	72,2	78,0	56,4	67,5	78,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Acceso a Internet	43,3	64,0	77,7	40,2	61,3	76,7	44,8	66,9	75,7	43,1	61,5	76,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Móvil con acceso a Internet	-	36,4	72,7	-	32,1	71,3	-	30,2	72,2	-	43,8	70,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="3">Balears (Illes)</th> <th colspan="3">Canarias</th> <th colspan="3">Cantabria</th> <th colspan="3">Castilla y León</th> <th colspan="3">Castilla - La Mancha</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2007</th> <th>2011</th> <th>2015</th> <th>2007</th> <th>2011</th> <th>2015</th> <th>2007</th> <th>2011</th> <th>2015</th> <th>2007</th> <th>2011</th> <th>2015</th> <th>2007</th> <th>2011</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="16"><b>LECTURA</b></td> </tr> <tr> <td>Equipos de lectura digital</td> <td>-</td> <td>0,4</td> <td>25,9</td> <td>-</td> <td>1,1</td> <td>28,4</td> <td>-</td> <td>1,1</td> <td>28,8</td> <td>-</td> <td>0,2</td> <td>53,8</td> <td>-</td> <td>1,0</td> <td>35,8</td> </tr> <tr> <td>Libros</td> <td>94,3</td> <td>97,2</td> <td>91,9</td> <td>94,6</td> <td>95,9</td> <td>91,2</td> <td>98,6</td> <td>96,0</td> <td>96,3</td> <td>96,8</td> <td>94,5</td> <td>94,6</td> <td>93,9</td> <td>91,1</td> <td>86,3</td> </tr> <tr> <td colspan="16"><b>MÚSICA</b></td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que escuchar música</td> <td>99,0</td> <td>98,6</td> <td>91,8</td> <td>98,5</td> <td>98,4</td> <td>97,4</td> <td>99,2</td> <td>98,2</td> <td>98,5</td> <td>98,7</td> <td>96,7</td> <td>96,9</td> <td>96,5</td> <td>92,8</td> <td>92,6</td> </tr> <tr> <td>Soportes de sonido</td> <td>86,7</td> <td>91,1</td> <td>66,4</td> <td>88,3</td> <td>92,2</td> <td>77,8</td> <td>88,4</td> <td>85,4</td> <td>84,6</td> <td>83,7</td> <td>83,4</td> <td>84,4</td> <td>80,1</td> <td>80,4</td> <td>70,3</td> </tr> <tr> <td>Instrumentos musicales</td> <td>32,5</td> <td>36,0</td> <td>33,0</td> <td>36,9</td> <td>53,1</td> <td>44,0</td> <td>36,5</td> <td>36,4</td> <td>27,5</td> <td>36,9</td> <td>42,6</td> <td>48,0</td> <td>28,3</td> <td>34,2</td> <td>27,5</td> </tr> <tr> <td colspan="16"><b>AUDIOVISUALES</b></td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que ver TV</td> <td>99,2</td> <td>99,6</td> <td>99,6</td> <td>99,6</td> <td>100,0</td> <td>99,0</td> <td>99,8</td> <td>99,3</td> <td>99,6</td> <td>99,5</td> <td>99,9</td> <td>99,0</td> <td>99,8</td> <td>99,6</td> <td>99,0</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que ver vídeo</td> <td>-</td> <td>87,0</td> <td>65,3</td> <td>-</td> <td>89,9</td> <td>70,7</td> <td>-</td> <td>84,7</td> <td>81,5</td> <td>-</td> <td>79,0</td> <td>82,0</td> <td>-</td> <td>82,4</td> <td>71,2</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que hacer fotografías o vídeos</td> <td>-</td> <td>89,1</td> <td>83,0</td> <td>-</td> <td>85,5</td> <td>87,5</td> <td>-</td> <td>84,0</td> <td>85,2</td> <td>-</td> <td>79,1</td> <td>83,7</td> <td>-</td> <td>77,3</td> <td>78,3</td> </tr> <tr> <td>Soportes de vídeo</td> <td>83,7</td> <td>82,5</td> <td>62,3</td> <td>78,7</td> <td>90,2</td> <td>64,3</td> <td>83,8</td> <td>82,4</td> <td>79,7</td> <td>75,8</td> <td>79,2</td> <td>77,9</td> <td>76,1</td> <td>76,1</td> <td>64,1</td> </tr> <tr> <td colspan="16"><b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b></td> </tr> <tr> <td>Consola de videojuegos</td> <td>12,7</td> <td>38,9</td> <td>27,4</td> <td>25,1</td> <td>47,0</td> <td>39,9</td> <td>34,6</td> <td>38,7</td> <td>36,2</td> <td>16,5</td> <td>35,1</td> <td>40,9</td> <td>22,3</td> <td>37,3</td> <td>34,2</td> </tr> <tr> <td>Ordenador o tablet</td> <td>61,3</td> <td>72,8</td> <td>76,7</td> <td>56,5</td> <td>76,6</td> <td>78,1</td> <td>65,6</td> <td>73,5</td> <td>81,2</td> <td>58,6</td> <td>67,5</td> <td>75,1</td> <td>59,7</td> <td>63,5</td> <td>71,4</td> </tr> <tr> <td>Acceso a Internet</td> <td>49,1</td> <td>68,3</td> <td>78,4</td> <td>39,7</td> <td>65,2</td> <td>80,0</td> <td>47,4</td> <td>64,8</td> <td>79,2</td> <td>38,6</td> <td>57,9</td> <td>72,5</td> <td>34,9</td> <td>53,2</td> <td>70,6</td> </tr> <tr> <td>Móvil