

Gráfico 1
Visitantes estimados en Museos y Colecciones
Museográficas
 (En millones)

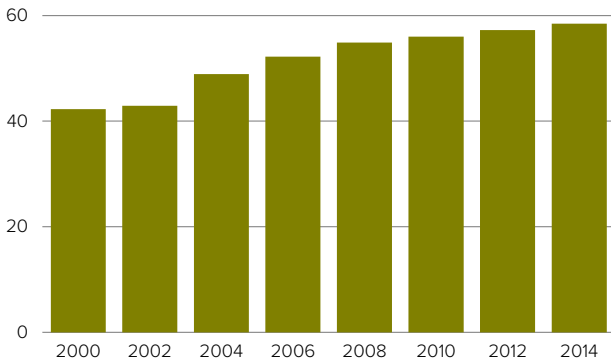
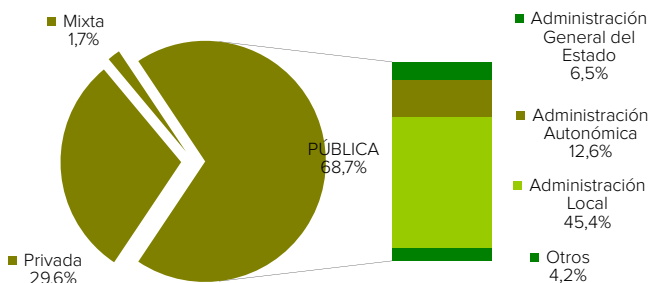
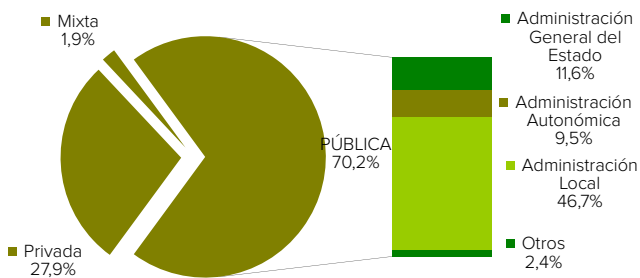


Gráfico 2
Museos y Colecciones Museográficas según titularidad e
institución gestora
 (En porcentaje del total)



Principales resultados

Los resultados de la estadística están referidos al total de 1.468 Museos y Colecciones Museográficas que respondieron a la estadística, lo que supone una cobertura del 96,5% respecto al total de 1.522 instituciones museísticas censadas.

Según las estimaciones ofrecidas por la estadística, los Museos y Colecciones Museográficas que han facilitado información recibieron 58,4 millones de visitantes a lo largo de 2014, cifra que supone un incremento respecto a la anterior edición de la estadística, correspondiente a 2012, del 2,1%.

Si nos centramos en el número medio de visitas por museo abierto, a lo largo de 2014 esta cifra se situó en 40.766, alcanzando sus máximos en determinadas tipologías de museos como *Arte Contemporáneo* (80.837), *Bellas Artes* (73.367) y *Ciencia y Tecnología* (67.294).

La mayor parte de los Museos y Colecciones Museográficas investigados son de titularidad pública, el 70,2%, siendo de titularidad privada el 27,9% y mixta el 1,9%. Dentro de aquellos de titularidad pública destaca considerablemente el peso de la Administración Local, con un número de instituciones museísticas que supone el 46,7% del total, situándose a gran distancia tanto la Administración General del Estado, 11,6% como la Autónoma, 9,5%. Resulta asimismo reseñable el peso, dentro de los privados, de aquellos cuya titularidad es eclesiástica, 9,9% del total de investigados.

