

Anexo III
Ayudas para la distribución de películas. Año 2020.
PLAN DE DISTRIBUCIÓN REALIZADO

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

CC.AA.	Provincias	Nº copias		CC.AA.	Provincias	Nº copias	
		Audiod. y Subt. Esp.	Semana estreno			Audiod. y Subt. Esp.	Semana estreno
ANDALUCÍA	Almería	<input type="text"/>	<input type="text"/>	CASTILLA - LA MANCHA	Albacete	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Cádiz	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Ciudad Real	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Córdoba	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Cuenca	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Granada	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Guadalajara	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Huelva	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Toledo	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Jaén	<input type="text"/>	<input type="text"/>	CATALUÑA	Barcelona	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Málaga	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Girona	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Sevilla	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Lleida	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ARAGÓN	Huesca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Tarragona	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Teruel	<input type="text"/>	<input type="text"/>	COMUNITAT VALENCIANA	Alicante/ Alacant	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Zaragoza	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Castellón/ Castelló	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Valencia/ València		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
BALEARS, ILLES	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EXTREMA-DURA	Badajoz	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CANARIAS	Palmas, Las	<input type="text"/>		<input type="text"/>	Cáceres	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	S.C. Tenerife	<input type="text"/>	<input type="text"/>	GALICIA	Coruña, A	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CANTABRIA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Lugo		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
CASTILLA Y LEÓN	Ávila	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Ourense	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Burgos	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Pontevedra	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	León	<input type="text"/>	<input type="text"/>	MADRID, COMUNIDAD DE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Palencia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	MURCIA, REGIÓN DE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Salamanca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Segovia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	PAÍS VASCO	Araba/Álava	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Soria	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Gipuzkoa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Valladolid	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Bizkaia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zamora	<input type="text"/>	<input type="text"/>	RIOJA, LA	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
CIUDAD DE CEUTA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	CIUDAD DE MELILLA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Total Número de CC.AA.	<input type="text"/>
Total Número de Provincias	<input type="text"/>
TOTAL Número de copias con audiodescripción y subtítulo especial	<input type="text"/>
TOTAL número de copias distribuidas en la semana de estreno	<input type="text"/>

Ayudas para la distribución de películas. Año 2020.

PLAN DE PROMOCIÓN

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	
Campaña promocional de lanzamiento de la película:	
(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)	
Plan de medios publicitarios:	
(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)	
Resto de actividades promocionales ejecutadas:	
(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)	
Sinopsis de la película	

Datos sobre las copias de la distribución realizada	Nº DE COPIAS
Número TOTAL de copias distribuidas en la SEMANA DE ESTRENO	
Número de copias distribuidas en la SEMANA DE MÁXIMO Nº DE COPIAS	
Nº de Copias en Versión Original (V.O.)	
Nº de Copias en Versión Original Subtitulada (V.O.S.)	
Nº de Copias en Versión Doblada (V.D.)	
TOTAL NÚMERO DE COPIAS	

Nº SEMANAS EN CARTEL		Nº ESPECTADORES OBTENIDOS	
-----------------------------	--	----------------------------------	--

Competencia durante el estreno en España:
Descripción de la audiencia objetivo:

FESTIVALES / PREMIOS Y HONORES Anexo I (largos) o Anexo II (cortos) de la convocatoria	Participación / Premiado	Puntos
(añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)	TOTAL PUNTOS	

Ayudas para la distribución de películas. Año 2020.
PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN EJECUTADO TOTAL (importes SIN I.V.A.)
GASTOS SUBVENCIONABLES

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

A. TIRAJE DE COPIAS			
Partidas	Cantidad	Precio unitario (€)	Importes(€)
Master digital de la película y/o avance			
Copias digitales de la película y/o avance			
Claves de protección (KDM)			
Internegativo óptico de la película y/o avance			
Copias en 35mm de la película y/o avance			
Gastos en concepto de VPF (virtual print fee)			
Total A. TIRAJE			

B. SUBTITULADO ESTÁNDAR Y DOBLAJE	
--	--

C. PUBLICIDAD	
C.1. Materiales	Importes (€)
Diseño, adaptación e impresión del cartel (publicidad exterior)	
Diseño e impresión de folletos, dípticos y similares	
Diseño e impresión del cartel (publicidad en salas cinematográficas)	
Diseño de anuncios para prensa e Internet	
Producción de anuncios para TV y cuñas para radio	
Otro Material Publicitario (especificar):	
Subtotal C.1	
C.2 Compra de Espacios	Importes (€)
Televisión	
Radio	
Diarios y Suplementos	
Revistas	
Exterior	
Internet	
Salas Cinematográficas	
Otros espacios (especificar):	
Subtotal C.2	
Total C. PUBLICIDAD (C.1 + C.2)	

Ayudas para la distribución. Año 2020.

**PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN EJECUTADO TOTAL (importes SIN I.V.A.)
GASTOS SUBVENCIONABLES**

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA, DETALLANDO PERIODOS Y ESPACIOS (añadir anexos, en su caso, para mayor detalle)	
Televisión	
Radio	
Diarios y Suplementos	
Revistas	
Exterior	
Internet	
Salas Cinematográficas	
Otros espacios (especificar):	

D. MATERIALES DE PROMOCIÓN	Importes(€)
Dosieres, envíos y proyecciones de prensa	
Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	
Recepciones, fiestas y eventos promocionales del estreno	
Investigación mercado (Test proyección, materiales, etc..)	
Página específica y otras aplicaciones para internet de la película (redes sociales)	
Nuevas tecnologías de distribución (especificar)	
Total D. PROMOCIÓN	

E. MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA	Importe(€)
Descripción detallada (añadir anexos, en su caso, para mayor detalle):	
Total E. MEDIDAS	

F. MEDIOS TÉCNICOS Y RECURSOS PARA EL ACERCAMIENTO DE LAS PELÍCULAS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Importes(€)
Inclusión de sistemas de audiodescripción según norma UNE 153020	
Inclusión de sistemas de subtulado especial según norma UNE 153010	
Inclusión de lengua de signos española según norma UNE 139804	
Total F. DISCAPACIDAD	

Ayudas para la distribución de películas. Año 2020.

Declaración responsable

DISTRIBUIDORA	
PELÍCULA	

D./D^a _____,

representante legal de la distribuidora **DECLARA** que:

Es **distribuidor independiente**, de acuerdo con la definición del artículo 4 ñ) de la Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine.

La **mayoría de los estrenos** realizados por la distribuidora durante 2018 y 2019 se refieren a películas comunitarias e iberoamericanas

Está dado de **alta en el Registro** Administrativo de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales y los datos que constan no han sufrido modificación respecto de los ya existentes o bien en caso contrario, adjunta la documentación acreditativa de la modificación.

Está **al corriente** en el pago de obligaciones por **reintegro** de subvenciones, conforme al artículo 25 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio. Además, se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento de concesión de la ayuda.

Está **al corriente** de las obligaciones de **reembolso** de subvenciones, conforme al artículo 9 de la Orden CUD/769/2018, de 17 de julio. Además, se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo inherente al procedimiento de concesión de la ayuda.

No ha sido **sancionado** con la pérdida de obtener subvenciones por incumplimiento de la normativa que resulte de aplicación **en materia de igualdad** entre mujeres y hombres.

No se halla incurso en ninguno de los **supuestos** del artículo 13.2 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

Ha solicitado y/o recibido las siguientes **ayudas para la misma actividad**: (Indicar organismo e importe solicitado y/o concedido):

ORGANISMO	Importe solicitado (€)	Importe concedido (€)

(firma electrónica **visible** del representante legal de la distribuidora solicitante)