

MUSEO del TRAJE

CICLO DE CONFERENCIAS “GRANDES CREADORES DEL DISEÑO DE MODA”

RALPH LAUREN. INMACULADA URREA

2 de octubre de 2008

De Ralph Lifshitz a Ralph Lauren media toda una historia. ¿Cómo un joven judío nacido en el Bronx ha acabado codeándose con la Casa Blanca? ¿Cómo se ha convertido en uno de los hombres más ricos de EE.UU.?

Inventándose una historia y sabiendo cómo venderla. Ralph Lauren ha sido el primero en vender la moda como estilo de vida, apropiándose de los mitos de Estados Unidos: la aristocracia WASP y el Oeste americano.

Ralph Lauren es el gran diseñador norteamericano. Un self-made man que ha conseguido lo que quería: el éxito, creando no sólo una marca mundial, sino también vendiendo una identidad. Desde el logo del jugador de polo hasta su concept-store en Madison Avenue Ralph Lauren ha creado toda una nueva manera de vender y comunicar la moda.



Inmaculada Urrea

Licenciada en Historia Contemporánea (UB) y DEA en Historia del Arte (UB). Analista de moda y responsable de Gestión de Contenidos de la consultora Sofoco Medi. (www.sofocomedia.com).

Directora de la colección de libros Gustavo Gili Moda. Codirectora del los Posgrados de Comunicación y Periodismo de Moda y de Gestión de Empresas de Moda del IDEC-UPF. Profesora de Historia de la Indumentaria, Sociología y Comunicación de la Moda.