

## 6. EXHIBICIÓN

### 6.1. Balance del año

EL CINE es un medio de comunicación y también un acto social que anualmente llega a millones de espectadores, su impacto es evidente y puede ser considerado como la forma de espectáculo más frecuentada. Al ser la primera "ventana" de explotación de las películas, la incidencia de su mayor o menor éxito en este ámbito es determinante para las sucesivas fases de explotación en su recorrido comercial.

En el año 2018 han tenido actividad 3.589 salas cinematográficas en 734 cines.

#### a) Asistencia y recaudación.

El número total de espectadores durante el año 2018 ha descendido respecto a 2017 bajando a 98,9 millones, frente a los 99,8 del año anterior. No obstante, la cifra de espectadores de cine español, ha aumentado ligeramente, pasando de 17,35 millones en 2017 a 17,73 millones en 2018.

La recaudación obtenida en el año 2018 también ha descendido respecto a la del año precedente, habiéndose obtenido 585,74 millones de euros, frente a los 591,29 millones de euros del año anterior. Sin embargo, la recaudación obtenida por el cine español en el año 2018 ha sido superior a la de 2017, ya que se han obtenido 103,08 millones de euros, frente a los 102,97 millones de 2017.

El mes del año en el que ha habido una mayor asistencia a las salas ha sido diciembre.

#### b) Cuota de mercado.

El cine español ha registrado en el año 2018 una cuota de mercado del 17,60% frente al del 17,41% del año 2017. La cifra más elevada es la que representa el cine estadounidense que ha obtenido un 64,14%; el cine español ocupa el segundo puesto. La recaudación de cine de la Unión Europea en conjunto ha representado un 32,73% del total, habiendo sido la del año anterior el 31,02% de la cuota de mercado.