

Carmen González Rodao

I. Introducción

Es indudable la que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han adquirido en las últimas décadas una importancia muy relevante en nuestra sociedad. En el ámbito de los museos, Internet se ha convertido en una herramienta primordial que abre un gran abanico de posibilidades para atraer al público y dar a conocer las colecciones y que, además, representa el instrumento de mayor alcance cuantitativo, eliminando las barreras de espacio y tiempo.

Bajo este planteamiento comienza en 2003 la creación de la página del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, que tiene como antecedente el esquema básico previamente realizado para el antiguo Museo Nacional de Antropología (sede Juan de Herrera). La página se publica en el portal de la Subdirección General de Museos Estatales en abril de 2004. La principal tarea consiste en presentar el Museo del Traje y sus contenidos, ampliarlos y traducir la información, para poder ofrecer dos versiones, en castellano e inglés. A partir de 2006, se adapta a las pautas de accesibilidad definidas por el grupo de trabajo permanente Web Accessibility Initiative (WAI) del Consorcio para la World Wide Web (W3C).

La página se engloba dentro de las estrategias de difusión del proyecto general del Museo, con la finalidad de servir de escaparate para la divulgación. En cuanto a los objetivos más relevantes, destacamos:

- Publicitar la amplia oferta de actividades que contiene la programación del Museo.

- Difundir y mostrar las colecciones, tanto de indumentaria como de etnografía.
- Dar a conocer el Museo y motivar al público potencial, así como conseguir la fidelidad tanto del público presencial como del virtual.
- Crear una vía de comunicación del Museo con el público, y otras instituciones de la misma índole.
- Poner a disposición del usuario la mayor cantidad posible de contenidos.
- Consolidar la identidad visual del Museo, teniendo en cuenta su reciente creación.
- Servir como punto de referencia para comprender y contextualizar la historia del vestido y de la etnografía española.

Para cumplir los objetivos anteriormente citados y conseguir un uso eficiente de la página, se plantea un diseño con estas características:

- Una estructura de contenidos clara y sencilla.

Información	Visita, atención al visitante, accesibilidad, prensa
Exposición	Visita virtual, exposiciones
Actividades	Agenda, programación, boletín digital
Museo	Historia, edificio, el museo por dentro
Investigación	Biblioteca, publicaciones
Colecciones	Galería catálogo, el museo fuera del museo

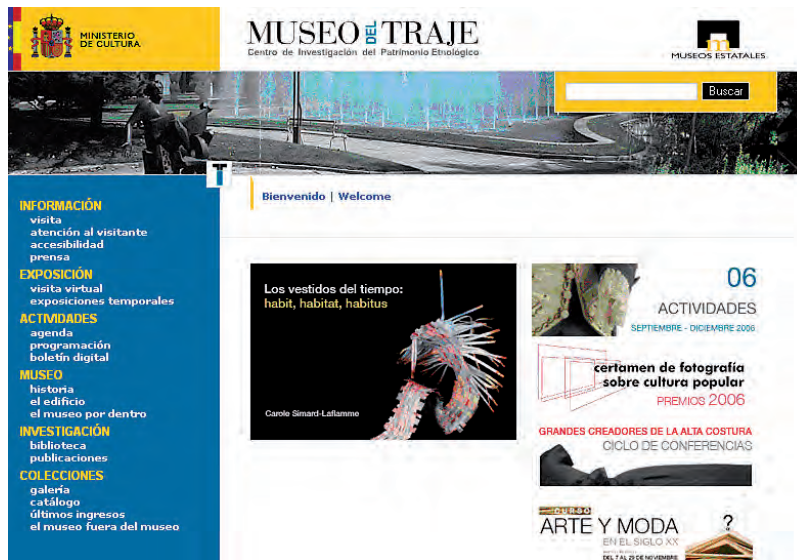


Figura 1. Página de Inicio.

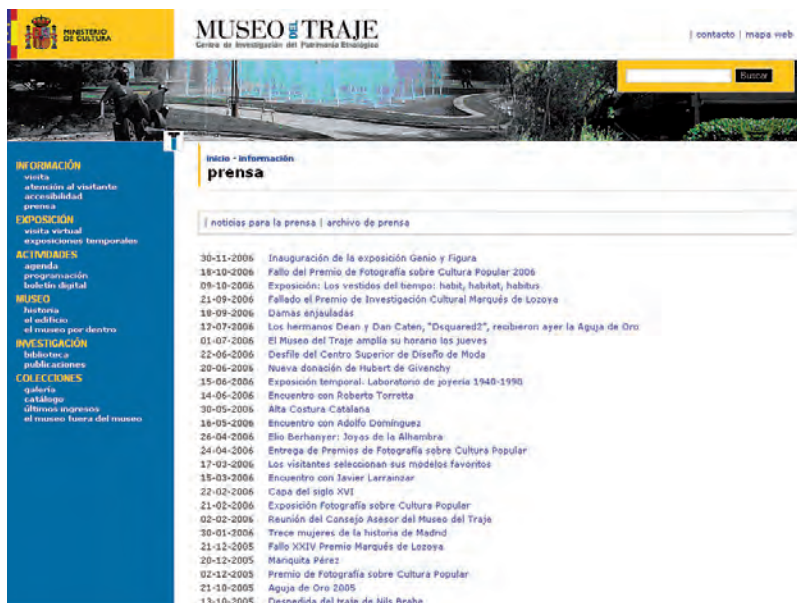


Figura 2. Prensa.

- Un diseño gráfico simple y atractivo que permita una navegabilidad fácil y asequible al usuario, ajustándose a los parámetros de usabilidad y accesibilidad.
- Un sistema de actualización rápido y flexible que nos permita de forma cómoda renovar y ampliar contenidos.

El grueso de la web se destina al público adulto, siendo el abanico de usuarios muy

amplio: universitarios, estudiantes de restauración o de diseño, diseñadores y creadores de moda, para los que puede servir de punto de encuentro con referencias históricas, profesionales dedicados a la restauración textil y de indumentaria, prensa especializada e investigadores de la historia del traje, historia, historia del arte y, en general, de las ciencias sociales.

II. Estructura y contenidos

En primer lugar nos encontramos la página de inicio, que se estructura en dos grandes bloques. En el primero, situado a la izquierda de la pantalla, aparece el esquema básico de contenidos, conformado por los dos primeros niveles de información que corresponden a las seis secciones principales y sus respectivas subsecciones.

El segundo bloque está formado por un mosaico de imágenes que nos sirven para publicitar los eventos inmediatos o de mayor relevancia. Cada una de las imágenes está enlazada a la página en la que se desarrolla la información, que se renueva constantemente.

En esta página de inicio también aparece una serie de elementos que permanecen en el resto de las páginas: un buscador general, que permite la recuperación de la información con rapidez y eficacia; un mapa web, en el que se muestran los contenidos de forma jerarquizada; un enlace a la Asociación de Amigos del Museo del Traje; un contacto general; el uso de datos; los agradecimientos; y los logotipos institucionales y de accesibilidad WAI.

Otro elemento común en todas las páginas, una vez superada la de inicio, es la barra de navegación, que muestra el camino recorrido y facilita la navegación, evitando retornos.

Información

En esta sección encontramos los datos básicos relativos a la visita al Museo, tales como horarios, tarifas, normas de acceso, accesibilidad para minusválidos y los servicios que va a encontrar el visitante, como audioguías, guardarropa, tienda, librería, restaurante y cafetería.

Destaca en esta sección el apartado de "prensa", en el que se incluyen las noticias que genera el Museo. De esta forma se facilita el trabajo a los medios de comunicación, ofreciéndoles información veraz y

actualizada de todos los eventos que se producen en el Museo. Cada una de las noticias que se facilitan se encabezan por la fecha en la que se cuelga la información y un titular. Este titular tiene un enlace a la nota de prensa que elabora el Departamento de Difusión del Museo.

Exposición

La “visita virtual” reproduce las salas de la Exposición Permanente haciendo un recorrido por todas las áreas y facilitando información sobre cada una de las piezas expuestas. También se pueden consultar los audiovisuales dispuestos a lo largo del recorrido de la exposición, para que el público virtual tenga una visión lo más fiel posible del recorrido real.

En el apartado de “exposiciones temporales” se incluye información de las exposiciones que realiza el Museo, tanto de los contenidos como de las condiciones de la visita. Este apartado, además, incluye un histórico de exposiciones, de forma que se puede consultar toda la información sobre las que el Museo ha organizado a lo largo de su historia.

Actividades

La “agenda” se constituye como una base de datos que nos permite consultar las actividades y servicios que el Museo ofrece a sus visitantes. Desde esta sección el usuario puede hacer consultas de diferentes formas: por tipo de actividad, por nombre actividad, por rango de edad a la que va dirigida, por fecha o intervalo de fechas, y también combinando dos de las condiciones anteriores¹.

En “programación” encontramos toda la información sobre la amplia oferta de actividades que tiene proyectadas el Museo del Traje. Se ofrece información sobre talleres infantiles y de adultos, visitas, encuentros con diseñadores, premios, actividades extraordinarias, conciertos, etc. Al igual que en “exposiciones temporales”, una vez que han finalizado estas actividades, pasan a formar parte de un histórico donde pueden consultarse.

Cuando las actividades generan una información interesante para el visitante se cuelga la documentación en formato pdf. Por ejemplo, el cuadernillo informativo que se entrega al visitante en el Modelo del Mes se convierte en un archivo pdf y se cuelga en cada uno de los meses. Así,



Figura 3. Exposiciones temporales.



Figura 4. Programación.

el visitante virtual podrá descargar la misma información que se facilita al visitante real de los Modelos del Mes, de los modelos actuales y pasados. En página general de “programación” se enlazan, mediante el mismo sistema, los programas de actividades trimestrales que publica el Museo.

En el “boletín digital” el usuario puede solicitar formar parte del directorio del Museo y recibir información por correo

¹ Actualmente este servicio se encuentra en proceso de adaptación a WC3.

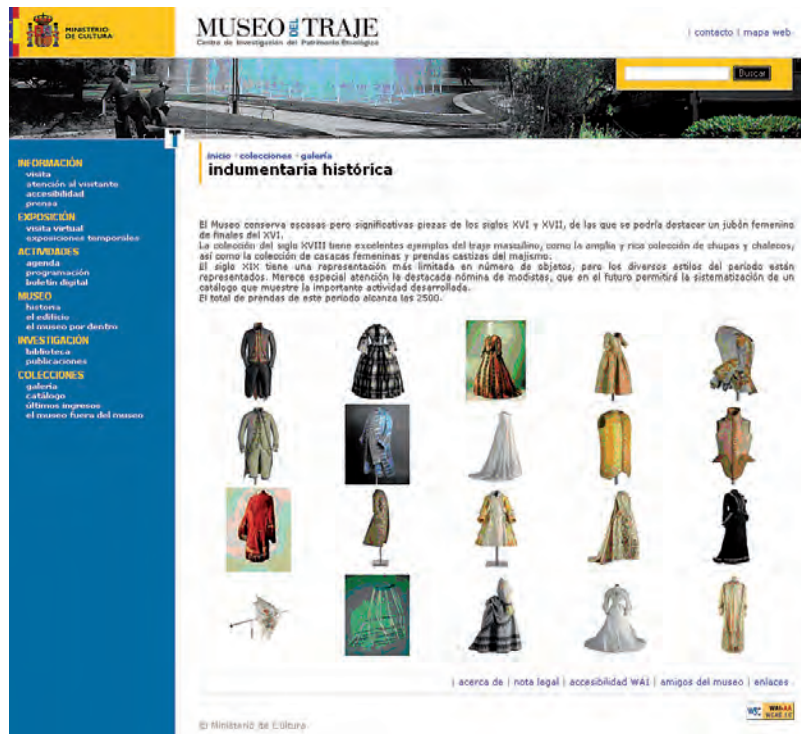


Figura 5. Exposiciones temporales.



Figura 6. Catálogo: buscador.

electrónico sobre novedades, exposiciones y actividades.

Museo

En esta sección se presenta la historia del Museo durante las sucesivas etapas que ha vivido desde 1929. También se hace referencia al edificio que hoy le sirve como sede, Premio Nacional de Arquitectura en 1969.

En “museo por dentro” se ofrece una visión general de cómo es el funciona-

miento interno y el trabajo diario en la Institución, de cómo se trabaja en los diferentes departamentos de conservación, documentación, colecciones, difusión y administración. Para el visitante más especializado en la materia, se incluyen más noticias sobre los últimos avances en temas relacionados con el Museo.

Investigación

La biblioteca tiene un gran peso en el funcionamiento general del Museo y su importancia dentro de la Institución se ve reflejada en la presencia que tiene en la web. Posee una importante colección de fondos bibliográficos, documentales y audiovisuales sobre Museología, conservación, restauración, Antropología, patrimonio etnológico y cultura española, así como sobre la evolución histórica del traje, técnicas y producciones textiles, hasta las últimas tendencias en el sector de la moda. En esta página podemos encontrar los datos generales de acceso y las condiciones del mismo, así como el catálogo completo de fondos bibliográficos.

Algunos de los servicios que ofrece, como información bibliográfica, servicio de fotodocumentación, préstamo interbibliotecario, reproducción, duplicado e intercambio de publicaciones, pueden solicitarse a través de la página por medio de un sistema de formularios, de forma muy ágil y rápida para el usuario.

También hay un apartado específico llamado “publicaciones”, para difundir las ediciones propias del Centro: guías, catálogos de exposiciones, actas de congresos, los premios de Fotografía sobre Cultura Popular y las publicaciones del antiguo Museo del Pueblo Español. Además, se ofrecen las publicaciones en las que aparecen referencias a las piezas de las colecciones del Museo.

Colecciones

La “galería” de imágenes nos muestra una selección de las piezas más destacadas, estructurada a partir de diez bloques temáticos en los que se engloban todas las colecciones del Museo: indumentaria histórica, indumentaria contemporánea, indumentaria popular, joyería y accesorios, textiles, actividades económicas, equipamiento doméstico, actividades lúdicas, religiosidad y creencias, y fondos documentales.

Uno de los principales objetivos que nos planteamos al comenzar este proyecto fue difundir y hacer accesibles las colecciones pertenecientes al Museo, tanto de indumentaria como de Etnografía. Actualmente se pueden consultar a través de la página 3.000 piezas del catálogo de Museo del Traje. El número de fondos accesibles se va incrementando de forma paulatina conforme se revisan y ponen al día las fichas de catalogación y la documentación gráfica relacionada.

Este catálogo se puede consultar en la Red gracias a la aplicación DOMUS, una base de datos de gestión documental que permite tanto catalogar fondos como registrar todos los procesos que se llevan a cabo en el trabajo de un museo. Así como el antiguo Museo Nacional de Antropología fue el pionero en introducir esta herramienta de trabajo, el Museo del Traje ha sido el primero en utilizarla para mostrar sus fondos en Internet.

Al usuario se le ofrece la posibilidad de acceder a través de dos tipos de búsqueda: una general de texto libre y otra avanzada, en la se que puede buscar por campos específicos y controlados por tesauro de forma jerárquica. El resultado de esta búsqueda se ofrece también de dos formas, como un listado o como un mosaico de imágenes. Pinchando en cualquiera de los resultados de la búsqueda, se obtiene la ficha de catalogación completa de la pieza que se ha seleccionado y la documentación gráfica asociada a la misma.

Esta primera aproximación a DOMUS en la Red se integra dentro de un proyecto mucho más amplio del Ministerio de Cultura, que consiste en una Red Digital de Museos Estatales, donde el usuario podrá consultar, en una misma página, todos los museos que utilizan el programa.

En “últimos ingresos” se destacan, del grueso de las colecciones del Museo, las últimas adquisiciones que se están realizando para completar los fondos. Este apartado, junto con el de “donantes”, quiere servir como incentivo para la generación de nuevas donaciones, indicando cuál es el proceso que se debe seguir para donar piezas.

Con el apartado “donantes” se pretende hacer un reconocimiento a las personas que han donado piezas desde el nacimiento del Museo del Pueblo Español en 1934 hasta la actualidad, sin cuya colaboración no sería posible la existencia de este

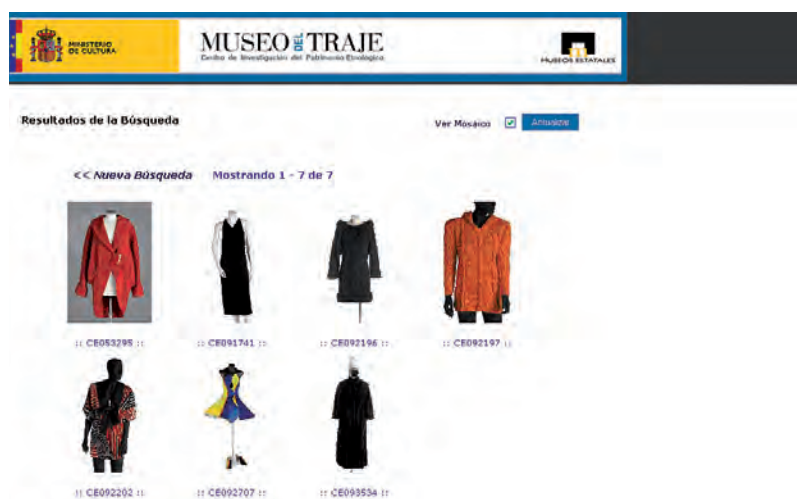


Figura 7. Catálogo: mosaico de imágenes.

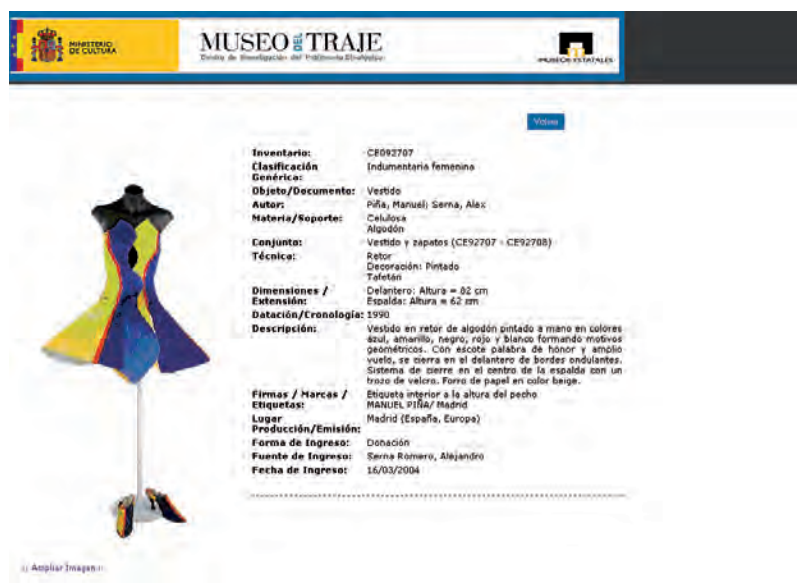


Figura 8. Catálogo: ficha de catalogación de la pieza seleccionada.

Museo. También se utiliza DOMUS para poder realizar las consultas, esta vez a través del nombre del donante, y el resultado de la búsqueda es similar al que aparece en el “catálogo”.

Como complemento, en “el Museo fuera del Museo” tenemos toda la información de las piezas del Centro que se han exhibido en exposiciones temporales en otras instituciones. Permite dar a conocer tanto la parte de los fondos que no se expone habitualmente, como los catálogos que han generados estas exposiciones.

Por último, hay que destacar el sistema de gestión de la página web, que nos facilita una permanente actualización de los contenidos y nos permite, desde el propio Museo, tener información al día e ir introduciendo y ampliando contenidos. De esta forma, conseguimos que la web esté permanentemente viva y que el internauta encuentre algo nuevo cada vez que la visite.

III. Nuevas propuestas

Además de la ampliación permanente de contenidos y de material gráfico, está previsto hacer una serie de ampliaciones en algunos de sus apartados.

Archivo de prensa

Otra de las posibilidades que nos proporciona DOMUS es la de ir compilando y digitalizando toda la prensa escrita en la que el Museo ha sido noticia desde 1921, año en el que comienza a gestarse la exposición del Traje Regional e Histórico, hasta hoy.

DOMUS también nos va a permitir crear una página en la que se puedan realizar una serie de búsquedas, cuyo resultado será la ficha de catalogación de un artículo de prensa relacionado con una noticia que se produjo en el Museo, más el documento original digitalizado.

