

1. INTRODUCCIÓN

El Boletín Informativo: Películas, Recaudación, Espectadores es la publicación de carácter periódico con la que el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura recoge el balance anual de la cinematografía en España, en los ámbitos de producción, distribución, exhibición y comercialización.

Intenta llegar a los profesionales y estudiosos del cine ofreciéndoles una completa información de la actividad cinematográfica del año, considerando que, aunque las salas han sido y todavía son el primer punto de venta de las películas, no se pueden olvidar otras ventanas de explotación y, por lo tanto, otros segmentos del mercado, donde van a completar su ciclo económico.

En el Boletín se reflejan los resultados estadísticos más significativos en el ámbito cinematográfico, procedentes de los datos existentes en los propios expedientes administrativos del Instituto, y en las declaraciones periódicas que efectúan los titulares de las salas de exhibición, relativas a la actividad que desarrollan en cada sesión cinematográfica. En dichos resultados no se efectúan valoraciones ni interpretaciones, pero se tiene presente, junto a su dimensión cultural, el carácter industrial de la actividad cinematográfica y audiovisual, y del conjunto de la acción de sus agentes de producción, distribución y exhibición, haciendo mención a las medidas de fomento del sector, para posibilitar la mejora de la competitividad de las empresas que lo integran.

Los datos en él reflejados no son una mera recopilación de datos disponibles en el Organismo, sino el resultado de un tratamiento específico de los mismos, mediante operaciones de carácter estadístico y programas informáticos complejos.

Con el fin de dotar de continuidad a una publicación que inició su andadura en los años 60, el Boletín Informativo ha seguido publicándose a lo largo de los años, con un contenido uniforme basado en la demanda de estudiosos y profesionales, y con el objetivo último de proporcionarles una herramienta que les facilite el conocimiento de la situación del sector y el seguimiento de su evolución.

Los datos reflejados en esta publicación, se encuentran en Internet, en el apartado de Boletín Informativo del área dedicada a Cine y Audiovisuales (<http://www.icaa.es>).

