

## **BALANCE**

### **Datos sobre el Cine Español en 2007**

Los datos del año 2007 relativos a la actividad cinematográfica, en relación con años precedentes, difieren en función del concepto que se observe, pero hay que señalar que, en conjunto, existe una tendencia al crecimiento en el cine español.

Respecto a la **PRODUCCIÓN**, se ha llegado a los 172 largometrajes, lo que supone la cifra más elevada de los últimos 25 años (e incluso hay en el momento actual más de 100 películas en proceso de posproducción, por lo que formarán parte de la producción de 2008). De los 172 largometrajes, 37 son documentales y 5 de animación.

<b>Año</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Largometrajes</b>	82	98	107	137	110	133	142	150	172

Este aumento de la producción en los últimos años se debe, sin duda, al incremento de la dotación del Fondo de Protección para la concesión de ayudas y a la participación de las televisiones en la financiación de las películas.

En el año 2007 se han realizado 57 películas en coproducción, cantidad superior a la de 2006, en que se realizaron 41 coproducciones. El número de proyectos de coproducción aprobados sigue siendo muy elevado (76), y ello se reflejará en el incremento de películas en régimen de coproducción que se contabilizarán en 2008. Los países con los que más se ha coproducido son Argentina (19), Reino Unido (10) y Francia (8), habiéndose incrementado también las coproducciones con Italia, México y Portugal.

En cuanto a los cortometrajes, la cifra de producción es inferior, pues en 2007 se han realizado 156 frente a los 209 del año precedente.

En la **FINANCIACIÓN** de las películas, además de las ayudas a la producción y de la participación de las televisiones, continúa siendo clave el convenio suscrito entre el ICAA y el ICO, cuya cifra de préstamos en el año 2007 ha sido de casi 42 millones de euros. Dichos préstamos son minorados en su interés por el ICAA, habiendo superado la cifra de 1.950.000

euros el importe destinado a subvencionar los intereses de dichos préstamos y minorar así las cargas financieras de los mismos.

La participación empresarial en producción también ha sido superior, pues son 213 las empresas que han intervenido en la producción de películas en 2007, frente a las 183 que participaron en el año 2006.

Un dato a tener en cuenta respecto a la capacidad productiva de las empresas es que, en 2007, de 213 empresas productoras activas, 167 (78,40%) participaron en la realización de una sola película; 37 (17,37%) entre dos y cuatro películas, y sólo 9 (4,23%) participaron en 5 o más películas. En el año 2006 el panorama fue similar, pues de 183 productoras activas, 138 empresas participaron en una sola película, 41 entre dos y cuatro, y sólo 4 participaron en 5 o más películas.

Respecto a la **DISTRIBUCIÓN** de cine español en salas de exhibición, hay que destacar que en 2007 se han estrenado 136 películas españolas, una cifra muy similar a la del año anterior, en el que hubo 135 estrenos, pese a que se habían comunicado por las empresas 142.

En cuanto a la distribución de películas de otros países, la tendencia reflejada es diferente a la del año precedente, ya que ha habido un notable incremento de nuevas películas, sobre todo de cine europeo. El cine de Estados Unidos, sin embargo, no se ha incrementado.

De las 456 películas extranjeras importadas para ser exhibidas en salas, 131 se han distribuido en versión doblada, 110 en versión original subtitulada y 209 en ambas versiones simultáneamente.

Continúa la tendencia al alza del gran número de copias para la explotación en salas: de las películas extranjeras se han editado 47.416 copias; 49 películas han salido al mercado con más de 300 copias y 11 con más de 500. En 2006 fueron 44.113 las copias editadas, 35 películas se explotaron con más de 300 y 5 con más de 500.

En cuanto a las películas españolas, el número de copias ha sido de 8.431 y 6 películas han salido al mercado con más de 300 copias frente a 7 en el año anterior. Ninguna ha salido con más de 500 copias.

Respecto a la **EXPLOTACIÓN NO CINEMATOGRAFICA**, en soporte videográfico o DVD, se han comercializado 6.600 títulos durante 2007, de los que 945 son de obras españolas, 1.884 de comunitarias no españolas y 2.479 de obras de Estados Unidos, reflejándose una tendencia al alza respecto a 2006, en el que la cifra total fue de 6.371 títulos, excepto en lo que se refiere a obras españolas, cuyo número de títulos comercializados ha disminuido respecto al año anterior: 1.005 en 2006 y 945 en 2007.

