

2011-
2015

Visión, finalidad, objetivos, políticas y programas del Museo Nacional de Artes Decorativas.

Extracto de los principales documentos programáticos del Plan Director del MNAD (2011-2015).



Contenido

Introducción	3
Marco temporal del Plan Director.....	3
Antecedentes del Plan Director.....	3
Propósitos generales del Plan Director	4
Visión	5
“Diseñando nuestro entorno”	5
La finalidad (o misión)	6
Finalidad conceptual: un museo interpretativo.....	6
Finalidad estratégica: un museo activador de riqueza.....	6
Finalidad social: un museo con responsabilidad ética	6
Finalidad actitudinal: un museo comunicativo	7
Finalidad metodológica: un museo sistémico	7
El diseño como concepto matriz	8
El pasado.....	8
El presente: las fronteras difusas	9
Los valores	9
Políticas.....	10
Objetivos generales y específicos.....	11
Listado de programas	13

Introducción

Marco temporal del Plan Director

Esta propuesta se plantea con dos horizontes temporales:

La visión y la misión (término que proponemos sustituir por “finalidad”) y los servicios programas derivados pretenden fundamentar el futuro del museo a diez años vista. Supone una revisión del Plan Museológico del MNAD (2003), del Plan Bianual 2010-2011, y del Plan de Actuación presentado por su Directora ante la comisión de valoración creada para la adjudicación de la plaza que ahora ocupa.

Los proyectos y sub proyectos se plantean a medio plazo. Las propuestas concretas pretenden organizar la vida del museo durante los próximos cinco años (2012-2016).

Este documento programático se revisará anualmente para incorporar las transformaciones cualitativas que experimente como consecuencia de la ejecución de los proyectos que propone.

Antecedentes del Plan Director

El Plan Museológico del MNAD inició un proceso que permitió alcanzar los objetivos formulados en 2003, destinados a fundamentar su reconfiguración:

- Reorganizar los procesos de trabajo siguiendo el tradicional esquema de departamentos funcionales.
- Estudiar sus colecciones a la luz de una metodología analítica rigurosa que permitiera su interpretación contextual.
- Ampliar su itinerario intelectual y conceptual dando prioridad al diseño contemporáneo en sus colecciones y en las actividades cara al público.

El inicio del programa de exposiciones experimentales ha inaugurado una nueva etapa, que ha supuesto la incorporación de nuevos planteamientos:

- Introducir el germen de una metodología de trabajo por objetivos y proyectos, concebidos y ejecutados por equipos de trabajo mixtos, formados por los técnicos de los distintos departamentos.

- Materializar el trabajo de contextualización de las colecciones en una nueva presentación de los contenidos del museo, fundamentalmente a través de las “exposiciones experimentales”.

Propósitos generales del Plan Director

A partir de esta situación, este plan de actuación se plantea nuevos retos:

- Consolidar lo logrado, desarrollando el modelo de trabajo por objetivos y proyectos que, además de afectar a la organización de las exposiciones temporales, se extenderá a otros ámbitos, incluyendo muchos aspectos de la vida diaria del museo.
- Potenciar una nueva visión integral de la cultura material representada en sus colecciones, haciéndola extensiva a todas las acciones comunicativas del museo.
- Contribuir activamente, a través de las actividades del museo, a la construcción de la cultura contemporánea, convirtiéndolo en el referente del diseño contemporáneo en el marco de la Dirección General de Bellas Artes del Ministerio de Cultura.

