

CICLO DE CONFERENCIAS “GRANDES CREADORES DEL DISEÑO DE MODA”

GIANFRANCO FERRÉ. RENÉE LÓPEZ DE HARO

15 de noviembre de 2007

Conocido como el “arquitecto de la moda”, Gianfranco Ferré, uno de los grandes diseñadores de todos los tiempos, desapareció repentinamente en junio pasado, justo antes de la presentación de su última colección masculina cara a la primavera-verano 2008, debido a una hemorragia cerebral.

Nacido en Legano, al norte de Milán, en agosto de 1944, tenía solo 62 años. Era licenciado en arquitectura, pero al terminar los estudios decidió enfocar su carrera hacia el mundo de la moda. Empezó primero diseñando joyas y bisutería que regalaba a su amigas, pero tal fue el éxito que se las pedían las revistas de moda para fotografiarlas. Viajó mucho a la India, donde estudiaba la artesanía y su posible potencial para producir para una firma de moda con la que estaba colaborando.

En 1974 presenta su primera línea de *prêt-à-porter* femenino con la firma *Baila*. Con el hijo del propietario monta su propia línea de moda y complementos, cuyo éxito será rotundo, y empiezan a llover licencias para perfumes y otros productos.

En 1986 presenta en Roma su primera colección de Alta Costura y luego unas líneas de hombre y mujer llamados *Studio 001 by Ferré*, producidos y distribuidos por Marzotto, uno de los más conocidos fabricantes italianos. Su nombre ya sonaba a nivel internacional y fue en 1989 cuando el director del grupo LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessey) elige a Ferré para ser director artístico de *Christian Dior* reemplazando a Marc Bohan. Que un italiano hubiese sido escogido para encabezar la emblemática firma francesa dio mucho de qué hablar tanto a nivel de prensa como de los propios franceses. Durante siete años estuvo en *Dior* ocupándose tanto de la costura, como del *prêt-à-porter* y la peletería, pero finalmente decide en 1996 dedicar más tiempo a su propia firma y abandona Paris. También creó líneas más jóvenes como *Gianfranco Ferré Jeans* en colaboración con el grupo Itierre.

En 2002 vendió la empresa Gianfranco Ferré a IT Holding, aunque quedó como director creativo y responsable de sus colecciones. Era conocido sobre todo por sus señas de identidad, que fueron las exquisitas blusas blancas bien realizadas en organzas, sedas o popelín de seda, por su original forma de manejar volúmenes y proporciones, por su meticulosidad en los detalles- bien sean los bordados de pedrería, el uso de materiales no-convencionales como la raffia- y su conocimiento profundo de cómo tratar y trabajar el cuero- nappa y pieles como cocodrilo o pitón- y, además, por sus preferencias por la paleta que incluyen el blanco, negro (muchas veces combinados entre sí), el rojo, azul oscuro, la gama de tonos naturales y el oro. Supo reunir como nadie la sofisticación, el glamour y el sentido común en prendas destinadas a una mujer contemporánea.



Renée López de Haro

Nace en Florida y vive, hasta los 18 años, entre New York y Miami, donde cursó estudios de Bachillerato. Completó "Artes Liberales" en Rollins College (Winter Park, Florida) y estudió en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad Complutense de Madrid, donde conoció al que sería su futuro marido, un español con el que reside en España desde hace más de treinta años y con el que tuvo dos hijas.

Es corresponsal de la revista de moda americana *Harper's Bazaar* en los años setenta, donde realiza reportajes de moda con diseñadores como Pertegaz, Elio Berhanyer, Andrés Andreu, Juanjo Rocafort, etc. Uno de los reportajes fue con Mari Carmen Martínez-Bordiu un mes antes de casarse con Alfonso de Borbón, que se realizó en el Palacio del Pardo, y las fotos fueron firmadas por el italiano Gianni Ruggiero. Otros incluían fotos con Nati Abascal, y más tarde empieza a colaborar en la revista *Gentleman* y trabaja con personajes como Miguel Bosé, fotografiado por José Manuel Ferrater.

Durante tres años colabora con unos programas de sobremesa en televisión española, realizando reportajes de moda que incluían entrevistas con diseñadores de la época. Cuando se funda el periódico *El País*, en mayo de 1976, empieza en el otoño del mismo año a realizar trabajos de estilismo, en el suplemento dominical que luego se convierte en la revista *El País Semanal*, y crónicas de desfiles de moda en el diario *El País*.

A lo largo de estos treinta y un años ha colaborado realizando reportajes de moda con fotógrafos como César Lucas, Paco Navarro, Alejandro Cabrera, Pepe Botella, Otumuro, Michael Wray, Nico, Toni Bernad, Rafa Gallar, etc. Desde hace veinticuatro colabora como estilista en la revista *Novedades de El Corte Inglés*, colabora en la revista *Excelente* de Iberia y también ha realizado trabajos de estilismo en *spots* de televisión como los de *Freixenet*, con protagonistas como Pierce Brosnan, Demi Moore, Penélope Cruz, Gwyneth Paltrow y Paz Vega.