

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se incluye información correspondiente al comercio exterior, exportaciones e importaciones de bienes y productos culturales por áreas geográficas.

Esta información se complementa con indicadores del comercio exterior de bienes auxiliares a la cultura, incluyendo bajo este epígrafe bienes que si bien no pueden ser considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión.

Se incorpora por primera vez en un anexo información acerca del comercio exterior de servicios culturales.

## 2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, la **Estadística del Comercio Exterior de España**, para bienes culturales, y la **Encuesta de Comercio Internacional de Servicios**, para la información sobre comercio de servicios recogida en el anexo.

La **Estadística del Comercio Exterior de España**, que elabora el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, se obtiene a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la *Estadística de Comercio Extracomunitario* y la *Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea*.

La *Estadística de Comercio Extracomunitario* tiene por objetivo el comercio con terceros países, y utiliza como base de información la Declaración de Despacho en Aduana (DUA o Documento Único Administrativo). La *Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea* está dedicada al comercio intracomunitario y, dado que desde el año 1993 no existen fronteras entre los países que integran la Unión Europea ni, por lo tanto, formalidades aduaneras, la base para la obtención de los datos estadísticos del comercio entre los Estados miembros se obtiene de la Declaración Estadística Intrastat, que recoge las operaciones intracomunitarias para las que se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos de formalizar la citada declaración<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que la Estadística de Comercio Exterior queda referida a los países de origen en la Importación y a los países de destino en la Exportación. A estos efectos, debe entenderse como País de Origen de la mercancía aquel donde ha sido fabricada u obtenida, o donde ha sufrido la última transformación. El país de origen puede coincidir o no con el país de procedencia o expedición.

Frente a ello, Eurostat, cuando se trata de operaciones de terceros países que se despachan en un país comunitario y tienen como destino final otro país comunitario distinto del anterior, computa las introducciones por país de procedencia.

Así por ejemplo si España importa un producto de China y este a su vez pasa por Holanda, en el caso de Eurostat se computa como una importación de Holanda desde China y una introducción de España desde Holanda mientras que en los datos que se reflejan en este capítulo (procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales) se computa como una importación de España desde China.

La información recogida en el anexo procede de la **Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS)**, elaborada por el INE, que tiene entre sus objetivos proporcionar información del valor de las exportaciones e importaciones de servicios no turísticos, realizadas entre las unidades institucionales<sup>2</sup> (empresas y otras entidades) y las no residentes en España. Proporciona información de exportaciones e importaciones de acuerdo a la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios 2010 (CABPS 2010). A partir de 2014, el INE publica los datos del comercio internacional de servicios en niveles y en tasas, en sustitución de los índices que venía publicando en este apartado. Esto ha permitido incorporar, por primera vez, en este capítulo información de importaciones y exportaciones de servicios vinculados con la cultura.

## 3. Principales conceptos y delimitación del ámbito de bienes culturales y bienes auxiliares de la cultura

El criterio básico para determinar el flujo comercial de entrada de un producto es el de país de origen, tanto si se trata de introducciones procedentes de la U.E. como de importaciones de terceros países. Esto significa que si, por ejemplo, una mercancía procede de un Estado miembro de la U.E., pero ha sido elaborada o tiene su origen en un país no comunitario, se incorporará al comercio con terceros países y no al comercio con la U.E. En el flujo comercial de salida, el criterio básico es el de país de destino.

Por lo que se refiere a la *delimitación de los bienes o productos culturales a incluir en el ámbito cultural*, se presenta a continuación la descripción y el código de los mismos actualizada según la Nomenclatura Combinada del Comercio Exterior 2017, pudiendo consultarse el detalle de sus equivalencias para años anteriores a 2017 en las notas metodológicas incluidas en la base de datos de estadísticas culturales, *CULTURABase*, disponible en la Web del Ministerio.

Conviene señalar que estos bienes han sido ampliados, en relación a los ya considerados en ediciones anteriores de esta publicación, con la finalidad de adaptar, en la medida de lo posible, la explotación a los cambios introducidos por EUROSTAT<sup>3</sup> difundidos a partir de febrero de 2018, habiéndose reconstruido la serie para el periodo 2007-2017, tal y como puede consultarse en *CULTURABase*.

- *Relación de bienes/productos culturales del Comercio Exterior*  
**Libros y prensa**

<sup>2</sup> Las personas físicas aunque sean residentes en España, quedan fuera del ámbito de la encuesta, por su escasa influencia en el comercio internacional de servicios.

<sup>3</sup> Concretamente se han añadido los productos 7113, 7114 y 7116, 4420.90.10, 5805, 5810, 6002, 6003, 6004, 6913.10, 6913.90.10, 6913.90.93, 7018.90.90 y 9601.

- 4901 y 7543.70.05 *Libros*. Incluye libros, folletos e impresos similares; lectores electrónicos portátiles alimentados con batería para la grabación y reproducción de archivos de texto, imagen fija o audio.
- 4902 *Periódicos y Revistas*. Incluye diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.
- 4903 y 4905 *Otros*. Incluye los álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños así como las manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos.

#### Artes plásticas

- 9701 *Pinturas*. Incluye pinturas y dibujos hechos totalmente a mano, collages y cuadros similares.
- 9702 *Grabados originales y litografías*. Incluye los grabados, estampas y litografías originales.
- 4911.91 *Grabados impresos y fotografías*. Incluye estampas, grabados y fotografías.
- 9703 *Esculturas*. Incluye las obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.
- 9706 *Antigüedades*. Incluye las antigüedades de más de cien años.
- 9704 y 9705 *Otros*. Incluye sellos de correo, así como colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático.
- 3705.10 y 3705.90. *Material fotográfico*. Incluye placas y películas fotográficas.
- 4906 *Planos de arquitectura*. Incluye planos y dibujos para arquitectura o similares.

#### Artes escénicas

- 92 *Instrumentos Musicales*.

#### Audiovisuales

- 3706 *Películas*. Incluye las películas cinematográficas, impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente.
- *Parte de la 8523 Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen*. A los efectos de este epígrafe se han considerado únicamente: 8523.29.19, 8523.49.10, 8523.49.20 y 8523.80.90.
- 4904 *Música manuscrita*.
- 9504.50 *Videoconsolas*. Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto los juegos activados por cualquier modo de pago.

#### Otros

- *Joyería (7113, 7114 y 7116)*. Incluye artículos de joyería y sus partes, de metal

- precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituídas).
- *Artesanía (4420.90.10, 5805, 5810, 6002, 6003, 6004, 6913.10, 6913.90.10, 6913.90.93, 7018.90.90 y 9601)*. Incluye Marquetería y taracea; Tapicería tejida a mano, tapicería de aguja e incluso confeccionada; Bordados en pieza, en tiras o en aplicaciones; Tejidos de punto con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5 % en peso (excepto los de la partida 6001); Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica; Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas (excepto la bisutería); ojos de vidrio (excepto los de prótesis); estatuillas y demás artículos de adorno, de vidrio trabajado al soplete (vidrio ahilado) (excepto la bisutería); microesferas de vidrio con un diámetro inferior o igual a 1 mm; marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral, nácar y demás materias animales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias, incluso las obtenidas por moldeo.

Respecto a estos productos se proporcionan los flujos de intercambios de nuestro país con el exterior por áreas geográficas.

- *Relación de áreas consideradas en el desglose geográfico*

- **Unión Europea**. Se incluye bajo este epígrafe los países que junto con España forman la actual U.E., es decir: Francia, Países Bajos, Alemania, Italia, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Suecia, Finlandia, Austria, Malta, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Chipre, Bulgaria, Rumanía y Croacia.
- **Estados Unidos**.
- **Iberoamérica**. El concepto utilizado en esta edición se corresponde a los siguientes países de América que desde 1991 realizan anualmente la Cumbre Iberoamericana: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Por otra parte, se presenta información sobre el Comercio Exterior de *bienes auxiliares de la cultura*. En este epígrafe, se incluyen soportes y aparatos que si bien no son considerados estrictamente culturales son instrumentos necesarios para ella, muy especialmente para su difusión. En varios casos, se ha considerado oportuno utilizar el desglose de la Nomenclatura Combinada a ocho dígitos, tratando con ello de evitar la inclusión de productos muy alejados del ámbito de estudio.

