

MUSEO SOROLLA

Plan Director 2012-2015

Índice:

1. Introducción

- 1.1. Un Museo singular
- 1.2. El Museo como Institución
- 1.3. Las colecciones
- 1.4. El edificio

2. Análisis del entorno y de la situación del Museo

3. Misión, visión y políticas del Museo

- 3.1. Misión
- 3.2. Visión
- 3.3. Políticas del Museo
 - 3.3.1 El Museo como servicio público
 - 3.3.2. El museo como institución de titularidad estatal

4. Temas claves y objetivos generales y específicos

- 4.1. Objetivos generales
 - 4.1.1. Programa institucional
 - 4.1.2. Programa de recursos humanos
 - 4.1.3. Programa de recursos económicos
 - 4.1.4. Programa de infraestructuras
 - 4.1.5. Programa de colecciones
 - 4.1.6. Programa de exposición
 - 4.1.7. Programa de difusión y comunicación
 - 4.1.8. Programa de seguridad

1. Introducción

1.1. Un museo singular

El Museo Sorolla ocupa el edificio que fue la casa del artista, que él mismo diseñó a su medida e hizo construir en los años 1909-1910, y que habitó hasta su muerte en 1923.

Sorolla dispuso espacios amplios y luminosos, cómodos para el ejercicio de la profesión, confortables para la vida cotidiana. Es una casa vivida, y a pesar de que su condición de museo obligue a un orden más estricto que el que vemos en las antiguas fotos familiares de sus dueños, mantiene la frescura de un gusto personal, la naturalidad de un mobiliario irregular, una decoración acumulada con los años y los viajes, una mezcla espontánea, donde lo urbano y lo burgués conviven informalmente y sin problemas con lo rústico y lo popular.

Su jardín es un homenaje al jardín mediterráneo donde se mezcla lo italiano y lo andaluz, y a pesar de su pequeño tamaño logra crear un ambiente sosegado, un espacio donde el visitante puede prepararse su ánimo aislándose de la ciudad que, al otro lado de la tapia, parece muy remota.

En el ambiente de la propia casa, el museo conserva la colección más completa de las obras del pintor. La pintura de Sorolla es cada vez más apreciada entre los expertos, mientras que el visitante común se siente enseguida conquistado por su luminosidad y el optimismo que irradian sus cuadros. La realidad que representan es una realidad sencilla, próxima, y casi siempre grata de contemplar:



ese talante positivo del pintor, esa alegría y ese optimismo radical son excepcionales en la pintura española, donde la gravedad ha sido ley, y son un ingrediente fundamental de su atractivo.

Esa combinación de contenido y continente, de excelente pintura y ambiente grato y acogedor hace de este museo un museo singular, como demuestran las encuestas realizadas, un museo muy apreciado con un buen número de fieles (un 25 % de sus visitantes han estado ya alguna vez antes), un museo favorito... de quien lo llega a visitar.

Porque lo cierto es que hoy día es todavía un museo relativamente desconocido: se considera un museo "menor", un pequeño museo con encanto: su intimidad es parte de su atractivo, pero es evidente que, sin necesidad de perderla, el Museo Sorolla podría tener, y merece, una presencia mayor.

Sus cifras de visitantes no ocupan mal lugar entre las de los demás museos dependientes del Ministerio de Cultura; se duplicaron después de la reforma de 2002 pasando de 57.000 en el 2000 a 104.000 en 2003, y se han incrementado en un 15-20% desde que el museo abre por las tardes y gracias a la publicidad generada por la gran exposición del Museo del Prado. Sin embargo, sigue siendo un museo mayoritariamente visitado por el público español con sólo un 21% de extranjeros.

(El MECD actualiza las cifras de visitantes anualmente en su página web)

Fuera de España, la pintura de Sorolla ha sido poco conocida, como prueba la escasez de estudios sobre el pintor publicados por autores no españoles.

Afortunadamente, esta situación ha cambiado gracias a las importantes exposiciones de su obra que se han organizado en tiempos recientes: en Valencia, donde se presentó la colección del Museo durante las obras de 2000-2002; en el Museo Thyssen de Madrid y en el Grand Palais de París, en 2008, donde se presentó junto al pintor americano J.S. Sargent, y en las distintas sedes donde se han mostrado los lienzos de la Visión de España de la Hispanic Society, entre ellas el Museo del Prado, que completó la serie con una selección antológica de 102 obras del pintor. Sorolla fue en vida un pintor de éxito, y sigue siéndolo cada vez que se le da la oportunidad; su cotización en los mercados no deja de subir y las cifras de visitantes que han alcanzado las exposiciones recientes de su obra son espectaculares: la exposición itinerante de los lienzos de la Hispanic Society en su conjunto superó los dos millones de visitantes, y solamente la antológica del Museo del Prado alcanzó los 460.000, un verdadero récord.

