

# MUSEO DE TRAJE

## CICLO DE CONFERENCIAS “GRANDES CREADORES DEL DISEÑO DE MODA”

### VIVIENNE WESTWOOD. MERCEDES RODRÍGUEZ

16 de octubre de 2008

Nacida en una casa de campo de Derbyshire en 1941, Vivienne Westwood nunca asistió a ninguna escuela de diseño. Una vez instalada en Londres, la joven se matriculó durante un trimestre en la Harrow Art School, pero abandonaría los estudios para casarse y tener su primer hijo a los 22 años. Al poco tiempo, el matrimonio se separaría y Vivienne Westwood conocería a Malcom McLaren, por entonces representante del grupo musical New York Dolls y posterior artífice de los Sex Pistols. Ambos tendrían un hijo, Joe Corre, que posteriormente fundaría la exitosa marca de lencería de lujo, Agent Provocateur. Pero algunas décadas antes, la pareja Westwood-McLaren revolucionaría el panorama de la música y la moda inglesas durante la década de los setenta, convirtiéndose en los máximos representantes del movimiento punk.

En 1970 empieza a diseñar ropa con la apertura de su primera tienda, *Let It Rock*, en King's Road, junto a su socio y pareja sentimental, Malcom McLaren. Dos años más tarde la redecora y reabre con el nombre de *Too fast to live, too young to die*, vendiendo ropa de cuero con cadenas e imperdibles, camisetas con eslóganes agresivos e imágenes pornográficas. Durante esta década y la siguiente la tienda se redecora y pasa por diferentes nombres como *SEX*, *Seditionaries*, *World's End*.

En 1981, lanza su primera colección *Pirates* en Londres situándola en el mapa de la moda como poseedora de un talento original e inusual para el diseño. A lo largo de ésta década realizará desfiles en París con las colecciones *Savage* y *Buffalo* o la de *Witches*, inspirada en la obra del artista neoyorquino Keith Haring, la de *Mini Crin*, o la de *Harrys Tweed* en Londres, basada en la imagen adolescente de la reina Elisabeth II.

En 1990 lanza la colección *MAN* para hombre en el Pitti Uomo de Florencia y recibirá el premio de Mejor Diseñador Británico del año. Dos años más tarde la reina Isabel de Inglaterra le concede la Orden del Imperio Británico y es nombrada miembro de honor del Royal College of Art.

En 1998 recibirá el Queen's Export Award por sus servicios a la industria textil británica: su gusto por el uso de las mejores lanas, tweeds y tartans en cada una



de sus colecciones han promocionado el estilo “british” en todo el planeta. Sobre el uso y promoción de las lanas tejidas británicas dice: “No podría funcionar como diseñadora sin ellas”. En 1999 ocupa su lugar de honor en el Victoria & Albert Museum, con sus célebres botas de cocodrilo azul con enormes plataformas. Abre una gran tienda en el distrito neoyorquino del Soho.

El año 2000 se organiza en el Museo de Londres la exposición dedicada a la diseñadora. En 2001 recibirá el galardón Moët & Chandon Fashion Tribute y en 2003 el UK fashion Export Award for Design. En 2004 se llevó a cabo una retrospectiva en el Victoria & Albert Museum de Londres. En 2005 la diseñadora se une a la organización británica pro derechos civiles *Liberty* y lanza una edición limitada de camisetas y ropa infantil con el slogan "*I AM NOT A TERRORIST, please don't arrest me*".

## MERCEDES RODRÍGUEZ

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid en 1991. Realizó posteriormente los cursos de Doctorado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid entre 1994 y 1996.

Entre 1994 y 1995 fue redactora de Cultura, Sociedad y Moda; coordinadora de Opinión; y enviada especial en el Parlamento Europeo de Estrasburgo. Diario La Información de Madrid. Entre 1995 y 1997 fue profesora de Marketing y Relaciones Públicas en el Centro de Estudios Profesionales San Pablo C.E.U. Entre 1997 y 1999 fue responsable de la sección de Cultura, Sociedad y Moda para programas. Radio España.

Entre 2004-2007 fue consultora de Moda para El Corte Inglés y cadena Sfera así como directora del Diploma de Cultura, Marketing y Comunicación de Moda Instituto Superior de Arte, I|Art. Entre 2005-2008 fue profesora asociada y directora del Área de Marcas de Lujo del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo. Instituto de Empresa así como co-directora del Master de Comunicación de Moda de la UNED. Profesora del módulo Moda, Sociedad y Comunicación. En 2006 trabajó como consultora y colaboradora para el lanzamiento del primer libro de Condé Nast Ibérica, Beauty Vogue.

Actualmente es Directora del MBA en Empresas de Moda de ISEM Fashion Business School, donde también dirige el área de Marcas de Moda, así como profesora asociada para las carreras de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

