

CICLO DE CONFERENCIAS “GRANDES CREADORES DEL DISEÑO DE MODA”

ANDRÉ COURRÈGES. ISABEL JANER

27 de septiembre de 2007

En 1966 Yves Saint Laurent declaró que "Las cosas ya no han vuelto a ser lo mismo desde la explosión propuesta por André Courrèges". En efecto Courrèges es uno de los pocos nombres de los que se puede decir con seguridad que han cambiado la historia de la moda. En ella, su figura corresponde a la de un "liberador", tanto por aportar libertad de movimientos a sus patrones, como por incrementar los grados de libertad permitidos a creadores rivales y futuros.

Su vocación fue tardía, y posterior a una formación técnica que incluyó la ingeniería y la arquitectura, disciplinas que influyen enormemente en sus propuestas. El éxito llegó a mediados de los 60, poco después de finalizar 10 años de trabajo para Balenciaga. Se convierte rápidamente en el emblema del futurismo y de una juventud optimista que reclama su lugar.

La conferencia incidirá en las claves de su estilo, un proyecto que va más allá de los hallazgos con los que suele asociarse su nombre: la minifalda, las botas planas, los nuevos materiales o el blanco luminoso.

Courrèges se define a sí mismo como "un soñador que trata de ser eficaz".



En la exposición también se tratará su carácter radicalmente innovador, algo cuya importancia para la moda destaca el prestigioso sociólogo Roland Barthes en un análisis paralelo de Chanel y Courrèges. Este carácter le llevó a intentar revolucionar no sólo el estilo sino el sistema de producción y distribución de la Alta Costura. Su objetivo era abaratarlo y “democratizarlo”, a la vez que las creaciones mantenían su calidad y autenticidad. El fracaso final de esta rebeldía casi épica puede estar detrás de que su marca no haya logrado la visibilidad ni la proyección de mercado de otras en la industria actual del lujo. No obstante, Courrèges ha permanecido activo hasta hace muy poco, tanto en la moda como en otros campos del diseño.

Isabel Janer Boet

Licenciada en Geografía e Historia, especialidad Historia del Arte por la Universidad Central de Barcelona.

Estilista en la revista Telva desde 1995. Anteriormente trabajó durante cuatro años en Cadena S.A. coordinando la producción de la colección textil y los estilismos de los catálogos.