Gráfico 3
Visitantes estimados por museo abierto según tipología

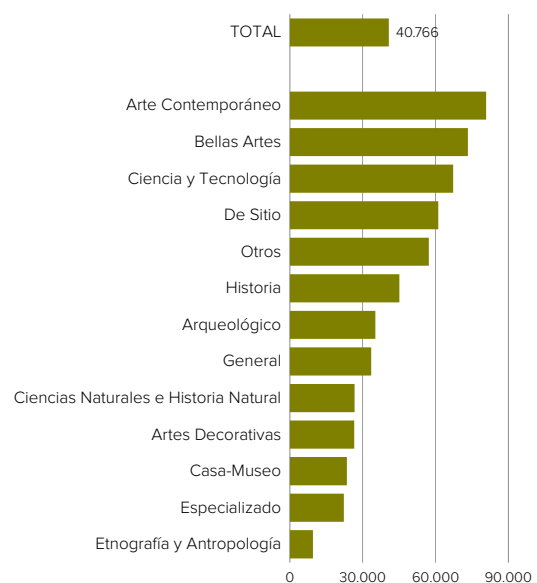
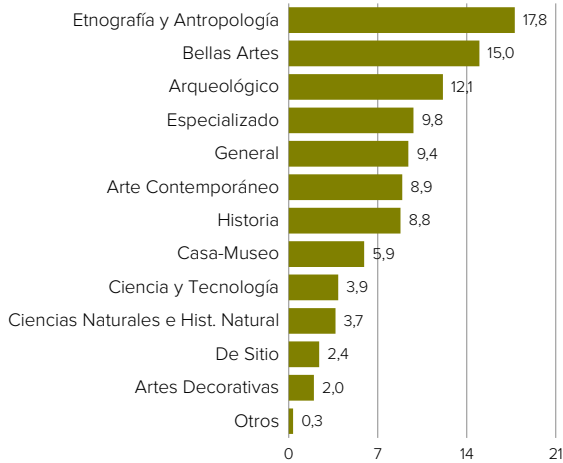


Gráfico 4
Museos y Colecciones Museográficas por tipología y tamaño de municipio

(En porcentaje)



(Valores absolutos)

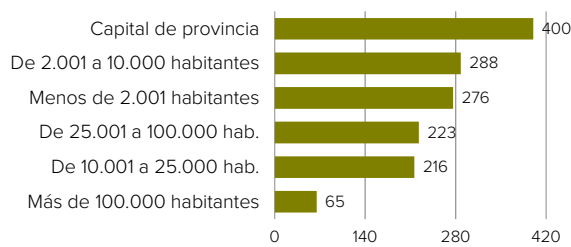
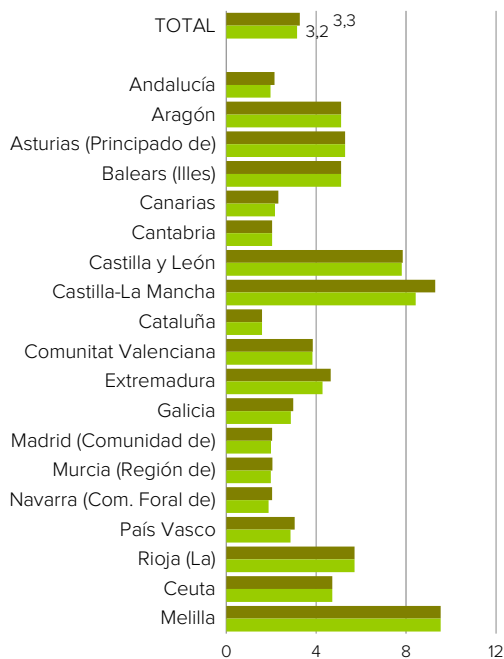


Gráfico 5.
Museos y Colecciones Museográficas por 100.000 habitantes según comunidad autónoma

■ Censo 2014 ■ Respuesta a la Estadística 2014



Por lo que se refiere a la tipología de los Museos y Colecciones Museográficas investigados destacan en términos porcentuales *Etnografía* y *Antropología*, instituciones que representan el 17,8% del total y *Bellas Artes*, con un 15%.

Estas tipologías son seguidas, si atendemos a su peso relativo, por *Arqueológicos*, *Especializados* y *Generales*, que representan el 12,1%, el 9,8%, y el 9,4% respectivamente. En el grupo central, se situarían los dedicados a *Arte Contemporáneo* y los de *Historia*, con el 8,9% y el 8,8%.

Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

El personal estimado en los 1.468 Museos y Colecciones Museográficas objeto de estudio fue de 14.189 personas, una media de 9,7 por institución museística.

Por sexo, más de la mitad son mujeres, 55,2% y el 44,8% restante hombres.

La jornada más frecuente es a tiempo completo, 72,6% frente al 27,4% de jornadas a tiempo parcial.

Por tipo de relación laboral se distingue entre aquellos remunerados con contrato permanente, el 72,4% o temporal, 15,6% y los no remunerados, 5%, teniendo asimismo un peso reseñable el personal voluntario, 7%.

