



## El Museo Nacional de Artes Decorativas se suma a la Bienal Iberoamericana de Diseño

- Por un lado, la exposición BID22 recoge los trabajos finalistas de la edición; y, por otro, una retrospectiva refleja los 15 años de trayectoria de la Bienal
- Con esta alianza, continúa su apuesta por la creación y el diseño contemporáneos y refuerza los lazos entre Latinoamérica, Portugal y España en este sector

21-noviembre-2022.- El Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD), museo de titularidad estatal dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, se suma a la celebración de la octava edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) con la presentación de dos exposiciones. Esta alianza permite al MNAD continuar con su apuesta por la creación y el diseño contemporáneos y reforzar los lazos entre Latinoamérica, Portugal y España en este sector.

En esta ocasión, el Museo Nacional de Artes Decorativas acoge la exposición BID22 que muestra, hasta el próximo 4 de diciembre, los proyectos seleccionados y finalistas destacados por el jurado de la Bienal en su edición 2022.

Además, y con motivo del 15 aniversario de la Bienal, se presenta la exposición '2007-2022. 15 Años de Diseño Iberoamericano', que podrá visitarse en el MNAD en su planta 1 hasta el próximo 26 de marzo. Recorre los tres lustros de trayectoria de la BID trabajando como anclaje entre organizaciones, creadores y profesionales del diseño del ámbito iberoamericano. La selección de la exposición recoge 54 proyectos de todas las bienales celebradas hasta la fecha así como los 47 trabajos premiados en su última edición.

### Sobre la Bienal Iberoamericana de Diseño

Hace quince años, la Fundación Diseño Madrid (DIMAD), convocó en Madrid a 24 diseñadores procedentes de 14 países iberoamericanos. Estos creadores



conformaron el Comité Asesor de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) y firmaron una declaración que supuso una toma de posición acerca del diseño aportando distintas visiones y prácticas dentro de la profesión. Desde ese momento, la Bienal ha celebrado ocho ediciones visibilizando el potencial y el buen hacer del diseño iberoamericano. Su labor aglutina ya a 22 países y su programa de actividades ha alcanzado el millón de visitantes.

➤ **Imágenes**

[BID22](#)

[2007-2022. 15 años de diseño iberoamericano y Premios BID22](#)