

# MARZO

## 2014 MODELO DEL MES

Los modelos más representativos de la exposición



Vestido de noche  
Jeanne Lanvin, ca. 1930

Por: Lorena Delgado

Vitrina: *El glamour de los años 30*

**Domingos: a las 12:30 h.**

**Duración: 30 min.**

**Asistencia libre y gratuita**

MUSEO DEL TRAJE  Aniversario

**Textos**

Lorena Delgado es licenciada en Historia del Arte y en la actualidad es conservadora del Dpto. de colecciones del Museo del Traje.

**Coordinación**

M<sup>a</sup> José Pacheco

**Corrección de estilo**

Ana Guerrero

**Maquetación**

Amparo García

\*\* Todas las imágenes de este folleto corresponden a piezas de la Colección del Museo del Traje CIPE; son imágenes de dominio público o están liberadas bajo licencias libres.

NIPO: 030-14-006-3

*Admiro el hechizo inmaterial de Botticelli, adoro las suaves tonalidades de Renoir y me las ingenio para transportarlas al mundo de la moda... Me gusta el lujo en los materiales.* (Jeanne Lanvin)

En esta frase resume la legendaria diseñadora Jeanne Lanvin los principios básicos relativos al mundo de la moda, el romanticismo de sus creaciones, la belleza y elegancia que imprime a su estilo.

Jeanne Lanvin es la modista con la casa de Alta Costura más antigua y exitosa, que triunfa en la década de los años 20 en París.

Su característico diseño nostálgico y romántico, con una clara mirada al pasado, contrasta con los estilos de sus contemporáneos, considerados "modernos", como Chanel e incluso el propio Patou, con los que comparte el trono de la moda de su tiempo.

### Jeanne Lanvin

Nacida en 1867 en París, en una familia de clase media, era la hija mayor de diez hermanos; su padre era periodista. Comienza a trabajar desde los 13 años como recadera en una casa de costura. Hay una anécdota que refleja su tesón ya durante esos años: para ahorrar, prefería llevar los encargos andando en lugar de coger el autobús.

Años después entra en el taller de Madame Felix en la Maison Talbot de la Rue de Faubourg Saint-Honoré, donde aprende el oficio y la organización del negocio. A los 18 años crea su propio taller de sombrerería y en 1885, su línea de diseño de moda en el número 22 de la Rue de Faubourg Saint-Honoré, de París.

En 1895 se casa con un noble italiano, de cuya unión nace su única hija, Margaret, y en 1907, después de su divorcio, se vuelve a casar con el que sería cónsul francés en Manchester, un marido leal que le dio prestigio y la ayudó a consolidar su clientela aristocrática.

Lanvin es una mujer inteligente que desde el primer momento sabe llevar su negocio y proyectar su personalidad. Es un claro ejemplo de modernidad en la forma de potenciar una marca y un producto de negocio y tendrá una enorme influencia en el concepto y desarrollo de las marcas actuales.

En su *maison* de moda desarrollará una amplia gama de productos muy bien comercializados, lo que le procurará un enorme éxito comercial.

A partir del nacimiento de su hija Margaret, comienza a diseñar vestidos de moda infantil a juego con los de las madres, y diferentes de los que se habían llevado hasta entonces, en un momento en el que se vestía a los niños con trajes de adultos en miniatura. Estimulada por el éxito de los vestidos de su hija, se anima a crear una línea infantil en 1908 y el triunfo se ampliará a la de mujer de 1909.



Ilustración *Tailleur et robes d'enfants*, Lanvin. *Gazette du Bon*, 9, 1920. Biblioteca del Museo del Traje

La infantil se inspiraba en el armario de su propia hija, convertida en musa de sus vestidos blancos, inmaculados y cómodos, que se pondrán de moda entre la alta sociedad. Esta iniciativa crece para convertirse en empresa y se la considera la creadora de la moda infantil moderna.

A finales de 1918 ya contaba con un edificio emblemático en el 33 de la *Rue Faubourg Saint-Honoré* de París con nueve talleres, dos de ellos para sombrerería. En los años 20 era ya una mujer rica y famosa. El arquitecto y diseñador de interiores Rateau decora sus casas y tiendas y le diseña la botella de la fragancia *Arpège* en 1927. Lanvin, producto del espíritu creativo de la era victoriana, pasa de ser una humilde aprendiz en sus inicios a convertirse en la gran dama de la industria de la moda francesa. Su personalidad introvertida, tenaz, con una voluntad de hierro, y gran confianza en sí misma-, un férreo control de sus diseños y un trabajo, constante y minucioso, la convirtieron en un referente de la Alta Costura internacional.

A su muerte, en 1946, su casa fue dirigida por su hija, la condesa Jeanne de Polignac, Claude Montana y Elber Albaz. En 1950, Antonio Cánovas del Castillo se hace cargo de la dirección hasta 1963 y sucesivos directores darían continuidad a la *maison* hasta la actualidad.



Frasco de perfume *Arpège* con el logo creado por Rateau. Museo del Traje, Madrid (MT110747)

### El estilo Lanvin

Su estilo es excepcional y todos sus diseños responden a su marca personal, que se define por el romanticismo historicista inspirado en los artistas del pasado, la característica variedad de colores y tejidos, la exquisitez y minuciosidad de los intrincados cortes y el cosido interno, la riqueza de sus motivos ornamentales bordados y los adornos de tonalidades limpias, luminosas y florales.

Se inspira, tal y como afirma ella misma, en los modelos del pasado. Utiliza una mirada retrospectiva hacia los artistas medievales, del alto Renacimiento y los impresionistas, alguno de los cuales forma parte de su colección privada de arte. Coleccionaba cuadros del nabi Vuillard, el impresionista Renoir, el postimpresionista Degás y el simbolista Redon, además de esculturas, trajes exóticos y una ingente colección de libros. Investiga en los museos, galerías de arte y todos aquellos lugares que le sirvan de recursos de inspiración.

De ahí que entre sus motivos decorativos haya referencias al mundo católico, pero también a lo oriental y medieval. Diferentes países y regiones, con motivos de Japón, China e India, y el pasado de la Edad Media y el Renacimiento italiano le proporcionan los modelos para sus bordados, la forma de sus vestidos y la utilización del color.

Sus motivos decorativos característicos son el trébol de cuatro hojas, el lazo y la margarita; elementos presentes en casi todos sus diseños. Colorista sensible, utiliza toda la paleta de colores, con tonalidades armónicas que van desde los verdes a los rojos, pero sobre todo será la creadora de un tipo característico de azul que denomina "azul Lanvin", inspirado en los frescos del siglo XV de Fray Angélico. Su obsesión por obtener colores perfectos le lleva a crear su propio taller de tinto en Nanterre, Francia.

No fue una esclava de la moda, sino que tomó de esta aquellas direcciones que le pare-

cieron apropiadas para su clientela; de forma práctica ajustó sus modelos a las necesidades variadas del armario de su clientela.

Entre sus clientas se encuentran importantes actrices como Mary Pickford, estrella americana del cine mudo o Catalina Bárcena, alguna de cuyas prendas han sido adquiridas recientemente y están presentes en la colección del Museo del Traje.

La boda de su hija en 1924 con el Conde de Polignac la introdujo en un nuevo círculo social de elevado estatus, que se une a su selecta clientela, formada por novelistas, artistas, y un amplio público desde niñas a mujeres. Sus amigos clientes son artistas, escritores, productores, directores, músicos y diseñadores de interiores y arquitectos como Albert Rateau, que llegó a ser un importante colaborador.



Retrato de Madame Lanvin, Francois Kollar.  
En el libro de Dean Merceron, *Lanvin*, pág. 307.  
En ella destacan sus manos y los pendientes que siempre llevaba de Cartier.

### De los "Felices años 20" a la Gran depresión

Los años inmediatamente posteriores a la Primera Guerra Mundial se consideran el inicio de un periodo de crecimiento y prosperidad. Una vez superadas las consecuencias catastróficas del terrible acontecimiento, la reconstrucción ofrece grandes posibilidades para enriquecerse. El deseo de olvidar los rigores sufridos embarca a la sociedad internacional en un mundo dinámico, urbano y cosmopolita, orgulloso del desarrollo. El espíritu vitalista y la nueva cultura del ocio y divertimento marcan las nuevas pautas y modas sociales. La liberación de las costumbres cambia el estatus de la mujer, ahora deportiva y emancipada, independiente y dueña de sí misma.

Esta imagen femenina tiene su correlativo en el mundo de la moda y el diseño. El prototipo de los años 20 impone una nueva silueta con caderas estrechas, cabeza y pecho pequeño y piernas largas. Los vestidos de líneas rectas y precisas llevan el talle a la cadera y el largo, a la rodilla.

Este modelo femenino toma el nombre de "flappers", anglicismo para referirse a las mujeres jóvenes que llevaban vestidos más cortos, sin corsé, el pelo cortado "a lo garçon", usaban mucho maquillaje y bailaban el foxtrot. Este prototipo de mujer de línea andrógina, silueta rectangular y piel bronceada utiliza sombreros cloche, se depila las cejas y disimula su busto incluso con vendas. Chanel se convierte en la modista de cabecera de la revolución de la moda de los años 20.

Lanvin ya tiene durante estos años enorme fama y prestigio, incluso le ha sido concedida la Legión de Honor francesa en 1925 como reconocimiento de sus éxitos. Además de realizar durante estos años vestidos rectos de siluetas tubulares y profusamente decorados, su enorme reto es la creación de un modelo diferente: el diseño de un vestido destinado a una mujer más romántica, madre y esposa...





Vestido de Lanvin, 1924.  
Museo del Traje, Madrid (MT111966)

frente al prototipo de las "flappers". Lanvin va a representar el concepto tradicional de femineidad.

Este vestido único y personal se va a denominar "*robe de style*", o "túnica de estilo". Se trata de vestidos de tarde, realizados en seda, de faldas largas y abultadas, fruncidos en la cintura, con el largo por el tobillo y cortadas por encima de la cadera. De marcado aire romántico, nos remiten a las "batas" del siglo XVIII y suelen estar profusamente decorados y enriquecidos con bordados de cintas o canutillos y lentejuelas.

Este prototipo de vestido busca la inspiración del pasado, frente a los nuevos conceptos de mujer contemporánea de silueta tubular y línea geométrica que propone el diseño "a lo *garçon*". "Los trajes modernos necesitan un sentimiento romántico", decía su

creadora. Al basar sus diseños en las líneas de los modelos históricos, a su estilo se le encuadra en la línea del historicismo romántico.

Lanvin durante estos años 20 ya ha alcanzado fama y fortuna, y ya es una importante diseñadora cuando se produce el paso a los años 30 de la Gran depresión.

La década de 1930 comienza con uno de los acontecimientos económicos más importantes del siglo XX, que modifica los acontecimientos políticos y conlleva una serie de consecuencias sociales, cuyos efectos saltarán desde Estados Unidos a Europa en un vertiginoso efecto dominó: el Crack de la bolsa de Nueva York de 1929.

Los convulsos años 30 son, como ya se ha indicado, los años de la Gran depresión. Desde el punto de vista político la crisis económica dará lugar a la aparición de regímenes totalitarios en Europa y a la crisis de los llamados regímenes democráticos. Las listas de



Vestido "*Robe de style*" de Lanvin,  
colección invierno 1922-23.  
Museo del Traje, Madrid (MT112487)



Figurín de Pedro Rodríguez, 1939.  
Museo del Traje (MTFD042446)

parados aumentan cada día, al igual que las colas en los comedores de beneficencia, y el miedo a la revolución social impulsa el autoritarismo como única posibilidad de frenar las revueltas sociales.

Estos regímenes propugnan un nuevo tipo de mujer, femenina, dócil frente al hombre, que vuelve al papel de ama de casa... Los trajes de día son más conservadores que en la década anterior. La moda de calle es sobria, de siluetas esbeltas, trajes sastre de faldas tubo o plisadas y abrigos de tres cuartos de colores apagados. Sobriedad, silueta esbelta, cintura marcada y el corte al bias son las notas dominantes de la moda en los años 30.

El ideal femenino de los años 30 es una mujer delgada, femenina, pero con aspecto atlético y cuidado, que se sigue perfilando las cejas y utiliza brillo de vaselina para los párp-

dos junto con sombras de colores dorados, platas, marrones, verdes y violetas, y usa rímel para alargar las pestañas, que en ocasiones son postizas, colorete y carmín rojo para los labios. El cabello de moda se tiñe de color rubio y se peina en ondas. Toda la imagen remite a los modelos de las actrices que llegan desde Hollywood, como Marlene Dietrich o Greta Garbo, tal y como se aprecia en los anuncios publicitarios de la época.

Es una mujer bella, elegante y sofisticada sobre todo en las noches de fiesta cargadas de glamour. El cine y las revistas difunden este ideal femenino en un modelo de vida bastante irreal, para olvidar la precariedad y las estrecheces cotidianas. Con poco dinero se puede comprar una entrada de cine o una revista femenina, que transmita el lujo y el esplendor de la alta sociedad y de las actrices de cine.

**Beauty**

CLAIRE DODD  
Warner Bros. Pictures

**GABRIELEEN**  
reconditioning  
oil  
process

rejuvenates  
your  
hair

**PERMANENT  
WAVING**

**BEGINS WITH THE  
HAIR**

You cannot be too careful of your hair... more than any other feature it can make or mar feminine beauty. For coiffure charm, for lustrous hair and waves of loveliness, insist on GABRIELEEN, the reconditioning oil process permanent wave which actually restores life and vigor to all types of hair, whether dyed, bleached, or white. Look for the name GABRIELEEN on the pads, the compound and the machine used for your permanent wave.

**GABRIELEEN**

Imagen publicitaria de belleza de la revista Vogue, nov. 1933, pág. 119. Biblioteca del Museo del Traje

## MODELO DEL MES DE MARZO

---

El *glamour* de Hollywood seduce a las masas: sus poses artificiales, los trajes fascinantes y los maquillajes y peinados seductores se copian para poder parecerse a sus estrellas favoritas del celuloide.

Los trajes de noche se caracterizan por un estilo que marca la cintura y las caderas, con un patronaje elaborado y un juego de piezas que acaban en volúmenes sinuosos para dar movimiento. Las faldas largas y amplias, hasta el suelo, se cortan al bias, según el modelo de Madame Vionnet, con cortes de capas y tejidos ricos. En definitiva la silueta femenina vuelve a las líneas onduladas y las curvas que marcan el busto, la cintura y las caderas, con pronunciados escotes en la espalda. Para ello cambia también la ropa interior que se hace más fuerte y ajustada para provocar una silueta más sinuosa.

Todos los modistos contemporáneos se ven seducidos por este nuevo giro que tiene la

moda de los años 30 e introducen estos nuevos conceptos imprimiendo cada uno su marca particular.

En 1929 la colección de invierno de Jean Patou señala ya el cambio radical. Los vestidos suben el corte a la cintura y no a la cadera, y las faldas se acampanan con escotes pronunciados.

Madeleine Vionnet conforma los principales principios del estilo internacional con el corte al bias y la renovación de las influencias clásicas; a la todopoderosa Chanel y sus colecciones de punto chic le ha salido una nueva rival: Elsa Schiaparelli, que une la Alta Costura y el Surrealismo, el arte y la moda en una nueva visión en la que "todo es posible"; Mainbocher, uno de los primeros diseñadores americanos que se instala en París -que sigue siendo el centro neurálgico de la moda a pesar de las restricciones y la crisis-, impulsa estéticas modernas de influencia hollywoodiense.



Imagen publicitaria de ropa interior de la revista *Vogue*, nov. 1933, pag. 8. Biblioteca del Museo del Traje





Imagen publicitaria de la revista Vogue, nov. 1933, pág. 87. Biblioteca del Museo del Traje



Etiqueta del vestido de noche de Lanvin. Museo del Traje (MT102850)



Detalle de vestido de noche de Lanvin. Museo del Traje (MT102850)

Lanvin no es ajena a los cambios, y convierte el "robe de style" en un elegante traje columnar de noche durante los años 30, al mismo tiempo que diseña modelos de noche con los nuevos cortes contemporáneos: cuerpos ajustados y escotes marcados, faldas cortadas con fuerte caída recta y tejidos brillantes y elegantes, a los que impone su sello personal.

### Vestido de noche de Jeanne Lanvin

Este modelo de Jeanne Lanvin, realizado en torno a 1930, es un magnífico ejemplo de sus trajes de noche de este momento. Es un vestido realizado en damasco de seda roja. El cuerpo, con un amplio escote de pico y sin

mangas, va cortado a la cintura con un volante y una falda larga fruncida con vuelo. El cambio de silueta se manifiesta en el cuerpo, ajustado y ceñido al torso, marcando el busto, que recobra protagonismo, mientras que la falda se llena de pliegues en la espalda para darle un mayor volumen y se adorna con una pequeña sobrefalda, de estilo péplum, que recorre el espacio entre la cintura y la cadera. La seda roja adamascada reproduce los motivos decorativos tan característicos de la diseñadora: formas vegetales entrelazadas con tallos y pequeñas hojas alargadas, junto a pájaros que recuerdan aves del paraíso, con un profundo horror vacui que otorga movimiento bicolor y vistosidad.

En definitiva, un vestido con la marca indiscutible de madame Lanvin.

---

**BIBLIOGRAFÍA**

POLAN, Brenda; TEDRE, Roger: *The Great Fashion Designers*. Oxford, Edit. Berg, 2009.

MERCERON, Dean L.: *The Berg Companion to Fashion*. Oxford, Edit. Berg, 2010.

*20 Iconos del Siglo XX*, catálogo de la exposición temporal, Fundación Ars Nova, 2006.

*100% Siglo XX*, catálogo de la exposición temporal. Ministerio de Cultura, Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, 2009.

MERCERON, Dean L.: *Lanvin*. New York, Edit. Rizzoli, 2007.

## MODELO DEL MES. CICLO 2014

En estas breves conferencias, que tendrán lugar en las salas de exposición, se analizará e interpretará un modelo de especial importancia entre los expuestos. A los asistentes se les entregará gratuitamente un cuadernillo con el contenido de la conferencia.

**Domingos:** 12:30 h.

**Duración:** 30 min.

**Asistencia libre**

ENERO

*Vestido de Manuel Piña*  
Concha Herranz

FEBRERO

*Cierre de pulsera. París, 1775-1781*  
M<sup>a</sup> Antonia Herradón

MARZO

*Vestido de Jeanne Lanvin, ca. 1930*  
Lorena Delgado

ABRIL

*Vestido Madame Grès*  
Rodrigo de la Fuente

MAYO

*Vestido de Jean Paul Gaultier*  
Juan Gutiérrez

JUNIO

*Vestido de Jacques Heim*  
María Azcona

SEPTIEMBRE

*Abanico con su caja*  
Elena Vázquez

OCTUBRE

*Traje con polisón, ca. 1870-1875*  
Lucina Llorente

NOVIEMBRE

*Peto de Montehermoso (Cáceres)*  
Ana Guerrero y Américo Frutos

DICIEMBRE

(Pieza por determinar)  
Élvira González

Descubre más sobre la programación del Modelo del mes. Si tienes un teléfono compatible, descárgate un lector de códigos QR.



MUSEO DEL TRAJE. CIPE  
Avda. Juan de Herrera, 2. Madrid, 28040  
Tel. 915504700 Fax. 915504704  
Dpto. de Difusión: difusion.mt.@mecd.es  
<http://museodeltraje.mcu.es>



/MT102850/