1.2. El Museo como Institución

Fue la viuda de Sorolla, Clotilde García del Castillo, quien donó al Estado, en su testamento de 1925, la casa y las colecciones que le pertenecían para la creación de un museo en memoria de su marido. La donación fue aceptada en 1931, mediante una Real Orden que clasificó la institución que se creaba como Fundación benéfico-docente de carácter particular.

La participación de la familia del pintor en el funcionamiento del Museo quedó asegurada, como dispuso la fundadora, a través del Patronato creado ese mismo año de 1931, del cual formaban parte los tres hijos del pintor además de los representantes de las principales instituciones españolas dedicadas a las bellas artes y el presidente de la Hispanic Society of America, institución a la que tan profundamente ligado estuvo Sorolla; presidía el Patronato el Jefe del Estado y era vicepresidente el Ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes. El museo se inauguró en 1932, abriendo al público su planta primera. Era director Joaquín Sorolla y García, hijo del pintor.

Posteriormente, la situación jurídica del museo se modificó varias veces. En 1941, cuando reabrió



sus puertas tras la interrupción de la Guerra Civil, se dotó de un nuevo patronato, ahora ya presidido por el Director General de Bellas Artes.

En 1973 (OM de 26 de abril) se modificó nuevamente el Patronato, y el Museo se integró (por OM de 27 de abril) en el Patronato Nacional de Museos (ahora desaparecido). Esta integración marcó el inicio de una creciente profesionalización del museo, que pasó a estar gestionado por un conservador-director perteneciente al cuerpo facultativo de conservadores de museos.

Pero el cambio decisivo en la situación jurídica de la Fundación y el Museo se produjo en 1993, por el Real Decreto 1386/1993, de 30 de julio. Este RD establece en su artículo 2 que “el Museo Sorolla, integrado como museo de titularidad estatal en la Dirección de Museos Estatales de la Dirección General de Bellas Artes y Archivos del Ministerio de Cultura, se regirá por el Reglamento de Museos de titularidad estatal y del Sistema Español de Museos aprobado por Real Decreto 620/1987, de 10 de abril.” En el mismo artículo se deroga el anterior Reglamento del museo (1932).

Esta asimilación del Museo Sorolla al resto de los museos estatales supuso una “normalización” del mismo y su definitiva profesionalización. Uno de los efectos de largo alcance que tuvo esta incorporación a la normativa estatal fue el fin de las restricciones que pesaban sobre la posibilidad de que los bienes del museo salieran de los confines de la casa, y el inicio por el Museo de un intenso programa de organización de exposiciones que ha permitido una difusión de la figura del pintor como nunca antes había tenido.

La Fundación se define en este RD como fundación cultural privada, sin fin lucrativo, y se menciona su sujeción al Reglamento de Fundaciones Culturales Privadas, aprobado por Decreto 2930/1972.

El objeto de la Fundación queda establecido en el RD como

“promover, estimular y apoyar cuantas acciones, en los términos más amplios posible, tengan relación con la misión de perpetuar el esclarecido nombre y el conocimiento de la obra de Joaquín Sorolla, velar por que el museo del mismo nombre cumpla el objeto y los fines para que fue fundado, así como el cumplimiento de la voluntad testamentaria de su viuda, Doña Clotilde García del Castillo, los legados de sus herederos y la posterior herencia de su hijo Joaquín Sorolla García, y colaborar con el Estado en la promoción y difusión del Museo Sorolla.”

En la actualidad, por tanto, el Museo Sorolla es un museo de titularidad estatal, sujeto al Reglamento de Museos de Titularidad Estatal y del Sistema Español de Museos (RD 620/1987, de 10 de abril), y su gestión corresponde al Ministerio de Cultura, independientemente de la participación que en ella tenga la Fundación.

1.3. Las colecciones

El número total de “fondos museográficos” del museo es cercano a los 9.500 objetos, de los cuales unos 7.000 son objetos de pintura, escultura y dibujo, es decir, que incluyen las propias creaciones de Sorolla. Estas son, lógicamente, el punto fuerte del museo y suman un total aproximado de 1.700 items.

El bloque principal procede del legado fundacional de la viuda de Sorolla; y otro grupo importante fue donación de los hijos de en el momento de la fundación del Museo. Finalmente se unieron a la colección los cuadros que Joaquín Sorolla García, el único hijo varón del pintor y primer director del museo legó a la Fundación y están depositados en el museo como comodato.



Junto a la pintura, la casa conserva, como se ha dicho, una gran parte del mobiliario original de las salas de la planta principal (no hay piezas de gran valor artístico, son muebles de uso), y algunas colecciones que Sorolla reunió a lo largo de su vida: hay abundantes cerámicas españolas, entre ellas una muy notable serie de loza dorada, pero también algunas buenas esculturas, imágenes medievales o renacentistas en madera policromada; trajes regionales que adquirió durante sus viajes para realizar el encargo de la Hispanic Society; joyas populares, adquiridas con el mismo motivo, etc. El museo posee también colecciones de valor documental: abundantes fotografías, de extraordinario valor a efectos de conocer sus procedimientos de pintura, el aspecto de su casa en diversas épocas, etc., y correspondencia del pintor. El número total de fondos documentales se cifra en 15.000 aproximadamente.

