



EL DOSSIER DE PRENSA



AVEC - Gremio

La Asociación Valenciana de Cerámica AVEC-Gremio nació fruto de la unión entre la Asociación Valenciana de Empresarios de Cerámica (AVEC) y el Gremio de Maestros Artesanos Ceramistas. Agrupa más de 60 empresas que dan trabajo directo a 1500 personas, sobre todo en Valencia y Castellón.

Sus fines básicos son representar, gestionar y defender los intereses del sector de la cerámica valenciana, impulsando el desarrollo comercial de las empresas asociadas, informándolas y aconsejándolas en las materias que necesiten y promoviendo tanto la formación y el reciclaje de empresarios y trabajadores como la armonización de las políticas profesionales empresariales del sector.

AVEC sucedió a la Unión Sindical de Empresarios de la Cerámica y el Vidrio, y ésta a su vez a la Agrupación de Fabricantes constituida en los años cincuenta. El Gremio, a su vez, agrupaba a los artesanos y pequeñas empresas que, con diferentes denominaciones ha prevalecido desde primeros del siglo XVII.

Al principio, la actividad de la Asociación se centró en los grandes temas de representación sectorial, como la negociación colectiva del convenio laboral. Con el correr de los años, la cartera de servicios fue ampliándose y la entidad comenzó a entablar relaciones de colaboración nacional e internacional con otras entidades vinculadas al sector. Además, inició actividades formativas para trabajadores de las empresas asociadas y personas desempleadas así como actividades destinadas a la promoción comercial.

En 1997, AVEC inaugura el Centro de Servicios y Promoción de la Cerámica Valenciana, que con una superficie de 3.000 metros cuadrados ofrece una exposición permanente de productos de cerámica y porcelana para compradores profesionales. Desde 2007, dicho centro incorpora un Taller de Cerámica, donde se imparten técnicas de elaboración y decoración de la cerámica.

La cerámica valenciana

Aunque el origen de la cerámica valenciana data del neolítico, no fue hasta el siglo XIV que comenzó a ser reconocida y apreciada en toda Europa por sus características particulares.

La cerámica valenciana se distingue por su larga y rica tradición, por su saber hacer heredado, por su capacidad de elaborar tanto piezas decorativas como funcionales y por su capacidad de innovación y adaptación aplicando técnicas artesanales a nuevos acabados y diseños. Además, presenta una oferta que aglutina gran variedad de productos y estilos, entre los que se encuentran:

- ☞ Artículos de regalo, decoración e interiorismo.
- ☞ Artículos de iluminación.
- ☞ Artículos de jardinería (interior y exterior).
- ☞ Servicio de mesa y complementos de cocina.
- ☞ Murales y azulejos decorados.
- ☞ Artículos de souvenir y platos decorativos.
- ☞ Figuras de porcelana.



La marca colectiva “Cerámica de Manises”

En 2010, AVEC-Gremio pone a disposición de sus asociados la marca colectiva Cerámica de Manises con el objetivo de representar todos los productos, sectores y empresas que integradas en la asociación, que cumplan el reglamento de uso.

La nueva marca aglutina los valores de todos ellos y les permite comunicarlos de manera clara y eficiente, sirviendo para promocionarlos de manera conjunta y para distinguir en el mercado la cerámica artesanal valenciana de otros productos competidores.

La marca se compone de un símbolo que recuerda a las formas naturales y los motivos trazados a pincel de la cerámica artesanal valenciana y un logotipo en tipografía clásica y elegante, representativa de los valores tradicionales y la carga histórica de la marca. Emplea el color azul característico de la cerámica tradicional de Manises, combinado con un color ocre que recuerda al de la tierra, origen de todos los productos cerámicos.



Promoción de la marca “Cerámica de Manises”

Coincidiendo con la presentación de la marca, AVEC-Gremio lanza la promoción de la misma. Una campaña titulada **Testigos de nuestra historia** que, a través del testimonio de personajes ilustres de la historia, transmite los valores esenciales de la marca y su recorrido histórico desde el siglo XV hasta la actualidad.

Una promoción que tiene tres vertientes principales: el evento de presentación de la marca, la página web de Cerámica de Manises y la presencia en el punto de venta.

www.ceramicademanises.com, que estará activa a partir del 1 de junio, presenta la marca acompañada de las historias de papas, reyes, nobles e intelectuales que disfrutaron de ella a lo largo de los siglos. Encontramos también una herramienta de búsqueda de comercios donde se vende Cerámica de Manises, pensada para el consumidor final, así como una búsqueda de fabricantes, pensada para el público profesional.



Para el punto de venta, la campaña ha contemplado etiquetas adheridas o colgadas del producto que permitan distinguirlo y reconocerlo, así como expositores con una doble función: señalar la presencia de Cerámica de Manises en el comercio y hacer de dispensador de los folletos de campaña. Asimismo, se plantean adhesivos de escaparate para que el consumidor pueda reconocer la presencia del producto desde la calle.



www.ceramicademanises.com

Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013