Además de información para el Total Mundial, se presentan datos para la Unión Europea.

- *Relación de bienes/productos auxiliares de la cultura del Comercio Exterior*

#### **Soportes para grabar**

- *Parte de la 8523 Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar. A los efectos de este epígrafe se han considerado únicamente: 8523.29.15, 8523.41, 8523.51.10, 8523.59.10, 8523.80.10.*

#### **Aparatos de radio y televisión**

- *8527 Aparatos receptores de radiodifusión.*
- *8528.7 Aparatos receptores de televisión.*
- *Resto de la rúbrica 8528 monitores y proyectores, excluyendo aquellos destinados a ser utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, subpartidas 8528.42, 8528.52.10 y 8528.62.*

#### **Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual 8519 Aparatos de grabación y/o reproducción de sonido.**

- *8521 Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos).*
- *8525.80.3 Cámaras fotográficas digitales.*
- *8525.80.9 Videocámaras.*
- *9006.4 y 9006.5 Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras fotográficas.*

#### **Teléfonos móviles**

- *8517.12 Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas.*

## **4. Principales conceptos y delimitación del ámbito de servicios culturales recogidos en el anexo**

Se incluyen en anexo los datos disponibles, desde 2014, para servicios cercanos al ámbito cultural, debiendo advertirse que no es posible realizar una delimitación completa de los servicios culturales a incluir a partir de la fuente disponible por lo que los datos reflejados en el capítulo relativos al comercio de servicios han de interpretarse con extrema prudencia. Así, se han incorporado datos de las siguientes rúbricas:

- *8.3 Información<sup>4</sup>.*
- *10.1 Servicios audiovisuales y conexos<sup>5</sup>.*

## **5. Notas a los cuadros**

Ha de tenerse en cuenta que los datos que se presentan son resultados provisionales para el año 2017.

*Nota a los cuadros 6.1, 6.2, 6.3, 6.4 y 6.5.* Los datos ofrecidos en este anuario difieren de los difundidos en ediciones anteriores debido a que se han incorporado determinados bienes culturales, en línea con los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2018.

*Nota al cuadro 6.4.* El desglose por países ha considerado aquellos que en algún momento del periodo 2007-2015 presentaron un valor de las importaciones o exportaciones, para cada uno de los bienes representados, superior a 10 millones de euros.

<sup>4</sup> Conforme a la descripción del cuestionario ECIS se corresponde con los ítem 34 y 35, sin que sea posible separarlos, que incluyen: servicios de agencias de noticias; Servicios de bases de datos, tales como creación de bases de datos, almacenamiento y difusión de datos y bases de datos (incluyendo directorios y listas de correo), tanto en línea como a través de medios magnéticos, ópticos o impresos, y portales de búsqueda en Internet (incluyendo servicios de motores de búsqueda de direcciones de Internet para clientes que formulan consultas mediante palabras clave); Servicios de suscripción directa o individual a diarios y publicaciones periódicas, ya sean por correo ordinario, por transmisión electrónica o por otros medios; Otros servicios de suministro o descarga de contenidos de Internet "on-line" que no sean software informático ni audio ni vídeo; Servicios de biblioteca y archivo.

<sup>5</sup> Conforme a la descripción del cuestionario ECIS se corresponde con el ítem 55 que incluye: la venta/compra de productos audiovisuales y conexos (obras cinematográficas, grabaciones musicales en estudio y grabaciones de actuaciones en directo, de programas de TV y radio grabados o en directo, de otros productos artísticos conexos como libros y manuscritos, pinturas, esculturas, fotografía artística, diseños gráficos, etc.); Personalizados o a medida del cliente y suministrados en cualquier formato o estandarizados o de fabricación en serie suministrados: en formato electrónico o en formato físico con licencia de uso de renovación periódica; Venta/Compra de derechos de propiedad sobre originales de productos audiovisuales y conexos (manuscritos, grabaciones de sonido, películas, programas de radio y TV, etc.), acordados por contrato con los autores; Servicios artísticos y similares vinculados a la producción audiovisual y de productos artísticos conexos, siempre que los profesionales (productores, realizadores, distribuidores, etc.) y/o artistas (actores, músicos, compositores musicales, bailarines, etc.) no sean empleados de la entidad que realiza el pago y no se integren en la plantilla de la misma durante la prestación del servicio; Servicios de alquiler de productos audiovisuales y conexos, así como cuotas de acceso a canales codificados de TV por cable o satélite.

6.1. Comercio exterior de bienes culturales y de bienes auxiliares de la cultura <sup>(1)</sup>

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>BIENES CULTURALES</b>										
Importaciones (Millones de euros)	2.122,4	1.563,9	1.663,1	1.605,5	1.395,5	1.292,8	1.575,3	1.502,0	1.764,1	2.319,5
En porcentaje del total de importaciones	0,7	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8
Exportaciones (Millones de euros)	1.393,7	1.269,5	1.282,9	1.470,5	1.542,4	1.427,1	1.285,6	1.324,2	1.525,1	1.932,9
En porcentaje del total de exportaciones	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7
<b>BIENES AUXILIARES DE LA CULTURA</b>										
Importaciones (Millones de euros)	5.314,1	4.913,7	5.695,8	4.881,1	4.515,9	4.374,0	4.558,1	5.248,3	5.061,4	5.036,6
En porcentaje del total de importaciones	1,9	2,4	2,4	1,9	1,8	1,7	1,7	1,9	1,9	1,7
Exportaciones (Millones de euros)	2.331,5	1.122,4	1.229,3	892,2	892,2	593,5	705,7	955,1	990,2	979,7
En porcentaje del total de exportaciones	1,2	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

6.2. Comercio exterior de bienes culturales y de bienes auxiliares por tipo de producto <sup>(1)</sup>

	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)</b>										
<b>BIENES CULTURALES</b>	<b>1.292,8</b>	<b>1.575,3</b>	<b>1.502,0</b>	<b>1.764,1</b>	<b>2.319,5</b>	<b>1.427,1</b>	<b>1.285,6</b>	<b>1.324,2</b>	<b>1.525,1</b>	<b>1.932,9</b>
Libros y prensa	331,5	497,9	361,4	343,4	366,0	553,0	559,6	568,0	597,0	610,0
Artes plásticas	60,3	71,4	95,2	116,9	117,0	130,7	99,9	118,4	115,7	109,2
Artes escénicas	83,2	98,6	107,6	118,4	119,3	28,0	30,5	32,3	31,7	35,7
Audiovisuales	467,1	518,2	507,9	743,0	1.252,7	110,4	129,4	111,8	297,5	673,5
Otros	350,7	389,1	429,9	442,3	464,5	605,0	466,2	493,6	483,2	504,5
<b>BIENES AUXILIARES DE LA CULTURA</b>	<b>4.374,0</b>	<b>4.558,1</b>	<b>5.248,3</b>	<b>5.061,4</b>	<b>5.036,6</b>	<b>593,5</b>	<b>705,7</b>	<b>955,1</b>	<b>990,2</b>	<b>979,7</b>
Soportes para grabar	102,5	126,5	185,3	168,5	169,5	24,1	26,2	40,5	36,9	79,6
Aparatos de radio y televisión	1.278,3	1.358,5	1.491,3	1.660,7	1.677,0	269,1	263,0	376,9	483,3	423,9
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	352,3	324,4	376,1	326,0	385,3	133,1	108,0	147,6	118,4	142,8
Teléfonos móviles	2.640,9	2.748,6	3.195,6	2.906,3	2.804,9	167,4	308,5	390,1	351,6	333,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto <sup>(1)</sup>

