

2. EMPRESAS CULTURALES

<i>Empresas culturales por actividades económicas</i>	2.1
<i>Empresas culturales por número de asalariados</i>	2.2
<i>Empresas culturales por condición jurídica</i>	2.3
<i>Empresas culturales por comunidad autónoma</i>	2.4
<i>Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas</i>	2.5
<i>Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas</i>	2.6
<i>Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma</i>	2.7
<i>Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura</i>	2.8
<i>Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.</i>	2.9
<i>Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura.</i>	2.10
<i>Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características</i>	ANEXO 1
<i>Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad</i>	ANEXO 2

2.1 Empresas culturales por actividades económicas

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2009	2010	2009	2010
TOTAL	102.945	103.134	100	100
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	75.656	77.553	73,5	75,2
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.349	3.383	1,3	3,3
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.503	8.870	8,3	8,6
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	10.770	9.798	10,5	9,5
<i>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</i>	7.996	7.398	7,8	7,2
<i>Actividades de grabación de sonido y edición musical</i>	386	307	0,4	0,3
<i>Actividades de radiodifusión</i>	1.235	1.138	1,2	1,1
<i>Actividades de programación y emisión de televisión</i>	1.153	955	1,1	0,9
Actividades de agencias de noticias	166	165	0,2	0,2
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	26.844	29.143	26,1	28,3
<i>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>	25.030	24.962	24,3	24,2
<i>Actividades de diseño especializado</i>	1.814	4.181	1,8	4,1
Actividades de fotografía	10.279	9.381	10,0	9,1
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.401	16.479	16,9	16,0
<i>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</i>	15.819	15.037	15,4	14,6
<i>Reproducción de soportes grabados</i>	1.582	1.442	1,5	1,4
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	344	334	0,3	0,3
<i>Fabricación de productos electrónicos de consumo</i>	115	114	0,1	0,1
<i>Fabricación de soportes magnéticos y ópticos</i>	2	3	0,0	0,0
<i>Fabricación de instrumentos musicales</i>	227	217	0,2	0,2
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER	27.289	25.581	26,5	24,8
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	1.294	1.485	1,3	1,4
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	7.043	7.499	6,8	7,3
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	15.417	13.632	15,0	13,2
Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados	159	163	0,2	0,2
Alquiler de cintas de vídeo y discos	3.376	2.802	3,3	2,7
<i>Empresas culturales en porcentaje del total de empresas</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>		

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2 Empresas culturales por número de asalariados

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Sin asalariados	60.635	63.104	43.704	46.981	16.931	16.123
De 1 a 5 asalariados	33.500	31.791	23.964	23.056	9.536	8.735
De 6 a 9 asalariados	3.554	3.401	3.055	2.969	499	432
De 10 a 49 asalariados	4.424	4.034	4.172	3.822	252	212
De 50 a 99 asalariados	405	423	369	374	36	49
De 100 a 499 asalariados	389	346	357	319	32	27
De 500 y más asalariados	38	35	35	32	3	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Sin asalariados	58,9	61,2	57,8	60,6	62,0	63,0
De 1 a 5 asalariados	32,5	30,8	31,7	29,7	34,9	34,1
De 6 a 9 asalariados	3,5	3,3	4,0	3,8	1,8	1,7
De 10 a 49 asalariados	4,3	3,9	5,5	4,9	0,9	0,8
De 50 a 99 asalariados	0,4	0,4	0,5	0,5	0,1	0,2
De 100 a 499 asalariados	0,4	0,3	0,5	0,4	0,1	0,1
De 500 y más asalariados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.3 Empresas culturales por condición jurídica

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Personas físicas	54.788	54.185	34.403	35.261	20.385	18.924
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	39.220	38.791	34.199	33.882	5.021	4.909
Otras formas jurídicas	8.937	10.158	7.054	8.410	1.883	1.748
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Personas físicas	53,2	52,5	45,5	45,5	74,7	74,0
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	38,1	37,6	45,2	43,7	18,4	19,2
Otras formas jurídicas	8,7	9,8	9,3	10,8	6,9	6,8

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.4 Empresas culturales por comunidad autónoma

