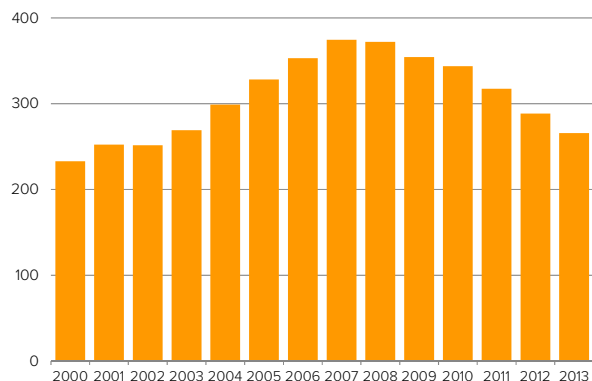


Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales
(Gasto medio por persona en euros)



^(*) Serie enlazada elaborada por MECD para años anteriores a 2006

Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2013
(Gasto medio por hogar en euros)

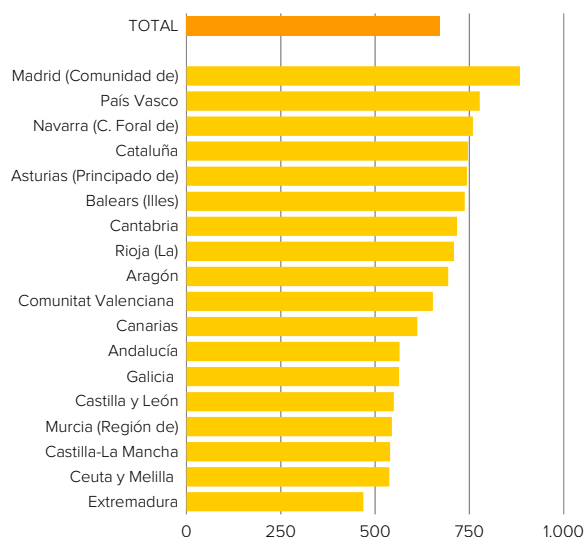
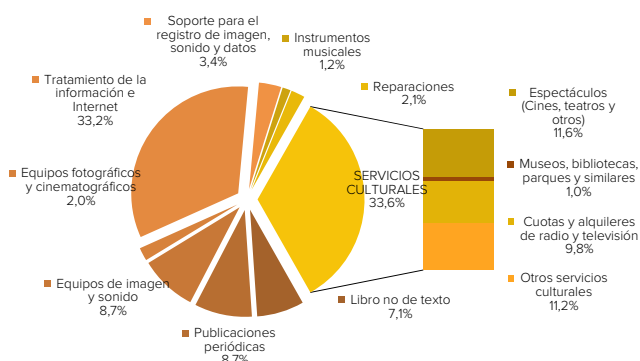


Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2013
(En porcentaje)



Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2013, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 12.261,7 millones de euros y representa el 2,5% del gasto total estimado en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 673,3 euros y el gasto medio por persona se situó en 265,7 euros.

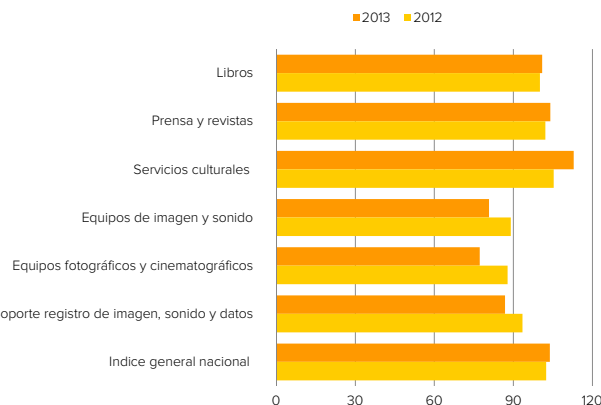
Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro y publicaciones periódicas* (15,8%), *Servicios culturales* (33,6%) y *Equipos audiovisuales e Internet* (43,9%).

El gasto medio por hogar disminuye al descender el tamaño del municipio y toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y La Rioja, tomando su valor máximo en la Comunidad de Madrid.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2011 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de prensa y revistas ha aumentado 1,8 puntos, cifra similar a la observada en el conjunto total, observándose un incremento interanual superior a la media en servicios culturales, cifrado en 7,2 puntos. Frente a ello, en equipos de imagen y sonido, o en los cinematográficos y fotográficos se observan notables descensos del índice en términos interanuales.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2011