Gráfico 6.
Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según sexo y tipo de jornada por categoría profesional

(En porcentaje del total de cada colectivo)

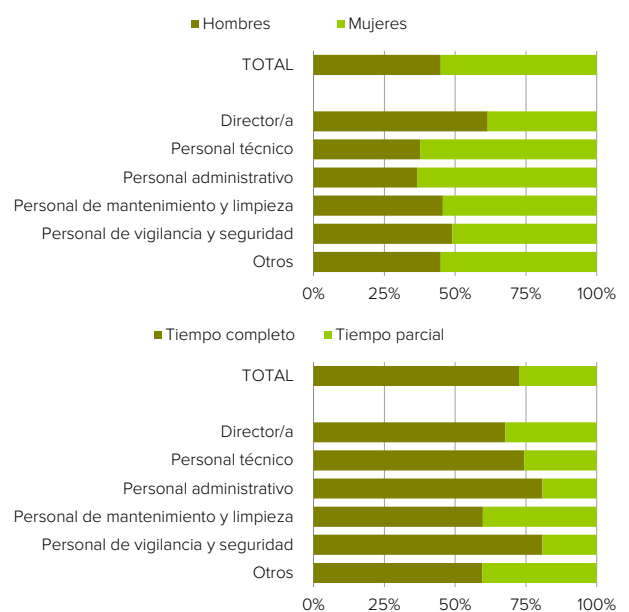


Gráfico 7
Museos y Colecciones Museográficas según tipo de apertura al público
(En porcentaje del total)

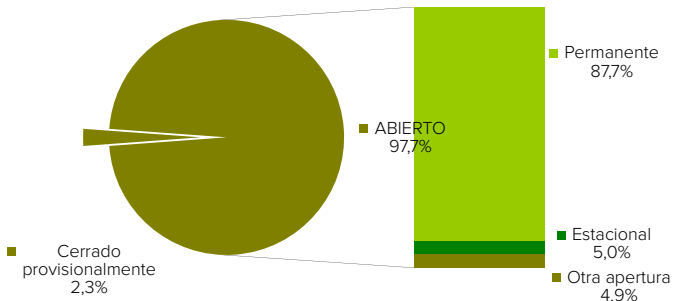
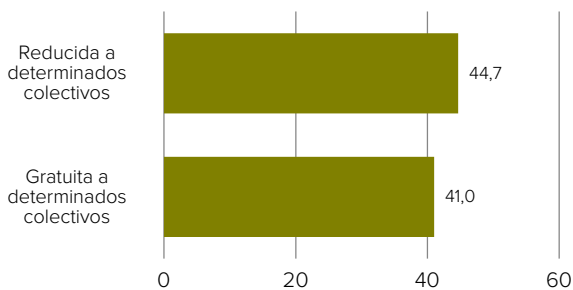
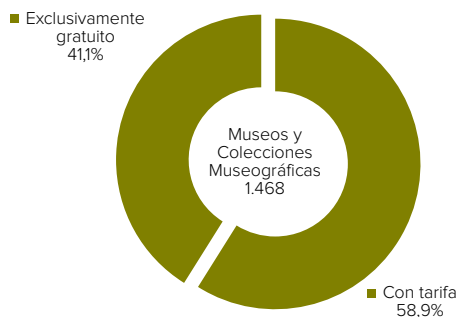


Gráfico 8
Museos y Colecciones Museográficas según tipo de tarifa
(En porcentaje del total)



Accesibilidad

Un 97,7% de las instituciones investigadas permanecieron abiertas a lo largo de 2014 y el 2,3% cerradas provisionalmente. Dentro de los abiertos la mayor parte lo estuvieron de forma permanente, un 87,7%, y con escasa incidencia, un 5%, aperturas de carácter estacional.

El acceso es libre en el 98,2% de las instituciones y restringido en el 1,8% restante. El 48,2% de los Museos y Colecciones no requieren solicitud previa para su visita y en el 42,8% se requiere únicamente para los grupos.

La apertura en días laborables se concentra de martes a viernes, días en los que el 90,2% de las instituciones permanecieron abiertas, frente a un porcentaje significativamente inferior, un 30,7% de instituciones abiertas los lunes. En fin de semana la actividad es intensa, un 88,6%, siendo inferior el porcentaje de aquellos que abren sus puertas en festivos, el 63,1%.