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
VALORES ABSOLUTOS	102.945	103.134	75.656	77.553	27.289	25.581
Andalucía	13.545	13.226	8.533	8.631	5.012	4.595
Aragón	2.297	2.572	1.654	1.781	643	791
Asturias (Principado de)	2.162	2.180	1.379	1.406	783	774
Baleares (Illes)	2.603	2.598	1.974	2.025	629	573
Canarias	3.768	3.657	2.801	2.768	967	889
Cantabria	1.033	1.036	611	660	422	376
Castilla y León	4.538	4.669	2.789	3.034	1.749	1.635
Castilla-La Mancha	2.756	2.760	1.818	1.899	938	861
Cataluña	20.140	20.740	16.118	17.043	4.022	3.697
Comunitat Valenciana	9.847	9.688	6.893	6.889	2.954	2.799
Extremadura	1.454	1.386	935	916	519	470
Galicia	5.439	5.437	3.544	3.668	1.895	1.769
Madrid (Comunidad de)	23.179	23.190	19.349	19.649	3.830	3.541
Murcia (Región de)	2.148	2.124	1.389	1.385	759	739
Navarra (Comunidad Foral de)	1.235	1.235	863	912	372	323
País Vasco	6.063	5.882	4.512	4.374	1.551	1.508
Rioja (La)	565	582	396	413	169	169
Ceuta y Melilla	173	172	98	100	75	72
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	13,2	12,8	11,3	11,1	18,4	18,0
Aragón	2,2	2,5	2,2	2,3	2,4	3,1
Asturias (Principado de)	2,1	2,1	1,8	1,8	2,9	3,0
Baleares (Illes)	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,2
Canarias	3,7	3,5	3,7	3,6	3,5	3,5
Cantabria	1,0	1,0	0,8	0,9	1,5	1,5
Castilla y León	4,4	4,5	3,7	3,9	6,4	6,4
Castilla-La Mancha	2,7	2,7	2,4	2,4	3,4	3,4
Cataluña	19,6	20,1	21,3	22,0	14,7	14,5
Comunitat Valenciana	9,6	9,4	9,1	8,9	10,8	10,9
Extremadura	1,4	1,3	1,2	1,2	1,9	1,8
Galicia	5,3	5,3	4,7	4,7	6,9	6,9
Madrid (Comunidad de)	22,5	22,5	25,6	25,3	14,0	13,8
Murcia (Región de)	2,1	2,1	1,8	1,8	2,8	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,3
País Vasco	5,9	5,7	6,0	5,6	5,7	5,9
Rioja (La)	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7
Ceuta y Melilla	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.5 Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas. 2010

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 y más
VALORES ABSOLUTOS	103.134	63.104	31.791	3.401	4.034	423	346	35
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	77.553	46.981	23.056	2.969	3.822	374	319	32
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.383	1.790	1.082	202	246	33	29	1
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.870	4.679	3.004	428	567	99	85	8
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.798	4.938	3.391	485	799	80	87	18
Actividades de agencias de noticias	165	107	20	5	27	3	2	1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	29.143	22.462	5.387	578	615	46	53	2
Actividades de fotografía	9.381	6.230	2.939	123	82	5	2	0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.479	6.604	7.140	1.129	1.447	101	57	1
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	334	171	93	19	39	7	4	1
En determinadas actividades del comercio y alquiler	25.581	16.123	8.735	432	212	49	27	3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	61,2	30,8	3,3	3,9	0,4	0,3	0,0
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	60,6	29,7	3,8	4,9	0,5	0,4	0,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	52,9	32,0	6,0	7,3	1,0	0,9	0,0
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	52,8	33,9	4,8	6,4	1,1	1,0	0,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	50,4	34,6	4,9	8,2	0,8	0,9	0,2
Actividades de agencias de noticias	100	64,8	12,1	3,0	16,4	1,8	1,2	0,6
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	77,1	18,5	2,0	2,1	0,2	0,2	0,0
Actividades de fotografía	100	66,4	31,3	1,3	0,9	0,1	0,0	0,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	40,1	43,3	6,9	8,8	0,6	0,3	0,0
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	51,2	27,8	5,7	11,7	2,1	1,2	0,3
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	63,0	34,1	1,7	0,8	0,2	0,1	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.6 Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas. 2010