Visión

“Diseñando nuestro entorno”

Este lema resume la visión que el equipo de un MNAD renovado tiene de su futuro:

- Quiere haber logrado redefinir el concepto del museo para convertirse en un Museo de las Artes y el Diseño. En este sentido, el término “artes” se atiene a la definición principal que el DRAE ofrece: “Virtud, disposición y habilidad para hacer algo”. Es decir, a las destrezas necesarias para la concepción y ejecución de los objetos y comportamientos que han conformado la vida cotidiana ayer y hoy. El término “diseño” se aplica en su sentido lato (ver el apartado “El diseño como concepto matriz” en el capítulo dedicado a la misión o finalidad).
- Desea haber contribuido y estar contribuyendo a interpretar la cultura material y las ideas, valores y actitudes a ella asociados, pasados y presentes, y haber participado activamente en la creación de un entorno vital de calidad desde la responsabilidad social.
- Pretende haberse convertido en el espejo de las expectativas de su personal, de sus alianzas y de su público en la construcción de una cultura verdaderamente democrática.
- Espera haber ocupado un edificio más adecuado y verdaderamente sostenible para la presentación de sus colecciones y productos culturales y para la conservación de sus fondos.

La finalidad (o misión)

Nota previa: preferimos emplear este término, por considerarlo más adecuado a la expresión de lo que las instrucciones del PD identifican como “misión”. Aunque la segunda acepción del término en el DRAE lo defina como “Poder, facultad que se da a alguien de ir a desempeñar algún cometido”, el carácter finalista que subyace en la frase “propósito fundamental de una organización” con la que ese mismo documento encabeza la definición de “misión” nos inclinan a proponer su sustitución por la palabra “finalidad” (“Fin con que o por que se hace algo” según el DRAE).

Finalidad conceptual: un museo interpretativo

Ampliar el objeto de interés del museo desde la historia de las artes decorativas e industriales al diseño contemporáneo merced a visiones interpretativas y contextuales en las que el pasado contribuya a interpretar el presente (superando las tradicionales presentaciones retrospectivas y formalistas).

Finalidad estratégica: un museo activador de riqueza

Convertir al museo en punto de referencia y foro de reflexión sobre papel cultural de las artes decorativas y el diseño en la sociedad actual.

Transformar el museo en motor de las industrias creativas o culturales -entendidas como las actividades económicas productoras de cultura- relacionadas con el sector productivo de las artes decorativas y del diseño.

Convertir al museo en instrumento de las políticas estatales para el desarrollo de las artes decorativas y del diseño.

Poner de relieve el potencial de las artes decorativas y del diseño como factor estratégico del progreso de la economía, ante todos los interlocutores sociales, culturales y económicos.

Finalidad social: un museo con responsabilidad ética

Contribuir a formar a los ciudadanos para modificar su valoración de las artes decorativas y el diseño, y para transformar los hábitos sociales de consumo y comportamiento con ellos relacionados.

Transformar el papel del museo para ponerlo al servicio de los intereses, expectativas, ideas, sensaciones y sentimientos de la sociedad contemporánea, haciéndola partícipe activa de su construcción y, por medio de él, de la de nuestro entorno presente y futuro.

Ampliar los tipos de público del museo, no sólo el número de sus visitantes sino también el de sus interlocutores, buscando la calidad en el servicio y su adecuación a las demandas específicas de las diferentes clases de visitantes.

Emplear todos los medios y canales de comunicación posibles, especialmente los bidireccionales, para aumentar la implantación social del museo.

Finalidad actitudinal: un museo comunicativo

- Potenciar un estilo de comunicación constructivista, que permita al público del museo la construcción de sus propios conocimientos a través de la acción, estimulado por una metodología de aprendizaje articulada en torno a la actividad más que a la mera transmisión (Constructivismo y Construccinismo de Piaget y Papert).
- Potenciar un estilo de comunicación interactivo, basado en el diálogo bidireccional con el público, planteado como un sistema de intercambios comunicacionales (Rafaeli); se pretende que el museo interactúe con sus usuarios, que actúe como un interfaz modificable por éstos.
- Potenciar un estilo de comunicación proactivo, basado en actividades e iniciativas que fomenten y estimulen el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras sociales (Frankl), y que no se limiten a presentar conocimientos o análisis que acaben en sí mismos.