1.4. El edificio

El Museo ocupa íntegramente la que fue casa de Sorolla. El edificio consta de:

- Una planta semisótano, con el llamado “patio andaluz” en el centro. Corresponde a lo que antiguamente fueron cocinas y zonas de servicio; ahora contiene zonas de exposición en las áreas inmediatas al patio; más aseos, almacenes, y áreas interiores destinadas al personal de vigilancia (vestuarios, aseos, cuarto de seguridad, despacho del portero mayor).
- La planta principal, o primera, que contiene las tres grandes salas que fueron los talleres del pintor (con entrada independiente del resto de la casa), y las zonas nobles de la vivienda: salón, comedor, antecomedor. Son salas amplias y de techos altos, muy representativas. Toda la planta es visitable y reúne la mayor parte de las colecciones. Una gran escalera comunica esta planta con la siguiente.



de techos altos, muy representativas. Toda la planta es visitable y reúne la mayor parte de las colecciones. Una gran escalera comunica esta planta con la siguiente.

- La planta segunda corresponde a los antiguos dormitorios de la casa, que fueron transformados en salas de exposición por el hijo de Sorolla cuando se hizo cargo del Museo. Toda la planta es visitable (menos la escalera interior). Es una zona de techos más bajos.

- La planta tercera, que alberga las oficinas y la biblioteca. La mitad de esta planta es una azotea.

Se comunica con el resto del edificio, desde la planta semisótano, por una escalera interior, cerrada al público.

En 2002 se hizo una reforma parcial del edificio, que consistió en rehabilitar los tres grandes estudios, dotándolos de instalaciones modernas. En el resto de la casa se hizo solo un tratamiento superficial y una reorganización de la museografía.

El edificio del museo padece en la actualidad los problemas lógicamente derivados de la necesidad de dar, dentro de lo que fue la casa de un familia, los servicios que hoy se esperan de un museo,

en los espacios y en las condiciones que ya se consideran imprescindibles.

Estos problemas son principalmente los siguientes:

- Escasez de espacio.
- Dificultad de circulaciones tanto para las colecciones como para las personas (falta de accesibilidad para personas con movilidad reducida).
- Instalaciones insuficientes y obsoletas en todas las zonas del museo que no se intervinieron en 2002.

El museo se encuentra ahora a las puertas de un cambio importante: una ampliación generosa. Se han adquirido espacios contiguos al museo que prácticamente van a duplicar su superficie. Se trata sin duda de una mejora fundamental, largamente ambicionada por el museo, que se ha visto muy limitado en sus actividades por la estrechez de espacio y sus consecuencias, entre otras cosas, en las posibilidades de difusión de la obra del pintor. Pero esta ampliación no debería limitarse a hacer el museo simplemente más cómodo, mejor dotado de servicios: es el momento de hacer un museo más grande no sólo en su tamaño sino en su concepto. Renovar la institución además de renovar el edificio. La modernización debe fundarse en una reflexión sobre los valores singulares del museo, de este museo, una clara identificación de los mismos, una revisión de su vigencia en la sociedad actual y un estudio de los modos en que esos valores pueden ser mejor transmitidos y aprovechados con los recursos de que ahora disponemos, o podamos inventar.

En 2013 se habilitaron las nuevas oficinas en la calle Zurbano, dejando la planta tercera libre para futuros talleres.

2. Análisis del entorno y de la situación del Museo

Al realizar el análisis D.A.F.O. (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), es fácil comprobar que casi todas las características del museo tienen dos caras, y que prácticamente cada punto fuerte tiene un punto débil como consecuencia, y viceversa.

	Fortalezas	Debilidades
Externo	Museo integrado en red sólida, con apoyo y asesoramiento del MECD a través de la SGME, que organiza los grandes programas para los museos (documentación, difusión, infraestructuras)	Escasa independencia de gestión respecto al MCU, lo que en los niveles más bajos de decisión se percibe como un grave inconveniente. Especialmente complicada la gestión económica por la dependencia de distintas unidades administrativas no siempre coordinadas entre sí
	Presupuesto básico de funcionamiento asegurado por los PGE	La crisis económica interrumpe el proceso de ampliación e impide cumplir parte de los objetivos del Plan Integral presentado al concurso. La incertidumbre económica compromete gravemente la planificación
	Los pequeños museos ganan adeptos entre los visitantes, frente a los grandes museos masificados	El museo tiene escaso prestigio académico e intelectual, pocas vinculaciones con el mundo universitario; pocas relaciones institucionales, gran aislamiento
	Oportunidades	Amenazas/retos
Interno	Percepción de los visitantes muy positiva	Faltan amplios sectores entre los visitantes: estudiantes universitarios, personas con minusvalías, personas de nivel económico bajo
	El museo se encuentra en barrio céntrico y bien comunicado	Pero alejado de las rutas turísticas habituales
	Las salas de exposición proporcionan un entorno muy grato para la presentación de la colección, en un contexto y un ambiente especial.	Impone limitaciones muy rígidas al discurso museográfico por la fuerte caracterización de cada una de las salas de la planta principal.
	Todo el edificio en conjunto, más el jardín, es un reclamo para el público	Resulta escaso para sus funciones como museo. Apenas tiene espacios para actividades, y las funciones internas están muy constreñidas. Carece de accesibilidad física

