

Curricula de los colaboradores

Pablo Pena González

Doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense y Diseñador Superior de Moda por la Universidad Politécnica. Siempre centrado en la indumentaria, desde la historia hasta la semiología, es autor del libro *El traje en el Romanticismo y su royeción en España* (Premio Márqués de Lozoya 2006) y diversos artículos en diversas revistas académicas como *Indumenta* (Museo del Traje), *Datatèxtil* (Centro de Documentación y Museo Textil), *Revista Española de Investigaciones Sociológicas CIS*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (UCM) y *Anales del Instituto de Estudios Madrileños* (CSIC). En la actualidad ejerce como profesor de Historia del Diseño en la Escuela de Arte 4 de la Comunidad de Madrid.

Marta Blanco Carpintero

Doctora en Literatura e investigadora de moda en la Universidad Complutense de Madrid. Su tesis doctoral trata sobre la moda en el siglo XIX. Ha realizado un MBA en la escuela de negocios ISEM Fashion Business School. Ha sido investigadora visitante en la universidad de Cambridge (UK) y en la universidad de Harvard (US). Participa como conferenciante en escuelas de moda y negocio como el ISEM, el IED o ESDEN, entre otras. Tiene varias publicaciones en revistas científicas sobre cultura de la moda y sobre literatura.

Joan Miquel Llodrà Nogueras

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Colaborador del Museo de Arenys de Mar (Barcelona), se ha especializado en la historia del encaje de bolillo en Cataluña y Europa entre el último cuarto del siglo XIX e inicios del siglo XX. Es autor de algunos estudios referentes a diseñadores y empresas encajeras de la época mencionada, publicados en *Datatèxtil*, *Coup de Fouet* o *Butlletí de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi*, entre otros. Llodrà fue comisario de la exposición *Els Castells*, unos encajeros modernistas, (Museu d'Arenys de Mar, junio 2007-febrero 2008).

Lola Gavarrón

Doctora en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid. Entre 1972 y 1978 es profesora en la Facultad de Políticas y en la Academia Dobao-Díaz Guerra (PREU). En 1980 colabora como periodista en el Grupo 16, y desde 1989 es periodista free-lance. Ha colaborado con *Romantique & Chi* y *GQ*. Ha escrito *Piel de Ángel*; *Mil caras tiene la moda*; *La mística de la moda*, finalista del Premio Anagrama de Ensayo 1989, *Nacidas para reinar* y *La gran dama de la moda*. Actualmente es profesora en los masters del ISEM –Instituto Empresa y Moda–; IART y UNED y corresponsal de *Fucsia* (Grupo Semana) e *International Cosmétique News* (París).

Irene Seco Serra

Doctora en Arqueología por la Universidad Autónoma de Madrid, tras realizar investigación en Roma y Oxford. Habla inglés, italiano, árabe y japonés, y ha llevado a cabo asimismo estudios de cultura japonesa. Ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas especializadas nacionales y extranjeras y varios libros sobre historia y cultura japonesa. Recientemente ha visto la luz su último libro sobre arqueología, dedicado al betilismo hispano. Entró en 2004 en el Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos, y se ocupa en la actualidad del Departamento de Indumentaria Popular del Museo del Traje. CIPE.

Paloma Díaz Soloaga

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM. Es profesora Titular por la ANECA (sin plaza) e imparte clases en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y en el Centro Universitario Villanueva desde el año 2000. Directora del Título Superior en Comunicación y Gestión de la Moda (CUV, UCM). Ha sido profesora visitante en las universidades de Harvard, Fashion Institute of Technology y en la Universidad de Illinois en Urbana Champaign. Trabajó en la revista Telva y ha publicado artículos relacionados con la publicidad de las marcas de moda en revistas como ZER, Anàlisi, Comunicación y Sociedad; estudios sobre el mensaje periodístico o Icono 14. Es autora del libro *Cómo gestionar marcas de moda. La importancia de la comunicación*. Interbrand (2007) y evaluadora de las revistas *Journal of Fashion Marketing and Management* y *Communication Theory*.

Carlos Muñiz Muriel

Doctor en Comunicación por la Universidad de Salamanca. Es profesor Titular en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Ha sido profesor visitante y/o asociado en la Universidad de Salamanca, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Nacional de San Marcos de Lima (Perú), University of Texas at Austin (Estados Unidos) y Tecnológico de Monterrey (Campus Monterrey). Autor de artículos en revistas como ZER, Anàlisi, Comunicación y Sociedad o Convergencia. Ha escrito el libro *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política*. En la actualidad lidera un proyecto de investigación sobre el impacto de los estereotipos mediáticos sobre el prejuicio hacia los indígenas en México.

Rachel Silberstein

Graduada con BA (Hons) en Literatura Inglesa y Filosofía en la University of Manchester, ha desarrollado su interés en estudios chinos tras pasar dos años en Xi'an, China, como profesora de inglés. Allí estudió chino en la Xi'an Foreign Languages University. Después de su regreso al Reino Unido, cursó su MA en Lingüística China en la School of Oriental Studies (SOAS) en Londres. Su interés creciente en la historia de los textiles de China y en su indumentaria le llevó a cursar estudios sobre Arte de Asia en el Victoria & Albert Museum. Actualmente prepara su tesis doctoral en Estudios Orientales en la Universidad de Oxford. Su investigación examina aspectos de la moda y de la comodidad en la indumentaria de la dinastía Qing, sobre todo en los trajes de las mujeres Han.