2. GRÁFICOS

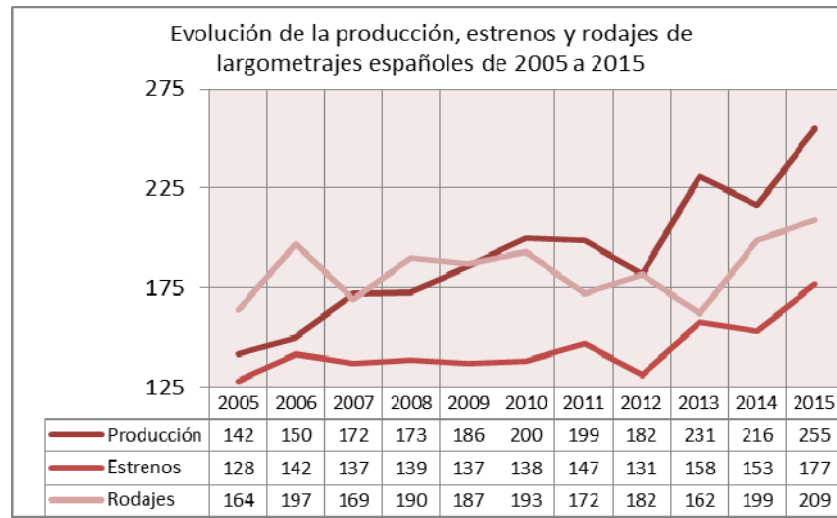


Gráfico 1

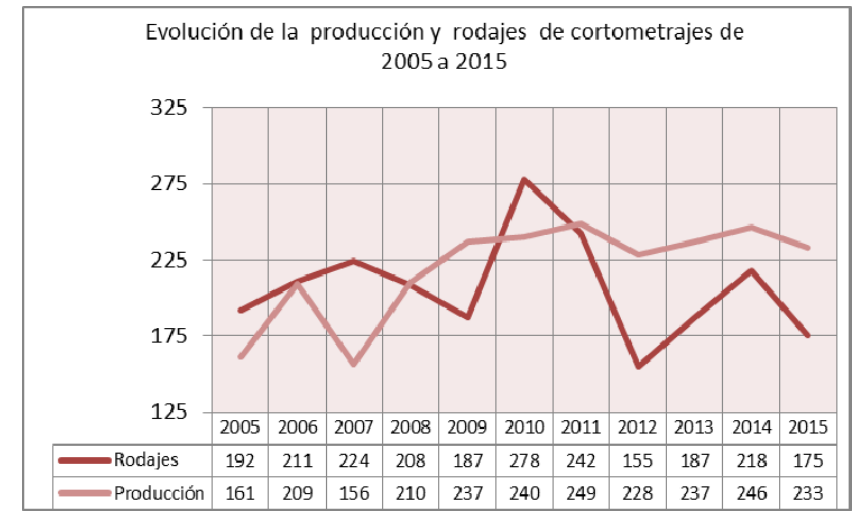


Gráfico 2

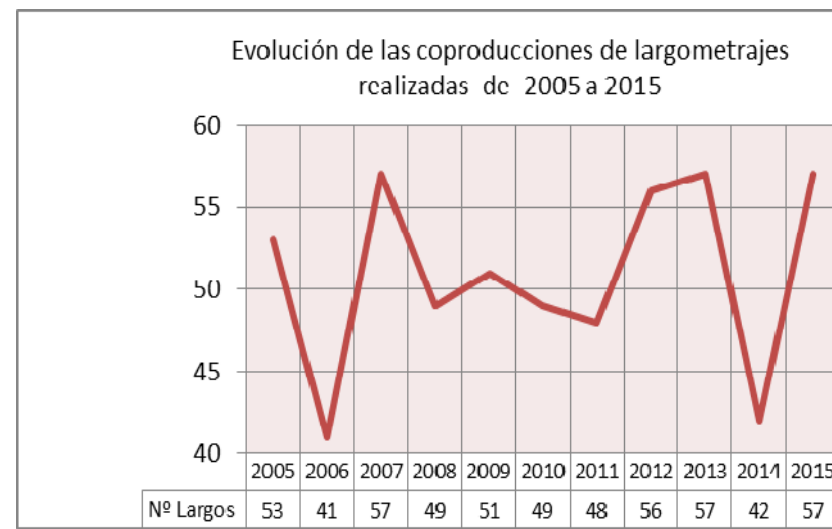


Gráfico 3

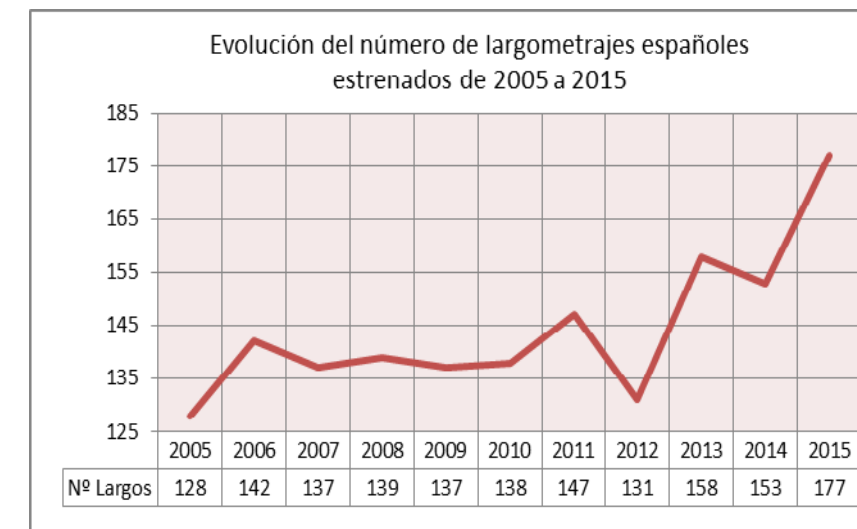


Gráfico 4

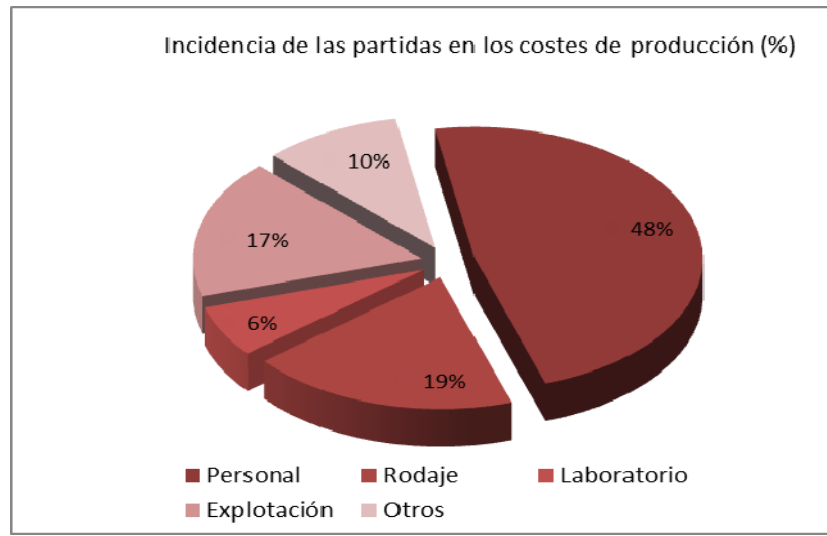


Gráfico 5

(Notas al Gráfico 5)

En gastos de personal se incluyen los capítulos 1, 2, 3, 7 y 10.

En gastos de rodaje se incluyen los capítulos 4, 5 y 6.

En gastos de laboratorio se incluyen los capítulos 8 y 9.

En gastos de explotación se incluye el capítulo 12.

En otros gastos se incluye el capítulo 11 y los intereses pasivos.

