

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares y a sus principales características, proporcionando el gasto total, el gasto medio por hogar, por persona y por unidades de consumo e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia.

El gasto se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Grupos y subgrupos de gasto
- Sexo, nivel de estudios, situación laboral, grupo de edad, estado civil del sustentador principal del hogar y tipo de hogar
- Intervalos de ingresos mensuales del hogar
- Tamaño de municipio y comunidad autónoma en la que está ubicado el hogar

## 2. Fuente de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer el volumen de gastos anuales de las familias españolas, así como su evolución en el tiempo y su relación con las diversas categorías sociodemográficas de la población. Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que la Encuesta de Presupuestos Familiares del año 2016 incorpora por primera vez la nueva clasificación europea de consumo, ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose).

Si bien en la mayor parte de los casos los códigos vinculados al ámbito cultural se corresponden de forma directa con los utilizados con anterioridad, las diferencias observadas son notables en bienes y servicios vinculados a cultura y nuevas tecnologías (cuotas y suscripciones de radio y televisión, teléfonos móviles o servicios relacionados con internet). Por este motivo se ha optado por ofrecer únicamente resultados globales relativos a los dos últimos años<sup>1</sup>, agregando aquellas rúbricas para las que no ha sido posible establecer una correspondencia exacta. Para años anteriores se ofrece en CULTURABase información exclusivamente de aquellas rúbricas con una correspondencia exacta para la última década. Ha de tenerse en cuenta que

<sup>1</sup> Con objeto de reconstruir un valor total, adicionalmente ha sido preciso estimar, para 2015 el valor de "servicios fotográficos y otros servicios culturales" por una parte, y, por otra, "equipos móviles". En ambos casos se han obtenido aplicando los porcentajes de gasto observados en 2016 a las rúbricas disponibles en 2015.

la nueva codificación ha conllevado cambios en los productos incluidos (tales como libro<sup>2</sup>) que pueden consultarse en el anexo.

## 3. Delimitación del ámbito de la explotación

Para la *delimitación de los bienes y servicios culturales a incluir en el ámbito cultural* se ha elaborado una relación de bienes y servicios culturales a partir de la nomenclatura ECOICOP a 5 dígitos, desagregación funcional máxima utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006).

Ha sido necesario incluir en la Relación de Bienes y Servicios Culturales determinados epígrafes que no tienen carácter cultural al no disponerse de mayor desagregación. Es el caso de la "Reparación de los instrumentos ópticos" dentro de la rúbrica "Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información". Las rúbricas de la clasificación seleccionadas así como su contenido, figuran como Anexo a esta introducción, ordenadas conforme a la estructura que figura en las tablas de este capítulo.

## 4. Notas a los cuadros y a los anexos

Los datos ofrecidos en este anuario difieren de los difundidos en ediciones anteriores debido a la incorporación por primera vez de la nueva clasificación ECOICOP 2016.

*Nota a los cuadros 4.1, 4.2, 4.7 y 4.8.* Para 2015 se han estimado determinados bienes vinculados a nuevas tecnologías (servicios fotográficos y equipos de telefonía) con objeto de disponer de dos años comparables.

*Nota al cuadro 4.8.* Ha de tenerse en cuenta que en aquellas comunidades con menos de 50 anotaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

*Nota al Anexo 1.* Se ha considerado de interés incorporar en este anexo los principales indicadores relacionados con determinados bienes y servicios tales como los equipos y servicios de telefonía o las cuotas y alquileres de radio y televisión, junto a los servicios integrados de comunicaciones, que van tomando más fuerza respecto al resto de equipos y servicios y explican, en gran medida, la evolución de estas rúbricas.

*Nota al Anexo 4.* Aun no siendo posible presentar un indicador de la evolución de precios en el conjunto de productos considerados en este capítulo, se ha optado por presentar indicadores de la evolución de precios de aquellos productos para los que se dispone de información. Los resultados que se presentan han sido obtenidos de la estadística del Plan Estadístico Nacional **Índice de Precios de Consumo, Base 2016**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

<sup>2</sup> En él, por ejemplo, la descarga de libros electrónicos incluye los libros de cualquier tipo, por lo que ya no es posible establecer subtotales que diferencien libros de texto y no de texto.

Anexo. Relación de bienes y servicios culturales considerados, sus códigos y descripción según la clasificación europea de bienes y servicios de consumo de los hogares (ECOICOP) utilizada en la EPF base 2006 desde 2016.

### **LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

#### **Libro**

- *09511 Libros infantiles y novelas:* novelas y libros de ficción; libros para niños; tebeos, comics; libros de recortes o para colorear.
- *09512 Libros de texto:* libros de texto de cualquier nivel de enseñanza (se incluyen temarios de oposiciones); partituras musicales; cuadernos de vacaciones.
- *09513 Otros libros de no ficción:* libros de referencia o de consulta: atlas, diccionarios, enciclopedias, biblias, libros de arte, historia, guías de viajes, etc.
- *09514 Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros:* las descargas de libros electrónicos de cualquier tipo; servicios de encuadernación de libros; cuotas de suscripción.

#### **Publicaciones periódicas**

- *09521 Periódicos:* todo tipo de prensa diaria y periódicos (comprado en quioscos, suscripciones de entrega a domicilio, en kiosco, o de acceso por internet); incluye revistas y otros artículos si se pagan conjuntamente con el periódico y no se pueden desglosar.
- *09522 Revistas:* todo tipo de revistas y otras publicaciones periódicas; revistas de estilo de vida, infantiles, aficiones u ocio, de negocios, temas políticos, actualidad económica, TV, etc.; suscripciones para revistas (entrega a domicilio o en kiosco, o acceso por internet)

### **SERVICIOS CULTURALES**

- *09421 Cines, Teatros y Espectáculos:* cines, teatros, óperas, conciertos, ballets, zarzuelas y otros espectáculos musicales; bailes públicos, circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc.
- *09422 Museos, Bibliotecas y Parques zoológicos:* entradas a museos, exposiciones, galerías de arte y monumentos, entradas a parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc., entradas a bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc. y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas.

#### **Servicios fotográficos y otros**

- *09425 Servicios fotográficos:* servicios de fotógrafos, reportajes de bodas, revelado de películas, procesamiento de impresiones, ampliación, etc.; servicios de Internet de revelado fotográfico, álbumes digitales; servicios para convertir VHS a DVD.

- *09429 Otros servicios culturales:* servicios de alquiler de instrumentos musicales; servicios de músicos, payasos y actores para espectáculos privados, etc.

