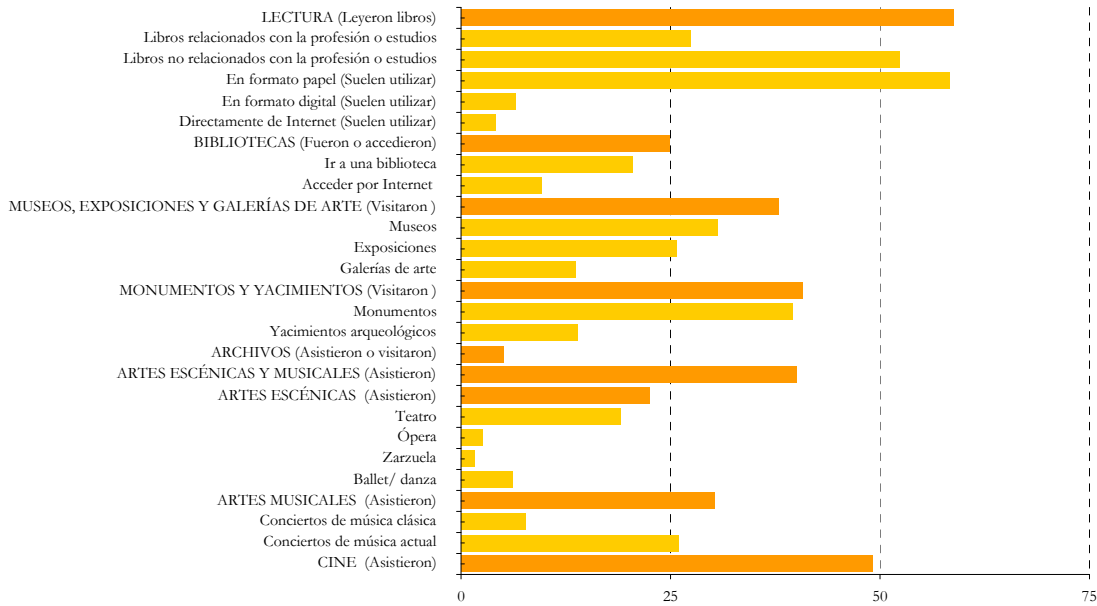


## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### GRÁFICO 9.1

Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2010-2011

(En porcentaje de la población)



*Escuchar música, leer e ir al cine son las actividades realizadas con mayor frecuencia por los españoles.*

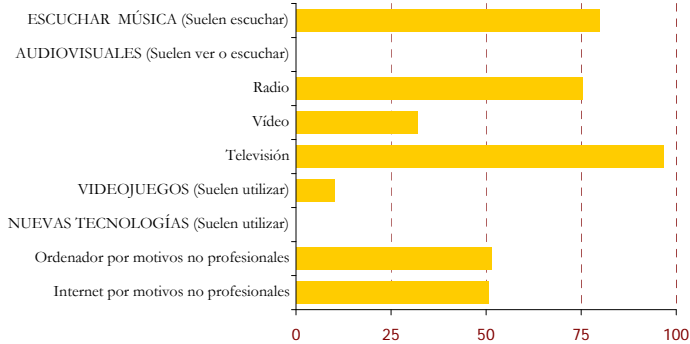
*El cine es el espectáculo cultural con más adeptos, con tasas de asistencia anual del 49,1%.*

*El 40% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 25,9% y la asistencia al teatro, con un 19%.*

### GRÁFICO 9.2

Personas que suelen realizar al menos una vez a la semana actividades vinculadas a medios audiovisuales y a las nuevas tecnologías. 2010-2011

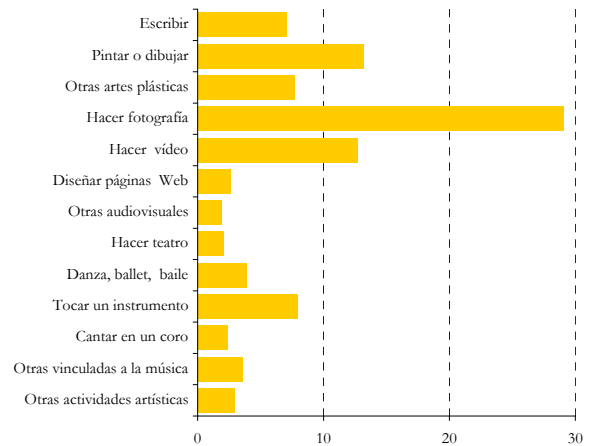
(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.3

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2010-2011

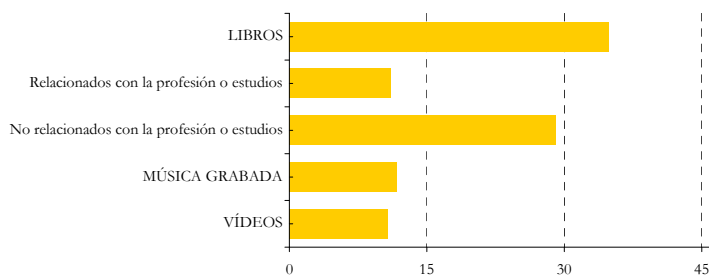
(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.4

Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos culturales. 2010-2011

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



### GRÁFICO 9.5

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. 2010-2011

(En porcentaje de la población)