	TOTAL	Personas físicas	Sociedades	Otras formas
VALORES ABSOLUTOS	103.134	54.185	38.791	10.158
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	77.553	35.261	33.882	8.410
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.383	171	1.163	2.049
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.870	1.333	6.462	1.075
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.798	1.631	7.512	655
Actividades de agencias de noticias	165	101	59	5
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	29.143	20.256	6.392	2.495
Actividades de fotografía	9.381	6.377	2.346	658
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.479	5.242	9.786	1.451
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	334	150	162	22
En determinadas actividades del comercio y alquiler	25.581	18.924	4.909	1.748
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	52,5	37,6	9,8
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	45,5	43,7	10,8
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	5,1	34,4	60,6
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	15,0	72,9	12,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	16,6	76,7	6,7
Actividades de agencias de noticias	100	61,2	35,8	3,0
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	69,5	21,9	8,6
Actividades de fotografía	100	68,0	25,0	7,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	31,8	59,4	8,8
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	44,9	48,5	6,6
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	74,0	19,2	6,8

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7 Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2010

Continúa

TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias	
VALORES ABSOLUTOS	103.134	77.553	3.383	8.870	165	
Andalucía	13.226	8.631	301	897	1.097	2
Aragón	2.572	1.781	85	165	146	3
Asturias (Principado de)	2.180	1.406	54	141	113	0
Balears (Illes)	2.598	2.025	96	242	215	2
Canarias	3.657	2.768	102	258	415	3
Cantabria	1.036	660	15	77	59	0
Castilla y León	4.669	3.034	307	285	212	3
Castilla-La Mancha	2.760	1.899	71	162	193	0
Cataluña	20.740	17.043	993	2.048	1.922	7
Comunitat Valenciana	9.688	6.889	219	579	737	3
Extremadura	1.386	916	43	70	112	0
Galicia	5.437	3.668	133	364	386	1
Madrid (Comunidad de)	23.190	19.649	730	2.983	3.240	30
Murcia (Región de)	2.124	1.385	56	111	165	0
Navarra (Comunidad Foral de)	1.235	912	43	99	78	0
País Vasco	5.882	4.374	108	333	665	111
Rioja (La)	582	413	18	44	28	0
Ceuta y Melilla	172	100	9	12	15	0

Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	Actividades de fotografía	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER	
VALORES ABSOLUTOS	29.143	9.381	16.479	334	25.581
Andalucía	2.995	1.514	1.782	43	4.595
Aragón	760	251	352	19	791
Asturias (Principado de)	586	233	274	5	774
Balears (Illes)	874	241	352	3	573
Canarias	1.065	358	566	1	889
Cantabria	244	138	126	1	376
Castilla y León	1.154	471	593	9	1.635
Castilla-La Mancha	681	317	462	13	861
Cataluña	6.569	1.723	3.707	74	3.697
Comunitat Valenciana	2.564	1.121	1.603	63	2.799
Extremadura	316	164	211	0	470
Galicia	1.452	542	769	21	1.769
Madrid (Comunidad de)	7.116	1.392	4.096	62	3.541
Murcia (Región de)	419	279	353	2	739
Navarra (Comunidad Foral de)	380	119	189	4	323
País Vasco	1.766	434	943	14	1.508
Rioja (La)	178	64	81	0	169
Ceuta y Melilla	24	20	20	0	72

2.7 Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2010

	<i>Conclusión</i>					
	TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Andalucía	12,8	11,1	8,9	10,1	11,2	1,2
Aragón	2,5	2,3	2,5	1,9	1,5	1,8
Asturias (Principado de)	2,1	1,8	1,6	1,6	1,2	0,0
Balears (Illes)	2,5	2,6	2,8	2,7	2,2	1,2
Canarias	3,5	3,6	3,0	2,9	4,2	1,8
Cantabria	1,0	0,9	0,4	0,9	0,6	0,0
Castilla y León	4,5	3,9	9,1	3,2	2,2	1,8
Castilla-La Mancha	2,7	2,4	2,1	1,8	2,0	0,0
Cataluña	20,1	22,0	29,4	23,1	19,6	4,2
Comunitat Valenciana	9,4	8,9	6,5	6,5	7,5	1,8
Extremadura	1,3	1,2	1,3	0,8	1,1	0,0
Galicia	5,3	4,7	3,9	4,1	3,9	0,6
Madrid (Comunidad de)	22,5	25,3	21,6	33,6	33,1	18,2
Murcia (Región de)	2,1	1,8	1,7	1,3	1,7	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,2	1,3	1,1	0,8	0,0
País Vasco	5,7	5,6	3,2	3,8	6,8	67,3
Rioja (La)	0,6	0,5	0,5	0,5	0,3	0,0
Ceuta y Melilla	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0