Continúa

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>1.292,8</b>	<b>1.575,3</b>	<b>1.502,0</b>	<b>1.764,1</b>	<b>2.319,5</b>	<b>1.427,1</b>	<b>1.285,6</b>	<b>1.324,2</b>	<b>1.525,1</b>	<b>1.932,9</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>331,5</b>	<b>497,9</b>	<b>361,4</b>	<b>343,4</b>	<b>366,0</b>	<b>553,0</b>	<b>559,6</b>	<b>568,0</b>	<b>597,0</b>	<b>610,0</b>
Libros	208,1	384,7	249,9	243,7	277,1	424,8	439,8	450,3	480,6	519,2
Periódicos y Revistas	83,9	86,0	92,6	78,0	70,5	101,3	84,8	95,3	91,9	71,2
Otros	39,4	27,3	19,0	21,7	18,4	26,9	35,1	22,5	24,6	19,6
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>60,3</b>	<b>71,4</b>	<b>95,2</b>	<b>116,9</b>	<b>117,0</b>	<b>130,7</b>	<b>99,9</b>	<b>118,4</b>	<b>115,7</b>	<b>109,2</b>
Pintura	16,7	29,8	39,8	49,3	33,5	53,9	41,1	57,1	49,1	51,0
Grabados y fotografía	19,0	19,3	27,8	35,8	41,8	14,1	18,0	17,4	18,5	15,2
<i>Grabados originales y litografías</i>	1,4	1,7	2,0	1,4	2,3	1,8	1,5	2,5	1,5	1,6
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	17,7	17,6	25,9	34,4	39,5	12,4	16,6	14,9	17,0	13,7
Esculturas	4,9	7,5	11,6	14,7	24,7	32,5	22,0	27,4	35,4	27,4
Antigüedades y Colecciones	17,4	13,1	13,5	14,6	13,0	15,2	15,2	13,0	8,8	11,7
<i>Antigüedades</i>	4,5	5,0	2,1	4,4	2,2	7,5	10,1	6,9	3,9	4,1
<i>Otros</i>	12,9	8,2	11,4	10,2	10,8	7,7	5,1	6,2	4,9	7,6
Material fotográfico	0,8	0,3	0,9	0,5	1,1	12,6	2,1	1,4	1,2	0,3
Planos de arquitectura	1,5	1,5	1,6	2,0	2,9	2,4	1,4	2,0	2,6	3,6
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>83,2</b>	<b>98,6</b>	<b>107,6</b>	<b>118,4</b>	<b>119,3</b>	<b>28,0</b>	<b>30,5</b>	<b>32,3</b>	<b>31,7</b>	<b>35,7</b>
Instrumentos musicales	83,2	98,6	107,6	118,4	119,3	28,0	30,5	32,3	31,7	35,7
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>467,1</b>	<b>518,2</b>	<b>507,9</b>	<b>743,0</b>	<b>1.252,7</b>	<b>110,4</b>	<b>129,4</b>	<b>111,8</b>	<b>297,5</b>	<b>673,5</b>
Películas	12,1	7,3	3,1	0,3	0,2	0,9	1,0	0,0	0,1	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	187,5	217,0	207,8	234,8	275,3	56,4	50,1	52,7	73,6	84,6
Música manuscrita	2,0	2,6	2,2	2,1	1,8	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Videoconsolas	265,6	291,3	294,8	505,9	975,5	53,1	78,2	59,1	223,7	588,8
<b>OTROS</b>	<b>350,7</b>	<b>389,1</b>	<b>429,9</b>	<b>442,3</b>	<b>464,5</b>	<b>605,0</b>	<b>466,2</b>	<b>493,6</b>	<b>483,2</b>	<b>504,5</b>
Joyería	256,8	289,1	333,8	339,5	363,2	454,3	333,3	351,8	337,2	359,7
Artesanía	93,9	100,0	96,1	102,7	101,3	150,7	132,9	141,8	146,0	144,9

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto <sup>(1)</sup>

Conclusión

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>25,6</b>	<b>31,6</b>	<b>24,1</b>	<b>19,5</b>	<b>15,8</b>	<b>38,7</b>	<b>43,5</b>	<b>42,9</b>	<b>39,1</b>	<b>31,6</b>
Libros	16,1	24,4	16,6	13,8	11,9	29,8	34,2	34,0	31,5	26,9
Periódicos y Revistas	6,5	5,5	6,2	4,4	3,0	7,1	6,6	7,2	6,0	3,7
Otros	3,1	1,7	1,3	1,2	0,8	1,9	2,7	1,7	1,6	1,0
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,0</b>	<b>9,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,7</b>
Pintura	1,3	1,9	2,6	2,8	1,4	3,8	3,2	4,3	3,2	2,6
Grabados y fotografía	1,5	1,2	1,9	2,0	1,8	1,0	1,4	1,3	1,2	0,8
<i>Grabados originales</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	1,4	1,1	1,7	1,9	1,7	0,9	1,3	1,1	1,1	0,7
Esculturas	0,4	0,5	0,8	0,8	1,1	2,3	1,7	2,1	2,3	1,4
Antigüedades y Colecciones	1,3	0,8	0,9	0,8	0,6	1,1	1,2	1,0	0,6	0,6
<i>Antigüedades</i>	0,3	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,8	0,5	0,3	0,2
<i>Otros</i>	1,0	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
Material fotográfico	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,9	0,2	0,1	0,1	0,0
Planos de arquitectura	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>6,4</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>5,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
Instrumentos musicales	6,4	6,3	7,2	6,7	5,1	2,0	2,4	2,4	2,1	1,8
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>36,1</b>	<b>32,9</b>	<b>33,8</b>	<b>42,1</b>	<b>54,0</b>	<b>7,7</b>	<b>10,1</b>	<b>8,4</b>	<b>19,5</b>	<b>34,8</b>
Películas	0,9	0,5	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	14,5	13,8	13,8	13,3	11,9	3,9	3,9	4,0	4,8	4,4
Música manuscrita	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	20,5	18,5	19,6	28,7	42,1	3,7	6,1	4,5	14,7	30,5
<b>OTROS</b>	<b>27,1</b>	<b>24,7</b>	<b>28,6</b>	<b>25,1</b>	<b>20,0</b>	<b>42,4</b>	<b>36,3</b>	<b>37,3</b>	<b>31,7</b>	<b>26,1</b>
Joyería	19,9	18,4	22,2	19,2	15,7	31,8	25,9	26,6	22,1	18,6
Artesanía	7,3	6,3	6,4	5,8	4,4	10,6	10,3	10,7	9,6	7,5

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.1. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Unión Europea <sup>(1)</sup> *Continúa*

