

## 1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa a los hábitos y prácticas culturales de los españoles de 15 años en adelante, de los equipamientos culturales de los que disponen en su hogar, así como del consumo y de la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. Se ofrecen indicadores desglosados, siempre que es posible, por las siguientes variables:

- Sexo, grupos de edad y nivel de estudios
- Situación laboral
- Comunidad autónoma

## 2. Fuentes de información

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2006-2007**, principal fuente de información de este capítulo, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto ha contado con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional. Su finalidad es múltiple, por una parte, estimar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles, dotando de continuidad al trabajo realizado con referencia a los años 2002-2003, y por otra, ampliando los objetivos de aquel proyecto, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta al consumo y a las formas de adquisición de determinados productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual, tales como libros, música grabada, vídeo y software. Así, la encuesta se constituye en un vehículo para abordar una parte de las necesidades de información estadística recogidas en el Plan Integral del Gobierno para la Disminución y Eliminación de las Actividades Vulneradoras de la Propiedad Intelectual (B.O.E. 26-04-2005).

El periodo de referencia comprende, en su conjunto, un año natural entre marzo de 2006 y febrero de 2007, y se corresponde con trimestres no naturales por considerarse más adecuado para el estudio de las variables objetivo del proyecto. La recogida de información individual se realizó en los meses siguientes a cada uno de los cuatro periodos trimestrales a los que esta referida la mayor parte de la información, con objeto de registrar la actividad del trimestre inmediatamente anterior al momento de la encuesta, disminuyendo así el posible efecto negativo del recuerdo a más largo plazo de determinadas actividades, y recorriéndose la variabilidad que se produce en el conjunto de un año natural.

El tipo de muestreo utilizado es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, secciones censales, considerando cada comunidad autónoma una población independiente. Dentro de cada comunidad autónoma se ha realizado una estratificación de las unidades de primera etapa, conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. La muestra total está distribuida en cuatro submuestras trimestrales con la finalidad de estimar adecuadamente las diferencias derivadas de comportamientos culturales asociados a distintas épocas del año.

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato, previa ordenación del marco de secciones en función de la provincia y del municipio al que pertenecen. A cada sección se le asignó una probabilidad de selección proporcional al número de habitantes de la misma. Dentro de cada sección, la selección de unidades de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad.

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado considerando como estratos los cruces de comunidades autónomas y tramos de tamaño de municipio. Como variables auxiliares se utilizan las proyecciones de población por comunidad y tamaño de municipio referidas al momento central del periodo de referencia. El estimador final se obtiene aplicando al estimador anterior técnicas de calibrado en cada comunidad autónoma utilizando como fuente externa la proyección de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. El error de muestreo a priori considerando la hipótesis  $P=Q=0,5$  se sitúa entorno al 0,8% con un nivel de confianza del 95%.

El detalle de sus resultados y de los aspectos metodológicos de la encuesta puede consultarse en el apartado correspondiente en [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

Asimismo se incorpora en este capítulo información de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2002-2003, desarrollada en su día como resultado de un convenio del Ministerio y la Fundación Autor, cuyos resultados y metodología completa pueden consultarse también en la página Web citada.

Para una correcta interpretación de los resultados que se ofrecen en este capítulo han de tenerse en cuenta las metodologías de ambas encuestas y muy especialmente los hechos diferenciales entre ambos proyectos tales como las variaciones en el diseño muestral, en el tamaño de la muestra (superior en 2006-2007 en un 30% respecto al periodo anterior), en la forma de selección de la muestra, en el ámbito poblacional (ampliado a Ceuta y Melilla), en la delimitación de los periodos trimestrales (no naturales en este segundo periodo), o en la forma de medición de los niveles de práctica (que en esta ocasión no se han restringido a aquellos individuos que consideran tener el hábito de realizar una determinada actividad sino que afectan a toda la población) y en los distintos procedimientos utilizados en la recogida y tratamiento de la información, señalados con detalle en la metodología de ambos proyectos.

### 3. Principales variables de clasificación

Las características de clasificación utilizadas en este capítulo son: sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral y comunidad autónoma.

El *nivel de estudios* responde a la siguiente clasificación: Sin completar escolarización básica (fueron menos de ocho años a la escuela); Escolarización básica sin título (fueron a la escuela 8 años o más pero no finalizaron con título); Escolarización básica con título (obtuvieron el título de Bachiller Elemental, EGB o ESO completa, o Certificado de Estudios Primarios); Bachillerato (obtuvieron el título de bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU o PREU); Formación profesional (FPI, FP grado medio, Oficialía industrial o equivalente, FP II, FP superior, Maestría industrial o equivalente); Enseñanza universitaria (Diplomatura, Licenciatura o Doctorado, Arquitectura o Ingeniería Superior o Técnica).

La *situación laboral* utilizada es la siguiente: Trabaja actualmente; Parado; Retirado/pensionista; Estudiante; Labores del hogar; Otros (Incapacitados permanentes y otras situaciones tales como: trabajos para organizaciones sin remuneración, etc.)

*Comunidad autónoma*: al tratarse de una encuesta dirigida a individuos la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos recogidos en la presente publicación.

### 4. Notas a los cuadros y a los anexos

*Notas a los cuadros 9.1 a 9.5*. En 2002-2003 bajo el epígrafe Monumentos se incluyen también los yacimientos arqueológicos y los indicadores de lectura de revistas culturales disponibles son mensuales. Los datos de televisión, en ambos periodos, se corresponden con el total de personas que suelen realizar la actividad.

*Notas a los cuadros 9.12 y 9.13.* Para 2002-2003 el indicador de escuchar música se corresponde con el total de personas que suelen realizar la actividad.

*Notas a los Anexos 1, 2, 3 y 4.* Los resultados proceden de la **Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares** elaborada por el INE cuyos detalles pueden consultarse en [www.ine.es](http://www.ine.es). Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los indicadores están referidos exclusivamente a la población de 16 a 74 años. Y que en 2005 y 2006 corresponden al primer semestre. Asimismo, ha de hacerse notar que el total de personas que compraron por Internet en el último año incluye productos no relacionados con el ámbito de estudio que no se han señalado en el desglose de las tablas.