

Nota de Prensa Museo
23 de noviembre de 2020

Cerralbo

EL MUSEO CERRALBO CIERRA EL 2020 APOSTANDO POR NOVEDOSAS VÍAS DE COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SERVICIO EXCELENTE A SU PÚBLICO



Tras un intenso año marcado por los desafíos provocados por la pandemia, el Museo Cerralbo cierra el 2020 mostrando una vez más su compromiso con sus usuarios y con el conjunto de la sociedad, explorando nuevas maneras de comunicar su mensaje y poniéndose a disposición de su público con nuevos servicios.

- Presentación del cómic para niños “Aventura en el Museo Cerralbo” editado la Fundación Museo Cerralbo.
- Nueva página Web dedicada a la comunidad educativa, con diversas propuestas digitales para todas las etapas formativas.
- Aterrizaje en el mundo del podcast con el programa de radio digital mensual Radio 19, del que está a punto de salir su segundo capítulo.
- Apuesta por una visita segura y de calidad, con el estreno del servicio gratuito de mediación cultural y el próximo estreno del itinerario autoguiado “Atención Plena en el Museo Cerralbo”, una forma diferente y saludable de visitar el museo.

Presentación del cómic “Aventura en el museo Cerralbo”

El Museo Cerralbo tiene el placer de presentar el cómic para niños, **“Aventura en el Museo Cerralbo”**, editado la Fundación Museo Cerralbo y **dirigido a niños y niñas a partir de 7 años**. El Museo se convierte así en el sexto museo español en apostar recientemente por esta vía de comunicación gráfica con su público.

“Aventura en el Museo Cerralbo” se publica después de dos años de duro trabajo, llenos de ilusión, esfuerzo y tenacidad por parte de todo el equipo implicado en su desarrollo. Partiendo del original y divertido guion y personajes propuestos por la conservadora del museo **Cecilia Casas Desantes**, la **ilustradora Cristina Rodríguez-Acosta** da vida a **una historia de fantasía infantil-juvenil de estilo clásico ambientada en el Museo Cerralbo**.

La **intención** de este comic es triple: **entretener y divertir** a sus lectores con personajes afines, **transmitir** a través de esta historia **los contenidos básicos del museo**, y tocar diversos conceptos relativos a **valores y ética** como la igualdad, la diversidad, la amistad, el respeto a los demás, la capacidad de diálogo o la confianza.

Santi, Cloe y Álex, tres escolares que se encuentran de visita en el Museo con su clase, **vivirán la aventura de sus vidas, luchando contra fuerzas malignas, convirtiéndose en héroes y desarrollando una profunda amistad entre ellos**. Desde entonces, el Museo siempre será un lugar especial en sus vidas.

El cómic consta de **48 páginas a todo color**, en un formato fácil de manejar, y se venderá en la taquilla del museo con un precio de **10 euros** a partir de diciembre, constituyendo un regalo perfecto para las Navidades de los más pequeños.

Radio 19, el nuevo podcast del Museo Cerralbo, irrumpe con fuerza en la escena de los museos españoles.

En octubre de 2020 el Museo Cerralbo presentaba la primera entrega de su podcast mensual Radio 19, tras muchos meses de planificación y trabajo, convirtiéndose así en uno de los pocos museos españoles con podcast permanente. Es innegable que el consumo de podcast estaba viviendo un buen momento en los últimos años, pero este 2020 aumentó un 25% su consumo.

Radio 19 se convierte así en una forma de atraer hacia el Museo al público habitualmente consumidor de podcast, y además llevar el Museo y sus contenidos a usuarios que quizá no pueden consumir imagen y vídeo, apostando así también por la plena inclusión. **El Museo cuenta además con un perfil en Spotify que con sus siete listas de reproducción temáticas ha cosechado muchos éxitos.**

Tras el éxito del capítulo piloto en el que se presenta la figura del Marqués de Cerralbo y se aborda la historia de la institución, el **segundo capítulo, con una línea más informal, radiofónica y cercana, ofrecerá dos secciones que seguro engancharán a los oyentes: “El museo visto a través de los ojos de un joven”,** en este caso David Rodríguez, alumno de prácticas del Grado de periodismo de la Universidad Complutense de Madrid; **y una interesantísima entrevista a Lourdes Vaquero Argüelles, directora** de la institución, en la que explica con todo lujo de detalles e información inédita los pormenores del proyecto de recuperación de ambientes originales desarrollado en los últimos veinte años del Museo Cerralbo.

Los programas son accesibles desde diversas plataformas de podcast como Spotify, Ivoox y Apple Podcast, y también se colgarán en Youtube. El equipo del Museo se encuentra ya trabajando en los siguientes programas, que serán temáticos y contarán con invitados externos.

“Atención plena en el Museo Cerralbo”, una nueva forma de visitarnos.

Los museos se están convirtiendo en una opción de ocio segura, enriquecedora y satisfactoria en estos tiempos de confinamiento y precaución. La belleza de los espacios y una adecuada guía hacia la reflexión pueden ser muy curativos. **Por eso, son cada vez más las personas que buscan refugio en los museos,** bien por el silencio, por la iluminación o directamente por el placer que les causa la contemplación de una obra de arte. Ante esto, el Museo Cerralbo está trabajando en una serie de iniciativas que buscan el **bienestar físico y emocional de los visitantes.**

De esta manera el Museo Cerralbo presenta “Atención plena en el Museo Cerralbo”, un recorrido autoguiado que invita a los visitantes a vivir una experiencia nueva y diferente en sus instalaciones; más pausada, más lenta y por tanto más consciente y reflexiva. A través de una selección de espacios se podrá ir trabajando libremente y de manera individual en diferentes aspectos de la atención plena.

Esta nueva apuesta por una visita de satisfactoria y de calidad, con el foco puesto en la experiencia positiva del visitante, se suma a las iniciativas tomadas por el museo desde su reapertura post-pandemia del pasado 9 de junio: aforos muy reducidos, itinerario temático especial centrado en las salas más amplias del Museo, con la posibilidad de acceder al Salón de Baile, y una decidida apuesta por el **disfrute patrimonial de manera segura,** con conciertos y actividades al aire libre celebrados en sus jardines y patios. Durante este otoño el Museo Cerralbo ha apostado además por la **mediación cultural** como vía para el contacto con el público de manera segura y personalizada.

Área Educativa, nueva página Web con recursos didácticos para profesorado.

El curso 2020-21 está siendo un reto para toda la comunidad educativa, y ante la decisión de suspender sus ya famosas visitas-taller para escolares debido a la situación sanitaria, **el Museo Cerralbo ha decidido focalizar sus esfuerzos en renovar sus materiales didácticos, con propuestas para todos los niveles educativos.**

Agrupados en la página Área Educativa, todos los recursos didácticos, la mayoría de ellos elaborados durante 2020, se han dividido en las **tres grandes franjas de edad** desde el punto de vista educativo: **Educación Infantil, Edudación Primaria y la educación desde la E.S.O.** en adelante, que es muy diversa, pues incluye también Formación Profesional, Bachillerato, Educación de Personas Adultas y Universidad.

Todos los recursos propuestos tienen relación con el museo, su fundador, sus colecciones y la etapa histórica en la que este se desarrolla, pero están pensados en función del currículum educativo. Se apuesta además por contenidos divertidos que enganchen a los alumnos, relacionados con el cine, el teatro, la lectura y el juego, pero siempre pensando en servir de apoyo a maestros y profesores en sus tareas educativas.

Además, el equipo del Museo está actualmente trabajando por conocer las necesidades de la comunidad educativa para ofrecerles las mejores novedades posibles, y trabajando especialmente por ofrecer próximamente nuevo contenido audiovisual de calidad a los profesores de Educación Primaria.

Más información sobre estas noticias en

www.museocerralbo.es

Disponible dossier de imágenes de las noticias, mediante petición al Departamento de Difusión y Comunicación

comunicacion.cerralbo@cultura.gob.es

DATOS PRÁCTICOS

MUSEO CERRALBO

Ventura Rodríguez, 17

28008 Madrid

T. + 34 91 547 36 46

Horarios:

De martes a sábados, de 9.30 a 15.00 horas

Jueves tarde, de 17.00 a 20.00 horas

Domingos y festivos, de 10.00 a 15.00 horas

**Entrada reducida al Museo y gratuita a la exposición temporal.
Aforo limitado.**