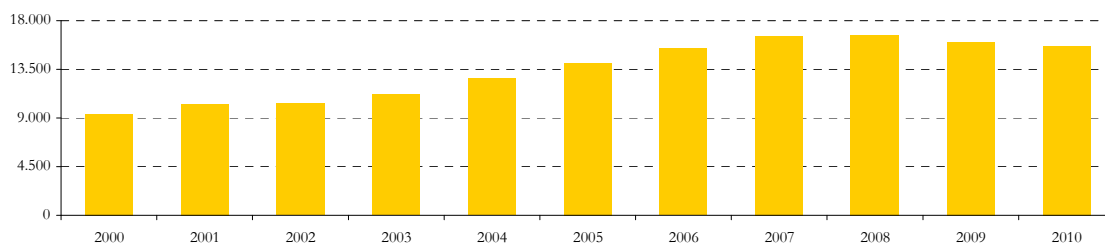


4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

GRÁFICO 4.1

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales (*)

(En millones de euros)



(*) Serie enlazada elaborada por el Ministerio de Cultura para años anteriores a 2006. Consultense detalles en Notas Metodológicas al capítulo.

GRÁFICO 4.2

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2010

(En porcentaje)

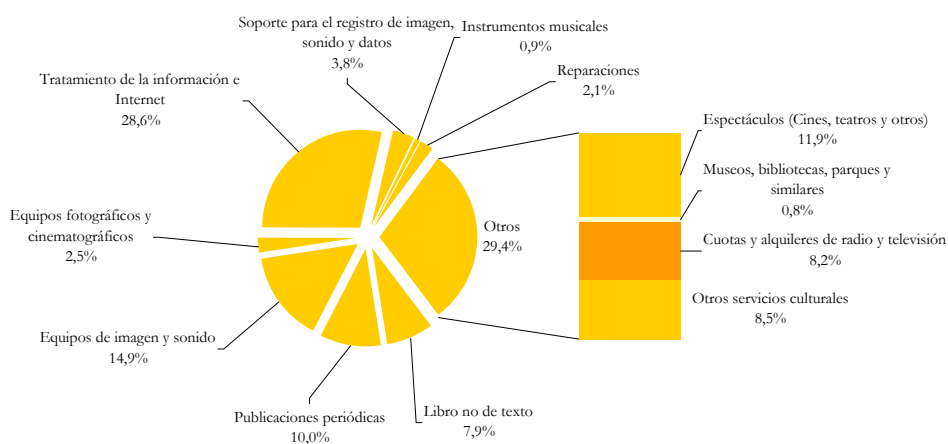
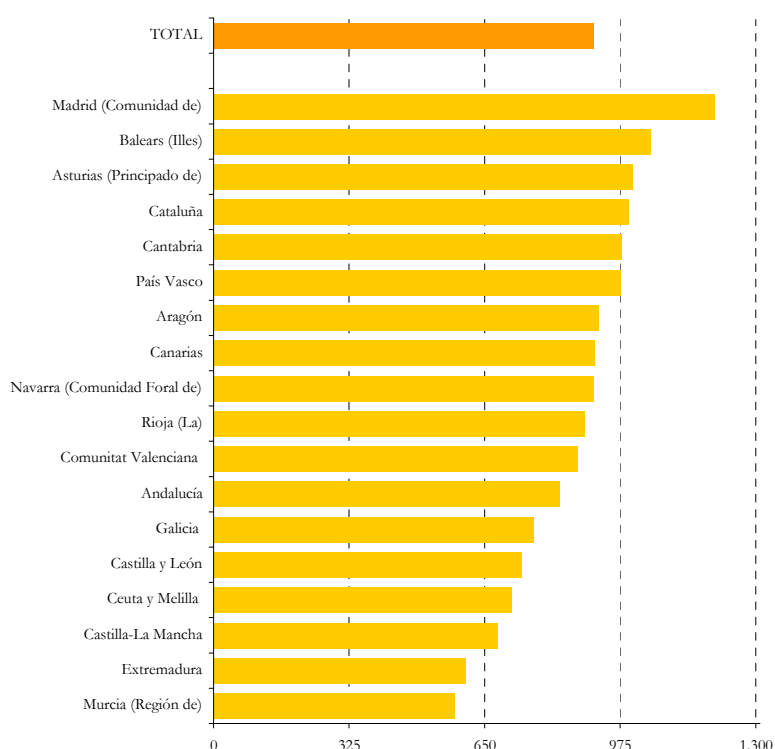


GRÁFICO 4.3

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2010

(Gasto medio por hogar en euros)



El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2010 a 15.631,9 millones de euros y representa el 3,1% del gasto total estimado en bienes y servicios.

El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 910,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 341,2 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural realizado por los hogares son libro y publicaciones periódicas, servicios culturales y los equipos audiovisuales e Internet.

Si se considera la ubicación del hogar se observa que el gasto medio por hogar asciende con el tamaño del municipio y es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Cataluña, Navarra y País Vasco, tomando sus valores máximos en Madrid y Baleares.

Los resultados proceden de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) elaborada por el Ministerio de Cultura.