Respecto a la **EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA**, se observa un mínimo descenso del número de salas con actividad, pues en el año 2007 han funcionado 4.296 salas frente a las 4.299 en 2006. Las multisalas sigue la forma de exhibición preferida por los empresarios. La inversión de capital extranjero en el sector de la exhibición sigue influyendo en la apertura de locales por toda la geografía española, hecho que, por otra parte, está provocando una saturación de salas en determinadas zonas, mientras que en otras se están cerrando por la competencia existente entre ellas mismas. La proporción entre habitantes y salas sigue siendo la más alta de Europa.

<b>Año</b>	<b>1992</b>	<b>1996</b>	<b>2000</b>	<b>2002</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Nº de salas	1881	2.125	3.500	4.039	4.401	4.299	4.296

Dentro de la **CUOTA DE MERCADO**, se observa que en la del cine español se ha producido un descenso de algo menos de dos puntos respecto al año anterior (un 13,5% del año 2007 frente al 15,4% de 2006), concentrándose la recaudación de películas en un pequeño grupo con elevada recaudación, tales como “El Orfanato”, “Rec” o “Las Trece Rosas”.

Las películas de Estados Unidos siguen alcanzando la cuota de mercado más alta, con un 67,5% en el año 2007; y el cine europeo en su conjunto, incluido el español, ha experimentado un aumento, alcanzando su cuota el 30,3%, mientras que en el año 2006 fue del 27%.

### **RECAUDACIÓN y ESPECTADORES**

Hay que señalar que los últimos años han sido desfavorables para la exhibición a nivel mundial, siendo España un reflejo de esa misma situación, que se traduce en cifras inferiores respecto a las de los años anteriores: se observa, así, que en términos absolutos el número total de espectadores del año ha disminuido.

### **ESPECTADORES**

<b>Año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Espectadores películas españolas	18,7	15,7
Espectadores películas extranjeras	102,8	101,1
<b>T o t a l</b>	<b>121,6</b>	<b>116,9</b>

## RECAUDACION

Año	2006	2007
Películas españolas (millones de euros)	98,4	86,7
Películas extranjeras (millones de euros)	537,7	557,0
<b>Total</b>	<b>636,1</b>	<b>643,7</b>

Los meses de 2007 en los que ha habido una mayor asistencia a las salas para el cine, en su conjunto, han sido julio y agosto. Para el cine español, los meses de mayor cuota en el año han sido octubre y noviembre, coincidiendo con la salida al mercado de películas con elevada audiencia.

Las **CONVOCATORIAS DE AYUDAS** al sector cinematográfico han seguido su curso según las previsiones del año, habiéndose resuelto todas ellas: se han convocado y resuelto ayudas para proyectos de largometrajes por importe de 8 millones de euros; para proyectos de cortometrajes y para cortometrajes realizados por importe de 1.500.000 euros; para la distribución de películas comunitarias por importe de 1.500.000 euros; para la creación de guiones por importe de 300.000 euros; para la conservación de negativos y otros soportes por importe de 900.000 euros, y para promoción de las películas españolas que participen en Festivales internacionales por importe de 1.200.000 euros.

Paralelamente, se convocaron ayudas para la amortización de largometrajes, concediéndose un importe de 46.252.000 euros y un importe de 1.950.000 euros para minoración de préstamos para la producción de largometrajes.

El total del Fondo de Protección en el año 2007 para ayudas a la cinematografía ha sido de 66.243.000 euros.

En el mes de enero de 2007 se resolvieron las ayudas del **PROGRAMA IBERMEDIA** del año 2006, para el fomento de las coproducciones iberoamericanas, el desarrollo de proyectos, la distribución del cine iberoamericano y la formación de profesionales. Dicho programa, en el que el ICAA se halla presente muy activamente, está dando lugar a un crecimiento de coproducciones y a una mayor distribución de las películas en los países participantes en el mismo. En el año 2007 el ICAA ha participado en la financiación del Programa con una contribución de 400.000 euros, habiéndose resuelto las ayudas en dos fases a lo largo del año, la primera en julio y la segunda en noviembre.

## **AÑO 2008**

En los últimos meses de 2007 y primeros de 2008, se han hecho públicas las convocatorias de ayudas para este año, cuyo plazo de solicitud se halla abierto para todas las modalidades.

Asimismo, se han firmado los convenios entre el ICAA y el ICO para el establecimiento de la línea de financiación de la producción, y de la línea de exhibición cinematográfica e industrias técnicas.

Desde el inicio de sus actividades en 2006, el ICAA preside la **SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA “AUDIOVISUAL S.G.R.”** para el otorgamiento de avales a las empresas de todos los sectores de la industria cinematográfica, con el fin de que puedan acceder a préstamos de las entidades financieras.

A finales de 2007 se publicó la Ley 55/2007 de 28 de diciembre que entró en vigor parcialmente el 29, quedando pendiente su desarrollo y aplicación total a lo largo de 2008 y siguientes.

Madrid, 10 de marzo de 2008