Archivo digital

Dentro de la sección de Investigación pretendemos incluir un Archivo Digital del Traje y la Indumentaria en España, con el que se cumplirían dos funciones primordiales: por un lado, el desarrollo de la investigación sobre la historia del vestido en España y, por otro, la difusión de los contenidos fruto de estas investigaciones. Además, este Archivo serviría como referencia a la que acudir para comprender y contextualizar la historia del vestido a través de elementos informativos en cualquier tipo de soporte.

Este archivo se va a constituir como un gran banco de datos digital que recogerá todo el material que sea posible en relación a la historia del traje y la indumentaria en España, tanto en instituciones públicas como privadas, incluyendo archivos privados de profesionales dedicados al mundo del diseño y la moda en cual-

quier formato. Todos estos documentos se articularán en torno a cinco grandes bloques:

- Indumentaria: imágenes de piezas de indumentaria.
- Referencias iconográficas: imágenes de obras de arte que contengan representaciones significativas de elementos indumentarios.
- Documentos: referencias escritas que tengan relación con la indumentaria y las disciplinas relacionadas con la misma.
- Fotografía: imágenes del mundo de la moda o en las que aparezcan elementos de indumentaria.
- Material audiovisual: documentos en formato de audio y vídeo.

La primera fase de desarrollo de este apartado se dedicará a la recopilación, clasificación, digitalización y descripción de la información. Estas tareas se realizarán también a través de la aplicación DOMUS, que nos permite realizar una ficha descriptiva exhaustiva y asociar varios archivos digitales a la misma. De forma paralela se realiza la sistematización y normalización terminológica de los datos para los campos gestionados por tesoro o lista cerrada de términos.

Diccionarios

También, formando parte del apartado de investigación, está en proyecto crear una subsección formada por siete bases de datos que se constituyen como diccionarios terminológicos especializados sobre indumentaria. En ellos se podrá consultar, de manera independiente, en forma de búsquedas simples, por texto libre, o de búsquedas avanzadas, por campos concretos, y por combinación de estos campos. Está previsto que desde cualquier otra página de la web, por medio de un enlace en el texto, nos lleve al registro que define el término.

Para la creación de estas bases de datos se requiere la sistematización y normalización terminológica de los términos a definir. Éstas serán las bases de datos y su contenido:

- Indumentaria: términos referentes a la clasificación y descripción de las diferentes denominaciones de las prendas y complementos a lo largo de la historia, así como de sus componentes.

- Técnicas: términos que describen los procedimientos de fabricación de tejidos, tanto históricos como actuales.
- Tejidos: terminología textil, concierne a los diferentes tejidos utilizados a lo largo de la historia y en la actualidad.
- Nombres propios: personajes históricos relacionados con la cultura, el arte o la sociedad y personas vinculadas con el mundo de la moda, así como diseñadores, fotógrafos, ilustradores y modelos.
- Estilos artísticos: los diferentes momentos históricos y artísticos en los que se encuadran los términos descritos anteriormente.
- Elementos iconográficos o decorativos: términos que designan motivos iconográficos representados en piezas textiles.
- Restauración: terminología específica de la restauración textil.

Inscripciones a través de la web

En los cursos, conferencias y seminarios está proyectado un sistema por el cual al alumno se le posibilitará como opción la

inscripción a través de correo electrónico. También se podrán consultar las listas de admitidos.

IV. Conclusiones

Desde la creación de la página del Museo del Traje. CIPE hemos detectado una aceptación considerable por parte del público. Hasta el momento la página ha recibido 200.000 visitantes, siendo el apartado más visitado el de “indumentaria histórica”.

Para atraer al público joven y adolescente se han puesto en marcha una serie de iniciativas como el concurso de fotografía digital para estudiantes de Enseñanzas Medias *¿Cómo te vistes, cómo te ves?*

La interacción entre público y visitante está dando resultados bastante positivos, lo que podemos comprobar por la gran participación en las consultas del módulo de biblioteca y la alta demanda registrada en el boletín digital.

La página de gestión de la web se ha convertido en una herramienta que nos permite ampliar y actualizar contenidos de forma independiente, realizando las tareas desde el propio Museo.