

## ESTADÍSTICAS E INDICADORES CULTURALES. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA EN EL MINISTERIO DE CULTURA

M<sup>a</sup> Ángeles Pérez Corrales

Directora de la División de Estadística del Ministerio de Cultura

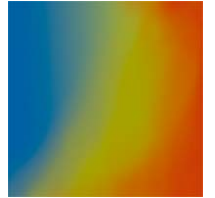
La presentación tendrá por objetivo proporcionar una visión general de la situación actual del sistema de información estadística en el Ministerio de Cultura. Partiendo de una delimitación de los sectores culturales objeto de estudio se señalarán las principales estadísticas oficiales que de forma directa o indirecta proporcionan indicadores culturales en el marco estatal, los principales instrumentos de difusión, los proyectos de investigación y la planificación prevista para el próximo Plan Estadístico Nacional. Se destacará asimismo la especial importancia de la colaboración con otros organismos y con las Comunidades y ciudades autónomas en el desarrollo de las estadísticas culturales.

### Delimitación del ámbito cultural.

Probablemente la característica más significativa de las estadísticas culturales se deriva del propio ámbito teórico de estudio, a veces muy difícil de delimitar y fuertemente interrelacionado con otros sectores. El sistema de información estadístico del Ministerio toma como base de referencia en relación con el ámbito cultural los trabajos metodológicos desarrollados en la Unión Europea, estableciendo alguna diferencia respecto al mismo que, en la mayor parte de los casos, tales como la arquitectura o el diseño, se debe fundamentalmente a motivos instrumentales.

El ámbito cultural considerado como punto de partida incluye los siguientes sectores: Bienes culturales (Patrimonio; Museos; Archivos; Bibliotecas); Libro y publicaciones periódicas (Libro; Publicaciones periódicas); Artes plásticas; Artes escénicas y musicales (Teatro; Danza; Lírica; Música); Audiovisual (Cine; Vídeo; Música grabada; Televisión; Radio). Esta decisión no está exenta de debate, siendo probablemente el exponente más significativo de ello la publicidad, incluida en algunos trabajos. Tampoco supone una exclusión absoluta de indicadores de otros sectores tales como la Informática, en los que resulta clara la necesidad cada vez más creciente de investigación de indicadores relativos tanto al consumo realizado por los hogares en material informático y en Internet, como a los hábitos en el uso de las nuevas tecnologías.

En todo caso la delimitación concreta del ámbito cultural conlleva establecer posteriormente correspondencias entre las clasificaciones oficiales utilizadas en el sistema estadístico oficial y el ámbito cultural considerado, siendo necesario en ocasiones realizar excepciones derivadas



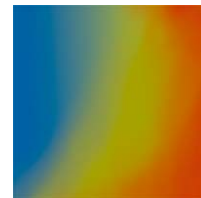
de cuestiones metodológicas o de la disponibilidad de desgloses que han de tenerse presentes en la valoración de los indicadores que en cada caso se elaboran.

## Estadísticas e indicadores.

Los indicadores culturales disponibles en el Ministerio de Cultura se elaboran fundamentalmente partiendo de estadísticas oficiales incluidas en el Plan Estadístico Nacional que bien se dedican exclusivamente al estudio del sector, bien permiten de forma directa o a través de explotaciones específicas extraer indicadores para el mismo, siendo uno de los aspectos más significativos de estas investigaciones su alto valor añadido. Siempre que es posible se ofrecen indicadores por género y por comunidad autónoma, variables consideradas prioritarias en su elaboración. La finalidad es facilitar una herramienta rigurosa para conocer la situación y evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza.

Por lo que se refiere a las operaciones estadísticas específicamente dedicadas a la cultura, el Plan Estadístico Nacional, principal instrumento ordenador de la actividad estadística de la Administración General del Estado, recoge actualmente, bajo la responsabilidad del Ministerio de Cultura, las siguientes: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales; Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura; Estadística de Museos y Colecciones Museográficas; Estadística de Archivos; Estadística de la Edición española de libro con ISBN; Estadística de la Edición española de música en España con ISMN; Estadística de la Cinematografía, Producción, Distribución, Exhibición y Fomento. A ellas hay que añadir la Estadística de Bibliotecas y la Estadística de Producción Editorial desarrolladas bajo la responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística. Asimismo, el Ministerio realiza una serie de operaciones estadísticas, incluidas en el Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración del Estado, mediante la explotación estadística de sus bases de datos de Protección del Patrimonio Histórico Español (Bienes Muebles e Inmuebles), de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza y de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas.

En lo que respecta a otras operaciones estadísticas del Plan Estadístico Nacional con información para el ámbito cultural, se tratan numerosos proyectos, en la mayor parte de los casos procedentes del INE (Encuesta de Población Activa; Encuesta Continua de Presupuestos Familiares; Estadística de la Enseñanza Universitaria; Directorio Central de Empresas; Encuesta Industrial de Empresas; Encuesta de Servicios; Encuesta de Nuevas Tecnologías en los Hogares, etc.). A ellos se añade información de otros organismos entre los que se destacan estadísticas presupuestarias, fiscales y de comercio exterior del Ministerio de Economía y Hacienda, estadísticas turísticas del Instituto de Estudios Turísticos o estadísticas de enseñanza no universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia.