	Oportunidades	Amenazas/retos
Interno	La colección es fácil de gustar para cualquier tipo de público	Para muchos esa “facilidad” se interpreta como escaso interés o calidad
	Se han comprado nuevos locales para la ampliación	
	El equipo técnico es joven y bien integrado	En la actualidad es escaso (las perspectivas de futuro son mejores)
	La existencia de una Fundación permite abordar más proyectos y gestionar fondos	La falta de un “convenio marco” u otra fórmula impide que la Fundación pueda desarrollar todas sus posibilidades

3. Misión, visión y políticas del Museo

3.1. Misión

La misión del museo está definida en el testamento de su fundadora, Clotilde García del Castillo, en estos términos:

“La conservación y exposición al público con las obras auténticas ejecutadas por D. Joaquín Sorolla y cuantos cuadros, objetos artísticos, muebles, etc., existan en la casa 37 del Paseo del General Martínez Campos y de cuantas obras se adquieran en el futuro con destino a dicho museo”.

Sobre esta base, el museo se plantea como misión:

- Conservar el legado de Joaquín Sorolla: su casa con su jardín, y las colecciones que contiene, en las mejores condiciones para su disfrute por las generaciones actuales y venideras.
- Documentar y catalogar sus colecciones como medio para su mejor conservación y conocimiento. Investigar y promover la investigación sobre la obra de Joaquín Sorolla y su contexto desde todos los puntos de vista.
- Exponer las colecciones en las mejores condiciones para su contemplación y su interpretación.
- Difundir el legado de Sorolla a todos los niveles y hacerlo accesible al mayor número posible de públicos.
- Incrementar las colecciones de pintura para completar la representación de todas las fases de su producción

3.2. Visión

El Museo Sorolla aspira a promover al máximo el conocimiento y disfrute del legado de Joaquín Sorolla por todo tipo de públicos, en el convencimiento de que este legado, y en particular las obras de Joaquín Sorolla, puede ofrecerles una experiencia emocional y estética positiva y enriquecedora, estimular sus sentidos, avivar en ellos la conciencia del sentido de la vista como instrumento de conocimiento y animarlos a utilizar sus propias capacidades creativas.

3.3. Políticas.

Todo el funcionamiento del museo debe basarse sobre un eje central: el museo es un servicio público:

- Nacido de un legado hecho al Estado por un particular, por lo que tiene la obligación de administrar esto patrimonio inicial con arreglo a los fines expresados en el legado y aceptados por el Estado.
- Mantenido con fondos públicos, por lo que está obligado a procurar el máximo rendimiento de esos fondos y dar cuenta de su administración a la ciudadanía.

3.3.1 El Museo como servicio público

Orientado al público como razón última de su existencia, por lo que todo su funcionamiento debe estar presidido por la clara conciencia del servicio. Por tanto su relación con el público debe estar regida por la transparencia a todos los niveles. Corolario de esta transparencia debe ser la receptividad a las sugerencias, iniciativas o expectativas del público, al que el museo debe escuchar proporcionándole los canales de comunicación apropiados para ello.

3.3.2. El museo como institución de titularidad estatal

Museo de titularidad estatal y gestión directa del Ministerio de Cultura. Por tanto debe también hacer suyas las líneas generales de actuación promovidas desde el Ministerio de Cultura, recogidas recientemente en el documento "Proceso de planificación estratégica de los museos estatales: primer documento de avance de los criterios y objetivos de Ministerio de Cultura en relación a la estrategia de museos", aplicándolas a su propia especificidad.

4. Temas claves y objetivos generales y específicos

Dos son los principales problemas que afectan al museo en la actualidad y que, como una reacción en cadena, se propagan a todos los aspectos de su funcionamiento.

Aquellos que derivan de sus **INFRAESTRUCTURAS**, bien por la falta de espacio, por la inadecuación de las instalaciones o por la falta de accesibilidad física, y que en algunos casos dejan al museo en flagrante incumplimiento de normativas laborales, de normativas de accesibilidad, o sencillamente impiden que el museo se desenvuelva con suficiente comodidad y ofrezca los servicios que hoy se esperan de un museo moderno, e incluso ponen en riesgo la conservación de las colecciones.