	UNIÓN EUROPEA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>876,9</b>	<b>973,7</b>	<b>855,8</b>	<b>999,4</b>	<b>1.167,2</b>	<b>655,4</b>	<b>717,0</b>	<b>707,7</b>	<b>916,2</b>	<b>1.271,9</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>220,1</b>	<b>385,4</b>	<b>234,7</b>	<b>223,8</b>	<b>239,5</b>	<b>300,0</b>	<b>335,7</b>	<b>340,0</b>	<b>372,1</b>	<b>352,2</b>
Libros	110,2	286,7	141,4	140,3	165,0	214,0	242,9	246,9	278,4	279,9
Periódicos y Revistas	78,0	80,9	85,2	73,1	66,3	61,2	59,8	72,0	70,8	54,4
Otros	31,9	17,8	8,1	10,3	8,2	24,8	33,0	21,1	22,9	17,9
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>32,8</b>	<b>27,4</b>	<b>34,0</b>	<b>44,1</b>	<b>49,6</b>	<b>58,3</b>	<b>50,1</b>	<b>58,3</b>	<b>46,1</b>	<b>38,1</b>
Pintura	8,3	10,0	10,2	13,1	9,8	14,4	13,5	25,7	12,4	8,5
Grabados y fotografía	7,5	8,0	13,9	22,7	26,2	8,3	13,7	11,3	15,0	10,1
<i>Grabados originales y litografías</i>	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	1,3	0,8	1,1	0,9	0,5
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	7,5	7,9	13,8	22,6	26,1	6,9	12,9	10,2	14,1	9,6
Esculturas	1,4	1,6	2,0	1,3	2,4	11,9	7,5	8,1	9,0	6,7
Antigüedades y Colecciones	13,6	6,2	6,0	4,8	7,7	10,5	12,5	10,1	6,5	9,4
<i>Antigüedades</i>	3,5	2,2	0,9	0,5	0,8	6,5	8,1	4,9	2,7	3,4
Otros	10,1	4,0	5,1	4,3	6,8	3,9	4,4	5,2	3,8	6,0
Material fotográfico	0,7	0,2	0,7	0,4	0,9	12,5	1,7	1,1	0,9	0,3
Planos de arquitectura	1,3	1,3	1,3	1,8	2,7	0,7	1,1	2,0	2,3	3,1
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>48,8</b>	<b>50,8</b>	<b>55,3</b>	<b>63,5</b>	<b>67,0</b>	<b>15,3</b>	<b>19,2</b>	<b>21,3</b>	<b>19,2</b>	<b>21,8</b>
Instrumentos musicales	48,8	50,8	55,3	63,5	67,0	15,3	19,2	21,3	19,2	21,8
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>375,0</b>	<b>296,1</b>	<b>293,6</b>	<b>422,2</b>	<b>531,9</b>	<b>90,0</b>	<b>117,8</b>	<b>95,8</b>	<b>276,4</b>	<b>651,1</b>
Películas	11,9	7,1	3,1	0,2	0,1	0,6	1,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	172,4	202,3	186,6	216,4	264,1	39,9	42,5	44,5	61,4	74,0
Música manuscrita	1,8	2,4	2,0	1,9	1,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Videoconsolas	188,8	84,2	101,9	203,7	266,0	49,4	74,2	51,3	214,9	577,0
<b>OTROS</b>	<b>200,3</b>	<b>214,0</b>	<b>238,2</b>	<b>245,8</b>	<b>279,1</b>	<b>191,7</b>	<b>194,2</b>	<b>192,4</b>	<b>202,4</b>	<b>208,7</b>
Joyería	147,5	162,0	195,8	197,7	228,9	113,7	121,4	116,8	116,6	127,4
Artesanía	52,7	52,1	42,4	48,1	50,2	78,1	72,8	75,6	85,8	81,3

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.1. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Unión Europea <sup>(1)</sup> *Conclusión*

	UNIÓN EUROPEA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>25,1</b>	<b>39,6</b>	<b>27,4</b>	<b>22,4</b>	<b>20,5</b>	<b>45,8</b>	<b>46,8</b>	<b>48,0</b>	<b>40,6</b>	<b>27,7</b>
Libros	12,6	29,4	16,5	14,0	14,1	32,7	33,9	34,9	30,4	22,0
Periódicos y Revistas	8,9	8,3	10,0	7,3	5,7	9,3	8,3	10,2	7,7	4,3
Otros	3,6	1,8	0,9	1,0	0,7	3,8	4,6	3,0	2,5	1,4
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>8,9</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>
Pintura	0,9	1,0	1,2	1,3	0,8	2,2	1,9	3,6	1,4	0,7
Grabados y fotografía	0,9	0,8	1,6	2,3	2,2	1,3	1,9	1,6	1,6	0,8
<i>Grabados originales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	0,9	0,8	1,6	2,3	2,2	1,1	1,8	1,4	1,5	0,8
Esculturas	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	1,8	1,0	1,1	1,0	0,5
Antigüedades y Colecciones	1,6	0,6	0,7	0,5	0,7	1,6	1,7	1,4	0,7	0,7
<i>Antigüedades</i>	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	1,0	1,1	0,7	0,3	0,3
<i>Otros</i>	1,2	0,4	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,7	0,4	0,5
Material fotográfico	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	1,9	0,2	0,2	0,1	0,0
Planos de arquitectura	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>
Instrumentos musicales	5,6	5,2	6,5	6,4	5,7	2,3	2,7	3,0	2,1	1,7
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>42,8</b>	<b>30,4</b>	<b>34,3</b>	<b>42,2</b>	<b>45,6</b>	<b>13,7</b>	<b>16,4</b>	<b>13,5</b>	<b>30,2</b>	<b>51,2</b>
Películas	1,4	0,7	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	19,7	20,8	21,8	21,7	22,6	6,1	5,9	6,3	6,7	5,8
Música manuscrita	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	21,5	8,7	11,9	20,4	22,8	7,5	10,3	7,2	23,5	45,4
<b>OTROS</b>	<b>22,8</b>	<b>22,0</b>	<b>27,8</b>	<b>24,6</b>	<b>23,9</b>	<b>29,3</b>	<b>27,1</b>	<b>27,2</b>	<b>22,1</b>	<b>16,4</b>
Joyería	16,8	16,6	22,9	19,8	19,6	17,3	16,9	16,5	12,7	10,0
Artesanía	6,0	5,3	5,0	4,8	4,3	11,9	10,2	10,7	9,4	6,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas



6.3.2. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Estados Unidos <sup>(1)</sup> *Continúa*

	ESTADOS UNIDOS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>40,7</b>	<b>48,8</b>	<b>68,8</b>	<b>67,6</b>	<b>52,0</b>	<b>129,7</b>	<b>107,4</b>	<b>116,5</b>	<b>135,3</b>	<b>138,5</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>10,1</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>11,6</b>	<b>12,2</b>	<b>15,7</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>	<b>16,4</b>	<b>15,0</b>
Libros	8,1	8,1	8,6	8,1	8,8	12,6	12,4	12,6	13,4	13,0
Periódicos y Revistas	1,9	3,0	3,9	3,3	3,3	2,8	2,1	2,4	2,6	1,7
Otros	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>9,0</b>	<b>13,8</b>	<b>26,2</b>	<b>29,1</b>	<b>18,7</b>	<b>38,0</b>	<b>22,9</b>	<b>25,0</b>	<b>39,0</b>	<b>40,1</b>
Pintura	3,6	7,9	16,7	16,6	10,6	24,6	13,8	13,9	23,4	29,4
Grabados y fotografía	2,1	1,8	2,1	1,7	2,3	1,6	1,0	1,2	0,8	1,4
<i>Grabados originales y litografías</i>	1,0	1,0	1,4	0,8	1,3	0,2	0,4	0,3	0,1	0,8
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	1,1	0,8	0,7	0,9	1,0	1,4	0,7	0,9	0,7	0,6
Esculturas	1,9	1,7	5,1	8,3	3,5	10,9	5,9	8,7	13,0	8,3
Antigüedades y Colecciones	1,2	2,4	2,0	2,4	2,0	1,0	2,2	1,2	1,5	1,1
<i>Antigüedades</i>	0,5	1,3	0,4	0,5	0,7	0,4	1,8	0,7	0,5	0,5
<i>Otros</i>	0,7	1,0	1,6	1,9	1,4	0,6	0,4	0,5	0,9	0,6
Material fotográfico	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>5,8</b>	<b>8,0</b>	<b>9,4</b>	<b>10,2</b>	<b>9,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>
Instrumentos musicales	5,8	8,0	9,4	10,2	9,2	1,9	1,5	2,2	2,0	2,1
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>10,5</b>	<b>9,9</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>
Películas	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	8,4	8,3	10,3	8,7	4,4	0,6	1,0	0,9	1,2	0,8
Música manuscrita	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,4	0,2	0,1	1,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,5	1,9
<b>OTROS</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>10,0</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>73,3</b>	<b>67,4</b>	<b>73,0</b>	<b>76,1</b>	<b>78,5</b>
Joyería	6,6	6,7	9,9	5,9	7,1	65,8	61,4	65,2	69,7	72,8
Artesanía	0,2	0,2	0,2	0,9	0,2	7,5	6,0	7,8	6,4	5,7

