

MUSEO CERRALBO. Nota de prensa enero 2021.

El Museo Cerralbo estrena el nuevo año con transparencia y análisis de datos de usuarios.



El Museo Cerralbo estrena 2021 con diversas acciones estratégicas para mejorar su comunicación:

- Alcanza notables cifras de visitantes durante 2020.
- Publica su “Breve informe de visitantes y usuarios 2020”, en el que analiza a su público presencial y virtual del pasado año.
- Comienza una serie de análisis y encuestas entre sus usuarios de las principales redes sociales con el objetivo de mejorar sus estrategias digitales.
- Obsequia a sus usuarios con un calendario 2021 descargable.

Cifras de público 2020 y Breve informe de visitantes y usuarios 2020.

Según las cifras de visitantes publicadas por la Subdirección General de Museos Estatales para el año 2020, **el Museo Cerralbo con sus 57.212 visitantes sería** dentro del conjunto total de museos estatales dependientes de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte el séptimo museo más visitado, y **el tercero entre los museos madrileños.**

Teniendo en cuenta que el Museo Cerralbo tiene un horario escueto, con apertura de mañanas y de una única tarde semanal, la de los jueves, y que su carácter de casa-museo histórica imponen un aforo máximo de tan solo 60 personas, reducido al 30 y al 50% durante la crisis sanitaria del año pasado, son **cifras fantásticas que dan idea del esfuerzo de este Museo por mantenerse al servicio de los ciudadanos.**



Pero no solo cuentan los visitantes presenciales, sino también los usuarios de actividades y los usuarios virtuales. **Con la voluntad de autoconocimiento, mejora continua y puesta a disposición de la información al ciudadano, en el inicio del año 2021 el Museo Cerralbo publica su**

“Breve informe de visitantes y usuarios 2020”.

Se analizan en primer lugar cifras de visitantes y usuarios de actividades culturales del Museo, sean presenciales o virtuales, y a continuación las visitas a la página Web, que además se presentan contrastadas con las visitas presenciales. A continuación se presentan los datos más importantes relativos a redes sociales. Durante 2020 el Museo sorprendió con su estreno en el podcast, del que también se aportan datos. Seguidamente, se analiza el uso de la App gratuita CloudGuide y por último, se ofrecen datos sobre el mailing del Museo. **Del informe se desprende la excelente actuación del Museo durante un año de fuerte crisis para el sector virtual.**

Encuestas a nuestros usuarios virtuales



Con el objetivo de mejorar sus estrategias de comunicación digital, el Museo Cerralbo comienza el año 2021 con una serie de **microencuestas en sus tres redes sociales principales**, Facebook, Twitter e Instagram. Lanzadas el 13 de enero en cada una de las redes sociales, son tres microencuestas diferentes, cada una de ellas orientada a temas específicos relativos a cada red social y orientadas a detectar los gustos y necesidades de los seguidores.

Tras el análisis de los resultados de estas micro encuestas preliminares, se llevará a cabo una encuesta de mayor entidad, que se enviará a los suscriptores de sus listas de distribución mediante la herramienta mailchimp y terminará por aportar los datos necesarios para definir las próximas estrategias de comunicación de la institución.

En los últimos años, el Museo Cerralbo ha innovado decididamente en sus canales de comunicación digital, con sus efectivos perfiles en redes sociales, en los que combina el rigor científico y la cercanía; su presencia y afianzamiento en plataformas menos habituales, como Spotify; y el sorprendente lanzamiento, hace escasos meses, de Radio 19, su propio programa de podcast.

Su intención con estos necesarios ejercicios de autoevaluación es seguir ofreciendo contenidos de calidad sin dejar de sorprender al usuario cultural, cada vez más exigente.

El Museo Cerralbo obsequia a sus seguidores con un calendario digital 2021



Por segundo año consecutivo el Museo obsequia a sus seguidores con un calendario personalizado en pdf. El calendario, ilustrado bellamente con los dibujos de Cristina Rodríguez-Acosta, se envió el lunes 11 de enero a los suscriptores del Museo, mientras que **los seguidores digitales lo disfrutarán el lunes 18, con motivo del Blue Monday**, también conocido como “día más triste del año”. Un motivo para la alegría, y la promesa de poder rellenar en este calendario muchas citas y eventos culturales.

Enlaces a documentación extra

Informe:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/el-museo/la-institucion-actual/visitantes-y-usuarios.html>

Visitantes Museos:

https://www.culturaydeporte.gob.es/visitantemuseo/buscarMuseos.do;jsessionid=C344A48CDE66302C26D1515C6FB840AB?action=busquedaInicial&ultimoAnio=2020&POS=22&TOTAL=23&prev_layout=visitantemuseo&layout=visitantemuseo&language=es

Calendario 2021

<https://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/dam/jcr:e4ca0c38-1bd3-4c2b-a5d5-418535bff328/calendario-cerralbo-2021.pdf>

Disponible dossier de imágenes de las noticias, mediante petición al Departamento de Difusión y Comunicación

comunicacion.cerralbo@cultura.gob.es

DATOS PRÁCTICOS

MUSEO CERRALBO

Ventura Rodríguez, 17

28008 Madrid

T. + 34 91 547 36 46

Horarios:

De martes a sábados, de 9.30 a 15.00 horas

Jueves tarde, de 17.00 a 20.00 horas

Domingos y festivos, de 10.00 a 15.00 horas