La falta de espacio tiene efectos en cadena, ya que por un parte impide el incremento del personal del museo, lo que a su vez genera carencias en todos los ámbitos; por otra parte impide ofrecer al público servicios básicos (guardarropa, aseos suficientes, como mínimo; pero además salón de actos, espacio para talleres, tienda o café) o dificulta mucho organizar actividades, exposiciones temporales, etc., con lo cual los servicios y la comunicación del museo se ven seriamente limitados.

La falta de climatización en la mayor parte del museo afecta a la comodidad del personal, y de los visitantes, y a la conservación de las obras; y dificulta la obtención de préstamos ocasionales para exposiciones temporales.

Las barreras arquitectónicas en el edificio impiden el disfrute del museo a las personas con problemas de movilidad, pero también amenazan la conservación de las colecciones por la dificultad de los movimientos internos.

La solución a estos problemas debería ser un OBJETIVO PRIORITARIO. Las perspectivas en este aspecto son esperanzadoras por la reciente adquisición de unos amplios locales contiguos al museo, que permitirán realizar una ampliación considerable (prácticamente se puede duplicar la superficie actual del museo). De momento se ha realizado ya el proyecto para el local de oficinas y la demolición de su tabiquería interna.

Sin embargo, el momento económico va a retrasar la realización de las obras; es posible que se realice la adecuación de las oficinas, pero muy difícil que se acometa la obra del local comercial, que permitiría al museo disponer de sala de exposiciones temporales y auditorio, muelle de carga para movimiento de colecciones, taller de restauración y almacén de colecciones.

Por tanto, aun siendo una prioridad máxima para el museo, éste solamente podrá avanzar preparando los programas de necesidades y los pliegos técnicos que permitan, cuando la situación económica mejore, acometer la redacción del proyecto y ejecución de las obras. La ejecución de las obras ya no depende del museo. El segundo problema clave es el hecho de que en el pasado el museo haya vivido en relativo AISLAMIENTO por causa de sus propias normas internas, y que su comunicación haya sido tímida e insuficiente, tanto hacia el público como hacia otras instituciones afines.

La consecuencia es que el museo es menos conocido de lo que podría y debería, que tiene una proyección exterior muy limitada, y unas relaciones institucionales casi nulas. Este es un problema que sólo en parte es consecuencia del anterior, y tampoco se debe solamente a una falta de recursos: es en gran parte consecuencia de actitudes, costumbres o inercias, y su solución, o mejora, es en gran parte una cuestión de voluntad. En este aspecto es donde el museo puede volcar su trabajo con la seguridad de que puede obtener mejoras sustanciales sin un gran esfuerzo económico.

Estos dos problemas impregnan casi todos los aspectos del museo, y la reflexión sobre su futuro debería partir de una clara percepción de ellos, pero también de una justa valoración de los puntos fuertes del museo, de su haberes principales, los pilares que nos servirán para construir sobre ellos el modelo de institución que deseamos. Estos pilares están claros: la pintura de Sorolla, verdadera razón de ser del museo, y el propio edificio, que le da su singularidad, un valor añadido y específico.

Estos dos pilares sustentan sólidamente la institución:

- La pintura de Sorolla es cada vez más reconocida, más valorada; la colección del museo es una de las dos principales colecciones del mundo, junto con la de la Hispanic Society de Nueva York; pero además se completa con una enorme cantidad de documentación como cartas o fotografías, más los apuntes, dibujos o "notas de color" que hacen de este museo la principal fuente de información que existe sobre la actividad del pintor.

- La casa es un escenario excepcional para mostrar la obra de Sorolla, por haber sido el lugar donde se pintó buena parte de los cuadros allí conservados; por haber sido una creación del propio Sorolla, que trabajó mano a mano con el arquitecto; porque conserva muy viva la huella de su presencia física, en sus muebles, sus objetos personales, sus útiles de pintor; y porque ofrece un contexto muy elocuente sobre sus forma de vivir y de trabajar.

4.1. Objetivos generales

Al definir los objetivos es necesario partir de la base de que el museo solo puede comprometerse a alcanzar objetivos que dependan exclusivamente de sus propias fuerzas y posibilidades: la actual situación económica no permite hacer planes que impliquen inversiones, ya que la incertidumbre en este aspecto es total.

Añádase el hecho de que muchos de los proyectos encaminados a cumplir los objetivos dependen económicamente de varias unidades administrativas distintas.

En estos aspectos, la planificación deberá por fuerza limitarse a expresar esos objetivos, definir las prioridades y las secuencias lógicas de los trabajos, y hacer aquella parte el trabajo que esté en sus manos hacer.

Se han organizado los objetivos generales por PROGRAMAS, respetando la organización y la nomenclatura definida en los CRITERIOS PARA ELABORACIÓN DEL PLAN MUSEOLÓGICO publicados por el Ministerio de Cultura.



Hay que hacer otra advertencia, y es que este museo, cuya actividad hasta ahora ha sido muy escasa, y su organización muy rudimentaria, debe todavía ser dotado de algunas herramientas elementales para su funcionamiento.

