

# MUSEO DE TRAJE

## CICLO DE CONFERENCIAS “GRANDES CREADORES DEL DISEÑO DE MODA”

### JEANNE LANVIN. CHARO MORA

25 de septiembre de 2008

Discreta y de pocas palabras, así la describen aquellos que la conocieron, con un gusto exquisito y unas manos hábiles educadas desde los 13 años en los *ateliers* de costura del París de finales del XIX. Jeanne Lanvin, nacida en París en 1867, pertenece a un capítulo de la historia de la moda en la que el oficio se adquiría en los talleres de costura, entre agujas e hilo de bordar, universos privados generalmente femeninos, en los que se albergaba el secreto mejor guardado de cada *maison*. Allí arranca la andadura de esta grande de la costura, recogiendo como buena *arpette* los alfileres del suelo del taller de Madame Felix en 1.883. Su habilidad para la elaboración de sombreros le dio su primer sitio en el complicado mundo de la costura y según la leyenda con un Luis de oro que le regaló una clienta y la ayuda de algunos inversores abrió su primer negocio en 1885.

El nacimiento de su hija Marguerite en 1897 da un giro copernicano a la vida y al enfoque de la moda de la creadora parisina. Con la llegada de la pequeña, Jeanne vuelca su creatividad en los vestidos que elabora para su hija, prendas que nada tienen que ver con las que comúnmente llevan las niñas de la época, creaciones sofisticadas elaboradas con bordados innovadores que atraerán también a las madres. En 1908 crea la sección de niñas, con tal éxito que en 1909 abrirá la de mujer hasta donde desfilarán todas las elegantes de París para vestirse ellas y sus hijas, esto le dará la fuerza de apostar en 1909 por entrar a formar parte del sindicato de la alta costura, pasando del estatus de modista al de creadora. Todo un logro en un recién estrenado siglo XX todavía heredero de una ancestral mentalidad que se resistía a reconocer que los calificativos de femenino y creativo podían ir juntos.

Las primeras décadas del siglo XX iban a ser el escenario de honor en el que el trabajo de grandes como ella, Chanel, Vionnet y Schiapparelli iban a despejar de un plumazo todas las dudas al respeto. Desde entonces y gracias a ellas, el talento en moda se concibe también en femenino y al ser las pioneras en andar ese camino resulta difícil o casi imposible separar sus vidas de su obra, su trabajo y su visión de la moda. De todas ellas Lanvin fue la pionera y la más discreta de ahí que sea la más desconocida.



Lo cierto es que con su empuje Jeanne desarrollará uno de los primeros imperios de moda, con sección de hombre, decoración, perfumería y sucursales en Madrid, Barcelona, Cannes y Buenos Aires entre otras ciudades; un negocio que daba trabajo a 1.200 empleadas en la década de los 20. Pero por lo que esta creadora pasará a la historia es por sus *robes d'style*, vestidos de noche y de fiesta que tiñeron de una atmósfera etérea al París mundano de la época de entre guerras. Prendas esenciales, elaborada con tejidos evanescentes y bordados sutiles. Vestidos que llevaron las modernas de la época, herederas de *la Garçonne*, la protagonista de la novela publicada en 1922, que dio nombre a estas nuevas y estilizadas amazonas, para las que Lanvin elaboró un selecto vestuario lleno de influencias étnicas e históricas traídas por ella en su maleta desde los múltiples viajes que realizó por el mundo. Quizá sea *Le Bleu Lanvin* uno de los más conocidos, inspirado en los fondos de los cuadros de Fra Angelico, color que aplicó en sus tiendas y en sus creaciones. En 1946 la intensa vida de Jeanne Lanvin llega a su fin, se apaga la llama que la mantenía atada a la vida y deja al frente de la casa a su querida hija Marie-Blanche de Polignac iniciándose una segunda etapa de la *Maison Lanvin* por el que discurrirán nombres como Castillo, Montana, Cristina Ortiz o el extraordinario Elbaz, herederos de honor del pensamiento que quizás mejor resume el trabajo de esta gran creadora: “Hay que crear suprimiendo”. Pero esa es otra historia.

## Charo Mora

Licenciada en historia del arte por la UB en 1989, realiza paralelamente estudios en la Facultad de Bellas Artes y de diseño de moda en Escuela Feli de Barcelona. Como complemento inicia los cursos de doctorado en la Universidad Paul Valéry de Montpellier centrando su investigación en la relación entre el arte y la moda. Ha escrito innumerables paginas de moda, reportajes, entrevistas, paginas de estilo desde medios como *Woman, Man, Playboy, MTV Magazine, Neo 2, El Periódico de Cataluña, GQ*, y actualmente *B-guided, Hércules y Yo Dona*, además de colaborar en radio (*Realitat Virtual, COM Radio*) y televisión (*Nosolomúsica, La bona vida City TV*). Combina su actividad periodística con la docencia en ESDI (escuela perteneciente a la Universidad Ramón Llull) en la que imparte las asignaturas de historia de la moda y ultimas tendencias, así como cursos de master en el IED y Elisava sobre temas de historia de la moda, cine y moda, arte y moda entre otros. También ha comisariado la sección de moda del BAC (festival Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona) en varias ediciones, y las muestras “Santa Eulalia, espíritu de mujer” sobre la firma de alta costura así como la sala Santa Eulalia de el Museu Tèxtil i de la Indumentaria de Barcelona. Recientemente ha llevado a cabo por encargo de la Diputación de Barcelona la investigación para el proyecto Leonardo de ámbito europeo Fashion.net, focalizado en la adecuación de la enseñanza de la moda en Barcelona con las necesidades de la industria. En 2.008 realiza el prólogo del libro “color in fashion” editado por Mao-Mao.