El 41,1% de las instituciones tienen tarifa exclusivamente gratuita. La mayor parte de los que tienen tarifa de entrada, el 58,9%, ofrecen tarifas reducidas, el 44,7%, o entradas gratuitas a determinados colectivos, el 41%, destacando el de los grupos, personas mayores y estudiantes como objetivo de las tarifas reducidas y el infantil en el caso de las entradas gratuitas.

Entre aquellos con tarifa, 865, la entrada es inferior a dos euros en el 39,8%, en el 28,9% se sitúa entre dos y tres euros, y superan este precio el 31,3% de las instituciones.

Gráfico 9
Museos y Colecciones Museográficas según días de apertura al público
(En porcentaje)

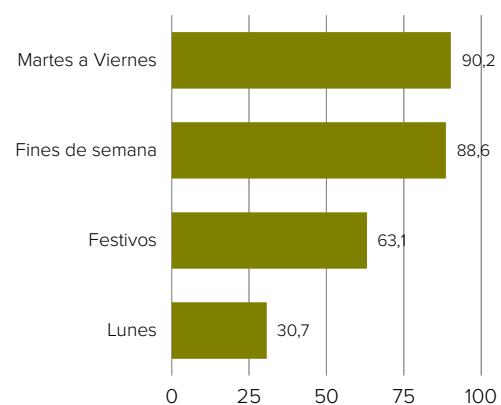
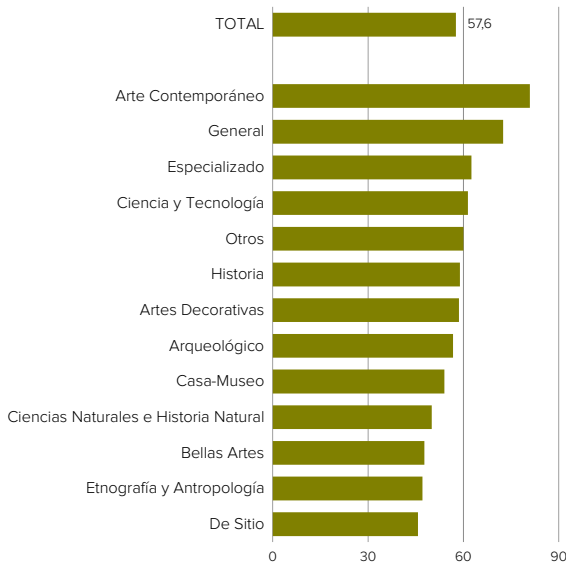


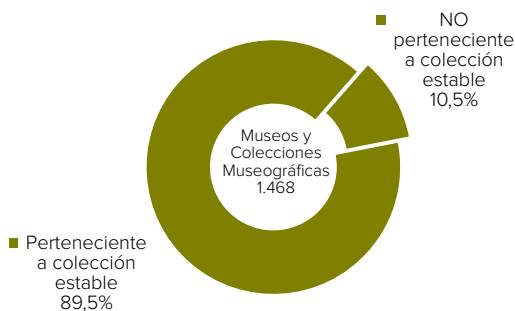
Gráfico 10
Museos y Colecciones Museográficas según realización de exposiciones temporales por tipología
 (En porcentaje del total de cada tipología)



Exposiciones

Más de la mitad de las instituciones investigadas, el 57,6%, realizaron exposiciones temporales en 2014, indicador que alcanza su máximo en aquellas dedicadas al *Arte Contemporáneo*, 80,9%, seguidas de *Generales*, 72,5%, *Especializados*, 62,5% y *Ciencia y Tecnología*, 61,4%.

Gráfico 11
Fondos museísticos según su pertenencia a la colección estable
 (En porcentaje)



Fondos museísticos

Los Fondos museísticos están referidos a los 1.349 Museos y Colecciones Museográficas que facilitaron esta información en 2014. Este hecho es importante al valorar los resultados ya que la gran variabilidad observada en las distintas tipologías de museos y su escasa relación con otras variables imposibilitan realizar una extrapolación del total de fondos.

Los resultados indican que, por término medio, cada institución dispone de 32.321 fondos, la mayor parte de ellos, el 89,5% pertenecientes a su colección estable. Los mayores valores de fondos por museo se observan en la tipología de *Ciencias Naturales e Historia Natural* (255.035).

Actividades

Las actividades educativas tienen un gran peso en estas instituciones. El 52,3% ofrecen actividades de este tipo que se dirigen, en la mayor parte de los casos, a niños. Aunque a gran distancia en lo que se refiere a su frecuencia, se realizan otras actividades tales como cursos o seminarios, en el 32,6%; conferencias, en el 29,9% y conciertos, en el 23,8%.