### **SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES**

#### **Soporte para el registro de imagen, sonido y datos**

- *09141 Soportes pregrabados y suscripción a servicios en streaming:* soportes de registro de sonido, video o datos grabados: CD, discos de vinilo, laser-disc, mini-disc, blu-ray, videos, DVDs, cassetes y cintas de video; descargas de música y de películas, servicios prestados por los sitios web que ofrecen streaming de música, por suscripción y cuota mensual; cintas pre-grabadas y CDs de novelas, obras de teatro, poesía, etc.; disquetes y CD-ROM que contienen libros, diccionarios, enciclopedias, cursos de idiomas, presentaciones multimedia, etc. pre-grabado en forma de software.
- *09142 Soportes no grabados: soportes de registro de sonido, video y datos no grabados:* CD(R y RW), vídeos y DVDs (R y RW); discos Blu-ray, cassetes, cintas de video, cintas vírgenes; cinta limpiadora de disco o video.
- *09149 Otros soportes:* placas, carretes, bobinas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, lápiz de memoria USB, tarjetas de memoria para cámaras fotográficas o cualquier otro uso; discos duros externos y grabadores multimedia, tanto portátil como no portátil; rollos de película, cartuchos y discos vírgenes específicos para uso fotográfico y cinematográfico; papel fotográfico.

#### **Equipos y accesorios audiovisuales**

##### **Equipos de imagen y sonido**

- *09111 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido:* reproductores de sonido no portátiles (sin función de video); giradiscos, tocadiscos, reproductores y grabadores de cassetes, reproductores y grabadores de CD, minicadenas, cadenas de alta fidelidad y sus componentes, equipos de música (sintonizadores, amplificadores, altavoces no portátiles, bafles, ecualizadores, micrófonos, etc...). Cargadores; radios y reproductores de música para coches, radiodespertadores, radiocassetes no portátiles, aparatos de radiodifusión fijos; antenas de radio, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, emisoras y transmisores;

aparatos de teledetección, radiosonda y radiodetección; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido. Diamantes y zafiros para tocadiscos, mandos a distancia para equipos de sonido, etc...

- *09112 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual:* televisores, antenas de televisión, antenas parabólicas; mandos a distancia y otros accesorios; vídeos, reproductores DVD, grabadoras DVD, grabadoras de video y mandos a distancia; sistemas de cine en casa, proyectores de vídeo, receptores de satélite; reproductores blu-ray; otros reproductores de imagen y sonido; smartTV; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual.
- *09113 Dispositivos portátiles de imagen y/o sonido:* reproductores de imagen y sonido portátiles; receptores de TV portátiles; aparatos de radiodifusión portátiles; transistores, radiocassetes portátiles, walkman, MP3; altavoces portátiles (para MP3,...); drones para reproducir y grabar imágenes; accesorios de otros aparatos o dispositivos portátiles de imagen y/o sonido.
- *09119 Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen:* auriculares; marcos de fotos digitales; lectores de libros electrónicos y sus accesorios (cargadores,...); accesorios de otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen; aparatos y accesorios para convertir VHS a DVD.

#### **Equipos fotográficos y cinematográficos**

- *09121 Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográficos:* cámaras fotográficas o cinematográficas, proyectores de películas y diapositivas; cámaras de vídeo, videocámaras; tomavistas con y sin registro de sonido; equipos de procesamiento y ampliación de películas, equipos de revelar y ampliar fotografías y cinematografía; cámara más su/s accesorio/s (p.ej: objetivo), cuando no sea posible desglosarlo; cámaras desechables.
- *09122 Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos:* flashes, bombillas para el flash, trípodes, lentes, filtros, objetivos, medidores de luz, fundas de cámara, baterías, cargadores y otros accesorios de fotografía; pantallas, parasoles, visores (incluyendo tridimensionales), medidores de exposición, preparados químicos para uso fotográfico; otros accesorios de fotografía y cinematografía; accesorios para material fotográfico y cinematográfico.

#### **Reparaciones**

- *09150 Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información:* reparación de equipo audiovisual, fotográfico y cinematográfico, de instrumentos ópticos y de equipos de tratamiento de la información; incluye el valor total del servicio y las reparaciones.

#### **Instrumentos musicales**

- *09221 Instrumentos musicales:* instrumentos tradicionales; pianos verticales y de cola, órganos, violines, guitarras, tambores, trompetas, clarinetes, flautas, clavicordios, gaitas etc.; instrumentos electrónicos, mesas de mezclas; otros instrumentos de cuerda, viento o percusión; pequeños instrumentos musicales como: flauta dulce, armónicas, castañuelas; señuelos, silbato y metrónomos; accesorios de instrumentos musicales.

#### **CUOTAS DE TELEVISIÓN, TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET**

##### **Cuotas y alquileres de radio y televisión**

- *09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio:* las cuotas de televisión o radio (canales privados) cuando se pagan por separado; cuota de videoclubs; pago por el visionado de películas o eventos deportivos; hilo musical; licencias de radio aficionado y de radio y televisión; alojamiento y dominio de páginas web; televisión a la carta; servicios prestados por los sitios web que ofrecen streaming de películas de suscripción y cuota mensual.
- *09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...):* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocassetes, etc.; alquiler de DVDs, cintas de vídeo, CD, Blu-ray, videojuegos.

##### **Tratamiento de la información e Internet**

##### **Material para el tratamiento de la información**

- *09131 Ordenadores personales:* ordenador, portátil o de escritorio, tablets, PDA, etc.; CPU y componentes internos de PC's, portátil o de escritorio, como placas base, memorias RAM, procesadores o tarjetas gráficas, etc.; materiales para reparaciones.
- *09132 Accesorios para equipos de procesamiento de la información:* se incluye, cuando se compran por separado o se pueden desglosar del precio del ordenador o Tablet: teclado, monitor, ratón, impresora, escáneres, equipos multifunción, alfombrilla, protectores de pantalla, módems y otros accesorios de los ordenadores; tarjeta USB de acceso remoto a internet en dispositivos tipo tablets; fundas.

**Equipos de teléfonos móviles**

- *08202 Equipos de teléfono móvil:* terminales libres de telefonía móvil, incluyendo dispositivos con varias funciones, tipo smartphone o smartwatch, que no estén ligado a recibo de compañía telefónica y que no tengan contrato de permanencia; adquisición de terminal de telefonía móvil de contrato, ligado a compañía, siempre que el pago específico del aparato se pueda desglosar en la factura mensual del resto de conceptos; adquisición de terminal de telefonía móvil con saldo prepago incluido, no desechables (incluye la diferencia entre el precio del terminal y el saldo prepago incluido); fundas, cargadores, altavoces de teléfono, tarjeta SIM, palo de selfie y otros accesorios; accesorio de móvil destinados a fotografía.

