



MUSEO CERRALBO

BREVE INFORME DE VISITANTES
Y USUARIOS 2020

PÚBLICO PRESENCIAL
Y VIRTUAL

VISITANTES Y USUARIOS



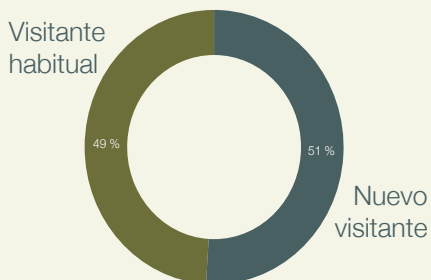
VISITANTES
(Exposición permanente
y temporales)

ASISTENTES A ACTIVIDADES
PRESENCIALES Y ONLINE
(Visitas escolares, visitas guiadas,
conferencias, talleres, conciertos...)

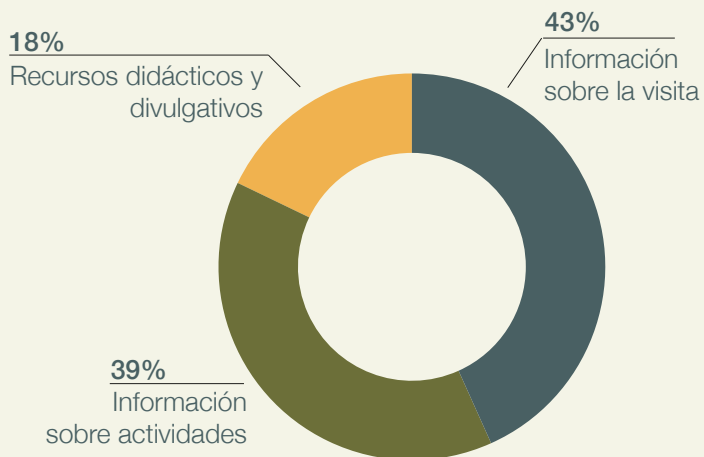
VALORACIÓN MEDIA DE
SATISFACCIÓN DE LOS
ASISTENTES A NUESTRAS
ACTIVIDADES



¿QUIÉN NOS HA VISITADO?



¿QUÉ SE HA VISITADO?



REDES SOCIALES

FACEBOOK

14.192
SEGUIDORES

+4,58%
RESPECTO A
2019

EL PERIODO DE
MAYOR ACTIVIDAD
SE SITUÓ ENTRE
**ENERO Y
JULIO**

EL POST DEL 29
DE SEPTIEMBRE
TUVO UN
ALCANCE DE
10.628
SIENDO EL
MEJOR DEL AÑO

TWITTER

35.470
SEGUIDORES

+5,77%
RESPECTO A
2019

CADA MES
NUESTROS
TWEETS
OBTIENEN MÁS DE
200.000
IMPRESIONES

ESTRENAMOS
NUEVAS
FUNCIONES
COMO LOS
MOMENTOS
YA TENEMOS 6

INSTAGRAM

16.126
SEGUIDORES

+37,17%
RESPECTO A
2019

ALCANZAMOS A
UNA MEDIA
MENSUAL DE MÁS
DE
14.000
USUARIOS

CREAMOS 2
FILTOS QUE YA
HAN SIDO
EMPLEADOS EN
12.658
CAPTURAS

PINTEREST

1.159
SEGUIDORES

+5,27%
RESPECTO A
2019

RECIBIMOS UNA
MEDIA
MENSUAL DE
17.300
VISITAS

EL 26,5% DE
NUESTROS
USUARIOS
TIENEN
DE 18 A 24
AÑOS Y EL 22,7%
DE 25 A 34

REDES SOCIALES

YOUTUBE

386

SUSCRIPTORES

16.413

VISUALIZACIONES

+105%

RESPECTO A
2019

+92%

RESPECTO A
2019

DURANTE ESTE AÑO
HEMOS PRODUCIDO

20 VÍDEOS

UN INCREMENTO DEL

185,71%

RESPECTO A 2019

SPOTIFY

62

SEGUIDORES

7

PLAYLISTS

DURANTE ESTE AÑO
HEMOS CREADO

4 PLAYLISTS
NUEVAS

ADEMÁS HEMOS CREADO

UN ITINERARIO
EN PDF

PARA VISITAR EL MUSEO
CON LA PLAYLIST
CERRALBO FEAT.

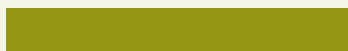
APP CLOUDGUIDE

M
C
2020

Media Trimestre
anterior al COVID-19



marzo 21757



abril 22048



mayo 23063



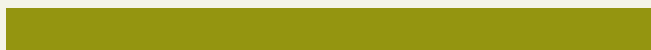
junio 26881



julio 31543



agosto 40750



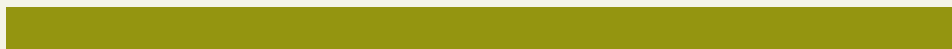
septiembre 47388



octubre 53855



noviembre 59881



diciembre 67451



USUARIOS

PAÍSES CON MAYOR USO DE LA APLICACIÓN:

ESPAÑA

ESTADOS UNIDOS

REINO UNIDO

FRANCIA

MÉXICO

COLOMBIA

BRASIL

ARGENTINA



ESTRENAMOS
EL PODCAST EN
OCTUBRE DE 2020

ESTÁ ALOJADO EN
8 PLATAFORMAS:

IVOOX

SPOTIFY

APPLE PODCAST

CASTBOX

GOOGLE PODCAST

OVERCAST

POCKET CASTS

RADIOPUBLIC



MAILING

A LO LARGO DE ESTE AÑO HEMOS SEGUIDO EN CONTACTO CON NUESTRO PÚBLICO MEDIANTE CAMPAÑAS DE MAILCHIMP A NUESTRAS CINCO LISTAS DE DISTRIBUCIÓN

PÚBLICO
GENERAL

30 CAMPAÑAS

DOCENTES Y
CENTROS EDUCATIVOS

8 CAMPAÑAS

PROFESIONALES
DEL PATRIMONIO CULTURAL

28 CAMPAÑAS

PRENSA Y
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

13 CAMPAÑAS

SECTOR TURISMO Y
HOTELES

1 CAMPAÑA

LA TASA MEDIA DE APERTURA DE NUESTRAS
CAMPAÑAS ES DE 42,54%



MUSEO CERRALBO