con acceso a Internet</td> <td>-</td> <td>47,5</td> <td>68,1</td> <td>-</td> <td>35,9</td> <td>78,0</td> <td>-</td> <td>28,8</td> <td>75,0</td> <td>-</td> <td>28,4</td> <td>69,4</td> <td>-</td> <td>28,8</td> <td>67,0</td> </tr> </tbody> </table>														Balears (Illes)			Canarias			Cantabria			Castilla y León			Castilla - La Mancha				2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	<b>LECTURA</b>																Equipos de lectura digital	-	0,4	25,9	-	1,1	28,4	-	1,1	28,8	-	0,2	53,8	-	1,0	35,8	Libros	94,3	97,2	91,9	94,6	95,9	91,2	98,6	96,0	96,3	96,8	94,5	94,6	93,9	91,1	86,3	<b>MÚSICA</b>																Equipos en los que escuchar música	99,0	98,6	91,8	98,5	98,4	97,4	99,2	98,2	98,5	98,7	96,7	96,9	96,5	92,8	92,6	Soportes de sonido	86,7	91,1	66,4	88,3	92,2	77,8	88,4	85,4	84,6	83,7	83,4	84,4	80,1	80,4	70,3	Instrumentos musicales	32,5	36,0	33,0	36,9	53,1	44,0	36,5	36,4	27,5	36,9	42,6	48,0	28,3	34,2	27,5	<b>AUDIOVISUALES</b>																Equipos en los que ver TV	99,2	99,6	99,6	99,6	100,0	99,0	99,8	99,3	99,6	99,5	99,9	99,0	99,8	99,6	99,0	Equipos en los que ver vídeo	-	87,0	65,3	-	89,9	70,7	-	84,7	81,5	-	79,0	82,0	-	82,4	71,2	Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	89,1	83,0	-	85,5	87,5	-	84,0	85,2	-	79,1	83,7	-	77,3	78,3	Soportes de vídeo	83,7	82,5	62,3	78,7	90,2	64,3	83,8	82,4	79,7	75,8	79,2	77,9	76,1	76,1	64,1	<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>																Consola de videojuegos	12,7	38,9	27,4	25,1	47,0	39,9	34,6	38,7	36,2	16,5	35,1	40,9	22,3	37,3	34,2	Ordenador o tablet	61,3	72,8	76,7	56,5	76,6	78,1	65,6	73,5	81,2	58,6	67,5	75,1	59,7	63,5	71,4	Acceso a Internet	49,1	68,3	78,4	39,7	65,2	80,0	47,4	64,8	79,2	38,6	57,9	72,5	34,9	53,2	70,6	Móvil con acceso a Internet	-	47,5	68,1	-	35,9	78,0	-	28,8	75,0	-	28,4	69,4	-	28,8	67,0
	Balears (Illes)			Canarias			Cantabria			Castilla y León			Castilla - La Mancha																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<b>LECTURA</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Equipos de lectura digital	-	0,4	25,9	-	1,1	28,4	-	1,1	28,8	-	0,2	53,8	-	1,0	35,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Libros	94,3	97,2	91,9	94,6	95,9	91,2	98,6	96,0	96,3	96,8	94,5	94,6	93,9	91,1	86,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<b>MÚSICA</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Equipos en los que escuchar música	99,0	98,6	91,8	98,5	98,4	97,4	99,2	98,2	98,5	98,7	96,7	96,9	96,5	92,8	92,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Soportes de sonido	86,7	91,1	66,4	88,3	92,2	77,8	88,4	85,4	84,6	83,7	83,4	84,4	80,1	80,4	70,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Instrumentos musicales	32,5	36,0	33,0	36,9	53,1	44,0	36,5	36,4	27,5	36,9	42,6	48,0	28,3	34,2	27,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<b>AUDIOVISUALES</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Equipos en los que ver TV	99,2	99,6	99,6	99,6	100,0	99,0	99,8	99,3	99,6	99,5	99,9	99,0	99,8	99,6	99,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Equipos en los que ver vídeo	-	87,0	65,3	-	89,9	70,7	-	84,7	81,5	-	79,0	82,0	-	82,4	71,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	89,1	83,0	-	85,5	87,5	-	84,0	85,2	-	79,1	83,7	-	77,3	78,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Soportes de vídeo	83,7	82,5	62,3	78,7	90,2	64,3	83,8	82,4	79,7	75,8	79,2	77,9	76,1	76,1	64,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Consola de videojuegos	12,7	38,9	27,4	25,1	47,0	39,9	34,6	38,7	36,2	16,5	35,1	40,9	22,3	37,3	34,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Ordenador o tablet	61,3	72,8	76,7	56,5	76,6	78,1	65,6	73,5	81,2	58,6	67,5	75,1	59,7	63,5	71,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Acceso a Internet	49,1	68,3	78,4	39,7	65,2	80,0	47,4	64,8	79,2	38,6	57,9	72,5	34,9	53,2	70,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
Móvil con acceso a Internet	-	47,5	68,1	-	35,9	78,0	-	28,8	75,0	-	28,4	69,4	-	28,8	67,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.61 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Conclusión