Gráfico 12
Museos y Colecciones Museográficas según actividades realizadas
 (En porcentaje)

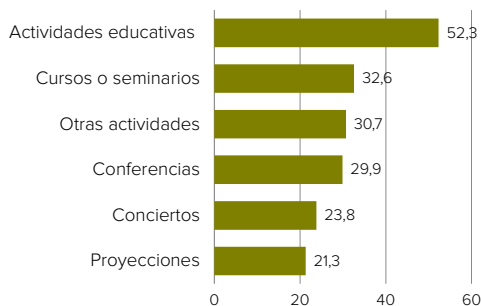


Gráfico 13
Museos y Colecciones Museográficas según el colectivo al que dirigen sus actividades educativas
 (En porcentaje)

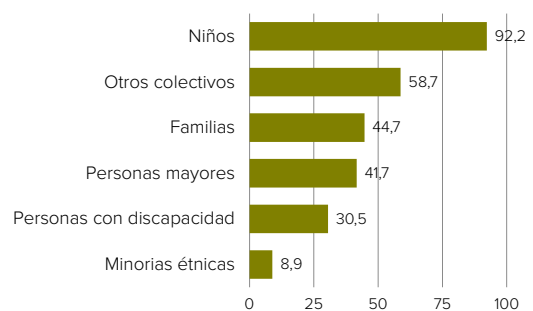


Gráfico 14.
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de servicios y equipamientos
(En porcentaje)



Servicios y equipamientos

Los servicios y equipamientos con mayor presencia en las instituciones museísticas son la información sobre la exposición permanente, un 74,2%, las visitas guiadas, un 61,6%, las bibliotecas, un 43,5% y los accesos para personas con discapacidad, un 42,3%.

Con menor intensidad, pero con porcentajes superiores al 32%, disponen de espacio para actividades didácticas, un 38,2%; tienda/librería, un 37,7%; salón de actos, un 35,8% y sala de audiovisual, un 32,7%.

Con valores inferiores al 25% disponen, por el siguiente orden, de taller de restauración, control ambiental, aparcamiento público, sala de investigación, información accesible para personas con discapacidad, alquiler de espacios para terceros, guías en soporte electrónico, cafetería/restaurante y laboratorio fotográfico.

Con respecto a la implantación de las nuevas tecnologías en las instituciones museográficas, más de nueve de cada diez, concretamente el 93,4%, disponen de ordenador que destinan, en la mayor parte de los casos, a tareas administrativas y a acceso a Internet.

Más de las tres cuartas partes de los Museos y Colecciones Museográficas, el 86,1% dispone de página web, que facilita servicios destinados a información o comunicación con el visitante o usuario y a ofrecer actividades educativas o servicios on line como venta de entradas.

Gráfico 15.
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de página web y servicios proporcionados
(En porcentaje)



Gráfico 16
Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de ordenador
(En porcentaje del total de cada comunidad autónoma)

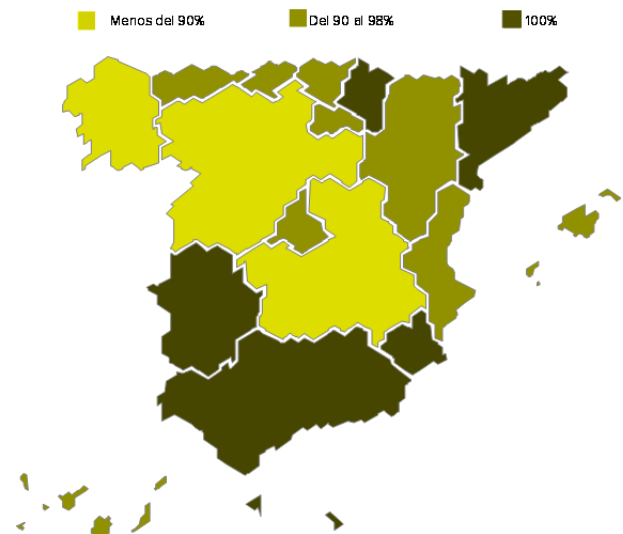
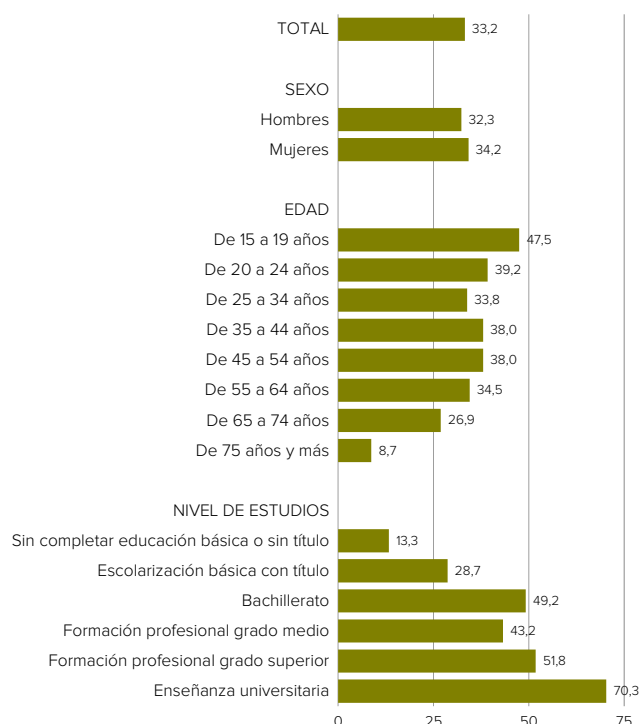


Gráfico 17
Asistencia anual a museos según características
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Asistencia a museos según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, elaborada con periodicidad cuatrienal por el Ministerio, es una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas de 15 años en adelante.

Los resultados de su edición 2014-2015 indican que la tasa de asistencia anual a museos se situó en el 33,2% de la población analizada.

Los niveles de asistencia difieren ligeramente entre los hombres, 32,3%, y las mujeres, 34,2%.

Las tasas de asistencia toman sus valores máximos en el colectivo más joven, descienden con la edad y ascienden al aumentar el nivel de estudios.

Existe una fuerte interrelación entre la asistencia a museos y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de asistencia al teatro, el 46,6% frente al 23,2% observado en el conjunto de la población; a conciertos, el 49% frente al 29,2%, o al cine, 78,1% frente al 54%.

Estos incrementos son más intensos si nos centramos en las visitas a monumentos, el 85,4% frente al 41,4% del conjunto de la población analizada o en sus tasas de lectura, el 87,1% frente al 62,2%.

Los resultados detallados de la encuesta junto a sus aspectos metodológicos pueden ser consultados en www.mecd.gob.es.

Gráfico 18
Indicadores de participación cultural anual en la población total analizada y entre aquellos que asistieron a museos. 2014-2015
(En porcentaje)

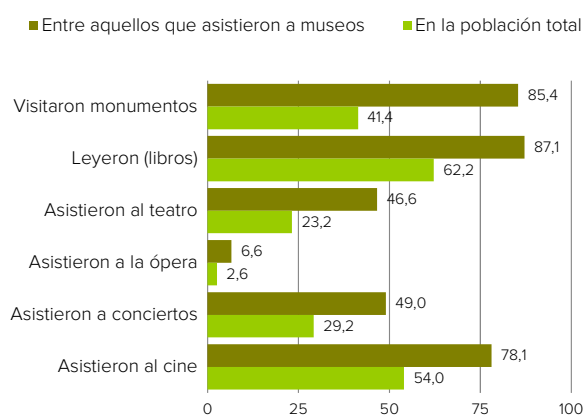
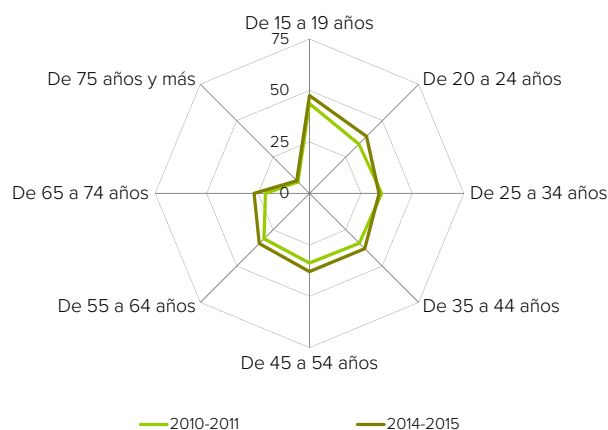


Gráfico 19
Evolución de la asistencia anual a museos según edad
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España