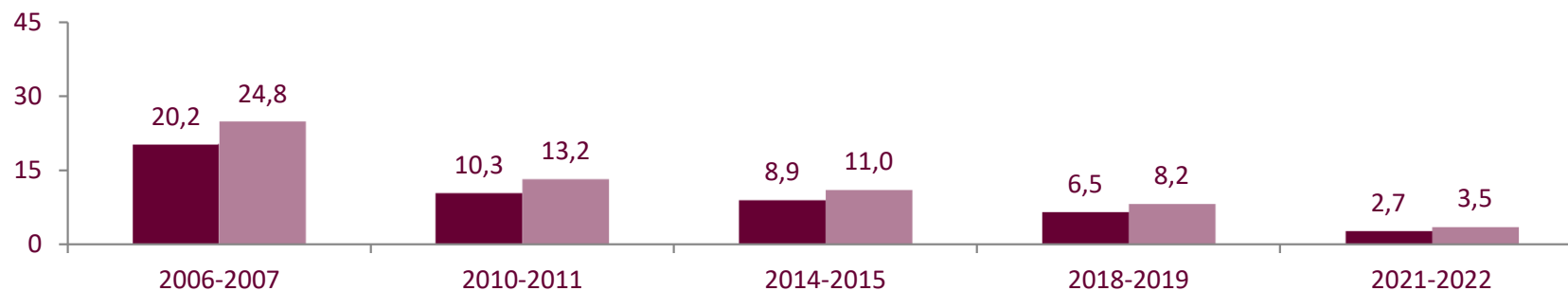
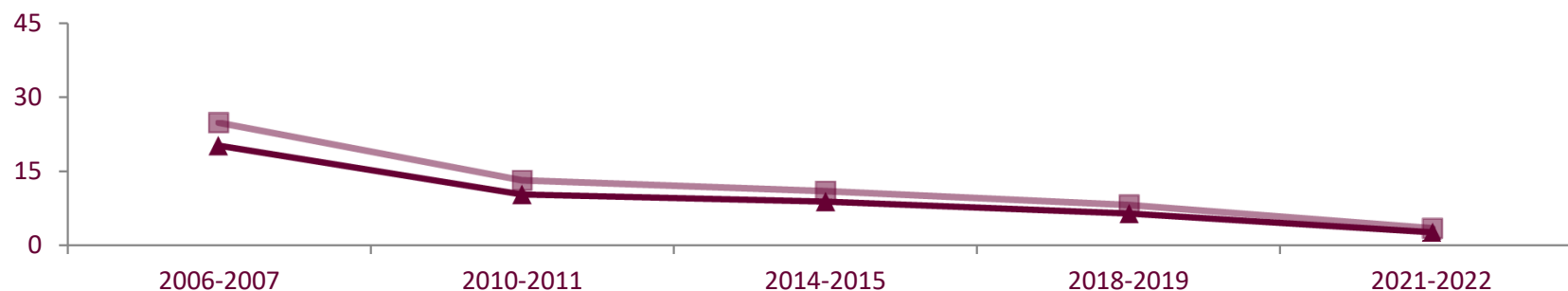




Personas que realizaron compras de música grabada en un trimestre según sexo (En porcentaje de la población de cada colectivo)



■ Mujeres ■ Hombres



▲ Mujeres ■ Hombres

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España
Puede ampliar esta información y consultar los detalles metodológicos de la encuesta en la base de datos estadísticas culturales [CULTURAbase](#)