	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	Actividades de fotografía	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100
Andalucía	10,3	16,1	10,8	12,9	18,0
Aragón	2,6	2,7	2,1	5,7	3,1
Asturias (Principado de)	2,0	2,5	1,7	1,5	3,0
Balears (Illes)	3,0	2,6	2,1	0,9	2,2
Canarias	3,7	3,8	3,4	0,3	3,5
Cantabria	0,8	1,5	0,8	0,3	1,5
Castilla y León	4,0	5,0	3,6	2,7	6,4
Castilla-La Mancha	2,3	3,4	2,8	3,9	3,4
Cataluña	22,5	18,4	22,5	22,2	14,5
Comunitat Valenciana	8,8	11,9	9,7	18,9	10,9
Extremadura	1,1	1,7	1,3	0,0	1,8
Galicia	5,0	5,8	4,7	6,3	6,9
Madrid (Comunidad de)	24,4	14,8	24,9	18,6	13,8
Murcia (Región de)	1,4	3,0	2,1	0,6	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	1,3	1,1	1,2	1,3
País Vasco	6,1	4,6	5,7	4,2	5,9
Rioja (La)	0,6	0,7	0,5	0,0	0,7
Ceuta y Melilla	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3

2.8 Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura (1)

Continúa

	2008	2009	2008	2009
	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales		Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	953.726		8.954.541	8.029.395
Valor de la producción	922.039		6.966.417	6.269.807
Valor añadido bruto a precios de mercado	342.092		3.324.454	2.716.461
Gastos de personal	513.762		2.340.263	2.166.007
Inversión en activos materiales	242.788		144.666	119.784
	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión		Actividades de grabación de sonido y edición musical	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	5.812.978	5.305.673	244.059	258.177
Valor de la producción	3.874.656	3.330.258	222.476	239.581
Valor añadido bruto a precios de mercado	1.929.355	1.596.292	86.878	77.770
Gastos de personal	1.081.066	1.134.812	50.429	59.281
Inversión en activos materiales	210.911	212.355	4.296	8.239
	Actividades de radiodifusión		Actividades de programación y emisión de televisión	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	856.559	772.074	4.994.582	4.089.477
Valor de la producción	731.213	652.214	3.752.377	2.989.843
Valor añadido bruto a precios de mercado	245.711	236.885	229.603	-120.017
Gastos de personal	408.447	424.369	1.130.245	1.139.112
Inversión en activos materiales	51.883	32.647	221.835	117.205
	Actividades de creación, artísticas y espectáculos		Actividades de diseño especializado	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	2.677.156		901.227	655.225
Valor de la producción	1.988.437		655.919	518.623
Valor añadido bruto a precios de mercado	812.262		387.599	290.369
Gastos de personal	796.598		198.740	167.767
Inversión en activos materiales	178.951		117.649	27.774
	Actividades de fotografía		Artes gráficas y servicios relacionados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	916.639	787.388	8.447.227	7.450.048
Valor de la producción	741.110	623.708	7.593.467	6.532.385
Valor añadido bruto a precios de mercado	364.387	312.773	3.628.055	2.965.123
Gastos de personal	211.752	182.661	2.426.769	2.128.895
Inversión en activos materiales	60.265	39.436	462.535	272.759

Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

2.8 Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura (1)

			<i>Conclusión</i>	
	2008	2009	2008	2009
	Reproducción de soportes grabados		Fabricación de productos electrónicos de consumo	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	311.302	225.685	2.718.961	1.411.487
Valor de la producción	254.728	195.363	2.074.140	967.300
Valor añadido bruto a precios de mercado	110.005	82.918	446.616	287.611
Gastos de personal	69.451	68.059	200.907	146.025
Inversión en activos materiales	19.877	5.315	69.023	-6.397
	Fabricación de instrumentos musicales		Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio	56.547	53.305	1.448.850	1.273.003
Valor de la producción	50.270	48.820	399.941	371.580
Valor añadido bruto a precios de mercado	25.743	24.478	272.422	258.471
Gastos de personal	20.287	19.750	160.642	153.765
Inversión en activos materiales	1.038	548	36.193	11.433
			Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Volumen de negocio			2.377.986	2.320.622
Valor de la producción			604.508	605.422
Valor añadido bruto a precios de mercado			433.688	441.761
Gastos de personal			185.097	192.535
Inversión en activos materiales			12.703	9.817

Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio

2.9 Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.