4.1.1. Programa institucional

El objetivo general de este programa es sacar al museo de su aislamiento y establecer vínculos institucionales en todos los órdenes.

- Ministerio de Cultura

Son fundamentales en primer lugar: la buena comunicación con el Ministerio de Cultura, del que depende el museo; la clara conciencia de que el museo está integrado en un organismo amplio; y la comunicación, también, con los demás museos de la red, con los que se comparten proyectos y experiencias. La buena cohesión y la actuación conjunta pueden multiplicar nuestra eficacia.

- Fundación

A nivel interno es esencial el refuerzo de la colaboración con la Fundación, que siempre ha apoyado buenos proyectos de catalogación, investigación y publicaciones y desde 2012 financia el programa expositivo del Museo. La Fundación es una ayuda inestimable al museo en todos los aspectos.

4.1.2. Programa de recursos humanos

Apunta a un doble objetivo: mejorar la organización, la comunicación y eficiencia del personal existente con una distribución racional de las tareas del museo, y preparar la ampliación de plantilla que se tendrá que ir produciendo a medida que las fases de la ampliación del museo se vayan cumpliendo. Por fortuna, la plantilla empieza a completarse: en la actualidad el personal técnico lo componen 2 conservadores y un restaurador, puesto que en principio no figuraba en la rpt de este museo, por carecer el museo de taller de restauración.

En cuanto al personal administrativo, un administrador, nivel 26 y un administrativo.

4.1.3. Programa de recursos económicos

La adecuada administración de los recursos económicos ha dejado de ser suficiente por la creciente necesidad de nuevos servicios. La gestión de patrocinios privados resulta muy necesaria, pero no es fácil lograrlos para museos pequeños, y la gestión administrativa es complicada. De nuevo para este objetivo es fundamental la colaboración con la Fundación Museo Sorolla.

Por una parte el Museo Sorolla, a iniciativa del Museo Cerralbo, participa actualmente en el proyecto: "5 museos, otro Madrid" una red de casas museo en la que están integrados los museos Cerralbo, Artes Decorativas, Romanticismo y Lázaro Galdiano, cuyo objeto es obtener patrocinio para programar actividades, rutas, recorridos y publicaciones comunes.

4.1.4. Programa de infraestructuras

El Museo Sorolla tiene en la actualidad muchas carencias de espacio que como se ha comentado, producen efectos en cadena. A finales de 2008 el Ministerio adquirió un amplio local colindante con el museo, consistente en una planta a pie de calle y un piso de oficinas, para ampliarlo.

Este local nuevo será destinado a:

- Piso de oficinas. Alberga las nuevas oficinas, con espacio suficiente para acoger más personal del actual, y un amplio espacio para instalar una biblioteca de libre acceso (previa cita), espacio de atención a investigadores, sala de reuniones. Y depósito de biblioteca y archivo en una entreplanta.
- Planta a pie de calle: contendrá la sala de exposiciones temporales, almacén de colecciones, taller de restauración, muelle de carga, salón de actos, aseos par el público, aseos y vestuarios para el personal de vigilancia del museo. El Museo ha redactado el programa de necesidades.
- Casa de Sorolla, actual museo. La secuencia lógica sería acometer la reforma de la casa para dotarla de nuevas instalaciones (climatización, nueva instalación eléctrica e iluminación, arreglos de cubiertas, instalación de ascensor, etc.) una vez que se disponga de la ampliación, ya que de esta forma podrían trasladarse al nuevo local las colecciones para exponerlas parcialmente en la sala de temporales y guardar el resto en los nuevos almacenes. Sin embargo, no es posible demorar hasta entonces algunos arreglos necesarios en el actual museo, por lo que se acometerán por partes estas obras menores.

- Jardín: descuidado durante muchos años, mantiene su estructura arquitectónica pero los elementos vegetales han perdido la forma por falta de criterio en su mantenimiento. Se ha acometido su recuperación en 2011, y se tendrá que completar en 2012-2015.

Corresponde en estos momentos al museo redactar los programas de necesidades para todas estas actuaciones, que culminarán en un museo del tamaño necesario para cumplir las funciones que se esperan de un museo moderno, y que estará dotado de ACCESIBILIDAD FÍSICA, hoy imposible de conseguir. En la redacción de los programas y proyectos correspondientes se harán las previsiones necesarias para lograr un edificio sostenible, que cuente con los aislamientos y las instalaciones adecuados para evitar el derroche de energía que normalmente las instalaciones museísticas suelen acarrear por sus demandas de iluminación y climatización, principalmente.

4.1.5. Programa de colecciones

El museo tiene varios tipos de colecciones.

- Fondos museográficos: Pintura, dibujo, escultura, cerámica, metalistería y numismática, textiles, vidrios, varios.
- Fondos documentales: correspondencia de Sorolla; fotografía antigua; otros documentos familiares; documentos sobre el edificio y sus sucesivas obras, reformas, etc.

