



Campaña de Animación a la Lectura María Moliner



Manual para la presentación de los proyectos.

Os proponemos un breve manual para la presentación de los proyectos de la Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Indudablemente éste no pretende ser un manual estricto, únicamente intentamos ofrecer una guía que os dé pautas para facilitar vuestro trabajo, pueda ayudaros en la realización del mismo y a su vez agilizar y simplificar la lectura, estudio y tramitación por parte del personal del Ministerio que se dedica a ello.

Cómo presentar el proyecto.

Os aconsejamos que el proyecto no tenga más de 30 hojas en DINA A4 grapado y sin encuadernar pues facilitará vuestro trabajo y el nuestro.

Primero haced un esquema del proyecto, pensad si vais a dar relevancia a alguna actividad o conjunto de actividades para destacarlas, o si se van a exponer todas las actividades realizadas para seguir algún criterio en la exposición (por fecha, temática, etc.). Sed lo más concisos posible, mejor una exposición breve y con conceptos claros, que faciliten su lectura.

Presentación del proyecto:

1. Introducción.

Breve descripción de la localidad, historia, tipo de población, entorno, personal que atiende la biblioteca o cualquier dato que se crea interesante respecto al proyecto a presentar.

2. Objetivos del proyecto en general.

Explicar cuáles son los objetivos del proyecto: atraer nuevos lectores, fidelización de usuarios, integración de inmigrantes, celebración de efemérides, dedicado a algún tema en especial, etc.



3. Descripción del proyecto.

Temática general si la tiene, tipo de usuarios al que va dirigido, tipo de actividades, colaboraciones, dónde se realizan, etc. Si se realizan actividades que fomenten la convivencia intercultural o fomenten el libro y la lectura como vehículo para mejorar las destrezas lingüísticas de segmentos de población tales como inmigrantes, discapacitados, población en riesgo de exclusión social, etc.

4. Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Si se dispone de ellas, exponer tipo de TIC que se han utilizado y en qué grado. Explicar si la biblioteca cuenta con web, Facebook, Blog, Twitter, etc., y cómo se emplean, la periodicidad de su actualización, seguimiento, etc.

5. Actividades.

Sería conveniente seguir un criterio lógico en la exposición de las actividades, por ejemplo, agruparlas por temática, por tipo de usuarios, temporalidad, etc. Después cada actividad podría presentar la siguiente estructura:

- a. **Descripción:** explicar en qué consiste la actividad, cómo se desarrolla, su contenido, el material necesario, su difusión, etc.
- b. **Destinatarios:** dirigido a público infantil, juvenil, adultos, tercera edad, personas con necesidades especiales, inmigrantes, toda la población, etc.
- c. **Objetivos.**
- d. **Calendario:** fechas y/o periodicidad. Se realiza todas las semanas, una vez al mes, un día puntual, etc.
- e. **Colaboraciones:** explicar si la actividad se ha realizado en colaboración con centros escolares, entidades culturales, asociaciones, entidades públicas o privadas, etc.
- f. **Estadísticas de asistencia:** indicar el coste del proyecto y el presupuesto si lo tiene. Si no existe presupuesto, explicar con qué medios se ha llevado a cabo la actividad.
- g. **¿Se han utilizado las TIC?:** explicar qué TIC se han utilizado y en qué grado han formado parte de la actividad, si únicamente ha sido para publicitarla o han constituido su eje central.
- h. **Valoración:** comentar el éxito o no de la actividad, su aceptación, si pensáis que es interesante seguir realizando la misma o es una actividad puntual por algún motivo, que se podría mejorar, etc.
- i. **Observaciones:** cualquier explicación que se crea conveniente.



6. Valoración general del proyecto.

Breve explicación de los resultados en general, si ha habido aceptación por parte de los usuarios, sus comentarios y los vuestros. Qué deberíais mejorar o qué actividades han tenido más éxito.

7. Estadísticas de asistencia.

Exponer datos cuantitativos de asistencia y participación en las actividades. No os preocupéis por el número de asistentes, conocemos las dificultades que entraña conseguir la participación, se valorará el trabajo del personal de la biblioteca, el interés y la originalidad de la actividad más que el número de asistentes.

8. Publicidad.

Explicar cómo se ha publicitado la actividad: si ha sido por medio de carteles, folletos, página web, Facebook, etc.