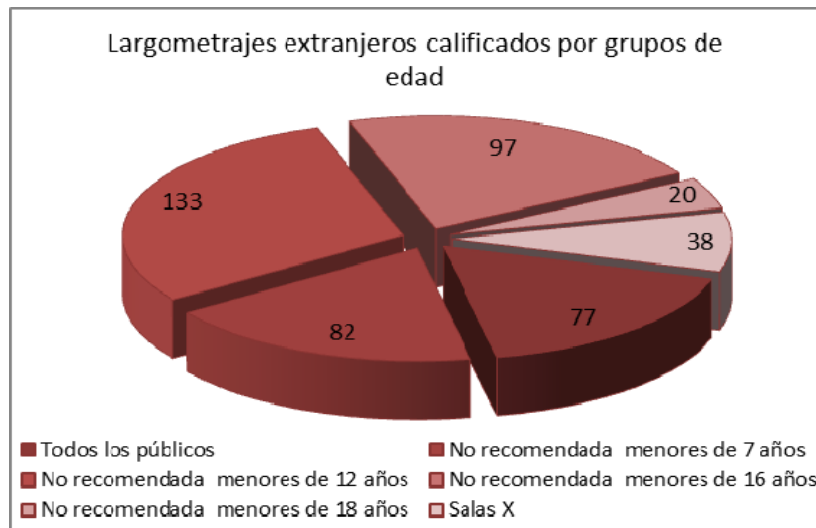


Gráfico 6

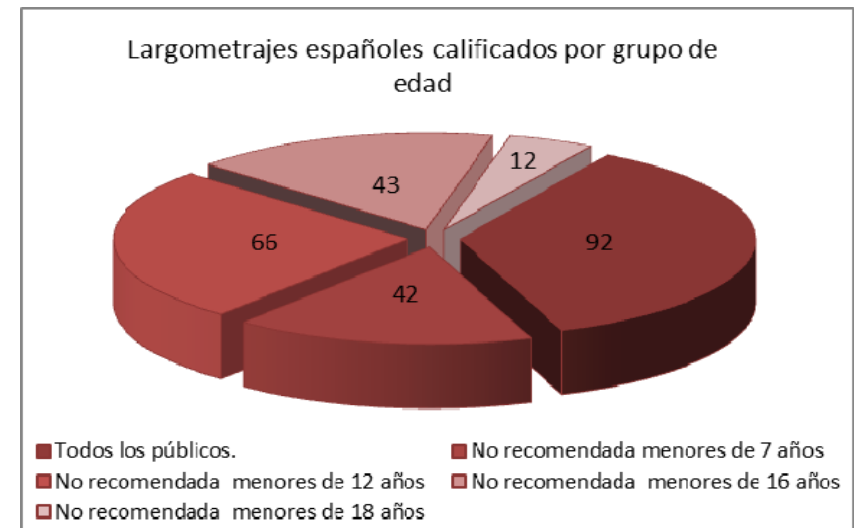


Gráfico 7

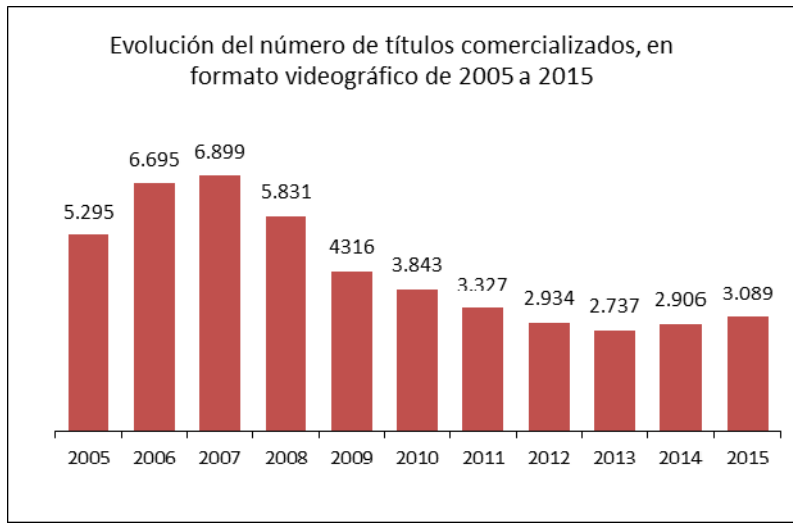


Gráfico 8

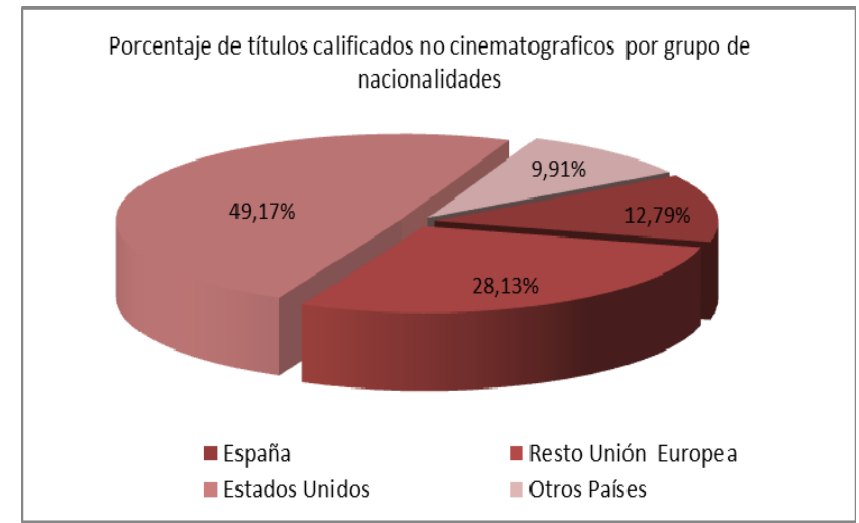


Gráfico 9

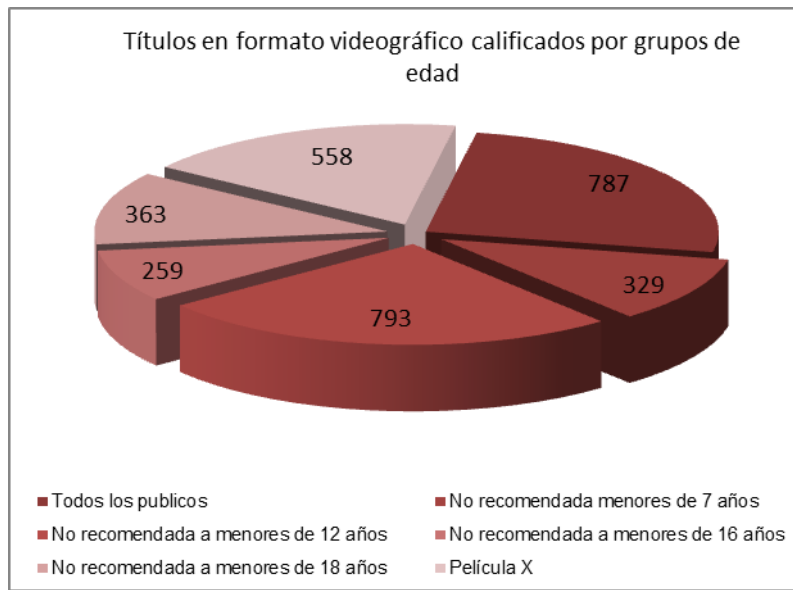


Gráfico 10

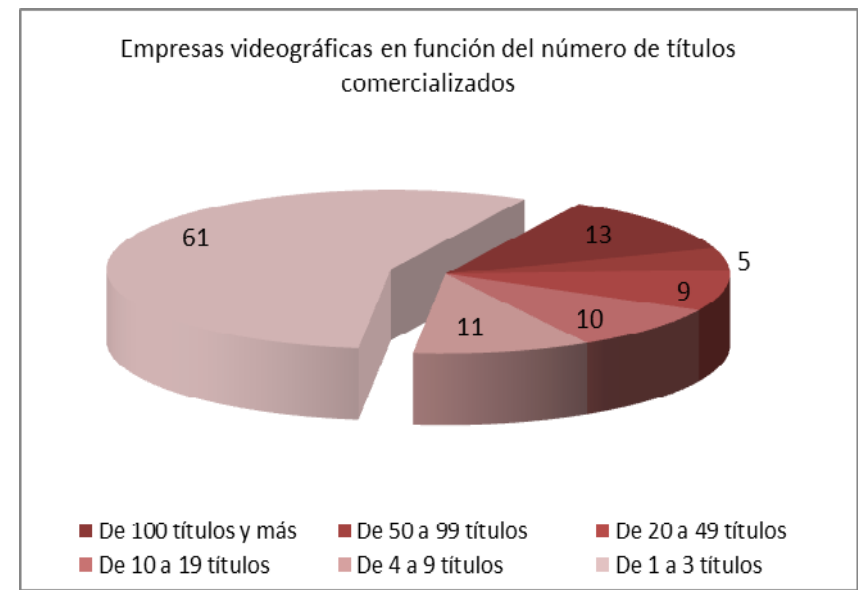


Gráfico 11

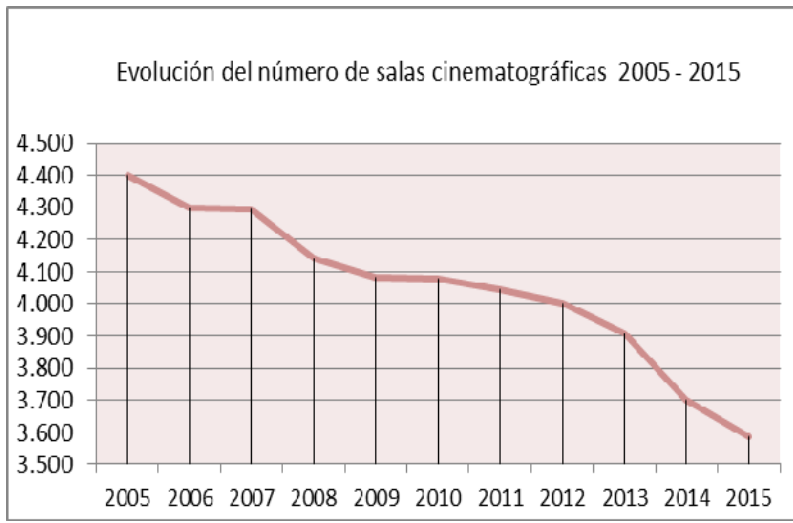


Gráfico 12

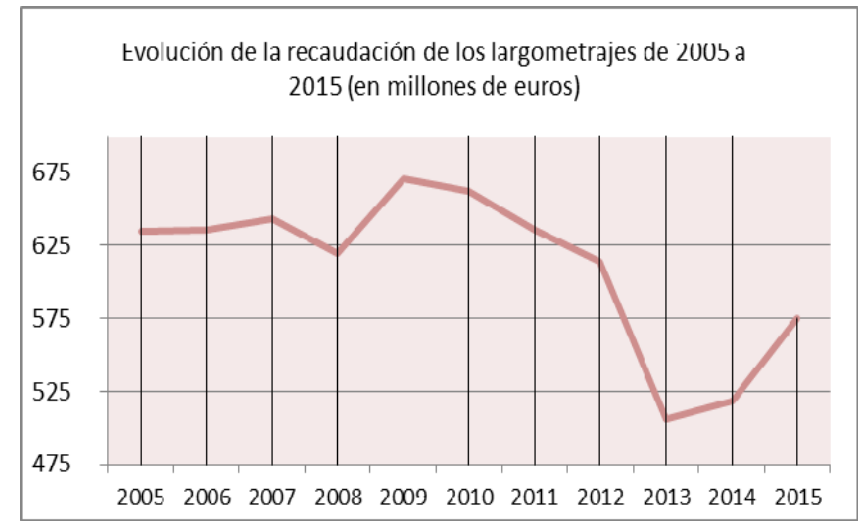


Gráfico 13

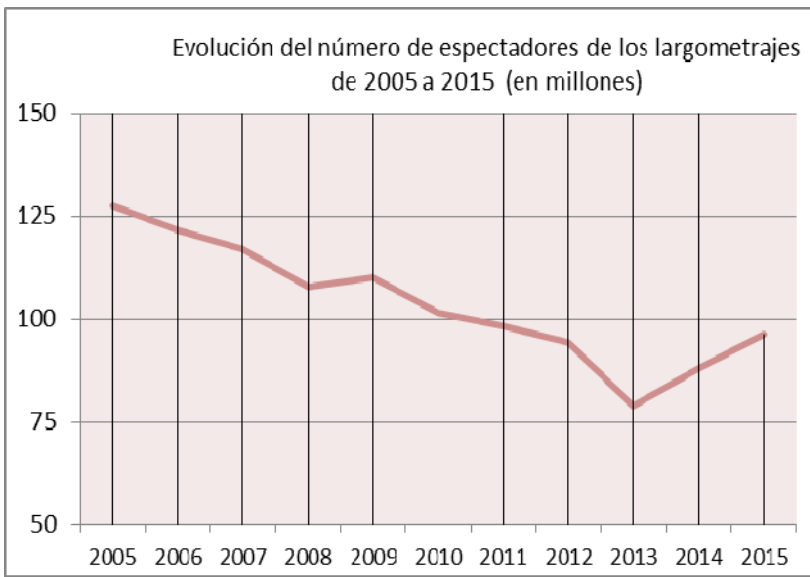


Gráfico 14

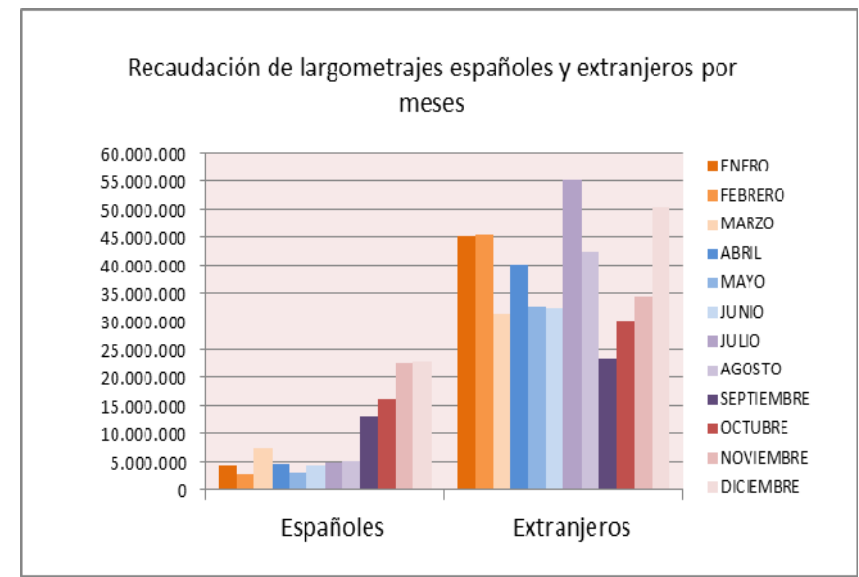


Gráfico 15

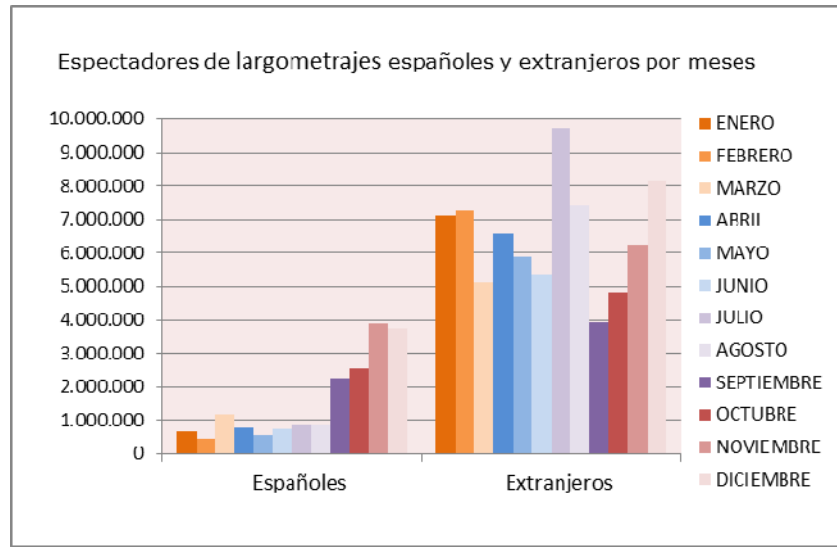


Gráfico 16

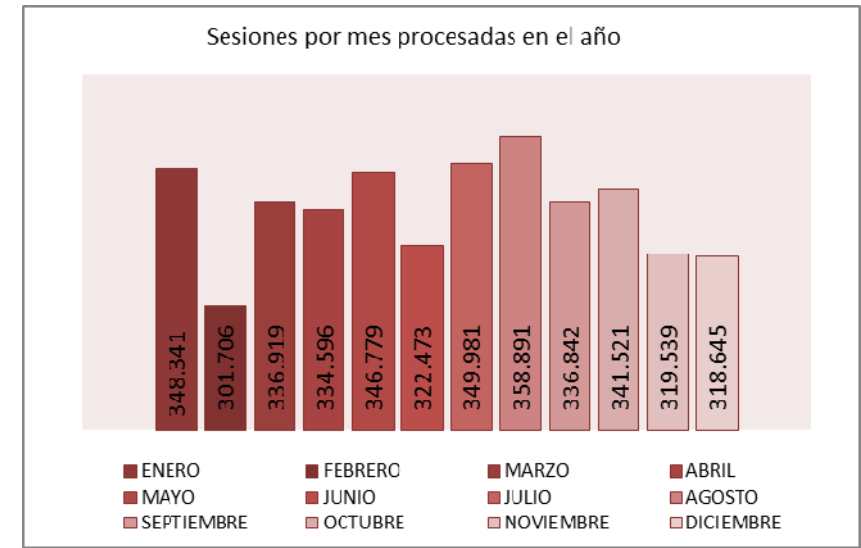


Gráfico 17

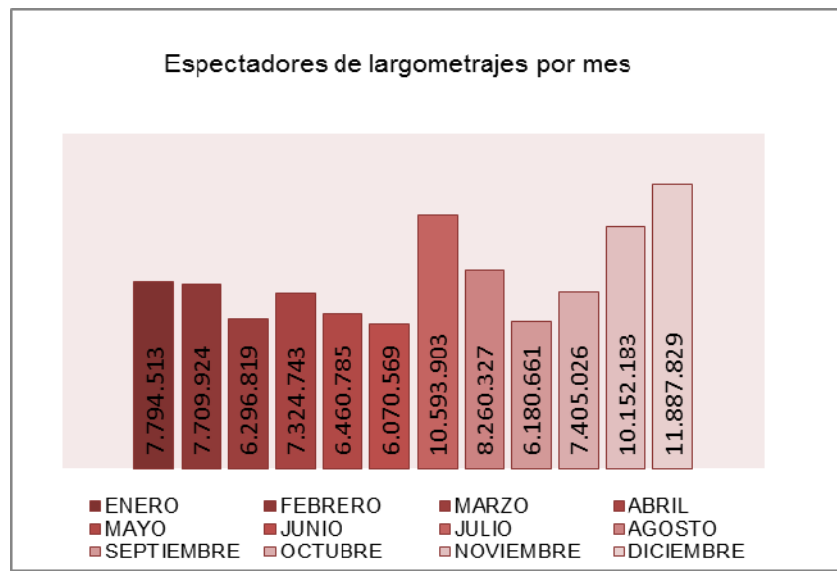


Gráfico 18

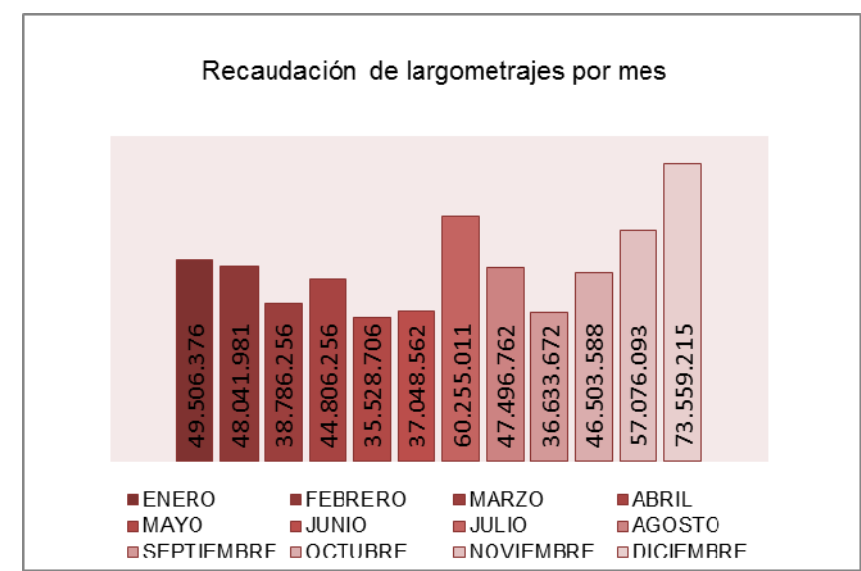


Gráfico 19

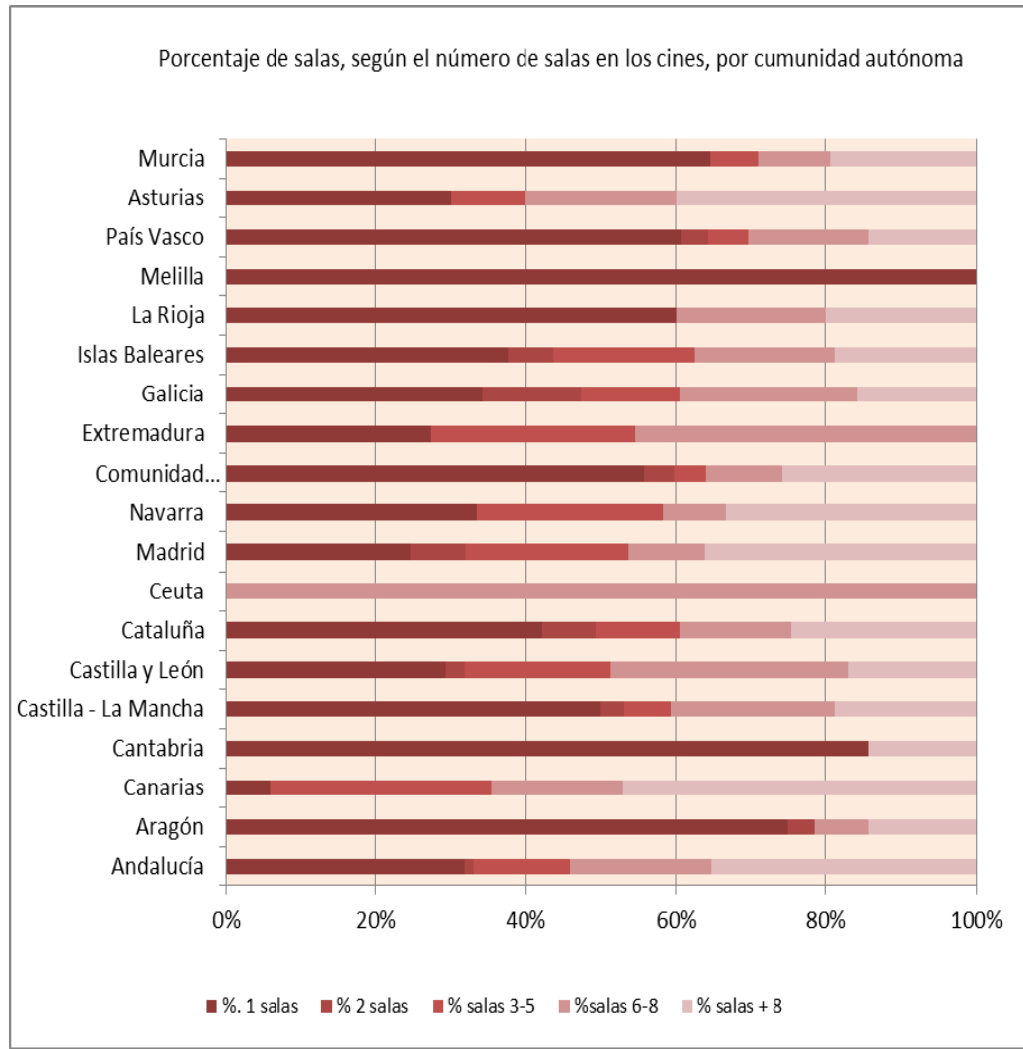


Gráfico 20

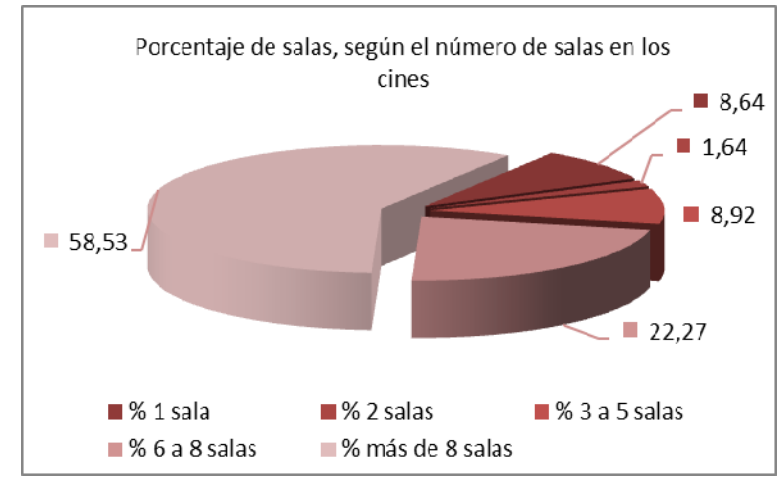


Gráfico 21

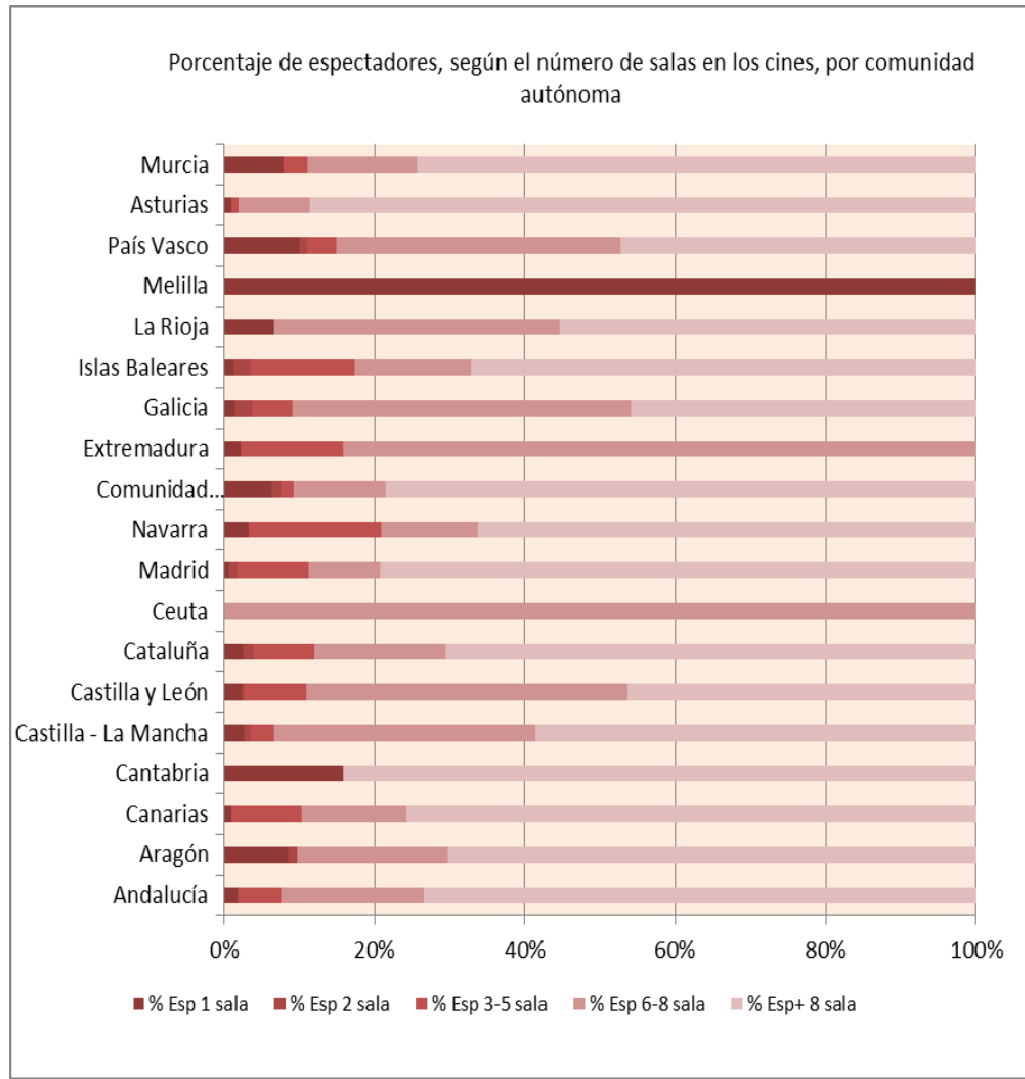


Gráfico 22

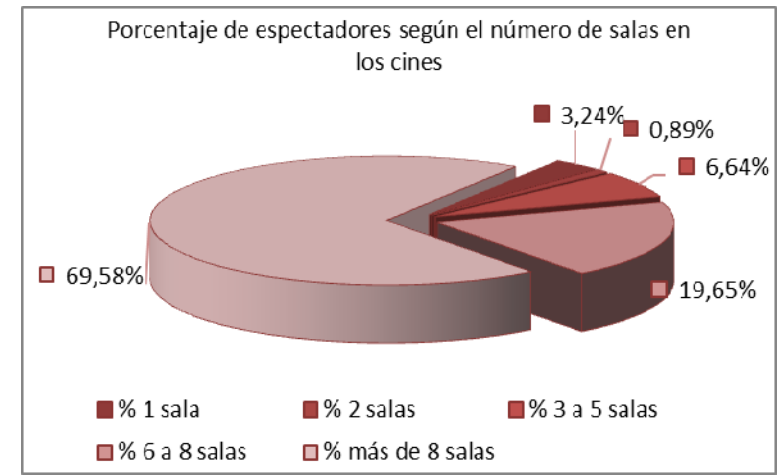


Gráfico 23

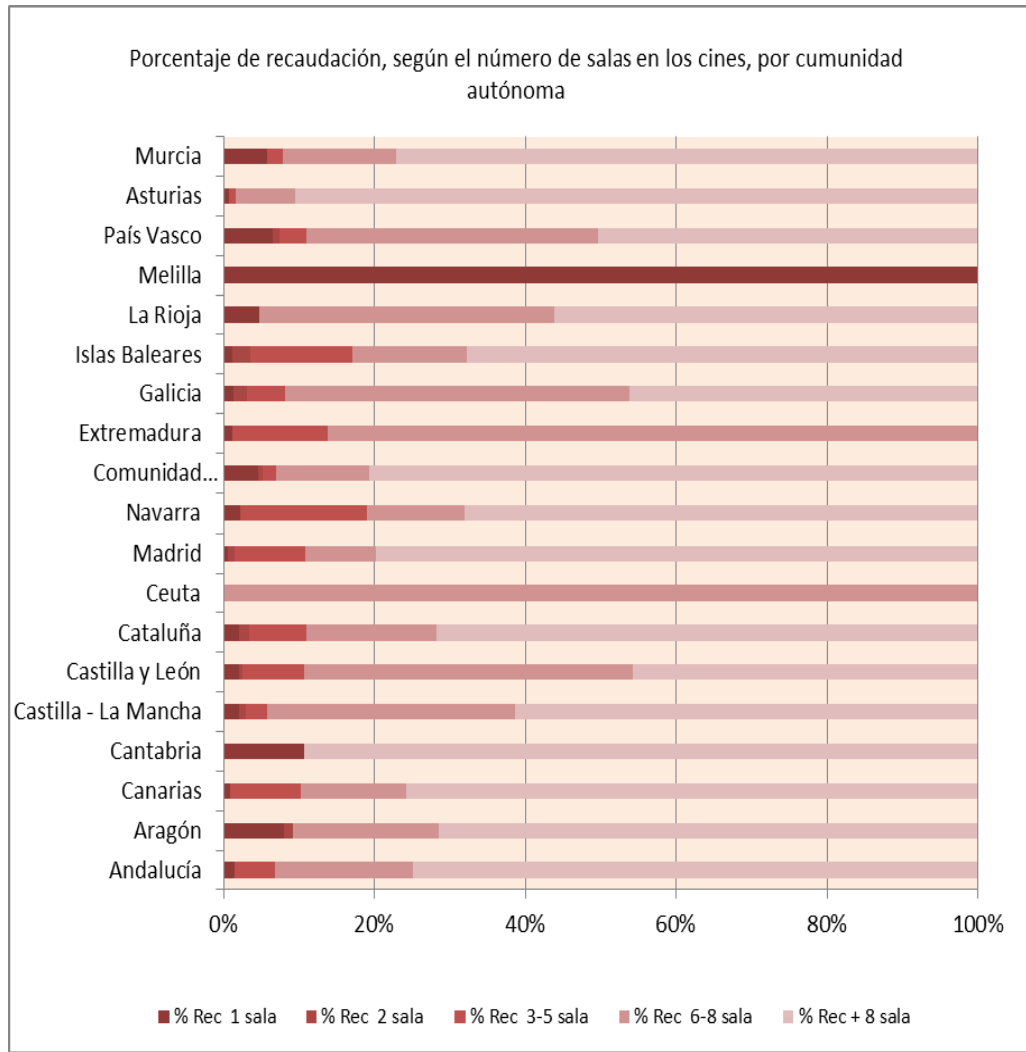


Gráfico 24

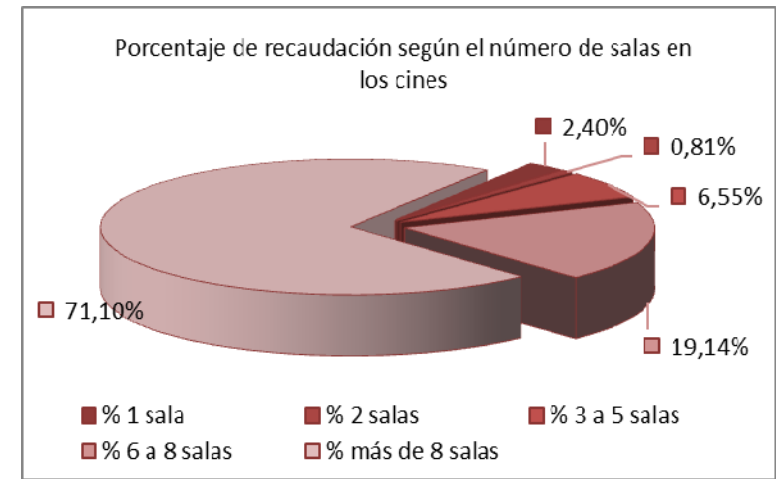


Gráfico 25

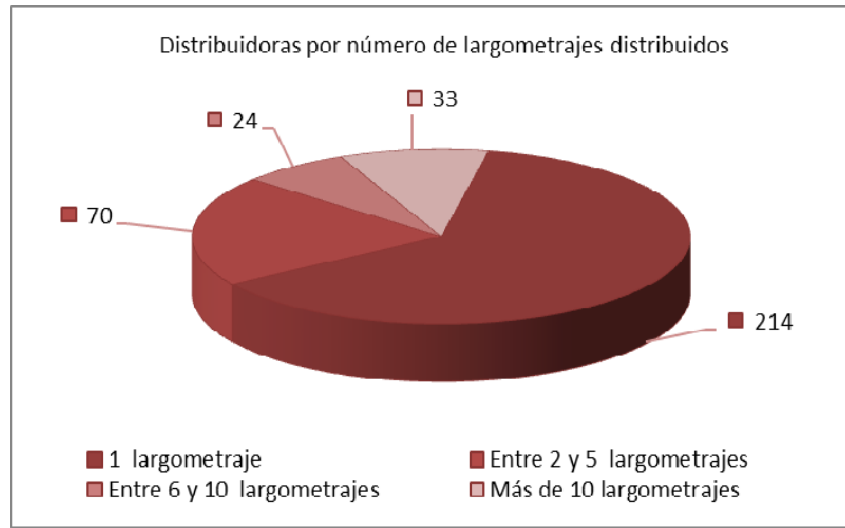


Gráfico 26

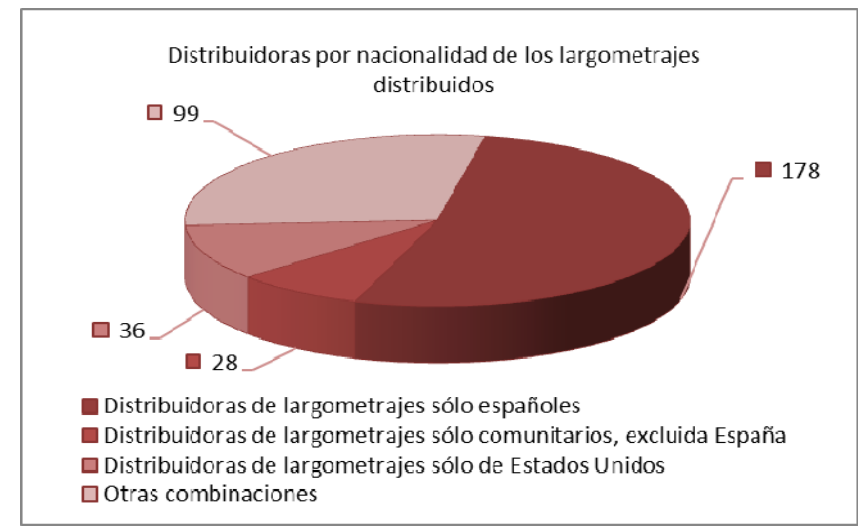


Gráfico 27

3. EVOLUCIÓN CINEMATOGRÁFICA 2005-2015

En las siguientes tablas se muestra la evolución, del año 2005 al año 2015 de los siguientes indicadores:

- En producción, el número de largometrajes producidos, diferenciando las coproducciones con otros países, de las producciones íntegramente españolas.
- En distribución cinematográfica, el número de largometrajes distribuidos en salas cinematográficas, distinguiendo entre españoles y largometrajes de otros países.
- En distribución videográfica, el número de películas distribuidas en formato videográfico.
- En exhibición, el número de salas con actividad, la recaudación de largometrajes españoles y extranjeros, y el número de espectadores españoles y extranjeros.
- En cuota de mercado, la cuota de recaudación de los largometrajes españoles, de Estados Unidos y de la Unión Europea.

| Producción | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Largometrajes íntegramente españoles | 89 | 109 | 115 | 124 | 135 | 151 | 151 | 126 | 174 | 174 | 198 |
| Coproducciones | 53 | 41 | 57 | 49 | 51 | 49 | 48 | 56 | 57 | 42 | 57 |
| TOTAL | 142 | 150 | 172 | 173 | 186 | 200 | 199 | 182 | 231 | 216 | 255 |

| Distribución de largometrajes en salas cinematográficas | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Largometrajes españoles distribuidos | 352 | 372 | 386 | 394 | 365 | 367 | 351 | 322 | 384 | 401 | 391 |
| Largometrajes extranjeros distribuidos | 1.378 | 1.376 | 1.390 | 1.258 | 1.116 | 1.188 | 1.155 | 1.160 | 1.245 | 1.189 | 1.359 |
| TOTAL | 1.730 | 1.748 | 1.776 | 1.652 | 1.481 | 1.555 | 1.506 | 1.482 | 1.629 | 1.590 | 1.750 |

| Distribución de películas en formato no cinematográfico | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Títulos | 5.295 | 6.468 | 6.765 | 5.831 | 4.316 | 3.843 | 3.327 | 2.934 | 2.737 | 2.906 | 3.089 |
| Copias (en miles) (1) | 37.354 | 26.948 | 28.965 | 10.579 | - | - | - | - | - | - | - |

| Exhibición | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Salas con actividad | 4.401 | 4.299 | 4.296 | 4.140 | 4.082 | 4.080 | 4.044 | 4.003 | 3.908 | 3.700 | 3.588 |
| Recaudación de largometrajes españoles (en millones de euros) | 106,21 | 98,41 | 86,73 | 81,61 | 104,37 | 80,27 | 99,14 | 119,90 | 70,15 | 131,79 | 111,73 |
| Recaudación de largometrajes extranjeros (en millones de euros) | 528,74 | 537,75 | 557,01 | 537,68 | 566,67 | 582 | 536,71 | 494,31 | 436,15 | 386,38 | 463,51 |
| TOTAL | 634,95 | 636,16 | 643,74 | 619,29 | 671,04 | 662,3 | 635,85 | 614,20 | 506,30 | 518,18 | 575,24 |

Boletín Informativo - 2015

| Exhibición | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Espectadores de largometrajes españoles (en millones) | 21,28 | 18,77 | 15,8 | 14,36 | 17,48 | 12,92 | 15,52 | 18,28 | 11,01 | 22,41 | 18,57 |
| Espectadores de largometrajes extranjeros (en millones) | 106,36 | 102,88 | 101,13 | 93,45 | 92,51 | 88,66 | 82,82 | 75,87 | 67,68 | 65,58 | 77,57 |
| TOTAL | 127,64 | 121,65 | 116,93 | 107,81 | 109,99 | 101,6 | 98,34 | 94,16 | 78,69 | 87,99 | 96,14 |

| Cuota de mercado (% sobre recaudación) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ESPAÑA | 16,73 | 15,47 | 13,5 | 13,18 | 15,55 | 12,12 | 15,59 | 19,52 | 13,86 | 25,43 | 19,42 |
| ESTADOS UNIDOS | 60,14 | 71,22 | 67,5 | 71,71 | 71,57 | 70,43 | 69,24 | 59,53 | 69,28 | 55,29 | 61,55 |
| UNIÓN EUROPEA (2) | 37,28 | 27,25 | 30,3 | 25,99 | 27,64 | 28,91 | 28,79 | 36,84 | 23,90 | 39,44 | 35,48 |

- (1) El Real Decreto 2062/2008, de 12 de diciembre, eliminó la obligación de comunicar el número de copias comercializadas por las empresas de material audiovisual.
(2) En los datos de la Unión europea están incluidos los de España.