Los problemas principales que afectan a las colecciones son:

- La catalogación incompleta. El museo tiene publicado un catálogo de la colección de pintura que no es, sin embargo, un catálogo razonado, sino un inventario con fotografías.



Los técnicos del museo trabajan mano a mano con los catalogadores y fotógrafos, coordinando sus trabajos y facilitándoles el acceso a las piezas, la documentación conservada en el museo, etc.

Estas campañas son adecuadas para las colecciones secundarias (cerámica, escultura, dibujos, etc.). Sin embargo, las colecciones principales, pintura y dibujo, no cuentan con catálogos razonados completos, que no pueden en ningún caso acometerse mediante este tipo de campañas, sino que deberán ser el trabajo del propio museo en colaboración con especialistas acreditados. En la actualidad el personal técnico no dispone de tiempo ni espacio suficiente para este trabajo de investigación, pero se

espera que con la necesaria ampliación existan los medios para emprender ordenadamente este trabajo.

- La conservación: la falta de personal especializado en conservación, la falta de instrucciones escritas y protocolos de actuación para la adecuada manipulación, limpieza, y revisión periódica de las colecciones, por una parte; y a estrechez de espacio en los almacenes,

la falta de climatización en la mayor parte del edificio y las dificultades de circulación de las colecciones dentro del edificio actual son amenazas para la adecuada conservación.

Se prevé actuar en varios frentes; el primero, la propia organización:

La redacción de protocolos adecuados para la revisión y limpieza periódica de las colecciones, tanto en exposición como en reserva. Objetivo cumplido, al que se suma el Contrato de Conservación Preventiva Integral que permite contar con dos restauradores los lunes (día que el Museo cierra) para tratar adecuadamente las piezas en exposición.

La reordenación de los almacenes, ya iniciada, con mejoras en el aprovechamiento del mobiliario y sistemas más adecuados de colocación y protección.

Una vez que se cuente con los nuevos espacios y se realicen las obras en el museo actual, se podrá disponer de un mobiliario de almacén más adecuado que facilite la conservación de las colecciones en reserva; la climatización general de la casa, la existencia de vías de circulación interna más adecuadas y de un taller específico de restauración supondrán mejoras sustanciales en la conservación de las colecciones.

Corresponde en este momento al museo redactar los correspondientes programas de necesidades y hacer las previsiones para las obras.

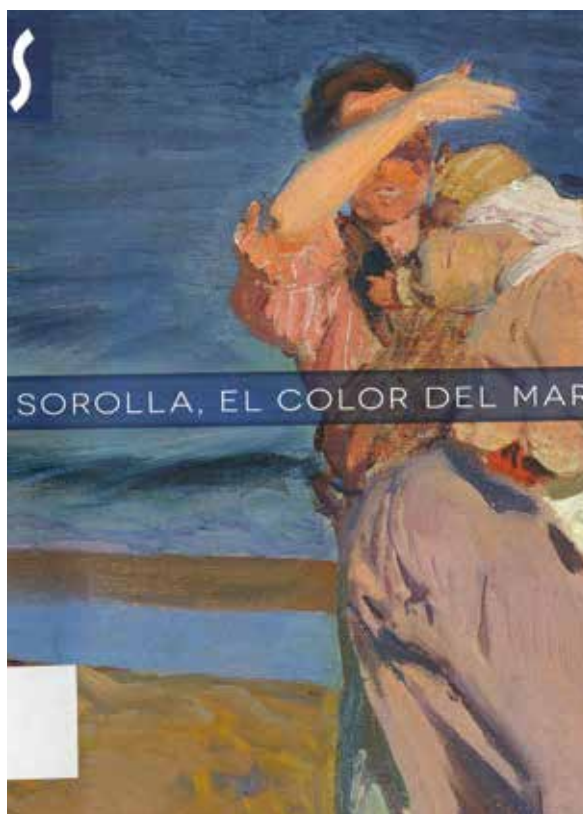
4.1.6. Programa de exposición

Dos aspectos principales condicionan el programa de exposición en el Museo Sorolla: la fuerte singularidad de las salas, con su mobiliario y decoración, dictada por la necesidad de mantener el ambiente original de la casa; y la inexistencia de unas salas adecuadas de exposiciones temporales.

- Salas de exposiciones temporales: existirán en los espacios de ampliación, con los requisitos necesarios, pero no hay por qué renunciar a las exposiciones hasta entonces; es posible hacer exposiciones temporales en las salas de la planta segunda, salas neutras sin mobiliario, fáciles de montar y desmontar; se harían con las propias colecciones del museo, ya que sería muy difícil obtener préstamos con las precarias condiciones ambientales y la falta de accesibilidad de esas salas en la actualidad. El Museo ha conseguido crear un verdadero programa de exposiciones, financiado en su mayoría por la Fundación Museo Sorolla.

Las exposiciones que se realizan en el Museo después itineran a otras salas de exposición.

