

# Asociación de Amigos del Museo del Traje

La Asociación de Amigos del Museo del Traje comienza su andadura en julio de 2006, con el objetivo de sensibilizar a la población de la importancia de la indumentaria como manifestación cultural que posibilita diferentes lecturas de nuestro pasado histórico y del presente más actual.

La Asociación es una entidad cultural privada, sin ánimo de lucro, que reúne a particulares, instituciones y empresas con el ánimo de colaborar en la actividad diaria del Museo, contribuyendo a su difusión y reconocimiento.

Entre las actividades de la Asociación, se encuentran el incremento de fondos, el fomento de proyectos de investigación, la organización de actividades culturales, la formación de profesionales y la proyección internacional del Museo.

Pertenecer a la Asociación de Amigos del Museo del Traje supone un apoyo directo a la posibilidad de desarrollo y promoción de proyectos en el Museo, a la búsqueda de recursos económicos y a la promoción del voluntariado.

Para realizar esta tarea es imprescindible la colaboración de todos aquellos que se sientan partícipes de las metas del Museo del Traje y sus colecciones. Con una cuota básica de 60 euros, el socio colaborador ya puede beneficiarse de los privilegios que conlleva el hacerse socio y participar de manera preferente en las actividades realizadas en el Museo.

Las ventajas que esto supone son, entre otras, la información anticipada en su domicilio sobre las actividades de la Asociación y del Museo, el acceso gratuito al Museo del Traje y a sus exposiciones tem-



porales, un descuento del 50% en la entrada a los Museos de Titularidad Estatal adscritos al Ministerio de Cultura, un descuento del 10% en la tienda del Museo y demás tiendas de Aldeasa, la invitación a inauguraciones, desfiles y otros actos organizados en el Museo, etc.

El proyecto más importante que la Asociación tiene previsto para el año 2007 es la realización del I Congreso Internacional *Vestir a la española*, cuya coordinación científica corre a cargo de José Luis Colomer y de Amalia Descalzo y pretende la convocatoria de 20 ponentes nacionales y extranjeros: conservadores de departamentos textiles en museos internacionales, historiadores del arte especialistas en el retrato de la corte, historiadores de la sociedad de la corte, historiadores de la economía y las relaciones comerciales, historiadores de la literatura. Otros proyectos son la realización de cursos sobre la historia del vestido y las visitas guiadas para socios a la Exposición Permanente y a las exposiciones temporales del Museo. Además, también está prevista la participación en ferias y eventos relacionados con el mundo de la moda que permitan dar a conocer el Museo y sus actividades.

## Algunos datos de interés de la Asociación

La Asociación de Amigos del Museo del Traje nace, mediante asamblea constitutiva, el 24 de noviembre de 2005. Sus fines, según se recoge en los Estatutos Asociativos, son promocionar, estimular y apoyar cuantas acciones culturales tengan relación con la misión y actividad del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, desarrollando actividades y colaborando con otras iniciativas privadas e instituciones públicas en la promoción, defensa y difusión del arte y la cultura. La Asociación fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con fecha de 19 de enero de 2006 (Grupo 1/Sección 1/Número Nacional: 586433).

Su Junta Directiva, órgano colegiado de la Asociación, está formada por seis miembros, elegidos por sufragio universal. Los socios fundadores y sus respectivos cargos son los que se detallan a continuación:

- Amalia Descalzo Lorenzo:  
*Presidenta*
- Lucina Llorente Llorente:  
*Vicepresidenta*
- María del Carmen González Rodao:  
*Secretaria*
- Paz Castro Arillo:  
*Tesorera*
- Alicia Gómez Gómez:  
*Vocal*
- Mari Cruz Santamera Cerceda:  
*Vocal*

En esa primera Asamblea Constitutiva fueron aprobados los Estatutos Asociativos, en los cuales quedan reflejados las principales características de la Asociación; esto es, una Asociación Cultural Privada, sin ánimo de lucro, cuyos fines particulares son principalmente tres, tal y como se recoge en el artículo 8 de los mencionados Estatutos:

1. La promoción, investigación y difusión del conocimiento de la evolución histórica de las indumentarias y de los testimonios del patrimonio etnológico, representativos de las culturas de los pueblos .
2. El conocimiento, la difusión nacional e internacional y la integración en la sociedad del Museo del Traje. CIPE.
3. El incremento de las colecciones y fondos del Museo.

Las actividades de las que la Asociación se valdrá para la consecución de estos fines serán, principalmente, educativas (para dar a conocer los contenidos y colecciones del Museo), expositivas (para dar mayor difusión a los fondos del Museo) y adquisitivas (para incrementar las colecciones y fondos del Museo).

Con el fin de llevar a cabo estas actividades es fundamental el apoyo económico de sus socios, que se diferencian en benefactores, protectores y colaboradores, dependiendo de la aportación que realicen. También existen dos categorías de socios especiales: los socios fundadores, los que han suscrito el acta fundacional y los socios honorarios, aquellos que hayan prestado servicios relevantes a la Asociación.

Los socios tienen como derechos la participación en las actividades y actos sociales que organice la Asociación y hacer uso de los servicios y beneficios que establezca la Junta Directiva y la Asamblea General de la Asociación, dependiendo siempre de su clase y categoría.

Los órganos de representación y administración de la Asociación son dos: la Asamblea General, integrada por todos los socios y órgano supremo de representación de la Asociación, y la Junta Directiva. La Asociación está dirigida por un presidente, en la actualidad Amalia Descalzo, y por un gerente, Marta Cesteros, designado éste último por la Junta Directiva.