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.2. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Estados Unidos <sup>(1)</sup> *Conclusión*

	ESTADOS UNIDOS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>24,8</b>	<b>23,1</b>	<b>18,3</b>	<b>17,1</b>	<b>23,5</b>	<b>12,1</b>	<b>13,5</b>	<b>13,0</b>	<b>12,1</b>	<b>10,9</b>
Libros	19,9	16,6	12,5	12,0	17,0	9,8	11,5	10,8	9,9	9,4
Periódicos y Revistas	4,8	6,2	5,7	5,0	6,3	2,2	1,9	2,0	1,9	1,2
Otros	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>22,0</b>	<b>28,3</b>	<b>38,1</b>	<b>43,0</b>	<b>36,0</b>	<b>29,3</b>	<b>21,3</b>	<b>21,5</b>	<b>28,9</b>	<b>29,0</b>
Pintura	8,9	16,1	24,3	24,5	20,4	19,0	12,8	11,9	17,3	21,2
Grabados y fotografía	5,1	3,7	3,0	2,5	4,5	1,2	1,0	1,1	0,6	1,0
<i>Grabados originales y litografías</i>	2,5	2,0	2,0	1,2	2,5	0,1	0,3	0,3	0,1	0,5
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	2,7	1,7	1,1	1,3	1,9	1,1	0,6	0,8	0,5	0,5
Esculturas	4,7	3,4	7,5	12,2	6,8	8,4	5,5	7,4	9,6	6,0
Antigüedades y Colecciones	2,9	4,8	2,9	3,5	3,9	0,7	2,0	1,0	1,1	0,8
<i>Antigüedades</i>	1,1	2,7	0,6	0,7	1,3	0,3	1,6	0,6	0,4	0,4
<i>Otros</i>	1,7	2,1	2,3	2,8	2,6	0,4	0,4	0,4	0,7	0,4
Material fotográfico	0,3	0,2	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>14,3</b>	<b>16,4</b>	<b>13,7</b>	<b>15,2</b>	<b>17,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Instrumentos musicales	14,3	16,4	13,7	15,2	17,6	1,4	1,4	1,9	1,5	1,5
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>22,3</b>	<b>18,1</b>	<b>15,3</b>	<b>14,7</b>	<b>8,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>
Películas	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	20,7	17,0	14,9	12,8	8,4	0,5	0,9	0,8	0,9	0,6
Música manuscrita	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	1,0	0,5	0,1	1,6	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	1,4
<b>OTROS</b>	<b>16,6</b>	<b>14,1</b>	<b>14,6</b>	<b>10,1</b>	<b>14,1</b>	<b>56,5</b>	<b>62,8</b>	<b>62,6</b>	<b>56,3</b>	<b>56,7</b>
Joyería	16,2	13,8	14,3	8,7	13,7	50,8	57,2	55,9	51,5	52,5
Artesanía	0,4	0,3	0,3	1,3	0,4	5,8	5,6	6,7	4,7	4,1

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Iberoamérica <sup>(1)</sup> *Continúa*

	IBEROAMÉRICA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,4</b>	<b>231,3</b>	<b>219,9</b>	<b>228,6</b>	<b>228,4</b>	<b>270,2</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>183,9</b>	<b>169,3</b>	<b>177,8</b>	<b>179,0</b>	<b>212,5</b>
Libros	4,6	3,8	5,0	3,6	4,2	164,2	156,4	165,5	165,5	201,3
Periódicos y Revistas	0,4	0,5	0,5	0,3	0,1	18,8	11,7	11,5	12,7	10,2
Otros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,9	1,1	0,9	0,8	1,0
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>11,6</b>	<b>5,1</b>	<b>7,4</b>
Pintura	0,9	0,6	1,0	3,6	3,4	2,8	3,9	4,8	2,5	3,9
Grabados y fotografía	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	1,5	1,0	1,3	1,0	1,8
<i>Grabados originales y litografías</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,0
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	1,4	0,9	1,1	0,6	1,8
Esculturas	0,4	0,6	0,7	1,0	1,3	1,8	1,9	4,5	1,2	1,3
Antigüedades y Colecciones	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	1,0	0,3	1,1	0,3	0,1
<i>Antigüedades</i>	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,8	0,3	0,0
<i>Otros</i>	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,6	0,2	0,3	0,0	0,0
Material fotográfico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
Instrumentos musicales	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	1,4	1,9	0,7	1,3	1,1
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>
Películas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	2,6	1,4	1,8	4,1	4,5
Música manuscrita	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	1,1
<b>OTROS</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>36,1</b>	<b>40,0</b>	<b>36,5</b>	<b>37,7</b>	<b>43,6</b>
Joyería	0,4	0,7	0,6	0,5	0,3	29,4	33,8	29,3	31,9	37,5
Artesanía	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	6,7	6,2	7,2	5,8	6,1

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.3.3. Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto. Iberoamérica <sup>(1)</sup> *Conclusión*

	IBEROAMÉRICA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>LIBROS Y PRENSA</b>	<b>65,1</b>	<b>61,3</b>	<b>63,2</b>	<b>39,1</b>	<b>41,8</b>	<b>79,5</b>	<b>77,0</b>	<b>77,8</b>	<b>78,4</b>	<b>78,6</b>
Libros	59,6	53,7	56,4	35,8	40,0	71,0	71,1	72,4	72,5	74,5
Periódicos y Revistas	5,4	7,2	6,1	3,3	1,4	8,1	5,3	5,0	5,5	3,8
Otros	0,1	0,4	0,6	0,0	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>20,4</b>	<b>21,2</b>	<b>24,0</b>	<b>48,9</b>	<b>49,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>5,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>
Pintura	12,3	7,9	11,4	36,1	33,1	1,2	1,8	2,1	1,1	1,5
Grabados y fotografía	1,5	1,2	1,8	0,6	2,1	0,6	0,5	0,6	0,4	0,7
<i>Grabados originales y litografías</i>	0,8	0,4	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
<i>Grabados impresos y fotografías</i>	0,6	0,7	0,7	0,6	2,0	0,6	0,4	0,5	0,3	0,7
Esculturas	5,4	7,9	7,3	9,9	12,5	0,8	0,9	2,0	0,5	0,5
Antigüedades y Colecciones	1,2	4,2	3,5	2,3	2,2	0,4	0,1	0,5	0,1	0,0
<i>Antigüedades</i>	0,3	3,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0
<i>Otros</i>	0,8	1,2	3,4	2,2	2,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Material fotográfico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planos de arquitectura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
Instrumentos musicales	1,9	3,0	3,8	4,0	2,7	0,6	0,9	0,3	0,6	0,4
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
Películas	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Discos, cintas y demás soportes grabados de sonido e imagen	4,2	2,1	1,3	0,8	0,8	1,1	0,6	0,8	1,8	1,7
Música manuscrita	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Videoconsolas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,4
<b>OTROS</b>	<b>8,0</b>	<b>12,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>	<b>4,3</b>	<b>15,6</b>	<b>18,2</b>	<b>16,0</b>	<b>16,5</b>	<b>16,1</b>
Joyería	4,8	9,8	6,7	5,4	3,2	12,7	15,4	12,8	14,0	13,9
Artesanía	3,2	2,4	1,0	1,6	1,2	2,9	2,8	3,2	2,5	2,2