**Servicios de móviles y relacionados con Internet**

- *08302 Servicios de teléfonos móviles:* cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles; llamadas nacionales e internacionales, incluidas las llamadas de voz y video; mensajes, incluyendo voz, mensajes de texto(SMS) y por imagen o video(MMS); otros servicios de telefonía móvil; alquiler de equipos de telefonía móvil; costes de equipo telefónico cuando está incluido en el contrato

y no se puede desglosar, sujeto a permanencia o vinculación mínima, por el que se realizan pagos regulares,...; incluye el acceso a internet de los móviles que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y no es posible desglosar. (En caso de que se pueda desglosar irán las llamadas al código 08.3.0.2 "Servicios de teléfonos móviles" y la tarifa de datos a 08.3.0.3 "Servicios relacionados con internet"); penalización por abandono de permanencia; adquisición de terminales de telefonía móvil con saldo prepago incluido (móviles desechables marca BIC adquiridos en oficinas de correos o tiendas de telefonía).

- *08303 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones; instalación del kit ADSL; alquiler de equipos de acceso a Internet; tarifa de activación, cuota de alta y la tasa mensual de acceso; incluye tarifas de recarga de un teléfono Skype; tarjetas de prepago para acceso a internet; incluye el acceso a internet a través del móvil que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y si es posible desglosar; conexión a internet en establecimientos públicos (cibercafés,...)

4.1. Gasto en bienes y servicios culturales <sup>(1)</sup>

	2015	2016
Total gasto cultural (Millones de euros)	13.187,0	14.099,4
Gasto medio por persona (Euros)	286,9	306,7
<i>Gasto cultural en porcentaje del total de gasto</i>	<i>2,6</i>	<i>2,7</i>

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.2. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>13.187,0</b>	<b>14.099,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>717,7</b>	<b>764,4</b>	<b>426,5</b>	<b>455,5</b>	<b>286,9</b>	<b>306,7</b>
<b>LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	<b>2.919,6</b>	<b>3.129,7</b>	<b>22,1</b>	<b>22,2</b>	<b>158,9</b>	<b>169,7</b>	<b>94,4</b>	<b>101,1</b>	<b>63,5</b>	<b>68,1</b>
<b>Libro</b>	<b>2.036,3</b>	<b>2.280,2</b>	<b>15,4</b>	<b>16,2</b>	<b>110,8</b>	<b>123,6</b>	<b>65,9</b>	<b>73,7</b>	<b>44,3</b>	<b>49,6</b>
Libros infantiles y novelas	-	960,6	-	6,8	-	52,1	-	31,0	-	20,9
Otros libros de no ficción	-	157,2	-	1,1	-	8,5	-	5,1	-	3,4
Libro no de texto	866,4	-	6,6	-	47,2	-	28,0	-	18,8	-
Libros de texto	1.169,9	1.113,0	8,9	7,9	63,7	60,3	37,8	36,0	25,5	24,2
Descarga libros elect. y otros servicios	-	49,4	-	0,4	-	2,7	-	1,6	-	1,1
<b>Publicaciones periódicas</b>	<b>883,3</b>	<b>849,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,0</b>	<b>48,1</b>	<b>46,1</b>	<b>28,6</b>	<b>27,4</b>	<b>19,2</b>	<b>18,5</b>
Periódicos	-	657,8	-	4,7	-	35,7	-	21,3	-	14,3
Revistas	-	191,7	-	1,4	-	10,4	-	6,2	-	4,2
<b>SERVICIOS CULTURALES</b>	<b>2.001,3</b>	<b>2.293,6</b>	<b>15,2</b>	<b>16,3</b>	<b>108,9</b>	<b>124,4</b>	<b>64,7</b>	<b>74,1</b>	<b>43,5</b>	<b>49,9</b>
Espectáculos (Cines, teatros y otros)	1.519,3	1.751,8	11,5	12,4	82,7	95,0	49,1	56,6	33,1	38,1
Museos, bibliotecas, parques y similares	198,7	175,6	1,5	1,2	10,8	9,5	6,4	5,7	4,3	3,8
Servicios fotográficos y otros	283,3	366,2	2,1	2,6	15,4	19,9	9,2	11,8	6,2	8,0
<b>SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES</b>	<b>1.931,0</b>	<b>1.924,4</b>	<b>14,6</b>	<b>13,6</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>62,5</b>	<b>62,2</b>	<b>42,0</b>	<b>41,9</b>
<b>Soporte para el registro de imagen, sonido y datos</b>	<b>424,0</b>	<b>425,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>23,1</b>	<b>23,1</b>	<b>13,7</b>	<b>13,8</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>
Pregrabados y suscripción en streaming	-	276,4	-	2,0	-	15,0	-	8,9	-	6,0
No grabados	-	15,0	-	0,1	-	0,8	-	0,5	-	0,3
Otros soportes	-	134,4	-	1,0	-	7,3	-	4,3	-	2,9
<b>Equipos y accesorios audiovisuales</b>	<b>1.392,5</b>	<b>1.383,4</b>	<b>10,6</b>	<b>9,8</b>	<b>75,8</b>	<b>75,0</b>	<b>45,0</b>	<b>44,7</b>	<b>30,3</b>	<b>30,1</b>
<b>Equipos de imagen y sonido</b>	<b>975,6</b>	<b>1.006,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>53,1</b>	<b>54,6</b>	<b>31,6</b>	<b>32,5</b>	<b>21,2</b>	<b>21,9</b>
Equipos de sonido	76,9	-	0,6	-	4,2	-	2,5	-	1,7	-
Televisión y vídeo	898,7	-	6,8	-	48,9	-	29,1	-	19,6	-
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido	-	55,2	-	0,4	-	3,0	-	1,8	-	1,2
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de audiovisual	-	781,3	-	5,5	-	42,4	-	25,2	-	17,0
Portátiles de imagen o sonido	-	72,7	-	0,5	-	3,9	-	2,4	-	1,6
Otros equipos	-	97,0	-	0,7	-	5,3	-	3,1	-	2,1
<b>Equipos fotográficos y cinematográficos</b>	<b>165,5</b>	<b>203,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>9,0</b>	<b>11,0</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>
Cámaras y otros equipos	-	146,5	-	1,0	-	7,9	-	4,7	-	3,2
Accesorios	-	56,6	-	0,4	-	3,1	-	1,8	-	1,2
<b>Reparaciones</b>	<b>251,5</b>	<b>174,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>13,7</b>	<b>9,4</b>	<b>8,1</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,8</b>
<b>Instrumentos musicales</b>	<b>114,5</b>	<b>115,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
<b>CUOTAS DE TELEVISIÓN, TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET</b>	<b>6.335,1</b>	<b>6.751,7</b>	<b>48,0</b>	<b>47,9</b>	<b>344,8</b>	<b>366,1</b>	<b>204,9</b>	<b>218,1</b>	<b>137,8</b>	<b>146,8</b>
<b>Cuotas y alquileres de radio y televisión</b>	<b>1.227,0</b>	<b>269,1</b>	<b>9,3</b>	<b>1,9</b>	<b>66,8</b>	<b>14,6</b>	<b>39,7</b>	<b>8,7</b>	<b>26,7</b>	<b>5,9</b>
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	1.206,6	251,4	9,2	1,8	65,7	13,6	39,0	8,1	26,2	5,5
Alquiler de equipos y accesorios culturales	20,4	17,7	0,2	0,1	1,1	1,0	0,7	0,6	0,4	0,4
<b>Tratamiento de la información e Internet</b>	<b>5.108,1</b>	<b>6.482,6</b>	<b>38,7</b>	<b>46,0</b>	<b>278,0</b>	<b>351,5</b>	<b>165,2</b>	<b>209,4</b>	<b>111,1</b>	<b>141,0</b>
Material para el tratamiento de la información	-	1.281,8	-	9,1	-	69,5	-	41,4	-	27,9
Equipos de teléfono móvil	-	1.444,5	-	10,2	-	78,3	-	46,7	-	31,4
Servicios de móviles y relacionados con Internet	-	3.756,4	-	26,6	-	203,7	-	121,4	-	81,7