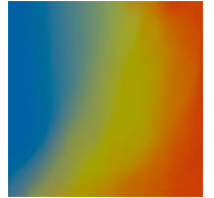
Las operaciones estadísticas anteriores permiten elaborar indicadores culturales tanto de carácter sectorial (referido a sectores culturales concretos) como de carácter transversal (aquellos que afectan a diversos sectores culturales). Entre los primeros pueden citarse los relativos a bienes de interés cultural, museos, archivos, bibliotecas, libro, edición musical, recursos musicales, de la danza y de las artes escénicas o cine. Entre los indicadores de carácter transversales disponibles se encuentran los relativos a empleo, empresas, gasto de consumo cultural de los hogares, derechos de propiedad intelectual gestionados, comercio exterior de bienes culturales, turismo o enseñanzas del ámbito cultural, cobrando especial importancia los relativos al gasto público y al valor económico de la cultura así como los referidos a los hábitos y prácticas culturales.

Se presentarán los principales indicadores de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007. Dirigida a una muestra de 16.000 individuos, e incluida en el Plan Estadístico Nacional, es un proyecto del Ministerio de Cultura que cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en sus aspectos muestrales. Dota de continuidad al realizado en 2002-2003, ampliando sus objetivos con la finalidad de obtener, por una parte, indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles (museos, galerías de arte, archivos y monumentos; la lectura de libros y de publicaciones periódicas y las bibliotecas; las artes escénicas y musicales: teatro, ópera, zarzuela, y ballet/danza; música clásica y música actual; el sector audiovisual: cine, video, televisión y radio; las nuevas tecnologías: ordenador e Internet, así como otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre) y, por otra, estimaciones relativas a determinados consumos de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Se convierte así en un vehículo para abordar una parte de las necesidades de información estadística recogidas en el Plan Integral del Gobierno para la Disminución y Eliminación de las Actividades Vulneradoras de la Propiedad Intelectual. Es intención dotar a este proyecto de periodicidad cuatrienal, estando ya prevista la incorporación de una nueva encuesta oficial de estas características en el próximo Plan Estadístico Nacional Español con referencia al periodo 2010-2011.

### **Instrumentos de difusión de estadísticas culturales.**

Los principales instrumentos de difusión de estadísticas culturales implantados por el Ministerio, disponibles en el área de estadística de [www.mcu.es](http://www.mcu.es), tienen por finalidad acercar a los usuarios los resultados estadísticos, sus metodologías y calendarios. Además de las publicaciones monográficas, destacan por su carácter compilatorio, y como único medio de difusión de determinados indicadores culturales, el Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURAbase.

El Anuario de Estadísticas Culturales recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural elaborada a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles. Se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas



del Plan Estadístico Nacional, incorporando información procedente de más de una veintena de fuentes de estas características.

CULTURAbase, una base de datos con series estadísticas culturales accesible por Internet, incluye la mayor parte de la información estadística, numérica y metodológica, que el Ministerio produce, sistematiza o difunde. Se trata de un sistema de almacenamiento y difusión de estadísticas culturales análogo al utilizado en la actualidad por el Instituto Nacional de Estadística, que ofrece un sistema de publicación digital a medida. El proyecto, de alto valor añadido, permite disponer de todas las series estadísticas que se han generado hasta el momento y tiene una estructura temática por áreas muy similar a la utilizada en el Anuario.

### **Investigación estadística.**

La finalidad del proyecto de investigación estadística *El valor económico de la cultura en España* es disponer de estimaciones del valor económico y de la contribución al VAB y al PIB español del sector cultural y de aquellos vinculados con la propiedad intelectual utilizando como fuente básica la Contabilidad Nacional y complementando esta información con otras fuentes estadísticas oficiales directas. En su elaboración se utilizan diversas fuentes para determinar que parte del VAB estimado por Contabilidad Nacional es cultural. Se trata de un proyecto de investigación del Ministerio de Cultura en cuya elaboración el Ministerio ha contado con la colaboración de expertos de reconocido prestigio de la universidad. El trabajo se realiza en un doble ámbito, por una parte, en el ámbito cultural y, por otra, en el de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. Es intención del Ministerio dotar de continuidad a esta línea de investigación y, sobre su base, abordar la elaboración de las cuentas satélite de la cultura, proyecto cuya incorporación esta prevista en el próximo Plan Estadístico Nacional Español para el periodo 2009-2012. La operación estadística que será elaborada por el Ministerio de Cultura contará con la colaboración en sus aspectos metodológicos del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales.

### **Importancia de la colaboración con otros organismos y con las comunidades y ciudades autónomas.**

Finalmente se señalará cómo en el desarrollo del sistema de información estadística cultural cobra especial importancia la colaboración dentro del departamento y la participación en el sistema estadístico nacional, así como la coordinación en su marco con otros organismos del Estado. Del mismo modo, resultan incuestionables los resultados del esfuerzo conjunto con las comunidades y ciudades autónomas en materia estadística obtenidos a través del Grupo de Trabajo de Estadística, enmarcado en la Conferencia Sectorial de Cultura.