

5. DISTRIBUCIÓN Y CALIFICACIÓN

5.1. Balance del año

Durante el año 2008 se ha observado una tendencia diferente a la del año anterior en cuanto a la distribución de largometrajes extranjeros con un amplio descenso de largometrajes importados y aumentándose cada vez más el número de copias para determinados títulos para el mercado de salas. Sigue igualmente la tendencia de años precedentes en cuanto a efectuarse una **distribución intensiva y extensiva** a la vez: mayor número de copias en menor tiempo de explotación. Han sido importadas 379 nuevas películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 461 del año 2007.

De las películas importadas la tendencia reflejada es diferente a la del año anterior: Se observa una estabilidad en la importación de cine europeo y un descenso en el de Estados Unidos. No obstante sigue dominando la presencia de éste último en el mercado.

■ Estrenos

De las 379 películas extranjeras distribuidas por primera vez en el año 2008, cada vez son más las que se distribuyen en dos versiones, doblada y subtitulada simultáneamente, ya que han sido casi la mitad las películas distribuidas utilizando este sistema, tendencia que se va observando en los últimos años: 118 películas extranjeras se han distribuido en versión doblada, 69 en versión subtitulada, 192 en ambas versiones simultáneamente.

Un dato a tener en cuenta es el número de copias que han salido al mercado para explotación en salas: En el año 2008 las películas extranjeras han salido al mercado con 44.856 copias; 57 películas se han comercializado con más de 300 y 12 con más de 500. En 2007 fueron 47.416 las copias editadas, 49 películas se explotaron con más de 300 y 11 con más de 500.

Respecto al cine español se observa, igual que en producción, una tendencia creciente, ya que **el número de películas españolas que se han estrenado en el año 2008 es de 139**. El elevado número de estrenos dificulta la comercialización de las películas al producirse una fuerte concurrencia de títulos en el mercado con muy corta permanencia. En 2007 fueron 137 las películas que salieron al mercado de salas.

■ Estructura Empresarial

El sector de distribución, más reducido que el de producción, también presenta **diferencias de dimensión empresarial**: frente a grandes distribuidoras entre las que se encuentran las **filiales de las "Majors"** americanas, se encuentran **pequeñas empresas** de ámbito nacional o local. Aunque este segundo grupo encuentra dificultades para incorporarse a un mercado competitivo, hay que observar que algunas distribuidoras independientes comercializan productos de calidad y que obtienen un elevado éxito de público. Sin embargo su situación en el mercado sigue siendo frágil y dificultosa, y la dependencia de las televisiones a la hora de vender sus películas, es básica para una subsistencia equilibrada.

Como en años precedentes, puede seguir afirmándose que el sector de la distribución es estratégico para la comercialización de las películas en las salas de exhibición, dado que la presencia en las salas es determinante para la mejor o peor evolución de una película en la totalidad de su circuito comercial. Es un sector que se encuentra a las puertas de una necesaria renovación y evolución en su funcionamiento, al incorporarse al mercado audiovisual los nuevos soportes, que sin duda incidirán en los sistemas de distribución de los productos cinematográficos. La posible integración o interrelación de la producción y la distribución podrá favorecer a ambos sectores siempre que los acuerdos entre ambos complementen sus respectivos objetivos.

El **apoyo del ICAA** al sector de distribución que comercializa cine europeo, se ha manifestado en 2008 en un notable incremento de fondos para la concesión de **ayudas económicas** a la distribución de películas europeas en España; el importe ha sido de 2.500.000 euros frente a la cantidad de 1.500.000 euros del año anterior. Dichas ayudas se conceden para hacer menos costoso el tiraje de copias, subtitulado y publicidad del cine europeo, que sin duda tiene mayores dificultades de comercialización frente al cine estadounidense, dando siempre prioridad al Cine Europeo que se distribuya mayoritariamente en versión original. Las ayudas tienen como objetivo prioritario la ampliación del mapa de la distribución mediante la comercialización de las películas en salas a lo largo del territorio.

Una **nueva situación** está observándose en el mercado cinematográfico con la incorporación de la tecnología digital: La digitalización va a cambiar radicalmente el modelo de negocio de la distribución a nivel mundial, modelo que las empresas españolas del sector tendrán que adoptar si quieren mantenerse en el mercado, llegando a los acuerdos precisos con el sector de la exhibición.

■ **La Distribución en el Mercado No Cinematográfico**

En la distribución en soporte videográfico o DVD se observa en 2008 un descenso respecto a 2007: han salido al mercado 5.831 títulos frente a los 6.600 del año anterior, de los que 1.436 son de obras europeas no española y 2.192 de obras norteamericanas.

Para la **comercialización del cine español**, el vídeo actualmente tiende a ser más utilizado aunque todavía tiene baja repercusión: Del total de 5.831 títulos comercializados en 2008, las obras españolas han sido 998 frente a las 945 del año 2007.

El gran problema al que se enfrenta el sector de vídeo en la actualidad es el de la **piratería** en los diversos ámbitos y ventanas de explotación, cuya repercusión en los ingresos del sector es cada vez mayor, problema al que todos, tanto sector público como privado, debemos hacer frente.