	Cataluña									Comunitat Valenciana			Extremadura			Galicia			Madrid (Comunidad de)								
	2007			2011			2015			2007			2011			2015			2007			2011			2015		
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015			
<b>LECTURA</b>																											
Equipos de lectura digital	-	0,6	29,0	-	0,7	41,4	-	0,7	30,4	-	0,7	38,6	-	1,0	59,7												
Libros	96,8	96,5	92,2	95,3	94,2	94,3	88,4	88,9	91,2	94,3	93,5	92,4	98,7	96,6	96,7												
<b>MÚSICA</b>																											
Equipos en los que escuchar música	99,2	97,8	97,1	98,3	97,4	97,8	97,2	96,3	98,5	96,5	96,7	93,3	99,5	98,7	99,0												
Soportes de sonido	89,4	89,9	75,0	85,0	89,3	89,9	80,3	81,7	84,8	73,2	79,6	76,8	93,4	92,0	91,0												
Instrumentos musicales	27,9	36,2	29,3	31,9	43,3	39,8	30,5	37,7	38,3	37,8	38,8	38,9	39,3	38,6	42,4												
<b>AUDIOVISUALES</b>																											
Equipos en los que ver TV	99,5	99,6	99,2	99,7	99,7	99,4	99,3	99,8	98,8	99,8	99,7	99,2	99,9	99,8	99,3												
Equipos en los que ver vídeo	-	90,7	69,3	-	89,6	83,3	-	85,4	78,7	-	81,8	75,9	-	91,2	87,7												
Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	89,2	89,1	-	85,7	90,6	-	79,9	85,0	-	78,5	83,0	-	89,9	93,0												
Soportes de vídeo	87,1	87,2	61,0	85,6	84,0	79,7	78,4	84,6	77,8	70,3	78,9	69,3	90,1	89,3	85,8												
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>																											
Consola de videojuegos	20,1	42,0	26,8	18,8	46,2	40,5	23,0	44,5	42,6	19,3	33,0	38,8	29,9	38,4	47,6												
Ordenador o tablet	63,3	75,3	78,4	57,9	70,8	74,8	47,2	64,9	72,6	51,2	66,4	73,4	68,6	77,4	87,1												
Acceso a Internet	50,0	70,6	80,4	40,8	62,8	74,9	28,3	53,9	75,3	29,5	54,4	72,3	54,6	72,2	84,6												
Móvil con acceso a Internet	-	30,2	67,1	-	53,9	76,1	-	46,3	79,7	-	26,0	68,9	-	44,3	80,7												
	<b>Murcia (Región de)</b>			<b>Navarra (Comunidad Foral de)</b>			<b>País Vasco</b>			<b>Rioja (La)</b>			<b>Ceuta y Melilla</b>														
	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015	2007	2011	2015			
<b>LECTURA</b>																											
Equipos de lectura digital	-	0,2	49,7	-	0,2	53,8	-	0,6	39,0	-	1,4	40,8	-	0,9	54,8												
Libros	92,3	90,1	91,7	98,7	96,0	95,7	99,3	95,6	97,5	98,5	96,5	94,5	90,6	92,2	83,3												
<b>MÚSICA</b>																											
Equipos en los que escuchar música	97,1	96,3	96,7	98,8	98,4	97,6	99,2	98,7	99,6	98,8	98,5	96,6	99,2	96,4	95,5												
Soportes de sonido	86,1	87,3	82,1	85,8	82,3	87,3	86,2	85,7	84,9	87,4	85,8	78,2	83,5	89,0	64,9												
Instrumentos musicales	25,6	47,6	45,3	40,6	33,6	44,8	33,0	38,6	35,1	40,0	40,6	32,3	37,8	41,6	29,1												
<b>AUDIOVISUALES</b>																											
Equipos en los que ver TV	99,6	99,9	99,5	99,3	99,7	99,0	99,9	99,9	99,5	99,5	99,8	100,0	99,6	99,7	99,3												
Equipos en los que ver vídeo	-	89,2	82,4	-	84,7	78,8	-	85,4	81,3	-	88,7	77,0	-	90,2	80,4												
Equipos en los que hacer fotografías o vídeos	-	81,6	89,1	-	79,0	90,5	-	81,9	88,2	-	84,6	82,9	-	85,7	86,2												
Soportes de vídeo	85,5	84,8	74,4	82,3	79,1	77,3	86,8	83,3	78,6	79,3	84,8	73,7	83,0	86,3	50,4												
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>																											
Consola de videojuegos	15,8	42,8	42,7	27,4	27,1	40,8	26,4	34,1	36,5	21,6	35,4	33,7	37,4	43,9	35,3												
Ordenador o tablet	58,3	72,1	77,5	65,8	72,0	85,2	61,3	73,5	77,6	63,4	69,7	76,9	55,2	73,7	78,5												
Acceso a Internet	32,8	60,4	76,3	50,7	60,9	83,6	47,7	65,9	77,4	44,7	62,7	74,5	46,9	65,6	79,2												
Móvil con acceso a Internet	-	49,9	72,1	-	22,3	81,0	-	28,4	71,8	-	33,1	71,6	-	33,0	74,5												

