



02 de diciembre de 2019

## El Museo de Altamira celebra en Facebook e Instagram el 140 aniversario del descubrimiento del primer arte

- Los usuarios y seguidores del Museo de Altamira en Facebook e Instagram podrán acceder virtualmente a la cueva original mediante un filtro en realidad aumentada
- Expertos, guías del museo y la plataforma Academia Play colaboran en una serie de contenidos exclusivos sobre su historia y curiosidades del arte que contiene

02-12-2019.- Con motivo de la celebración del 140 aniversario del descubrimiento del arte de la cueva de Altamira por Marcelino Sanz de Sautuola, el Museo de Altamira, perteneciente al Ministerio de Cultura y Deporte, y Facebook e Instagram, se han unido para ofrecer al usuario una experiencia interactiva y nuevos contenidos que ayuden a entender la relevancia de lo que puede considerarse como la primera representación artística de la Humanidad y un espacio único en España.

A partir de hoy, los usuarios de Facebook e Instagram podrán entrar virtualmente en la cueva original de Altamira, a su sala de los Polícromos, a través de un nuevo **filtro en realidad aumentada** al que podrán acceder desde sus teléfonos móviles. Actualmente, para preservar su conservación, solo unas pocas personas puedan observar el arte de Altamira desde su interior. Este filtro pretende crear una versión digital e innovadora de esa experiencia y llevarla a más personas.

Además, Facebook y el Museo de Altamira han trabajado en una **serie de vídeos divulgativos junto a creadores de contenido** como Academia Play o Rubén Villalobos sobre la historia de la cueva, su descubrimiento, y la experiencia que pueden vivir aquellos que la visiten hoy en día. Estos contenidos se irán publicando en las cuentas [Facebook](#) e [Instagram](#) del Museo durante los próximos días.



“El alcance que nos da la tecnología es fundamental en nuestro trabajo de divulgación. Esta experiencia y contenidos que presentamos hoy, harán posible que muchas más personas descubran la historia de Altamira, entiendan por qué es un enclave único y se animen a visitarnos”, explica Pilar Fatás, directora del Museo de Altamira.

“En Facebook queremos ofrecer las herramientas necesarias para celebrar el aniversario del descubrimiento de la cueva junto con el Museo de Altamira. Nuestra comunidad es global y creemos que muchas personas en diferentes puntos del mundo estarán interesadas en descubrir esta obra artística paleolítica que se sitúa en el corazón de Cantabria”, añade Lola Baños, directora de Comunicación de Facebook España.

### **Realidad Aumentada para entrar en la cueva de Altamira.**

Para acceder al filtro Altamira basta con visitar los canales de Facebook e Instagram del Museo de Altamira y abrir la cámara del dispositivo móvil. A partir de ahí, el usuario podrá verse en el interior de la sala de Polícromos, la parte de la cueva en cuyo techo se encuentran los tan reconocidos bisontes de Altamira. El usuario puede elegir entre utilizar la cámara en modo *selfie* o usar la cámara trasera del teléfono para explorar las pinturas, gracias a la iluminación de una lámpara de tuétano, la misma que utilizaron los artistas para llevar luz hasta el espacio en el que plasmaron sus pinturas.

La realidad aumentada permite compartir momentos con amigos y familiares de una manera novedosa y mucho más inmersiva. En esta ocasión, la inmersión está orientada a lograr el mayor realismo respecto al espacio original: el relieve del techo, sus colores y sombras se han representado a partir de imágenes del museo y buscando la mayor exactitud. Se han añadido también reflejos que simulan venir de una llama de fuego y un efecto eco que se percibe cuando el usuario habla.

Este filtro se ha elaborado sobre la plataforma de Facebook Spark AR, que proporciona herramientas para desarrollar, publicar y gestionar efectos de cámara que puedan estar disponibles en toda la familia de aplicaciones de Facebook y en diferentes dispositivos.

### **Conoce más a fondo la cueva de Altamira.**

Para completar la celebración del aniversario, en los próximos días se publicarán una serie de vídeos elaborados en exclusiva para celebrar este



momento y saber más sobre la historia la cueva. Será posible escuchar a expertos y guías del Museo de Altamira y descubrir con ellos figuras ocultas y detalles desconocidos sobre la cueva.

También se publicarán dos nuevas videografías desarrolladas por la plataforma de aprendizaje Academia Play, que recorrerán la historia de la cueva y su desarrollo como museo, desde su descubrimiento hace 140 años. Por último, el joven divulgador de contenidos, Rubén Villalobos, desentrañará algunos datos más sobre las primeras representaciones artísticas de la humanidad. Todas las novedades sobre estos contenidos estarán disponibles en los canales de Facebook e Instagram del Museo de Altamira.

### Enlace al filtro Altamira:

<http://bit.ly/FiltroAltamiraenFB>

<http://bit.ly/FiltroAltamiraenIG>