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países <sup>(1)</sup>

Continúa

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>1.292,8</b>	<b>1.575,3</b>	<b>1.502,0</b>	<b>1.764,1</b>	<b>2.319,5</b>	<b>1.427,1</b>	<b>1.285,6</b>	<b>1.324,2</b>	<b>1.525,1</b>	<b>1.932,9</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>876,9</b>	<b>973,7</b>	<b>855,8</b>	<b>999,4</b>	<b>1.167,2</b>	<b>655,4</b>	<b>717,0</b>	<b>707,7</b>	<b>916,2</b>	<b>1.271,9</b>
Alemania	177,5	260,0	160,5	201,8	199,8	40,4	44,6	48,6	43,1	44,7
Austria	59,3	69,4	47,7	46,0	39,4	4,7	3,3	3,9	3,0	3,6
Bélgica	10,0	8,7	10,2	11,3	12,4	14,8	16,5	19,8	19,1	21,0
Dinamarca	23,5	23,1	41,9	49,3	58,1	4,5	1,3	1,6	3,7	3,0
Francia	102,1	101,3	115,4	119,6	170,2	234,2	256,5	263,3	414,3	626,4
Grecia	6,3	5,6	7,7	4,6	3,9	5,8	6,2	5,0	4,5	4,6
Irlanda	37,4	41,6	43,1	38,6	68,9	7,6	9,7	5,7	5,5	4,0
Italia	127,5	135,7	141,6	126,9	134,1	56,2	51,8	58,4	121,9	215,7
Países Bajos	63,9	84,8	68,7	58,2	76,4	26,6	21,8	18,1	16,5	16,5
Polonia	12,4	24,0	48,4	154,2	224,2	6,9	10,3	12,0	22,8	39,5
Portugal	26,6	78,7	24,8	30,0	27,0	149,0	184,3	153,7	157,1	179,3
Reino Unido	214,3	113,5	119,8	112,6	121,4	79,6	82,0	90,2	80,4	87,7
República Checa	4,5	14,6	14,0	34,4	19,7	3,7	2,9	3,2	2,5	3,7
Resto de países	11,5	12,8	12,1	11,9	11,7	21,3	25,9	24,1	21,8	22,5
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>40,7</b>	<b>48,8</b>	<b>68,8</b>	<b>67,6</b>	<b>52,0</b>	<b>129,7</b>	<b>107,4</b>	<b>116,5</b>	<b>135,3</b>	<b>138,5</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>7,6</b>	<b>7,2</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,4</b>	<b>231,3</b>	<b>219,9</b>	<b>228,6</b>	<b>228,4</b>	<b>270,2</b>
Argentina	1,5	1,0	0,9	1,3	1,9	21,6	14,6	19,7	33,7	67,8
Brasil	0,7	1,3	1,3	1,6	2,5	21,4	18,5	15,5	9,5	9,6
Chile	0,3	0,1	0,4	0,3	0,2	19,2	18,6	21,1	19,4	20,2
Colombia	0,6	0,3	1,3	0,4	0,6	19,1	23,3	19,9	16,2	18,5
México	2,6	3,0	3,3	5,3	2,8	83,8	85,3	92,2	91,7	97,4
Perú	0,4	0,3	0,4	0,3	0,9	21,1	15,9	17,6	15,6	17,3
Venezuela	0,4	0,4	0,1	0,1	0,3	6,8	5,9	1,2	2,4	0,4
Resto de países	1,1	0,9	1,2	0,6	1,4	38,4	37,8	41,4	39,9	39,0
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>367,5</b>	<b>545,7</b>	<b>568,5</b>	<b>687,1</b>	<b>1.090,0</b>	<b>410,7</b>	<b>241,3</b>	<b>271,3</b>	<b>245,2</b>	<b>252,3</b>
Andorra	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	19,2	16,5	19,1	21,8	22,7
Australia	1,2	1,1	1,6	0,6	1,1	12,3	8,3	7,1	5,0	4,2
China	225,2	377,2	375,8	487,0	899,5	19,5	22,6	25,0	28,9	44,0
Emiratos Árabes Unidos	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	18,9	21,6	30,8	15,6	13,4
Federación de Rusia	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	16,5	12,9	7,1	7,6	8,7
India	21,7	31,4	32,8	35,3	26,7	4,8	4,2	6,2	6,0	5,5
Indonesia	7,4	8,1	8,3	9,3	9,2	0,2	0,4	0,4	1,0	0,6
Israel	8,1	13,0	13,4	18,3	12,4	3,1	5,2	14,6	14,1	14,6
Japón	8,9	9,7	11,1	12,9	11,5	17,0	11,5	11,6	9,3	8,3
Marruecos	0,3	0,0	0,4	0,2	0,2	22,4	18,6	24,8	29,2	32,1
República de Corea	7,0	7,7	11,3	8,1	10,6	2,9	2,5	2,2	4,2	2,4
Suiza	26,8	29,8	37,3	31,0	42,1	185,2	46,4	60,2	43,3	34,0
Tailandia	13,0	14,4	15,1	14,5	14,8	3,2	1,1	0,9	0,6	0,8
Taiwán	3,6	4,2	4,4	4,5	8,8	1,6	1,6	1,7	1,7	1,3
Túnez	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	7,0	6,1	6,0	4,5	5,5
Turquía	13,0	13,3	16,8	20,2	20,1	18,6	7,0	5,0	5,2	8,4
Resto de países	30,0	34,8	38,8	44,4	31,8	58,2	54,8	48,6	47,0	45,7

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países <sup>(1)</sup>

Conclusión

	TOTAL MUNDIAL									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>67,8</b>	<b>61,8</b>	<b>57,0</b>	<b>56,7</b>	<b>50,3</b>	<b>45,9</b>	<b>55,8</b>	<b>53,4</b>	<b>60,1</b>	<b>65,8</b>
Alemania	13,7	16,5	10,7	11,4	8,6	2,8	3,5	3,7	2,8	2,3
Austria	4,6	4,4	3,2	2,6	1,7	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Bélgica	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	1,0	1,3	1,5	1,3	1,1
Dinamarca	1,8	1,5	2,8	2,8	2,5	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2
Francia	7,9	6,4	7,7	6,8	7,3	16,4	20,0	19,9	27,2	32,4
Grecia	0,5	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2
Irlanda	2,9	2,6	2,9	2,2	3,0	0,5	0,8	0,4	0,4	0,2
Italia	9,9	8,6	9,4	7,2	5,8	3,9	4,0	4,4	8,0	11,2
Países Bajos	4,9	5,4	4,6	3,3	3,3	1,9	1,7	1,4	1,1	0,9
Polonia	1,0	1,5	3,2	8,7	9,7	0,5	0,8	0,9	1,5	2,0
Portugal	2,1	5,0	1,7	1,7	1,2	10,4	14,3	11,6	10,3	9,3
Reino Unido	16,6	7,2	8,0	6,4	5,2	5,6	6,4	6,8	5,3	4,5
República Checa	0,3	0,9	0,9	1,9	0,9	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Resto de países	0,9	0,8	0,8	0,7	0,5	1,5	2,0	1,8	1,4	1,2
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>4,6</b>	<b>3,8</b>	<b>2,2</b>	<b>9,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>7,2</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>16,2</b>	<b>17,1</b>	<b>17,3</b>	<b>15,0</b>	<b>14,0</b>
Argentina	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5	1,1	1,5	2,2	3,5
Brasil	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5	1,4	1,2	0,6	0,5
Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,4	1,6	1,3	1,0
Colombia	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	1,8	1,5	1,1	1,0
México	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	5,9	6,6	7,0	6,0	5,0
Perú	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,2	1,3	1,0	0,9
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,1	0,2	0,0
Resto de países	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	2,7	2,9	3,1	2,6	2,0
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>28,4</b>	<b>34,6</b>	<b>37,8</b>	<b>39,0</b>	<b>47,0</b>	<b>28,8</b>	<b>18,8</b>	<b>20,5</b>	<b>16,1</b>	<b>13,1</b>
Andorra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
Australia	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,9	0,6	0,5	0,3	0,2
China	17,4	23,9	25,0	27,6	38,8	1,4	1,8	1,9	1,9	2,3
Emiratos Árabes Unidos	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	1,7	2,3	1,0	0,7
Federación de Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,5	0,5	0,5
India	1,7	2,0	2,2	2,0	1,2	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3
Indonesia	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Israel	0,6	0,8	0,9	1,0	0,5	0,2	0,4	1,1	0,9	0,8
Japón	0,7	0,6	0,7	0,7	0,5	1,2	0,9	0,9	0,6	0,4
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,4	1,9	1,9	1,7
República de Corea	0,5	0,5	0,8	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Suiza	2,1	1,9	2,5	1,8	1,8	13,0	3,6	4,5	2,8	1,8
Tailandia	1,0	0,9	1,0	0,8	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Taiwán	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Túnez	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3
Turquía	1,0	0,8	1,1	1,1	0,9	1,3	0,5	0,4	0,3	0,4
Resto de países	2,3	2,2	2,6	2,5	1,4	4,1	4,3	3,7	3,1	2,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.1. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros y prensa <sup>(1)</sup>