Finalidad metodológica: un museo sistémico

Para adecuar de los servicios y los productos culturales que ofrece el museo a los objetivos mencionados, se han de cumplir otros de índole práctica e interna:

- Transformar la identidad y la imagen corporativa del MNAD para que proyecte su nueva finalidad y los valores a ella asociados.
- Reorganizar la metodología de trabajo del museo para que descansa principalmente en la planificación por objetivos y por proyectos, potenciando la horizontalidad de los procesos. Y organizar equipos multidisciplinares que proyecten y ejecuten las principales actuaciones del museo.
- Integrar en los equipos de trabajo a colaboradores externos para enriquecer el contenido de los productos culturales y para tender puentes con organismos, instituciones o grupos de interés afines.
- Disponer de los recursos humanos y los perfiles profesionales adecuados para materializar los objetivos del museo, haciendo especial hincapié en la formación continua del personal adscrito al museo.
- Mejorar las infraestructuras y los medios materiales del museo para conseguir que el entorno físico que ofrece sea el adecuado para conseguir los fines expuestos, lo que implica mejorar la accesibilidad, la circulación y el confort de visitantes, trabajadores y bienes, las condiciones de conservación y exposición de las colecciones, la flexibilidad espacial y la calidad y la variedad de los servicios.

- Redactar un manual de procedimientos y un reglamento del museo que regulen las actuaciones del museo, que será presentado a la Subdirección General de Museos Estatales para su aprobación.

El diseño como concepto matriz

El museo quiere construirse en torno al diseño, considerado no como especialidad profesional surgida en el siglo XX, sino como factor estructural del sistema social, cultural y productivo. Se trata de un concepto ampliado de diseño que podríamos denominar “el diseño como concepto matriz”, a la luz del cual se pretenden analizar la vida y la historia pasadas y presentes.

Todas las épocas han interpretado su pasado a través de las categorías de su presente: de las categorías que enuncian y jerarquizan sus intereses intelectuales, sus procesos cognitivos y sus valores, a la luz de los cuales se analiza la historia para rastrear los fenómenos que puedan contribuir a fundamentar su propia realidad. Se trata de analizar los presentes del pasado para dar significado al presente actual.

Hoy el diseño es más que una metodología para la creación de objetos de consumo; es creación y es comunicación, es la construcción visual de la vida humana. Es decir, la participación activa, consciente y planificada, en la creación de nuestro entorno, de nuestra identidad. Es diferente de “lo artístico” por estar sometido a funcionalidad. Es la operatividad del saber. Es industria cultural. Es “diseñar nuestro entorno”.

El pasado

Por eso el MNAD quiere prescindir de las etiquetas “artes industriales”, “artes aplicadas”, “artes decorativas”, “artes menores” o “artes ornamentales”, que hoy implican visiones reduccionistas derivadas de polémicas que en el pasado tuvieron sentido, pero que hoy lo han perdido.

Las Academias del XVIII, herederas últimas de la cultura del Renacimiento, defendieron la primacía de las artes liberales, y se zafaron del lastre de las “artes mecánicas” utilizando la coartada de la Belleza. De ahí la consideración de las artes útiles como “artes menores”. Más tarde, la industrialización acuñó la locución “artes industriales” para justificar la expansión de los productos de un mercado masificado gracias al ennoblecimiento que les prestaba una piel “artística”. El siglo XX trajo consigo el diseño como metodología para una producción racionalizada, consistente en un proceso de ideación previo a la fabricación en cadena, que llevaba aparejada una filosofía de objetivación de la estética de los bienes de consumo fundamentada en el aforismo “la forma sigue a la función”.

Las “artes decorativas” y el “diseño” se separaron definitivamente en los años 50, cuando las artes no útiles y las artes útiles se divorciaron, gracias a la consolidación de la profesión del diseñador para la producción industrial, estableciéndose el diseño como disciplina más que como género –artístico o no-.

El presente: las fronteras difusas

Hoy estos planteamientos, regidos por la evolución de los sistemas productivos, han sido superados merced a las recientes reflexiones acerca de los “otros” valores de los objetos de uso, que los han reconocido capaces de expresar una subjetividad cuyo propósito es poner de manifiesto lo intrínsecamente humano. Esta postura incluye relecturas de las cualidades de lo manual y lo único que el diseño puede encarnar. Las fronteras entre las antiguas categorías se han tornado difusas: hay un amplio campo de actuación entre extremos comprendidos entre el diseño cercano a la ingeniería, y la artesanía como opción frente al trabajo alienado de la fábrica, que rinde culto a lo individual. El museo debe abarcar, en sus colecciones y sus actividades, este complejo panorama.

Durante las últimas décadas, además, se ha producido una ampliación de las perspectivas y del campo de actuación del diseño: no sólo se trata de la creación de artefactos, sino también su producción, distribución, consumo y reciclado; es tanto el producto como el proceso.

Y, por último, ahora se diseñan los servicios, la comunicación, los individuos, las relaciones humanas, los patrones de conducta, el entorno, el turismo, el medio ambiente, los valores sociales e ideológicos... hasta las guerras.

El diseño que quiere analizar y potenciar el museo abarca, así, todos los campos de interés de la vida humana cotidiana en su aspecto icónico, en tanto que saber intersubjetivo construido en cada época para formar sistemas visuales. Y esos sistemas visuales atañen no sólo a la cultura material, sino también a la inmaterial –a las actitudes y valores, fundamentalmente-, consideradas en su función social, ideológica y simbólica.

De este modo, el MNAD atendería a cada uno de los matices de la finalidad propuesta por ICOM para los museos: la conservación, perpetuación y comunicación a la sociedad de la herencia universal, cultural y natural, presente y futura, tangible e intangible.

Los valores

El museo se propone organizar los saberes y generar valor. Pero ¿qué valores? Desde luego, no los del lujo y del privilegio, como en el pasado, sino todos aquellos que están relacionados con el fomento de la calidad de vida, de la multiculturalidad y la interculturalidad (aquí nos confesamos próximos a la estética de la recepción de Iser y Jauss) y de la pluralidad y riqueza de las identidades que conforman y han conformado nuestra herencia cultural (vista en constante cambio).

Queremos dar valor, en suma, a esa cotidianidad en la que se desarrolla la comprensión tanto de los objetos de uso y consumo como de las actitudes y comportamientos con ellos relacionados, que conforman y han conformado la vida diaria.

Políticas

- El museo es un servicio público y, como tal, debe favorecer la accesibilidad universal e integrar las expectativas de sus visitantes reales y potenciales en su construcción de una manera consciente y activa.
- El museo es un lugar para la educación de la sociedad civil, por lo que ha de articular los medios para que el ciudadano -y sobre todos los jóvenes- encuentre recursos que le permitan complementar su formación y que acicateen su curiosidad y sus deseos de disfrutar y aprender.
- El museo ha de ser reflejo de la estructura de una sociedad democrática, tanto en sus estructuras internas como en la incardinación de la voz de sus usuarios en el camino de su desarrollo. Por ello, ha de establecer, de forma clara y distinta, vías para la participación plena en su construcción y desarrollo de los equipos funcionales que lo constituyen, para la coordinación con las instituciones nacionales e internacionales de su área de conocimientos y para el apoyo de los agentes profesionales y creadores del diseño contemporáneo, la artesanía y otras disciplinas afines.
- Los equipos de profesionales de museos han alcanzado un grado de competencia profesional, unos conocimientos y unas destrezas que los califican suficientemente para justificar unas retribuciones y un reconocimiento semejantes al de otros cuerpos superiores de las Administraciones Públicas.
- Los museos deben ser centros socialmente responsables que incorporen, como idea rectora de su funcionamiento, el concepto de sostenibilidad en los procesos de trabajo. Por ello han de colaborar en la reducción de los costes energéticos y medioambientales sin comprometer la sostenibilidad social y cultural, y han de apuntar a convertirse en instituciones viables y sostenibles, que sirvan a la sociedad y que contribuyan a consolidar el concepto de “triple bottom line” (las tres p = people, profit and places), consiguiendo que la cultura se convierta *de facto* en el cuarto pilar de la sostenibilidad.

Objetivos generales y específicos

- Consolidar el proceso de transformación conceptual del museo
 - Diseñar una exposición permanente interpretativa y contextual
 - Desarrollar un programa de exposiciones experimentales
 - Consolidar la integración del diseño contemporáneo en las colecciones y los productos culturales
 - Ampliar la colecciones para permitir una mejor contextualización de las existentes
 - Abrir canales de comunicación para integrar las expectativas de la sociedad civil en la renovación del museo
 - Renovar la identidad corporativa del museo
 - Desarrollar el potencial pedagógico del museo
- Mejorar los recursos humanos del museo
 - Aumentar la plantilla
 - Desarrollar de la carrera profesional de los trabajadores
 - Proporcionar formación continua a los trabajadores
- Mejorar los recursos materiales del museo
 - Ejecutar reformas parciales en el edificio
 - Mejorar el equipamiento de los espacios de exposición y almacenamiento
- Integrar los criterios de conservación preventiva y sostenibilidad en el funcionamiento del museo
 - Mejorar las condiciones medioambientales del edificio
 - Reubicar las colecciones en función de las zonas microclimáticas y del plan de emergencia de colecciones
 - Incluir la gestión de riesgos de colecciones en el tratamiento de los fondos
- Consolidar el modelo de metodología de investigación aplicada, para generar los productos culturales del museo
 - Catalogar los fondos museográficos y documentales y crear series tipológicas
 - Estudiar las colecciones en sus contextos de uso, de producción, simbólicos e ideológicos
- Fomentar la comunicación con el público, la accesibilidad y el servicio
 - Generar productos culturales que conviertan al museo en un centro interpretativo
 - Facilitar el acceso público a las colecciones y a los productos culturales del museo a través de los recursos y herramientas disponibles
 - Promover la participación ciudadana a través de la web
 - Diversificar el perfil del público real, virtual y potencial
 - Fidelizar al público visitante
 - Eliminar las barreras para las personas con diversidad funcional
 - Desarrollar el MNAD virtual
 - Desarrollar recursos tecnológicos que faciliten la visita

- Ampliar el horario de apertura
- Aplicar una metodología avanzada a la gestión documental del museo
 - Estructurar los fondos documentales y mejorar los procedimientos técnicos internos
 - Organizar los flujos documentales y estandarizar los protocolos de actuación
 - Optimizar la recuperación de la información
 - Avanzar en la digitalización y en el tratamiento de las imágenes de los fondos
 - Adoptar políticas de seguridad según Esquema Nacional de Seguridad

Listado de programas

- 1.- Programa institucional
- 2.- Programa de colecciones (fondos museográficos y documentales)
- 3.- Programa de documentación
- 4.- Programa de investigación
- 5.- Programa de conservación
 - 5.1.- Subprograma de *Conservación aplicada a las colecciones*
 - 5.2.- Subprograma de *Optimización y racionalización de almacenes*
 - 5.3.- Subprograma de *Estrategias sostenibles de gestión de las condiciones ambientales*
 - 5.4.- Subprograma de *Divulgación de los conceptos básicos de conservación*
 - 5.5.- Subprograma de *Gestión y planificación de la conservación*
- 6.- Programa de difusión
- 7.- Programa de comunicación
- 8.- Programa de reforma de la exposición permanente
- 9.- Programa de exposiciones temporales
 - 9.1.- Subprograma de "Exposiciones experimentales"
 - 9.2.- Subprograma "Historia del diseño".
 - 9.3.- Subprograma de exposiciones "Diseño y pedagogía".
- 10.- Programa de publicaciones
- 11.- Programa de accesibilidad y mejora del servicio
- 12.- Programa de participación ciudadana en el MNAD
- 13.- Programa de recursos humanos
- 14.- Programa de mejora de la distribución espacial, infraestructuras y equipamiento
- 15.- Programa de colaboraciones docentes "Diseño y pedagogía"
- 16.- Programa de participación en proyectos internacionales