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9.62 Indicadores de participación cultural anual interrelacionados

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Leyeron libros en el último año		Asistieron al teatro en el último año		Asistieron a conciertos de música actual en el último año		Asistieron al cine en el último año		Escuchan música al menos una vez al mes	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
<b>TOTAL</b>	<b>58,7</b>	<b>62,2</b>	<b>19,0</b>	<b>23,2</b>	<b>25,9</b>	<b>24,5</b>	<b>49,1</b>	<b>54,0</b>	<b>82,7</b>	<b>85,5</b>
Los que asistieron a museos	86,3	87,1	41,1	46,6	40,9	39,8	74,5	78,1	93,4	94,7
Los que leyeron libros (trimestre)	100,0	100,0	30,0	34,9	35,5	32,9	66,5	71,2	92,9	93,5
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	85,6	85,8	84,7	77,7	45,6	42,2	74,6	79,3	94,1	94,9
Los que asistieron a conciertos	80,1	81,8	36,2	43,2	85,6	84,0	71,4	76,5	96,0	95,7
Los que asistieron al cine	77,8	80,1	29,9	35,1	38,2	35,5	100,0	100,0	94,1	95,1
Los que escucharon música (mes)	65,8	67,8	21,7	25,9	30,2	27,7	55,9	60,0	100,0	100,0