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

#### 4.3. Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil y tipo de hogar del sustentador principal

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>13.187,0</b>	<b>14.099,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>717,7</b>	<b>764,4</b>	<b>426,5</b>	<b>455,5</b>	<b>286,9</b>	<b>306,7</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	9.386,5	10.024,1	2,6	2,7	770,4	823,3	435,1	465,3	286,2	305,9
Mujeres	3.800,6	4.075,3	2,6	2,6	613,9	650,1	406,7	433,0	288,6	308,4
<b>GRUPO DE EDAD</b>										
De 16 a 29 años	478,8	612,1	3,0	4,4	679,2	940,8	457,1	626,8	323,6	442,4
De 30 a 44 años	4.336,8	4.722,5	3,0	3,2	816,6	902,5	481,5	529,7	302,0	330,6
De 45 a 64 años	6.158,9	6.422,2	2,8	2,8	875,3	901,9	468,1	485,8	308,4	321,1
De 65 y más años	2.212,5	2.342,7	1,8	1,8	415,7	430,6	287,1	298,6	217,9	227,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Primera etapa de ed. secundaria e inferior	4.189,6	4.829,9	2,0	2,3	460,8	529,7	275,8	317,7	188,6	217,4
Segunda etapa de ed. secundaria	2.832,0	2.845,4	2,9	2,9	806,4	839,5	468,6	492,6	310,4	328,6
Educación superior o equivalente	6.165,4	6.424,1	3,1	3,0	1.068,4	1.082,2	636,7	643,9	421,3	425,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>										
Ocupado	9.696,9	10.337,3	3,0	3,1	929,1	980,2	514,5	543,9	329,9	348,7
Parado	613,9	655,3	2,3	2,7	404,1	477,2	242,0	287,0	161,5	191,7
Jubilado o retirado	2.524,7	2.630,0	1,9	1,9	493,3	503,4	323,8	330,4	239,3	244,3
Otros inactivos	351,5	476,9	1,5	2,0	270,3	366,6	202,0	279,5	158,0	221,7
<b>ESTADO CIVIL</b>										
Soltero	2.640,8	3.073,4	2,9	3,2	625,0	707,4	459,4	518,3	346,3	389,0
Casado	8.630,8	8.967,1	2,7	2,7	873,2	912,1	443,2	462,8	278,5	290,8
Viudo	771,0	775,5	1,7	1,7	324,8	330,8	256,4	262,3	208,9	214,6
Separado	352,7	378,7	2,6	2,9	559,7	618,7	394,7	442,7	290,8	328,0
Divorciado	791,7	904,7	2,7	2,8	627,7	689,6	440,9	492,2	324,1	365,8
<b>TIPO DE HOGAR</b>										
Persona sola	1.803,2	1.907,3	2,2	2,3	387,9	405,6	387,9	405,6	387,9	405,6
Pareja sin hijos	2.789,3	2.791,3	2,4	2,3	668,0	665,0	445,3	443,3	334,0	332,5
Pareja con un hijo	2.636,0	2.788,9	2,6	2,7	845,8	902,6	441,2	471,5	281,9	300,9
Pareja con dos hijos	3.204,2	3.405,9	3,1	3,2	1.127,4	1.205,0	490,6	524,7	281,9	301,2
Pareja con tres o más hijos	719,3	828,8	3,2	3,5	1.182,9	1.333,3	425,3	478,7	226,8	255,8
Un adulto con hijos	970,8	1.086,2	2,7	2,9	646,9	706,6	393,6	431,8	271,0	297,6
Otro tipo de hogares	1.064,3	1.291,1	2,4	2,9	717,7	879,0	318,4	390,8	193,7	238,4

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

#### 4.4. Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>13.187,0</b>	<b>14.099,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>717,7</b>	<b>764,4</b>	<b>426,5</b>	<b>455,5</b>	<b>286,9</b>	<b>306,7</b>
Menos de 1.000 euros	1.251,8	1.455,3	1,8	2,2	276,7	336,1	195,1	241,3	143,2	179,2
Entre 1.000 y 1.499 euros	2.006,4	2.031,7	2,4	2,4	507,0	525,1	317,9	333,3	219,9	231,7
Entre 1.500 y 1.999 euros	2.143,4	2.273,4	2,6	2,7	699,2	726,7	415,4	433,2	280,0	293,1
Entre 2.000 y 2.499 euros	2.174,3	2.226,1	2,8	2,9	887,3	938,9	494,3	525,3	324,0	345,2
Entre 2.500 y 2.999 euros	1.855,2	1.963,2	2,8	2,8	1.022,0	1.035,7	538,1	551,8	343,6	353,1
3.000 y más euros	3.756,0	4.149,7	3,0	3,0	1.466,6	1.456,3	724,5	717,5	450,7	445,1

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.5. Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>13.187,0</b>	<b>14.099,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>717,7</b>	<b>764,4</b>	<b>426,5</b>	<b>455,5</b>	<b>286,9</b>	<b>306,7</b>
100.000 o más habitantes	6.180,7	6.220,2	2,9	2,8	806,4	818,5	487,7	498,6	331,3	340,0
De 50.000 a 99.999 habitantes	1.729,6	1.772,1	2,6	2,6	720,2	733,6	428,9	435,9	289,0	292,1
De 20.000 a 49.999 habitantes	2.093,0	2.142,5	2,6	2,8	696,7	751,6	404,6	438,8	268,3	291,3
De 10.000 a 19.999 habitantes	1.134,0	1.378,9	2,5	2,7	695,3	772,9	397,1	444,8	261,5	293,8
Menos de 10.000 habitantes	2.049,8	2.585,8	2,2	2,6	558,1	681,6	331,3	402,1	223,1	270,2

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales		Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>13.187,0</b>	<b>14.099,4</b>	<b>2.919,6</b>	<b>3.129,7</b>	<b>2.001,3</b>	<b>2.293,6</b>	<b>1.931,0</b>	<b>1.924,4</b>	<b>6.335,1</b>	<b>6.751,7</b>
100.000 o más habitantes	6.180,7	6.220,2	1.412,5	1.517,3	1.006,8	1.105,5	891,8	905,3	2.869,5	2.692,2
De 50.000 a 99.999 habitantes	1.729,6	1.772,1	393,1	413,6	252,4	241,6	234,8	227,0	849,3	889,9
De 20.000 a 49.999 habitantes	2.093,0	2.142,5	436,6	428,7	271,9	324,9	341,5	317,9	1.043,0	1.071,0
De 10.000 a 19.999 habitantes	1.134,0	1.378,9	238,8	279,9	176,6	231,9	157,1	178,4	561,4	688,7
Menos de 10.000 habitantes	2.049,8	2.585,8	438,5	490,3	293,6	389,8	305,8	295,7	1.011,9	1.409,9
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL									
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales		Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>22,1</b>	<b>22,2</b>	<b>15,2</b>	<b>16,3</b>	<b>14,6</b>	<b>13,6</b>	<b>48,0</b>	<b>47,9</b>
100.000 o más habitantes	100	100	22,9	24,4	16,3	17,8	14,4	14,6	46,4	43,3
De 50.000 a 99.999 habitantes	100	100	22,7	23,3	14,6	13,6	13,6	12,8	49,1	50,2
De 20.000 a 49.999 habitantes	100	100	20,9	20,0	13,0	15,2	16,3	14,8	49,8	50,0
De 10.000 a 19.999 habitantes	100	100	21,1	20,3	15,6	16,8	13,9	12,9	49,5	49,9
Menos de 10.000 habitantes	100	100	21,4	19,0	14,3	15,1	14,9	11,4	49,4	54,5

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

## 4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Conclusión

GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales		Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>717,7</b>	<b>764,4</b>	<b>158,9</b>	<b>169,7</b>	<b>108,9</b>	<b>124,4</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>344,8</b>	<b>366,1</b>
100.000 o más habitantes	806,4	818,5	184,3	199,6	131,4	145,5	116,4	119,1	374,4	354,2
De 50.000 a 99.999 habitantes	720,2	733,6	163,7	171,2	105,1	100,0	97,8	94,0	353,6	368,4
De 20.000 a 49.999 habitantes	696,7	751,6	145,3	150,4	90,5	114,0	113,7	111,5	347,2	375,7
De 10.000 a 19.999 habitantes	695,3	772,9	146,4	156,9	108,3	130,0	96,3	100,0	344,2	386,0
Menos de 10.000 habitantes	558,1	681,6	119,4	129,2	79,9	102,7	83,3	77,9	275,5	371,6
GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales		Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>426,5</b>	<b>455,5</b>	<b>94,4</b>	<b>101,1</b>	<b>64,7</b>	<b>74,1</b>	<b>62,5</b>	<b>62,2</b>	<b>204,9</b>	<b>218,1</b>
100.000 o más habitantes	487,7	498,6	111,5	121,6	79,5	88,6	70,4	72,6	226,4	215,8
De 50.000 a 99.999 habitantes	428,9	435,9	97,5	101,7	62,6	59,4	58,2	55,8	210,6	218,9
De 20.000 a 49.999 habitantes	404,6	438,8	84,4	87,8	52,6	66,5	66,0	65,1	201,7	219,3
De 10.000 a 19.999 habitantes	397,1	444,8	83,6	90,3	61,9	74,8	55,0	57,5	196,6	222,1
Menos de 10.000 habitantes	331,3	402,1	70,9	76,2	47,5	60,6	49,4	46,0	163,6	219,2
GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros)										
	TOTAL		Libro y publicaciones periódicas		Servicios culturales		Soportes, equipos y accesorios audiovisuales		Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>286,9</b>	<b>306,7</b>	<b>63,5</b>	<b>68,1</b>	<b>43,5</b>	<b>49,9</b>	<b>42,0</b>	<b>41,9</b>	<b>137,8</b>	<b>146,8</b>
100.000 o más habitantes	331,3	340,0	75,7	82,9	54,0	60,4	47,8	49,5	153,8	147,2
De 50.000 a 99.999 habitantes	289,0	292,1	65,7	68,2	42,2	39,8	39,2	37,4	141,9	146,7
De 20.000 a 49.999 habitantes	268,3	291,3	56,0	58,3	34,9	44,2	43,8	43,2	133,7	145,6
De 10.000 a 19.999 habitantes	261,5	293,8	55,1	59,6	40,7	49,4	36,2	38,0	129,5	146,7
Menos de 10.000 habitantes	223,1	270,2	47,7	51,2	31,9	40,7	33,3	30,9	110,1	147,3

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006



4.7. Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2016 <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios	Gasto medio por hogar (Euros)	Gasto medio por unidad de consumo (Euros)	Gasto medio por persona (Euros)
<b>TOTAL</b>	<b>14.099,4</b>	<b>2,7</b>	<b>764,4</b>	<b>455,5</b>	<b>306,7</b>
Andalucía	2.288,2	2,8	714,9	413,8	274,2
Aragón	436,3	2,9	811,1	494,5	336,9
Asturias (Principado de)	342,4	2,8	748,1	473,8	332,7
Baleares (Illes)	366,3	2,6	820,3	484,0	324,3
Canarias	587,9	3,0	716,9	415,3	277,8
Cantabria	167,3	2,5	695,6	424,5	290,3
Castilla y León	727,5	2,7	707,4	438,2	303,5
Castilla-La Mancha	525,8	2,7	669,0	390,7	260,7
Cataluña	2.452,1	2,7	826,4	496,6	334,1
Comunitat Valenciana	1.475,6	2,8	739,1	445,8	301,5
Extremadura	261,7	2,6	605,2	360,8	244,1
Galicia	696,5	2,4	640,6	379,7	258,4
Madrid (Comunidad de)	2.274,4	2,7	885,5	530,6	357,2
Murcia (Región de)	437,6	2,9	814,1	459,6	300,1
Navarra (Comunidad Foral de)	211,1	2,6	828,5	497,9	335,8
País Vasco	704,4	2,3	783,0	481,0	329,3
Rioja (La)	95,3	2,7	735,1	452,4	309,1
Ceuta y Melilla	49,0	3,1	932,7	475,4	292,9

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma. 2016 <sup>(1)</sup>

Continúa

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)				
	TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet
<b>TOTAL</b>	<b>14.099,4</b>	<b>3.129,7</b>	<b>2.293,6</b>	<b>1.924,4</b>	<b>6.751,7</b>
Andalucía	2.288,2	325,2	295,0	321,5	1.346,5
Aragón	436,3	92,1	93,2	52,1	198,9
Asturias (Principado de)	342,4	82,9	30,9	43,5	185,1
Baleares (Illes)	366,3	81,5	48,8	45,7	190,3
Canarias	587,9	117,5	75,3	80,5	314,7
Cantabria	167,3	41,8	30,1	19,7	75,6
Castilla y León	727,5	192,9	137,1	76,0	321,4
Castilla-La Mancha	525,8	102,0	77,9	77,4	268,4
Cataluña	2.452,1	618,6	442,1	319,8	1.071,7
Comunitat Valenciana	1.475,6	314,3	224,8	230,6	705,9
Extremadura	261,7	47,4	43,1	26,4	144,9
Galicia	696,5	149,4	75,1	102,4	369,6
Madrid (Comunidad de)	2.274,4	572,6	517,6	314,6	869,7
Murcia (Región de)	437,6	97,5	50,0	57,8	232,4
Navarra (Comunidad Foral de)	211,1	57,4	30,5	29,9	93,2
País Vasco	704,4	201,6	101,8	107,1	293,9
Rioja (La)	95,3	22,5	15,1	14,5	43,2
Ceuta y Melilla	49,0	-	-	-	-

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma. 2016 <sup>(1)</sup>

Continúa

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>22,2</b>	<b>16,3</b>	<b>13,6</b>	<b>47,9</b>
Andalucía	100	14,2	12,9	14,0	58,8
Aragón	100	21,1	21,4	11,9	45,6
Asturias (Principado de)	100	24,2	9,0	12,7	54,1
Balears (Illes)	100	22,2	13,3	12,5	52,0
Canarias	100	20,0	12,8	13,7	53,5
Cantabria	100	25,0	18,0	11,8	45,2
Castilla y León	100	26,5	18,9	10,4	44,2
Castilla-La Mancha	100	19,4	14,8	14,7	51,0
Cataluña	100	25,2	18,0	13,0	43,7
Comunitat Valenciana	100	21,3	15,2	15,6	47,8
Extremadura	100	18,1	16,5	10,1	55,4
Galicia	100	21,4	10,8	14,7	53,1
Madrid (Comunidad de)	100	25,2	22,8	13,8	38,2
Murcia (Región de)	100	22,3	11,4	13,2	53,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	27,2	14,5	14,2	44,1
País Vasco	100	28,6	14,5	15,2	41,7
Rioja (La)	100	23,6	15,8	15,2	45,4
Ceuta y Melilla	100	-	-	-	-
GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros)					
TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
<b>TOTAL</b>	<b>764,4</b>	<b>169,7</b>	<b>124,4</b>	<b>104,3</b>	<b>366,1</b>
Andalucía	714,9	101,6	92,2	100,4	420,7
Aragón	811,1	171,3	173,2	96,8	369,8
Asturias (Principado de)	748,1	181,1	67,4	95,0	404,5
Balears (Illes)	820,3	182,5	109,2	102,4	426,3
Canarias	716,9	143,2	91,8	98,2	383,7
Cantabria	695,6	173,9	125,4	82,1	314,2
Castilla y León	707,4	187,6	133,4	73,9	312,5
Castilla-La Mancha	669,0	129,8	99,1	98,5	341,5
Cataluña	826,4	208,5	149,0	107,8	361,2
Comunitat Valenciana	739,1	157,4	112,6	115,5	353,6
Extremadura	605,2	109,6	99,6	61,0	335,0
Galicia	640,6	137,4	69,1	94,2	339,9
Madrid (Comunidad de)	885,5	222,9	201,5	122,5	338,6
Murcia (Región de)	814,1	181,3	92,9	107,4	432,4
Navarra (Comunidad Foral de)	828,5	225,4	119,9	117,5	365,6
País Vasco	783,0	224,0	113,2	119,1	326,7
Rioja (La)	735,1	173,6	116,4	111,5	333,5
Ceuta y Melilla	932,7	-	-	-	-

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma. 2016 <sup>(1)</sup>

Conclusión

GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros)					
TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
<b>TOTAL</b>	<b>455,5</b>	<b>101,1</b>	<b>74,1</b>	<b>62,2</b>	<b>218,1</b>
Andalucía	413,8	58,8	53,3	58,1	243,5
Aragón	494,5	104,4	105,6	59,0	225,5
Asturias (Principado de)	473,8	114,7	42,7	60,1	256,2
Balears (Illes)	484,0	107,7	64,4	60,4	251,5
Canarias	415,3	83,0	53,2	56,9	222,3
Cantabria	424,5	106,1	76,5	50,1	191,8
Castilla y León	438,2	116,2	82,6	45,8	193,6
Castilla-La Mancha	390,7	75,8	57,9	57,5	199,5
Cataluña	496,6	125,3	89,5	64,8	217,1
Comunitat Valenciana	445,8	95,0	67,9	69,7	213,3
Extremadura	360,8	65,3	59,4	36,4	199,7
Galicia	379,7	81,4	41,0	55,8	201,5
Madrid (Comunidad de)	530,6	133,6	120,8	73,4	202,9
Murcia (Región de)	459,6	102,4	52,5	60,7	244,1
Navarra (Comunidad Foral de)	497,9	135,5	72,1	70,6	219,7
País Vasco	481,0	137,6	69,5	73,1	200,7
Rioja (La)	452,4	106,8	71,6	68,7	205,3
Ceuta y Melilla	475,4	-	-	-	-
GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros)					
TOTAL	Libro y publicaciones periódicas	Servicios culturales	Soportes, equipos y accesorios audiovisuales	Cuotas de televisión, tratamiento de la información e Internet	
<b>TOTAL</b>	<b>306,7</b>	<b>68,1</b>	<b>49,9</b>	<b>41,9</b>	<b>146,8</b>
Andalucía	274,2	39,0	35,3	38,5	161,4
Aragón	336,9	71,1	71,9	40,2	153,6
Asturias (Principado de)	332,7	80,6	30,0	42,2	179,9
Balears (Illes)	324,3	72,1	43,2	40,5	168,5
Canarias	277,8	55,5	35,6	38,0	148,6
Cantabria	290,3	72,6	52,3	34,3	131,1
Castilla y León	303,5	80,5	57,2	31,7	134,1
Castilla-La Mancha	260,7	50,6	38,6	38,4	133,1
Cataluña	334,1	84,3	60,2	43,6	146,0
Comunitat Valenciana	301,5	64,2	45,9	47,1	144,2
Extremadura	244,1	44,2	40,2	24,6	135,1
Galicia	258,4	55,4	27,9	38,0	137,1
Madrid (Comunidad de)	357,2	89,9	81,3	49,4	136,6
Murcia (Región de)	300,1	66,8	34,3	39,6	159,4
Navarra (Comunidad Foral de)	335,8	91,4	48,6	47,6	148,2
País Vasco	329,3	94,2	47,6	50,1	137,4
Rioja (La)	309,1	73,0	49,0	46,9	140,3
Ceuta y Melilla	292,9	-	-	-	-

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Gasto en equipos y servicios telefónicos según tipo <sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>15.668,2</b>	<b>16.370,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>852,7</b>	<b>887,6</b>	<b>506,8</b>	<b>528,8</b>	<b>340,9</b>	<b>356,0</b>
<b>Equipos de teléfono</b>	<b>1.236,4</b>	<b>1.461,7</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>	<b>67,3</b>	<b>79,3</b>	<b>40,0</b>	<b>47,2</b>	<b>26,9</b>	<b>31,8</b>
Equipos de teléfono fijo	-	17,3	-	0,1	-	0,9	-	0,6	-	0,4
Equipos de teléfono móvil	-	1.444,5	-	8,8	-	78,3	-	46,7	-	31,4
<b>Servicios de teléfono</b>	<b>13.204,8</b>	<b>14.639,3</b>	<b>84,3</b>	<b>89,4</b>	<b>718,7</b>	<b>793,7</b>	<b>427,1</b>	<b>472,9</b>	<b>287,3</b>	<b>318,4</b>
Servicios integrados de telecomunicaciones	-	10.139,0	-	61,9	-	549,7	-	327,5	-	220,5
Servicios de teléfonos fijos	3.357,0	743,8	-	4,5	-	40,3	-	24,0	-	16,2
Servicios de teléfonos móviles	7.177,5	3.289,8	-	20,1	-	178,4	-	106,3	-	71,6
Servicios relacionados con Internet	2.670,3	466,6	-	2,9	-	25,3	-	15,1	-	10,1
<b>Cuotas y alquileres de radio y televisión</b>	<b>1.227,0</b>	<b>269,1</b>	<b>7,8</b>	<b>1,6</b>	<b>66,8</b>	<b>14,6</b>	<b>39,7</b>	<b>8,7</b>	<b>26,7</b>	<b>5,9</b>
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	1.206,6	251,4	-	1,5	-	13,6	-	8,1	-	5,5
Alquiler de equipos y accesorios culturales	20,4	17,7	-	0,1	-	1,0	-	0,6	-	0,4

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas

**ANEXO 2. Gasto en bienes y servicios culturales (precios constantes de 2006)**

	2015	2016
Total gasto cultural (Millones de euros)	20.397,2	23.095,9
Gasto medio por persona (Euros)	443,7	502,3
<i>Gasto cultural en porcentaje del total de gasto</i>	<i>4,6</i>	<i>5,0</i>

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

**ANEXO 3. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios (precios constantes de 2006)**

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		Gasto medio por hogar (Euros)		Gasto medio por unidad de consumo (Euros)		Gasto medio por persona (Euros)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>20.397,2</b>	<b>23.095,9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1.110,1</b>	<b>1.252,2</b>	<b>659,7</b>	<b>746,1</b>	<b>443,7</b>	<b>502,3</b>
<b>LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	<b>2.465,6</b>	<b>2.612,0</b>	<b>12,1</b>	<b>11,3</b>	<b>134,2</b>	<b>141,6</b>	<b>79,7</b>	<b>84,4</b>	<b>53,6</b>	<b>56,8</b>
<b>Libro</b>	<b>1.719,7</b>	<b>1.903,0</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>93,6</b>	<b>103,2</b>	<b>55,6</b>	<b>61,5</b>	<b>37,4</b>	<b>41,4</b>
Libros infantiles y novelas	-	801,7	-	3,5	-	43,5	-	25,9	-	17,4
Otros libros de no ficción	-	131,2	-	0,6	-	7,1	-	4,2	-	2,9
Libro no de texto	731,7	-	3,6	-	39,8	-	23,7	-	15,9	-
Libros de texto	988,0	928,9	4,8	4,0	53,8	50,4	32,0	30,0	21,5	20,2
Descarga libros elect. y otros servicios	-	41,2	-	0,2	-	2,2	-	1,3	-	0,9
<b>Publicaciones periódicas</b>	<b>745,9</b>	<b>709,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>	<b>40,6</b>	<b>38,4</b>	<b>24,1</b>	<b>22,9</b>	<b>16,2</b>	<b>15,4</b>
Periódicos	-	549,0	-	2,4	-	29,8	-	17,7	-	11,9
Revistas	-	160,0	-	0,7	-	8,7	-	5,2	-	3,5
<b>SERVICIOS CULTURALES</b>	<b>1.676,8</b>	<b>1.908,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>91,3</b>	<b>103,5</b>	<b>54,2</b>	<b>61,7</b>	<b>36,5</b>	<b>41,5</b>
Espectáculos (Cines, teatros y otros)	1.272,9	1.457,9	6,2	6,3	69,3	79,0	41,2	47,1	27,7	31,7
Museos, bibliotecas, parques y similares	166,5	146,2	0,8	0,6	9,1	7,9	5,4	4,7	3,6	3,2
Servicios fotográficos y otros	237,3	304,8	1,2	1,3	12,9	16,5	7,7	9,8	5,2	6,6
<b>SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS</b>	<b>4.672,0</b>	<b>4.944,3</b>	<b>22,9</b>	<b>21,4</b>	<b>254,3</b>	<b>268,1</b>	<b>151,1</b>	<b>159,7</b>	<b>101,6</b>	<b>107,5</b>
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>1.066,6</b>	<b>1.139,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>58,0</b>	<b>61,8</b>	<b>34,5</b>	<b>36,8</b>	<b>23,2</b>	<b>24,8</b>
<b>Soporte para el registro de imagen, sonido y datos</b>	<b>1.066,6</b>	<b>1.139,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>58,0</b>	<b>61,8</b>	<b>34,5</b>	<b>36,8</b>	<b>23,2</b>	<b>24,8</b>
Pregrabados y suscripción en streaming	-	739,7	-	3,2	-	40,1	-	23,9	-	16,1
No grabados	-	40,0	-	0,2	-	2,2	-	1,3	-	0,9
Otros soportes	-	359,6	-	1,6	-	19,5	-	11,6	-	7,8
<b>Equipos y accesorios audiovisuales</b>	<b>3.503,1</b>	<b>3.701,6</b>	<b>17,2</b>	<b>16,0</b>	<b>190,7</b>	<b>200,7</b>	<b>113,3</b>	<b>119,6</b>	<b>76,2</b>	<b>80,5</b>
<b>Equipos de imagen y sonido</b>	<b>2.454,2</b>	<b>2.692,4</b>	<b>12,0</b>	<b>11,7</b>	<b>133,6</b>	<b>146,0</b>	<b>79,4</b>	<b>87,0</b>	<b>53,4</b>	<b>58,6</b>
Equipos de sonido	193,4	-	0,9	-	10,5	-	6,3	-	4,2	-
Televisión y vídeo	2.260,7	-	11,1	-	123,0	-	73,1	-	49,2	-
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido	-	147,7	-	0,6	-	8,0	-	4,8	-	3,2
No portátiles para la recepción, registro y reproducción de audiovisual	-	2.090,7	-	9,1	-	113,4	-	67,5	-	45,5
Portátiles de imagen o sonido	-	194,6	-	0,8	-	10,6	-	6,3	-	4,2
Otros equipos	-	259,4	-	1,1	-	14,1	-	8,4	-	5,6
<b>Equipos fotográficos y cinematográficos</b>	<b>416,3</b>	<b>543,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>22,7</b>	<b>29,5</b>	<b>13,5</b>	<b>17,6</b>	<b>9,1</b>	<b>11,8</b>
Cámaras y otros equipos	-	391,9	-	1,7	-	21,2	-	12,7	-	8,5
Accesorios	-	151,5	-	0,7	-	8,2	-	4,9	-	3,3
<b>Reparaciones</b>	<b>632,7</b>	<b>465,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>34,4</b>	<b>25,3</b>	<b>20,5</b>	<b>15,0</b>	<b>13,8</b>	<b>10,1</b>
<b>Instrumentos musicales</b>	<b>102,3</b>	<b>103,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>CUOTAS DE TELEVISIÓN, TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN E INTERNET</b>	<b>11.582,8</b>	<b>13.630,8</b>	<b>56,8</b>	<b>59,0</b>	<b>630,4</b>	<b>739,0</b>	<b>374,6</b>	<b>440,3</b>	<b>252,0</b>	<b>296,5</b>
<b>Cuotas y alquileres de radio y televisión</b>	<b>1.028,0</b>	<b>223,9</b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>	<b>55,9</b>	<b>12,1</b>	<b>33,2</b>	<b>7,2</b>	<b>22,4</b>	<b>4,9</b>
Cuotas y suscripciones de radio y televisión	1.011,0	209,2	5,0	0,9	55,0	11,3	32,7	6,8	22,0	4,6
Alquiler de equipos y accesorios culturales	17,1	14,7	0,1	0,1	0,9	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3
<b>Tratamiento de la información e Internet</b>	<b>10.554,8</b>	<b>13.406,9</b>	<b>51,7</b>	<b>58,0</b>	<b>574,4</b>	<b>726,9</b>	<b>341,4</b>	<b>433,1</b>	<b>229,6</b>	<b>291,6</b>
Material para el tratamiento de la información	-	3.429,7	-	14,8	-	186,0	-	110,8	-	74,6
Equipos de teléfono móvil	-	5.722,8	-	24,8	-	310,3	-	184,9	-	124,5
Servicios de móviles y relacionados con Internet	-	4.254,4	-	18,4	-	230,7	-	137,4	-	92,5

Fuente: INE Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

**ANEXO 4. Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura <sup>(1)</sup>**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>ÍNDICE NACIONAL (Media anual)</b>								
Libros	92,9	94,0	96,9	97,0	97,8	98,2	99,2	100,0
Prensa	87,0	89,2	91,5	93,5	95,2	96,4	98,2	100,0
Servicios culturales	86,6	88,0	89,1	93,9	100,7	99,8	99,5	100,0
Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen	185,0	169,2	150,6	134,1	121,7	112,0	105,3	100,0
Equipos fotográficos y cinematográficos e instrumentos ópticos	219,7	189,0	161,5	141,7	124,7	109,2	102,5	100,0
Soportes de imagen, sonido y datos	128,4	128,3	126,6	118,2	109,9	106,7	103,2	100,0
Equipos de procesamiento de información	199,4	187,2	165,5	148,9	137,0	122,2	110,2	100,0
Equipos de telefonía y fax	192,6	155,4	143,9	156,0	148,0	123,4	108,7	100,0
Servicios de telefonía y fax	115,4	114,9	114,0	109,9	105,2	99,0	97,3	100,0
<i>Índice general nacional</i>	<i>92,4</i>	<i>94,1</i>	<i>97,1</i>	<i>99,5</i>	<i>100,9</i>	<i>100,7</i>	<i>100,2</i>	<i>100,0</i>

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2016

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas