

### 6. EXHIBICIÓN

#### 6.1. Balance del año

El CINE EN EL CINE es un medio de comunicación y también un acto social que anualmente llega a millones de espectadores; su impacto es evidente y puede ser considerado como la forma de espectáculo más frecuentada. Al ser la primera "ventana" de explotación de las películas, la incidencia de su mayor o menor éxito en este ámbito es determinante para las sucesivas fases de explotación en su recorrido comercial.

En el año 2008 la tendencia observada respecto a años anteriores es la de una disminución del número de salas activas; el aumento constante del número de salas de exhibición de los años anteriores a 2005 ha empezado a frenarse y su número total comienza a descender. Han tenido actividad 4.140 salas (en 2007 fueron 4.296 y en 2006 fueron 4.299); se han cerrado salas pero también ha continuado el proceso de renovación y remodelación de infraestructuras y la apertura de algunas multisalas situadas en zonas comerciales y de ocio a lo largo del territorio, hecho en el que influye la inversión de capital extranjero en este sector.

#### a) Financiación

La inversión privada en exhibición tanto de capital español como extranjero se ha efectuado anualmente con gran esfuerzo para las empresas, ya que los préstamos subvencionados por el ICAA establecidos por la línea especial creada por el convenio del ICAA con el ICO, han sido poco utilizados. Dicho convenio ofrece mayor facilidad de financiación a inversiones que se realicen en zonas rurales, a fin de evitar el cierre de salas en estas zonas.

La calidad del parque de salas cinematográficas a lo largo de todo el territorio demuestra el gran esfuerzo inversor realizado por el empresariado español, pudiendo competir en infraestructuras con cualquier país de nuestro entorno.

#### b) Asistencia y recaudación.

Las cifras del año 2008 para el mercado de salas de exhibición son inferiores a las del año anterior y no reflejan una situación optimista para este sector.

En términos absolutos el número total de espectadores del año 2008 ha disminuido respecto a 2007 llegando sólo a 107,9 millones, frente a los 116,9 del año anterior. La cifra de espectadores de cine español en el año refleja una situación similar, pasando de 15,7 millones en 2007 a 14,3 millones en 2008.

La recaudación obtenida en el año 2008 es también inferior a la del año precedente, habiéndose obtenido 619,2 millones de euros, frente a los 643,7 millones de euros del año anterior. Igualmente, la recaudación obtenida por el cine español en el año 2008 ha sido inferior a la de 2007, ya que se han obtenido 81,6 millones de euros, frente a los 86,7 millones del año 2007.

Los meses del año en los que ha habido una mayor asistencia a las salas han sido agosto y diciembre; para el cine español la mayor afluencia ha sido en los meses de septiembre y febrero.

#### c) Cuota de mercado.

El cine español ha registrado en el año 2008 una cuota de mercado del 13,3 % frente al 13,5 % del año 2007. La cifra más elevada es la que representa el cine estadounidense que ha obtenido un 71,5 %; el cine español ocupa el segundo puesto (13,3 %). La recaudación de cine europeo en conjunto ha representado un 26,15 % del total, habiendo sido la del año anterior el 30,3 % de la cuota de mercado; es decir, el cine europeo globalmente ha experimentado una caída fuerte frente al cine estadounidense que ha crecido respecto al año precedente.

**d) Nuevas tecnologías en la exhibición.**

La informatización de las taquillas de las salas de exhibición es un hecho consolidado. En la actualidad el número de salas con taquilla informatizada que semanalmente transmiten los datos relativos a la comercialización de las películas, representa un 95,5 % del total de la recaudación del parque de salas de todo el territorio.

A lo largo del año 2008 el sector de la exhibición ha continuado ensayando su adaptación a las nuevas tecnologías de sistemas digitales para las salas. Estos primeros pasos requieren cautela y un período de ensayo y aprendizaje; no obstante el sector se va preparando para los avances técnicos que se le ofrecen, demostrando permanentemente un gran dinamismo, a la espera de que se llegue a unos acuerdos equilibrados a la hora de repartir la financiación de las inversiones necesarias que habrá que realizar para adaptar las infraestructuras existentes a la nueva tecnología digital que se impondrá próximamente.