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**ANEXO 1 Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales <sup>(1)</sup>***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						Han utilizado Internet en los últimos tres meses					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TOTAL</b>	<b>62,3</b>	<b>66,8</b>	<b>68,7</b>	<b>72,0</b>	<b>72,1</b>	<b>73,3</b>	<b>59,0</b>	<b>63,5</b>	<b>66,5</b>	<b>69,5</b>	<b>71,6</b>	<b>76,2</b>
<b>SEXO</b>												
Hombres	66,1	69,7	71,5	74,7	74,1	75,4	62,8	66,3	69,2	72,1	73,7	77,9
Mujeres	58,6	63,8	65,9	69,3	70,1	71,3	55,2	60,8	63,8	66,8	69,6	74,5
<b>GRUPOS DE EDAD</b>												
De 16 a 24 años	92,9	94,6	95,1	97,3	96,1	94,7	91,5	93,3	94,6	95,8	97,4	98,3
De 25 a 34 años	81,8	85,9	88,0	89,2	90,2	88,9	78,6	83,6	86,3	87,7	92,1	93,7
De 35 a 44 años	70,9	77,6	80,2	85,2	84,3	85,6	66,8	73,5	77,7	83,0	83,7	89,8
De 45 a 54 años	58,2	64,5	67,7	71,5	72,4	76,2	54,0	59,6	64,6	67,4	71,2	78,2
De 55 a 64 años	33,2	38,5	41,5	47,1	49,3	54,2	29,3	34,6	37,9	43,8	46,5	55,4
De 65 a 74 años	13,3	15,8	17,4	21,4	23,4	25,8	11,2	13,8	16,2	19,0	21,9	26,2

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares***ANEXO 2 Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma <sup>(1)</sup>***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						Han utilizado Internet en los últimos tres meses					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TOTAL</b>	<b>62,3</b>	<b>66,8</b>	<b>68,7</b>	<b>72,0</b>	<b>72,1</b>	<b>73,3</b>	<b>59,0</b>	<b>63,5</b>	<b>66,5</b>	<b>69,5</b>	<b>71,6</b>	<b>76,2</b>
Andalucía	59,2	62,7	64,0	68,8	67,0	66,3	54,8	58,7	61,7	66,7	67,0	71,2
Aragón	67,6	69,8	73,0	73,6	75,3	73,8	62,6	66,8	70,8	72,2	74,4	76,1
Asturias (Principado de)	60,7	65,8	67,8	70,0	70,4	71,0	57,5	62,3	66,2	60,4	69,6	74,0
Baleares (Illes)	66,6	73,1	71,3	74,1	76,1	79,1	64,1	71,2	69,6	73,7	76,2	81,1
Canarias	58,8	58,7	62,8	67,3	66,5	69,2	56,8	55,9	61,8	67,4	66,0	75,4
Cantabria	63,0	68,4	72,4	74,2	75,3	74,1	59,8	62,7	69,6	70,4	73,9	74,8
Castilla y León	59,2	63,7	67,3	68,9	73,3	72,2	55,7	60,1	64,5	66,6	71,7	74,9
Castilla-La Mancha	56,8	64,7	62,8	67,5	67,5	71,1	54,5	62,1	60,2	65,3	65,7	72,5
Cataluña	67,5	72,1	72,7	76,3	75,5	79,5	64,8	70,8	70,6	74,6	74,9	80,5
Comunitat Valenciana	62,1	67,1	69,0	68,7	69,4	70,2	58,2	62,5	66,5	64,1	70,0	74,2
Extremadura	52,9	60,5	61,1	64,9	63,7	63,7	49,1	56,5	58,9	62,7	65,8	68,3
Galicia	53,7	56,7	61,5	66,1	66,7	68,4	49,3	52,5	58,0	63,5	65,6	69,3
Madrid (Comunidad de)	69,1	74,0	76,5	80,5	80,9	81,7	67,1	71,2	74,8	76,8	80,4	84,2
Murcia (Región de)	53,4	60,6	63,4	68,0	67,0	71,0	49,7	56,9	60,3	67,5	68,5	73,0
Navarra (Comunidad Foral de)	69,5	67,5	72,1	73,3	73,6	75,9	64,9	63,2	70,0	71,5	72,1	76,5
País Vasco	65,3	70,3	73,6	77,0	79,2	79,6	62,5	66,8	71,1	76,0	76,7	81,0
Rioja (La)	57,7	66,8	69,2	70,0	71,1	74,1	52,6	61,9	66,7	64,6	71,0	75,7
Ceuta	54,9	62,3	70,8	66,0	76,4	78,8	49,9	60,3	70,8	66,6	77,3	84,8
Melilla	60,0	64,3	67,9	55,9	52,8	61,0	55,5	59,3	67,0	55,2	54,3	74,0

*Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares**(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas*

**ANEXO 3 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales. 2014 <sup>(1)</sup>***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	<b>COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	<b>Compraron películas, música</b>	<b>Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)</b>	<b>Material formativo on line</b>
<b>TOTAL</b>	<b>37,4</b>	<b>5,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,4</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	40,3	6,7	9,1	5,3
Mujeres	34,6	3,7	7,6	3,6
<b>GRUPOS DE EDAD</b>				
De 16 a 24 años	45,3	7,1	7,9	4,8
De 25 a 34 años	53,9	8,8	12,5	8,6
De 35 a 44 años	48,9	7,2	10,5	5,4
De 45 a 54 años	36,7	3,9	9,1	3,8
De 55 a 64 años	20,1	1,8	4,4	1,8
De 65 a 74 años	7,4	0,9	2,1	0,5
		<b>Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)</b>	<b>Compraron equipamiento electrónico</b>	<b>Compraron entradas para espectáculos</b>
<b>TOTAL</b>		<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>15,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres		11,2	11,4	16,4
Mujeres		5,0	4,9	15,0
<b>GRUPOS DE EDAD</b>				
De 16 a 24 años		9,3	10,1	15,3
De 25 a 34 años		13,5	11,0	22,9
De 35 a 44 años		10,3	11,8	21,5
De 45 a 54 años		7,4	7,6	16,3
De 55 a 64 años		3,6	4,0	8,5
De 65 a 74 años		1,7	1,4	3,1

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

<sup>(1)</sup> Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

**ANEXO 4 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma. 2014 <sup>(1)</sup>***(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)*

	<b>COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO</b>	<b>Compraron películas, música</b>	<b>Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)</b>	<b>Material formativo on line</b>
<b>TOTAL</b>	<b>37,4</b>	<b>5,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,4</b>
Andalucía	31,4	2,9	5,6	3,4
Aragón	39,4	2,4	8,5	6,1
Asturias (Principado de)	34,7	6,9	8,8	4,4
Balears (Illes)	45,5	5,6	8,6	4,1
Canarias	27,2	3,5	5,1	1,6
Cantabria	42,4	5,5	11,0	6,1
Castilla y León	32,2	3,6	8,3	4,7
Castilla-La Mancha	37,6	3,9	9,6	4,7
Cataluña	45,4	5,4	8,4	2,8
Comunitat Valenciana	31,7	5,2	6,1	5,7
Extremadura	30,4	3,1	7,6	3,3
Galicia	34,8	5,7	7,7	5,2
Madrid (Comunidad de)	44,9	9,7	12,8	6,6
Murcia (Región de)	34,3	6,5	8,7	4,8
Navarra (Comunidad Foral de)	40,3	5,6	10,4	6,2
País Vasco	45,1	6,0	11,3	4,7
Rioja (La)	37,2	2,5	7,4	4,3
Ceuta	25,4	1,1	9,8	5,9
Melilla	31,1	3,0	4,3	6,5
		<b>Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)</b>	<b>Compraron equipamiento electrónico</b>	<b>Compraron entradas para espectáculos</b>
<b>TOTAL</b>		<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>15,7</b>
Andalucía		4,9	7,7	8,5
Aragón		8,1	8,2	16,6
Asturias (Principado de)		7,4	6,4	13,1
Balears (Illes)		7,5	8,4	14,7
Canarias		3,3	5,1	3,9
Cantabria		13,0	9,9	22,0
Castilla y León		6,5	7,1	10,7
Castilla-La Mancha		7,3	7,7	15,8
Cataluña		8,1	8,0	19,2
Comunitat Valenciana		9,3	6,9	15,5
Extremadura		6,7	7,0	9,0
Galicia		7,9	8,8	12,8
Madrid (Comunidad de)		12,4	11,0	28,2
Murcia (Región de)		9,3	7,3	12,8
Navarra (Comunidad Foral de)		10,3	10,7	18,9
País Vasco		10,8	9,5	22,2
Rioja (La)		9,9	10,2	14,8
Ceuta		1,7	5,1	7,0
Melilla		10,9	5,4	9,3

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas