

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece, por una parte, información relativa tanto a los viajes realizados por los *residentes en España* como a las entradas de turistas *no residentes en España (turistas internacionales)* que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales. Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica como es el turístico. Se presenta información relativa al número de viajes y al gasto total realizado, junto con indicadores de su peso en el total de viajes y en aquellos realizados por ocio, recreo o vacaciones. La información para los que residen en España se desglosa por lugar de residencia de los viajeros, destino principal, tipo de alojamiento principal utilizado, duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje. Para las entradas de turistas internacionales no ha sido posible disponer en esta edición de desglose alguno.

## 2. Fuentes de información

La información procede de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que dotan de continuidad a las estadísticas desarrolladas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través del Instituto de Estudios Turísticos (IET) del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

La primera de ellas, la ***Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)*** es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España (ya sea a cualquier parte del país o al extranjero) y sus principales características.

El ámbito poblacional de la ETR es la población de 15 años en adelante residente en viviendas familiares principales en todo el territorio nacional (incluyendo Ceuta y Melilla).

La recogida de los datos se realiza mediante encuestas telefónicas y personales en todos los meses del año.

Para una correcta interpretación de los datos que se ofrecen es necesario tener en cuenta que el INE, mediante el Real Decreto 265/2015, pasa a ser responsable de la Encuesta de Turismo de Residentes (como se ha señalado anteriormente era el Instituto de Estudios Turísticos el titular de dicha encuesta que se denominaba FAMILITUR) comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia febrero de 2015 en adelante.

Las cifras referidas a turismo internacional se basan en la información procedente de la ***Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)***, operación mensual de carácter continuo que recoge información de los

visitantes no residentes en España, ya sean extranjeros o españoles residentes en el extranjero, que acceden al país. Al igual que con la ETR, el INE mediante el Real Decreto 265/2015 pasa a ser responsable de EGATUR comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia octubre de 2015 en adelante.

Estos cambios realizados en ETR/FAMILITUR y EGATUR provocan una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de su comparación directa con años anteriores a 2015 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años.

El detalle de los aspectos metodológicos de estas encuestas puede consultarse en el apartado correspondiente en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## 3. Principales conceptos

Los conceptos y definiciones básicas de estos proyectos coinciden con los de la Encuesta Continua de Hogares, cuyas viviendas colaboradoras son utilizadas como marco de la encuesta ETR/FAMILITUR. Consecuentemente están adaptados a la reglamentación comunitaria vigente y demás recomendaciones internacionales sobre estadísticas de población.

***Viaje.*** Se considera como tal el desplazamiento fuera de su entorno habitual de una persona si supone al menos una noche de pernoctación. El entorno habitual es el municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Quedan excluidos los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen también aquellos viajes realizados por personas cuando viajar es parte de su trabajo cotidiano y las excursiones, esto es, los desplazamientos de un día sin pernoctación.

***Motivo principal del viaje.*** En los proyectos citados se solicita al viajero el principal motivo para efectuar el viaje. El motivo por ocio recreo o vacaciones se desglosa a su vez en las siguientes subclases: turismo de sol y playa; turismo cultural; turismo de naturaleza; turismo gastronómico; turismo deportivo; turismo termal y de bienestar y otro tipo de turismo de ocio.

***Viajes por motivos culturales.*** Viajes realizados por los residentes en España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

***Alojamiento principal.*** Tipo de alojamiento en el que se ha pasado el mayor número de noches durante el viaje. Si ha pasado el mismo número de noches en dos tipos de alojamiento distintos, se considera aquel en el que se haya alojado durante su estancia en el destino principal y, en último caso, aquel que haya supuesto un mayor gasto. Se distingue entre *alojamiento de mercado*, cuando se trate de un servicio de pago, aunque pueda ser subvencionado y *alojamiento de no mercado*, cuando no exista transacción monetaria.

***Forma de organización.*** Se trata de la manera en que se organizó el viaje describiendo si se hizo de

forma particular o mediante la contratación de paquete turístico. Por paquete turístico, se entiende reserva previa del viaje que incluya al menos alojamiento y transporte, aunque alguno de estos dos elementos puede ser reemplazado por cualquier otro servicio que suponga una cantidad significativa del precio total del viaje (visitas organizadas, alquiler de coche, etc.), y que ha sido vendida a un precio global indivisible a través de agencia de viajes o turoperador.

*Viaje de corta duración.* Se consideran viajes de corta duración los de menos de cuatro noches.

*Origen y destino.* El origen del viaje es el lugar donde se encuentra la residencia habitual, ya sea país, comunidad o ciudad autónoma. El destino es el principal del viaje; de ser más de uno, se considera como destino principal el asociado al mayor número de pernотaciones.

*Gasto del viaje.* Incluye todos los gastos realizados en el viaje por todos los conceptos. Este hecho es especialmente significativo en el caso de turistas internacionales ya que se incluyen los gastos previos al viaje tales como el billete de avión o la compra del paquete turístico.

*Turista internacional.* Se contabiliza como tal la persona no residente en España que viene a éste país y pernocta al menos una noche, sea cual sea su país de residencia. No se consideran los siguientes colectivos: personas residentes en España que vuelven o salen al extranjero, y visitantes internacionales que entran o salen en viajes de un día sin pernотación. Sí se consideran, sin embargo, los españoles residentes en el extranjero que visitan España.

#### 4. Notas a los cuadros

*Notas generales a los cuadros.* Los cambios implantados por el INE tras su revisión metodológica del proyecto provocan una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de la comparación directa con años anteriores a 2015 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años.

*Nota a los cuadros 7.1 a 7.8.* Los datos correspondientes al año 2015 han sido actualizados con la estimación del año natural completo difundido por el INE.

*Nota a los cuadros 7.2 y 7.6.* Para algún desglose no se incluyen datos por no disponer de suficientes unidades muestrales.

*Notas a los cuadros 7.3 y 7.7.* En el epígrafe “Resto de mercado” se incluyen: Alojamiento de turismo rural, Albergue, Camping, Crucero y Otros alojamientos de mercado.

En el epígrafe “Resto de no mercado” se incluyen: Vivienda de uso compartido (Multipl propiedad), Viviendas intercambiadas y Otros alojamientos no de mercado.

*Notas a los cuadros 7.4 y 7.8.* En el epígrafe “Sin paquete turístico” se incluye No consta.

Los datos de viajes y gasto de residentes por tipo de viaje han sido obtenidos de una explotación específica partiendo de los microdatos publicados por el INE.

*Notas al cuadro 7.9.* Los datos de gasto relativos a 2015 se han obtenido basándose en las estimaciones 2016 y en las tasas difundidas por el INE, elaboradas conforme a su nueva metodología.

Los datos relativos a entradas se han obtenido partiendo de los indicadores de gasto total y gasto medio por persona difundidos por el INE.

*Nota al Anexo 1.* Se incorpora información de la Cuenta satélite del turismo en España (CSTE)<sup>1</sup> sobre la demanda turística para el periodo 2011-2015, Base 2010 de Contabilidad Nacional, siendo provisionales las estimaciones del 2012, 2013, 2014 y 2015. Concretamente contiene la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) del turismo realizado por residentes y no residentes en el territorio económico español.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Cifras de Población a 1 de enero de cada año basadas en el Censo 2011 y publicadas por el INE. Para periodos anteriores a 2012 se han utilizado las Estimaciones de la Población Actual y las Estimaciones Intercensales publicadas por el INE.

<sup>1</sup> El ámbito de la CSTE abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### 7.1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		En porcentaje de la población de cada comunidad autónoma		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>14.109,5</b>	<b>14.419,4</b>	<b>30,4</b>	<b>31,0</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>
Andalucía	2.060,4	2.142,8	24,5	25,5	17,0	16,5	7,6	7,4
Aragón	480,2	441,7	36,2	33,5	17,8	14,1	7,7	6,6
Asturias (Principado de)	353,7	322,1	33,7	30,9	18,1	17,0	7,8	7,6
Baleares (Illes)	323,2	350,6	28,7	30,9	23,4	29,2	10,1	11,5
Canarias	291,8	379,2	13,7	17,8	11,4	14,4	5,3	6,6
Cantabria	208,1	209,2	35,5	35,9	22,3	25,0	9,5	9,5
Castilla y León	811,6	747,4	32,7	30,4	19,3	17,0	7,5	6,7
Castilla-La Mancha	456,5	580,7	22,1	28,3	16,1	17,4	5,6	7,0
Cataluña	2.429,5	2.331,6	32,8	31,5	17,1	14,9	9,0	8,2
Comunitat Valenciana	1.308,7	1.516,4	26,5	30,7	19,3	22,9	8,8	9,8
Extremadura	306,2	296,4	28,1	27,3	20,1	19,2	7,3	7,3
Galicia	684,9	637,6	25,0	23,4	19,4	17,4	7,1	6,9
Madrid (Comunidad de)	2.758,0	2.836,2	43,2	44,1	18,0	16,0	8,2	8,2
Murcia (Región de)	349,9	318,2	23,9	21,7	18,7	15,5	8,8	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	275,6	268,0	43,3	42,0	20,6	17,3	9,0	8,3
País Vasco	876,3	910,3	40,5	42,1	16,6	15,3	9,2	8,7
Rioja (La)	100,2	98,3	32,0	31,4	15,4	18,0	7,4	8,1
Ceuta	23,8	18,6	28,1	22,0	21,9	18,4	7,5	5,4
Melilla	11,0	14,2	13,0	16,8	11,8	15,0	4,5	5,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

### 7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>14.109,5</b>	<b>14.419,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>
España	9.332,1	9.425,3	66,1	65,4	13,1	12,3	5,8	5,7
Andalucía	1.963,7	1.915,2	13,9	13,3	13,3	12,4	6,5	6,0
Aragón	448,0	392,3	3,2	2,7	15,2	11,2	6,6	4,9
Asturias (Principado de)	306,4	337,9	2,2	2,3	13,2	16,1	6,5	8,1
Baleares (Illes)	113,4	139,4	0,8	1,0	5,9	7,6	3,3	4,3
Canarias	106,4	157,9	0,8	1,1	3,6	5,1	1,9	2,8
Cantabria	219,3	256,9	1,6	1,8	9,7	10,1	5,9	6,2
Castilla y León	1.214,9	1.171,9	8,6	8,1	21,7	17,7	7,6	6,8
Castilla-La Mancha	514,5	554,9	3,6	3,8	11,7	10,9	4,2	4,6
Cataluña	1.021,9	928,3	7,2	6,4	9,1	7,5	4,7	4,1
Comunitat Valenciana	477,6	598,3	3,4	4,1	5,1	6,4	2,9	3,5
Extremadura	276,6	312,6	2,0	2,2	21,8	23,1	5,8	6,6
Galicia	534,6	501,6	3,8	3,5	15,2	14,2	5,4	5,2
Madrid (Comunidad de)	1.408,1	1.259,0	10,0	8,7	35,3	27,9	10,6	9,7
Murcia (Región de)	-	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	200,0	136,3	1,4	0,9	21,8	13,2	8,0	5,3
País Vasco	373,7	535,2	2,6	3,7	24,2	29,8	9,0	11,0
Rioja (La)	90,8	124,1	0,6	0,9	11,7	17,6	5,5	8,7
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	4.777,4	4.994,1	33,9	34,6	58,8	54,6	31,6	31,7
Europa (sin España)	4.115,8	4.286,8	29,2	29,7	58,6	54,9	33,8	34,4
Resto	661,6	707,3	4,7	4,9	60,1	53,3	22,3	21,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

### 7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>14.109,5</b>	<b>14.419,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>
De mercado	12.063,9	12.451,3	85,5	86,4	29,4	27,9	19,2	19,0
Hoteles o similares	9.491,0	9.599,3	67,3	66,6	36,3	34,1	23,6	23,3
Vivienda alquilada	1.100,6	1.340,5	7,8	9,3	16,8	17,8	10,6	11,5
Resto de mercado	1.472,3	1.511,5	10,4	10,5	17,7	16,8	12,2	11,8
No de mercado	2.045,6	1.968,1	14,5	13,6	5,3	4,8	1,8	1,7
Vivienda propia	261,0	202,8	1,8	1,4	1,3	0,9	0,9	0,6
Vivienda de familiares o amigos	1.594,4	1.634,9	11,3	11,3	9,5	10,0	2,0	2,0
Resto no de mercado	190,2	130,4	1,3	0,9	12,2	11,0	8,5	7,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

### 7.4. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al total de viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>14.109,5</b>	<b>14.419,4</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>16,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>
<b>DURACIÓN</b>								
De corta duración	7.938,4	7.433,7	56,3	51,6	15,3	13,5	6,5	5,9
De larga duración	6.171,1	6.985,6	43,7	48,4	22,5	22,6	11,5	12,4
<b>TIPO DE VIAJE</b>								
Puente	-	1.479,6	-	10,3	-	23,5	-	14,7
Fin de semana	-	4.029,4	-	27,9	-	10,2	-	4,9
Vacaciones de Verano	-	2.674,6	-	18,5	-	15,6	-	11,2
Vacaciones de Navidad	-	473,8	-	3,3	-	23,9	-	6,1
Semana Santa	-	875,8	-	6,1	-	22,8	-	13,3
Otros	-	4.886,1	-	33,9	-	28,3	-	9,5
<b>FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>								
Con paquete turístico	2.493,9	2.498,2	17,7	17,3	39,4	39,5	34,4	35,7
Sin paquete turístico	11.615,6	11.921,2	82,3	82,7	15,9	15,0	6,9	6,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

### 7.5. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		POR HABITANTE (Euros)		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>6.680,5</b>	<b>7.339,0</b>	<b>473,5</b>	<b>509,0</b>	<b>143,8</b>	<b>158,0</b>	<b>32,4</b>	<b>31,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,7</b>
Andalucía	857,8	966,7	416,3	451,2	102,1	115,0	34,4	33,2	16,2	17,5
Aragón	216,4	220,0	450,7	498,1	163,2	166,8	34,3	27,9	17,1	17,0
Asturias (Principado de)	155,4	147,7	439,3	458,7	148,0	141,9	26,9	26,3	14,9	16,0
Baleares (Illes)	224,0	219,9	693,0	627,2	199,1	193,6	50,2	45,6	23,8	19,9
Canarias	211,9	310,6	726,1	819,2	99,6	145,4	30,8	37,9	14,5	19,0
Cantabria	78,8	96,5	378,7	461,2	134,6	165,6	31,5	39,5	18,6	21,7
Castilla y León	331,2	323,2	408,1	432,4	133,7	131,7	29,3	28,1	16,0	15,3
Castilla-La Mancha	178,4	232,0	390,7	399,5	86,5	113,2	24,5	27,5	12,9	15,0
Cataluña	1.201,3	1.399,8	494,4	600,3	162,4	188,9	33,0	32,4	19,2	19,4
Comunitat Valenciana	611,4	717,2	467,2	472,9	123,8	145,4	37,3	39,7	20,9	22,0
Extremadura	120,8	100,6	394,3	339,4	110,6	92,7	29,9	26,5	17,0	13,9
Galicia	287,6	264,4	420,0	414,7	105,2	97,2	34,0	29,0	16,3	15,0
Madrid (Comunidad de)	1.408,5	1.465,4	510,7	516,7	220,6	228,1	31,1	28,3	17,4	16,0
Murcia (Región de)	142,4	151,8	407,0	477,1	97,3	103,5	34,2	29,4	18,8	16,0
Navarra (C. Foral de)	132,1	142,9	479,2	533,1	207,5	224,1	30,9	31,0	19,7	20,0
País Vasco	452,1	508,9	515,9	559,0	208,8	235,1	29,2	29,1	18,4	19,6
Rioja (La)	47,7	47,6	475,8	484,2	152,1	152,1	28,1	29,2	17,1	18,3
Ceuta	14,8	11,8	621,3	636,2	174,6	139,8	36,3	34,2	17,3	15,3
Melilla	8,1	12,1	734,9	849,9	95,9	142,7	26,0	29,5	11,1	14,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

### 7.6. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino<sup>(1)</sup>

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>6.680,5</b>	<b>7.339,0</b>	<b>473,5</b>	<b>509,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>32,4</b>	<b>31,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,7</b>
España	2.561,3	2.830,1	274,5	300,3	38,3	38,6	18,0	17,9	9,8	10,1
Andalucía	560,5	570,3	285,4	297,8	8,4	7,8	17,4	16,4	10,4	10,1
Aragón	97,8	97,5	218,3	248,4	1,5	1,3	22,0	17,5	11,0	8,8
Asturias (Principado de)	101,6	105,5	331,6	312,2	1,5	1,4	21,5	22,3	12,5	14,2
Baleares (Illes)	53,1	75,7	468,4	543,1	0,8	1,0	7,7	9,9	5,2	6,7
Canarias	51,1	89,6	480,1	567,6	0,8	1,2	5,4	8,3	3,6	5,6
Cantabria	60,3	91,1	274,8	354,6	0,9	1,2	16,1	18,4	10,6	12,9
Castilla y León	276,4	284,7	227,5	243,0	4,1	3,9	34,3	29,8	14,2	13,3
Castilla-La Mancha	109,5	139,1	212,8	250,7	1,6	1,9	24,5	26,7	9,7	11,6
Cataluña	283,8	290,6	277,7	313,0	4,2	4,0	14,8	13,1	8,4	7,8
Comunitat Valenciana	113,9	162,2	238,5	271,2	1,7	2,2	5,2	6,9	3,7	4,9
Extremadura	72,7	79,9	263,0	255,8	1,1	1,1	28,0	34,6	10,9	12,6
Galicia	183,0	172,2	342,3	343,3	2,7	2,3	24,0	22,4	11,7	10,5
Madrid (Comunidad de)	397,9	385,4	282,6	306,1	6,0	5,3	51,3	45,7	17,2	14,8
Murcia (Región de)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (C. Foral de)	47,8	37,4	238,8	274,3	0,7	0,5	33,4	24,3	14,3	10,3
País Vasco	113,0	193,8	302,4	362,0	1,7	2,6	34,0	46,5	15,0	21,5
Rioja (La)	25,8	26,5	284,3	213,7	0,4	0,4	26,3	27,7	13,9	15,0
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	4.119,2	4.508,9	862,2	902,9	61,7	61,4	63,9	59,4	34,5	34,1
Europa (sin España)	2.914,4	3.149,3	708,1	734,7	43,6	42,9	67,7	62,7	39,8	40,2
Resto	1.204,8	1.359,6	1.821,0	1.922,3	18,0	18,5	56,2	53,0	26,2	25,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

**7.7. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal <sup>(1)</sup>**

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>6.680,5</b>	<b>7.339,0</b>	<b>473,5</b>	<b>509,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>32,4</b>	<b>31,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,7</b>
De mercado	6.260,3	6.884,7	518,9	552,9	93,7	93,8	37,8	36,9	25,2	25,1
Hoteles o similares	5.049,5	5.535,1	532,0	576,6	75,6	75,4	43,1	42,5	29,2	28,7
Vivienda alquilada	560,4	664,6	509,2	495,8	8,4	9,1	20,2	21,3	13,0	14,5
Resto de mercado	650,4	685,0	441,8	453,2	9,7	9,3	31,5	27,2	20,0	19,6
No de mercado	420,3	454,4	205,4	230,9	6,3	6,2	10,3	9,7	3,2	3,2
Vivienda propia	33,5	28,1	128,2	138,6	0,5	0,4	1,9	1,2	1,2	0,9
Vivienda de familiares o amigos	350,3	388,5	219,7	237,6	5,2	5,3	16,3	16,9	3,5	3,7
Resto no de mercado	36,5	37,8	192,0	289,9	0,5	0,5	20,1	27,0	10,1	15,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

**7.8. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje <sup>(1)</sup>**

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)		POR VIAJE REALIZADO (Euros)		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones		En porcentaje respecto al gasto total en viajes	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>TOTAL</b>	<b>6.680,5</b>	<b>7.339,0</b>	<b>473,5</b>	<b>509,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>32,4</b>	<b>31,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,7</b>
<b>DURACIÓN</b>										
De corta duración	1.947,4	1.816,8	245,3	244,4	29,2	24,8	30,5	26,4	14,9	12,7
De larga duración	4.733,1	5.522,2	767,0	790,5	70,8	75,2	33,2	33,5	19,0	20,4
<b>TIPO DE VIAJE</b>										
Puente	-	516,0	-	348,7	-	7,0	-	39,5	-	29,6
Fin de semana	-	845,1	-	209,7	-	11,5	-	21,0	-	12,0
Vacaciones de Verano	-	2.517,4	-	941,2	-	34,3	-	26,2	-	20,5
Vacaciones de Navidad	-	204,4	-	431,3	-	2,8	-	40,9	-	16,5
Semana Santa	-	313,0	-	357,4	-	4,3	-	34,9	-	25,5
Otros	-	2.943,1	-	602,3	-	40,1	-	41,8	-	16,5
<b>FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>										
Con paquete turístico	1.938,7	2.151,7	777,4	861,3	29,0	29,3	47,0	48,6	40,8	43,5
Sin paquete turístico	4.741,8	5.187,4	408,2	435,1	71,0	70,7	28,7	27,4	14,3	14,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

**7.9. Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales <sup>(1)</sup>**

	2015	2016
<b>Entradas (Miles)</b>	<b>7.142,8</b>	<b>8.014,2</b>
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacacion	12,3	12,5
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales	10,5	10,6
<b>Gasto (Millones de euros)</b>	<b>8.044,3</b>	<b>8.567,1</b>
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	13,5	13,1
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales	11,3	11,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

**ANEXO 1. Aportación del turismo al PIB de la economía española <sup>(1)</sup>**

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>VALORES ABSOLUTOS</b> (Millones de euros)	111.906	111.497	110.616	114.244	119.011
<b>EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB</b>	10,5	10,7	10,8	11,0	11,1

Fuente: INE. S.G. de Cuentas Económicas y Empleo. Cuenta Satélite del Turismo en España

(1) Véase nota a este anexo en el apartado Notas metodológicas