

Paco Rabanne, referencias cronológicas

Arquitecto de formación, talento infalible para los volúmenes, sentido trascendental de los materiales.

Voluntad de liberar las prendas de vestir de las restricciones de la civilización, el tejido y las falsas apariencias.

Universo tecnológico contemporáneo, permanente juego de apariencias.

Espacio de experimentación, burla convertida en arte e imaginario futurista.

Creación artesanal de piezas únicas, vanguardista del reciclado.

1934: Nacimiento de Francisco Rabaneda y Cuervo en Pasaia, en el País Vasco español.

1939: Una madre costurera jefa de Balenciaga y un padre coronel de las fuerzas republicanas marcarán su destino. Este último será fusilado por las tropas franquistas durante la Guerra Civil. Después vendrá el exilio en Francia, donde la familia se refugió en Morlaix (Bretaña) y, más tarde, en Les Sables-d'Olonne.

1951-1963: Estudios de Arquitectura en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes de París. Financia sus estudios produciendo millares de bocetos de moda.

1959: Women's Wear Daily publica una serie de siete vestidos de líneas geométricas muy depuradas y firmados por Franck Rabanne, un nombre que pronto conocerá la fama...

1955-1963: Encargo de diseños de bolsos para Roger Model y de calzado para Charles Jourdan.

1963: Laureado en la Bienal de París con una escultura habitable para jardín, expuesta en el Museo de Arte Moderno.

1962 a 1966: Fabricación artesanal de accesorios de fantasía, como botones o bordados sin hilo ni aguja, que se aplican a prendas de la Alta Costura firmadas por Balenciaga, Nina Ricci, Maggy Rouff, Philippe Venet, Pierre Cardin, Courrèges, Givenchy.

1965: Creación de las Pacotilles, accesorios de Rhodoid (pendientes, gafas, cascos) y colaboración con Michèle Rosier, Christiane Bailly y Emmanuelle Khan, los estilistas más en boga del prêt-à-porter industrial.

Aparición de la firma "Paco Rabanne" y nacimiento de un modisto.

1 de febrero de 1966: Primera Colección Manifiesto presentada en el hotel George V: "12 Vestidos imposibles de llevar fabricados en materiales contemporáneos", adornados con discos y placas de rhodoid.

21 de abril de 1966: Presentación, en el Crazy Horse Saloon, de una segunda colección compuesta por trajes de baño de rhodoid, lucida por las artistas del establecimiento.

Septiembre de 1966: Arquitecto, artesano y modisto, Paco Rabanne innova, impacta y seduce con sus modelos de cuero ribeteado, plumas de avestruz y aluminio expuestos en París, en la galería de arte de Iris Clert.

Octubre de 1966: Montaje en el nº 33, Rue Bergère en el marco de un decorado compuesto por tubos de acero y paredes negras.

Creación de modelos para el cine: Deux ou trois choses que je sais d'elle (Dos o tres cosas que sé de ella), de Jean-Luc Godard; Les aventuriers (Los aventureros), de Robert Enrico; Two for the road (Dos en la carretera), de Stanley Donen.

1967 a 1970: Período rico en experimentos con materiales y proyectos revolucionarios: vestidos de papel, modelos de cuero fluorescente, metal martillado, punto de aluminio y piel tricotada. Creaciones audaces y significativas: vestido de placas de oro con diamantes engastados, lucido por Françoise Hardy; prendas ajustadas "Giffo" y vestidos hechos de botones.

Creación de los "Rob'auto", colección limitada de prêt-à-porter especialmente diseñada para la conducción de un automóvil.

Vestidos creados para Casino Royale, película dirigida por John Houston, y Barbarella, de Roger Vadim.

Creaciones adquiridas por los Museos de Arte Contemporáneo, como el MOMA de Nueva York.

1969: Colaboración con el Grupo español Puig. Lanzamiento de un primer perfume, "Calandre". Un audaz diseño y una fragancia completamente innovadora garantizan el éxito.

1971 a 1975: Adhesión a la Cámara Sindical de la Costura en Francia. Paco Rabanne incorpora a sus colecciones el tejido con flecos, desgarrado o retejido, transforma los pañuelos de Cholet o los fulares en vestidos o los calcetines en mangas de suéter. Aparición de las máscaras, los corpiños y los chalecos de plástico ceñidos y de la textura en eslabón.

1973: Nacimiento del primer perfume masculino, "Paco Rabanne pour Homme". De nuevo, sorprende la forma y la fragancia da paso a la democratización del perfume de signo varonil.

1976 a 1989: Lanzamiento de una línea de prêt-à-porter masculino.

Las colecciones de Costura se enriquecen con nuevos materiales tratados de manera poco convencional: tejidos luminiscentes, papeles metalizados, ante calado o trenzado de metal, cortinas de abalorios de madera y formas espectaculares: peto con hombreras de metal martillado articulado, chaquetas esculpidas en piel, abrigos cometa, jubones de cota de malla y zapatos "de punta curvada".

Creación de los trajes para la obra de teatro "Par delà les marronniers" (Al otro lado de los castaños), de Jean-Michel Ribes.

1979 a 1988: La saga de perfumes firmada por Paco Rabanne alcanza rápidamente el éxito internacional... Lanzamiento de los perfumes "Métal", "La Nuit", "Sport" y "Ténére".

Por iniciativa privada de Paco Rabanne, creación en París del Centre 57, destinado al patrocinio de artistas de la diáspora negra.

Salaam Bombay, película dirigida por Mira Nair, que coproduce y consigue la Cámara de Oro en el Festival de Cannes.

1990 a 1998: Lanzamiento de una línea de prêt-à-porter femenino. Las colecciones de Costura multiplican los efectos luminosos muy trabajados, al igual que los volúmenes esculturales: discos con efecto espejo, plexiglás, reflejos láser, fibra óptica... caracterizan el estilo Rabanne. Los accesorios (joyas, tocados y calzado) se consideran creaciones de pleno derecho.

Recibe el "Dedal de Oro" en Francia por su colección Primavera-Verano de 1990.

1993 y 1996: Dos nuevos perfumes ven la luz con éxito, "XS" y "Paco". Si bien el primero afirma su virilidad, el segundo apuesta por la ambigüedad y se combina con la creación de una línea de prendas de vestir y accesorios unisex.

Paco Rabanne publica una serie de obras fruto de su trayectoria espiritual, entre ellas, la "Trilogía sobre el tiempo", reflexión sobre la condición humana y la búsqueda mística.

1999 a 2009: Fin de la Alta Costura. El prêt-à-porter conoce un nuevo impulso bajo la dirección artística de Rosemary Rodríguez y, más tarde, de Patrick Robinson.

Paco Rabanne también es pintor y diseñador. Expone sus obras pictóricas en Valbonne y presenta, en el salón Maison et Objet (Casa y Objeto), una colección de seis sillas inspiradas en sus célebres texturas.

1999: Nacimiento del perfume "Ultraviolet", con color y frasco inéditos.

2001 a 2009 : "Ultraviolet Man", "Black XS", "Black XS pour Elle" y "1 Million" plasman de nuevo la esencia de la Casa Paco Rabanne: anticonformismo, diseño, audacia e innovación.

"1 Million", éxito mundial sensacional, es líder en todos aquellos mercados en los que está presente.