9. Observaciones.

Cualquier aclaración u observación que se quiera realizar.

10. Anexo.

Se podría incluir fotografías de las actividades, carteles, notas de prensa, etc.

Consultas e Ideas

- Contactos con otras bibliotecas. Siempre es conveniente contactar con otras bibliotecas del entorno, se pueden intercambiar ideas y compartir proyectos.
- Contactos con las escuelas infantiles, colegios, institutos, asociaciones, librerías, etc., para proponerles realizar actividades conjuntas.
- En la web del Ministerio:
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pfl/campana-maria-moliner/presentacion.html>
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/sc/becas-ayudas-y-subsvenciones.html>



Bibliografía

Bibliografía de utilidad para la elaboración de los Proyectos de Animación a la Lectura:

- *Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública*. Bid. (Textos universitaris de biblioteconomia i documentació de Barcelona): <http://bid.ub.edu/17fenol2.htm>
- ABAD SALAS, Ana Rosa. *Estrategias de animación a la lectura en Secundaria desde los distintos géneros literarios*. Burgos: Gran Vía, D.L. 2011
- ARENAS HERNÁNDEZ, María Dolores. *Jugar con cuentos en Educación Infantil*. Valencia: Brief, 2015
- ESTÉVEZ APARICIO, Zaida P. *Manual de animación a la lectura*. [Antequera]: Dinetalia, D.L. 2013
- TORRES MUÑOZ, Patricia. *Animación a la lectura: cómo leer y por qué*. [Granada]: Gesine, D.L. 2011
- MARTÍNEZ GARCÍA, María Yolanda. *¿Leemos juntos? : animación a la lectura*. Granada: Adice, D.L. 2010
- ROBLES FERNÁNDEZ, Inmaculada. *Una parada en la imaginación: el tren de animación a la lectura*. Granada: Adice, imp. 2010
- *Guía de recursos para leer en la escuela: más de 180 propuestas de lectura: más de 50 ideas para desarrollar en la biblioteca escolar y en el aula*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, D.L. 2006.
- MARINA, José Antonio; VÁLGOMA, María de la. *La magia de leer*. [Barcelona]: Plaza & Janés, 2005.

Revistas

- Revista Babar: <http://revistababar.com/>
- Clij: cuadernos de literatura infantil y juvenil. Barcelona: Fontalba, 1988-
- El aLIJo <http://elalijo.com/>
- Lazarillo. Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil
- Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Málaga: Fundación Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura, 2005 –
- Off The Record <http://www.offtherecordrevista.com/>
- Peonza: <http://www.peonza.es/>
- Pez Linterna: <http://www.pezlinterna.com/>
- Pinakes: <http://pinakes.educarex.es/index.php>



Algunos enlaces de interés

- Amigos del Libro Infantil y Juvenil: <http://www.amigosdelibro.com/>
- Asociación Nacional en Investigación de Literatura Infantil y Juvenil: <http://anilij.uvigo.es/>
- http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/detalle_Centro?id=4946
- <https://es-es.facebook.com/BJCubit>
- Boolino: <http://www.boolino.es>
- Canal Lector: <http://www.canallector.com/>
- CERLALC: <http://www.cerlalc.org/>
- Club Kiriko: <http://www.clubkirico.com/>
- Elinet (European Literacy Policy Network): <http://www.eli-net.eu/>
- Fundación Germán Sánchez Ruiperez: <http://www.fundaciongsr.com/>
- Fundación Sierra i Fabra: <http://fundaciosierraifabra.com/>
- Habitación 1418: <http://www.macba.cat/es/habitacio-1418>
- IBBY: <http://www.ibby.org/>
- Leer.es: <http://leer.es/>
- Los fundamentales de Canal Lector: <http://losfundamentales.com/>
- Lupa del cuento: <http://www.lupadelcuento.org/>
- Nacional Literacy Trust: <http://www.literacytrust.org.uk/>
- Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil: <http://www.atrapavientos.es/observatorioliij/>
- Organización Española para el Libro Infantil: <http://www.oepli.org/>
- The Reading Agency: <http://readingagency.org.uk/>
- Un abrazo lector: <http://unabrazolector.blogspot.com.es/>

Para cualquier duda o consulta puede contactar con la Subdirección del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, **Servicio de Promoción de la Lectura:**

Telf. 915368833 / 915368836

promoción.lectura@mecd.es