	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	11.908.178	10.425.400
Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	2.476.217	2.195.746
Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión	666.421	707.227
Distribución de películas cinematográficas, vídeo y programas de televisión	1.638.816	1.323.184
Exhibición de películas cinematográficas	786.413	717.563
Servicios de grabación de sonido y edición musical	242.615	262.115
Otras actividades y servicios	246.555	358.014
Actividades de radiodifusión	856.559	772.074
Actividades de programación y emisión de televisión	4.994.582	4.089.477

Fuente: INE. Encuesta de Productos de los Servicios

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

2. EMPRESAS CULTURALES

2.10 Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MEDIA DE LOS ÍNDICES MENSUALES						
Edición	100,0	102,7	106,3	101,6	91,1	84,7
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	100,0	105,5	126,6	128,7	117,4	103,1
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	100,0	107,5	115,9	107,6	91,2	86,2
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100,0	101,6	104,7	100,7	83,6	77,6

Fuente: INE. Indicadores de actividad del sector servicios e Índices de cifras de negocios en la industria. Base 2005

ANEXO 1. Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características. 2010 (1)

	VALORES ABSOLUTOS			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación	TOTAL	Agencias de publicidad	Servicios de representación de medios de comunicación
TOTAL	29.781	22.814	6.967	100	100	100
NÚMERO DE ASALARIADOS						
Sin asalariados	18.519	13.638	4.881	62,2	59,8	70,1
De 1 a 5 asalariados	8.958	7.386	1.572	30,1	32,4	22,6
De 6 a 9 asalariados	1.073	840	233	3,6	3,7	3,3
De 10 a 49 asalariados	1.021	788	233	3,4	3,5	3,3
De 50 a 99 asalariados	111	84	27	0,4	0,4	0,4
De 100 a 499 asalariados	88	68	20	0,3	0,3	0,3
De 500 y más asalariados	11	10	1	0,0	0,0	0,0
CONDICION JURIDICA						
Personas físicas	9.823	6.957	2.866	33,0	30,5	41,1
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitada	17.977	14.414	3.563	60,4	63,2	51,1
Otras formas jurídicas	1.981	1.443	538	6,7	6,3	7,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	3.329	1.932	1.397	11,2	8,5	20,1
Aragón	516	195	321	1,7	0,9	4,6
Asturias (Principado de)	377	116	261	1,3	0,5	3,7
Baleares (Illes)	759	722	37	2,5	3,2	0,5
Canarias	1.199	220	979	4,0	1,0	14,1
Cantabria	209	64	145	0,7	0,3	2,1
Castilla y León	722	354	368	2,4	1,6	5,3
Castilla-La Mancha	470	315	155	1,6	1,4	2,2
Cataluña	6.686	6.199	487	22,5	27,2	7,0
Comunitat Valenciana	2.681	1.589	1.092	9,0	7,0	15,7
Extremadura	326	288	38	1,1	1,3	0,5
Galicia	1.179	749	430	4,0	3,3	6,2
Madrid (Comunidad de)	9.280	8.574	706	31,2	37,6	10,1
Murcia (Región de)	506	113	393	1,7	0,5	5,6
Navarra (Comunidad Foral de)	285	210	75	1,0	0,9	1,1
País Vasco	1.065	1.023	42	3,6	4,5	0,6
Rioja (La)	157	145	12	0,5	0,6	0,2
Ceuta y Melilla	35	6	29	0,1	0,0	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

ANEXO 2. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad (1)

	2008	2009
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)	18.499.363	16.127.080
Centrales de medios. Servicios de venta de espacio y tiempo publicitario	11.960.740	9.771.630
Servicios plenos de publicidad	2.139.855	2.475.007
Marketing directo	1.449.272	898.656
Creación y diseño publicitario	1.294.437	932.952
Otros servicios de publicidad	942.207	1.609.194
Otros servicios relacionados con la publicidad	413.811	242.929
Otras actividades y servicios	299.041	196.713

Fuente: INE. Encuesta Anual de Servicios

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas