

NOTA DE PRENSA

El Museo Nacional de Cerámica organizó una mesa redonda para analizar la situación de la industria abaniguera valenciana

Valencia, 26 de mayo de 2014: Hoy lunes a las 12h00 tuvo lugar la mesa redonda "Presente y futuro de la industria abaniguera valenciana" como actividad organizada en torno a la exposición "Nuevos aires para el museo. Contó con la presencia de Silvia Ordiñaga, Directora General de Comercio y Consumo, Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo; Guillermo Carbonell, Presidente del Gremio de Maestros Abanigueros de Valencia; Carmen Rodrigo Zarzosa, comisaria de la exposición "Nuevos aires para el Museo. La colección de abanicos de Adolfo Rincón de Arellano García e Isabel María de Castellví Trenor, XVIII Condesa de Villanueva" y Jaume Coll Conesa, director del Museo Nacional de Cerámica.

Tras las presentaciones de Jaume Coll y Carmen Rodrigo que incidieron en la importancia de las colecciones de abanicos que se conservan en el Museo Nacional de Cerámica, Guillermo Carbonell evocó la situación actual de la industria abaniguera valenciana. Marcada por la actual crisis económica, dicha industria tiene que afrontar igualmente la competencia del mercado oriental que desafía por su política de precios bajos. Por estos motivos, recalcó Carbonell la necesidad de contar con ayudas económicas y apoyo institucional, por ejemplo a través del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.

Silvia Ordiñaga por su parte presentó las diferentes líneas de actuación puestas en marcha desde la Dirección General de Comercio y Consumo para el apoyo de la artesanía en general, y entre ellas la abaniguera, incidiendo en el carácter artesanal de las producciones. Entre estas actuaciones se encuentra la promoción de las artesanías valencianas (que cuentan con 90 actividades distintas) a través de ferias y exposiciones. Otra de las ideas expuestas fue aprovechar el uso que hacen las grandes firmas del mundo de la moda y el diseño que encargan abanicos a los centros artesanos de Aldaia, para dar a conocer esta producción. Carmen Rodrigo hizo hincapié en la necesidad de promocionar la industria abaniguera en la Unión Europea a través de distintas vías.

Dos asistentes entre el público recalcaron la necesidad de actualizar los diseños de abanicos para que éstos sean más acordes a la moda

Nota para los medios de comunicación:

La información contenida en esta nota podrá ser utilizada, total o parcialmente, sin necesidad de citar la fuente
Para más información, ponemos a su disposición los siguientes canales del Departamento de Difusión:

difusión.mceramica@mcu.es

Tel: 96 351 63 92
Fax: 96 351 3512

contemporánea y la necesidad de crear una asignatura en este ámbito en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia fomentando la formación en el diseño de abanicos (Antonio Sánchez, EASD). Otro asistente recalcó el interés de crear una Denominación de origen y de indicar la confección de carácter artesanal de las piezas frente a la producción industrial.

Pie de foto:

De izquierda a derecha: Carmen Rodrigo, Silvia Ordiñaga, Jaume Coll y Guillermo Carbonell durante la mesa redonda celebrada en el Salón de baile del Museo Nacional de Cerámica.



Nota para los medios de comunicación:

Si desean ampliar información pueden ponerse en contacto con el Departamento de Difusión:

Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias “González Martí”

C. Poeta Querol, 2

46002 – Valencia

difusion.mceramica@mcu.es

Tel: 96 351 63 92

Fax: 96 351 35 12

Nota para los medios de comunicación:

La información contenida en esta nota podrá ser utilizada, total o parcialmente, sin necesidad de citar la fuente

Para más información, ponemos a su disposición los siguientes canales del Departamento de Difusión:

difusion.mceramica@mcu.es

Tel: 96 351 63 92

Fax: 96 351 35 12