Continúa

	LIBROS Y PRENSA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>331,5</b>	<b>497,9</b>	<b>361,4</b>	<b>343,4</b>	<b>366,0</b>	<b>553,0</b>	<b>559,6</b>	<b>568,0</b>	<b>597,0</b>	<b>610,0</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>220,1</b>	<b>385,4</b>	<b>234,7</b>	<b>223,8</b>	<b>239,5</b>	<b>300,0</b>	<b>335,7</b>	<b>340,0</b>	<b>372,1</b>	<b>352,2</b>
Alemania	63,1	162,7	61,8	62,8	70,1	10,1	10,4	13,3	11,9	15,5
Bélgica	5,1	3,3	4,3	5,2	6,4	5,9	6,4	7,1	6,5	9,4
Dinamarca	0,2	0,3	0,4	0,4	1,0	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6
Francia	30,7	36,0	37,8	35,4	43,5	157,1	175,4	177,5	208,2	182,1
Italia	35,0	34,0	30,3	22,2	16,2	13,4	11,5	16,3	17,6	21,9
Países Bajos	15,4	12,8	9,0	8,8	8,9	6,9	6,1	5,7	5,5	4,8
Portugal	4,4	53,8	5,7	7,0	6,8	58,8	73,6	63,3	55,4	49,2
Reino Unido	58,6	70,6	73,9	68,1	70,9	35,5	40,6	45,2	51,6	57,1
Resto de países	7,6	11,8	11,6	14,0	15,7	11,7	11,3	10,9	14,7	11,5
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>10,1</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>11,6</b>	<b>12,2</b>	<b>15,7</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>	<b>16,4</b>	<b>15,0</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>183,9</b>	<b>169,3</b>	<b>177,8</b>	<b>179,0</b>	<b>212,5</b>
Argentina	1,3	0,9	0,8	0,9	1,0	20,8	14,3	18,5	32,3	65,8
Brasil	0,4	0,7	0,5	0,7	0,4	16,8	14,8	12,4	8,7	8,0
Chile	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	15,9	15,0	16,8	15,5	15,2
Colombia	0,5	0,1	1,1	0,2	0,3	13,1	16,2	14,3	11,7	13,3
México	2,0	1,9	2,0	1,6	1,6	61,4	59,9	66,3	64,2	66,7
Perú	0,1	0,1	0,2	0,1	0,6	18,5	13,1	15,3	12,6	12,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	5,1	5,3	0,7	0,4	0,2
Resto de países	0,3	0,5	0,5	0,1	0,3	32,3	30,8	33,5	33,6	31,2
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>96,3</b>	<b>96,9</b>	<b>108,5</b>	<b>104,2</b>	<b>110,0</b>	<b>53,4</b>	<b>40,1</b>	<b>35,1</b>	<b>29,6</b>	<b>30,3</b>
China	74,5	74,2	82,3	75,9	85,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,5
Israel	6,9	11,0	11,5	16,5	11,1	0,4	0,5	1,5	0,3	0,5
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	3,6	4,2	4,6	4,3
Resto de países	14,9	11,7	14,7	11,7	13,5	47,4	35,6	29,0	24,3	24,9

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.1. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros y prensa <sup>(1)</sup>

Conclusión

	LIBROS Y PRENSA									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>66,4</b>	<b>77,4</b>	<b>64,9</b>	<b>65,2</b>	<b>65,4</b>	<b>54,3</b>	<b>60,0</b>	<b>59,9</b>	<b>62,3</b>	<b>57,7</b>
Alemania	19,0	32,7	17,1	18,3	19,2	1,8	1,9	2,3	2,0	2,5
Bélgica	1,5	0,7	1,2	1,5	1,8	1,1	1,1	1,3	1,1	1,5
Dinamarca	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Francia	9,3	7,2	10,5	10,3	11,9	28,4	31,3	31,2	34,9	29,9
Italia	10,6	6,8	8,4	6,5	4,4	2,4	2,0	2,9	2,9	3,6
Países Bajos	4,6	2,6	2,5	2,5	2,4	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8
Portugal	1,3	10,8	1,6	2,0	1,9	10,6	13,2	11,1	9,3	8,1
Reino Unido	17,7	14,2	20,4	19,8	19,4	6,4	7,3	8,0	8,7	9,4
Resto de países	2,3	2,4	3,2	4,1	4,3	2,1	2,0	1,9	2,5	1,9
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>33,3</b>	<b>30,2</b>	<b>31,3</b>	<b>30,0</b>	<b>34,8</b>
Argentina	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	3,8	2,6	3,3	5,4	10,8
Brasil	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	3,0	2,6	2,2	1,5	1,3
Chile	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	2,9	2,7	3,0	2,6	2,5
Colombia	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	2,4	2,9	2,5	2,0	2,2
México	0,6	0,4	0,6	0,5	0,4	11,1	10,7	11,7	10,8	10,9
Perú	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	3,4	2,3	2,7	2,1	2,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,9	0,1	0,1	0,0
Resto de países	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	5,8	5,5	5,9	5,6	5,1
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>29,1</b>	<b>19,5</b>	<b>30,0</b>	<b>30,3</b>	<b>30,0</b>	<b>9,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
China	22,5	14,9	22,8	22,1	23,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Israel	2,1	2,2	3,2	4,8	3,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7
Resto de países	4,5	2,4	4,1	3,4	3,7	8,6	6,4	5,1	4,1	4,1