El ciclo regular de exposiciones se inauguró en el año 2011 con Granada en Sorolla; y a continuación se presentaron:



- * Clotilde de Sorolla (luego mostrada en Valencia y en Alicante);
 - * Sorolla, Jardines de Luz, en colaboración con el Museo de Bellas Artes de Ferrara (Italia) y el Patronato de la Alhambra y Generalife, en cuyas sedes se presentó previamente
 - * Sorolla. El color del mar. Que después de cerrarse en Madrid, ha viajado a Tenerife, a las Palmas de Gran Canaria, Caixaforum de Barcelona y los Caixaforum de Palma de Mallorca. Actualmente se encuentra en Zaragoza, todo esto gracias a un convenio suscrito con La Caixa.
 - * Fiesta y color. La mirada etnográfica de Sorolla, después de cerrarse en Madrid, se presentó en el Mugab de Alicante, y en el Museo de Bellas Artes de de Castellón.
 - * Trazos en la arena (2014-2015-2016), que muestra al público una selección inédita de dibujos en relación con los cuadros para los que sirvieron de estudio y preparación.
- Estará en el Museo Sorolla hasta junio 2015 y posteriormente iniciará una itinerancia a Gerona, Tarragona, Lérida y posiblemente a Valencia, mediante un nuevo acuerdo con la Caixa.

- La renovación de las salas de la planta principal. Para despejar totalmente las salas de la planta



segunda es preciso reajustar periódicamente las salas de la planta principal, lo que brindará al museo una excelente oportunidad de revisar sus criterios y mejorar el discurso expositivo.

Se aprovechó para reunir en las salas de la planta principal los cuadros más importantes de la colección, algunos de los cuales se encontraban en la planta segunda.

Esta necesidad / oportunidad de reajustar la exposición permanente al menos dos veces al año traerá consecuencias en la forma de proporcionar información al visitante, ya que obligará a adoptar fórmulas más ágiles que la de las guías tradicionales. El museo ofrece cuadernos de sala, que se proporcionarán gratuitamente durante la visita, y otros sistemas que servirán de paso para hacer mejoras en la accesibilidad sensorial (tabletas con distintas pistas para uso de sordos o personas ciegas o de baja visión, etc.).

- Organización de exposiciones fuera del museo y préstamos a otras instituciones. Otro aspecto importantísimo de las exposiciones temporales es que promueven la colaboración con otras instituciones y administraciones, promueven la investigación de aspectos distintos de las colecciones, sirven como embajadoras y pueden proporcionar ingresos al museo.

4.1.7. Programa de difusión y comunicación

El objetivo general de este programa es mejorar la comunicación con el público, la calidad y cantidad de las actividades y los servicios, la accesibilidad sensorial, el prestigio intelectual y académico del museo. Para definir los proyectos se han tenido en cuenta las conclusiones del Laboratorio Permanente de Público de Museos.

La renovación total de la página web y el cambio de sistema para que sea controlable desde el museo es una prioridad, ya que la interacción con el público potencial empieza ahí.

Otro empeño importante del museo es lograr que haya algún tipo de actividad extra en el museo al menos una vez al día, cada día: talleres, explicaciones, itinerarios... que ayuden a atraer público al museo en las horas menos frecuentadas, ayudando a equilibrar la afluencia de público a lo largo del día; que atiendan los intereses y necesidades de públicos distintos, que ayuden a descubrir los infinitos motivos de aprendizaje que se pueden encontrar en el museo.

Dentro de esta programación, el museo atenderá especialmente las necesidades de las personas con alguna deficiencia sensorial o intelectual.

El poder aportar a los colegios un material didáctico apropiado para la preparación de la visita (ya en la Web del Museo) es otro proyecto importante, ya que las visitas de los colegios es una gran potencial a menudo desaprovechado.

El inicio de un programa sistemático de conferencias a cargo de profesionales de prestigio sería fundamental no sólo para que el museo mejore también su reputación académica, sino para que la interpretación de la pintura de Sorolla se haga en el propio museo desde distintas perspectivas intelectuales. El proyecto, no obstante, tropieza con la falta de una sala de conferencias en el museo, que obliga a habilitar la sala primera para lo que la Fundación Museo Sorolla compró una serie de equipos.



4.1.8. Programa de seguridad

El programa de seguridad es un programa transversal que afecta al edificio, las colecciones, el personal del museo y los visitantes. Se trata de un programa complejo para el cual los museos dependientes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte cuentan con un Asesor de Seguridad (plaza vacante en la actualidad).

La seguridad se halla bien atendida mediante:

- Vigilantes de sala en horario del museo;
- Vigilantes de seguridad 24 horas (dos personas permanentemente)
- Instalaciones adecuadas de protección contra incendio y contra intrusión
- Contrato de mantenimiento de las instalaciones de seguridad.
- Plan de Evacuación.

MUSEO SOROLLA

Plan Director 2012-2015