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas



6.4.2. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros <sup>(1)</sup>

Continúa

	LIBROS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>208,1</b>	<b>384,7</b>	<b>249,9</b>	<b>243,7</b>	<b>277,1</b>	<b>424,8</b>	<b>439,8</b>	<b>450,3</b>	<b>480,6</b>	<b>519,2</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>110,2</b>	<b>286,7</b>	<b>141,4</b>	<b>140,3</b>	<b>165,0</b>	<b>214,0</b>	<b>242,9</b>	<b>246,9</b>	<b>278,4</b>	<b>279,9</b>
Alemania	29,6	131,6	31,1	31,6	41,5	8,7	9,2	10,9	10,4	13,6
Bélgica	2,2	1,2	1,7	1,7	2,7	4,7	4,8	6,0	5,2	8,0
Dinamarca	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5
Francia	17,6	23,9	24,3	24,2	31,7	113,5	128,5	128,5	148,9	140,8
Italia	6,2	7,3	9,8	9,5	11,0	7,6	7,1	10,0	12,8	16,6
Países Bajos	5,1	5,0	3,3	4,6	4,8	5,1	4,3	3,4	3,8	3,3
Portugal	1,0	50,5	1,3	1,3	1,6	33,1	42,0	38,3	36,7	34,0
Reino Unido	41,6	56,0	58,7	55,3	57,1	30,9	36,6	40,2	46,7	52,9
Resto de países	6,8	11,1	10,9	11,8	14,0	9,8	10,0	8,9	13,2	10,2
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>12,6</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>	<b>13,4</b>	<b>13,0</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>4,6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>164,2</b>	<b>156,4</b>	<b>165,5</b>	<b>165,5</b>	<b>201,3</b>
Argentina	1,3	0,9	0,8	0,9	1,0	17,3	12,4	15,9	29,5	62,1
Brasil	0,2	0,5	0,3	0,4	0,3	14,2	14,2	12,0	8,2	7,3
Chile	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	14,7	14,3	16,3	15,1	14,7
Colombia	0,5	0,1	1,1	0,2	0,3	12,7	15,7	13,9	11,5	13,2
México	2,0	1,9	2,0	1,6	1,5	53,0	53,2	60,4	56,7	61,8
Perú	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	18,1	12,6	14,7	12,0	12,0
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,2	5,0	0,7	0,4	0,2
Resto de países	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	30,0	29,0	31,7	32,1	30,0
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>85,3</b>	<b>86,0</b>	<b>94,8</b>	<b>91,7</b>	<b>99,1</b>	<b>33,9</b>	<b>28,1</b>	<b>25,2</b>	<b>23,3</b>	<b>24,9</b>
China	68,2	66,3	72,8	66,3	76,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
Israel	6,9	11,0	11,5	16,5	11,1	0,4	0,5	1,5	0,2	0,5
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	3,3	4,0	4,4	4,2
Resto de países	10,2	8,7	10,5	8,8	11,2	28,8	24,0	19,5	18,3	19,7

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.4.2. Importaciones y exportaciones de bienes culturales por países. Libros <sup>(1)</sup>

Conclusión

	LIBROS									
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>52,9</b>	<b>74,5</b>	<b>56,6</b>	<b>57,6</b>	<b>59,5</b>	<b>50,4</b>	<b>55,2</b>	<b>54,8</b>	<b>57,9</b>	<b>53,9</b>
Alemania	14,2	34,2	12,5	13,0	15,0	2,0	2,1	2,4	2,2	2,6
Bélgica	1,1	0,3	0,7	0,7	1,0	1,1	1,1	1,3	1,1	1,5
Dinamarca	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Francia	8,4	6,2	9,7	9,9	11,4	26,7	29,2	28,5	31,0	27,1
Italia	3,0	1,9	3,9	3,9	4,0	1,8	1,6	2,2	2,7	3,2
Países Bajos	2,4	1,3	1,3	1,9	1,7	1,2	1,0	0,8	0,8	0,6
Portugal	0,5	13,1	0,5	0,5	0,6	7,8	9,5	8,5	7,6	6,5
Reino Unido	20,0	14,6	23,5	22,7	20,6	7,3	8,3	8,9	9,7	10,2
Resto de países	3,3	2,9	4,3	4,8	5,0	2,3	2,3	2,0	2,7	2,0
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>3,9</b>	<b>2,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>
<b>IBEROAMÉRICA</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>38,7</b>	<b>35,6</b>	<b>36,8</b>	<b>34,4</b>	<b>38,8</b>
Argentina	0,6	0,2	0,3	0,4	0,4	4,1	2,8	3,5	6,1	12,0
Brasil	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	3,4	3,2	2,7	1,7	1,4
Chile	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	3,5	3,3	3,6	3,1	2,8
Colombia	0,2	0,0	0,4	0,1	0,1	3,0	3,6	3,1	2,4	2,5
México	0,9	0,5	0,8	0,7	0,6	12,5	12,1	13,4	11,8	11,9
Perú	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	4,3	2,9	3,3	2,5	2,3
Venezuela	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,1	0,2	0,1	0,0
Resto de países	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	7,1	6,6	7,0	6,7	5,8
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>41,0</b>	<b>22,4</b>	<b>38,0</b>	<b>37,6</b>	<b>35,8</b>	<b>8,0</b>	<b>6,4</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>
China	32,8	17,2	29,1	27,2	27,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Israel	3,3	2,9	4,6	6,8	4,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7	0,9	0,9	0,8
Resto de países	4,9	2,3	4,2	3,6	4,0	6,8	5,4	4,3	3,8	3,8

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

6.5. Comercio exterior de bienes auxiliares de la cultura según áreas geográficas por tipo de producto<sup>(1)</sup>

TOTAL MUNDIAL										
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>4.374,0</b>	<b>4.558,1</b>	<b>5.248,3</b>	<b>5.061,4</b>	<b>5.036,6</b>	<b>593,5</b>	<b>705,7</b>	<b>955,1</b>	<b>990,2</b>	<b>979,7</b>
Soportes para grabar	102,5	126,5	185,3	168,5	169,5	24,1	26,2	40,5	36,9	79,6
Aparatos de radio y televisión	1.278,3	1.358,5	1.491,3	1.660,7	1.677,0	269,1	263,0	376,9	483,3	423,9
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	352,3	324,4	376,1	326,0	385,3	133,1	108,0	147,6	118,4	142,8
Teléfonos móviles	2.640,9	2.748,6	3.195,6	2.906,3	2.804,9	167,4	308,5	390,1	351,6	333,4
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Soportes para grabar	2,3	2,8	3,5	3,3	3,4	4,1	3,7	4,2	3,7	8,1
Aparatos de radio y televisión	29,2	29,8	28,4	32,8	33,3	45,3	37,3	39,5	48,8	43,3
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	8,1	7,1	7,2	6,4	7,6	22,4	15,3	15,5	12,0	14,6
Teléfonos móviles	60,4	60,3	60,9	57,4	55,7	28,2	43,7	40,8	35,5	34,0
UNIÓN EUROPEA										
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>1.982,1</b>	<b>2.136,4</b>	<b>2.403,4</b>	<b>2.380,2</b>	<b>2.584,1</b>	<b>363,0</b>	<b>490,1</b>	<b>681,3</b>	<b>714,4</b>	<b>693,8</b>
Soportes para grabar	67,3	83,7	106,9	94,4	111,1	21,1	23,7	37,8	34,4	45,5
Aparatos de radio y televisión	940,0	1.023,9	1.057,5	1.201,2	1.306,8	184,1	172,9	270,0	354,8	285,4
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	86,0	97,0	148,6	112,7	142,9	99,9	83,7	117,3	91,0	110,3
Teléfonos móviles	888,9	931,8	1.090,3	971,9	1.023,2	58,0	209,7	256,2	234,1	252,7
	IMPORTACIONES					EXPORTACIONES				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Soportes para grabar	3,4	3,9	4,4	4,0	4,3	5,8	4,8	5,6	4,8	6,6
Aparatos de radio y televisión	47,4	47,9	44,0	50,5	50,6	50,7	35,3	39,6	49,7	41,1
Aparatos para grabación y/o reproducción audiovisual	4,3	4,5	6,2	4,7	5,5	27,5	17,1	17,2	12,7	15,9
Teléfonos móviles	44,8	43,6	45,4	40,8	39,6	16,0	42,8	37,6	32,8	36,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior en el Ámbito Cultural, AEAT. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior

(1) Véase nota a los cuadros en el apartado Notas metodológicas

**ANEXO 1. Comercio exterior de servicios vinculados a la cultura y a la propiedad intelectual por tipo de servicio<sup>(1)</sup>**

	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	<b>791</b>	<b>765</b>	<b>873</b>	<b>780</b>	<b>1.080</b>	<b>893</b>	<b>1.006</b>	<b>963</b>
Información	368	407	420	465	359	421	493	412
Audiovisuales y conexos	423	357	453	315	721	472	513	551
	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Información	46,5	53,3	48,1	59,6	33,3	47,2	49,0	42,8
Audiovisuales y conexos	53,5	46,7	51,9	40,4	66,7	52,8	51,0	57,2

Fuente: INE. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas